



Αθήνα, 3 Ιουνίου 2004

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2004

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι, η εξέλιξη του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, με βάση το έτος 1995=100,0, του μηνός Μαρτίου 2004, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, του μηνός Μαρτίου 2004, με τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2003, προκύπτει αύξηση κατά 8,5% .
- Ο μέσος Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων του τριμήνου Ιανουαρίου-Μαρτίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του τριμήνου Ιανουαρίου-Μαρτίου 2003, παρουσίασε αύξηση κατά 8,3%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, μηνός Μαρτίου 2004

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 8,5 % το μήνα Μάρτιο 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Μαρτίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 11,5%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 10,6%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων, ποτών και καπνού, κατά 4,8%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών-καλλυντικών, κατά 7,3%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 3,7%
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 9,0%

- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων- χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 10,7%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 0,4%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, τριμήνου Ιανουαρίου-Μαρτίου 2004

Η αύξηση του μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 8,3% για το τρίμηνο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του τριμήνου Ιανουαρίου-Μαρτίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών.

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 11,4%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 10,7%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων ποτών και καπνού, κατά 7,5%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών- καλλυντικών, κατά 9,5%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 3,7%
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 5,5%
- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων-χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 9,2%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 3,0%

ΠΙΝΑΚΑΣ 1
Ετήσιες μεταβολές του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης : 1995=100,0)

	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΜΑΡΤΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	212,9	190,9	11,5
2	Πολυκαταστήματα	211,3	191,0	10,6
3	Τρόφιμα - Ποτά – Καπνός	123,7	118,0	4,8
4	Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	204,7	190,8	7,3
5	Ένδυση –Υπόδηση	167,4	161,4	3,7
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	179,1	164,3	9,0
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	172,7	156,0	10,7
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	187,0	186,4	0,4
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	188,5	173,7	8,5

* Προσωρινά στοιχεία

ΠΙΝΑΚΑΣ 2
Ετήσιες μεταβολές μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης :1995=100,0)

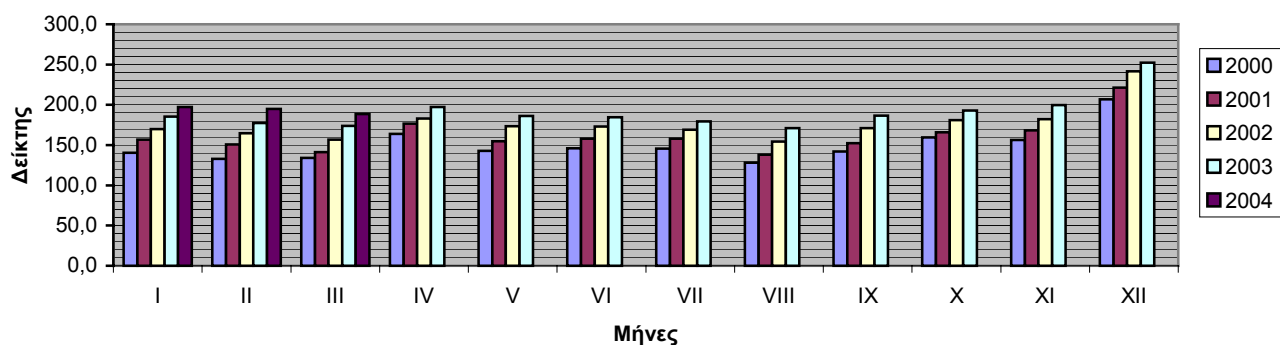
	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΜΑΡΤΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	212,1	190,4	11,4
2	Πολυκαταστήματα	214,9	194,1	10,7
3	Τρόφιμα - Ποτά – Καπνός	125,4	116,6	7,5
4	Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	210,5	192,3	9,5
5	Ένδυση –Υπόδηση	187,7	181,0	3,7
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	191,5	181,4	5,5
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	176,1	161,2	9,2
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	176,2	171,1	3,0
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	193,7	178,8	8,3

* Προσωρινά στοιχεία

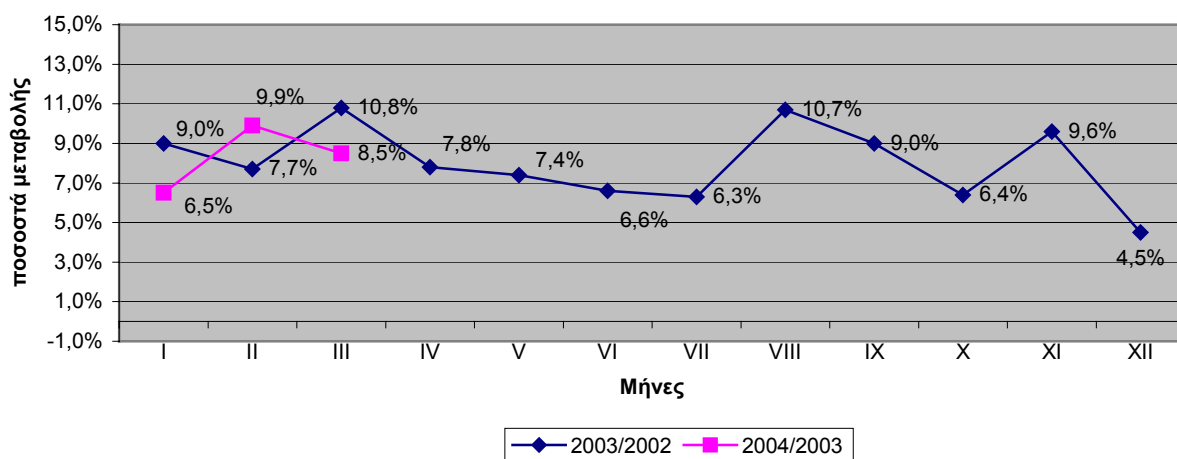
Σημειώνεται ότι από τον Ιανουάριο 2003 καταρτίζονται νέοι δείκτες, με βάση το έτος 1995 =100,0 οι οποίοι δεν περιλαμβάνουν την αξία ΦΠΑ.

Επισημαίνεται ότι οι δείκτες διορθώνονται με βάση τον τυπικό μήνα (δηλαδή τον πραγματικό αριθμό των εργασίμων ημερών).

**Μηνιαία εξέλιξη του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων,κατά τα έτη 2000-2004
(1995=100,0)**



**Εξέλιξη ετήσιας μεταβολής, κατά μήνα, του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων: 2002-2004
(1995=100,0)**



Αρμόδιος : Ανδριάντα Δαφνή

Τηλέφωνο : 210 3289513

Fax : 210 3289409

E-mail : andrdfni@statistics.gr , ret.sal@statistics.gr