



Αθήνα, 10 Ιανουαρίου 2003

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2002

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος, ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Δεκεμβρίου 2002, έχει ως εξής:

- Ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή του Δεκεμβρίου 2002, σε δωδεκάμηνη περίοδο, παρουσίασε μείωση σε 3,4% από 3,6% της δωδεκάμηνης περιόδου του Νοεμβρίου 2002, παρά τη σημαντική πίεση από τις τιμές των καυσίμων. Η μείωση οφείλεται κυρίως στη διαμόρφωση των τιμών των οπωρολαχανικών.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Δεκέμβριο 2002, σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Νοέμβριο 2002, παρουσίασε αύξηση κατά 0,7%, έναντι αύξησης 0,9% που σημειώθηκε κατά το προηγούμενο έτος.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Ιανουαρίου 02-Δεκεμβρίου 02 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Ιανουαρίου 01-Δεκεμβρίου 01, διαμορφώθηκε σε 3,6%, έναντι 3,4% το προηγούμενο έτος.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Δεκεμβρίου 2002

I. Σύγκριση Δεκεμβρίου 2002, με Νοέμβριο 2002

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 0,7% του μηνός Δεκεμβρίου 2002, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Νοεμβρίου 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 1,0% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: αρνί και κατσίκι (νωπά), λαχανικά νωπά και πατάτες νωπές. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα φρούτα νωπά.
- β) Κατά 1,5% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών των ενοικίων κατοικιών και του πετρελαίου θέρμανσης(8,6%).
- γ) Κατά 0,5% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των φαρμάκων.
- δ) Κατά 1,0% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης της τιμής της βενζίνης και της επιβάρυνσης του κομίστρου των ταξί από το Δώρο Χριστουγέννων.
- ε) Κατά 1,9% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ- Εστιατόρια ", λόγω της επιβάρυνσης των τιμών των σεβριζόμενων ειδών (φαγητών, ποτών, αναψυκτικών και καφέ) από το Δώρο Χριστουγέννων.
- στ) Κατά 0,6% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω της επιβάρυνσης των τιμών, στα κουρέια και κομμωτήρια από το Δώρο Χριστουγέννων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- α) Κατά 2,7% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

II Σύγκριση Δεκεμβρίου 2002, με Δεκέμβριο 2001

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,4% το μήνα Δεκέμβριο 2002, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Δεκεμβρίου 2001, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 0,8% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά " , λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : ψωμί, μοσχάρι νωπό, ψάρια νωπά, έλαια, γαλακτοκομικά και αυγά, φρούτα νωπά. Μέρος της αύξησης αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα είδη: αρνί και κατσίκι (νωπά), λαχανικά νωπά και πατάτες νωπές.
- β) Κατά 6,0% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός " , λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 2,9% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση" λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 6,1% της ομάδας " Στέγαση " , λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών: ενοίκια κατοικιών, είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας, ύδρευση, δημοτικά τέλη, ηλεκτρικό ρεύμα και πετρέλαιο θέρμανσης.
- ε) Κατά 1,3% της ομάδας " Διάρκη αγαθά-είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες " , λόγω αύξησης κυρίως στα είδη: έπιπλα, οικιακές υπηρεσίες-υπηρεσίες οικιακής μέριμνας.
- στ) Κατά 5,6% της ομάδας " Υγεία " , λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των φαρμάκων, των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών και των νοσηλείων.
- ζ) Κατά 4,2% της ομάδας " Μεταφορές " , λόγω αύξησης, κυρίως των τιμών στα είδη: αυτοκίνητα, καύσιμα αυτοκινήτου, εισιτήρια πλοίων και αστικών συγκοινωνιών.
- η) Κατά 3,6 % της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες " , λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών, στα είδη : άνθη, βιβλία, εφημερίδες-περιοδικά, πακέτο διακοπών.
- θ) Κατά 4,5 % της ομάδας " Εκπαίδευση " , λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και των φροντιστηρίων.
- ι) Κατά 6,4% της ομάδας " Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια " , λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ειδών:φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά- γλυκά-ποτά (σερβιριζόμενα) , κυλικεία και έξοδα ξενοδοχείων.
- κ) Κατά 3,4% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες " , λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: Κουρεία- κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 7,0% της ομάδας " Επικοινωνίες " , λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 98/99 (ο/οο)	2002		Δ (%)	2001		Δ (%)
		Δεκ.	Νοεμ.		Δεκ.	Νοεμ.	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	184,89	114,2	113,2	1,0	113,3	108,8	4,1
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	38,87	120,1	120,1	0,0	113,4	113,3	0,1
3 Ένδυση και υπόδηση	99,06	115,4	115,4	0,0	112,2	112,2	0,0
4 Στέγαση	117,13	116,4	114,6	1,5	109,7	110,6	-0,9
5 Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	86,41	107,3	107,2	0,1	105,9	105,9	0,0
6 Υγεία	69,07	113,5	112,9	0,5	107,5	107,4	0,1
7 Μεταφορές	129,81	108,0	107,0	1,0	103,6	103,5	0,1
8 Επικοινωνίες	37,55	81,3	83,5	-2,7	87,4	87,4	0,0
9 Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	49,01	109,9	109,7	0,2	106,1	105,9	0,2
10 Εκπαίδευση	27,43	114,4	114,4	0,0	109,4	109,4	0,0
11 Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια	96,61	120,6	118,4	1,9	113,3	111,3	1,8
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	64,17	112,3	111,6	0,6	108,6	107,6	1,0
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	112,4	111,6	0,7	108,7	107,7	0,9

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.
2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

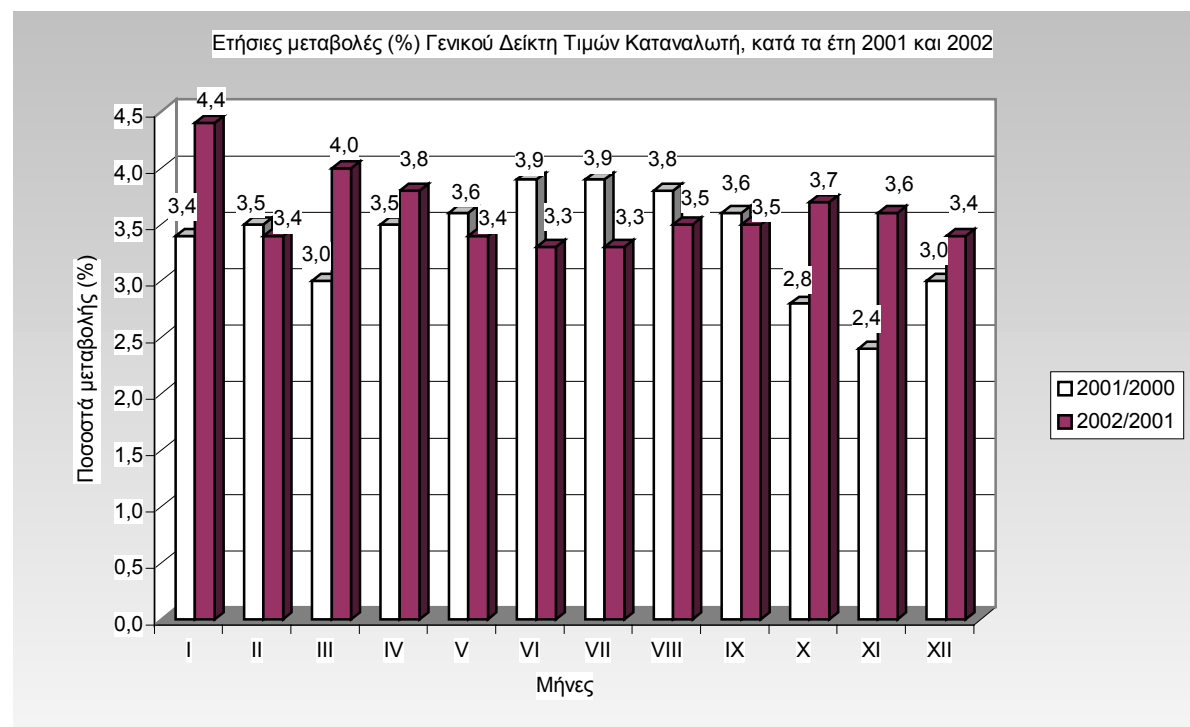
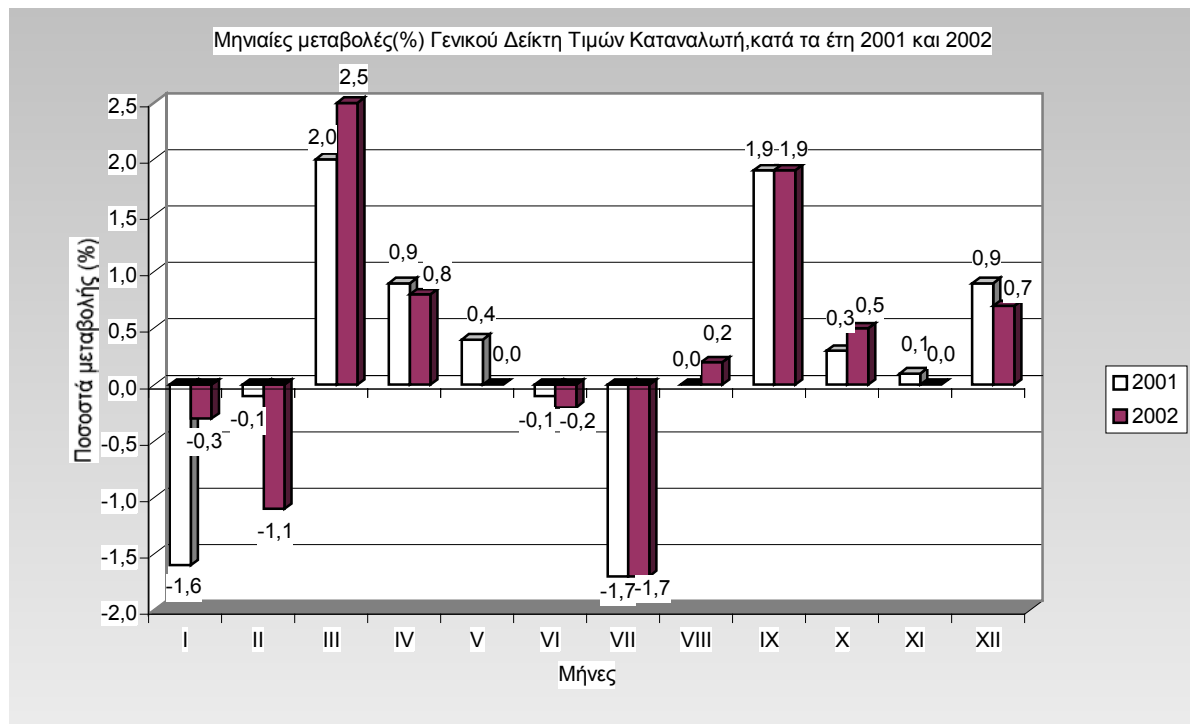
I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Δεκέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2001	2000		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	113,3	102,9	10,1	1,83
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	113,4	107,0	6,0	0,24
3	Ένδυση και υπόδηση	112,2	108,1	3,8	0,39
4	Στέγαση	109,7	113,0	-3,0	-0,37
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	105,9	103,9	1,8	0,16
6	Υγεία	107,5	104,5	2,8	0,19
7	Μεταφορές	103,6	104,8	-1,1	-0,14
8	Επικοινωνίες	87,4	88,9	-1,7	-0,05
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,1	102,8	3,2	0,15
10	Εκπαίδευση	109,4	105,6	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	113,3	109,2	3,8	0,38
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	108,6	105,5	2,9	0,19
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		108,7	105,5	3,0	

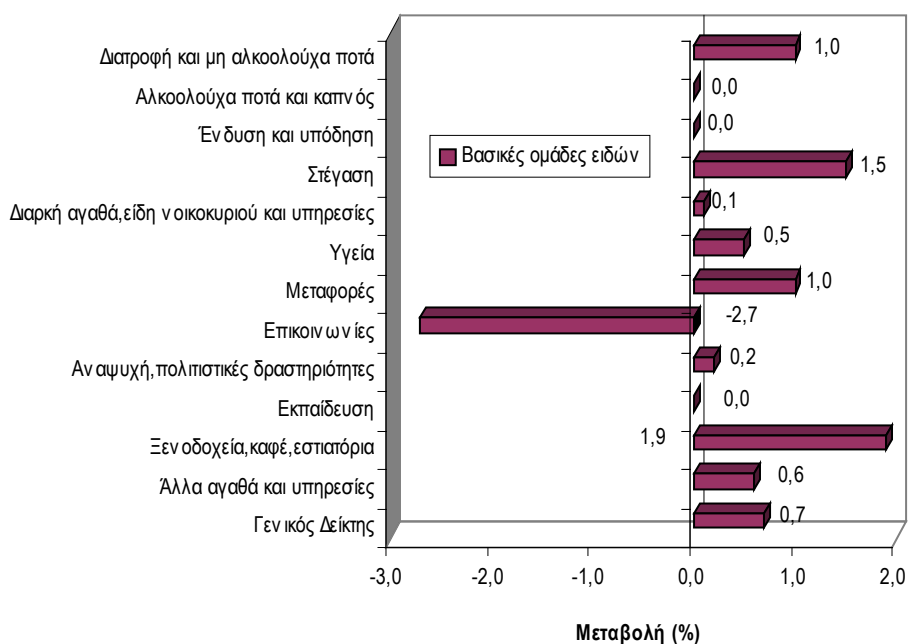
II

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Δεκέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2002	2001		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	114,2	113,3	0,8	0,16
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	120,1	113,4	6,0	0,24
3	Ένδυση και υπόδηση	115,4	112,2	2,9	0,29
4	Στέγαση	116,4	109,7	6,1	0,72
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	107,3	105,9	1,3	0,11
6	Υγεία	113,5	107,5	5,6	0,38
7	Μεταφορές	108,0	103,6	4,2	0,53
8	Επικοινωνίες	81,3	87,4	-7,0	-0,21
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	109,9	106,1	3,6	0,17
10	Εκπαίδευση	114,4	109,4	4,5	0,12
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	120,6	113,3	6,4	0,65
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	112,3	108,6	3,4	0,22
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		112,4	108,7	3,4	

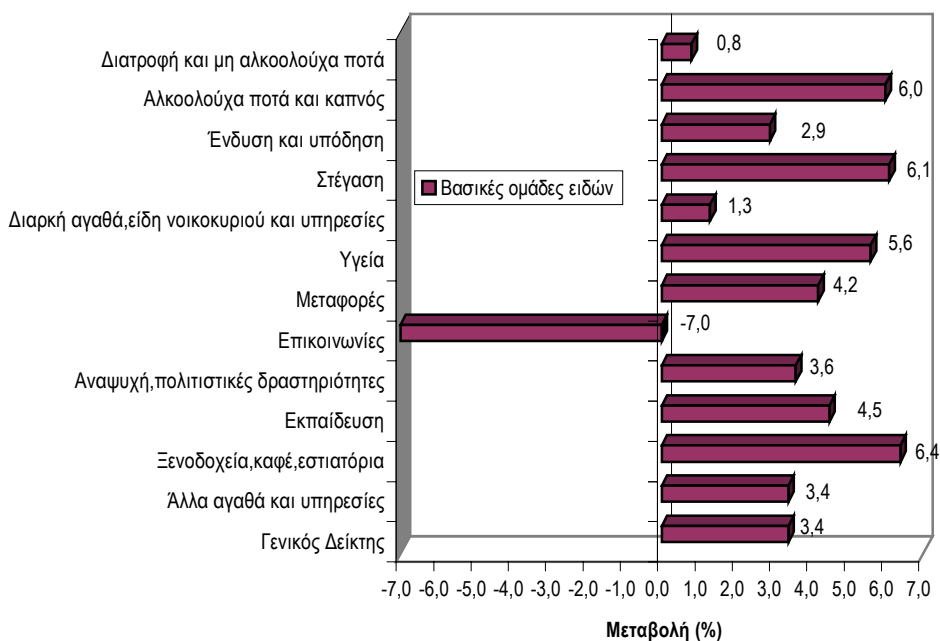
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ



Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Δεκεμβρίου 2002, με τον Νοέμβριο 2002.



Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Δεκεμβρίου 2002, με τον Δεκέμβριο 2001



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Δεκεμβρίου 2002 με τον Νοέμβριο 2002, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	2,9	0,02	
Μοσχάρι νωπό	1,0	0,01	
Ψάρια νωπά	6,9	0,07	
Πουλερικά νωπά	1,0	0,01	
Ελαιόλαδο	-1,0	-0,01	
Φρούτα νωπά	-5,8	-0,09	
Λαχανικά νωπά	9,1	0,13	
Πατάτες νωπές	6,7	0,03	
Ενοίκια κατοικιών	0,6	0,02	
Πετρέλαιο θέρμανσης	8,6	0,15	
Είδη κλινοστρωμνής	0,4	0,01	
Φάρμακα	1,3	0,01	
Νοσήλεια	0,9	0,01	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	1,8	0,06	
Ταξί	10,7	0,06	Δώρο Χριστουγέννων
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-2,8	-0,07	
Καφέ-εστιατόρια	2,0	0,18	Δώρο Χριστουγέννων
Κουρεία-κομμωτήρια	5,8	0,03	Δώρο Χριστουγέννων
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,04	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Δεκεμβρίου 2002 με το Δεκέμβριο 2001, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	3,5	0,04	
Μοσχάρι νωπό	1,2	0,02	
Αρνί-κατσίκι (νωπά)	-5,3	-0,04	
Ψάρια νωπά	12,6	0,13	
Γαλακτοκομικά και αυγά	2,9	0,10	
Ελαιόλαδο	5,9	0,04	
Φρούτα νωπά	11,6	0,16	
Λαχανικά νωπά	-21,5	-0,45	
Πατάτες νωπές	-14,0	-0,07	
Γλυκά-ζαχαρωτά	5,9	0,03	
Τσιγάρα	6,4	0,22	
Είδη ένδυσης	2,6	0,20	
Είδη υπόδησης	3,8	0,09	
Ενοίκια κατοικιών	5,4	0,22	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	2,6	0,06	
Ύδρευση – αποχέτευση	4,1	0,03	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,0	0,07	
Πετρέλαιο θέρμανσης	17,6	0,30	
Οικιακές υπηρεσίες-υπηρεσίες οικιακής μέριμνας	3,3	0,04	
Φάρμακα	2,8	0,03	
Ιατρικές υπηρεσίες – οδοντιατρικές υπηρεσίες	6,6	0,29	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	4,9	0,06	
Αυτοκίνητα	1,6	0,06	
Καύσιμα αυτοκινήτου(βενζίνη)	9,4	0,29	
Πλοία	25,9	0,05	
Εισιτήρια αστικών συγκοινωνιών	6,8	0,04	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-7,2	-0,21	
Άνθη	6,6	0,02	
Βιβλία- εφημερίδες- περιοδικά-γραφικά	5,4	0,09	
Πακέτο διακοπών	7,8	0,02	
Δίδακτρα	4,5	0,12	
Φαγητό εκτός οικίας	5,4	0,31	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	6,5	0,21	
Έξοδα ξενοδοχείου	10,7	0,06	
Κουρεία -κομμωτήρια	8,8	0,04	
Είδη ατομικής φροντίδας	1,5	0,04	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων - δικύκλων	8,3	0,08	