



Αθήνα, 9 Ιουνίου 2003

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΜΑΙΟΣ 2003

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος, ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Μαΐου 2003, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Μαΐου 2003, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαΐου 2002, προκύπτει αύξηση κατά 3,8%, έναντι αύξησης 3,4% που σημειώθηκε το προηγούμενο έτος.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Μάιο 2003 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Απρίλιο 2003 παρουσίασε αύξηση κατά 0,4%, έναντι μηδενικής μεταβολής που σημειώθηκε κατά το προηγούμενο έτος.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Ιουνίου 02 - Μαΐου 03 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Ιουνίου 01 - Μαΐου 02 παρουσίασε αύξηση 3,6%, έναντι αύξησης 3,5% που σημειώθηκε το προηγούμενο έτος.

I. Σύγκριση Μαΐου 2003, με Απρίλιο 2003

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 0,4% του μηνός Μαΐου 2003, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Απριλίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 1,7% της ομάδας “ Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: φρούτα νωπά, πατάτες νωπές. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα είδη, αρνί και κατσίκι (νωπά), λαχανικά νωπά.
- β) Κατά 1,2% της ομάδας “ Ένδυση και υπόδηση”, λόγω αύξησης, των τιμών των θερινών ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- γ) Κατά 0,3% της ομάδας “ Στέγαση ”, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ενοικίων.
- δ) Κατά 0,4% της ομάδας “ Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των οικιακών υπηρεσιών.
- ε) Κατά 0,2% της ομάδας “ Υγεία ”, λόγω αύξησης των τιμών των ιατρικών υπηρεσιών.
- στ) Κατά 0,1% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ”, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από την επαναφορά των τιμών των κουρείων-κομμωτηρίων στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου του Πάσχα.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- α) Κατά 1,0% της ομάδας “ Μεταφορές ”, λόγω μείωσης των τιμών της βενζίνης και της επαναφοράς του κομίστρου των ταξί στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου του Πάσχα.
- β) Κατά 0,2% της ομάδας “ Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ”, λόγω επαναφοράς των τιμών των σερβιριζόμενων ειδών στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου του Πάσχα.

II Σύγκριση Μαΐου 2003, με Μάιο 2002

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,8% το μήνα Μάιο 2003, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Μαΐου 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 10,3% της ομάδας “ Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, μοσχάρι νωπό, πουλερικά

νωπά, ψάρια νωπά, γαλακτοκομικά και αυγά, φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές, γλυκά-ζαχαρωτά, αναψυκτικά-χυμοί φρούτων.

- β) Κατά 0,5% της ομάδας “ Αλκοολούχα ποτά και καπνός ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των αλκοολούχων ποτών (μη σερβιριζόμενων).
- γ) Κατά 2,1% της ομάδας “ Ένδυση και υπόδηση” λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 3,4% της ομάδας “ Στέγαση ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ενοίκια κατοικιών, είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας, ύδρευση, δημοτικά τέλη, υπηρεσίες κοινοχρήστων, ηλεκτρικό ρεύμα. Μέρος της αύξησης αυτής, αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης.
- ε) Κατά 2,0% της ομάδας “ Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: στα έπιπλα, είδη κατανάλωσης νοικοκυριού, οικιακές υπηρεσίες, υπηρεσίες οικιακής μέριμνας.
- στ) Κατά 4,7% της ομάδας “ Υγεία ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των φαρμάκων, των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών, και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- ζ) Κατά 0,8% της ομάδας “ Μεταφορές ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: αυτοκίνητα Ι.Χ., συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου, λοιπές δαπάνες αυτοκινήτου, εισιτήρια πλοίων. Μέρος της αύξησης αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών της βενζίνης.
- η) Κατά 3,1 % της ομάδας “ Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : άνθη, βιβλία, εφημερίδες-περιοδικά.
- θ) Κατά 4,5 % της ομάδας “ Εκπαίδευση ”, λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και των φροντιστηρίων.
- ι) Κατά 3,2% της ομάδας “ Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ”, λόγω αύξησης των τιμών , κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα) , κυλικεία, έξοδα ξενοδοχείων.
- κ) Κατά 3,6% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: κουρεία - κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 5,4% της ομάδας “ Επικοινωνίες ”, λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 98/99 (ο/οο)	2003		Δ (%)	2002		Δ (%)
		Μάιος	Απρ.		Μάιος	Απρ.	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	184,89	124,0	121,8	1,7	112,4	115,1	-2,3
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	38,87	120,5	120,5	0,0	119,9	119,8	0,1
3 Ένδυση και υπόδηση	99,06	116,1	114,7	1,2	113,7	112,4	1,2
4 Στέγαση	117,13	117,6	117,3	0,3	113,8	113,5	0,2
5 Διάρκη αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	86,41	108,6	108,1	0,4	106,5	106,3	0,1
6 Υγεία	69,07	115,6	115,4	0,2	110,4	109,8	0,6
7 Μεταφορές	129,81	108,6	109,7	-1,0	107,8	107,5	0,2
8 Επικοινωνίες	37,55	80,5	80,5	0,0	85,1	85,2	-0,1
9 Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	49,01	110,9	110,8	0,1	107,5	107,1	0,4
10 Εκπαίδευση	27,43	114,4	114,4	0,0	109,4	109,4	0,0
11 Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια	96,61	122,2	122,4	-0,2	118,4	116,4	1,7
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	64,17	114,3	114,2	0,1	110,4	110,1	0,2
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	115,1	114,6	0,4	110,8	110,9	0,0

