



Πειραιάς, 9 Μαρτίου 2006

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2006

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι, η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Φεβρουαρίου 2006, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Φεβρουαρίου 2006, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2005, προκύπτει αύξηση κατά 3,2%, έναντι αυξήσεως 3,1% που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2005 προς το 2004.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Φεβρουάριο 2006, σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2006, παρουσίασε μείωση 1,2%, έναντι μειώσεως, επίσης 1,2%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Μαρτίου 05 - Φεβρουαρίου 06, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Μαρτίου 04 – Φεβρουαρίου 05, παρουσίασε αύξηση 3,5%, έναντι αυξήσεως 3,0% που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Φεβρουαρίου 2006

Ι. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2006, με Ιανουάριο 2006

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 1,2% το μήνα Φεβρουάριο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιανουαρίου 2006, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 12,3% της ομάδας “ Ένδυση και υπόδηση”, λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- β) Κατά 3,0% της ομάδας “ Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες “, λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- γ) Κατά 0,5% της ομάδας “ Μεταφορές “, λόγω μείωσης, κυρίως, των τιμών των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης), αλλά και της επαναφοράς του κομίστρου των ταξί στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων.
- δ) Κατά 0,7% της ομάδας “ Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια “, λόγω επαναφοράς των τιμών των σεβριζόμενων ειδών στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων.
- ε) Κατά 0,2% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες “, αφενός, λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων και αφετέρου, λόγω επαναφοράς των τιμών, στα κουρέια – κομμωτήρια, στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων.

2. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 1,8% της ομάδας “ Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: μοσχάρι νωπό, ψάρια νωπά, φρούτα νωπά, πατάτες νωπές, λαχανικά νωπά, ελαιόλαδο. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στο αρνί και κατσίκι (νωπά).
- β) Κατά 0,4 % της ομάδας “ Στέγαση “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών επισκευής και συντήρησης κατοικίας και του πετρελαίου θέρμανσης.

11. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2006, με Φεβρουάριο 2005

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,2% το μήνα Φεβρουάριο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Φεβρουαρίου 2005, προήλθε από τις ακόλουθες αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 2,0% της ομάδας “ Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά “, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών, στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, κρέατα γενικά, γαλακτοκομικά και αυγά, πατάτες νωπές, γλυκά-ζαχαρωτά, ελαιόλαδο, ξηροί καρποί. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών, κυρίως, στα είδη: ψάρια νωπά, λαχανικά νωπά, φρούτα νωπά.
- β) Κατά 3,3% της ομάδας “ Αλκοολούχα ποτά και καπνός “, λόγω αύξησης των τιμών των τσιγάρων και των μη σερβιριζόμενων αλκοολούχων ποτών.
- γ) Κατά 1,0% της ομάδας “Ένδυση και υπόδηση”, λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 9,3% της ομάδας “ Στέγαση “, λόγω αύξησης των τιμών, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών κοινοχρήστων, του ηλεκτρικού ρεύματος, του πετρελαίου θέρμανσης, του υγραερίου και των στερεών καυσίμων.
- ε) Κατά 0,4% της ομάδας “ Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα είδη καθαρισμού και στις οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 3,7% της ομάδας “ Υγεία “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης .
- ζ) Κατά 3,2% της ομάδας “ Μεταφορές “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ανταλλακτικών αυτοκινήτου, των υπηρεσιών συντήρησης και επισκευής αυτοκινήτου, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης), των διοδίων, του κομίστρου των ταξί και των ναύλων των πλοίων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των αυτοκινήτων.
- η) Κατά 0,5% της ομάδας “ Επικοινωνίες “, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.
- θ) Κατά 2,0% της ομάδας “ Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: άνθη, υπηρεσίες αναψυχής, βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφικά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.
- ι) Κατά 3,7 % της ομάδας “ Εκπαίδευση “, λόγω αύξησης των τιμών στα δίδακτρα, των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των ΙΕΚ.

- ια) Κατά 3,1% της ομάδας “ Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια “, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα) , κυλικεία.
- ιβ) Κατά 2,7% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες “, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των κουρείων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δικύκλων και των άλλων υπηρεσιών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 98/99 (ο/οο)	2006	2006	Δ (%)	2005	2005	Δ (%)
			Φεβ.	Ιαν.		Φεβ.	Ιαν.	
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	184,89	124,3	122,1	1,8	121,8	120,2	1,3
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	38,87	133,7	133,7	0,0	129,4	129,4	0,0
3	Ένδυση και υπόδηση	99,06	107,2	122,2	-12,3	106,1	122,9	-13,7
4	Στέγαση	117,13	142,4	141,9	0,4	130,2	128,8	1,2
5	Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	86,41	108,8	112,2	-3,0	108,3	111,6	-2,9
6	Υγεία	69,07	128,3	128,1	0,2	123,7	123,2	0,4
7	Μεταφορές	129,81	119,3	119,9	-0,5	115,6	114,4	1,1
8	Επικοινωνίες	37,55	77,1	77,1	0,0	76,7	76,7	0,0
9	Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	49,01	118,0	118,1	-0,1	115,7	115,8	-0,1
10	Εκπαίδευση	27,43	129,3	129,3	0,0	124,6	124,6	0,0
11	Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια	96,61	133,8	134,8	-0,7	129,8	131,2	-1,0
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	64,17	121,3	121,5	-0,2	118,1	118,6	-0,4
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	122,1	123,6	-1,2	118,3	119,8	-1,2

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2005	2004		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	121,8	122,9	-0,9	-0,17
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	129,4	128,9	0,4	0,02
3	Ένδυση και υπόδηση	106,1	100,1	6,0	0,52
4	Στέγαση	130,2	120,5	8,1	0,99
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	108,3	106,0	2,2	0,18
6	Υγεία	123,7	119,6	3,5	0,25
7	Μεταφορές	115,6	110,4	4,7	0,59
8	Επικοινωνίες	76,7	77,9	-1,5	-0,04
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	115,7	113,6	1,9	0,09
10	Εκπαίδευση	124,6	119,4	4,3	0,12
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	129,8	125,5	3,5	0,37
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	118,1	114,8	2,9	0,19
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		118,3	114,8	3,1	

II

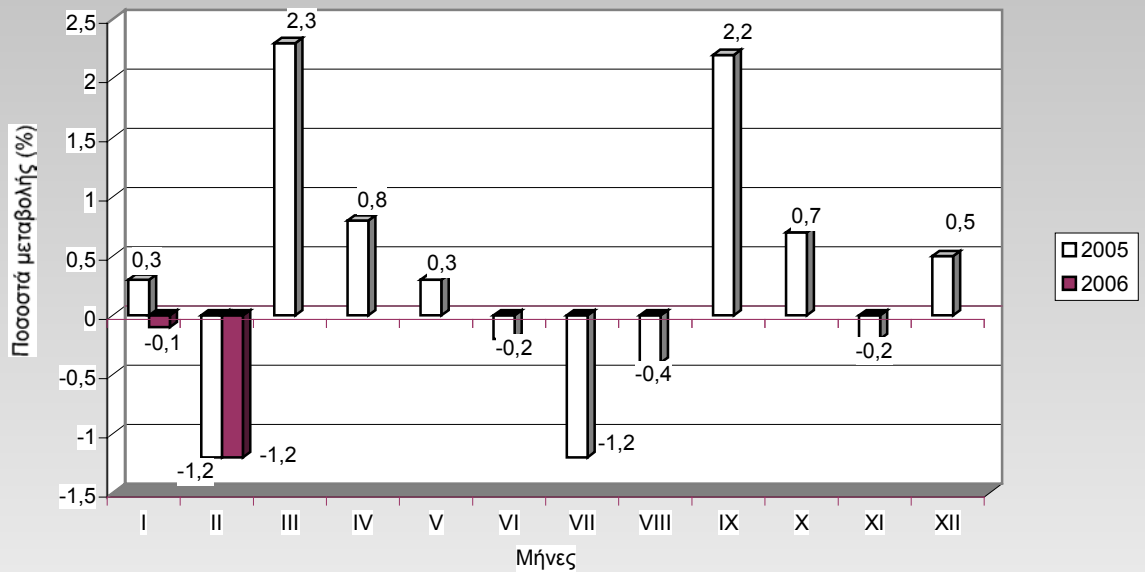
Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2006	2005		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	124,3	121,8	2,0	0,39
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	133,7	129,4	3,3	0,14
3	Ένδυση και υπόδηση	107,2	106,1	1,0	0,09
4	Στέγαση	142,4	130,2	9,3	1,20
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	108,8	108,3	0,4	0,03
6	Υγεία	128,3	123,7	3,7	0,27
7	Μεταφορές	119,3	115,6	3,2	0,41
8	Επικοινωνίες	77,1	76,7	0,5	0,01
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	118,0	115,7	2,0	0,10
10	Εκπαίδευση	129,3	124,6	3,7	0,11
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	133,8	129,8	3,1	0,32
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	121,3	118,1	2,7	0,17
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		122,1	118,3	3,2	

Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

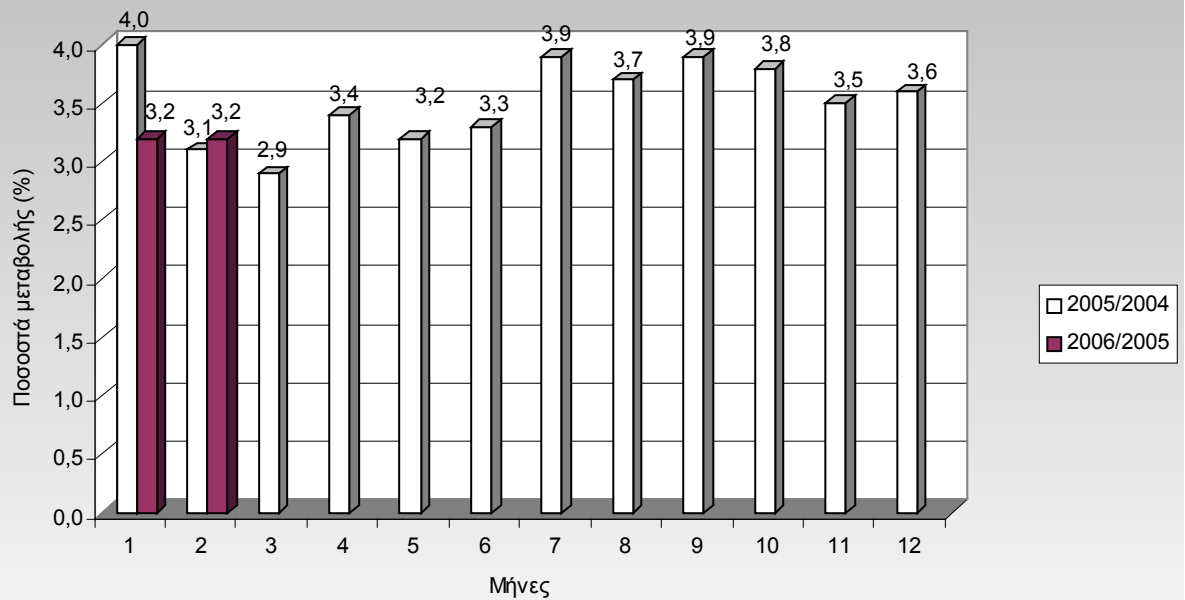
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

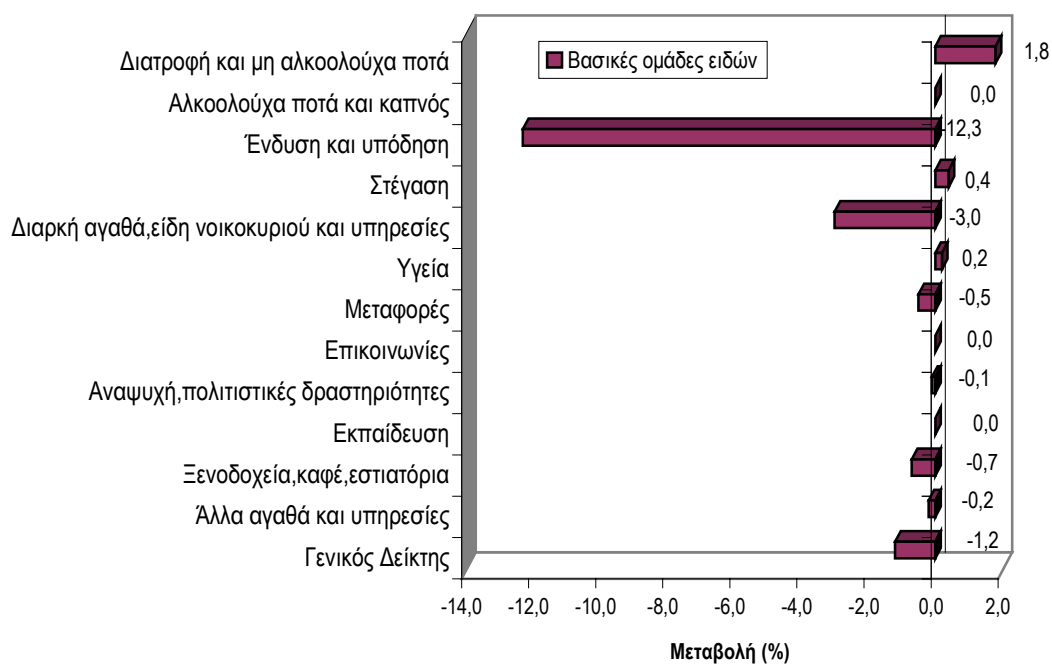
Μηνιαίες μεταβολές(%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



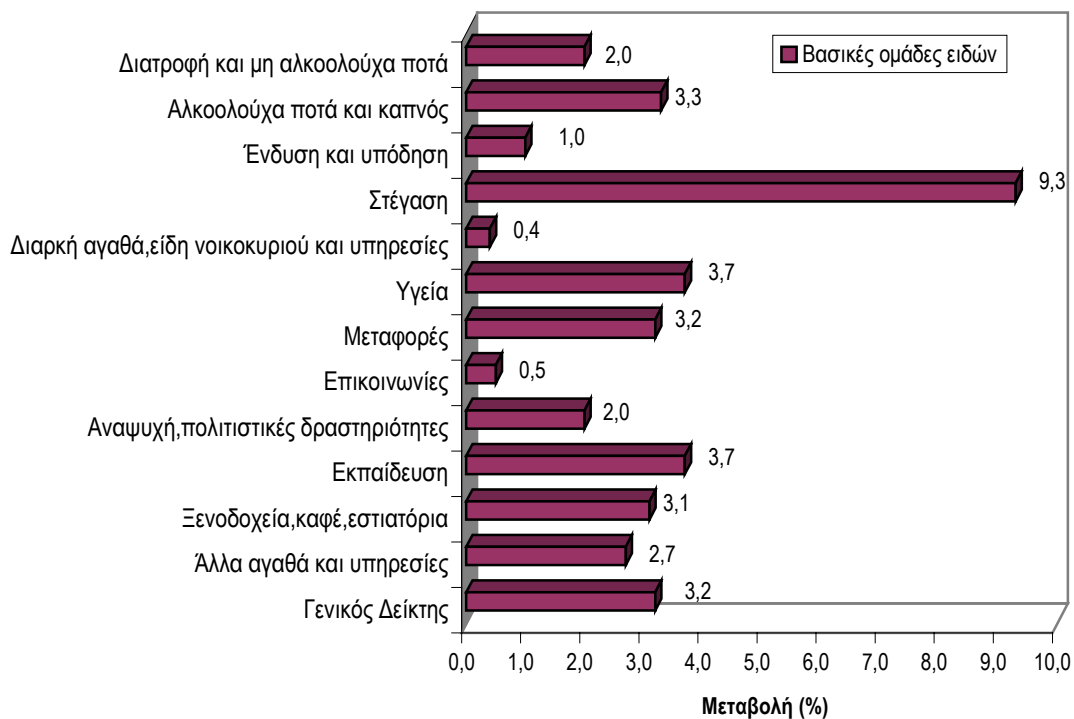
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Φεβρουαρίου 2006,
με τον Ιανουάριο 2006**



**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Φεβρουαρίου 2006,
με το Φεβρουάριο 2005**



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Φεβρουαρίου 2006 με τον Ιανουάριο 2006, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Μοσχάρι νωπό	2,1	0,04	
Ψάρια νωπά	0,8	0,01	
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	-4,5	-0,03	
Ελαιόλαδο	1,7	0,01	
Φρούτα νωπά	3,7	0,04	
Λαχανικά νωπά	13,9	0,19	
Πατάτες νωπές	5,7	0,02	
Ενοίκια κατοικιών	0,4	0,02	
Πετρέλαιο θέρμανσης	0,6	0,02	
Είδη καθαρισμού	0,9	0,01	
Οικιακές υπηρεσίες	1,0	0,01	
Ιατρικές – Οδοντιατρικές - Παραϊατρικές υπηρεσίες	0,2	0,01	
Ανταλλακτικά αυτοκινήτου	0,8	0,01	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-1,0	-0,04	
Κόμιστρο ταξί	-5,5	-0,03	Επαναφορά του κομίστρου στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων
Αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά σεβριζόμενα	-1,9	-0,06	Επαναφορά των τιμών στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων
Κουρεία -Κομμωτήρια	-1,6	-0,01	Επαναφορά των τιμών στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων
Ασφάλιστρα μεταφορών	1,3	0,01	
Εκπτώσεις	-	-1,47	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,06	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Φεβρουαρίου 2006 με το Φεβρουάριο 2005, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	1,8	0,04	
Κρέατα γενικά	3,0	0,12	
Ψάρια νωπά	-1,8	-0,02	
Ελαιόλαδο	19,8	0,15	
Γαλακτοκομικά και αυγά	4,1	0,15	
Φρούτα νωπά	-5,5	-0,07	
Ξηροί καρποί	14,6	0,02	
Λαχανικά νωπά	-9,5	-0,17	
Πατάτες νωπές	24,2	0,09	
Γλυκά-ζαχαρωτά	4,4	0,03	
Καφές	4,4	0,01	
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	4,6	0,03	
Καπνός	3,1	0,11	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	1,0	0,09	
Ενοίκια κατοικιών	3,9	0,17	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	4,6	0,11	
Ύδρευση – αποχέτευση	2,9	0,02	
Δημοτικά τέλη	2,4	0,01	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	3,4	0,02	
Πετρέλαιο θέρμανσης	35,9	0,81	
Ηλεκτρικό ρεύμα	1,9	0,03	
Υγραέριο	8,4	0,01	
Στερεά καύσιμα	7,2	0,02	
Έπιπλα - καλύμματα δαπέδου	2,4	0,04	
Είδη καθαρισμού	3,2	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες-Υπηρεσίες οικιακής μέριμνας	4,0	0,05	
Ιατρικές – Οδοντιατρικές– Παραϊατρικές υπηρεσίες	4,1	0,19	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	4,7	0,06	
Αυτοκίνητα	-1,9	-0,07	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	9,1	0,32	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου	6,5	0,06	
Λοιπές δαπάνες αυτοκινήτου	2,5	0,02	
Υπηρεσίες μεταφορών	2,0	0,04	
Άνθη	5,9	0,02	
Υπηρεσίες αναψυχής	1,9	0,02	
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός – Υπολογιστές	-1,6	-0,01	
Βιβλία- Εφημερίδες- Περιοδικά-Γραφικά	2,1	0,04	
Δίδακτρα	3,7	0,11	
Φαγητό εκτός οικίας	3,1	0,19	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	3,0	0,10	
Κυλικεία	4,0	0,03	
Κουρεία – Κομμωτήρια	4,9	0,03	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,0	0,05	
Κοσμήματα -Ρολόγια	7,8	0,02	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων	2,3	0,03	
Άλλες υπηρεσίες	3,5	0,04	

Αρμόδια: Μαρία Σταυροπούλου

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr