



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

Πειραιάς, 9 Μαρτίου 2009

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ^{1, 2, 3}

Φεβρουάριος 2009

Η Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0, του μηνός Φεβρουαρίου 2009, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.) του μηνός Φεβρουαρίου 2009, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2008, προκύπτει αύξηση 1,6%, έναντι αύξησης 4,4%, που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2008 προς το 2007.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Φεβρουάριο 2009, σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2009, παρουσίασε μείωση 0,9%, έναντι μείωσης 0,8%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Μαρτίου 08 – Φεβρουαρίου 09, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Μαρτίου 07 – Φεβρουαρίου 08, παρουσίασε αύξηση 3,7%, έναντι αύξησης 3,1%, που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

¹ Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ.), στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος, από το έτος 1959 και εξής. Ο Δ.Τ.Κ., μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από το 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας. Ο Δ.Τ.Κ. αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, εκάστοτε, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Η τελευταία αναθεώρηση του δείκτη βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ, περιόδου 2004/05 και, από τον Απρίλιο 2006, δημοσιεύεται ο αναθεωρημένος Δ.Τ.Κ., με έτος βάσης 2005=100,0.

² Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση της μεταβολής του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου νοικοκυριού.

³ Ο Δ.Τ.Κ., ακολουθώντας την πρακτική των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή των Κρατών-μελών της Ε.Ε., δημοσιεύεται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων (αντί του ενός δεκαδικού ψηφίου, μέχρι και το Μάρτιο 2006).

Περισσότερες πληροφορίες για το Δ.Τ.Κ. περιέχονται σε σχετικό μεθοδολογικό σημείωμα.

Ι. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2009, με Ιανουάριο 2009

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,9% το μήνα Φεβρουάριο 2009, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιανουαρίου 2009, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις μειώσεις των δεικτών :

- α) Κατά 9,2% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση", λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- β) Κατά 0,4 % της ομάδας " Στέγαση ", λόγω μείωσης των τιμών του πετρελαίου θέρμανσης. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των ενοικίων κατοικιών.
- γ) Κατά 2,0% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- δ) Κατά 0,5% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω μείωσης των τιμών των υπηρεσιών της σταθερής τηλεφωνίας.
- ε) Κατά 1,3% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω, κυρίως, της επαναφοράς των τιμών των σερβιριζόμενων ειδών στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων, και λόγω της μείωσης των τιμών των ξενοδοχείων.
- στ) Κατά 0,4% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω μείωσης, κυρίως, των τιμών του πακέτου διακοπών.
- ζ) Κατά 0,4% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω, κυρίως, της μείωσης των τιμών των ειδών ταξιδιού-λοιπών προσωπικών ειδών (εξαιτίας των γενικών χειμερινών εκπτώσεων), αλλά και λόγω της επαναφοράς των τιμών των κουρέων-κομμωτηρίων στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων.

2. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 0,6% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: γαλακτοκομικά και αυγά, ψάρια νωπά, λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στο αρνί και κατσίκι(νωπά) και στα φρούτα νωπά.
- β) Κατά 0,5% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και των τιμών των νοσοκομείων και κλινικών.
- γ) Κατά 0,9% της ομάδας " Μεταφορές", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των καυσίμων αυτοκινήτου(βενζίνης).Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από την επαναφορά του κομίστρου των ταξί στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων.

II. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2009, με Φεβρουάριο 2008

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 1,6% το μήνα Φεβρουάριο 2009, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2008, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

3. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 3,7% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ρύζι, ψωμί, άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ζυμαρικά, μοσχάρι νωπό, χοιρινό νωπό, αρνί και κατσίκι (νωπά), πουλερικά νωπά, ψάρια νωπά, τυρί φέτα, φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά, γλυκά-ζαχαρωτά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής του ελαιολάδου.
- β) Κατά 1,8% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των αλκοολούχων και μη σερβιριζόμενων ποτών, καθώς και των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 3,6% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 2,6% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα υαλικά, στα επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού και στις οικιακές υπηρεσίες.
- ε) Κατά 3,3% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των φαρμάκων, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- στ) Κατά 1,2% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: άνθη, βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφική ύλη-σχολικά είδη, υπηρεσίες αναψυχής. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.
- ζ) Κατά 4,7% της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των ΙΕΚ.
- η) Κατά 4,3% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφέ-ποτά (σερβιριζόμενα), κυλικεία.
- θ) Κατά 2,8% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των κουρείων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των

προσωπικών ειδών, των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δικύκλων και των τιμών των άλλων υπηρεσιών.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών :

- α) Κατά 2,4 % της ομάδας " Στέγαση ", λόγω μείωσης της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών κοινοχρήστων και του ηλεκτρικού ρεύματος.
- β) Κατά 2,8% της ομάδας " Μεταφορές", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης) και των τιμών των αυτοκινήτων. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα είδη:ανταλλακτικά αυτοκινήτου, συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου-μοτοσικλέτας, υπηρεσίες μεταφορών.
- γ) Κατά 0,5% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των υπηρεσιών της σταθερής τηλεφωνίας.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 04/05 (ο/οο)	2009	2009	Δ (%)	2008	2008	Δ (%)
		Φεβρουάριος	Ιανουάριος		Φεβρουάριος	Ιανουάριος	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	178,21	116,89	116,21	0,6	112,76	111,97	0,7
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	41,60	115,37	115,17	0,2	113,34	112,73	0,5
3 Ένδυση και υπόδηση	87,01	96,71	106,53	-9,2	93,39	103,34	-9,6
4 Στέγαση	116,51	114,20	114,66	-0,4	116,95	115,83	1,0
5 Διάρκη αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	78,22	105,32	107,43	-2,0	102,66	104,79	-2,0
6 Υγεία	74,55	111,69	111,19	0,5	108,15	107,75	0,4
7 Μεταφορές	132,21	103,45	102,55	0,9	106,41	106,83	-0,4
8 Επικοινωνίες	47,02	97,36	97,83	-0,5	97,83	98,63	-0,8
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές - δραστηριότητες	50,30	106,70	107,14	-0,4	105,38	104,62	0,7
10 Εκπαίδευση	26,63	116,79	116,79	0,0	111,52	111,52	0,0
11 Ξενοδοχεία-Καφέ - Εστιατόρια	100,19	113,96	115,42	-1,3	109,31	109,91	-0,5
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	67,56	109,30	109,75	-0,4	106,32	106,36	0,0
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	109,45	110,46	-0,9	107,73	108,55	-0,8

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Φεβρουάριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2008	2007		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	112,76	105,80	6,6	1,2029
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	113,34	112,20	1,0	0,0462
3	Ένδυση και υπόδηση	93,39	91,95	1,6	0,1216
4	Στέγαση	116,95	106,16	10,2	1,2188
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	102,66	99,83	2,8	0,2150
6	Υγεία	108,15	104,93	3,1	0,2323
7	Μεταφορές	106,41	101,06	5,3	0,6855
8	Επικοινωνίες	97,83	101,21	-3,3	-0,1541
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	105,38	103,37	1,9	0,0980
10	Εκπαίδευση	111,52	106,59	4,6	0,1274
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	109,31	104,77	4,3	0,4418
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	106,32	103,25	3,0	0,2009
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		107,73	103,15	4,4	

