



Αθήνα, 7 Απριλίου 2004

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2004

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος, ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Μαρτίου 2004, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Μαρτίου 2004, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2003, προκύπτει αύξηση κατά 2,7%, έναντι αυξήσεως 4,1% που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2003 προς το 2002.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Μάρτιο 2004 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Φεβρουάριο 2004 παρουσίασε αύξηση 2,5%, έναντι αυξήσεως 2,3% που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Απριλίου 03 - Μαρτίου 04 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Απριλίου 02 - Μαρτίου 03 παρουσίασε αύξηση 3,2%, έναντι αυξήσεως 3,6% που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Μαρτίου 2004

I. Σύγκριση Μαρτίου 2004, με Φεβρουάριο 2004

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 2,5% το μήνα Μάρτιο 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Φεβρουαρίου 2004, προήλθε από τις ακόλουθες αυξήσεις των επιμέρους δεικτών:

- α) Κατά 0,7% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ψωμί, γάλα νωπό (παστεριωμένο) τυρί φέτα, ελαιόλαδο, φρούτα νωπά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στο αρνί και κατσίκι (νωπά), ψάρια νωπά, λαχανικά νωπά και πατάτες νωπές.
- β) Κατά 18,7% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω επαναφοράς των τιμών στα προ των χειμερινών εκπτώσεων επίπεδα.
- γ) Κατά 1,5% της ομάδας " Στέγαση " , λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ενοικίων κατοικιών και του πετρελαίου θέρμανσης.
- δ) Κατά 3,4% της ομάδας "Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες", λόγω επαναφοράς των τιμών στα προ των χειμερινών εκπτώσεων επίπεδα, καθώς και λόγω αύξησης των τιμών ορισμένων ειδών νοικοκυριού.
- ε) Κατά 0,3% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών υπηρεσιών.
- στ) Κατά 1,0% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης των τιμών της βενζίνης.
- ζ) Κατά 0,4% της ομάδας " Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στο φαγητό εκτός οικίας και στα αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα)

11. Σύγκριση Μαρτίου 2004, με Μάρτιο 2003

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 2,7% το μήνα Μάρτιο 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Μαρτίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 2,8% της ομάδας “ Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ψωμί, άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, μοσχάρι νωπό, χοιρινό νωπό, πουλερικά νωπά, αρνί και κατσίκι(νωπά), ψάρια νωπά, γαλακτοκομικά και αυγά, ελαιόλαδο, φρούτα νωπά, πατάτες νωπές, γλυκά-ζαχαρωτά, αναψυκτικά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα λαχανικά νωπά.
- β) Κατά 7,2% της ομάδας “ Αλκοολούχα ποτά και καπνός ”, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 3,7% της ομάδας “ Ένδυση και υπόδηση”, λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 1,1% της ομάδας “ Στέγαση ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ενοίκια κατοικιών, επισκευή και συντήρηση κατοικίας, ύδρευση-αποχέτευση, δημοτικά τέλη, υπηρεσίες κοινοχρήστων, ηλεκτρισμός. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών του πετρελαίου θέρμανσης.
- ε) Κατά 1,7% της ομάδας “ Διάρκη αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα ξύλινα και μεταλλικά, στα υαλικά - επιτραπέζια σκεύη - σκεύη οικιακής χρήσης, στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού και στις οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 4,5% της ομάδας “ Υγεία ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών, της νοσοκομειακής περίθαλψης και της αποκλειστικής νοσοκόμας.
- ζ) Κατά 1,0% της ομάδας “ Μεταφορές ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ανταλλακτικών αυτοκινήτου, της συντήρησης και επισκευής αυτοκινήτου και των καυσίμων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των αυτοκινήτων.
- η) Κατά 3,0 % της ομάδας “ Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : άνθη, βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφικά, πακέτο διακοπών, εισφορά ραδιοφώνου και τηλεόρασης.
- θ) Κατά 4,4 % της ομάδας “ Εκπαίδευση ”, λόγω αύξησης των τιμών, στα δίδακτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και των φροντιστηρίων.

- ι) Κατά 4,7% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα) , κυλικεία, έξοδα ξενοδοχείων.
- ια) Κατά 2,0% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: κουρέια - κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 3,3% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Σταθμίσεις ΕΟΠ 98/99 (ο/οο)	2004		Δ (%)	2003		Δ (%)
			Μαρτ.	Φεβρ.		Μαρτ.	Φεβρ.	
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	184,89	123,7	122,9	0,7	120,3	118,4	1,6
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	38,87	129,2	128,9	0,2	120,4	120,4	0,1
3	Ένδυση και υπόδηση	99,06	118,9	100,1	18,7	114,6	97,6	17,5
4	Στέγαση	117,13	122,3	120,5	1,5	121,0	119,7	1,1
5	Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	86,41	109,6	106,0	3,4	107,8	104,3	3,4
6	Υγεία	69,07	120,0	119,6	0,3	114,8	114,4	0,3
7	Μεταφορές	129,81	111,5	110,4	1,0	110,4	110,6	-0,2
8	Επικοινωνίες	37,55	77,9	77,9	0,0	80,6	82,2	-2,0
9	Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	49,01	113,7	113,6	0,2	110,4	110,3	0,2
10	Εκπαίδευση	27,43	119,4	119,4	0,0	114,4	114,4	0,0
11	Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια	96,61	126,0	125,5	0,4	120,3	119,9	0,3
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	64,17	115,8	114,8	0,9	113,5	112,5	0,9
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		1000,00	117,6	114,8	2,5	114,5	112,0	2,3

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.
2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		ΜΑΡΤΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2003	2002		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	120,3	114,9	4,7	0,91
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	120,4	115,7	4,1	0,17
3	Ένδυση και υπόδηση	114,6	112,3	2,1	0,21
4	Στέγαση	121,0	112,2	7,8	0,93
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	107,8	106,2	1,5	0,12
6	Υγεία	114,8	109,2	5,1	0,35
7	Μεταφορές	110,4	105,4	4,7	0,58
8	Επικοινωνίες	80,6	85,2	-5,5	-0,16
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	110,4	106,9	3,3	0,16
10	Εκπαίδευση	114,4	109,4	4,5	0,12
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	120,3	115,1	4,5	0,46
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	113,5	109,7	3,5	0,22
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		114,5	110,0	4,1	

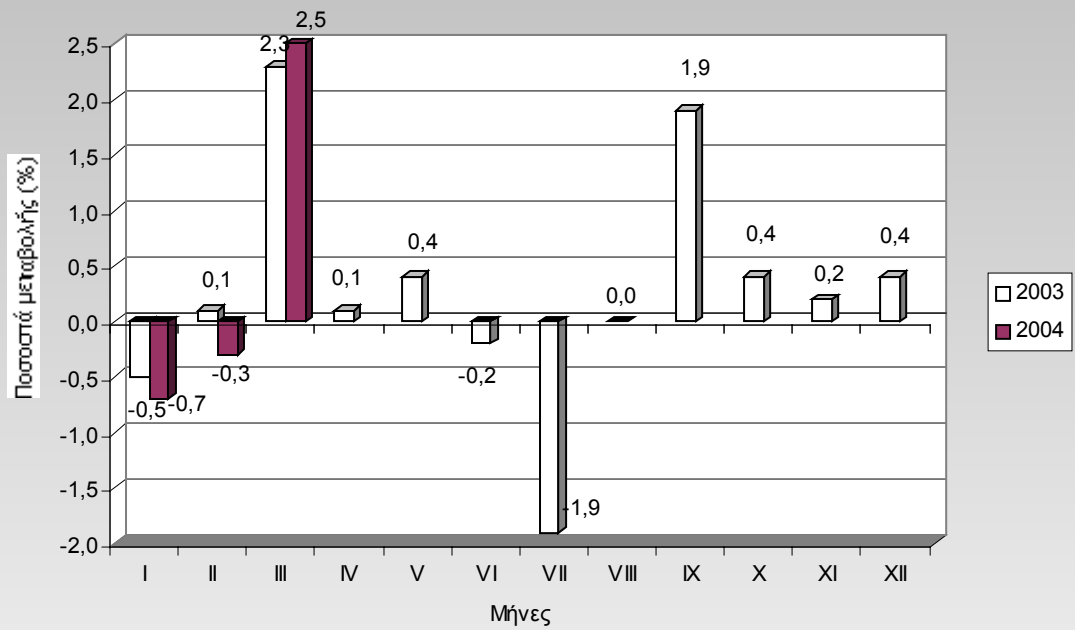
II

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		ΜΑΡΤΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2004	2003		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	123,7	120,3	2,8	0,55
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	129,2	120,4	7,2	0,30
3	Ένδυση και υπόδηση	118,9	114,6	3,7	0,37
4	Στέγαση	122,3	121,0	1,1	0,13
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	109,6	107,8	1,7	0,14
6	Υγεία	120,0	114,8	4,5	0,31
7	Μεταφορές	111,5	110,4	1,0	0,13
8	Επικοινωνίες	77,9	80,6	-3,3	-0,09
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	113,7	110,4	3,0	0,14
10	Εκπαίδευση	119,4	114,4	4,4	0,12
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	126,0	120,3	4,7	0,48
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	115,8	113,5	2,0	0,13
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		117,6	114,5	2,7	

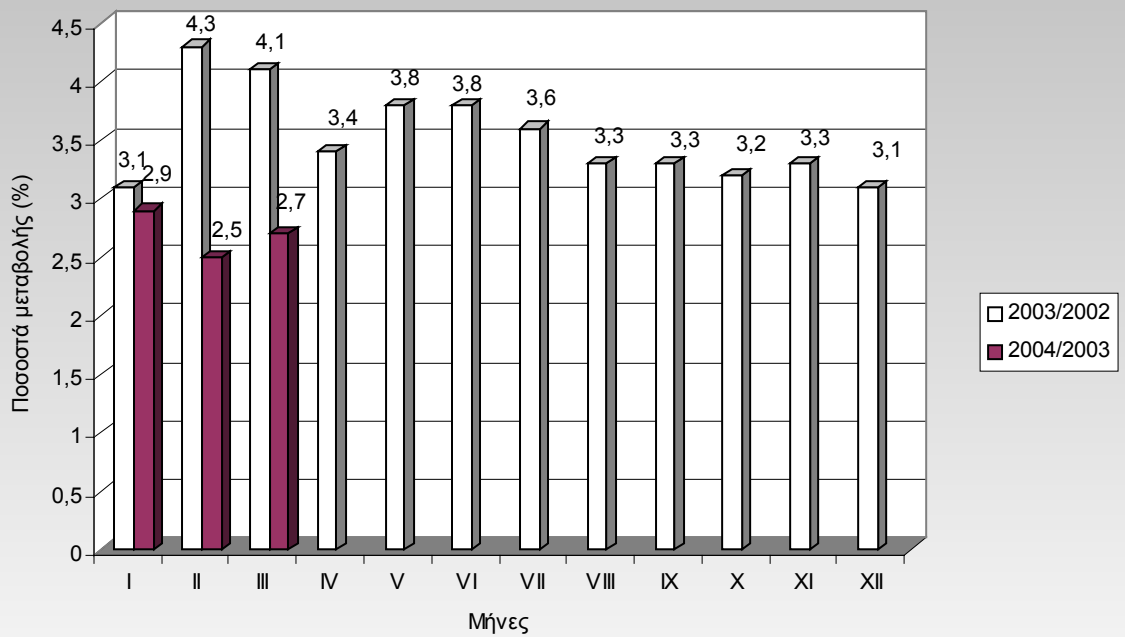
- Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.
 2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

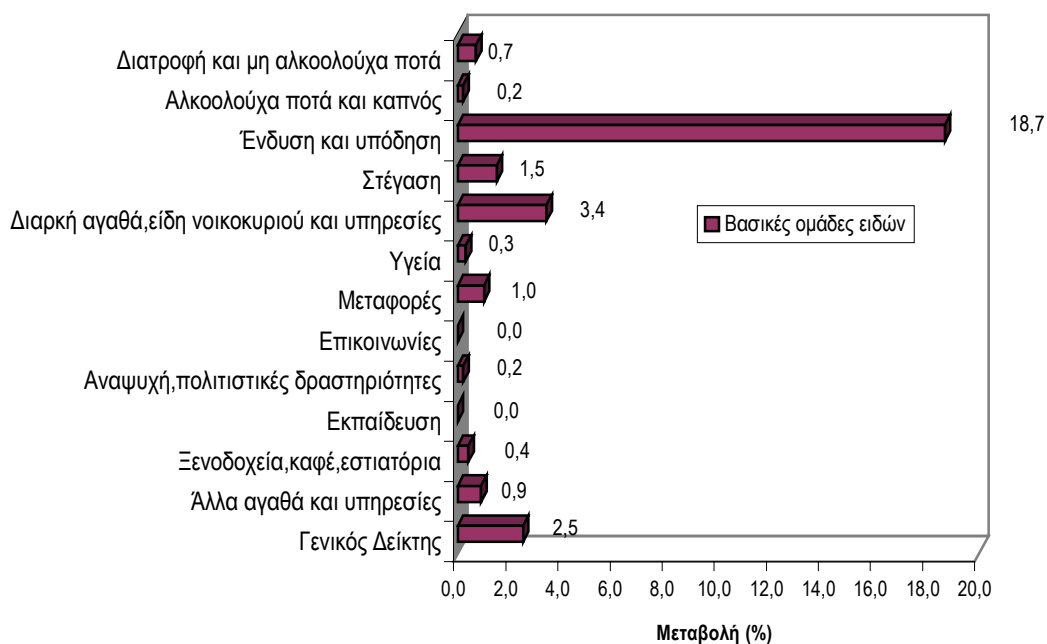
Μηνιαίες μεταβολές(%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2003 και 2004



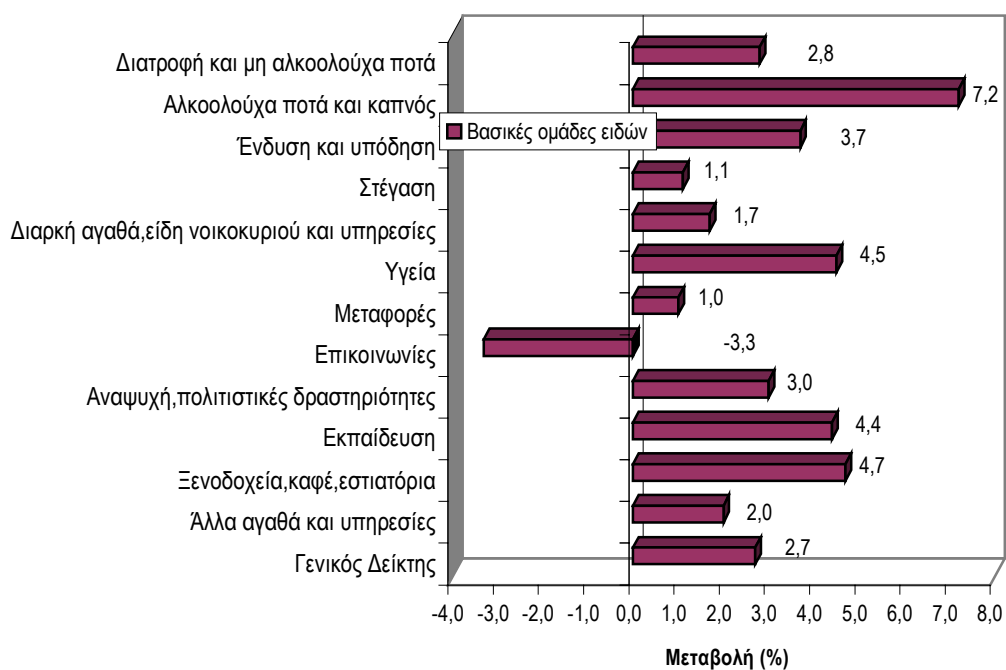
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2003 και 2004



**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Μαρτίου 2004,
με το Φεβρουάριο 2004**



**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Μαρτίου 2004,
με το Μάρτιο 2003**



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Μαρτίου 2004 με το Φεβρουάριο 2004, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	1,4	0,02	
Αρνί και κασίκι (νωπά)	-1,6	-0,01	
Ψάρια νωπά	-2,9	-0,03	
Γαλακτοκομικά και αυγά	1,3	0,05	
Ελαιόλαδο	3,5	0,02	
Λαχανικά νωπά	-1,8	-0,04	
Φρούτα νωπά	6,1	0,09	
Πατάτες νωπές	-1,7	-0,01	
Αναψυκτικά	1,4	0,01	
Αλκοολούχα ποτά(μη σερβιριζόμενα)	1,7	0,01	
Ενοίκια κατοικιών	0,6	0,03	
Πετρέλαιο θέρμανσης	8,2	0,14	
Ιατρικές-οδοντιατρικές -παραϊατρικές υπηρεσίες	0,5	0,02	
Καύσιμα αυτοκινήτου(βενζίνη)	3,4	0,11	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου	1,1	0,01	
Είδη ατομικής φροντίδας	0,5	0,01	
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία	0,5	0,04	
Επαναφορά τιμών στα προ των εκπτώσεων επίπεδα.	-	1,93	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,05	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Μαρτίου 2004 με το Μάρτιο 2003, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	9,7	0,12	
Άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής	2,1	0,01	
Μοσχάρι νωπό	3,4	0,06	
Πουλερικά νωπά	6,0	0,03	
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	5,1	0,03	
Ψάρια νωπά	3,9	0,04	
Ελαιόλαδο	10,7	0,07	
Γαλακτοκομικά και αυγά	2,9	0,10	
Φρούτα νωπά	5,7	0,09	
Πατάτες νωπές	21,5	0,09	
Λαχανικά νωπά	-10,6	-0,23	
Γλυκά-ζαχαρωτά	4,2	0,02	
Καπνός	8,1	0,28	
Είδη ένδυσης	3,3	0,25	
Είδη υπόδησης	5,0	0,12	
Ενοίκια κατοικιών	5,2	0,21	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	4,1	0,09	
Ύδρευση – αποχέτευση	9,7	0,06	
Δημοτικά τέλη	4,7	0,02	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	3,5	0,02	
Ηλεκτρισμός	2,5	0,04	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-15,2	-0,34	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	0,9	0,02	
Οικιακές υπηρεσίες-υπηρεσίες οικιακής μέριμνας	8,8	0,09	
Ιατρικές – οδοντιατρικές– παραϊατρικές υπηρεσίες	6,4	0,28	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	2,0	0,02	
Αυτοκίνητα	-0,3	-0,01	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου	7,1	0,06	
Λοιπές δαπάνες αυτοκινήτου	2,2	0,02	
Καύσιμα αυτοκινήτου(βενζίνη)	0,5	0,02	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-3,4	-0,09	
Άνθη	5,1	0,02	
Εισφορά ραδιοφώνου και τηλεόρασης	6,5	0,02	
Βιβλία- εφημερίδες- περιοδικά-γραφικά	3,0	0,05	
Πακέτο διακοπών	8,6	0,02	
Δίδακτρα	4,4	0,12	
Φανητό εκτός οικίας	5,2	0,29	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	3,5	0,11	
Κυλικεία	3,5	0,02	
Έξοδα ξενοδοχείου	8,4	0,05	
Κουρέια -κομμωτήρια	4,9	0,02	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων	3,8	0,04	

Αρμόδια:Μαρία Σταυροπούλου

Τηλ: 210 - 32 89 547

Fax: 210 - 32 23 159

stavropm@statistics.gr