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.
2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

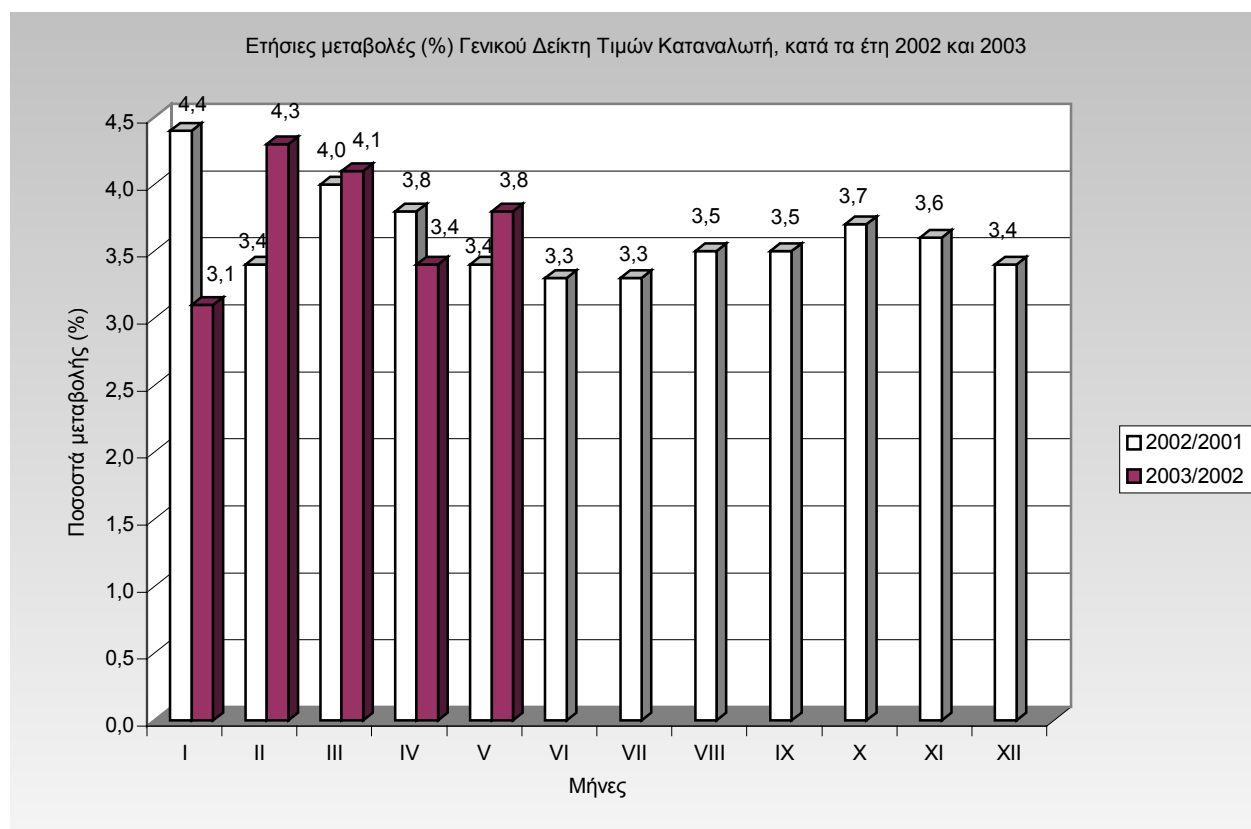
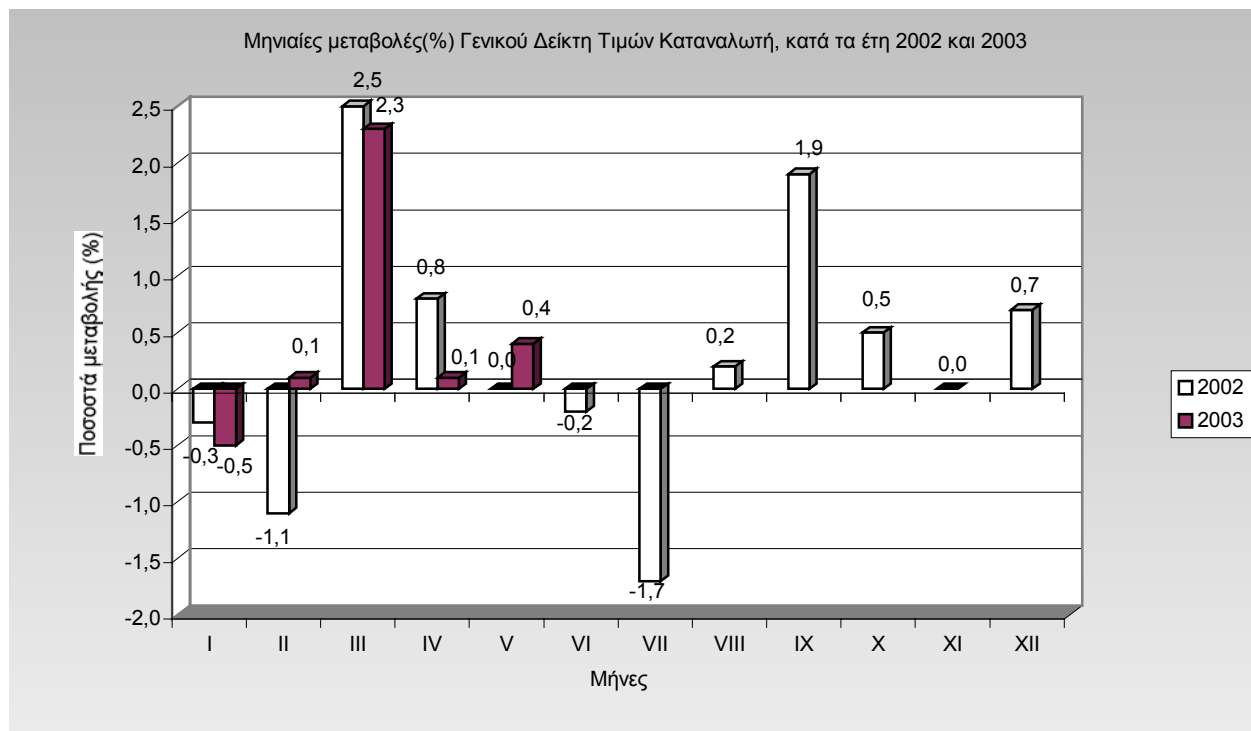
I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		ΜΑΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2002	2001		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	112,4	109,2	3,0	0,56
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	119,9	107,2	11,9	0,46
3	Ένδυση και υπόδηση	113,7	108,5	4,8	0,48
4	Στέγαση	113,8	109,8	3,6	0,43
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	106,5	104,6	1,8	0,15
6	Υγεία	110,4	105,3	4,9	0,33
7	Μεταφορές	107,8	109,4	-1,5	-0,20
8	Επικοινωνίες	85,1	89,2	-4,6	-0,14
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	107,5	104,2	3,2	0,15
10	Εκπαίδευση	109,4	105,6	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	118,4	109,3	8,4	0,82
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	110,4	106,5	3,6	0,23
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		110,8	107,2	3,4	

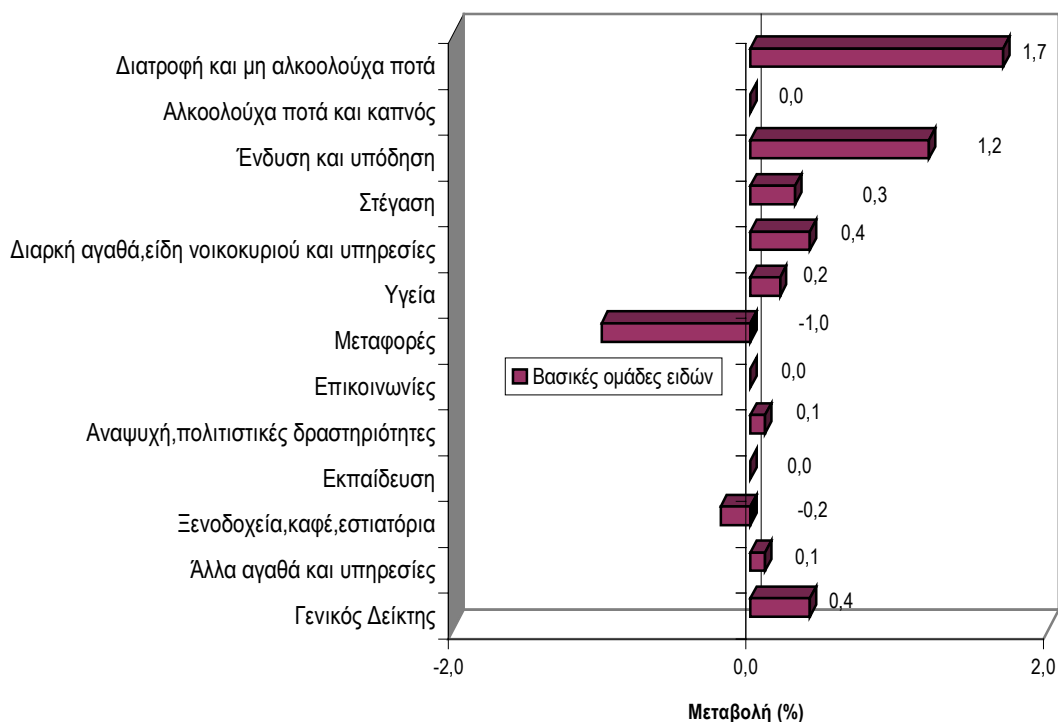
II

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		ΜΑΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2003	2002		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	124,0	112,4	10,3	1,92
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	120,5	119,9	0,5	0,02
3	Ένδυση και υπόδηση	116,1	113,7	2,1	0,21
4	Στέγαση	117,6	113,8	3,4	0,40
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	108,6	106,5	2,0	0,16
6	Υγεία	115,6	110,4	4,7	0,32
7	Μεταφορές	108,6	107,8	0,8	0,10
8	Επικοινωνίες	80,5	85,1	-5,4	-0,15
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	110,9	107,5	3,1	0,15
10	Εκπαίδευση	114,4	109,4	4,5	0,12
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	122,2	118,4	3,2	0,33
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	114,3	110,4	3,6	0,23
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		115,1	110,8	3,8	

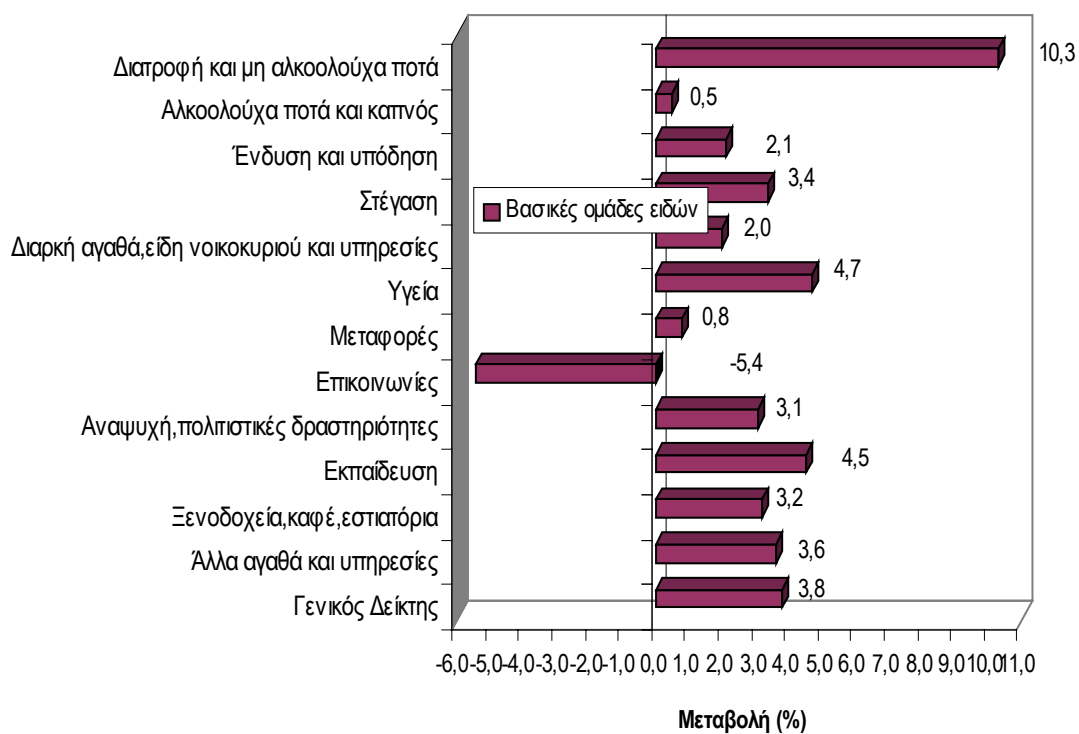
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ



**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Μαΐου 2003,
με τον Απρίλιο 2003**



**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Μαΐου 2003,
με τον Μάιο 2002**



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Μαΐου 2003 με τον Απρίλιο 2003, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	-4,2	-0,03	
Ψάρια νωπά	-4,6	-0,05	
Φρούτα νωπά	33,0	0,52	
Λαχανικά νωπά	-8,2	-0,19	
Πατάτες νωπές	17,5	0,08	
Είδη ένδυσης-υπόδησης	1,2	0,12	
Ενοίκια κατοικιών	0,3	0,01	
Είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας	0,6	0,01	
Υπηρεσίες επισκευής και συντήρησης κατοικίας	0,6	0,01	
Οικιακές υπηρεσίες	1,5	0,01	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	0,4	0,01	
Ιατρικές υπηρεσίες	0,6	0,01	
Ανταλλακτικά αυτοκινήτου	0,4	0,01	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-3,8	-0,01	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων	1,5	0,02	
Επαναφορά των τιμών ορισμένων υπηρεσιών στα πριν από το Δώρο του Πάσχα επίπεδα	-	-0,16	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,03	

-

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Μαΐου 2003 με το Μάιο 2002, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	4,0	0,09	
Μοσχάρι νωπό	1,4	0,03	
Πουλερικά νωπά	2,6	0,02	
Ψάρια γενικά	6,9	0,10	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,9	0,13	
Ελαιόλαδο	-3,3	-0,02	
Φρούτα νωπά	34,1	0,55	
Λαχανικά νωπά	55,1	0,79	
Πατάτες νωπές	15,7	0,07	
Γλυκά-ζαχαρωτά	5,9	0,03	
Μεταλλικό νερό- αναψυκτικά-χυμοί φρούτων	6,7	0,04	
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	3,4	0,02	
Είδη ένδυσης	2,0	0,15	
Είδη υπόδησης	2,4	0,06	
Ενοίκια κατοικιών	5,1	0,20	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	3,4	0,08	
Ύδρευση – αποχέτευση	5,5	0,04	
Δημοτικά τέλη	5,7	0,03	
Ηλεκτρικό ρεύμα	3,9	0,06	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-2,5	-0,05	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	2,3	0,05	
Οικιακές υπηρεσίες-υπηρεσίες οικιακής μέριμνας	6,7	0,07	
Φάρμακα	3,3	0,03	
Ιατρικές – οδοντιατρικές υπηρεσίες	4,9	0,22	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	5,3	0,06	
Αυτοκίνητα	1,3	0,05	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου	10,5	0,09	
Καύσιμα αυτοκινήτου(βενζίνη)	-4,8	-0,16	
Εισιτήρια πλοίων	14,7	0,03	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-5,5	-0,16	
Άνθη	6,7	0,02	
Βιβλία- εφημερίδες- περιοδικά-γραφικά	4,1	0,07	
Πακέτο διακοπών	8,7	0,02	
Δίδακτρα	4,5	0,12	
Φαγητό εκτός οικίας	2,0	0,12	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	3,6	0,12	
Έξοδα ξενοδοχείου	7,6	0,05	
Κουρεία -κομμωτήρια	7,1	0,03	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,3	0,06	
Ασφάλιστρα	6,8	0,10	
Άλλες υπηρεσίες	3,5	0,03	