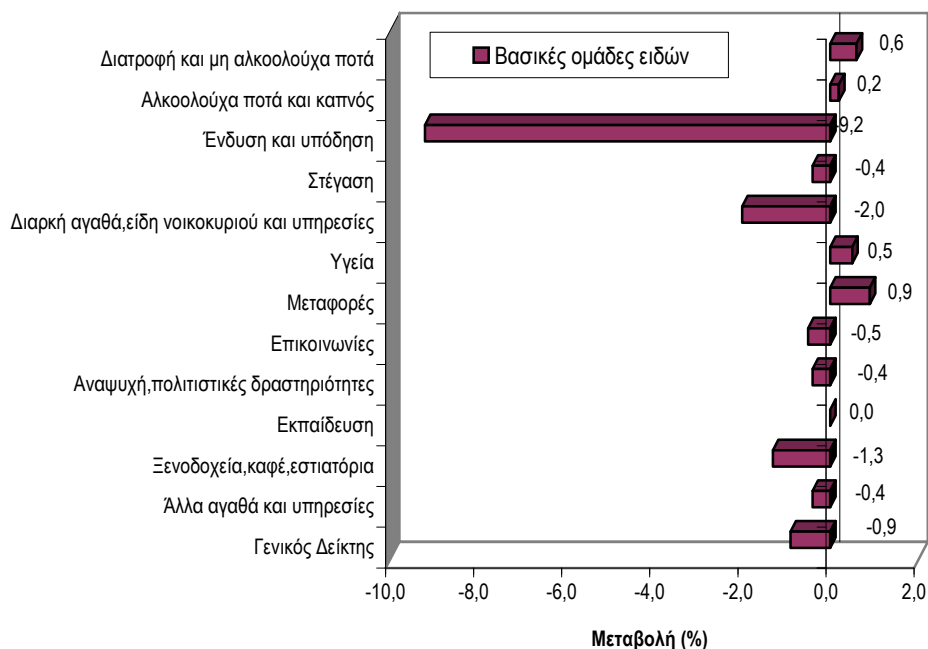
II

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Φεβρουάριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2009	2008		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	116,89	112,76	3,7	0,6840
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	115,37	113,34	1,8	0,0783
3	Ένδυση και υπόδηση	96,71	93,39	3,6	0,2680
4	Στέγαση	114,20	116,95	-2,4	-0,2985
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	105,32	102,66	2,6	0,1930
6	Υγεία	111,69	108,15	3,3	0,2453
7	Μεταφορές	103,45	106,41	-2,8	-0,3638
8	Επικοινωνίες	97,36	97,83	-0,5	-0,0207
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,70	105,38	1,2	0,0614
10	Εκπαίδευση	116,79	111,52	4,7	0,1303
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	113,96	109,31	4,3	0,4324
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	109,30	106,32	2,8	0,1869
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		109,45	107,73	1,6	

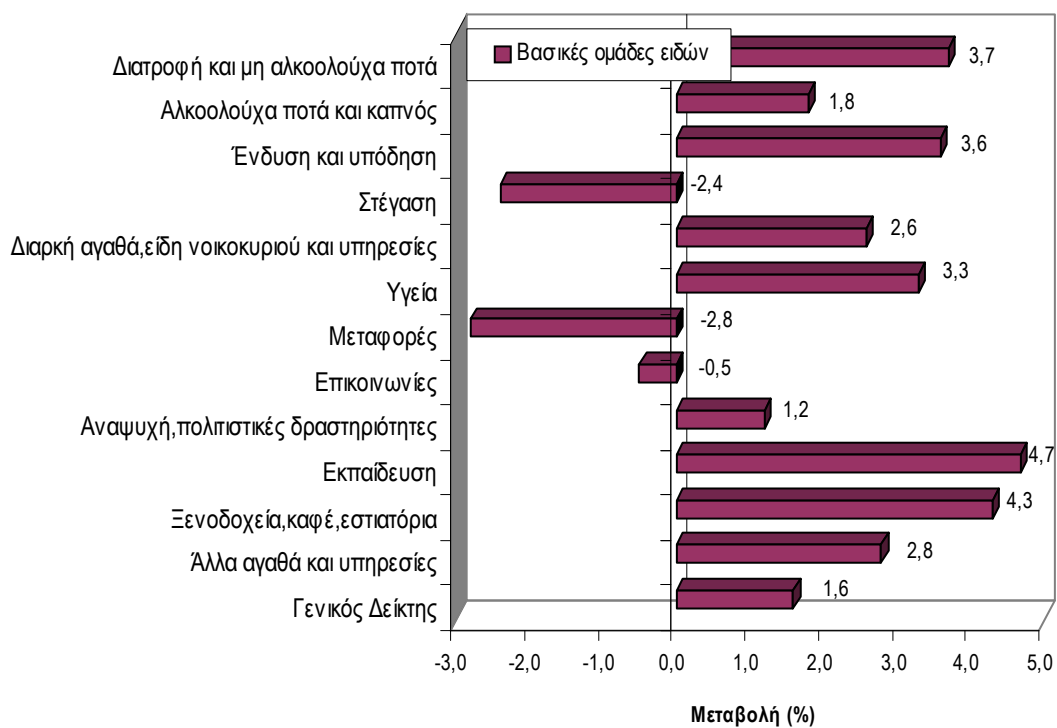
- Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

