



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Πειραιάς, 7 Δεκεμβρίου 2006

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ^{1, 2, 3}

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2006

Η Δ/ση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0, του μηνός Νοεμβρίου 2006, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Νοεμβρίου 2006, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Νοεμβρίου 2005, προκύπτει αύξηση κατά 2,9%, έναντι αύξησης 3,5% που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2005 προς το 2004.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Νοέμβριο 2006, σε σύγκριση με τον Οκτώβριο 2006, παρουσίασε μείωση 0,1%, έναντι μείωσης 0,2%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Δεκεμβρίου 05 – Νοεμβρίου 06, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Δεκεμβρίου 04 – Νοεμβρίου 05, παρουσίασε αύξηση 3,3%, έναντι αύξησης 3,5%, που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

¹ Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ.), στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος, από το έτος 1959 και εξής. Ο Δ.Τ.Κ., μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από το 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας. Ο Δ.Τ.Κ. αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, εκάστοτε, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Η τελευταία αναθεώρηση του δείκτη βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ, περιόδου 2004/05 και, από τον Απρίλιο 2006, δημοσιεύεται ο αναθεωρημένος Δ.Τ.Κ., με έτος βάσης 2005=100,0.

² Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου νοικοκυριού.

³ Ο Δ.Τ.Κ., ακολουθώντας την πρακτική των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή των Κρατών-μελών της Ε.Ε., δημοσιεύεται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων (αντί του ενός δεκαδικού ψηφίου, μέχρι και το Μάρτιο 2006).

Περισσότερες πληροφορίες για το Δ.Τ.Κ. περιέχονται σε σχετικό μεθοδολογικό σημείωμα.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Νοεμβρίου 2006

I. Σύγκριση Νοεμβρίου 2006, με Οκτώβριο 2006

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,1% το μήνα Νοέμβριο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Οκτωβρίου 2006, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

1. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 0,3% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ελαιόλαδο, ψάρια νωπά, φρούτα νωπά. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα είδη: ψωμί, λαχανικά νωπά, γαλακτοκομικά και αυγά.
- β) Κατά 1,2% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, του πετρελαίου θέρμανσης. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των ενοικίων κατοικιών και των υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας.

2. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 0,1% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών.
- β) Κατά 1,1% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών της πρόσβασης στο διαδίκτυο.
- γ) Κατά 0,3% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, του φαγητού εκτός οικίας.

II. Σύγκριση Νοεμβρίου 2006, με Νοέμβριο 2005

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 2,9% το μήνα Νοέμβριο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Νοεμβρίου 2005, προήλθε από τις ακόλουθες αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 4,5% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, κρέατα γενικά, ψάρια γενικά, γαλακτοκομικά και αυγά, πατάτες νωπές, λαχανικά νωπά, γλυκά-ζαχαρωτά, ελαιόλαδο, μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα φρούτα νωπά.
- β) Κατά 10,6% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των αλκοολούχων και μη σερβιριζόμενων ποτών και των τσιγάρων .
- γ) Κατά 3,1% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 2,3% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών κοινοχρήστων, του ηλεκτρικού ρεύματος και των στερεών καυσίμων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών του πετρελαίου θέρμανσης.
- ε) Κατά 2,3% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα είδη κλινοστρωμνής - λευκά είδη, στα είδη καθαρισμού, στα υαλικά, επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης και στις οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 2,4% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- ζ) Κατά 1,3% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη), υπηρεσίες μεταφορών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των αυτοκινήτων Ι.Χ.
- η) Κατά 0,6% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών της πρόσβασης στο διαδίκτυο.
- θ) Κατά 2,0% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: άνθη, βιβλία - εφημερίδες - περιοδικά –γραφικά, υπηρεσίες

αναψυχής, πακέτο διακοπών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.

- ι) Κατά 4,0% της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα, των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των τεχνικών σχολών / ΙΕΚ.
- ια) Κατά 2,8% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά - γλυκά - καφές - ποτά (σερβιριζόμενα).
- ιβ) Κατά 2,7% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των κουρείων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των κοσμημάτων - ρολογιών, των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δικύκλων και των άλλων υπηρεσιών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 04/05 (ο/οο)	2006	2006	Δ (%)	2005	2005	Δ (%)
		Νοέμβριος	Οκτώβριος		Νοέμβριος	Οκτώβριος	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	178,21	104,50	104,86	-0,3	100,01	99,78	0,2
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	41,60	112,03	112,01	0,0	101,26	101,23	0,0
3 Ένδυση και υπόδηση	87,01	108,00	107,91	0,1	104,70	104,56	0,1
4 Στέγαση	116,51	105,96	107,28	-1,2	103,58	102,91	0,7
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	78,22	103,87	103,79	0,1	101,50	101,38	0,1
6 Υγεία	74,55	103,54	103,39	0,1	101,07	101,04	0,0
7 Μεταφορές	132,21	100,64	100,60	0,0	99,33	102,36	-3,0
8 Επικοινωνίες	47,02	101,23	100,11	1,1	100,66	100,66	0,0
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	50,30	102,85	102,96	-0,1	100,85	100,57	0,3
10 Εκπαίδευση	26,63	106,59	106,56	0,0	102,49	102,45	0,0
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	100,19	103,45	103,13	0,3	100,61	100,56	0,0
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	67,56	103,42	103,31	0,1	100,69	100,67	0,0
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	104,30	104,40	-0,1	101,33	101,54	-0,2

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Νοέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2005	2004		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	100,01	97,47	2,6	0,4748
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	101,26	98,03	3,3	0,1391
3	Ένδυση και υπόδηση	104,70	101,18	3,5	0,3564
4	Στέγαση	103,58	96,04	7,9	1,0073
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	101,50	99,99	1,5	0,1221
6	Υγεία	101,07	97,38	3,8	0,2697
7	Μεταφορές	99,33	96,34	3,1	0,3896
8	Επικοινωνίες	100,66	98,30	2,4	0,0574
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	100,85	98,96	1,9	0,0906
10	Εκπαίδευση	102,49	98,81	3,7	0,1070
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	100,61	97,54	3,1	0,3290
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	100,69	97,93	2,8	0,1782
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		101,33	97,89	3,5	3,5213

II

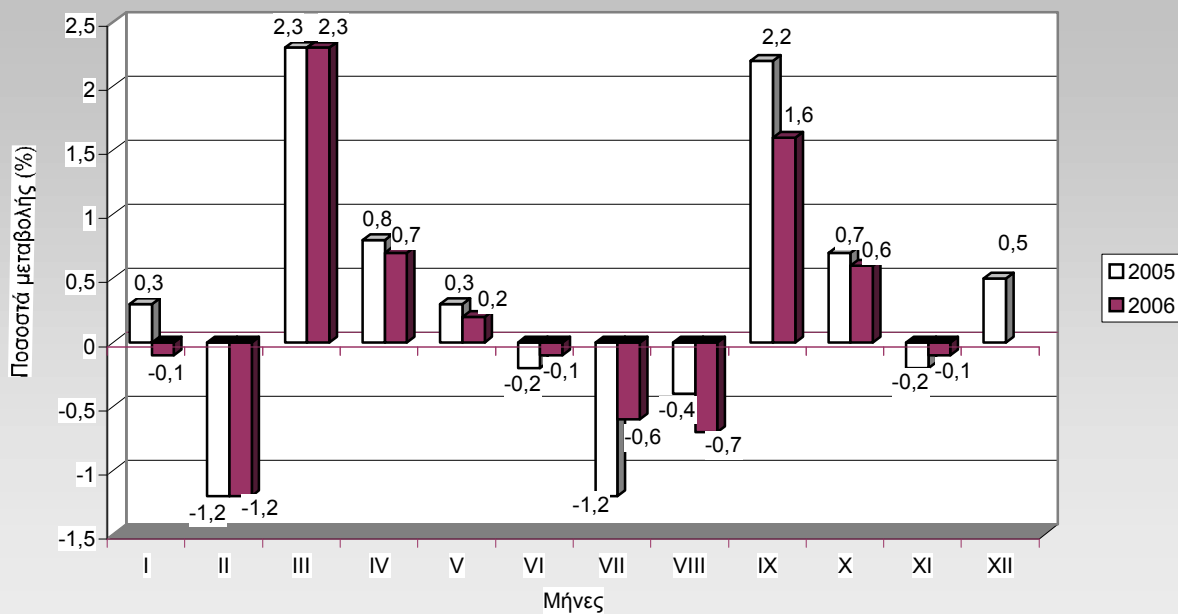
Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Νοέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2006	2005		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	104,50	100,01	4,5	0,7903
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	112,03	101,26	10,6	0,4422
3	Ένδυση και υπόδηση	108,00	104,70	3,1	0,2831
4	Στέγαση	105,96	103,58	2,3	0,2727
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	103,87	101,50	2,3	0,1830
6	Υγεία	103,54	101,07	2,4	0,1818
7	Μεταφορές	100,64	99,33	1,3	0,1705
8	Επικοινωνίες	101,23	100,66	0,6	0,0263
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	102,85	100,85	2,0	0,0993
10	Εκπαίδευση	106,59	102,49	4,0	0,1077
11	Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	103,45	100,61	2,8	0,2812
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	103,42	100,69	2,7	0,1822
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		104,30	101,33	2,9	2,9259

Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

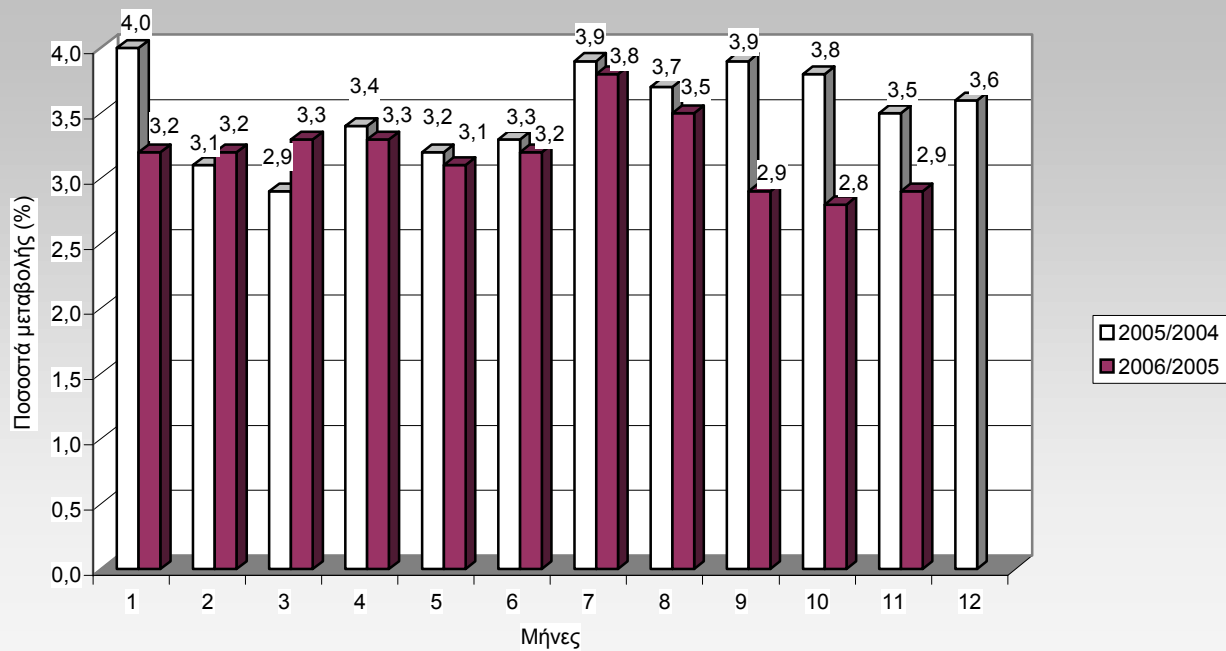
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

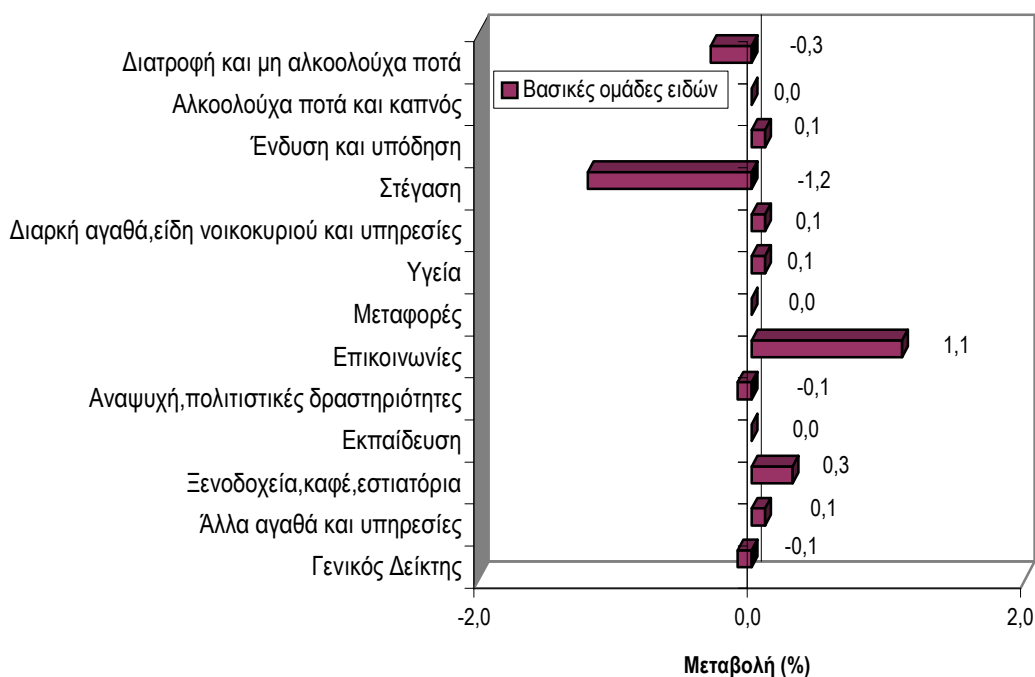
Μηνιαίες μεταβολές(%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



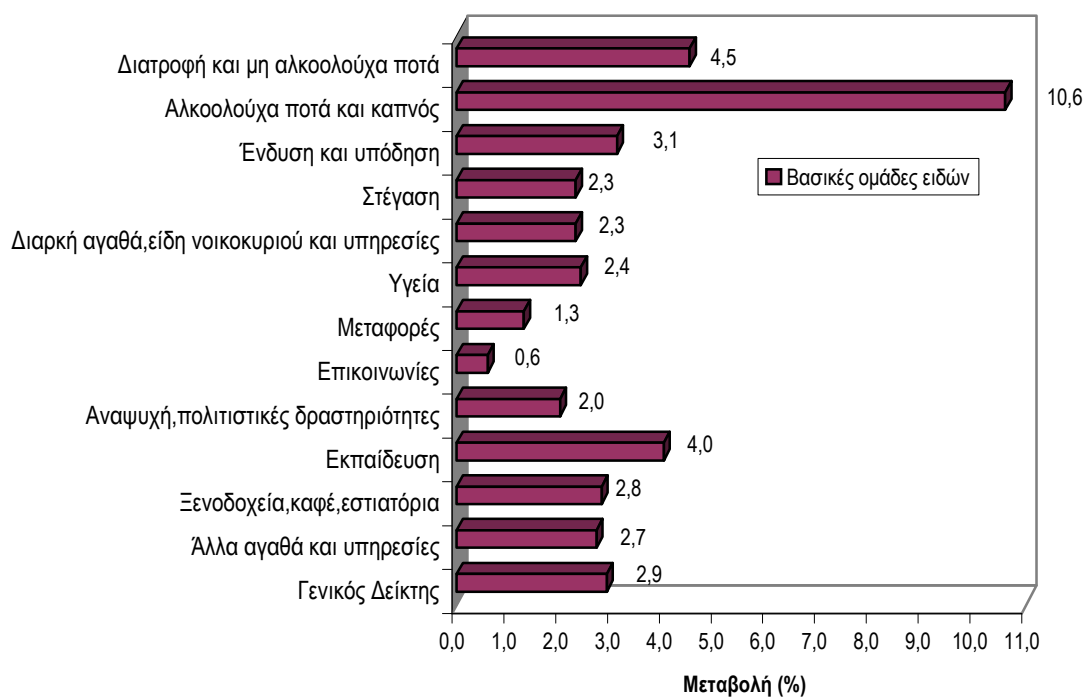
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Νοεμβρίου 2006,
με τον Οκτώβριο 2006**



**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Νοεμβρίου 2006,
με το Νοέμβριο 2005**



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Νοεμβρίου 2006 με τον Οκτώβριο 2006, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	0,6	0,01	
Ψάρια νωπά	-1,5	-0,02	
Ελαιόλαδο	-1,7	-0,01	
Φρούτα νωπά	-6,4	-0,08	
Λαχανικά νωπά	1,2	0,02	
Ενοίκια κατοικιών	0,3	0,01	
Υπηρεσίες επισκευής και συντήρησης κατοικίας	0,5	0,01	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-8,1	-0,17	
Ιατρικές, οδοντιατρικές & παραϊατρικές υπηρεσίες	0,2	0,01	
Κινητή τηλεφωνία	3,6	0,07	
Πρόσβαση στο διαδίκτυο	-9,4	-0,02	
Φαγητό εκτός οικίας	0,5	0,03	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,04	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Νοεμβρίου 2006 με το Νοέμβριο 2005, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	3,6	0,09	
Κρέατα γενικά	4,1	0,16	
Ψάρια γενικά	3,9	0,06	
Ελαιόλαδο	8,2	0,06	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,5	0,11	
Φρούτα νωπά	-6,4	-0,08	
Λαχανικά νωπά	16,7	0,18	
Πατάτες νωπές	37,4	0,12	
Γλυκά-ζαχαρωτά	2,8	0,02	
Μεταλλικό νερό - αναψυκτικά -χυμοί φρούτων	4,7	0,03	
Καπνός	12,3	0,42	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	3,1	0,28	
Ενοίκια κατοικιών	4,9	0,18	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	3,1	0,07	
Ύδρευση – αποχέτευση	2,1	0,02	
Δημοτικά τέλη	2,8	0,02	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	3,3	0,02	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,0	0,07	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-3,1	-0,06	
Έπιπλα- Καλύμματα δαπέδου	2,1	0,03	
Υαλικά, επιτραπέζια σκεύη & σκεύη οικιακής χρήσης	1,6	0,02	
Είδη κλινοστρωμνής-Λευκά είδη	1,9	0,03	
Είδη καθαρισμού	2,8	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες	5,2	0,07	
Ιατρικές – Οδοντιατρικές– Παραϊατρικές υπηρεσίες	2,5	0,11	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	4,8	0,07	
Αυτοκίνητα Ι.Χ.	-1,1	-0,05	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	2,2	0,08	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου- μοτοσυκλέτας	3,2	0,03	
Υπηρεσίες μεταφορών	6,3	0,10	
Σταθερή τηλεφωνία	1,5	0,04	
Κινητή τηλεφωνία	1,0	0,02	
Πρόσβαση στο διαδίκτυο	-9,9	-0,02	
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός-Υπολογιστές-Επισκευές	-3,9	-0,03	
Άνθη	5,1	0,02	
Υπηρεσίες αναψυχής	7,1	0,08	
Βιβλία- Εφημερίδες- Περιοδικά-Γραφικά	1,3	0,02	
Δίδακτρα	4,0	0,11	
Φαγητό εκτός οικίας	3,6	0,20	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	1,9	0,06	
Κουρεία – Κομμωτήρια	3,5	0,02	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,0	0,05	
Κοσμήματα -Ρολόγια	9,5	0,03	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων	3,3	0,04	
Άλλες υπηρεσίες	2,4	0,02	

Αρμόδια: Μαρία Σταυροπούλου

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr