



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

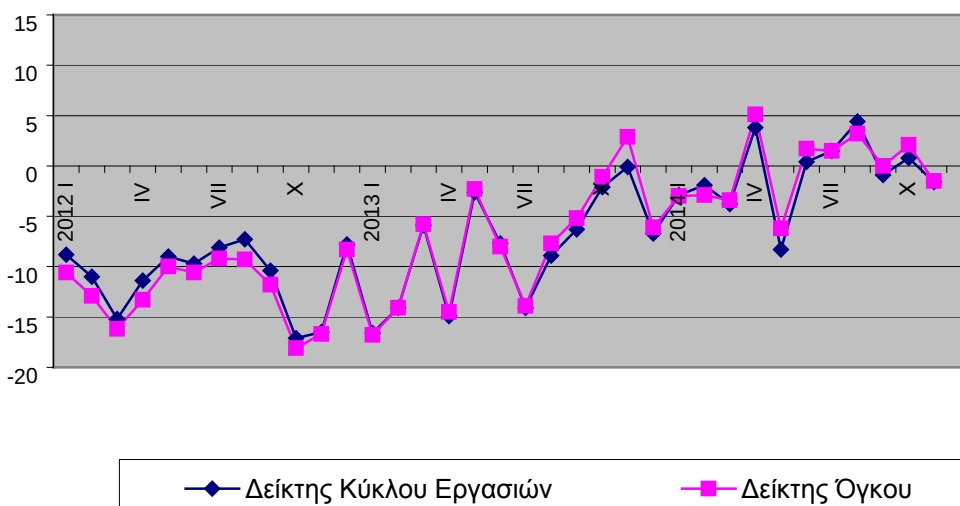
ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: Νοέμβριος 2014

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή ανακοινώνει τους Δείκτες Κύκλου Εργασιών και Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο, με έτος βάσης 2010=100,0 για το μήνα Νοέμβριο 2014, η εξέλιξη των οποίων σύμφωνα με προσωρινά και διορθωμένα, ως προς τον τυπικό μήνα, στοιχεία, έχει ως εξής:

Ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών, κατά το μήνα Νοέμβριο 2014, σε σύγκριση με το δείκτη του Νοεμβρίου 2013, σημείωσε μείωση κατά 1,6%, ενώ σε σύγκριση με το δείκτη του Οκτωβρίου 2014 σημείωσε μείωση κατά 3,1%.

Ο Δείκτης Όγκου, κατά το μήνα Νοέμβριο 2014, σε σύγκριση με το δείκτη του Νοεμβρίου 2013, σημείωσε μείωση κατά 1,5 %, ενώ σε σύγκριση με το δείκτη του Οκτωβρίου 2014 σημείωσε μείωση κατά 1,5 %.

Εξέλιξη Ετήσιων Μεταβολών του Δείκτη Κύκλου Εργασιών και
Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο
(2010=100,0)



Πληροφορίες:

Δ/ση Οικονομικών και
Βραχυχρόνιων Δεικτών
Τμήμα Δεικτών
Λιανικών Πωλήσεων

Νικολαΐδης Ιωάν.
Τηλ: 213 1352127
Fax: 213 1352729
i.nikolaidis@statistics.gr

Μερτίκα Αικατ.
Τηλ.213 1352717
a.mertika@statistics.gr
ret.sal@statistics.gr

Η χρονοσειρά των δεικτών δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ:

http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/PAGE-themes?p_param=A0508&r_param=DKT39&y_param=TS&mytabs=0

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), σύμφωνα με την Πολιτική Αναθεωρήσεων¹ που έχει υιοθετήσει, ανακοινώνει ότι η χρονοσειρά του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο, με έτος βάσης 2010=100,0, για τη χρονική περίοδο Ιανουαρίου 2014 – Οκτωβρίου 2014, έχει τροποποιηθεί μετά από διορθώσεις που κρίθηκε απαραίτητο να γίνουν μετά από ελέγχους στο υπολογιστικό πρόγραμμα των αποπληθωριστών που χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό των Δεικτών Όγκου.

Πιο συγκεκριμένα, μέχρι και το έτος 2013, ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ) που χρησιμοποιούνταν ως αποπληθωριστής για τον υπολογισμό του Δείκτη Όγκου ήταν δείκτης σταθερής βάσης, ενώ από το έτος 2014 και μετά, ο Δ.Τ.Κ. είναι κινητής βάσης με περίοδο σύγκρισης το μήνα Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους (κινητή βάση). Επειδή ο νέος δείκτης κινητής βάσης χρησιμοποιεί διαφορετικές σταθμίσεις προϊόντων από τον αντίστοιχο δείκτη σταθερής βάσης, οι τιμές των δεικτών κινητής και σταθερής βάσης δεν συμπίπτουν κατά το μήνα Δεκέμβριο 2013, που χρησιμοποιείται ως περίοδος κινητής βάσης. Ως εκ τούτου, και προκειμένου να διατηρηθεί η διαχρονική συγκρισιμότητα των χρονοσειρών των Δεικτών Όγκου μεταξύ της περιόδου μέχρι το Δεκέμβριο 2013 και της περιόδου από τον Ιανουάριο 2014 και μετά, οι μεταβολές του Δ.Τ.Κ χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό των αποπληθωριστών του κύκλου εργασιών με βάση την τιμή τους το Δεκέμβριο 2013.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται ο Γενικός Δείκτης Όγκου και ο Γενικός Δείκτης Όγκου εκτός καυσίμων πριν και μετά τις σχετικές διορθώσεις, για την περίοδο Ιανουαρίου 2014 – Οκτωβρίου 2014.

Μήνας	Νέοι Δείκτες		Προηγούμενοι Δείκτες	
	Γενικός Δείκτης Όγκου	Γενικός Δείκτης Όγκου εκτός καυσίμων	Γενικός Δείκτης Όγκου	Γενικός Δείκτης Όγκου εκτός καυσίμων
Ιανουάριος	68,3	67,8	70,2	68,6
Φεβρουάριος	70,4	71,0	73,2	72,5
Μάρτιος	67,5	67,6	69,0	68,2
Απρίλιος	72,6	74,2	74,1	74,6
Μάιος	68,6	70,3	70,4	70,9
Ιούνιος	72,3	73,3	73,9	73,7
Ιούλιος	73,6	75,1	75,9	76,0
Αύγουστος	77,7	78,4	80,8	80,1
Σεπτέμβριος	71,9	72,8	73,5	73,3
Οκτώβριος	71,3	71,8	72,4	72,2

¹ http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/General/ELSTAT_Revisions_Policy_22_5_2013_GR.pdf

1. Ανάλυση ετήσιων μεταβολών του Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο

(σε τρέχουσες τιμές)

Η μεταβολή του Δείκτη Κύκλου Εργασιών κατά -1,6 το μήνα Νοέμβριο 2014, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Νοέμβριο 2013, προήλθε κυρίως από τις παρακάτω κατηγορίες:

Κατηγορίες καταστημάτων	Μεταβολή %
Βιβλία-Χαρτικά –Λοιπά είδη	2,4
Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	2,2
Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	-1,1
Καύσιμα	-5,0
Έπιπλα- Ηλεκτρικά είδη- Οικιακός εξοπλισμός	-5,0

2. Ανάλυση ετήσιων μεταβολών του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο

(κύκλος εργασιών σε σταθερές τιμές)

Η μεταβολή του Δείκτη Όγκου κατά -1,5%, το μήνα Νοέμβριο 2014, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Νοέμβριο 2013, προήλθε κυρίως από τις παρακάτω κατηγορίες:

Κατηγορίες καταστημάτων	Μεταβολή %
Βιβλία-Χαρτικά –Λοιπά είδη	5,5
Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	2,5
Φαρμακευτικά - Καλλυντικά	0,5
Καύσιμα	-1,2
Έπιπλα- Ηλεκτρικά είδη- Οικιακός εξοπλισμός	-1,7

Πίνακας 1. Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Κύκλου Εργασιών και Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο
(διορθωμένα στοιχεία, με βάση τον αριθμό εργάσιμων ημερών τυπικού μήνα ίσης χρονικής διάρκειας)

Έτος βάσης: 2010=100,0

Κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου	Δείκτης Κύκλου Εργασιών			Δείκτης Όγκου		
	Νοέμβριος 2014*	Νοέμβριος 2013	Ετήσια μεταβολή (%)	Νοέμβριος 2014*	Νοέμβριος 2013	Ετήσια μεταβολή (%)
Γενικός Δείκτης	72,2	73,4	-1,6	70,2	71,3	-1,5
Γενικός Δείκτης (εκτός καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων)	71,6	72,3	-1,0	70,9	71,9	-1,4
I. Κύριες κατηγορίες καταστημάτων						
Καταστήματα ειδών διατροφής	77,5	77,1	0,5	73,9	73,5	0,5
Καταστήματα καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων	75,8	79,8	-5,0	68,4	69,2	-1,2
Λοιπά καταστήματα	65,5	67,9	-3,5	67,7	70,3	-3,7
II. Επιμέρους κατηγορίες καταστημάτων						
Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	80,1	78,4	2,2	77,8	75,9	2,5
Πολυκαταστήματα	79,6	86,3	-7,8	86,4	89,7	-3,7
Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων	75,8	79,8	-5,0	68,4	69,2	-1,2
Τρόφιμα – Ποτά – Καπνός	62,6	70,0	-10,6	59,5	66,7	-10,8
Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	61,4	62,1	-1,1	64,3	64,0	0,5
Ένδυση –Υπόδηση	66,7	69,2	-3,6	67,9	70,3	-3,4
Έπιπλα – Ηλεκτρικά είδη – Οικιακός εξοπλισμός	60,5	63,7	-5,0	68,4	69,6	-1,7
Βιβλία – Χαρτικά – Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	82,4	80,5	2,4	87,9	83,3	5,5
Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	54,8	50,5	8,5	:	:	:

* Προσωρινά στοιχεία

: Για τις «πωλήσεις εκτός καταστημάτων» δεν υπολογίζεται Δείκτης Όγκου.

Πίνακας 2. Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Κύκλου Εργασιών και Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο
(διορθωμένα στοιχεία, με βάση τον αριθμό εργασιμων ημερών τυπικού μήνα ίσης χρονικής διάρκειας)

Έτος βάσης: 2010=100,0

Κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου	Δείκτης Κύκλου Εργασιών			Δείκτης Όγκου		
	Νοέμβριος 2014*	Οκτώβριος 2014 ¹	Μηνιαία μεταβολή (%)	Νοέμβριος 2014*	Οκτώβριος 2014 ²	Μηνιαία μεταβολή (%)
Γενικός Δείκτης	72,2	74,5	-3,1	70,2	71,3	-1,5
Γενικός Δείκτης (εκτός καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων)	71,6	73,6	-2,7	70,9	71,8	-1,3
I. Κύριες κατηγορίες καταστημάτων						
Καταστήματα ειδών διατροφής	77,5	80,7	-4,0	73,9	76,9	-3,9
Καταστήματα καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων	75,8	79,7	-4,9	68,4	69,7	-1,9
Λοιπά καταστήματα	65,5	66,1	-0,9	67,7	66,1	2,4
II. Επιμέρους κατηγορίες καταστημάτων						
Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	80,1	83,1	-3,6	77,8	80,6	-3,5
Πολυκαταστήματα	79,6	76,4	4,2	86,4	79,5	8,7
Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων	75,8	79,7	-4,9	68,4	69,7	-1,9
Τρόφιμα – Ποτά – Καπνός	62,6	66,6	-6,0	59,5	63,3	-6,0
Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	61,4	64,8	-5,2	64,3	67,5	-4,7
Ένδυση –Υπόδηση	66,7	67,4	-1,0	67,9	62,9	7,9
Έπιπλα – Ηλεκτρικά είδη – Οικιακός εξοπλισμός	60,5	62,9	-3,8	68,4	69,6	-1,7
Βιβλία – Χαρτικά – Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	82,4	77,6	6,2	87,9	82,4	6,7
Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	54,8	56,4	-2,8	:	:	:

* Προσωρινά στοιχεία

: Για τις «πωλήσεις εκτός καταστημάτων» δεν υπολογίζεται Δείκτης Όγκου.

^{1,2} Τα στοιχεία είναι οριστικά και ενδεχομένως διαφέρουν από τα δημοσιευμένα προσωρινά σε προηγούμενα Δελτία Τύπου.

Πίνακας 3. Μέσοι δείκτες περιόδου Ιανουαρίου - Νοεμβρίου του Δείκτη Κύκλου Εργασιών και του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο

(διορθωμένα στοιχεία, με βάση τον αριθμό εργασιμων ημερών τυπικού μήνα ίσης χρονικής διάρκειας)

Έτος βάσης: 2010=100,0

Κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου	Δείκτης Κύκλου Εργασιών Ιανουάριος- Νοέμβριος			Δείκτης Όγκου Ιανουάριος- Νοέμβριος		
	2014*	2013	Μεταβολή (%)	2014*	2013	Μεταβολή (%)
Γενικός Δείκτης	73,9	74,5	-0,8	71,3	71,5	-0,3
Γενικός Δείκτης (εκτός καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων)	72,9	73,6	-1,0	72,1	72,7	-0,8
I. Κύριες κατηγορίες καταστημάτων						
Καταστήματα ειδών διατροφής	81,1	82,0	-1,1	77,2	76,9	0,4
Καταστήματα καυσίμων και λιπαντικών αυτοκινήτων	79,2	79,5	-0,4	67,8	66,7	1,6
Λοιπά καταστήματα	64,4	65,0	-0,9	66,6	67,6	-1,5
II. Επιμέρους κατηγορίες καταστημάτων						
Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	82,9	83,4	-0,6	80,3	79,7	0,8
Πολυκαταστήματα	75,2	83,2	-9,6	82,1	85,9	-4,4
Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων	79,2	79,5	-0,4	67,8	66,7	1,6
Τρόφιμα – Ποτά – Καπνός	70,1	74,2	-5,5	66,7	69,6	-4,2
Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	65,7	64,0	2,7	67,4	68,5	-1,6
Ένδυση –Υπόδηση	62,5	60,6	3,1	65,4	61,7	6,0
Έπιπλα – Ηλεκτρικά είδη – Οικιακός εξοπλισμός	56,6	59,6	-5,0	64,1	65,0	-1,4
Βιβλία – Χαρτικά – Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	80,1	76,9	4,2	85,0	78,7	8,0
Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	56,4	55,0	2,5	:	:	:

* Προσωρινά στοιχεία

: Για τις «πωλήσεις εκτός καταστημάτων» δεν υπολογίζεται Δείκτης Όγκου.

Πίνακας 4. Εξέλιξη Δείκτη Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο
(διορθωμένα στοιχεία, με βάση τον αριθμό εργάσιμων ημερών τυπικού μήνα ίσης χρονικής διάρκειας)

Έτος βάσης: 2010=100,0

Έτος-μήνας	Γενικός Δείκτης		Γενικός Δείκτης (εκτός καυσίμων και λιπαντικών)		Καταστήματα ειδών διατροφής		Καταστήματα καυσίμων και λιπαντικών		Λοιπά καταστήματα	
	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)
2012 I	86,9	-8,8	84,5	-9,3	90,7	-6,0	98,9	-6,6	78,0	-13,0
II	83,8	-11,0	81,9	-11,0	90,0	-6,0	93,8	-10,9	73,4	-16,7
III	78,4	-15,2	77,3	-14,2	85,3	-13,0	84,1	-19,3	68,8	-15,8
IV	87,1	-11,4	85,5	-13,0	94,6	-9,4	95,4	-3,0	76,0	-17,5
V	80,1	-9,0	80,9	-8,6	91,8	-2,4	75,4	-11,5	69,4	-16,1
VI	82,2	-9,7	82,3	-10,0	94,5	-1,7	80,9	-8,3	69,5	-19,8
VII	86,9	-8,1	86,5	-8,5	93,5	-5,7	88,2	-6,3	79,2	-11,8
VIII	82,1	-7,3	81,0	-8,1	91,9	-6,2	87,7	-3,2	69,5	-11,0
IX	81,2	-10,4	79,8	-11,5	88,8	-8,0	88,4	-5,1	70,5	-15,7
X	75,5	-17,1	75,0	-16,6	81,0	-15,7	77,8	-19,9	68,8	-17,5
XI	73,5	-16,5	72,5	-16,9	79,3	-12,8	78,6	-14,3	65,5	-21,7
XII	93,9	-7,8	94,6	-8,5	98,5	-6,2	89,1	-4,4	91,1	-10,6
Μέσος ετήσιος	82,6	-11,0	81,8	-11,3	90,0	-7,7	86,5	-9,5	73,3	-15,5
2013 I	72,4	-16,6	70,8	-16,3	76,9	-15,2	81,4	-17,7	64,6	-17,2
II	72,0	-14,1	70,7	-13,8	77,4	-14,1	79,1	-15,6	63,9	-12,9
III	73,7	-5,9	72,4	-6,4	83,2	-2,5	81,3	-3,4	60,5	-12,0
IV	74,1	-14,9	74,2	-13,3	80,2	-15,2	74,1	-22,3	68,1	-10,3
V	78,0	-2,6	78,3	-3,2	89,6	-2,4	76,8	1,9	66,5	-4,2
VI	75,9	-7,7	75,3	-8,5	86,0	-9,0	79,2	-2,2	64,2	-7,5
VII	74,6	-14,1	74,2	-14,3	82,2	-12,0	77,6	-12,1	66,0	-16,7
VIII	74,8	-8,9	73,3	-9,5	86,1	-6,3	83,5	-4,7	59,9	-13,9
IX	76,1	-6,3	75,1	-5,9	83,7	-5,7	82,2	-7,0	66,4	-5,8
X	73,9	-2,1	73,0	-2,7	79,1	-2,3	79,2	1,8	67,1	-2,5
XI	73,4	-0,1	72,3	-0,2	77,1	-2,7	79,8	1,6	67,9	3,6
XII	87,6	-6,7	87,9	-7,0	91,8	-6,8	85,9	-3,6	84,8	-6,9
Μέσος ετήσιος	75,6	-8,6	74,8	-8,6	82,8	-8,0	80,0	-7,5	66,7	-9,1
2014 I	70,3	-2,9	68,2	-3,7	74,2	-3,6	81,4	0,0	62,3	-3,5
II	70,6	-1,9	69,2	-2,0	76,7	-0,8	77,8	-1,7	61,8	-3,3
III	70,9	-3,8	69,5	-4,0	80,5	-3,3	78,4	-3,5	58,1	-4,0
IV	76,9	3,8	76,9	3,6	85,0	5,9	78,2	5,5	68,5	0,6
V	71,6	-8,3	71,4	-8,8	79,1	-11,7	73,1	-4,8	63,5	-4,6
VI	76,2	0,4	75,4	0,1	83,9	-2,4	80,8	2,0	66,7	3,9
VII	75,7	1,5	74,9	0,9	81,5	-0,9	79,8	2,8	68,1	3,2
VIII	78,1	4,4	76,4	4,2	90,9	5,6	86,2	3,2	61,4	2,5
IX	75,4	-0,9	74,6	-0,7	82,0	-2,0	80,0	-2,7	66,9	0,8
X	74,5	0,8	73,6	0,8	80,7	2,0	79,7	0,6	66,1	-1,5
XI*	72,2	-1,6	71,6	-1,0	77,5	0,5	75,8	-5,0	65,5	-3,5

* Προσωρινά στοιχεία

Πίνακας 5. Εξέλιξη Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο

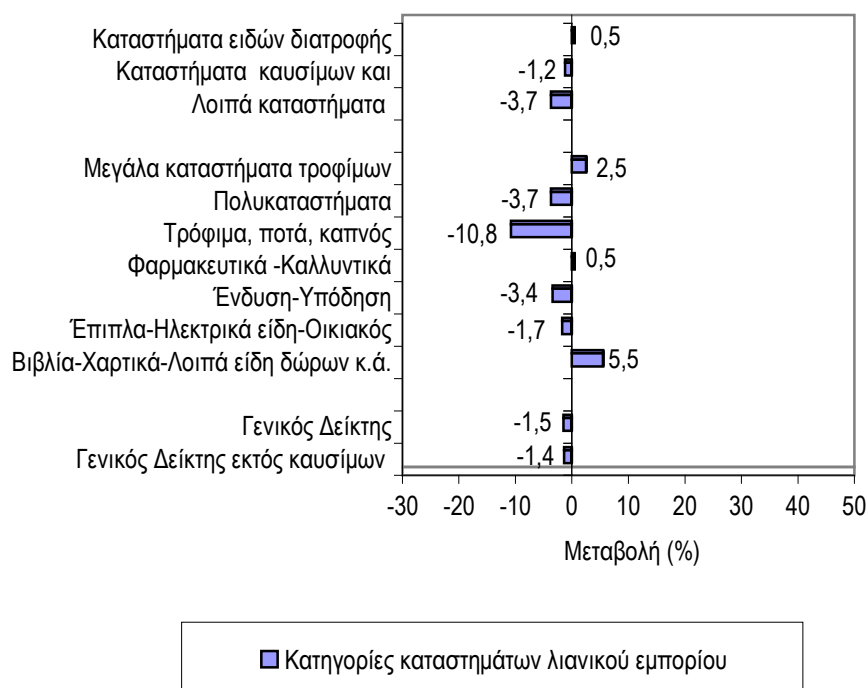
(διορθωμένα στοιχεία, με βάση τον αριθμό εργάσιμων ημερών τυπικού μήνα ίσης χρονικής διάρκειας)

Έτος βάσης: 2010=100,0

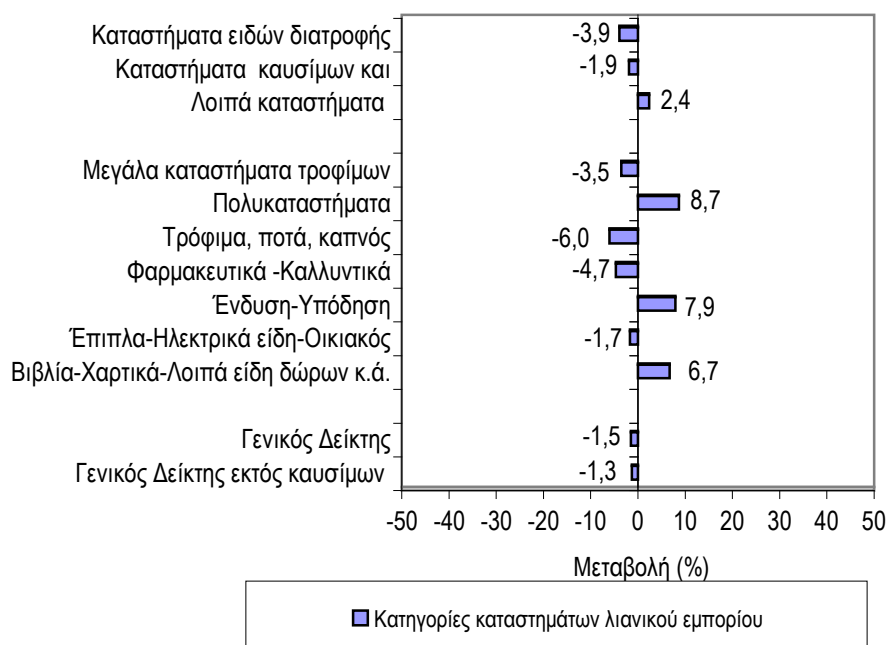
Έτος-μήνας	Γενικός Δείκτης		Γενικός Δείκτης (εκτός καυσίμων και λιπαντικών)		Καταστήματα ειδών διατροφής		Καταστήματα καυσίμων και λιπαντικών		Λοιπά καταστήματα	
	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)	Δείκτης	Ετήσια μεταβολή (%)
2012 I	84,7	-10,6	84,8	-10,5	86,3	-8,9	84,0	-11,4	82,3	-12,7
II	84,5	-12,9	85,9	-11,9	85,4	-8,3	77,5	-17,9	85,2	-16,1
III	74,2	-16,2	75,7	-14,2	81,1	-14,5	67,4	-25,9	69,3	-14,2
IV	80,8	-13,3	82,1	-13,8	89,7	-10,3	74,8	-11,3	73,6	-18,0
V	74,8	-10,0	77,5	-9,2	86,6	-3,6	62,0	-15,3	67,3	-16,2
VI	77,2	-10,6	79,1	-10,7	89,6	-3,1	68,7	-10,9	67,3	-19,9
VII	84,3	-9,2	86,7	-9,2	89,2	-7,2	73,2	-10,0	83,0	-11,8
VIII	81,6	-9,3	84,3	-8,8	87,6	-8,0	69,2	-12,0	79,2	-10,4
IX	75,9	-11,8	77,1	-11,8	84,6	-9,2	70,4	-12,3	68,8	-15,3
X	70,6	-18,1	72,2	-16,9	77,2	-16,4	63,5	-24,7	66,7	-17,3
XI	69,3	-16,7	69,9	-16,7	75,6	-12,7	66,7	-17,4	63,7	-21,2
XII	88,6	-8,3	91,3	-8,6	94,0	-5,6	75,8	-8,2	88,6	-11,1
Μέσος ετήσιος	78,9	-12,2	80,6	-11,8	85,6	-9,0	71,1	-14,9	74,6	-15,2
2013 I	70,4	-16,8	71,0	-16,3	72,6	-15,9	68,2	-18,8	68,7	-16,5
II	72,5	-14,1	74,3	-13,4	72,9	-14,6	64,3	-17,1	75,4	-11,5
III	69,9	-5,8	70,7	-6,7	77,8	-4,1	66,6	-1,2	61,6	-11,0
IV	69,1	-14,5	70,7	-13,8	74,4	-17,1	62,5	-16,4	66,5	-9,7
V	73,1	-2,3	74,9	-3,4	82,9	-4,3	65,3	5,3	65,5	-2,7
VI	71,1	-8,0	72,1	-8,8	79,7	-11,1	67,0	-2,5	63,3	-5,9
VII	72,5	-13,9	74,4	-14,2	77,1	-13,6	64,8	-11,5	70,6	-15,0
VIII	75,3	-7,7	76,7	-9,1	81,2	-7,3	69,3	0,2	69,7	-11,9
IX	71,9	-5,2	72,7	-5,6	79,1	-6,4	69,0	-1,9	65,7	-4,4
X	69,8	-1,1	70,4	-2,4	74,8	-3,1	67,9	6,9	65,8	-1,4
XI	71,3	2,9	71,9	2,9	73,5	-2,9	69,2	3,8	70,3	10,4
XII	83,3	-6,1	85,4	-6,5	87,3	-7,1	74,1	-2,2	83,8	-5,4
Μέσος ετήσιος	72,5	-8,1	73,8	-8,4	77,8	-9,1	67,3	-5,3	68,9	-7,6
2014 I (ΑΝΑΘ)	68,3	-3,0	67,8	-4,5	70,2	-3,3	70,3	3,1	65,7	-4,4
II	70,4	-2,9	71,0	-4,4	73,1	0,3	66,9	4,0	69,9	-7,3
III	67,5	-3,4	67,6	-4,4	76,0	-2,3	67,0	0,6	58,4	-5,2
IV	72,6	5,1	74,2	5,0	80,2	7,8	66,3	6,1	67,6	1,7
V	68,6	-6,2	70,3	-6,1	75,2	-9,3	61,8	-5,4	64,9	-0,9
VI	72,3	1,7	73,3	1,7	79,8	0,1	67,8	1,2	66,1	4,4
VII	73,6	1,5	75,1	0,9	78,2	1,4	66,5	2,6	71,8	1,7
VIII	77,7	3,2	78,4	2,2	87,5	7,8	72,9	5,2	68,3	-2,0
IX	71,9	0,0	72,8	0,1	78,4	-0,9	68,3	-1,0	66,4	1,1
X	71,3	2,1	71,8	2,0	76,9	2,8	69,7	2,7	66,1	0,5
XI*	70,2	-1,5	70,9	-1,4	73,9	0,5	68,4	-1,2	67,7	-3,7

* Προσωρινά στοιχεία

Γράφημα 1. Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο, μηνός Νοεμβρίου 2014, με τον Νοέμβριο 2013



Γράφημα 2. Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο, μηνός Νοεμβρίου 2014, με τον Οκτώβριο 2014



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Γενικά	Ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο, με τη σημερινή του μορφή, καταρτίζεται από το 2005, οπότε και αντικατέστησε το μέχρι τότε καταρτιζόμενο (από το 1963) Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων.
Σκοπός του δείκτη – Χρησιμοποιούμενοι ορισμοί	Σκοπός του δείκτη είναι η παρουσίαση της εξέλιξης της αγοράς αγαθών. Ο κύκλος εργασιών περιλαμβάνει τα συνολικά ποσά που έχει τιμολογήσει η επιχείρηση στη διάρκεια της περιόδου αναφοράς και τα οποία αντιστοιχούν σε μεταπώληση αγαθών χωρίς κανένα μετασχηματισμό. Τα στοιχεία που συγκεντρώνονται, κάθε μήνα, αφορούν τις πραγματοποιηθείσες πωλήσεις (λιανικές και χονδρικές), από τις οποίες εξαιρείται ο ΦΠΑ, αλλά συμπεριλαμβάνονται οι άλλοι φόροι και τα τέλη επί των αγαθών.
Νομικό πλαίσιο	Ο Δείκτης Κύκλου Εργασιών στο Λιανικό Εμπόριο καταρτίζεται στο πλαίσιο εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΚ) του Συμβουλίου αριθ.1165/98 "περί βραχυπρόθεσμων στατιστικών" και του Κανονισμού (ΕΚ) αριθμ.1893/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, για την καθιέρωση της νέας ταξινόμησης NACE Rev.2.
Περίοδος αναφοράς	Μήνας
Έτος βάσης	2010=100,0
Αναθεώρηση	Η αναθεώρηση του δείκτη με νέο έτος βάσης (2010=100,0) έγινε στο πλαίσιο εφαρμογής του Κανονισμού 1165/98 του Συμβουλίου, σύμφωνα με τον οποίο οι βραχυχρόνιοι δείκτες αναθεωρούνται κάθε πέντε (5) χρόνια, με έτος βάσης που λήγει σε 0 ή 5. Σκοπός της αναθεώρησης είναι η προσαρμογή του δείκτη στις νεότερες εξελίξεις της διάρθρωσης του λιανικού εμπορίου.
Στατιστική ταξινόμηση	Χρησιμοποιείται η στατιστική ταξινόμηση οικονομικών δραστηριοτήτων NACE Rev. 2, της Eurostat (Κανονισμός 1893/2006).
Γεωγραφική κάλυψη	Το σύνολο της Χώρας, με στοιχεία από 50 Νομούς.
Κάλυψη κλάδων οικονομικών δραστηριοτήτων	Ο δείκτης καλύπτει τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, με κωδικούς από 47.11 έως και 47.99, της ταξινόμησης NACE Rev. 2.
Διενεργούμενη έρευνα	Στην έρευνα για την κατάρτιση του δείκτη περιλαμβάνονται 41.801 επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου, με ετήσιο (2010) κύκλο εργασιών ίσο ή μεγαλύτερο των 200.000 ευρώ, από τις οποίες επελέγη και ερευνάται αντιπροσωπευτικό δείγμα μεγέθους 1607 επιχειρήσεων σε όλη τη χώρα.
Δείκτης Όγκου	Από το 2005 καθιερώθηκε παράλληλος υπολογισμός και του Δείκτη Όγκου για τη μέτρηση των μεταβολών όγκου του λιανικού εμπορίου.
Υπολογισμός των δεικτών	Ο υπολογισμός του Δείκτη Κύκλου Εργασιών γίνεται με την εφαρμογή της μεθόδου αλύσωσης. Αρχικά, υπολογίζεται ο δείκτης κινητής βάσης, συγκρίνοντας την εκτιμηθείσα αξία κύκλου εργασιών τρέχοντος μηνός με την αντίστοιχη αξία του προηγούμενου μήνα και ακολούθως υπολογίζεται ο δείκτης τρέχοντος μηνός, πολλαπλασιάζοντας το δείκτη κινητής βάσης με το δείκτη του προηγούμενου μήνα. Η συγκρισιμότητα των δεικτών επιτυγχάνεται με την αναγωγή τους σε δείκτες τυπικού μήνα ίσης χρονικής διάρκειας. Τούτο επιτυγχάνεται πολλαπλασιάζοντας τις εκτιμηθείσες αξίες κύκλου εργασιών με ειδικό διορθωτικό συντελεστή που προκύπτει με διαίρεση του μέσου μηνιαίου αριθμού εργάσιμων ημερών τρέχοντος έτους διά του αριθμού των κανονικών εργάσιμων ημερών του ερευνώμενου μήνα. Ο Δείκτης Όγκου προκύπτει από τον αποπληθωρισμό του δείκτη κύκλου εργασιών, χρησιμοποιώντας για το σκοπό αυτό, ως αποπληθωριστή, το Δείκτη Τιμών Καταναλωτή.
Καταρτιζόμενες σειρές δεικτών	Λόγω της εφαρμογής της ταξινόμησης NACE Rev. 2, καθιερώθηκε ο υπολογισμός παράλληλων χρονοσειρών για τους αναθεωρημένους δείκτες, με και χωρίς τη συμπερίληψη των καυσίμων.
Δημοσίευση στοιχείων	Τα στοιχεία των Δεικτών Κύκλου Εργασιών και Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο, με βάση το έτος 2010=100,0, δημοσιεύονται από τον Απρίλιο 2014, <u>με αναδρομικά στοιχεία</u> από το 2000, κατά κατηγορίες ομαδοποιημένων κλάδων*.
Παραπομπές	Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού των Δεικτών Κύκλου Εργασιών και Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο, καθώς και στοιχεία χρονολογικών σειρών των δεικτών αυτών, διατίθενται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr).

*Κατηγορίες ομαδοποιημένων κλάδων οικονομικής δραστηριότητας του Δείκτη Κύκλου Εργασιών και Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο:

Μεγάλα καταστήματα τροφίμων (super markets)

Λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα που πωλούν κυρίως τρόφιμα, ποτά και καπνό.

Πολυκαταστήματα

Άλλο λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα.

Τρόφιμα – ποτά – καπνός

Φρούτα και λαχανικά, κρέας και προϊόντα κρέατος, ψάρια, καρκινοειδή και μαλάκια, ψωμί και είδη μπισκοτοποιίας, αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.

Καύσιμα-λιπαντικά αυτοκινήτων

Καύσιμα κίνησης σε ειδικευμένα καταστήματα.

Φαρμακευτικά προϊόντα – καλλυντικά

Φαρμακευτικά είδη, ιατρικά και ορθοπεδικά είδη, καλλυντικά και είδη καλλωπισμού.

Ένδυση – υπόδηση

Ενδύματα, κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, υποδήματα και δερμάτινα είδη.

Έπιπλα – ηλεκτρικά είδη – οικιακός εξοπλισμός

Έπιπλα και φωτιστικά είδη, ηλεκτρικές οικιακές συσκευές, εξοπλισμός ήχου και εικόνας, εμπόριο εγγραφών μουσικής και εικόνας, εμπόριο σιδηρικών, χρωμάτων και τζαμιών.

Βιβλία – χαρτικά – λοιπά είδη

Βιβλία, εφημερίδες και γραφική ύλη, αθλητικός εξοπλισμός, παιχνίδια, ρολόγια και κοσμήματα, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, περιφερειακός εξοπλισμός υπολογιστών και λογισμικού, τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός, εμπόριο λουλουδιών, φυτών, σπόρων, λιπασμάτων, ζώων συντροφιάς και σχετικών ζωοτροφών, εμπόριο χαλιών, κιλιμιών και επενδύσεων δαπέδου και τοίχου.

Πωλήσεις εκτός καταστημάτων

Πωλήσεις με αλληλογραφία, ή μέσω διαδικτύου, τρόφιμα, ποτά και καπνός σε υπαίθριους πάγκους και αγορές, άλλο εμπόριο εκτός καταστημάτων, υπαίθριων πάγκων ή αγορών.