



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

Πειραιάς, 11 Ιανουαρίου 2007

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ^{1, 2, 3}

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2006

Η Δ/ση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0, του μηνός Δεκεμβρίου 2006, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.) του μηνός Δεκεμβρίου 2006, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Δεκεμβρίου 2005, προκύπτει αύξηση κατά 2,9%, έναντι αύξησης 3,6% που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2005 προς το 2004.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Δεκέμβριο 2006, σε σύγκριση με το Νοέμβριο 2006, παρουσίασε αύξηση 0,5%, έναντι αύξησης επίσης 0,5%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Ιανουαρίου 06 – Δεκεμβρίου 06, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Ιανουαρίου 05 – Δεκεμβρίου 05, παρουσίασε αύξηση 3,2%, έναντι αύξησης 3,5%, που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

¹ Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ.), στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος, από το έτος 1959 και εξής. Ο Δ.Τ.Κ., μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από το 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας. Ο Δ.Τ.Κ. αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, εκάστοτε, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Η τελευταία αναθεώρηση του δείκτη βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ, περιόδου 2004/05 και, από τον Απρίλιο 2006, δημοσιεύεται ο αναθεωρημένος Δ.Τ.Κ., με έτος βάσης 2005=100,0.

² Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου νοικοκυριού.

³ Ο Δ.Τ.Κ., ακολουθώντας την πρακτική των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή των Κρατών-μελών της Ε.Ε., δημοσιεύεται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων (αντί του ενός δεκαδικού ψηφίου, μέχρι και το Μάρτιο 2006).

Περισσότερες πληροφορίες για το Δ.Τ.Κ. περιέχονται σε σχετικό μεθοδολογικό σημείωμα.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Δεκεμβρίου 2006

Ι. Σύγκριση Δεκεμβρίου 2006, με Νοέμβριο 2006

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,5% το μήνα Δεκέμβριο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Νοεμβρίου 2006, προήλθε από τις ακόλουθες αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 0,6% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: αρνί και κατσίκι (νωπά), ψάρια νωπά, λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα είδη: ελαιόλαδο, φρούτα νωπά.
- β) Κατά 0,3% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών και του πετρελαίου θέρμανσης.
- γ) Κατά 0,6% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών και των νοσηλείων των ιδιωτικών κλινικών.
- δ) Κατά 0,5% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης των τιμών, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης) και της επιβάρυνσης στο κόμιστρο των ταξί από το Δώρο των Χριστουγέννων.
- ε) Κατά 1,4% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω επιβάρυνσης των τιμών των σερβιριζόμενων ειδών (φαγητών, ποτών, αναψυκτικών και καφέ) από το Δώρο των Χριστουγέννων.
- στ) Κατά 0,5% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω επιβάρυνσης των τιμών, στα κουρέια - κομμωτήρια, από το Δώρο των Χριστουγέννων.

II. Σύγκριση Δεκεμβρίου 2006, με Δεκέμβριο 2005

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 2,9% το μήνα Δεκέμβριο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Δεκεμβρίου 2005, προήλθε από τις ακόλουθες αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 4,3% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, κρέατα γενικά, ψάρια γενικά, γαλακτοκομικά και αυγά, πατάτες νωπές, λαχανικά νωπά, γλυκά-ζαχαρωτά, ελαιόλαδο, μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων.
- β) Κατά 10,7% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των αλκοολούχων και μη σερβιριζόμενων ποτών και των τσιγάρων .
- γ) Κατά 3,2% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 2,4% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών κοινοχρήστων, του ηλεκτρικού ρεύματος και των στερεών καυσίμων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών του πετρελαίου θέρμανσης.
- ε) Κατά 2,4% της ομάδας " Διάρκη αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα είδη κλινοστρωμνής - λευκά είδη, στα είδη καθαρισμού, στα υαλικά, επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης και στις οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 2,9% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- ζ) Κατά 1,0% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη), συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου-μοτοσυκλέτας, υπηρεσίες μεταφορών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των αυτοκινήτων Ι.Χ.
- η) Κατά 1,1% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών της πρόσβασης στο διαδίκτυο.
- θ) Κατά 1,9% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: άνθη, βιβλία - εφημερίδες - περιοδικά –γραφικά, υπηρεσίες αναψυχής. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.
- ι) Κατά 4,0% της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα, των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των τεχνικών σχολών / ΙΕΚ.

- ια) Κατά 2,9% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά - γλυκά - καφές - ποτά (σερβιριζόμενα).
- ιβ) Κατά 2,5% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των κουρείων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των κοσμημάτων - ρολογιών, των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δικύκλων και των άλλων υπηρεσιών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 04/05 (ο/οο)	2006	2006	Δ (%)	2005	2005	Δ (%)
		Δεκέμβριος	Νοέμβριος		Δεκέμβριος	Νοέμβριος	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	178,21	105,14	104,50	0,6	100,77	100,01	0,8
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	41,60	112,10	112,03	0,1	101,26	101,26	0,0
3 Ένδυση και υπόδηση	87,01	108,02	108,00	0,0	104,71	104,70	0,0
4 Στέγαση	116,51	106,33	105,96	0,3	103,88	103,58	0,3
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	78,22	104,07	103,87	0,2	101,59	101,50	0,1
6 Υγεία	74,55	104,15	103,54	0,6	101,21	101,07	0,1
7 Μεταφορές	132,21	101,14	100,64	0,5	100,08	99,33	0,8
8 Επικοινωνίες	47,02	101,22	101,23	0,0	100,11	100,66	-0,5
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	50,30	103,13	102,85	0,3	101,22	100,85	0,4
10 Εκπαίδευση	26,63	106,59	106,59	0,0	102,49	102,49	0,0
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	100,19	104,94	103,45	1,4	102,03	100,61	1,4
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	67,56	103,91	103,42	0,5	101,35	100,69	0,7
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	104,78	104,30	0,5	101,82	101,33	0,5

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Δεκέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2005	2004		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	100,77	99,79	1,0	0,1812
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	101,26	97,98	3,3	0,1409
3	Ένδυση και υπόδηση	104,71	101,20	3,5	0,3531
4	Στέγαση	103,88	94,75	9,6	1,2140
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	101,59	100,01	1,6	0,1276
6	Υγεία	101,21	97,53	3,8	0,2679
7	Μεταφορές	100,08	94,93	5,4	0,6677
8	Επικοινωνίες	100,11	98,29	1,8	0,0440
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	101,22	99,36	1,9	0,0891
10	Εκπαίδευση	102,49	98,81	3,7	0,1066
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	102,03	99,55	2,5	0,2648
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	101,35	98,80	2,6	0,1647
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		101,82	98,26	3,6	3,6215

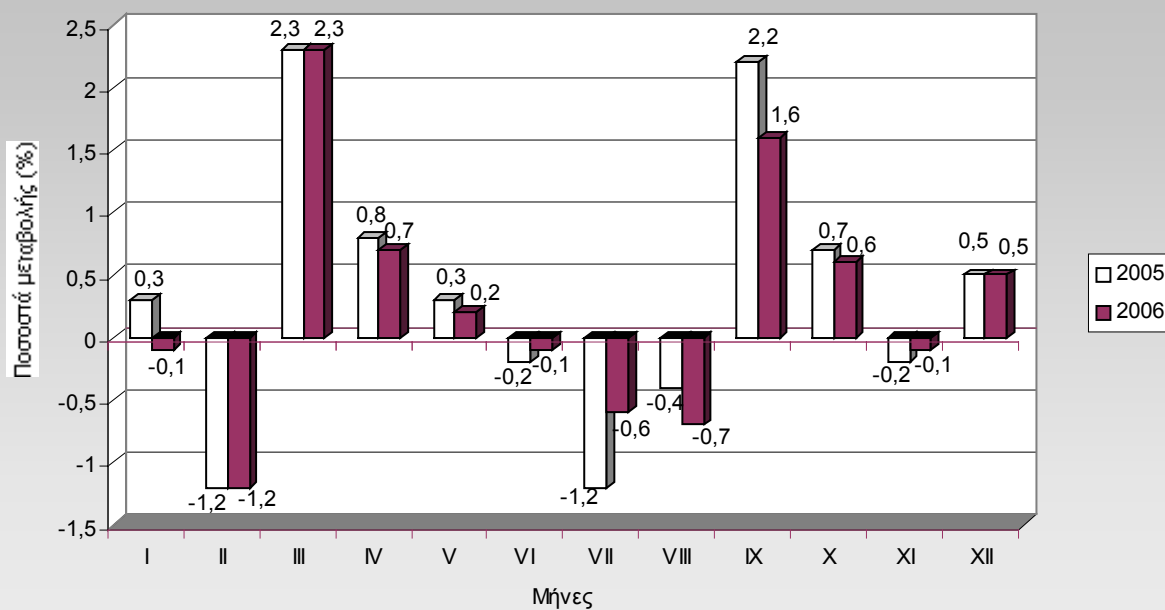
II

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Δεκέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2006	2005		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	105,14	100,77	4,3	0,7648
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	112,10	101,26	10,7	0,4428
3	Ένδυση και υπόδηση	108,02	104,71	3,2	0,2831
4	Στέγαση	106,33	103,88	2,4	0,2796
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	104,07	101,59	2,4	0,1905
6	Υγεία	104,15	101,21	2,9	0,2156
7	Μεταφορές	101,14	100,08	1,0	0,1364
8	Επικοινωνίες	101,22	100,11	1,1	0,0513
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	103,13	101,22	1,9	0,0941
10	Εκπαίδευση	106,59	102,49	4,0	0,1072
11	Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	104,94	102,03	2,9	0,2862
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	103,91	101,35	2,5	0,1699
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		104,78	101,82	2,9	2,9089

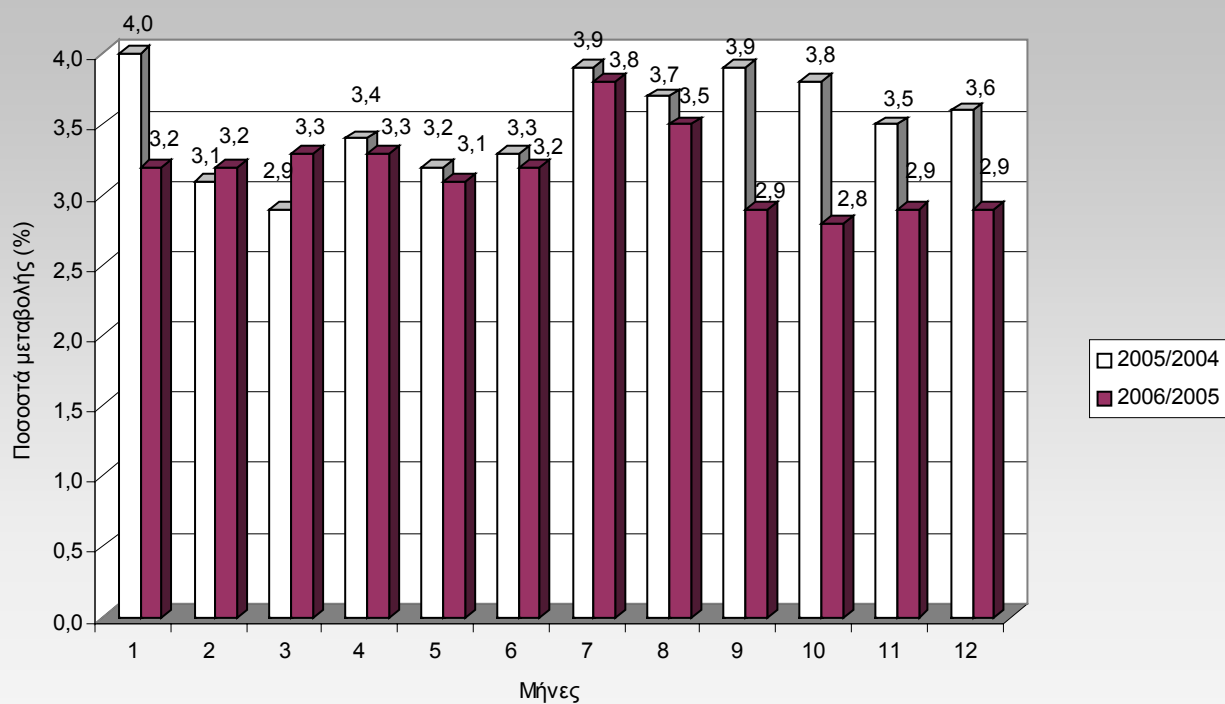
Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

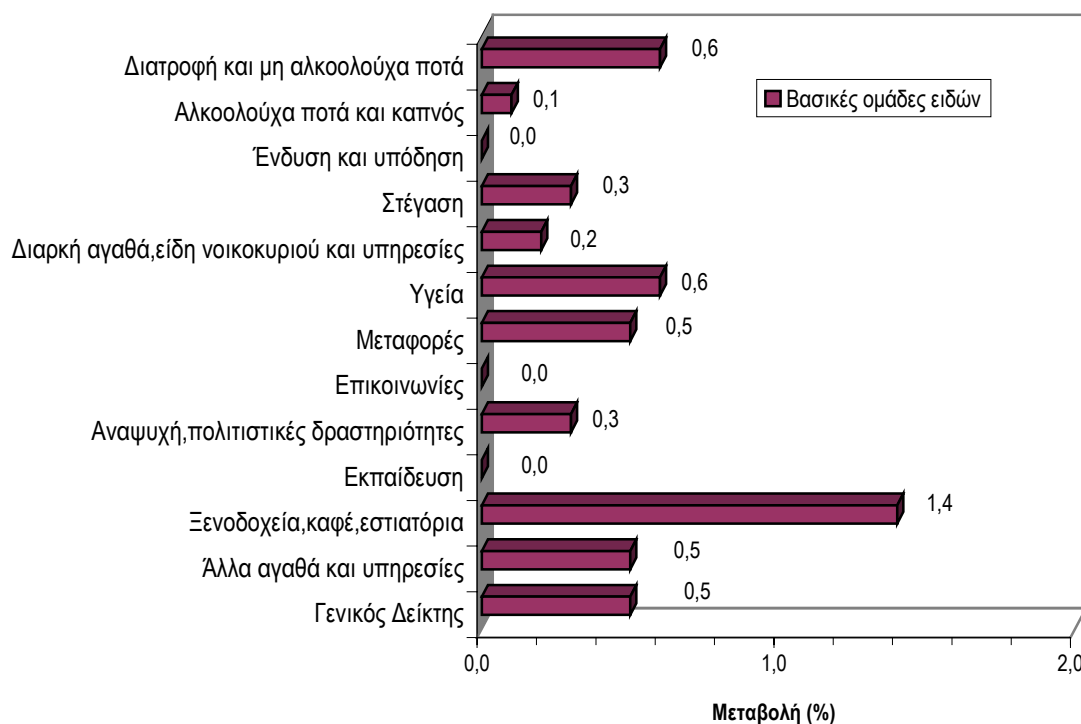
Μηνιαίες μεταβολές(%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



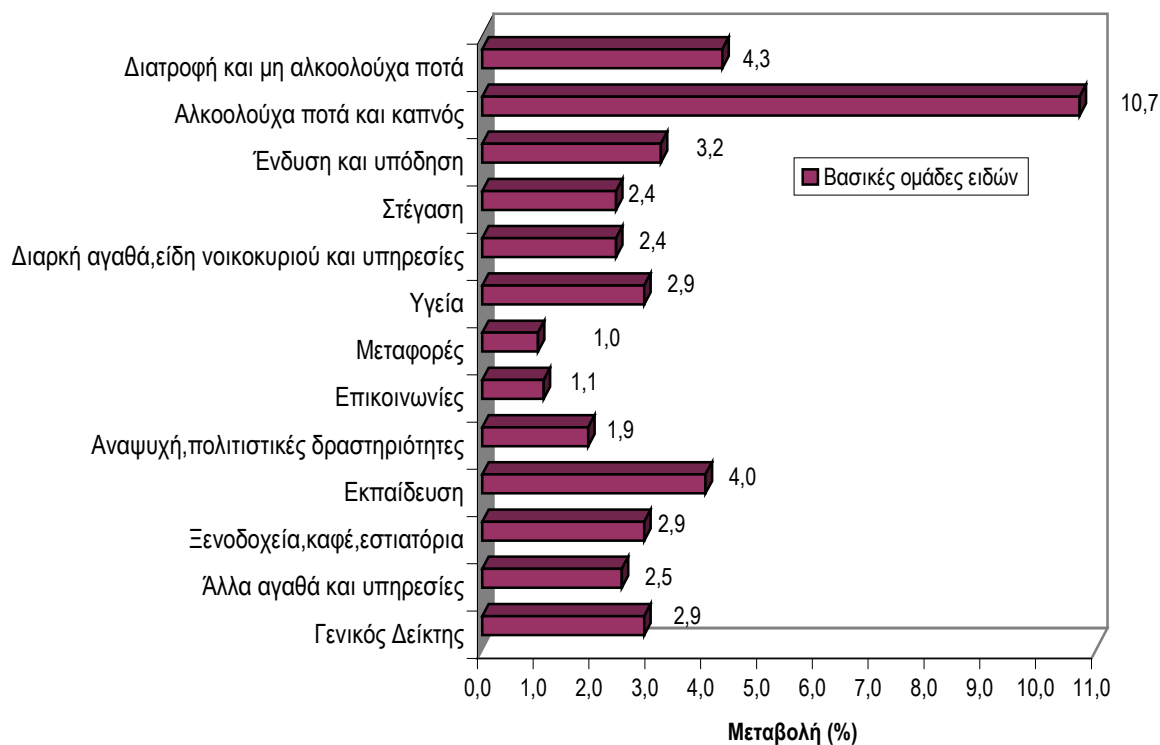
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Δεκεμβρίου 2006,
με το Νοέμβριο 2006**



**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Δεκεμβρίου 2006,
με το Δεκέμβριο 2005**



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Δεκεμβρίου 2006 με το Νοέμβριο 2006, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	2,1	0,01	
Ψάρια νωπά	0,8	0,01	
Ελαιόλαδο	-1,8	-0,01	
Φρούτα νωπά	-0,6	-0,01	
Λαχανικά νωπά	7,8	0,10	
Πατάτες νωπές	2,0	0,01	
Ενοίκια κατοικιών	0,5	0,02	
Πετρέλαιο θέρμανσης	0,8	0,02	
Ιατρικές, οδοντιατρικές & παραϊατρικές υπηρεσίες	0,6	0,03	
Νοσοκομεία και κλινικές	1,3	0,01	
Καύσιμα αυτοκινήτου	0,5	0,02	
Ταξί	8,7	0,04	Μέρος Δώρου Χριστουγέννων
Εστιατόρια-Ζαχαροπλαστεία-Καφενεία	1,6	0,14	Μέρος Δώρου Χριστουγέννων
Κουρέια-Κομμωτήρια	4,3	0,03	Μέρος Δώρου Χριστουγέννων
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,04	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Δεκεμβρίου 2006 με το Δεκέμβριο 2005, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	3,7	0,09	
Κρέατα γενικά	4,0	0,15	
Ψάρια γενικά	4,2	0,06	
Ελαιόλαδο	2,1	0,02	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,5	0,11	
Λαχανικά νωπά	12,1	0,15	
Πατάτες νωπές	32,2	0,11	
Καφές	3,0	0,01	
Γλυκά-ζαχαρωτά	3,2	0,02	
Μεταλλικό νερό - αναψυκτικά -χυμοί φρούτων	4,1	0,03	
Καπνός	12,4	0,43	
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	2,4	0,02	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	3,2	0,28	
Ενοίκια κατοικιών	5,0	0,19	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	3,1	0,07	
Ύδρευση – αποχέτευση	2,1	0,02	
Δημοτικά τέλη	2,8	0,02	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	3,3	0,02	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,0	0,07	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-2,7	-0,05	
Έπιπλα- Καλύμματα δαπέδου	2,1	0,03	
Υαλικά, επιτραπέζια σκεύη & σκεύη οικιακής χρήσης	2,2	0,02	
Είδη κλινοστρωμνής-Λευκά είδη	1,8	0,02	
Είδη καθαρισμού	3,1	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες	5,2	0,07	
Ιατρικές – Οδοντιατρικές– Παραϊατρικές υπηρεσίες	2,9	0,13	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	6,1	0,08	
Αυτοκίνητα Ι.Χ.	-1,1	-0,05	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	1,8	0,07	
Λοιπές δαπάνες αυτοκινήτου	4,0	0,01	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου- μοτοσυκλέτας	3,2	0,03	
Υπηρεσίες μεταφορών	5,5	0,09	
Σταθερή τηλεφωνία	1,5	0,04	
Κινητή τηλεφωνία	3,6	0,07	
Πρόσβαση στο διαδίκτυο	-9,4	-0,02	
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός-Υπολογιστές-Επισκευές	-3,8	-0,03	
Άνθη	4,4	0,02	
Υπηρεσίες αναψυχής	7,3	0,08	
Βιβλία- Εφημερίδες- Περιοδικά-Γραφικά	1,3	0,02	
Δίδακτρα	4,0	0,11	
Φαγητό εκτός οικίας	3,6	0,21	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	1,6	0,05	
Κυλίκεια	3,2	0,02	
Κουρεία – Κομμωτήρια	1,6	0,01	
Είδη ατομικής φροντίδας	1,8	0,05	
Κοσμήματα -Ρολόγια	9,4	0,03	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων	3,3	0,04	
Άλλες υπηρεσίες	2,4	0,02	

Αρμόδια: Μαρία Σταυροπούλου

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr