



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

Πειραιάς, 8 Οκτωβρίου 2008

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ^{1, 2, 3}

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2008

Η Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0, του μηνός Σεπτεμβρίου 2008, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Σεπτεμβρίου 2008, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2007, προκύπτει αύξηση 4,6%, έναντι αύξησης 2,9%, που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2007 προς το 2006.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Σεπτέμβριο 2008, σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2008, παρουσίασε αύξηση 2,0%, έναντι αύξησης, επίσης 2,0%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 07 – Σεπτεμβρίου 08, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 06 – Σεπτεμβρίου 07, παρουσίασε αύξηση 4,3%, έναντι αύξησης 2,7%, που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

¹ Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ.), στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος, από το έτος 1959 και εξής. Ο Δ.Τ.Κ., μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από το 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας. Ο Δ.Τ.Κ. αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, εκάστοτε, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Η τελευταία αναθεώρηση του δείκτη βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ, περιόδου 2004/05 και, από τον Απρίλιο 2006, δημοσιεύεται ο αναθεωρημένος Δ.Τ.Κ., με έτος βάσης 2005=100,0.

² Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση της μεταβολής του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου νοικοκυριού.

³ Ο Δ.Τ.Κ., ακολουθώντας την πρακτική των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή των Κρατών-μελών της Ε.Ε., δημοσιεύεται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων (αντί του ενός δεκαδικού ψηφίου, μέχρι και το Μάρτιο 2006).

Περισσότερες πληροφορίες για το Δ.Τ.Κ. περιέχονται σε σχετικό μεθοδολογικό σημείωμα.

Ι. Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2008, με Αύγουστο 2008

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 2,0% το μήνα Σεπτέμβριο 2008, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2008, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α) Κατά 0,8% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα λαχανικά νωπά και στις πατάτες νωπές.
- β) Κατά 15,5% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση", λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις.
- γ) Κατά 0,2% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών και της επισκευής και συντήρησης κατοικίας.
- δ) Κατά 4,7% της ομάδας " Διάρκη αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις.
- ε) Κατά 0,3% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών.
- στ) Κατά 0,3% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφική ύλη-σχολικά είδη.
- ζ) Κατά 4,6% της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των ΙΕΚ.
- η) Κατά 0,5% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, κυλικεία.
- θ) Κατά 0,9% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω επαναφοράς των τιμών των προσωπικών ειδών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις.

2. Από τη μείωση του δείκτη :

- α) Κατά 0,4% της ομάδας " Μεταφορές", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης).

II. Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2008, με Σεπτέμβριο 2007

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 4,6% το μήνα Σεπτέμβριο 2008, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2007, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 3,9% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ρύζι, αλεύρι, ψωμί, φρυγανιές-παξιμάδια, άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ζυμαρικά, μοσχάρι νωπό, πουλερικά νωπά, αλλαντικά, ψάρια γενικά, γάλα νωπό παστεριωμένο, γάλα διατηρημένο, τυρί φέτα, τυριά σκληρά, αυγά, σπορέλαιο, φρούτα νωπά, γλυκά-ζαχαρωτά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών: ελαιόλαδο, πατάτες νωπές, λαχανικά νωπά.
- β) Κατά 2,2% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των αλκοολούχων και μη σεβριζόμενων ποτών, καθώς και των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 3,2% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 10,8% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών κοινοχρήστων, του ηλεκτρικού ρεύματος και του πετρελαίου θέρμανσης.
- ε) Κατά 2,9% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη, στα υαλικά, στα επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού και στις οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 4,0% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των φαρμάκων, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- ζ) Κατά 5,9% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη), ανταλλακτικά αυτοκινήτου, συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου-μοτοσυκλέτας, υπηρεσίες μεταφορών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των αυτοκινήτων.
- η) Κατά 1,9% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφική ύλη-σχολικά είδη, υπηρεσίες αναψυχής. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.

- θ) Κατά 4,9% της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα δίδακτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των ΙΕΚ.
- ι) Κατά 5,5% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα), κυλικεία.
- ια) Κατά 3,3% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των κουρέων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των προσωπικών ειδών, των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δικύκλων και των τιμών των άλλων υπηρεσιών.

