

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**

Αθήνα, 9 Σεπτεμβρίου 2002



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
(Εθνικός ΔΤΚ – Συνόλου της Χώρας)
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2002**

Από τη Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνεται ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Αυγούστου 2002. Η εξέλιξη του Δείκτη έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.) του μηνός Αυγούστου 2002, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2001, προκύπτει αύξηση κατά 3,5%, έναντι αυξήσεων 3,8% και 3,0% που σημειώθηκαν αντίστοιχα κατά την ίδια σύγκριση των Δεικτών των ετών 2001προς 2000 και 2000 προς 1999.

Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Αύγουστο 2002 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Ιούλιο 2002 παρουσίασε αύξηση κατά 0,2% .

Κατά την ίδια σύγκριση το 2001 δεν σημειώθηκε καμία μεταβολή, ενώ το 2000 σημειώθηκε αύξηση κατά 0,2% .

Τέλος, ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου, Σεπτεμβρίου '01–Αυγούστου '02 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του προηγούμενου δωδεκαμήνου Σεπτεμβρίου'00 – Αυγούστου '01 παρουσίασε αύξηση 3,4%, έναντι αυξήσεων 3,7% και 2,7% που σημειώθηκαν κατά τα αντίστοιχα δύο προηγούμενα δωδεκάμηνα.

Ανάλυση μεταβολών Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Αυγούστου 2002, από τη σύγκριση :

I. με τον προηγούμενο μήνα

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,2% το μήνα Αύγουστο 2002 σε σύγκριση με το μήνα Ιούλιο 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

α) Κατά 0,4% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως στα είδη: αρνί και κατσίκι (νωπά), λαχανικά νωπά και πατάτες νωπές. Σημειώνεται ότι μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα είδη, ψάρια νωπά και φρούτα νωπά.

β) Κατά 0,5% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών των ενοικίων κατοικιών και του ηλεκτρικού ρεύματος.

γ) Κατά 0,3% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των φαρμάκων.

δ) Κατά 0,3% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης, κυρίως, της τιμής της βενζίνης.

II. με τον αντίστοιχο Δείκτη του προηγούμενου έτους

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,5% το μήνα Αύγουστο 2002 σε σύγκριση με το μήνα Αύγουστο 2001, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

α) Κατά 4,2% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : ψωμί, μοσχάρι νωπό, έλαια, αρνί και κατσίκι νωπά, ψάρια νωπά, γαλακτοκομικά και αυγά, φρούτα νωπά, και λαχανικά νωπά. Μέρος της αύξησης αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στις πατάτες νωπές.

β) Κατά 6,1% της ομάδας "Αλκοολούχα ποτά και καπνός" λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των τσιγάρων.

γ) Κατά 3,1% της ομάδας "Ένδυση και υπόδηση", λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.

δ) Κατά 3,5% της ομάδας "Στέγαση", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών: ενοίκια κατοικιών, είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας, ύδρευση, δημοτικά τέλη και ηλεκτρικό ρεύμα.

ε) Κατά 1,4% της ομάδας " Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες" , λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : έπιπλα, κουρτίνες-καλύμματα επίπλων, υαλικά-επιτραπέζια σκεύη, σκεύη οικιακής χρήσης , είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού και οικιακές υπηρεσίες.

στ) Κατά 5,3% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των φαρμάκων, των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών και των νοσηλείων .

ζ) Κατά 1,3% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης, κυρίως των τιμών στα είδη: αυτοκίνητα, είδη συντήρησης και επισκευής αυτοκινήτου, καύσιμα, εισιτήρια πλοίων και αεροπλάνων και αστικών συγκοινωνιών.

η) Κατά 4,2% της ομάδας "Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών, στα είδη: άνθη, βιβλία, εφημερίδες-περιοδικά και αθλητικές δραστηριότητες.

θ) Κατά 3,6% της ομάδας " Εκπαίδευση", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και φροντιστηρίων.

ι) Κατά 7,1% της ομάδας " Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια", λόγω

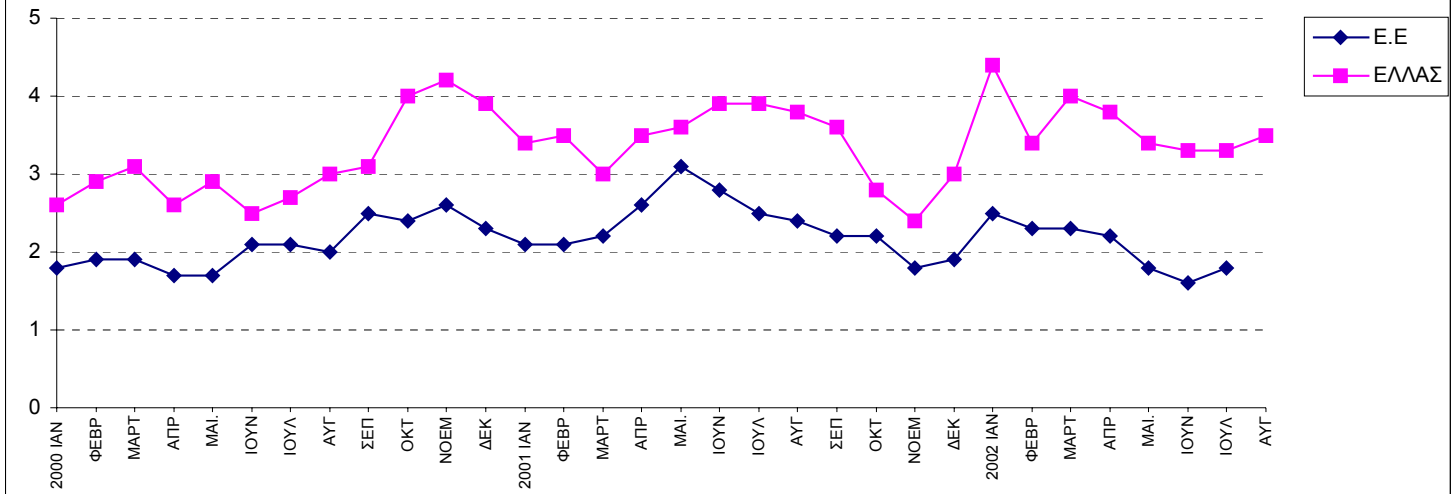
αύξησης, κυρίως, των τιμών των ειδών: φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα), κυλικεία και έξοδα ξενοδοχείων.

κ) Κατά 4,1% της ομάδας “Άλλα αγαθά και υπηρεσίες”, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: κουρέια-κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας και ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

α) Κατά 4,4% της ομάδας “Επικοινωνίες”, λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

Μεταβολή του Γ.Δ.Τ.Κ στην Ελλάδα και στην Ε.Ε (Εν.ΔΤΚ)



Πίνακας 1

Ανάλυση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά ομάδες ειδών

(Έτος βάσης : 1999=100,0)

	ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	2002		Δ (%)	2001		Δ (%)	2000		Δ (%)
		Αύγουστος	Ιούλιος		Αύγουστος	Ιούλιος		Αύγουστος	Ιούλιος	
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	110,7	110,2	0,4	106,3	106,1	0,2	100,3	99,7	0,7
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	120,0	120,0	0,0	113,2	113,2	0,0	101,5	101,5	-0,0
3	Ένδυση και υπόδηση	101,0	101,0	0,0	98,0	98,0	0,0	95,5	95,5	0,0
4	Στέγαση	114,8	114,2	0,5	111,0	110,8	0,1	107,4	107,2	0,2
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	102,7	102,8	0,0	101,3	101,1	0,1	99,2	99,0	0,2
6	Υγεία	111,9	111,7	0,3	106,3	106,0	0,3	103,2	103,1	0,0
7	Μεταφορές	107,1	106,7	0,3	105,7	106,0	-0,3	105,6	106,3	-0,6
8	Επικοινωνίες	83,5	83,5	0,0	87,4	88,6	-1,4	88,9	88,4	0,5
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	108,5	108,5	0,0	104,1	104,1	0,0	100,3	100,1	0,1
10	Εκπαίδευση	109,4	109,4	0,0	105,6	105,6	0,0	101,9	101,9	0,0
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	117,5	117,5	0,1	109,7	109,6	0,1	104,9	104,5	0,4
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	110,4	110,2	0,2	106,1	106,0	0,1	102,4	102,3	0,1
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		109,0	108,7	0,2	105,3	105,2	0,0	101,4	101,3	0,2

Σημείωση :1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2

Σύγκριση Δείκτη Τιμών Καταναλωτή σε δωδεκάμηνη περίοδο**A**

	Ομάδες Ειδών αγαθών & υπηρεσιών	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2001	2000		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	106,3	100,3	5,9	1,08
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	113,2	101,5	11,5	0,45
3	Ένδυση και υπόδηση	98,0	95,5	2,6	0,24
4	Στέγαση	111,0	107,4	3,4	0,42
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	101,3	99,2	2,1	0,18
6	Υγεία	106,3	103,2	3,0	0,21
7	Μεταφορές	105,7	105,6	0,1	0,01
8	Επικοινωνίες	87,4	88,9	-1,6	-0,05
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	104,1	100,3	3,8	0,18
10	Εκπαίδευση	105,6	101,9	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	109,7	104,9	4,5	0,45
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	106,1	102,4	3,7	0,24
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		105,3	101,4	3,8	

B

	Ομάδες Ειδών αγαθών κ υπηρεσιών	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2002	2001		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	110,7	106,3	4,2	0,78
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	120,0	113,2	6,1	0,25
3	Ένδυση και υπόδηση	101,0	98,0	3,1	0,28
4	Στέγαση	114,8	111,0	3,5	0,43
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	102,7	101,3	1,4	0,12
6	Υγεία	111,9	106,3	5,3	0,37
7	Μεταφορές	107,1	105,7	1,3	0,17
8	Επικοινωνίες	83,5	87,4	-4,4	-0,14
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	108,5	104,1	4,2	0,20
10	Εκπαίδευση	109,4	105,6	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	117,5	109,7	7,1	0,72
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	110,4	106,1	4,1	0,26
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		109,0	105,3	3,5	

Πίνακας 3
Κυριότερες μεταβολές τιμών
από τη σύγκριση δεικτών, του Αυγούστου 2002 με τον Ιούλιο 2002,
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Αρνί και κατσίκι νωπό	1,4	0,01	
Τυρί φέτα	0,4	0,01	
Φρούτα νωπά	-2,4	-0,04	
Λαχανικά νωπά	7,3	0,09	
Πατάτες νωπές	7,0	0,02	
Ενοίκια κατοικιών	0,4	0,02	
Ηλεκτρικό ρεύμα	2,5	0,04	Υπόλοιπο επίπτωσης
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	0,4	0,01	
Φάρμακα	1,1	0,01	
Κλινικές	0,6	0,01	
Βενζίνη	1,2	0,04	
Είδη ατομικής φροντίδας	0,3	0,01	

Πίνακας 4

**Κυριότερες μεταβολές τιμών
από τη σύγκριση δεικτών, του Αυγούστου 2002 με τον Αύγουστο 2001,
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή**

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	6,8	0,08	
Μοσχάρι νωπό	1,9	0,04	
Αρνί και κατσίκι νωπά	2,6	0,02	
Ψάρια νωπά	4,2	0,04	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,7	0,13	
Ελαιόλαδο	10,3	0,07	
Φρούτα νωπά	9,4	0,13	
Λαχανικά νωπά	17,2	0,20	
Πατάτες νωπές	-31,3	-0,15	
Γλυκά – ζαχαρωτά	5,2	0,03	
Τσιγάρα	6,4	0,23	
Είδη ένδυσης	2,0	0,14	
Είδη υπόδησης	6,2	0,14	
Ενοίκια κατοικιών	4,8	0,19	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	3,6	0,08	
Ύδρευση – Αποχέτευση	4,3	0,03	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,0	0,07	
Κουρτίνες – καλύμματα επίπλων	5,7	0,04	
Υαλικά-επιτραπέζια σκεύη-σκεύη οικιακής χρήσης	4,7	0,04	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	1,7	0,04	
Ιατρικές υπηρεσίες- Οδοντιατρικές υπηρεσίες	6,9	0,30	
Νοσήλεια	3,5	0,04	
Πλοία	12,1	0,02	
Εισιτήρια αστικών συγκοινωνιών	6,8	0,04	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-4,5	-0,14	
Άνθη	8,3	0,03	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά-Γραφικά	6,1	0,10	
Δίδακτρα	3,6	0,10	
Φαγητό εκτός οικίας	6,5	0,37	
Αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά(σερβιριζόμενα)	7,5	0,23	
Έξοδα ξενοδοχείου	9,0	0,06	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,7	0,07	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων -δικύκλων	8,3	0,09	