



Αθήνα, 2 Νοεμβρίου 2004

## Δ Ε Λ Τ Ι Ο   Τ Υ Π Ο Υ

### ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2004

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι, η εξέλιξη του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, με βάση το έτος 1995=100,0, του μηνός Αυγούστου 2004, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, του μηνός Αυγούστου 2004, με τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2003, προκύπτει αύξηση κατά 4,4% .
- Ο μέσος Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων του οκταμήνου Ιανουαρίου-Αυγούστου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του οκταμήνου Ιανουαρίου-Αυγούστου 2003, παρουσίασε αύξηση κατά 7,0%

#### **Ανάλυση ετήσιων μεταβολών του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, μηνός Αυγούστου 2004**

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 4,4 % το μήνα Αύγουστο 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Αυγούστου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

##### 1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 3,0%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 1,1%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων, ποτών και καπνού, κατά 4,3%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών-καλλυντικών, κατά 9,5%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης κατά 8,1%

- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 4,1%
- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων- χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 11,0%

## 2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά -2,3%

### **Ανάλυση ετήσιων μεταβολών μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, οκταμήνου Ιανουαρίου-Αυγούστου 2004**

Η αύξηση του μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 7,0% για το οκτάμηνο Ιανουαρίου-Αυγούστου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του οκταμήνου Ιανουαρίου-Αυγούστου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

#### 1. Από τις αυξήσεις των δεικτών.

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 9,2%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 7,3%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων ποτών και καπνού, κατά 6,5%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών- καλλυντικών, κατά 7,6%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 4,1%
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 5,3%
- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων-χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 8,5%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 3,1%

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1**  
**Ετήσιες μεταβολές του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων**  
**(Έτος βάσης : 1995=100,0)**

|   | Κατηγορίες επιχειρήσεων                        | ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ    |              | Δ (%)      |
|---|------------------------------------------------|--------------|--------------|------------|
|   |                                                | 2004*        | 2003         | 2004/2003  |
| 1 | Μεγάλα καταστήματα τροφίμων                    | 196,4        | 190,7        | 3,0        |
| 2 | Πολυκαταστήματα                                | 259,0        | 256,1        | 1,1        |
| 3 | Τρόφιμα - Ποτά – Καπνός                        | 120,4        | 115,5        | 4,3        |
| 4 | Φαρμακευτικά – Καλλυντικά                      | 175,5        | 160,3        | 9,5        |
| 5 | Ένδυση –Υπόδηση                                | 157,4        | 145,6        | 8,1        |
| 6 | Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός       | 177,4        | 170,3        | 4,1        |
| 7 | Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.       | 171,7        | 154,7        | 11,0       |
| 8 | Πωλήσεις εκτός καταστημάτων                    | 151,6        | 155,1        | -2,3       |
|   | <b>Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων</b> | <b>178,4</b> | <b>171,0</b> | <b>4,4</b> |

\* Προσωρινά στοιχεία

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2**  
**Ετήσιες μεταβολές μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων**  
**(Έτος βάσης :1995=100,0)**