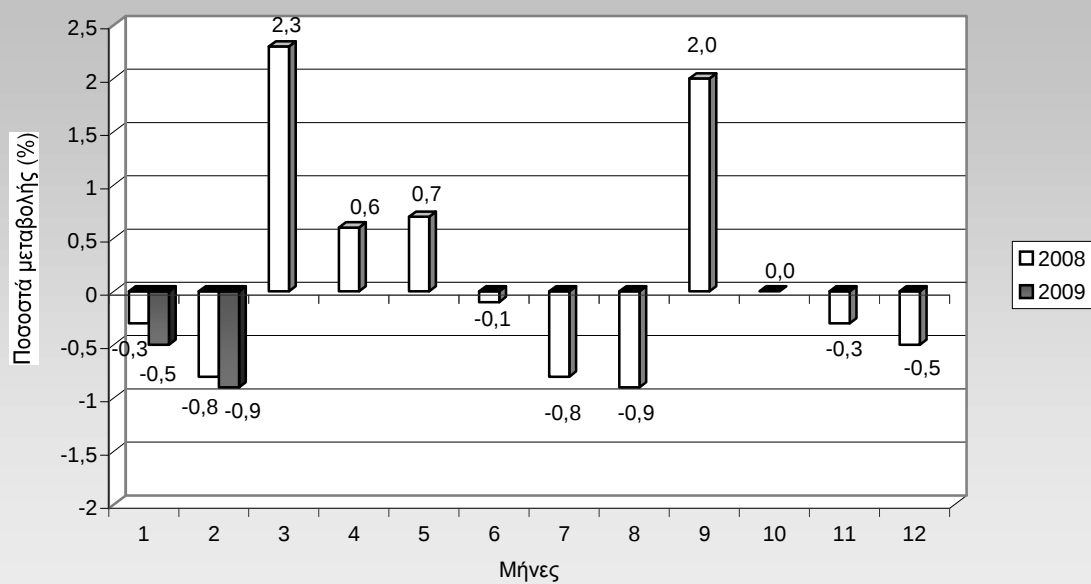
Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Φεβρουαρίου 2009, με τον Ιανουάριο 2009



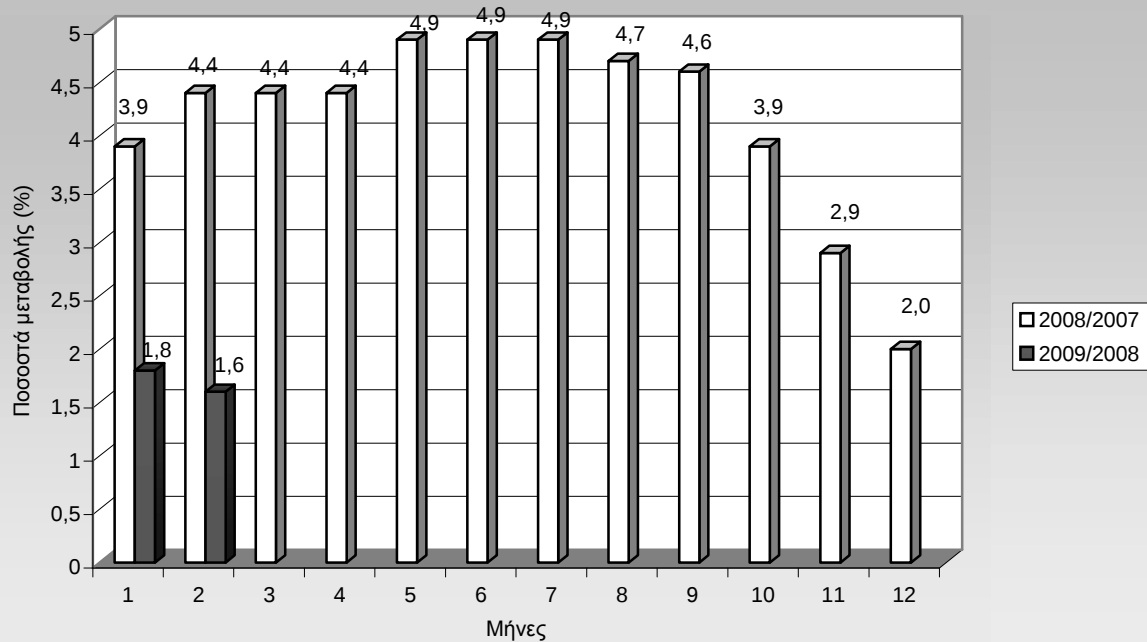
Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Φεβρουαρίου 2009, με το Φεβρουάριο 2008



Μηνιαίες μεταβολές(%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2008 και 2009



Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2008 και 2009



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Φεβρουαρίου 2009 με τον Ιανουάριο 2009 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	-4,3	-0,02	
Ψάρια νωπά	1,2	0,01	
Γαλακτοκομικά και αυγά	0,5	0,02	
Φρούτα νωπά	-2,1	-0,03	
Λαχανικά νωπά	4,9	0,07	
Πατάτες νωπές	4,7	0,02	
Ενοίκια κατοικιών	0,2	0,01	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-3,5	-0,06	
Οικιακές υπηρεσίες	0,7	0,01	
Ιατρικές, οδοντιατρικές, παραϊατρικές υπηρεσίες	0,4	0,02	
Νοσοκομεία και κλινικές	1,3	0,01	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	3,9	0,13	
Ταξί	-4,3	-0,02	Επαναφορά του κομίστρου των ταξί στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων
Σταθερή τηλεφωνία	-1,0	-0,02	
Πακέτο διακοπών	-4,0	-0,01	
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία	-1,3	-0,12	Επαναφορά των τιμών των σερβιριζόμενων ειδών στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων
Έξοδα ξενοδοχείων	-1,7	-0,01	
Κουρέια-κομμωτήρια	-1,7	-0,01	Επαναφορά των τιμών των κουρέων-κομμωτηρίων στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,03	
Εκπτώσεις	-	-0,94	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Φεβρουαρίου 2009 με τον Φεβρουάριο 2008 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ρύζι	13,4	0,02	
Ψωμί	3,7	0,05	
Άλλα προϊόντα αρτοποιίας & ζαχαροπλαστικής	4,0	0,02	
Ζυμαρικά	8,5	0,02	
Κρέατα γενικά	3,1	0,12	
Ψάρια νωπά	6,7	0,07	
Τυρί φέτα	5,0	0,04	
Ελαιόλαδο	-4,4	-0,03	
Φρούτα νωπά	9,7	0,12	
Λαχανικά νωπά	8,4	0,12	
Πατάτες νωπές	3,5	0,01	
Όσπρια	7,0	0,01	
Γλυκά-ζαχαρωτά	3,1	0,02	
Αλκοολούχα ποτά (μη σεβριζόμενα)	4,2	0,03	
Καπνός	1,3	0,05	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	3,6	0,27	
Ενοίκια κατοικιών	3,7	0,14	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	6,0	0,14	
Ύδρευση – αποχέτευση	7,0	0,05	
Δημοτικά τέλη	2,9	0,02	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	3,9	0,03	
Ηλεκτρικό ρεύμα	6,5	0,11	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-32,4	-0,80	
Έπιπλα- Καλύμματα δαπέδου	2,0	0,02	
Υαλικά, επιτραπέζια σκεύη & σκεύη οικιακής χρήσης	2,7	0,02	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	2,0	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες	7,0	0,09	
Ιατρικές-Οδοντιατρικές- Παραϊατρικές υπηρεσίες	3,6	0,17	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	4,1	0,06	
Αυτοκίνητα	-0,3	-0,01	
Ανταλλακτικά αυτοκινήτου	4,1	0,05	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-17,7	-0,75	
Συντήρηση & επισκευή αυτοκ/του- μοτοσυκλέτας	3,9	0,04	
Τέλη κυκλοφορίας-Διόδια	19,3	0,10	

Πίνακας 4 (συνέχεια)

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Φεβρουαρίου 2009 με το Φεβρουάριο 2008 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Αεροπλάνα	5,7	0,01	
Αστικές συγκοινωνίες	28,7	0,14	
Ταξί	5,7	0,03	
Υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας	-1,0	-0,02	
Οπτικοακ/κός εξοπλισμός-Υπολογιστές-Επισκευές	-3,3	-0,03	
Υπηρεσίες αναψυχής	3,0	0,04	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά-Γραφ. ύλη-Σχολικά	2,3	0,03	
Άνθη	2,8	0,01	
Δίδακτρα	4,7	0,13	
Φαγητό εκτός οικίας	4,7	0,28	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφέ – ποτά (σερβιριζόμενα)	4,2	0,13	
Κυλικεία	5,0	0,03	
Κουρέια – Κομμωτήρια	3,3	0,02	
Είδη ατομικής φροντίδας	1,2	0,03	
Προσωπικά είδη	4,0	0,03	
Ασφάλιστρα μεταφορών	2,6	0,03	
Άλλες υπηρεσίες	5,5	0,05	

Δ/νση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών

Αρμόδιοι:

α) Μαρία Σταυροπούλου (για θέματα ιστοσελίδας)

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr

β) Αργυρώ Κουρτάκη (για παροχή στοιχείων)

Τηλ: 210 - 4852722

Fax: 210 - 4852724

cpi@statistics.gr