



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

Πειραιάς, 9 Οκτωβρίου 2006

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ^{1, 2, 3}

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2006

Η Δ/ση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0, του μηνός Σεπτεμβρίου 2006, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.) του μηνός Σεπτεμβρίου 2006, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2005, προκύπτει αύξηση κατά 2,9%, έναντι αυξήσεως 3,9% που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2005 προς το 2004.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Σεπτέμβριο 2006, σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2006, παρουσίασε αύξηση 1,6%, έναντι αυξήσεως 2,2%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 05 – Σεπτεμβρίου 06, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 04 – Σεπτεμβρίου 05, παρουσίασε αύξηση 3,4%, έναντι αυξήσεως, επίσης 3,4%, που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

¹ Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ.), στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος, από το έτος 1959 και εξής. Ο Δ.Τ.Κ., μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από το 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας. Ο Δ.Τ.Κ. αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, εκάστοτε, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Η τελευταία αναθεώρηση του δείκτη βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ, περιόδου 2004/05 και, από τον Απρίλιο 2006, δημοσιεύεται ο αναθεωρημένος Δ.Τ.Κ., με έτος βάσης 2005=100,0.

² Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου νοικοκυριού.

³ Ο Δ.Τ.Κ., ακολουθώντας την πρακτική των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή των Κρατών-μελών της Ε.Ε., δημοσιεύεται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων (αντί του ενός δεκαδικού ψηφίου, μέχρι και το Μάρτιο 2006).

Περισσότερες πληροφορίες για το Δ.Τ.Κ. περιέχονται σε σχετικό μεθοδολογικό σημείωμα.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Σεπτεμβρίου 2006

Ι. Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2006, με Αύγουστο 2006

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 1,6% το μήνα Σεπτέμβριο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2006, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 0,8% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ψωμί, αρνί και κατσίκι(νωπά), λαχανικά νωπά, φρούτα νωπά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στο ελαιόλαδο.
- β) Κατά 2,4% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών κυρίως, ενός μέρους των τσιγάρων .
- γ) Κατά 16,2% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις εκπτώσεις.
- δ) Κατά 0,2% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών και των υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας.
- ε) Κατά 4,6% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις εκπτώσεις.
- στ) Κατά 3,5% της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών των διδάκτρων των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των τεχνικών σχολών / ΙΕΚ.
- ζ) Κατά 0,2% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, του φαγητού εκτός οικίας. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ξενοδοχείων.
- η) Κατά 1,0% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω, αφενός της επαναφοράς των τιμών των προσωπικών ειδών στα επίπεδα πριν από τις εκπτώσεις και αφετέρου της αύξησης των τιμών, κυρίως, των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δικύκλων και των άλλων υπηρεσιών.

2. Από τη μείωση του δείκτη

- Κατά 3,5% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω μείωσης των τιμών, της βενζίνης και των ναύλων των πλοίων. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των αυτοκινήτων Ι.Χ.

II. Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2006, με Σεπτέμβριο 2005

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 2,9% το μήνα Σεπτέμβριο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2005, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 4,7% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, κρέατα γενικά, ψάρια γενικά, γαλακτοκομικά και αυγά, πατάτες νωπές, φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά, γλυκά-ζαχαρωτά, ελαιόλαδο, μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων.
- β) Κατά 6,7% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των αλκοολούχων και μη σερβιριζόμενων ποτών και των τσιγάρων .
- γ) Κατά 3,1% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 7,4% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών κοινοχρήστων, του ηλεκτρικού ρεύματος και του πετρελαίου θέρμανσης.
- ε) Κατά 2,2% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα είδη κλινοστρωμνής - λευκά είδη, στα είδη καθαρισμού και στις οικιακές υπηρεσίες. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των μεγάλων ηλεκτρικών οικιακών συσκευών.
- στ) Κατά 2,2% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- ζ) Κατά 1,2% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: άνθη, υπηρεσίες αναψυχής, βιβλία - εφημερίδες - περιοδικά – γραφικά, πακέτο διακοπών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.
- η) Κατά 4,1 % της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα, των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των τεχνικών σχολών / ΙΕΚ.
- θ) Κατά 2,6% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά - γλυκά - καφές - ποτά (σερβιριζόμενα).
- ι) Κατά 2,6% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των κουρείων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των κοσμημάτων - ρολογιών, των ασφαλιστρων αυτοκινήτων και δικύκλων και των άλλων υπηρεσιών.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 1,5% της ομάδας “ Μεταφορές ”, λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των αυτοκινήτων Ι.Χ. και της βενζίνης. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των υπηρεσιών μεταφορών.
- β) Κατά 0,5% της ομάδας “ Επικοινωνίες ”, λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 04/05 (ο/οο)	2006	2006	Δ (%)	2005	2005	Δ (%)
		Σεπτέμβριος	Αύγουστος		Σεπτέμβριος	Αύγουστος	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	178,21	103,33	102,56	0,8	98,70	97,99	0,7
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	41,60	108,01	105,46	2,4	101,23	101,25	0,0
3 Ένδυση και υπόδηση	87,01	105,85	91,12	16,2	102,70	90,29	13,8
4 Στέγαση	116,51	108,03	107,79	0,2	100,62	100,18	0,4
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	78,22	103,31	98,80	4,6	101,05	96,18	5,1
6 Υγεία	74,55	102,94	102,70	0,2	100,73	100,41	0,3
7 Μεταφορές	132,21	101,72	105,47	-3,5	103,29	101,99	1,3
8 Επικοινωνίες	47,02	100,12	100,12	0,0	100,66	100,66	0,0
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	50,30	101,50	101,12	0,4	100,28	99,78	0,5
10 Εκπαίδευση	26,63	106,28	102,70	3,5	102,08	98,81	3,3
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	100,19	102,91	102,66	0,2	100,34	100,12	0,2
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	67,56	103,07	102,02	1,0	100,42	99,76	0,7
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	103,82	102,19	1,6	100,87	98,70	2,2

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Σεπτέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2005	2004		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	98,70	96,74	2,0	0,3705
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	101,23	98,02	3,3	0,1393
3	Ένδυση και υπόδηση	102,70	99,16	3,6	0,3616
4	Στέγαση	100,62	91,93	9,5	1,1710
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	101,05	99,41	1,7	0,1340
6	Υγεία	100,73	97,15	3,7	0,2643
7	Μεταφορές	103,29	96,96	6,5	0,8298
8	Επικοινωνίες	100,66	101,04	-0,4	-0,0093
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	100,28	98,56	1,7	0,0831
10	Εκπαίδευση	102,08	98,62	3,5	0,1013
11	Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	100,34	97,48	2,9	0,3099
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	100,42	97,66	2,8	0,1804
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		100,87	97,05	3,9	

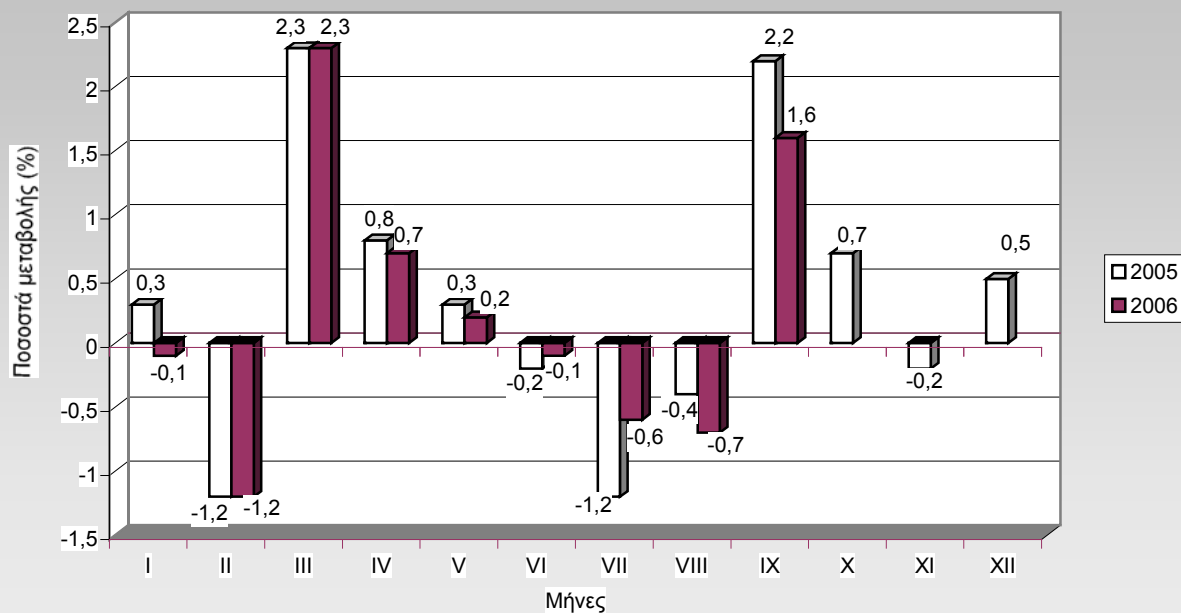
II

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Σεπτέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2006	2005		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	103,33	98,70	4,7	0,8175
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	108,01	101,23	6,7	0,2798
3	Ένδυση και υπόδηση	105,85	102,70	3,1	0,2711
4	Στέγαση	108,03	100,62	7,4	0,8554
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	103,31	101,05	2,2	0,1755
6	Υγεία	102,94	100,73	2,2	0,1633
7	Μεταφορές	101,72	103,29	-1,5	-0,2047
8	Επικοινωνίες	100,12	100,66	-0,5	-0,0251
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	101,50	100,28	1,2	0,0607
10	Εκπαίδευση	106,28	102,08	4,1	0,1110
11	Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	102,91	100,34	2,6	0,2546
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	103,07	100,42	2,6	0,1770
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		103,82	100,87	2,9	

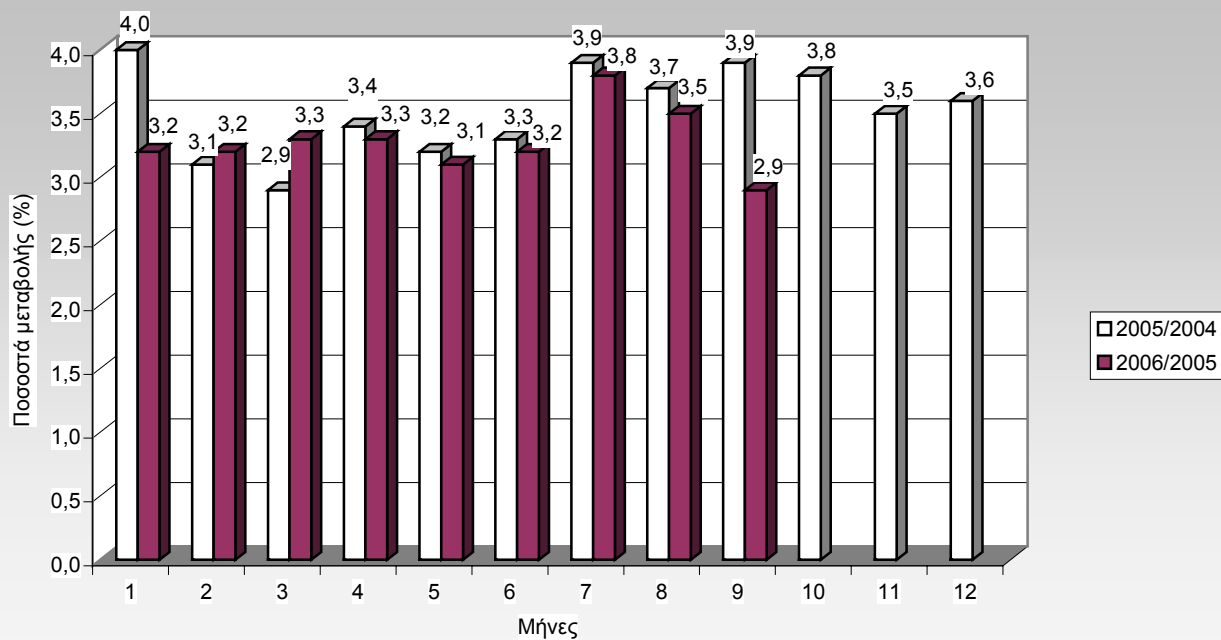
Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

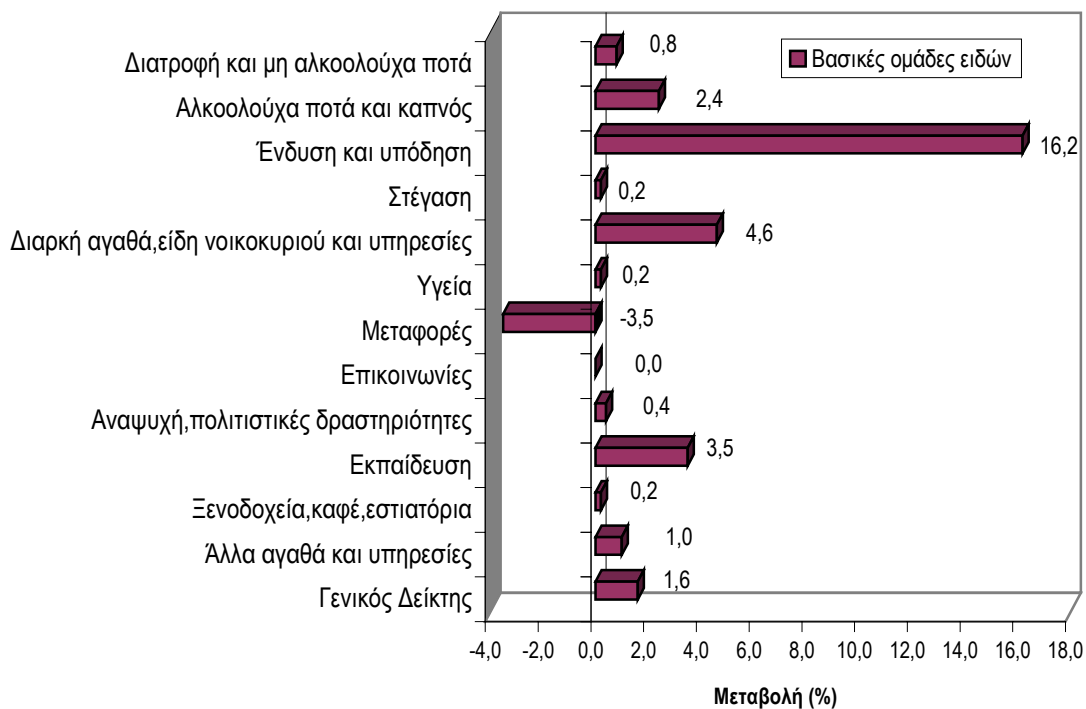
Μηνιαίες μεταβολές(%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



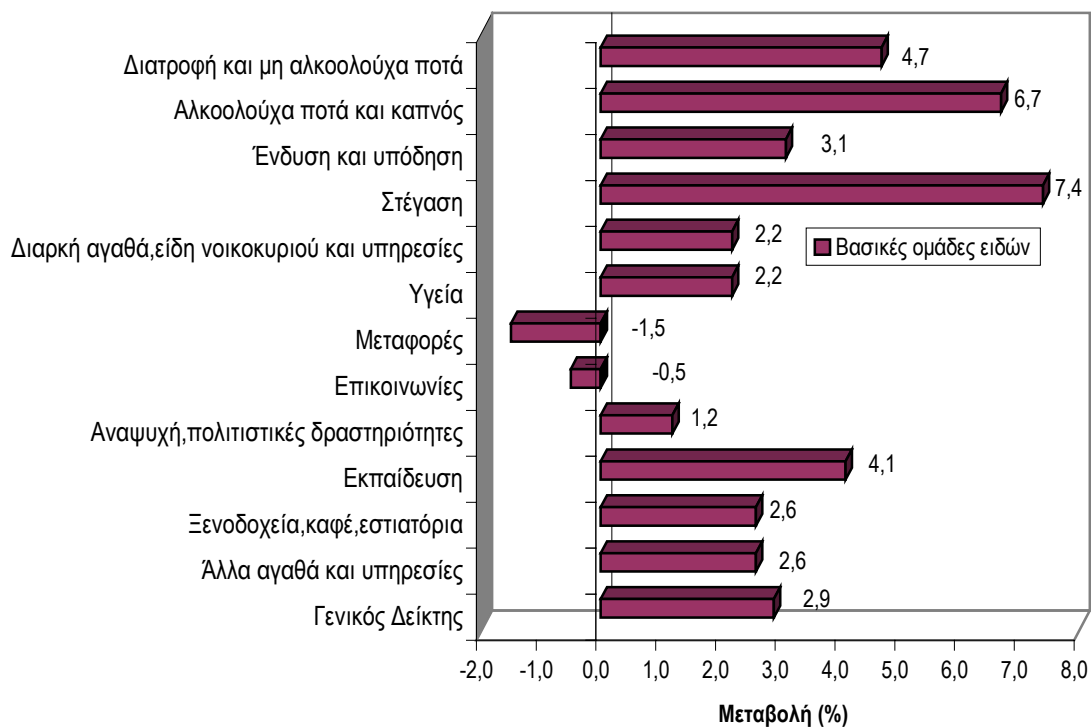
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Σεπτεμβρίου 2006,
με τον Αύγουστο 2006**



