

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

**ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
(Εθνικός ΔΤΚ – Συνόλου της Χώρας)
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2002**

Από τη Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνεται ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Φεβρουαρίου 2002. Η εξέλιξη του Δείκτη έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.) του μηνός Φεβρουαρίου 2002, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2001, προκύπτει αύξηση κατά 3,4%, έναντι αυξήσεων 3,5% και 2,9% που σημειώθηκαν αντίστοιχα κατά την ίδια σύγκριση των Δεικτών των ετών 2001προς 2000 και 2000 προς 1999.

Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Φεβρουάριο 2002 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Ιανουάριο 2002 παρουσίασε μείωση κατά 1,1% .

Κατά την ίδια σύγκριση των ετών 2001 και 2000 σημειώθηκαν μειώσεις κατά 0,1% και 0,2% αντίστοιχα.

Τέλος, ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου, Μαρτίου '01– Φεβρουαρίου '02 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του προηγούμενου δωδεκαμήνου Μαρτίου '00 – Φεβρουαρίου '01 παρουσίασε αύξηση 3,5%, έναντι αυξήσεων 3,3% και 2,5% που σημειώθηκαν κατά τα αντίστοιχα δύο προηγούμενα δωδεκάμηνα.

Ανάλυση μεταβολών Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Φεβρουαρίου 2002, από τη σύγκριση :

A. Με τον προηγούμενο μήνα

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 1,1% το μήνα Φεβρουάριο 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

α) Κατά 0,4% της ομάδας "Στέγαση" λόγω αύξησης κυρίως των τιμών των ενοικίων κατοικιών.

β) Κατά 0,7% της ομάδας "Άλλα αγαθά και υπηρεσίες", λόγω αύξησης των τιμών των ασφαλιστρών αυτοκινήτων-δικύκλων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

α) Κατά 2,5% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω μείωσης των τιμών στα είδη : αρνί και κατσίκι (νωπά) και λαχανικά νωπά. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση στα φρούτα νωπά.

β) Κατά 5,4% της ομάδας " Ένδυση-υπόδηση ", λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.

γ) Κατά 1,0% της ομάδας " Διαρκή Αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες", λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.

δ) Κατά 0,4% της ομάδας "Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια" λόγω επαναφοράς των τιμών των σεβριζόμενων ειδών στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου των Χριστουγέννων .

ε) Κατά 2,1% της ομάδας "Επικοινωνίες", λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών-υπηρεσιών.

Σημειώνεται ότι στην ομάδα " Μεταφορές ", η αύξηση της τιμής της βενζίνης αντισταθμίστηκε από την επαναφορά του κομίστρου ταξί στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου των Χριστουγέννων, με αποτέλεσμα η ομάδα να παρουσιάζει μηδενική μεταβολή.

B. Με τον αντίστοιχο Δείκτη

του προηγούμενου έτους

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,4% το μήνα Φεβρουάριο 2002 σε σύγκριση με το Φεβρουάριο 2001, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

α) Κατά 8,6% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : ψωμί, προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, μοσχάρι νωπό, χοιρινό νωπό, ψάρια νωπά, γαλακτοκομικά και αυγά, αλλαντικά, φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές, γλυκά, ζαχαρωτά και αναψυκτικά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στο αρνί και κατσίκι (νωπά).

β) Κατά 6,0% της ομάδας "Αλκοολούχα ποτά-καπνός" λόγω αύξησης, κυρίως των τιμών των τσιγάρων.

γ) Κατά 1,2% της ομάδας "Στέγαση", λόγω αύξησης των τιμών των ενοικίων, των τιμολογίων ύδρευσης και της τιμής του ηλεκτρικού ρεύματος. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης.

δ) Κατά 2,2% της ομάδας "Αναψυχή-πολιτιστικές δραστηριότητες", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη : εφημερίδες-περιοδικά, αθλητικές δραστηριότητες και δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου.

ε) Κατά 6,1% της ομάδας "Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια", λόγω αύξησης των τιμών των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-καφές-ποτά (σεβριζόμενα), διαμονή σε ξενοδοχείο.

στ) Κατά 3,4% της ομάδας "Άλλα αγαθά και υπηρεσίες", λόγω αύξησης των ειδών ατομικής φροντίδας, κουρείων-κομμωτηρίων και των ασφαλιστρών αυτοκινήτων-δικύκλων.

ζ) Κατά 3,3% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.

η) Κατά 1,7% της ομάδας " Διαρκή Αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη : έπιπλα, κουρτίνες-καλύμματα επίπλων, είδη καθαρισμού και οικιακές υπηρεσίες. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση στις τιμές των οικιακών συσκευών.

θ) Κατά 3,2% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης κυρίως στις τιμές των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών καθώς και των νοσηλείων.

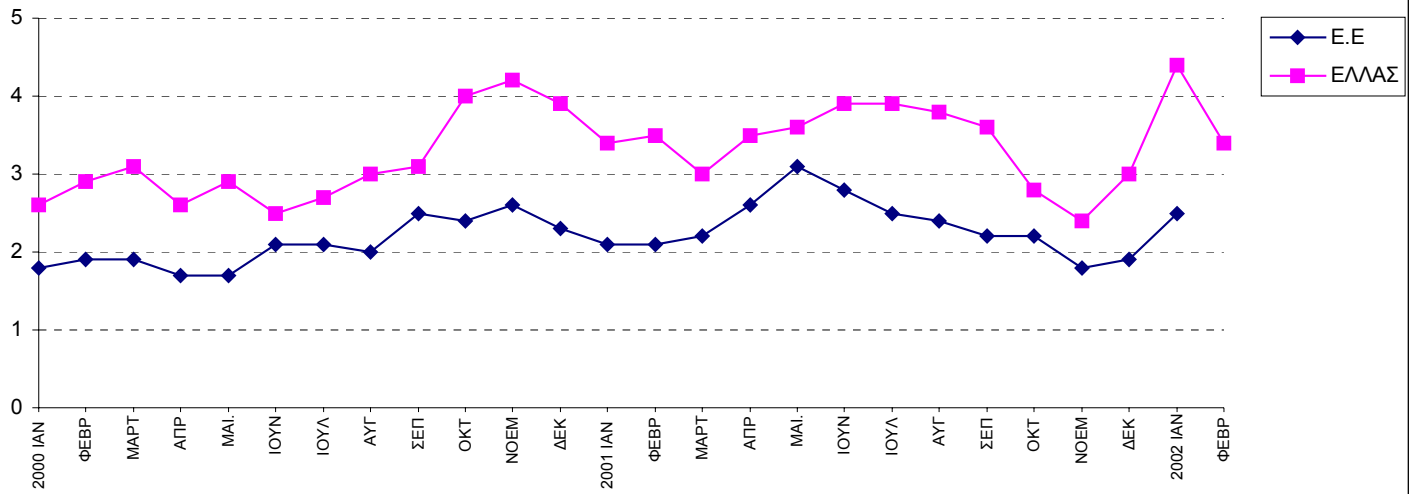
ι) Κατά 3,6% της ομάδας " Εκπαίδευση", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα ιδιωτικών σχολείων, εκπαιδευτηρίων ξένων σχολών και φροντιστηρίων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

α) Κατά 1,1% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω μείωσης κυρίως της τιμής της βενζίνης. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα είδη: αυτοκίνητα, συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου, εισιτήρια αεροπλάνων, εισιτήρια πλοίων και αστικές συγκοινωνίες.

β) Κατά 4,2% της ομάδας "Επικοινωνίες", λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

Μεταβολή του Γ.Δ.Τ.Κ στην Ελλάδα και στην Ε.Ε (Εν.ΔΤΚ)



Πίνακας 1

Ανάλυση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά ομάδες ειδών

(Έτος βάσης : 1999=100,0)

	ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	2002		Δ (%)	2001		Δ (%)	2000		Δ (%)
		Φεβρουάριος	Ιανουάριος		Φεβρουάριος	Ιανουάριος		Φεβρουάριος	Ιανουάριος	
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	114,2	117,1	-2,5	105,1	103,8	1,3	103,3	101,8	1,5
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	113,5	113,5	0,0	107,1	107,0	0,1	101,2	101,2	0,0
3	Ένδυση και Υπόδηση	96,1	101,7	-5,4	93,1	97,1	-4,2	91,6	94,6	-3,1
4	Στέγαση	111,2	110,8	0,4	109,9	108,5	1,3	106,2	105,1	1,0
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού Και Υπηρεσίες	102,1	103,1	-1,0	100,3	100,8	-0,5	97,7	98,3	-0,6
6	Υγεία	108,3	108,1	0,1	104,9	104,8	0,1	101,7	101,6	0,1
7	Μεταφορές	104,3	104,3	0,0	105,5	104,1	1,3	100,6	99,3	1,3
8	Επικοινωνίες	85,2	87,0	-2,1	88,9	88,9	-0,0	88,4	93,9	-5,8
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,5	106,1	0,4	104,3	103,5	0,7	100,8	100,8	0,0
10	Εκπαίδευση	109,4	109,4	0,0	105,6	105,6	0,0	101,9	101,9	-0,0
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	113,3	113,7	-0,4	106,7	109,6	-2,6	101,8	104,8	-2,8
12	Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	109,4	108,7	0,7	105,8	105,9	-0,1	100,9	101,4	-0,5
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		107,3	108,4	-1,1	103,7	103,8	-0,1	100,2	100,4	-0,2

Σημείωση :1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Σύγκριση Δείκτη Τιμών Καταναλωτή σε δωδεκάμηνη περίοδο

A

	Ομάδες Ειδών αγαθών & υπηρεσιών	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2001	2000		
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	105,1	103,3	1,7	0,33
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	107,1	101,2	5,8	0,23
3	Ένδυση και Υπόδηση	93,1	91,6	1,6	0,14
4	Στέγαση	109,9	106,2	3,5	0,43
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες	100,3	97,7	2,7	0,23
6	Υγεία	104,9	101,7	3,1	0,22
7	Μεταφορές	105,5	100,6	4,9	0,64
8	Επικοινωνίες	88,9	88,4	0,6	0,02
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	104,3	100,8	3,5	0,17
10	Εκπαίδευση	105,6	101,9	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	106,7	101,8	4,9	0,48
12	Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	105,8	100,9	4,9	0,32
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		103,7	100,2	3,5	

B

	Ομάδες Ειδών αγαθών κ υπηρεσιών	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ		Μεταβολή(%)	Επίπτωση
		2002	2001		
1	Διατροφή και Μη αλκοολούχα ποτά	114,2	105,1	8,6	1,62
2	Αλκοολούχα ποτά και Καπνός	113,5	107,1	6,0	0,24
3	Ένδυση και Υπόδηση	96,1	93,1	3,3	0,29
4	Στέγαση	111,2	109,9	1,2	0,15
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και Υπηρεσίες	102,1	100,3	1,7	0,15
6	Υγεία	108,3	104,9	3,2	0,23
7	Μεταφορές	104,3	105,5	-1,1	-0,15
8	Επικοινωνίες	85,2	88,9	-4,2	-0,13
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,5	104,3	2,2	0,11
10	Εκπαίδευση	109,4	105,6	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	113,3	106,7	6,1	0,61
12	Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες	109,4	105,8	3,4	0,22
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		107,3	103,7	3,4	

Πίνακας 3

**Κυριότερες μεταβολές τιμών
από τη σύγκριση δεικτών, του Φεβρουαρίου 2002 με τον Ιανουάριο 2002,
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή**

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	0,8	0,01	
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	-6,1	-0,04	
Ελαιόλαδο	0,8	0,01	
Φρούτα νωπά	2,7	0,04	
Λαχανικά νωπά	-19,5	-0,50	
Πατάτες νωπές	-2,5	-0,02	
Ενοίκια κατοικιών	0,7	0,03	
Υπηρεσίες επισκευής και συντήρησης κατοικίας	0,7	0,01	
Πετρέλαιο θέρμανσης	0,3	0,01	
Βενζίνη	1,2	0,04	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-2,1	-0,06	
Πρόχειρο φαγητό	0,4	0,01	
Ασφάλιστρα μεταφορών	2,5	0,03	
Εκπτώσεις		-0,57	
Επαναφορά τιμών στα επίπεδα πριν από τη χορήγηση του Δώρου των Χριστουγέννων		-0,10	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών
από τη σύγκριση δεικτών, του Φεβρουαρίου 2002 με το Φεβρουάριο 2001,
και επιπτώσεις αυτών στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	5,1	0,12	
Μοσχάρι νωπό	2,0	0,04	
Χοιρινό νωπό	3,5	0,02	
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	-6,1	-0,04	
Αλλαντικά	4,7	0,02	
Ψάρια νωπά	1,5	0,02	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,2	0,11	
Φρούτα νωπά	25,3	0,30	
Λαχανικά νωπά	43,9	0,67	
Πατάτες νωπές	54,6	0,22	
Γλυκά – ζαχαρωτά	4,3	0,02	
Αναψυκτικά	4,8	0,02	
Καπνός	6,5	0,22	
Είδη ένδυσης	2,8	0,18	
Είδη υπόδησης	5,0	0,11	
Ενοίκια κατοικιών	4,7	0,19	
Ύδρευση - αποχέτευση	2,6	0,02	
Δημοτικά τέλη	4,1	0,02	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,4	0,08	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-12,2	-0,26	
Έπιπλα ξύλινα και μεταλλικά	2,7	0,03	
Είδη καθαρισμού	2,6	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες	2,9	0,03	
Ιατρικές – Οδοντιατρικές υπηρεσίες	3,8	0,17	
Νοσήλεια	4,0	0,04	
Αυτοκίνητα Ι.Χ	1,1	0,05	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου	3,1	0,03	
Βενζίνη	-9,8	-0,36	
Εισιτήρια αεροπλάνων	12,2	0,03	
Εισιτήρια πλοίων	11,4	0,02	
Αστικές συγκοινωνίες	6,8	0,04	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-4,4	-0,14	
Αθλητικές δραστηριότητες και ελεύθερου χρόνου	6,5	0,02	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά	2,8	0,05	
Δίδακτρα	3,6	0,10	
Φαγητό εκτός οικίας	5,4	0,31	
Αναψυκτικά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα)	6,2	0,19	
Έξοδα ξενοδοχείου	10,1	0,06	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,3	0,06	
Κουρέια – κομμωτήρια	9,2	0,04	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων-δικύκλων	6,1	0,06	