



Αθήνα, 7 Μαρτίου 2003

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2003

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος, ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Φεβρουαρίου 2003, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Φεβρουαρίου 2003, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2002, προκύπτει αύξηση κατά 4,3%, έναντι αύξησης 3,4% που σημειώθηκε το προηγούμενο έτος. Η αύξηση του Γ.Δ.Τ.Κ. χωρίς τα οπωρολαχανικά και τα καύσιμα είναι 3,7%.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Φεβρουάριο 2003 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Ιανουάριο 2003 παρουσίασε αύξηση κατά 0,1%, έναντι μείωσης 1,1% που σημειώθηκε κατά το προηγούμενο έτος.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Μαρτίου 02-Φεβρουαρίου 03 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Μαρτίου 01-Φεβρουαρίου 02 παρουσίασε αύξηση 3,6%, έναντι αύξησης 3,5%, που σημειώθηκε το προηγούμενο έτος.

I. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2003, με Ιανουάριο 2003

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 0,1% του μηνός Φεβρουαρίου 2003, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιανουαρίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 2,6% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: γάλα νωπό (παστεριωμένο), φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά και πατάτες νωπές.
- β) Κατά 1,7% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών των ενοικίων κατοικιών και του πετρελαίου θέρμανσης.
- γ) Κατά 0,9% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης της τιμής της βενζίνης. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από την επαναφορά του κομίστρου ταξί στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων (υπόλοιπο επαναφοράς).

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- α) Κατά 6,6% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- β) Κατά 0,9% της ομάδας " Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια ", λόγω επαναφοράς των τιμών των σερβιριζόμενων ειδών στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων.

II Σύγκριση Φεβρουαρίου 2003, με Φεβρουάριο 2002

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 4,3% το μήνα Φεβρουάριο 2003, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Φεβρουαρίου 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 3,7% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: ψωμί, μοσχάρι νωπό, αρνί και κατσίκι(νωπά), γαλακτοκομικά και αυγά, φρούτα νωπά, γλυκά-ζαχαρωτά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής στις πατάτες νωπές.
- β) Κατά 6,0% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 1,5% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση" λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 7,6% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης, κυρίως των τιμών στα είδη: ενοίκια κατοικιών, είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας, ύδρευση, δημοτικά τέλη, ηλεκτρικό ρεύμα και πετρέλαιο θέρμανσης.
- ε) Κατά 2,2% της ομάδας " Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης, κυρίως, στα είδη: πιατικά-υαλικά, οικιακές υπηρεσίες, είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη.
- στ) Κατά 5,7% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των φαρμάκων, των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών και των νοσηλείων.
- ζ) Κατά 6,0% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης, κυρίως των τιμών στα είδη: αυτοκίνητα Ι.Χ., συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου, καύσιμα αυτοκινήτου, εισιτήρια πλοίων, κόμιστρο ταξί.
- η) Κατά 3,5 % της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών, στα είδη : άνθη, βιβλία, εφημερίδες-περιοδικά.
- θ) Κατά 4,5 % της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και των φροντιστηρίων.
- ι) Κατά 5,8% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ειδών:φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα) , κυλικεία και έξοδα ξενοδοχείων.
- κ) Κατά 2,8% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: κουρεία - κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 3,5% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 98/99 (ο/οο)	2003		Δ (%)	2002		Δ (%)
		Φεβ.	Ιαν.		Φεβ.	Ιαν.	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	184,89	118,4	115,5	2,6	114,2	117,1	-2,5
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	38,87	120,4	120,2	0,1	113,5	113,5	0,0
3 Ένδυση και υπόδηση	99,06	97,6	104,5	-6,6	96,1	101,7	-5,4
4 Στέγαση	117,13	119,7	117,7	1,7	111,2	110,8	0,4
5 Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	86,41	104,3	104,9	-0,6	102,1	103,1	-1,0
6 Υγεία	69,07	114,4	114,2	0,2	108,3	108,1	0,1
7 Μεταφορές	129,81	110,6	109,6	0,9	104,3	104,3	0,0
8 Επικοινωνίες	37,55	82,2	82,5	-0,3	85,2	87,0	-2,1
9 Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	49,01	110,3	109,9	0,3	106,5	106,1	0,4
10 Εκπαίδευση	27,43	114,4	114,4	0,0	109,4	109,4	0,0
11 Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια	96,61	119,9	120,9	-0,9	113,3	113,7	-0,4
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	64,17	112,5	112,3	0,2	109,4	108,7	0,7
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	112,0	111,8	0,1	107,3	108,4	-1,1

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

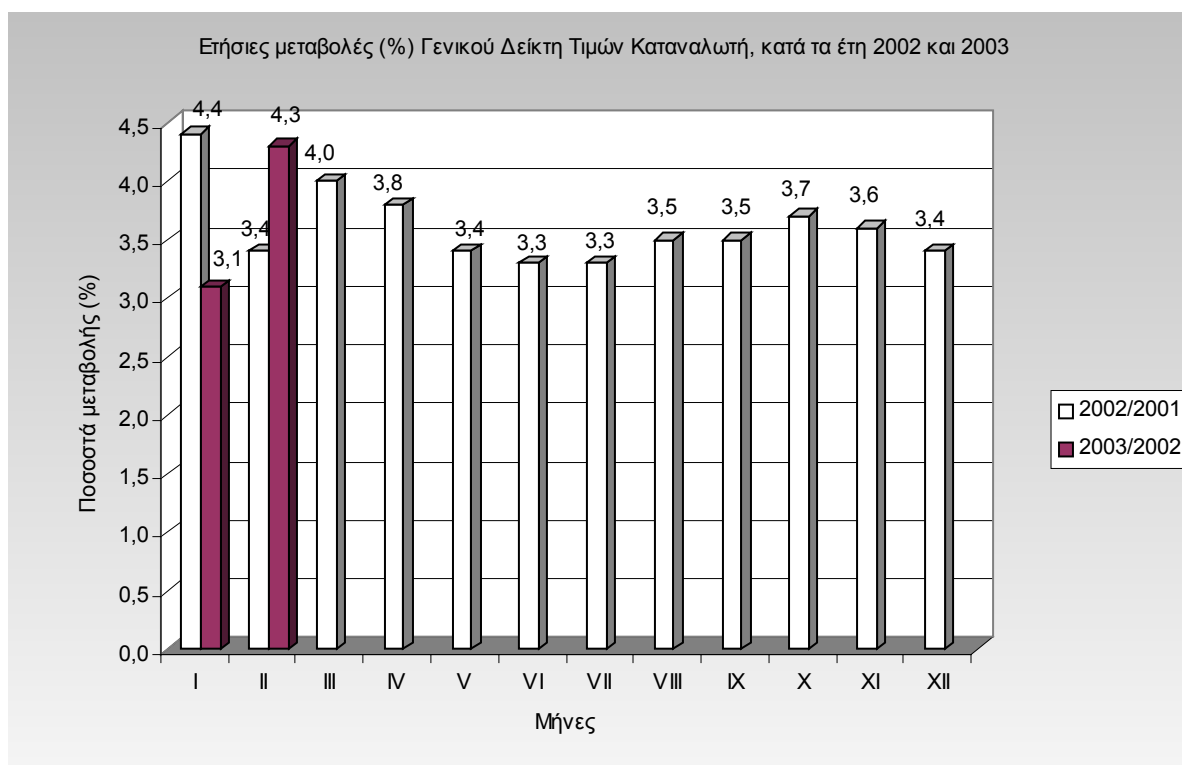
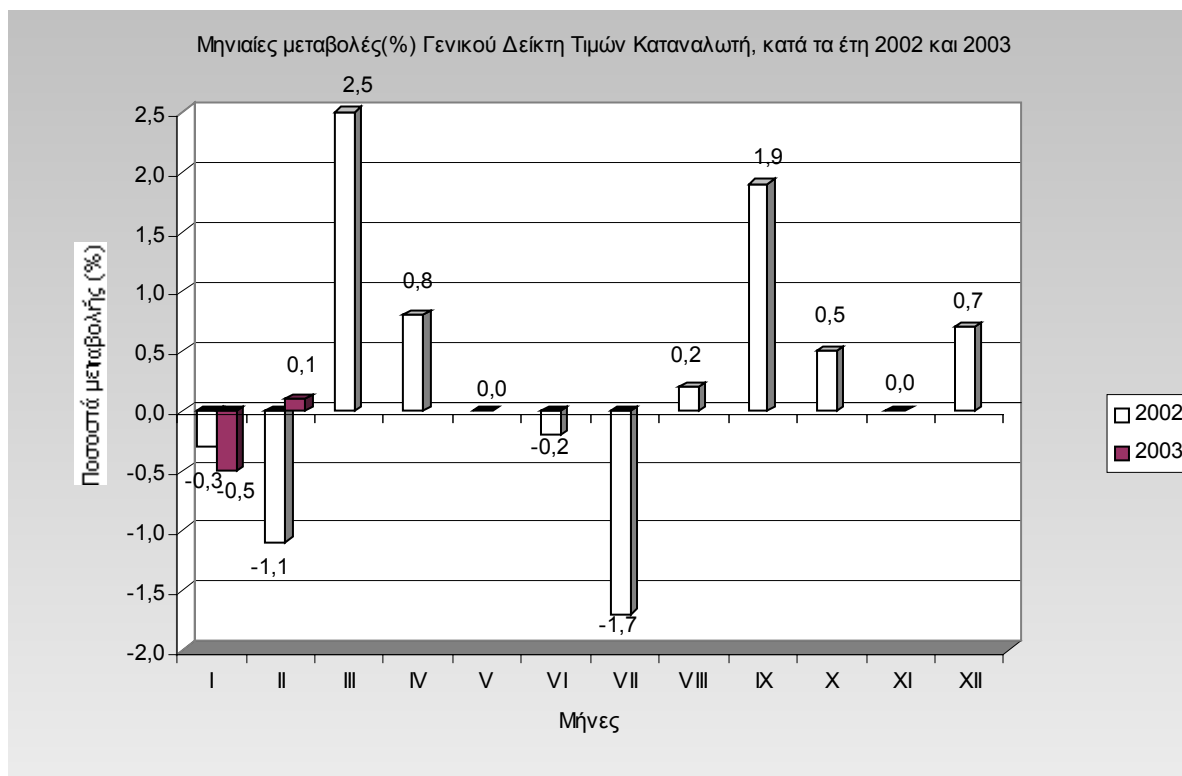
I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Φεβρουάριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2002	2001		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	114,2	105,1	8,6	1,62
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	113,5	107,1	6,0	0,24
3	Ένδυση και υπόδηση	96,1	93,1	3,3	0,29
4	Στέγαση	111,2	109,9	1,2	0,15
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	102,1	100,3	1,7	0,15
6	Υγεία	108,3	104,9	3,2	0,23
7	Μεταφορές	104,3	105,5	-1,1	-0,15
8	Επικοινωνίες	85,2	88,9	-4,2	-0,13
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,5	104,3	2,2	0,11
10	Εκπαίδευση	109,4	105,6	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	113,3	106,7	6,1	0,61
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	109,4	105,8	3,4	0,22
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		107,3	103,7	3,4	

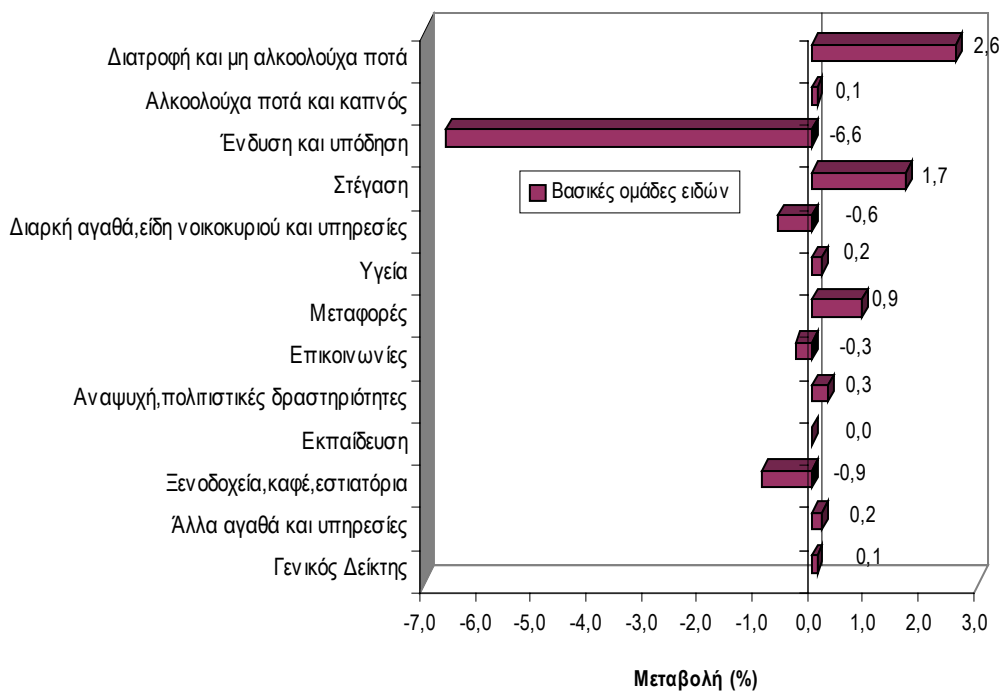
II

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Φεβρουάριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2003	2002		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	118,4	114,2	3,7	0,73
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	120,4	113,5	6,0	0,25
3	Ένδυση και υπόδηση	97,6	96,1	1,5	0,13
4	Στέγαση	119,7	111,2	7,6	0,93
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	104,3	102,1	2,2	0,18
6	Υγεία	114,4	108,3	5,7	0,39
7	Μεταφορές	110,6	104,3	6,0	0,76
8	Επικοινωνίες	82,2	85,2	-3,5	-0,10
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	110,3	106,5	3,5	0,17
10	Εκπαίδευση	114,4	109,4	4,5	0,13
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	119,9	113,3	5,8	0,60
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	112,5	109,4	2,8	0,18
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		112,0	107,3	4,3	

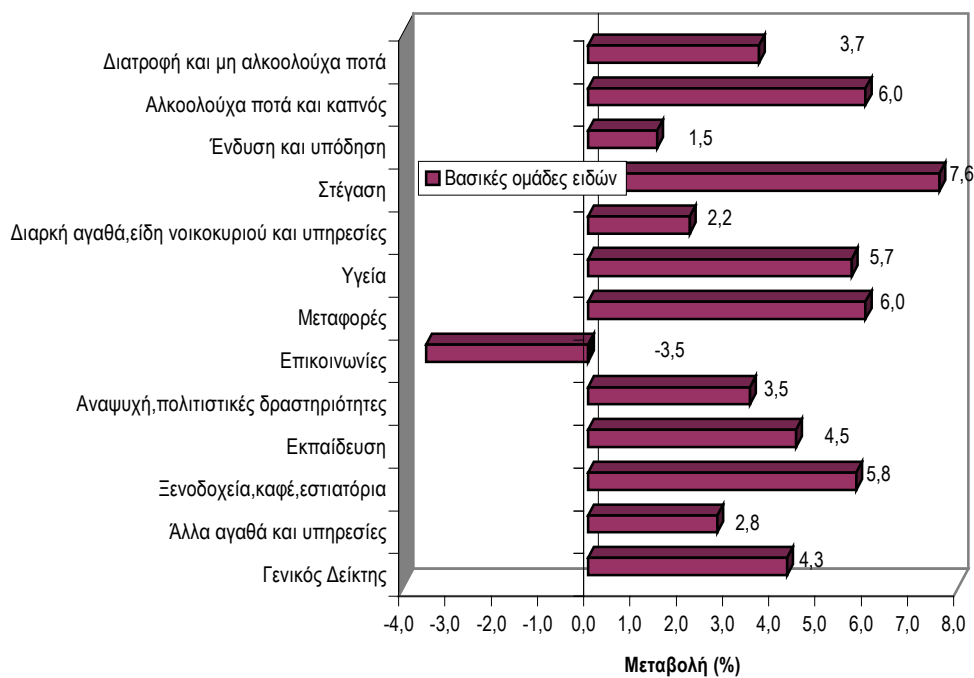
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ



**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Φεβρουαρίου 2003,
με τον Ιανουάριο 2003**



**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Φεβρουαρίου 2003,
με τον Φεβρουάριο 2002**



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Φεβρουαρίου 2003 με το Ιανουάριο 2003, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	0,8	0,01	
Ζυμαρικά	2,7	0,01	
Ψάρια νωπά	1,0	0,02	
Γάλα νωπό (παστεριωμένο)	2,8	0,03	
Γιαούρτι	2,1	0,01	
Φρούτα νωπά	0,9	0,01	
Λαχανικά νωπά	20,9	0,35	
Πατάτες νωπές	4,1	0,02	
Αναψυκτικά	3,2	0,01	
Ενοίκια κατοικιών	0,3	0,01	
Υπηρεσίες επισκευής και συντήρησης κατοικίας	0,5	0,01	
Πετρέλαιο θέρμανσης	8,5	0,17	
Ιατρικές υπηρεσίες	0,5	0,01	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	3,5	0,12	
Πρόχειρο φαγητό (μη σερβιριζόμενο)	0,4	0,01	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων -δικύκλων	1,6	0,02	
Εκπτώσεις	-	-0,61	
Επαναφορά τιμών στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου Χριστουγέννων	-	-0,10	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Φεβρουαρίου 2003 με το Φεβρουάριο 2002, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	2,9	0,04	
Μοσχάρι νωπό	1,6	0,03	
Αρνί-κατσίκι (νωπά)	10,9	0,06	
Ψάρια νωπά	17,4	0,18	
Γαλακτοκομικά και αυγά	4,1	0,15	
Ελαιόλαδο	4,1	0,03	
Φρούτα νωπά	7,1	0,10	
Πατάτες νωπές	-24,4	-0,15	
Γλυκά-ζαχαρωτά	6,9	0,04	
Τσιγάρα	6,4	0,22	
Είδη ένδυσης	0,7	0,05	
Είδη υπόδησης	3,7	0,08	
Ενοίκια κατοικιών	5,2	0,21	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	3,0	0,07	
Ύδρευση – αποχέτευση	4,6	0,03	
Ηλεκτρικό ρεύμα	3,9	0,07	
Πετρέλαιο θέρμανσης	27,1	0,48	
Είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη	4,7	0,06	
Υαλικά -Επιτραπέζια σκεύη-σκεύη οικιακής χρήσης	7,6	0,06	
Οικιακές υπηρεσίες-υπηρεσίες οικιακής μέριμνας	4,2	0,05	
Φάρμακα	2,8	0,03	
Ιατρικές υπηρεσίες – οδοντιατρικές υπηρεσίες	6,7	0,30	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	4,9	0,06	
Αυτοκίνητα	0,9	0,04	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου	7,1	0,06	
Ταξί	8,0	0,04	
Καύσιμα αυτοκινήτου(βενζίνη)	14,5	0,47	
Εισιτήρια πλοίων	26,7	0,05	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-3,6	-0,10	
Άνθη	8,7	0,03	
Βιβλία- εφημερίδες- περιοδικά-γραφικά	5,0	0,08	
Πακέτο διακοπών	7,7	0,02	
Δίδακτρα	4,5	0,13	
Φαγητό εκτός οικίας	4,7	0,27	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	6,9	0,22	
Έξοδα ξενοδοχείου	7,9	0,05	
Κουρεία -κομμωτήρια	9,9	0,05	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,0	0,05	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων - δικύκλων	6,5	0,07	