2. Από τη μείωση του δείκτη :

- Κατά 0,8% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των υπηρεσιών της σταθερής τηλεφωνίας.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 04/05 (ο/οο)	2008	2008	Δ (%)	2007	2007	Δ (%)
		Σεπτέμβριος	Αύγουστος		Σεπτέμβριος	Αύγουστος	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	178,21	111,61	110,72	0,8	107,41	105,99	1,3
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	41,60	114,94	114,91	0,0	112,51	112,49	0,0
3 Ένδυση και υπόδηση	87,01	113,00	97,87	15,5	109,49	94,84	15,4
4 Στέγαση	116,51	122,03	121,75	0,2	110,12	109,85	0,2
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	78,22	108,84	103,94	4,7	105,74	100,99	4,7
6 Υγεία	74,55	110,23	109,85	0,3	105,96	105,86	0,1
7 Μεταφορές	132,21	110,69	111,10	-0,4	104,55	104,36	0,2
8 Επικοινωνίες	47,02	97,84	97,84	0,0	98,64	101,10	-2,4
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές - δραστηριότητες	50,30	106,09	105,74	0,3	104,07	103,45	0,6
10 Εκπαίδευση	26,63	116,68	111,52	4,6	111,24	106,59	4,4
11 Ξενοδοχεία-Καφέ - Εστιατόρια	100,19	113,16	112,61	0,5	107,24	107,03	0,2
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	67,56	108,62	107,63	0,9	105,17	104,22	0,9
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	111,81	109,66	2,0	106,86	104,77	2,0

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Σεπτέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2007	2006		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	107,41	103,33	3,9	0,6996
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	112,51	108,01	4,2	0,1801
3	Ένδυση και υπόδηση	109,49	105,85	3,4	0,3054
4	Στέγαση	110,12	108,03	1,9	0,2350
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	105,74	103,31	2,3	0,1825
6	Υγεία	105,96	102,94	2,9	0,2167
7	Μεταφορές	104,55	101,72	2,8	0,3600
8	Επικοινωνίες	98,64	100,12	-1,5	-0,0669
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	104,07	101,50	2,5	0,1249
10	Εκπαίδευση	111,24	106,28	4,7	0,1273
11	Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	107,24	102,91	4,2	0,4178
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	105,17	103,07	2,0	0,1371
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		106,86	103,82	2,9	

