



Αθήνα, 9 Μαΐου 2003

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2003

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος, ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Απριλίου 2003, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Απριλίου 2003, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Απριλίου 2002, προκύπτει αύξηση κατά 3,4%, έναντι αύξησης 3,8% που σημειώθηκε το προηγούμενο έτος.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Απρίλιο 2003 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Μάρτιο 2003 παρουσίασε αύξηση κατά 0,1%, έναντι αύξησης 0,8% που σημειώθηκε κατά το προηγούμενο έτος.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Μαΐου 02-Απριλίου 03 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Μαΐου 01-Απριλίου 02 παρουσίασε αύξηση 3,6%,όπως σημειώθηκε και κατά το προηγούμενο έτος.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Απριλίου 2003

I. Σύγκριση Απριλίου 2003, με Μάρτιο 2003

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 0,1% του μηνός Απριλίου 2003, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Μαρτίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 1,3% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: αρνί και κατσίκι(νωπά), φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές.
- β) Κατά 0,5% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών, καθώς και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- γ) Κατά 1,7% της ομάδας " Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη, φαγητό εκτός οικίας και αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά(σερβιριζόμενα), από τη χορήγηση του Δώρου Πάσχα, καθώς και λόγω αύξησης των τιμών των ξενοδοχείων.
- δ) Κατά 0,6% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των κουρείων-κομμωτηρίων, από τη χορήγηση του Δώρου Πάσχα.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- α) Κατά 3,1% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω μείωσης της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης. Μέρος της μείωσης αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των ενοικίων και της ύδρευσης-αποχέτευσης.
- β) Κατά 0,6% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω μείωσης των τιμών της βενζίνης. Μέρος της μείωσης αντισταθμίστηκε από τη χορήγηση του Δώρου Πάσχα στο κόμιστρο ταξί.

II Σύγκριση Απριλίου 2003, με Απρίλιο 2002

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,4% το μήνα Απρίλιο 2003, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Απριλίου 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 5,8% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, μοσχάρι νωπό, αρνί και κατσίκι(νωπά), πουλερικά νωπά, ψάρια νωπά, γαλακτοκομικά και αυγά, φρούτα

νωπά, λαχανικά νωπά, γλυκά-ζαχαρωτά, αναψυκτικά-χυμοί φρούτων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στις πατάτες νωπές.

- β) Κατά 0,6% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των αλκοολούχων ποτών (μη σερβιριζόμενα).
- γ) Κατά 2,1% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση" λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 3,3% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: ενοίκια κατοικιών, είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας, ύδρευση, δημοτικά τέλη, υπηρεσίες κοινοχρήστων, ηλεκτρικό ρεύμα. Μέρος της αύξησης αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης.
- ε) Κατά 1,6% της ομάδας " Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως: στα έπιπλα, είδη κατανάλωσης νοικοκυριού, οικιακές υπηρεσίες και υπηρεσίες οικιακής μέριμνας.
- στ) Κατά 5,1% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των φαρμάκων, των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών, και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- ζ) Κατά 2,1% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: αυτοκίνητα Ι.Χ., συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου, εισιτήρια πλοίων, κόμιστρο ταξί. Μέρος της αύξησης αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής της βενζίνης.
- η) Κατά 3,4 % της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών, στα είδη : άνθη, βιβλία, εφημερίδες-περιοδικά.
- θ) Κατά 4,5 % της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και των φροντιστηρίων.
- ι) Κατά 5,1% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ειδών:φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα) , κυλικεία, έξοδα ξενοδοχείων.
- κ) Κατά 3,7% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: κουρέια - κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 5,5% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 98/99 (ο/οο)	2003		Δ (%)	2002		Δ (%)
		Απρ.	Μαρτ.		Απρ.	Μαρτ.	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	184,89	121,8	120,3	1,3	115,1	114,9	0,2
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	38,87	120,5	120,4	0,1	119,8	115,7	3,6
3 Ένδυση και υπόδηση	99,06	114,7	114,6	0,0	112,4	112,3	0,0
4 Στέγαση	117,13	117,3	121,0	-3,1	113,5	112,2	1,1
5 Διάρκη αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	86,41	108,1	107,8	0,3	106,3	106,2	0,2
6 Υγεία	69,07	115,4	114,8	0,5	109,8	109,2	0,5
7 Μεταφορές	129,81	109,7	110,4	-0,6	107,5	105,4	1,9
8 Επικοινωνίες	37,55	80,5	80,6	0,0	85,2	85,2	0,0
9 Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	49,01	110,8	110,4	0,3	107,1	106,9	0,2
10 Εκπαίδευση	27,43	114,4	114,4	0,0	109,4	109,4	0,0
11 Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια	96,61	122,4	120,3	1,7	116,4	115,1	1,1
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	64,17	114,2	113,5	0,6	110,1	109,7	0,4
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	114,6	114,5	0,1	110,9	110,0	0,8