**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Σεπτεμβρίου 2006,
με το Σεπτέμβριο 2005**



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Σεπτεμβρίου 2006 με τον Αύγουστο 2006, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	0,6	0,01	
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	1,5	0,01	
Ελαιόλαδο	-1,2	-0,01	
Φρούτα νωπά	1,2	0,01	
Λαχανικά νωπά	10,4	0,10	
Χυμοί φρούτων	-0,6	-0,01	
Καπνός	2,8	0,10	
Ενοίκια κατοικιών	0,5	0,02	
Υπηρεσίες επισκευής και συντήρησης κατοικίας	0,4	0,01	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	1,2	0,02	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-11,2	-0,49	
Πλοία	-5,4	-0,01	
Εκπαίδευση	3,5	0,09	
Φαγητό εκτός οικίας	0,4	0,03	
Ξενοδοχεία	-0,9	-0,01	
Ασφάλιση μεταφορών	1,2	0,01	
Επαναφορά εκπρώσεων	-	1,75	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Σεπτεμβρίου 2006 με το Σεπτέμβριο 2005, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	2,8	0,07	
Κρέατα γενικά	4,3	0,17	
Ψάρια γενικά	1,7	0,03	
Ελαιόλαδο	17,3	0,13	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,3	0,11	
Φρούτα νωπά	7,2	0,08	
Λαχανικά νωπά	4,3	0,05	
Πατάτες νωπές	34,0	0,11	
Γλυκά-ζαχαρωτά	3,3	0,02	
Μεταλλικό νερό - αναψυκτικά -χυμοί φρούτων	3,1	0,02	
Καπνός	7,5	0,26	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	3,1	0,27	
Ενοίκια κατοικιών	4,9	0,18	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	2,5	0,05	
Ύδρευση – αποχέτευση	2,1	0,02	
Δημοτικά τέλη	2,9	0,02	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	4,0	0,03	
Πετρέλαιο θέρμανσης	26,1	0,47	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,0	0,07	
Έπιπλα- Καλύμματα δαπέδου	2,2	0,03	
Είδη κλινοστρωμνής-Λευκά είδη	1,4	0,02	
Είδη καθαρισμού	2,9	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες	5,4	0,07	
Ιατρικές – Οδοντιατρικές– Παραϊατρικές υπηρεσίες	2,0	0,09	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	5,1	0,07	
Αυτοκίνητα Ι.Χ.	-1,6	-0,07	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-6,7	-0,28	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου- μοτοσυκλέτας	3,7	0,04	
Υπηρεσίες μεταφορών	6,4	0,10	
Σταθερή τηλεφωνία	1,5	0,04	
Κινητή τηλεφωνία	-2,5	-0,05	
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός-Υπολογιστές-Επισκευές	-3,2	-0,03	
Άνθη	6,8	0,02	
Υπηρεσίες αναψυχής	1,7	0,02	
Βιβλία- Εφημερίδες- Περιοδικά-Γραφικά	1,7	0,03	
Δίδακτρα	4,1	0,11	
Φαγητό εκτός οικίας	2,9	0,16	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφέ – ποτά (σερβιριζόμενα)	2,3	0,07	
Κουρεία – Κομμωτήρια	3,0	0,02	
Είδη ατομικής φροντίδας	1,9	0,05	
Κοσμήματα -Ρολόγια	9,2	0,03	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων	3,6	0,04	

Αρμόδια: Μαρία Σταυροπούλου

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr