



Αθήνα, 8 Απριλίου 2003

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2003

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος, ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Μαρτίου 2003, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Μαρτίου 2003, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2002, προκύπτει αύξηση κατά 4,1%, έναντι αύξησης 4,0% που σημειώθηκε το προηγούμενο έτος.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Μάρτιο 2003 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Φεβρουάριο 2003 παρουσίασε αύξηση κατά 2,3%, έναντι αύξησης 2,5% που σημειώθηκε κατά το προηγούμενο έτος.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Απριλίου 02-Μαρτίου 03 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Απριλίου 01-Μαρτίου 02 παρουσίασε αύξηση 3,6%, έναντι αύξησης 3,5%, που σημειώθηκε το προηγούμενο έτος.

I. Σύγκριση Μαρτίου 2003, με Φεβρουάριο 2003

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 2,3% του μηνός Μαρτίου 2003, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Φεβρουαρίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 1,6% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα ψάρια νωπά και στο αρνί και κατσίκι (νωπά).
- β) Κατά 17,5% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω επαναφοράς των τιμών στα προ των χειμερινών εκπτώσεων επίπεδα, καθώς και λόγω αύξησης των τιμών ορισμένων ειδών ένδυσης.
- γ) Κατά 1,1% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών των ενοικίων κατοικιών και του πετρελαίου θέρμανσης.
- δ) Κατά 3,4% της ομάδας " Διάρκη αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω επαναφοράς των τιμών στα προ των χειμερινών εκπτώσεων επίπεδα, καθώς και λόγω αύξησης των τιμών ορισμένων ειδών νοικοκυριού.
- ε) Κατά 0,3% της ομάδας " Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών του φαγητού εκτός οικίας.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- α) Κατά 0,2% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω μείωσης των τιμών της βενζίνης.
- β) Κατά 2,0% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

II Σύγκριση Μαρτίου 2003, με Μάρτιο 2002

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 4,1% το μήνα Μάρτιο 2003, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Μαρτίου 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 4,7% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, μοσχάρι νωπό, αρνί και κατσίκι(νωπά), ψάρια νωπά, γαλακτοκομικά και αυγά, φρούτα νωπά, λαχανικά

νωπά, γλυκά-ζαχαρωτά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στις πατάτες νωπές.

- β) Κατά 4,1% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 2,1% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση" λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 7,8% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: ενοίκια κατοικιών, είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας, ύδρευση, δημοτικά τέλη, ηλεκτρικό ρεύμα και πετρέλαιο θέρμανσης.
- ε) Κατά 1,5% της ομάδας " Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως: στα είδη κατανάλωσης νοικοκυριού και στις οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 5,1% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των φαρμάκων, των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών και των νοσηλείων.
- ζ) Κατά 4,7% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: αυτοκίνητα Ι.Χ., συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου, καύσιμα αυτοκινήτου, εισιτήρια πλοίων, κόμιστρο ταξί.
- η) Κατά 3,3 % της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών, στα είδη : άνθη, βιβλία, εφημερίδες-περιοδικά.
- θ) Κατά 4,5 % της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και των φροντιστηρίων.
- ι) Κατά 4,5% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ειδών: φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα) , κυλικεία, έξοδα ξενοδοχείων.
- κ) Κατά 3,5% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: κουρέια - κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 5,5% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 98/99 (ο/οο)	2003		Δ (%)	2002		Δ (%)
		Μαρτ.	Φεβρ.		Μαρτ.	Φεβρ.	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	184,89	120,3	118,4	1,6	114,9	114,2	0,6
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	38,87	120,4	120,4	0,1	115,7	113,5	1,9
3 Ένδυση και υπόδηση	99,06	114,6	97,6	17,5	112,3	96,1	16,8
4 Στέγαση	117,13	121,0	119,7	1,1	112,2	111,2	0,9
5 Διάρκη αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	86,41	107,8	104,3	3,4	106,2	102,1	4,0
6 Υγεία	69,07	114,8	114,4	0,3	109,2	108,3	0,9
7 Μεταφορές	129,81	110,4	110,6	-0,2	105,4	104,3	1,1
8 Επικοινωνίες	37,55	80,6	82,2	-2,0	85,2	85,2	0,0
9 Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	49,01	110,4	110,3	0,2	106,9	106,5	0,4
10 Εκπαίδευση	27,43	114,4	114,4	0,0	109,4	109,4	0,0
11 Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια	96,61	120,3	119,9	0,3	115,1	113,3	1,6
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	64,17	113,5	112,5	0,9	109,7	109,4	0,2
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	114,5	112,0	2,3	110,0	107,3	2,5

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

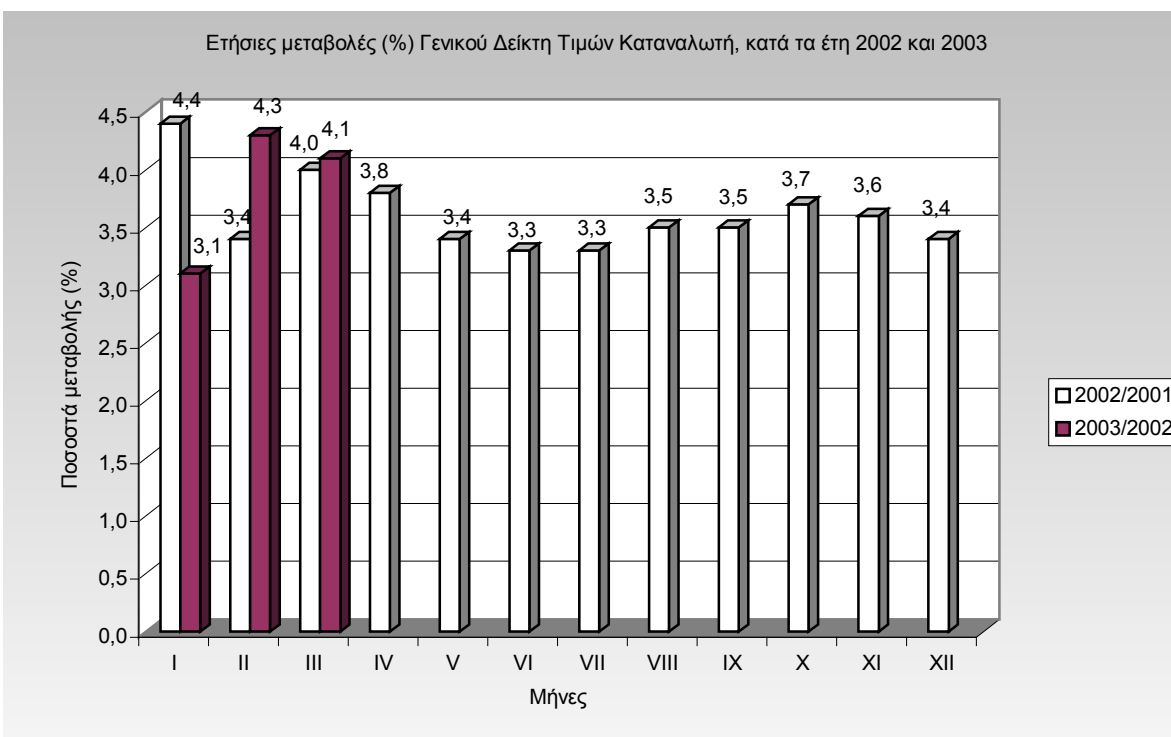
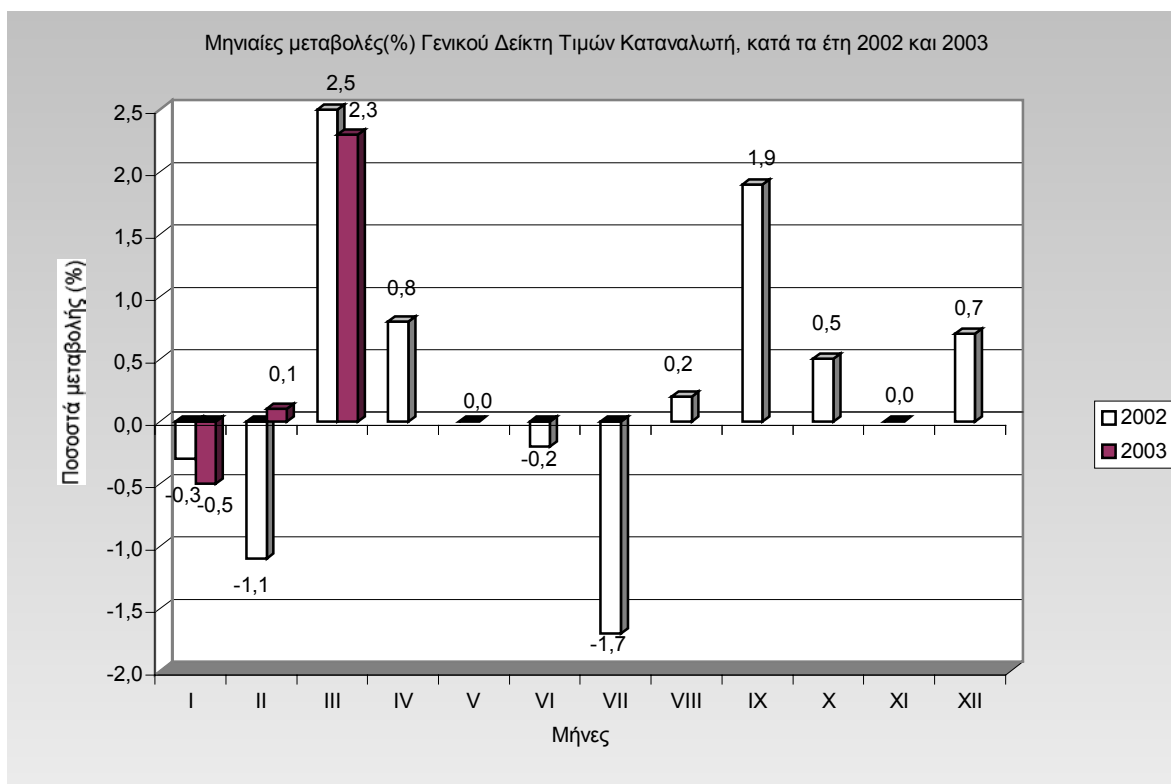
I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		ΜΑΡΤΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2002	2001		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	114,9	106,2	8,1	1,51
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	115,7	107,1	8,0	0,32
3	Ένδυση και υπόδηση	112,3	108,2	3,8	0,39
4	Στέγαση	112,2	109,6	2,4	0,3
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	106,2	104,1	2,0	0,17
6	Υγεία	109,2	105,0	4,0	0,28
7	Μεταφορές	105,4	105,4	0,1	0,01
8	Επικοινωνίες	85,2	89,2	-4,5	-0,14
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,9	104,1	2,7	0,13
10	Εκπαίδευση	109,4	105,6	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	115,1	106,9	7,7	0,75
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	109,7	106,1	3,4	0,22
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		110,0	105,8	4,0	

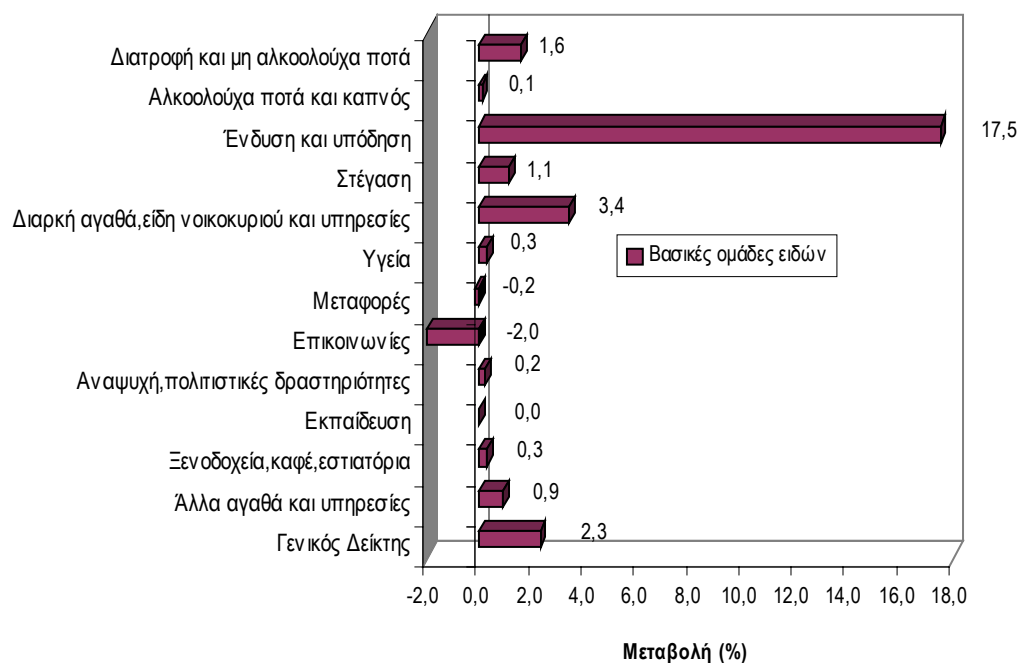
II

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		ΜΑΡΤΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2003	2002		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	120,3	114,9	4,7	0,91
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	120,4	115,7	4,1	0,17
3	Ένδυση και υπόδηση	114,6	112,3	2,1	0,21
4	Στέγαση	121,0	112,2	7,8	0,93
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	107,8	106,2	1,5	0,12
6	Υγεία	114,8	109,2	5,1	0,35
7	Μεταφορές	110,4	105,4	4,7	0,58
8	Επικοινωνίες	80,6	85,2	-5,5	-0,16
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	110,4	106,9	3,3	0,16
10	Εκπαίδευση	114,4	109,4	4,5	0,12
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	120,3	115,1	4,5	0,46
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	113,5	109,7	3,5	0,22
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		114,5	110,0	4,1	

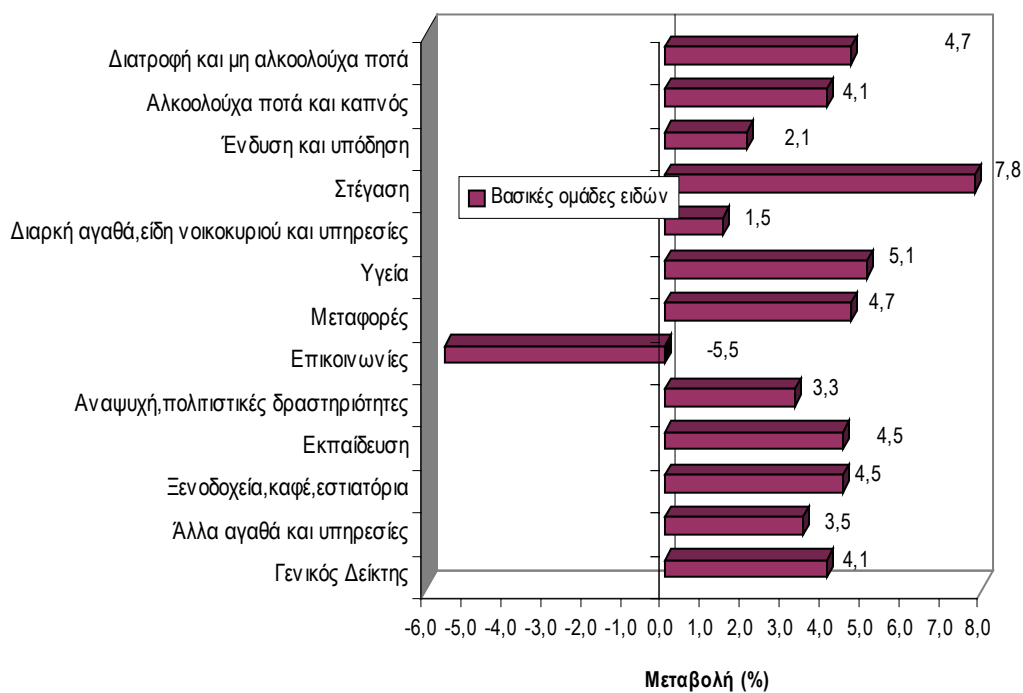
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ



Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Μαρτίου 2003,
με τον Φεβρουάριο 2003



Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Μαρτίου 2003,
με τον Μάρτιο 2002



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Μαρτίου 2003 με το Φεβρουάριο 2003, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	-2,2	-0,01	
Ψάρια νωπά	-2,4	-0,03	
Γάλα νωπό (παστεριωμένο)	0,6	0,01	
Γάλα διατηρημένο	2,5	0,01	
Τυρί φέτα	1,8	0,02	
Φρούτα νωπά	5,2	0,08	
Λαχανικά νωπά	10,5	0,22	
Ενοίκια κατοικιών	0,4	0,02	
Υπηρεσίες επισκευής και συντήρησης κατοικίας	0,4	0,01	
Πετρέλαιο θέρμανσης	4,8	0,10	
Φάρμακα	0,9	0,01	
Ιατρικές – οδοντιατρικές υπηρεσίες	0,2	0,01	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-0,8	-0,03	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-2,1	-0,05	Κινητή τηλεφωνία
Φαγητό εκτός οικίας	0,5	0,03	
Επαναφορά τιμών στα προ των εκπτώσεων επίπεδα	-	1,85	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,03	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Μαρτίου 2003 με το Μάρτιο 2002, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	4,2	0,10	
Μοσχάρι νωπό	1,3	0,02	
Αρνί-κατσίκι (νωπά)	5,9	0,03	
Ψάρια νωπά	11,6	0,12	
Γαλακτοκομικά και αυγά	5,0	0,17	
Έλαια και λίπη	4,1	0,04	
Φρούτα νωπά	3,5	0,05	
Λαχανικά νωπά	13,3	0,27	
Πατάτες νωπές	-18,0	-0,10	
Γλυκά-ζαχαρωτά	5,9	0,03	
Μεταλλικό νερό- αναψυκτικά-χυμοί φρούτων	6,8	0,04	
Τσιγάρα	4,0	0,14	
Είδη ένδυσης	2,0	0,16	
Είδη υπόδησης	2,2	0,05	
Ενοίκια κατοικιών	5,0	0,20	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	3,0	0,07	
Ύδρευση – αποχέτευση	4,1	0,03	
Ηλεκτρικό ρεύμα	3,9	0,07	
Πετρέλαιο θέρμανσης	27,9	0,50	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	2,0	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες-υπηρεσίες οικιακής μέριμνας	4,1	0,04	
Φάρμακα	3,7	0,04	
Ιατρικές – οδοντιατρικές υπηρεσίες	5,7	0,25	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	4,4	0,04	
Αυτοκίνητα	0,9	0,04	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου	7,5	0,06	
Ταξί	8,0	0,04	
Καύσιμα αυτοκινήτου(βενζίνη)	9,0	0,30	
Εισιτήρια πλοίων	26,9	0,05	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-5,6	-0,16	
Άνθη	9,5	0,03	
Βιβλία- εφημερίδες- περιοδικά-γραφικά	4,0	0,07	
Πακέτο διακοπών	7,2	0,02	
Δίδακτρα	4,5	0,12	
Φαγητό εκτός οικίας	3,8	0,22	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	5,0	0,16	
Έξοδα ξενοδοχείου	5,3	0,03	
Κουρέια -κομμωτήρια	7,9	0,04	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,6	0,07	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων - δίκυκλων	6,5	0,07	