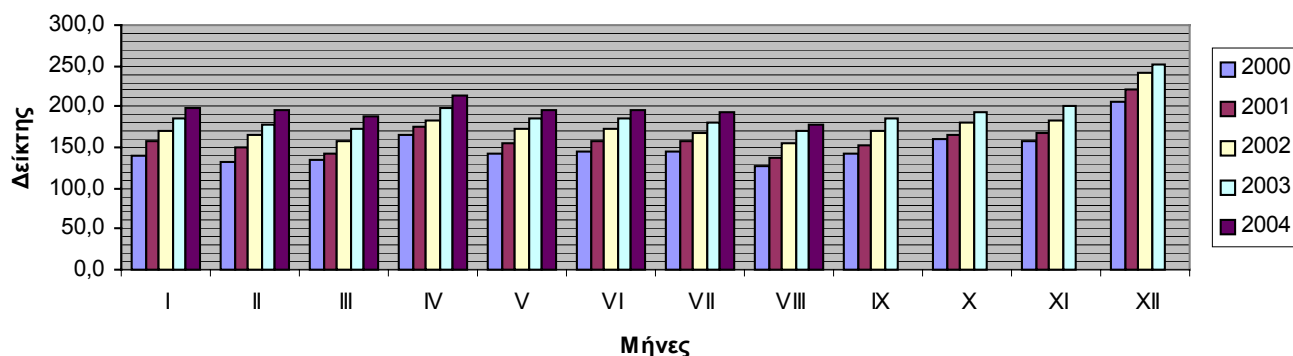
|   | Κατηγορίες επιχειρήσεων                        | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ |              | Δ (%)      |
|---|------------------------------------------------|----------------------|--------------|------------|
|   |                                                | 2004*                | 2003         | 2004/2003  |
| 1 | Μεγάλα καταστήματα τροφίμων                    | 211,7                | 193,8        | 9,2        |
| 2 | Πολυκαταστήματα                                | 240,8                | 224,4        | 7,3        |
| 3 | Τρόφιμα - Ποτά – Καπνός                        | 127,6                | 119,9        | 6,5        |
| 4 | Φαρμακευτικά – Καλλυντικά                      | 202,7                | 188,3        | 7,6        |
| 5 | Ένδυση –Υπόδηση                                | 193,5                | 185,9        | 4,1        |
| 6 | Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός       | 186,9                | 177,4        | 5,3        |
| 7 | Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.       | 190,9                | 176,0        | 8,5        |
| 8 | Πωλήσεις εκτός καταστημάτων                    | 178,7                | 173,4        | 3,1        |
|   | <b>Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων</b> | <b>194,6</b>         | <b>181,9</b> | <b>7,0</b> |

\* Προσωρινά στοιχεία

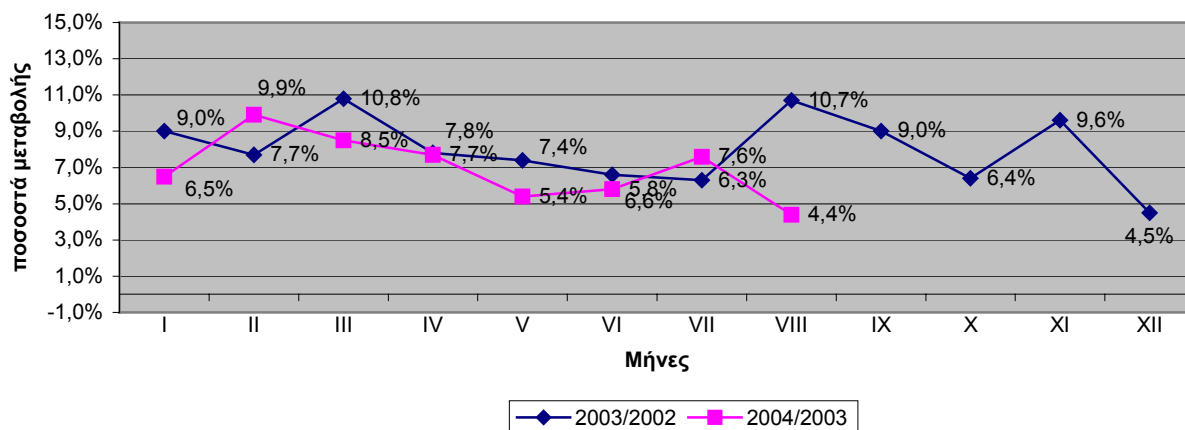
Σημειώνεται ότι από τον Ιανουάριο 2003 καταρτίζονται νέοι δείκτες, με βάση το έτος 1995 =100,0 οι οποίοι δεν περιλαμβάνουν την αξία ΦΠΑ.

Επισημαίνεται ότι οι δείκτες διορθώνονται με βάση τον τυπικό μήνα (δηλαδή τον πραγματικό αριθμό των εργασίμων ημερών).

**Μηνιαία εξέλιξη του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά τα έτη 2000-2004  
(1995=100,0)**



**Εξέλιξη ετήσιας μεταβολής, κατά μήνα, του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων: 2002-2004  
(1995=100,0)**



Αρμόδιος : Ανδριάνα Δαφνή

Τηλέφωνο : 210 3289513

Fax : 210 3289409

E-mail : [andrdafo@statistics.gr](mailto:andrdafo@statistics.gr) , [ret.sal@statistics.gr](mailto:ret.sal@statistics.gr)