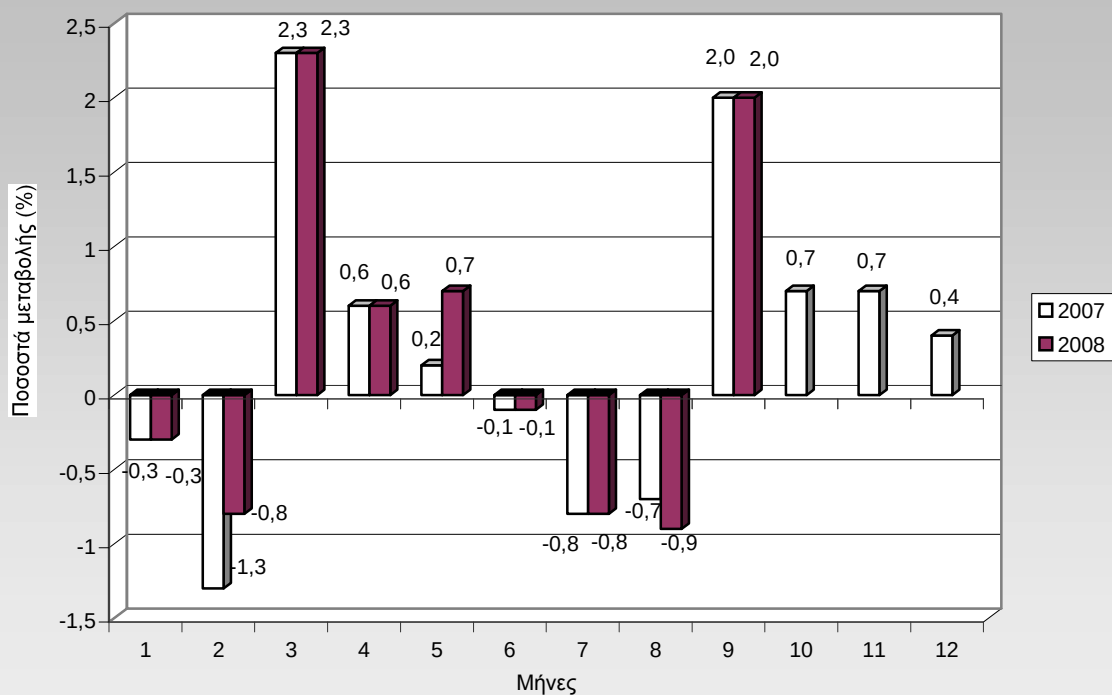
II

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Σεπτέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2008	2007		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	111,61	107,41	3,9	0,7011
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	114,94	112,51	2,2	0,0948
3	Ένδυση και υπόδηση	113,00	109,49	3,2	0,2856
4	Στέγαση	122,03	110,12	10,8	1,2985
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	108,84	105,74	2,9	0,2276
6	Υγεία	110,23	105,96	4,0	0,2982
7	Μεταφορές	110,69	104,55	5,9	0,7601
8	Επικοινωνίες	97,84	98,64	-0,8	-0,0352
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,09	104,07	1,9	0,0948
10	Εκπαίδευση	116,68	111,24	4,9	0,1356
11	Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	113,16	107,24	5,5	0,5553
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	108,62	105,17	3,3	0,2181
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		111,81	106,86	4,6	

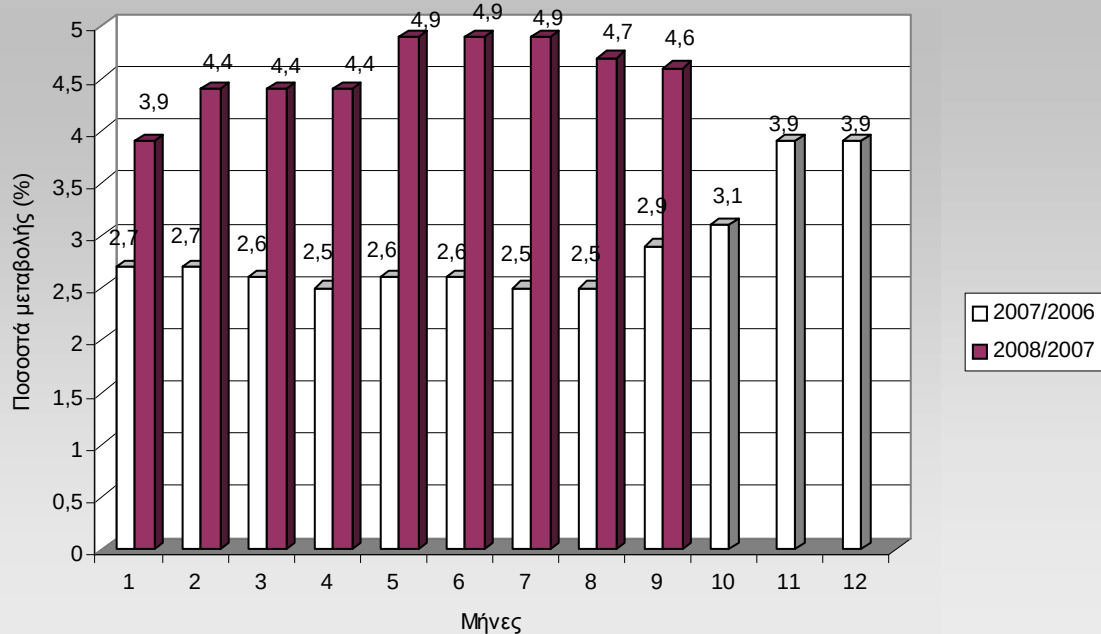
- Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

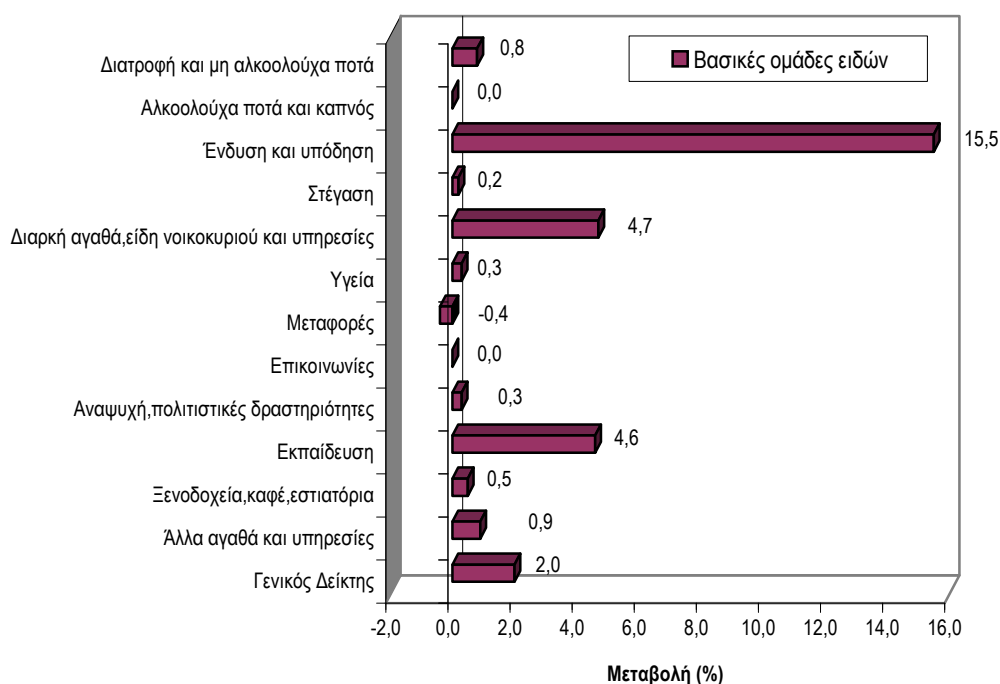
Μηνιαίες μεταβολές(%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2007 και 2008



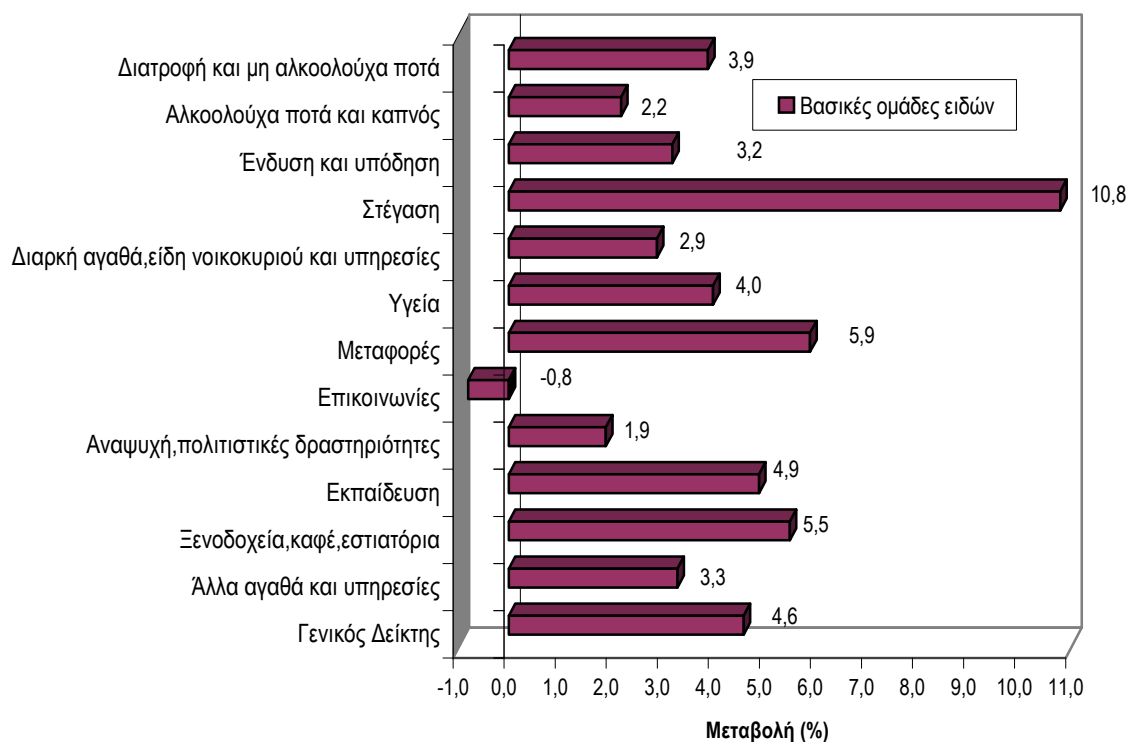
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2007 και 2008



**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Σεπτεμβρίου 2008,
με τον Αύγουστο 2008**



**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Σεπτεμβρίου 2008,
με το Σεπτέμβριο 2007**



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Σεπτεμβρίου 2008 με τον Αύγουστο 2008 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Λαχανικά νωπά	7,8	0,08	
Πατάτες νωπές	20,7	0,06	
Ενοίκια κατοικιών	0,4	0,01	
Διάφορες υπηρεσίες που σχετίζονται με το σπίτι	0,5	0,01	
Ιατρικές, οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες	0,5	0,03	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-1,3	-0,06	
Βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφικά	1,1	0,02	
Πακέτο διακοπών	-5,1	-0,02	
Εκπαίδευση	4,6	0,13	
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία	0,5	0,05	
Επαναφορά εκπρώσεων	-	1,60	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,05	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Σεπτεμβρίου 2008 με το Σεπτέμβριο 2007 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ρύζι	10,9	0,02	
Αλεύρι	16,6	0,02	
Ψωμί	14,2	0,17	
Φρυγανιές-παξιμάδια	10,4	0,02	
Άλλα προϊόντα αρτοποιίας & ζαχαροπλαστικής	9,2	0,04	
Ζυμαρικά	25,1	0,05	
Μοσχάρι νωπό	2,7	0,04	
Πουλερικά νωπά	10,8	0,06	
Αλλαντικά	4,9	0,02	
Ψάρια γενικά	2,6	0,04	
Γάλα νωπό παστεριωμένο	3,6	0,03	
Γάλα διατηρημένο	9,6	0,02	
Τυρί φέτα	5,6	0,05	
Τυριά σκληρά	10,0	0,06	
Αυγά	14,6	0,02	
Σπορέλαιο	27,0	0,03	
Ελαιόλαδο	-2,6	-0,02	
Φρούτα νωπά	12,3	0,15	
Λαχανικά νωπά	-17,7	-0,23	
Πατάτες νωπές	-8,9	-0,04	
Γλυκά-ζαχαρωτά	4,3	0,03	
Αλκοολούχα ποτά (μη σεβριζόμενα)	4,5	0,03	
Καπνός	1,7	0,06	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	3,2	0,29	
Ενοίκια κατοικιών	4,1	0,16	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	4,7	0,10	
Ύδρευση – αποχέτευση	3,3	0,02	
Δημοτικά τέλη	4,6	0,03	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	3,9	0,03	
Ηλεκτρικό ρεύμα	10,6	0,18	
Έπιπλα- Καλύμματα δαπέδου	2,8	0,03	
Είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη	1,8	0,02	
Υαλικά, επιτραπέζια σκεύη & σκεύη οικιακής χρήσης	2,9	0,03	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	2,4	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες	6,6	0,09	
Ιατρικές-Οδοντιατρικές- Παραϊατρικές υπηρεσίες	4,3	0,20	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	6,0	0,08	
Αυτοκίνητα	-1,9	-0,08	
Ανταλλακτικά αυτοκινήτου	4,0	0,05	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	14,6	0,58	
Συντήρηση & επισκευή αυτοκ/του- μοτοσυκλέτας	4,6	0,04	

Πίνακας 4 (συνέχεια)

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Σεπτεμβρίου 2008 με το Σεπτέμβριο 2007 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Αεροπλάνα	5,7	0,01	
Αστικές συγκοινωνίες	20,1	0,10	
Ταξί	5,7	0,03	
Υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας	-1,7	-0,04	
Οπτικοακ/κός εξοπλισμός-Υπολογιστές-Επισκευές	-4,6	-0,04	
Υπηρεσίες αναψυχής	2,1	0,03	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά-Γραφ. ύλη-Σχολικά	6,0	0,09	
Δίδακτρα	4,9	0,14	
Φαγητό εκτός οικίας	5,9	0,34	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	5,1	0,17	
Κυλικεία	7,3	0,04	
Κουρεία – Κομμωτήρια	3,4	0,02	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,5	0,06	
Προσωπικά είδη	5,3	0,05	
Ασφάλιστρα	2,6	0,04	
Άλλες υπηρεσίες	4,1	0,04	

Δ/νση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών

Αρμόδιοι:

α) Μαρία Σταυροπούλου (για θέματα ιστοσελίδας)

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr

β) Αργυρώ Κουρτάκη (για παροχή στοιχείων)

Τηλ: 210 - 4852722

Fax: 210 - 4852724

cpi@statistics.gr