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

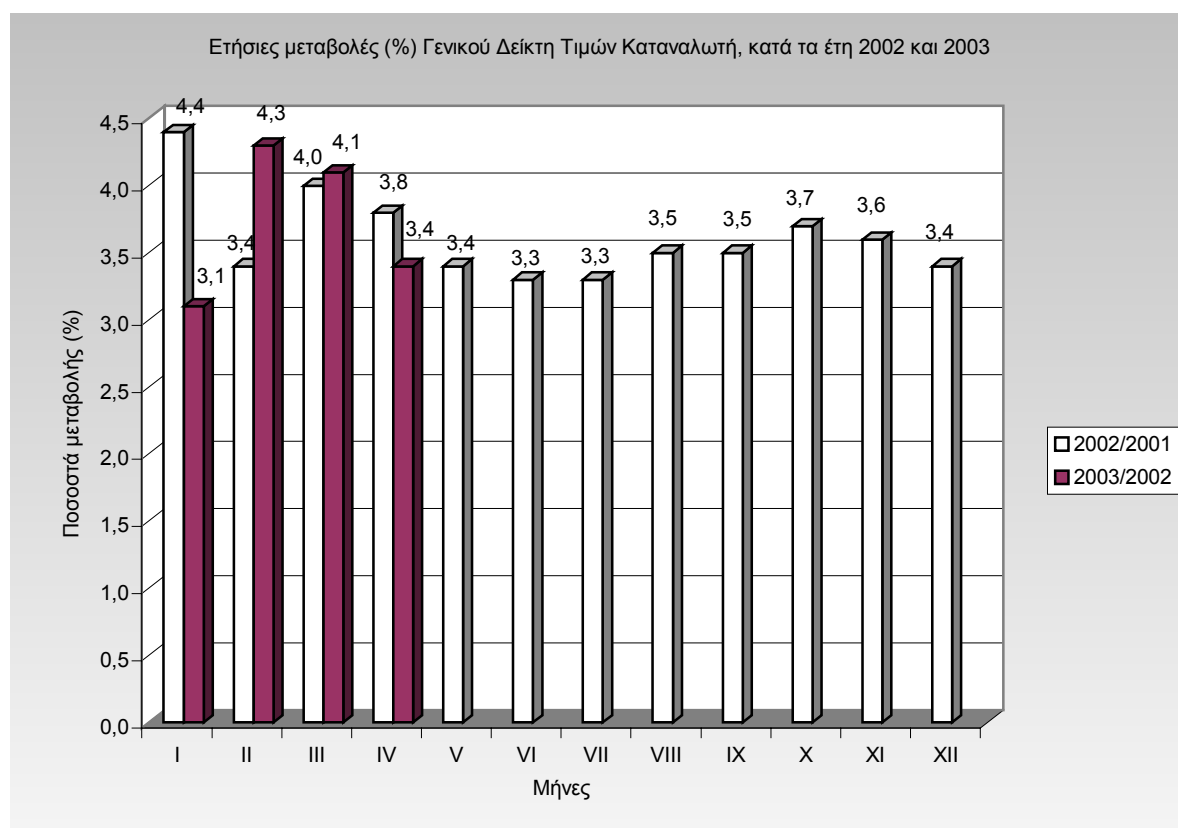
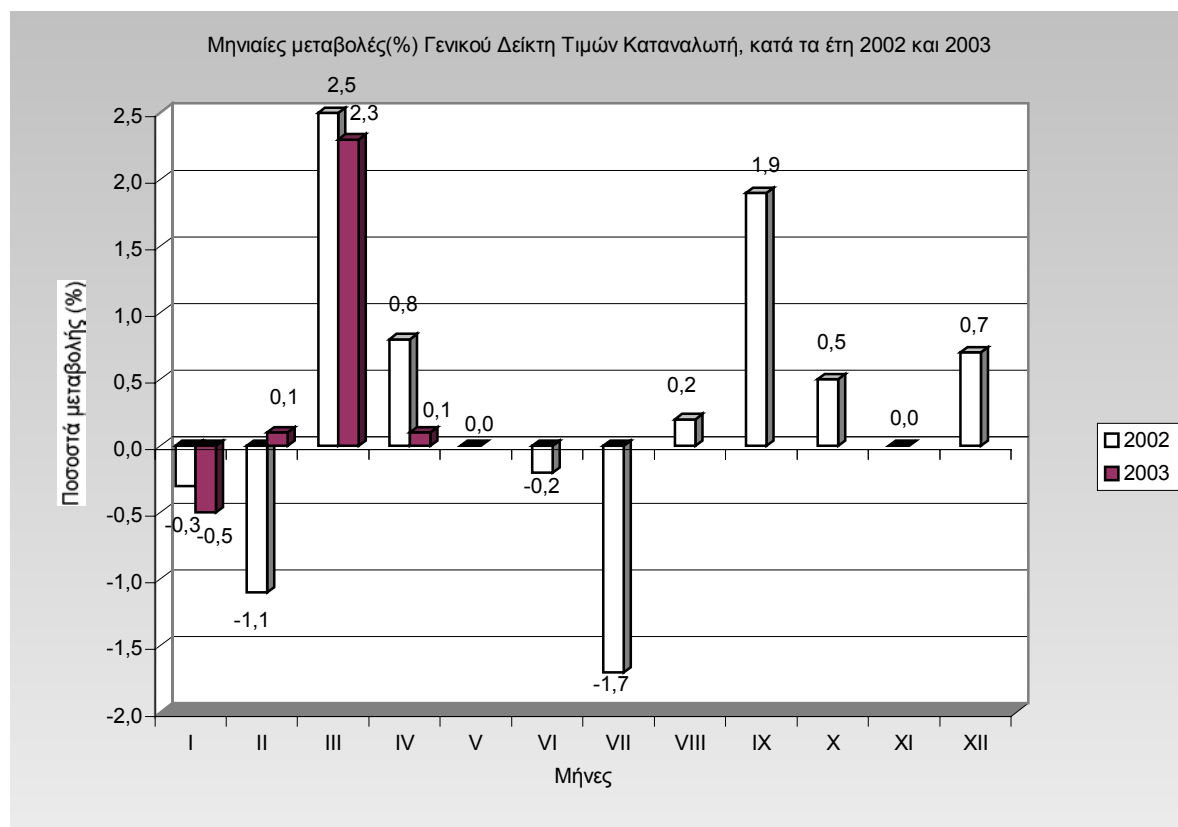
I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		ΑΠΡΙΛΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2002	2001		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	115,1	107,4	7,2	1,34
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	119,8	107,2	11,8	0,46
3	Ένδυση και υπόδηση	112,4	108,2	3,9	0,39
4	Στέγαση	113,5	109,7	3,5	0,42
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	106,3	104,5	1,7	0,15
6	Υγεία	109,8	105,1	4,4	0,30
7	Μεταφορές	107,5	107,9	-0,3	-0,04
8	Επικοινωνίες	85,2	89,2	-4,5	-0,14
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	107,1	104,2	2,8	0,13
10	Εκπαίδευση	109,4	105,6	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	116,4	110,1	5,7	0,57
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	110,1	107,4	2,5	0,16
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		110,9	106,8	3,8	

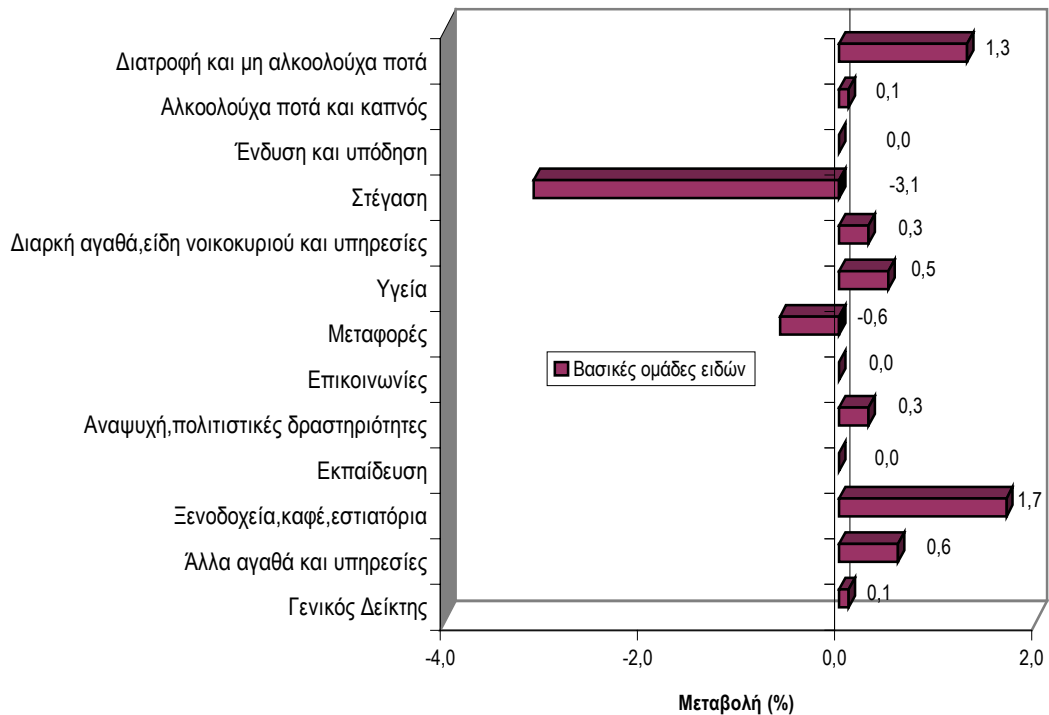
II

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		ΑΠΡΙΛΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2003	2002		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	121,8	115,1	5,8	1,12
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	120,5	119,8	0,6	0,02
3	Ένδυση και υπόδηση	114,7	112,4	2,1	0,21
4	Στέγαση	117,3	113,5	3,3	0,40
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	108,1	106,3	1,6	0,14
6	Υγεία	115,4	109,8	5,1	0,35
7	Μεταφορές	109,7	107,5	2,1	0,26
8	Επικοινωνίες	80,5	85,2	-5,5	-0,16
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	110,8	107,1	3,4	0,16
10	Εκπαίδευση	114,4	109,4	4,5	0,12
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	122,4	116,4	5,1	0,52
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	114,2	110,1	3,7	0,23
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		114,6	110,9	3,4	

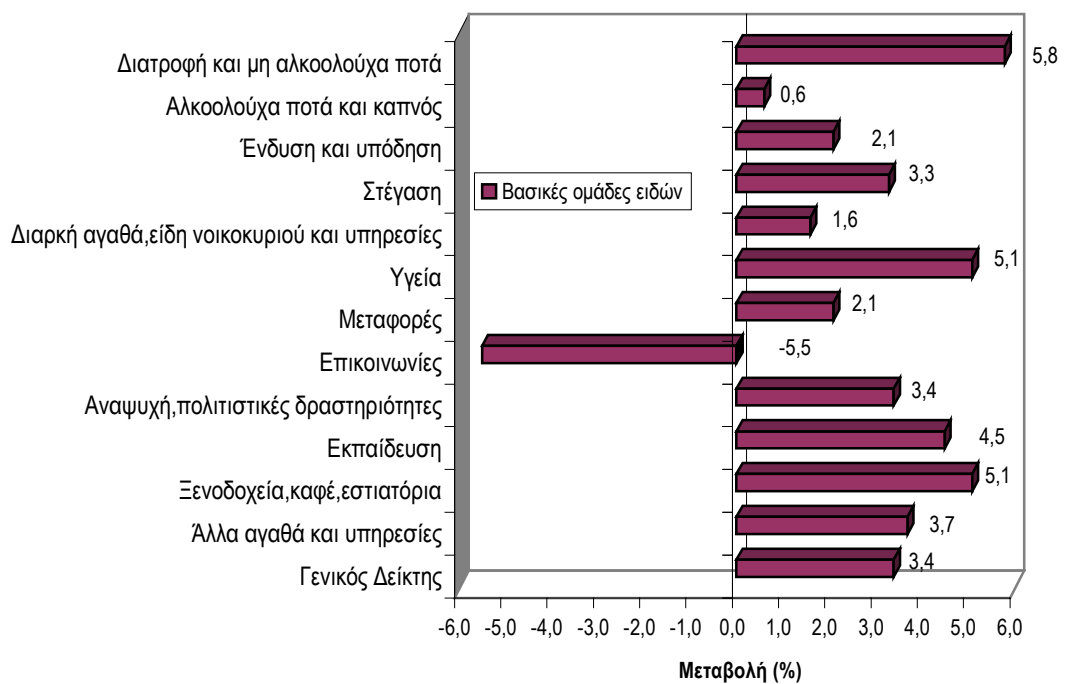
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ



Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Απριλίου 2003,
με τον Μάρτιο 2003



Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Απριλίου 2003,
με τον Απρίλιο 2002



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Απριλίου 2003 με το Μάρτιο 2003, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	3,3	0,02	
Γαλακτοκομικά	0,3	0,01	
Φρούτα νωπά	2,6	0,04	
Λαχανικά νωπά	5,8	0,13	
Πατάτες νωπές	3,8	0,02	
Ενοίκια κατοικιών	0,5	0,02	
Είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας	0,7	0,01	
Υδρευση	3,3	0,02	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-19,4	-0,43	
Οικιακές υπηρεσίες	1,2	0,01	
Ιατρικές – οδοντιατρικές υπηρεσίες	0,5	0,02	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	1,1	0,01	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-4,2	-0,14	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου	1,8	0,02	
Έξοδα ξενοδοχείων	6,9	0,04	
Ασφάλιση μεταφορών	0,9	0,01	
Επιβάρυνση υπηρεσιών από τη χορήγηση Δώρου Πάσχα	-	0,21	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,05	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Απριλίου 2003 με τον Απρίλιο 2002, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	4,1	0,10	
Μοσχάρι νωπό	1,4	0,03	
Αρνί-κατσίκι (νωπά)	9,1	0,05	
Πουλερικά νωπά	2,8	0,02	
Ψάρια νωπά	13,9	0,14	
Γαλακτοκομικά και αυγά	4,3	0,15	
Φρούτα νωπά	11,1	0,16	
Λαχανικά νωπά	18,0	0,37	
Πατάτες νωπές	-16,2	-0,09	
Γλυκά-ζαχαρωτά	6,1	0,04	
Μεταλλικό νερό- αναψυκτικά-χυμοί φρούτων	7,4	0,05	
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	4,2	0,02	
Είδη ένδυσης	2,0	0,15	
Είδη υπόδησης	2,3	0,05	
Ενοίκια κατοικιών	5,0	0,20	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	3,3	0,08	
Ύδρευση – αποχέτευση	5,5	0,04	
Δημοτικά τέλη	5,8	0,03	
Ηλεκτρικό ρεύμα	3,9	0,06	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-2,5	-0,05	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	1,8	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες-υπηρεσίες οικιακής μέριμνας	5,4	0,06	
Φάρμακα	3,3	0,03	
Ιατρικές – οδοντιατρικές υπηρεσίες	5,5	0,24	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	5,7	0,07	
Αυτοκίνητα	0,9	0,04	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου	9,1	0,08	
Καύσιμα αυτοκινήτου(βενζίνη)	-2,0	-0,07	
Εισιτήρια πλοίων	17,4	0,04	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-5,6	-0,16	
Άνθη	7,1	0,02	
Βιβλία- εφημερίδες- περιοδικά-γραφικά	4,2	0,07	
Πακέτο διακοπών	13,6	0,03	
Δίδακτρα	4,5	0,12	
Φαγητό εκτός οικίας	3,8	0,22	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	6,3	0,20	
Έξοδα ξενοδοχείου	8,2	0,05	
Κουρεία -κομμωτήρια	10,3	0,05	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,2	0,06	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων - δίκυκλων	6,2	0,09	