



Πειραιάς, 10 Απριλίου 2006

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2006

Η Δ/ση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι, η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Μαρτίου 2006, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Μαρτίου 2006, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2005, προκύπτει αύξηση κατά 3,3%, έναντι αυξήσεως 2,9% που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2005 προς το 2004.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Μάρτιο 2006, σε σύγκριση με το Φεβρουάριο 2006, παρουσίασε αύξηση 2,3%, έναντι αυξήσεως, επίσης 2,3%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Απριλίου 05 - Μαρτίου 06, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Απριλίου 04 – Μαρτίου 05, παρουσίασε αύξηση 3,5%, έναντι αυξήσεως 3,1% που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Μαρτίου 2006

Ι. Σύγκριση Μαρτίου 2006, με Φεβρουάριο 2006

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 2,3% το μήνα Μάρτιο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Φεβρουαρίου 2006, προήλθε από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 0,3% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: μοςχάρι νωπό, ψάρια νωπά, φρούτα νωπά, πατάτες νωπές, τυρί φέτα, ελαιόλαδο. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα λαχανικά νωπά.
- β) Κατά 17,3% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση", λόγω επαναφοράς των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης στα επίπεδα πριν από τις γενικές χειμερινές εκπτώσεις.
- γ) Κατά 1,0% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών και του πετρελαίου θέρμανσης.
- δ) Κατά 4,7% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις γενικές χειμερινές εκπτώσεις.
- ε) Κατά 0,3% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- στ) Κατά 1,6% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης), του κομίστρου των ταξί και των εισιτηρίων των υπεραστικών τρένων, των υπεραστικών λεωφορείων και των αστικών συγκοινωνιών.
- ζ) Κατά 0,7% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω, κυρίως, της επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις γενικές χειμερινές εκπτώσεις.

11. Σύγκριση Μαρτίου 2006, με Μάρτιο 2005

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,3% το μήνα Μάρτιο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Μαρτίου 2005, προήλθε από τις ακόλουθες αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 2,1% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών, στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, κρέατα γενικά, γαλακτοκομικά και αυγά, πατάτες νωπές, γλυκά-ζαχαρωτά, ελαιόλαδο, ξηροί καρποί, καφές, αναψυκτικά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών, κυρίως, στα είδη: ψάρια νωπά, λαχανικά νωπά, φρούτα νωπά.
- β) Κατά 3,3% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των τσιγάρων και των μη σερβιριζόμενων αλκοολούχων ποτών.
- γ) Κατά 2,2% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 7,6% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών κοινοχρήστων, του ηλεκτρικού ρεύματος, του πετρελαίου θέρμανσης, του υγραερίου και των στερεών καυσίμων.
- ε) Κατά 2,1% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα είδη κλινοστρωμνής - λευκά είδη, στα είδη καθαρισμού και στις οικιακές υπηρεσίες και υπηρεσίες οικιακής μέριμνας.
- στ) Κατά 3,4% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των φαρμάκων, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- ζ) Κατά 4,0% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ανταλλακτικών αυτοκινήτου, των υπηρεσιών συντήρησης και επισκευής αυτοκινήτου, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης), των διοδίων, του κομίστρου των ταξί, των ναύλων των πλοίων και των εισιτηρίων των υπεραστικών τρένων, των υπεραστικών λεωφορείων και των αστικών συγκοινωνιών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των αυτοκινήτων.
- η) Κατά 0,5% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.
- θ) Κατά 2,0% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: άνθη, υπηρεσίες αναψυχής, βιβλία - εφημερίδες - περιοδικά - γραφικά, πακέτο διακοπών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.

- ι) Κατά 3,7 % της ομάδας “ Εκπαίδευση ”, λόγω αύξησης των τιμών στα δίδακτρα, των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των ΙΕΚ.
- ια) Κατά 2,7% της ομάδας “ Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ”, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά - γλυκά - καφές - ποτά (σερβιριζόμενα), κυλικεία. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ξενοδοχείων.
- ιβ) Κατά 2,6% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ”, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των κουρείων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των κοσμημάτων - ρολογιών, των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δικύκλων και των άλλων υπηρεσιών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 98/99 (ο/οο)	2006		Δ (%)	2005		Δ (%)
		Μαρ.	Φεβ.		Μαρ.	Φεβ.	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	184,89	124,7	124,3	0,3	122,0	121,8	0,2
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	38,87	133,8	133,7	0,0	129,5	129,4	0,1
3 Ένδυση και υπόδηση	99,06	125,7	107,2	17,3	123,0	106,1	15,9
4 Στέγαση	117,13	143,8	142,4	1,0	133,7	130,2	2,7
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	86,41	113,9	108,8	4,7	111,5	108,3	3,0
6 Υγεία	69,07	128,7	128,3	0,3	124,5	123,7	0,6
7 Μεταφορές	129,81	121,2	119,3	1,6	116,5	115,6	0,8
8 Επικοινωνίες	37,55	77,1	77,1	0,0	76,7	76,7	0,0
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	49,01	118,2	118,0	0,2	116,0	115,7	0,2
10 Εκπαίδευση	27,43	129,3	129,3	0,0	124,6	124,6	0,0
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	96,61	133,9	133,8	0,0	130,3	129,8	0,4
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	64,17	122,2	121,3	0,7	119,0	118,1	0,8
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	125,0	122,1	2,3	121,0	118,3	2,3

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	ΜΑΡΤΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2005	2004		
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	122,0	123,7	-1,3	-0,26
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	129,5	129,2	0,3	0,01
3 Ένδυση και υπόδηση	123,0	118,9	3,5	0,35
4 Στέγαση	133,7	122,3	9,3	1,14
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	111,5	109,6	1,8	0,14
6 Υγεία	124,5	120,0	3,7	0,26
7 Μεταφορές	116,5	111,5	4,4	0,55
8 Επικοινωνίες	76,7	77,9	-1,5	-0,04
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	116,0	113,7	1,9	0,09
10 Εκπαίδευση	124,6	119,4	4,3	0,12
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	130,3	126,0	3,4	0,36
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	119,0	115,8	2,8	0,18
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	121,0	117,6	2,9	

II

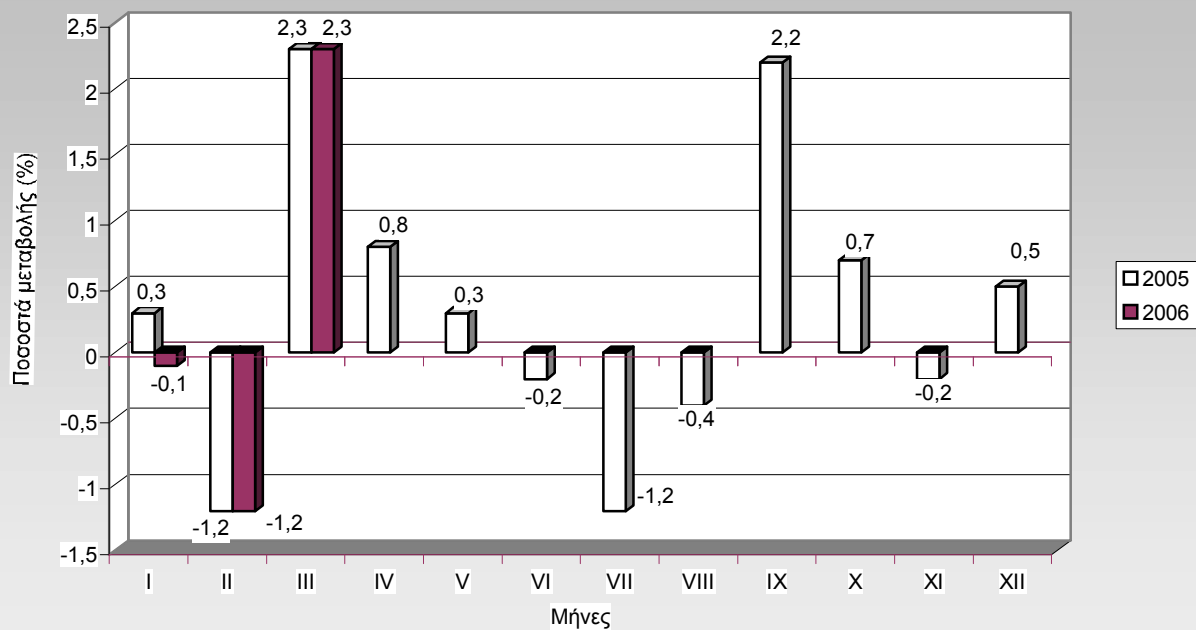
Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	ΜΑΡΤΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2006	2005		
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	124,7	122,0	2,1	0,40
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	133,8	129,5	3,3	0,14
3 Ένδυση και υπόδηση	125,7	123,0	2,2	0,22
4 Στέγαση	143,8	133,7	7,6	0,98
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	113,9	111,5	2,1	0,17
6 Υγεία	128,7	124,5	3,4	0,24
7 Μεταφορές	121,2	116,5	4,0	0,50
8 Επικοινωνίες	77,1	76,7	0,5	0,01
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	118,2	116,0	2,0	0,09
10 Εκπαίδευση	129,3	124,6	3,7	0,11
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	133,9	130,3	2,7	0,28
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	122,2	119,0	2,6	0,17
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	125,0	121,0	3,3	

Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

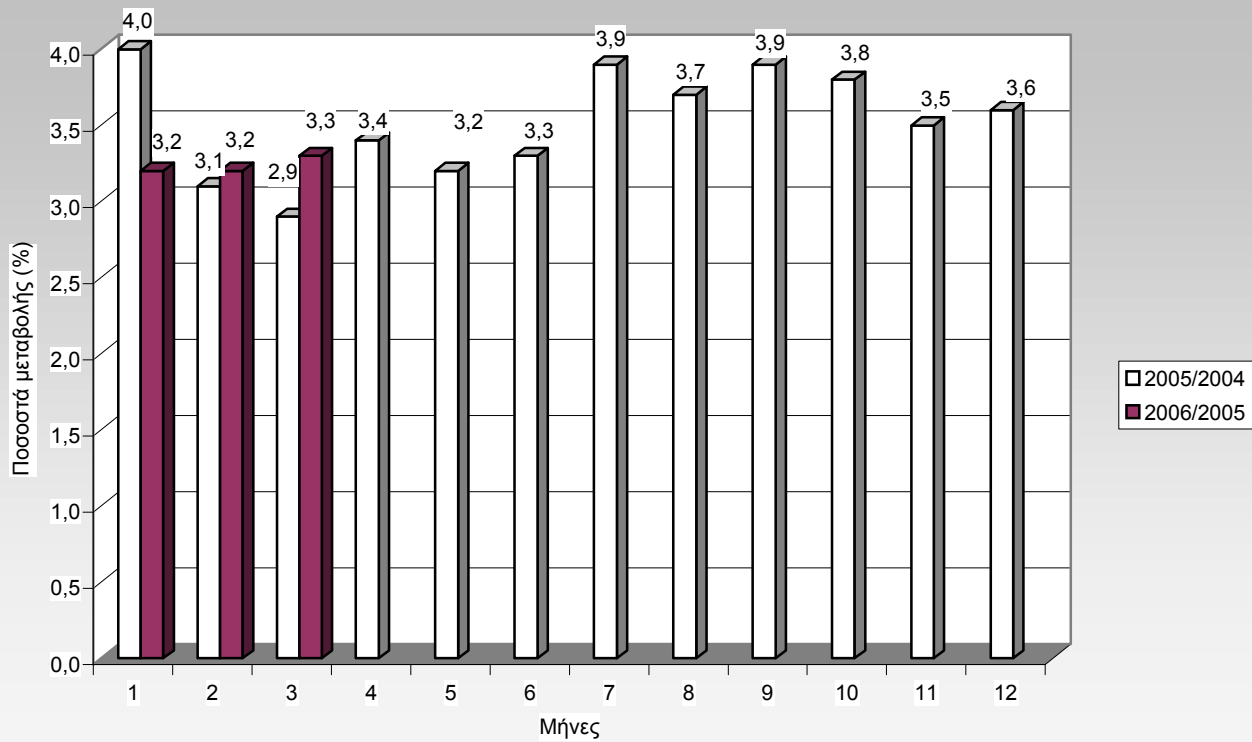
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

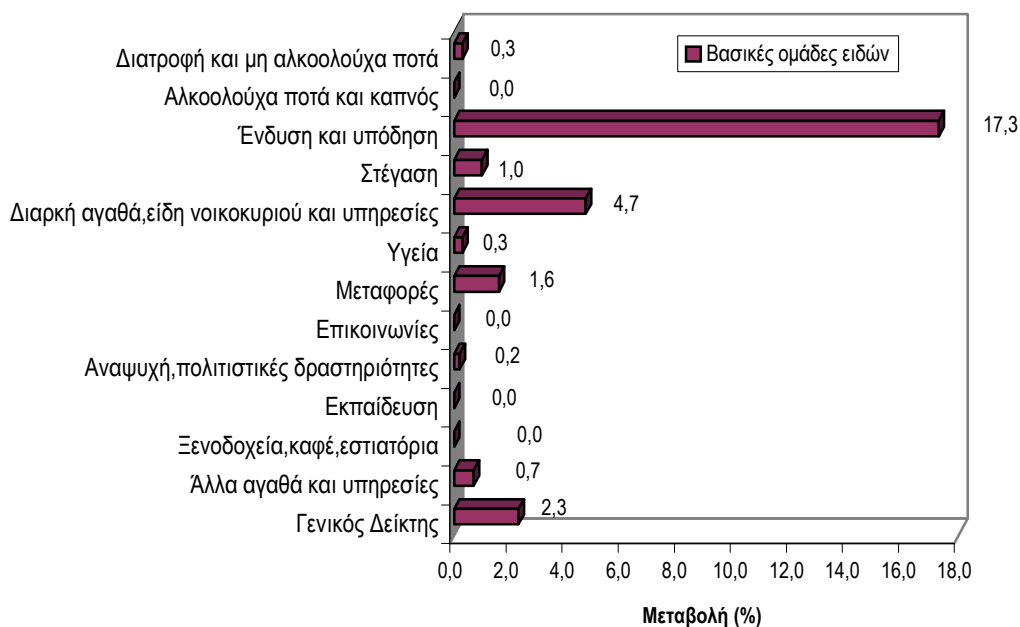
Μηνιαίες μεταβολές(%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



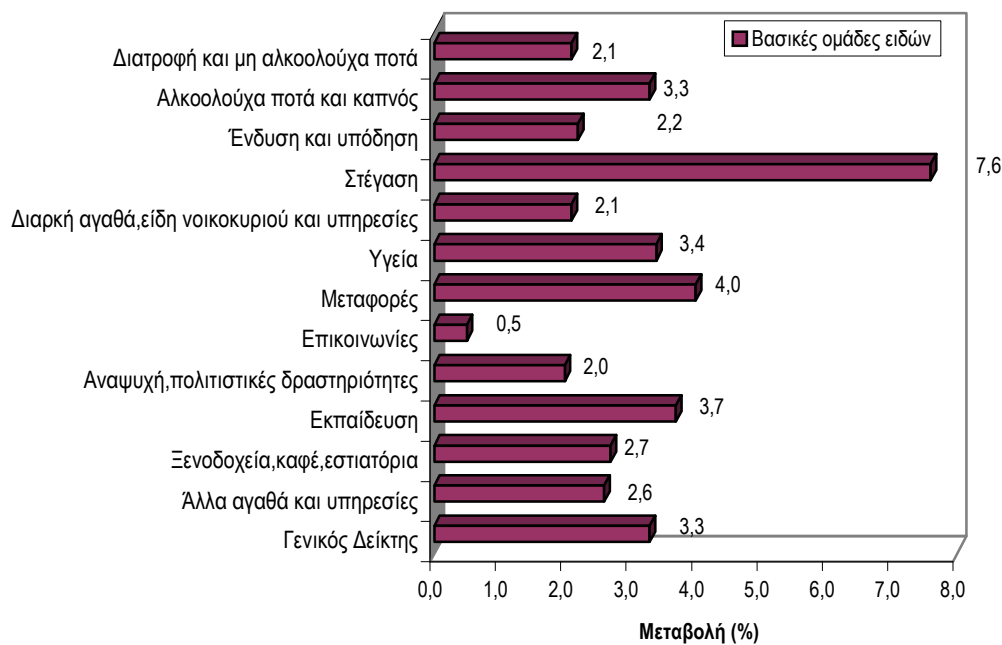
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Μαρτίου 2006,
με το Φεβρουάριο 2006**



**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Μαρτίου 2006,
με το Μάρτιο 2005**



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Μαρτίου 2006 με το Φεβρουάριο 2006, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Μοσχάρι νωπό	1,9	0,04	
Ψάρια νωπά	0,8	0,01	
Δημητριακά και παρασκευάσματα	0,5	0,01	
Τυρί φέτα	1,1	0,01	
Ελαιόλαδο	5,3	0,05	
Φρούτα νωπά	1,9	0,02	
Λαχανικά νωπά	-8,0	-0,13	
Πατάτες νωπές	7,1	0,03	
Ενοίκια κατοικιών	0,4	0,02	
Πετρέλαιο θέρμανσης	4,0	0,12	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	1,2	0,02	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	2,4	0,09	
Κόμιστρο ταξί	9,1	0,06	
Εισιτήρια υπεραστικών λεωφορείων	6,8	0,02	
Εισιτήρια αστικών συγκοινωνιών	7,4	0,04	
Επαναφορά τιμών στα επίπεδα πριν από τις γενικές χειμερινές εκπτώσεις	-	1,90	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,03	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Μαρτίου 2006 με το Μάρτιο 2005, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	2,1	0,05	
Κρέατα γενικά	4,1	0,17	
Ψάρια νωπά	-2,7	-0,03	
Ελαιόλαδο	24,2	0,18	
Γαλακτοκομικά και αυγά	4,1	0,14	
Φρούτα νωπά	-4,9	-0,06	
Ξηροί καρποί	13,5	0,02	
Λαχανικά νωπά	-14,5	-0,25	
Πατάτες νωπές	21,1	0,08	
Γλυκά-ζαχαρωτά	4,5	0,03	
Καφές	4,7	0,01	
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	4,3	0,02	
Καπνός	3,1	0,11	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	2,2	0,22	
Ενοίκια κατοικιών	3,9	0,16	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	4,3	0,10	
Ύδρευση – αποχέτευση	2,5	0,02	
Δημοτικά τέλη	2,3	0,01	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	3,4	0,02	
Πετρέλαιο θέρμανσης	24,2	0,60	
Ηλεκτρικό ρεύμα	1,9	0,03	
Υγραέριο	8,6	0,01	
Στερεά καύσιμα	7,0	0,02	
Έπιπλα - καλύμματα δαπέδου	2,4	0,04	
Είδη καθαρισμού	3,3	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες-Υπηρεσίες οικιακής μέριμνας	4,0	0,05	
Ιατρικές – Οδοντιατρικές– Παραϊατρικές υπηρεσίες	3,3	0,15	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	6,0	0,07	
Αυτοκίνητα	-1,9	-0,07	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	8,9	0,31	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου	6,4	0,06	
Λοιπές δαπάνες αυτοκινήτου	2,5	0,02	
Υπηρεσίες μεταφορών	7,8	0,15	
Άνθη	6,3	0,02	
Υπηρεσίες αναψυχής	1,9	0,02	
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός – Υπολογιστές	-1,8	-0,01	
Βιβλία- Εφημερίδες- Περιοδικά-Γραφικά	2,1	0,04	
Δίδακτρα	3,7	0,11	
Φαγητό εκτός οικίας	3,1	0,18	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	2,9	0,09	
Κυλικεία	3,7	0,02	
Κουρεία – Κομμωτήρια	4,6	0,02	
Είδη ατομικής φροντίδας	1,8	0,04	
Κοσμήματα -Ρολόγια	8,0	0,02	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων	2,4	0,03	
Άλλες υπηρεσίες	3,5	0,03	

Αρμόδια: Μαρία Σταυροπούλου

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr