

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Πειραιάς, 2006

Διεύθυνση: Πειραιώς 46 και Επονιτών, 18510 Πειραιάς
Τηλεφωνικό Κέντρο: 210 4852000
Ηλεκτρονική Διεύθυνση: www.statistics.gr

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η έρευνα για τη χρήση τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας (ICT) διενεργήθηκε τηλεφωνικά, από τη Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος σε 5.501 τυχαία επιλεγμένα άτομα ηλικίας 16 – 74 ετών, από ισάριθμα νοικοκυριά, σε ολόκληρη τη Χώρα, με περίοδο αναφοράς το πρώτο τρίμηνο του έτους 2005. Ερευνήθηκαν 4.485 νοικοκυριά (ποσοστό ανταπόκρισης 81,8%) και ισάριθμα προεπιλεγμένα άτομα ηλικίας 16 – 74 ετών. Τα υπόλοιπα νοικοκυριά δεν κατέστη δυνατόν να προσεγγιστούν διότι:

- 732 νοικοκυριά απουσίαζαν προσωρινά.
- 19 νοικοκυριά είχαν μέλη εκτός των ορίων ηλικίας που συμπεριλαμβάνονται στην έρευνα.
- 265 νοικοκυριά αρνήθηκαν να συνεργαστούν.

Τα στοιχεία της έρευνας είναι πλήρως εναρμονισμένα με τα στοιχεία των υπόλοιπων κρατών μελών που διενήργησαν την έρευνα, αφού η έρευνα διενεργήθηκε με κοινά αποδεκτό ερωτηματολόγιο. Το δείγμα της έρευνας ήταν υπο-δείγμα της Έρευνας Εργατικού Δυναμικού (δύο από τα έξι εναλλασσόμενα δείγματα έτους 2004). Το δείγμα της Έρευνας Εργατικού Δυναμικού πραγματοποιείται με τριμηνιαίο εναλλασσόμενο δείγμα και καλύπτει πλήρως τον πληθυσμό της έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας. Η Έρευνα Εργατικού Δυναμικού χρησιμοποιεί πολυσταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία με αρχική δειγματοληπτική μονάδα ένα ή περισσότερα οικοδομικά τετράγωνα και τελική το νοικοκυριό. Για το δείγμα της Έρευνας Εργατικού Δυναμικού χρησιμοποιήθηκαν τα πλαίσια δειγματοληψίας της Απογραφής 2001.

Για τα αποτελέσματα που παρατίθενται στη συνέχεια έχει γίνει αναγωγή στον πληθυσμό της Χώρας.

ΟΙΚΙΑΚΗ ΧΡΗΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



99,8%

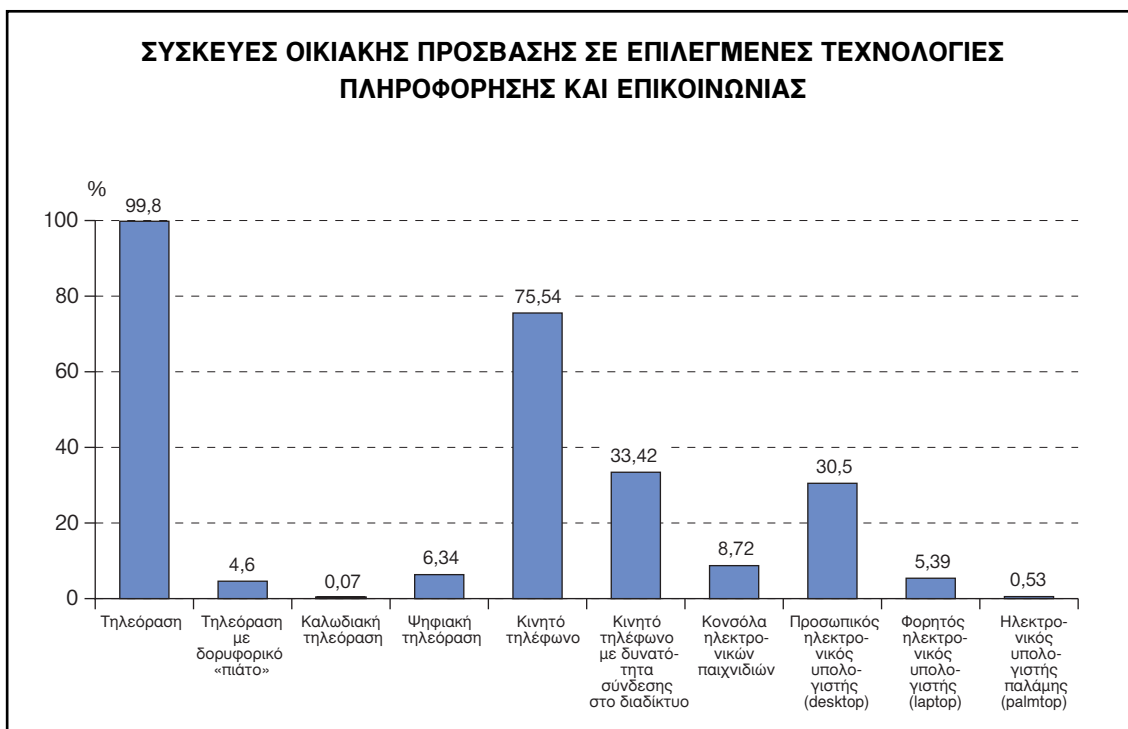


33%



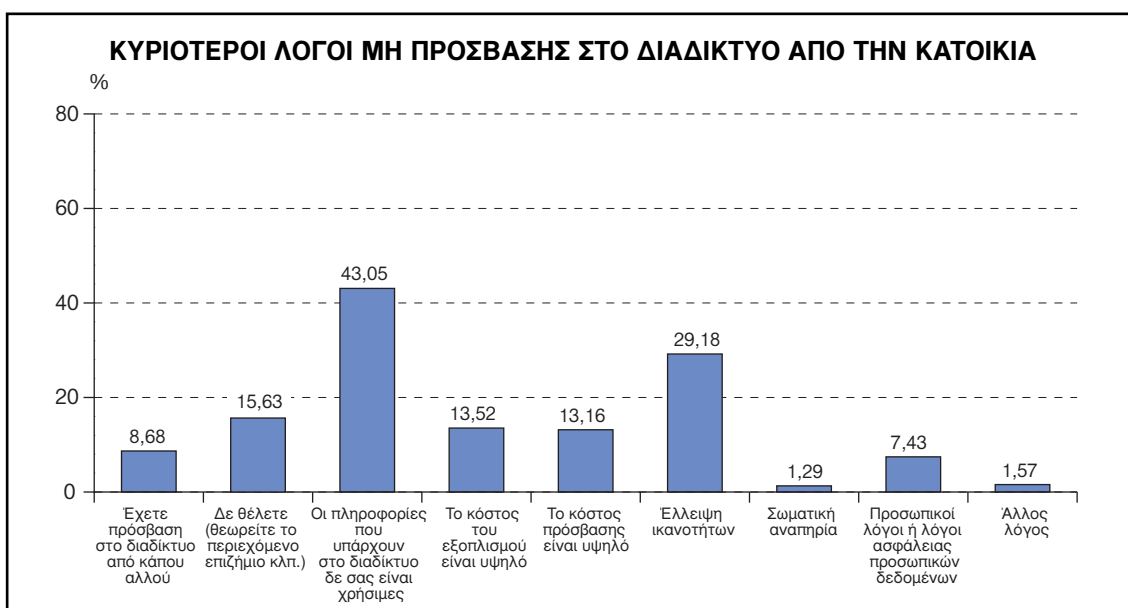
76%

Από τα στοιχεία της έρευνας προκύπτει ότι το 76% των νοικοκυριών διαθέτει κινητό τηλέφωνο. Σε σχέση με τα στοιχεία του 2004 τα κινητά τηλέφωνα με δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο αυξήθηκαν κατά 10%, υποδηλώνοντας το αυξανόμενο ενδιαφέρον των κατόχων κινητών τηλεφώνων για συσκευές νέας τεχνολογίας. Το 99,8% των ελληνικών νοικοκυριών διαθέτει τηλεόραση, ενώ το 5% διαθέτει τηλεόραση με δορυφορικό «πίατο» και το 6% ψηφιακή τηλεόραση. Το ποσοστό των νοικοκυριών που έχουν στην κατοικία τους ηλεκτρονικό υπολογιστή (desktop / laptop) ανέρχεται σε 33%, αυξημένο, σε σχέση με την έρευνα του 2004, κατά 4 ποσοστιαίες μονάδες. Επίσης, το 9% των νοικοκυριών έχουν στην κατοχή τους κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών.



Το ποσοστό των νοικοκυριών που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία τους ανέρχεται στο 21,7%, ποσοστό αυξημένο κατά 5 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2004, ενώ η συσκευή σύνδεσης που χρησιμοποιείται, κυρίως, είναι ο ηλεκτρονικός υπολογιστής και ο τύπος σύνδεσης είναι η τηλεφωνική γραμμή (αναλογική ή ISDN).

Οι λόγοι για τους οποίους τα νοικοκυριά δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία τους, απεικονίζονται στο διάγραμμα που ακολουθεί. Ο κυριότερος λόγος είναι η μη χρησιμότητα των πληροφοριών (43,05%) και ακολουθεί η έλλειψη ικανοτήτων (29,18%). Σε σχέση με το 2004, το κόστος εξοπλισμού και πρόσβασης δεν αποτελεί σημαντικό αρνητικό παράγοντα για πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία.



ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

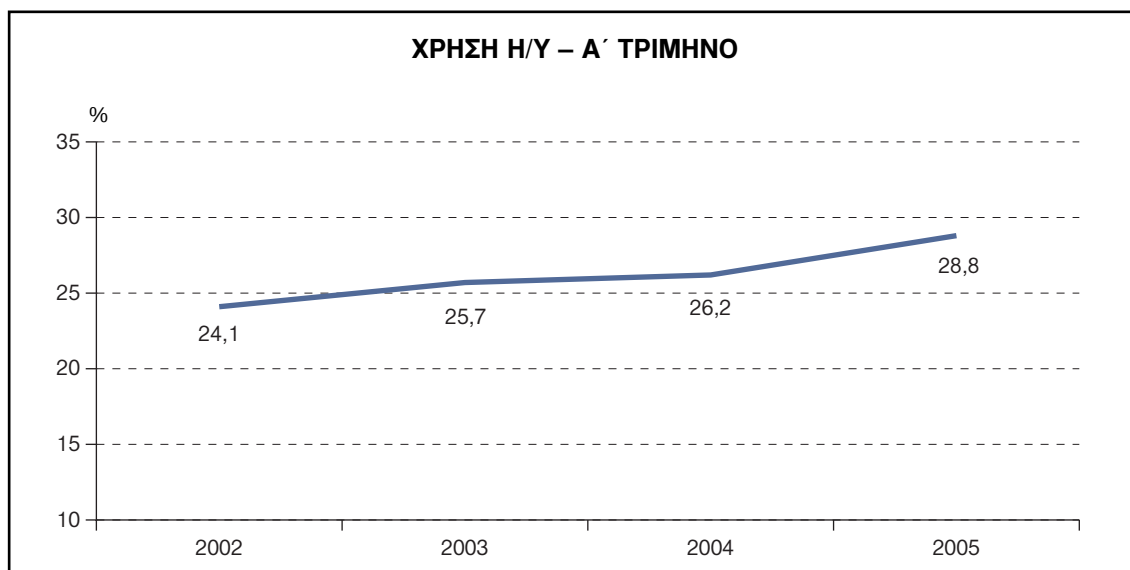
Χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, έκανε το 28,82% του πληθυσμού, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το 2004 ήταν 26,22%.

Το ποσοστό του πληθυσμού που δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ ηλεκτρονικό υπολογιστή ανέρχεται στο 64,9%.

Η μεγαλύτερη συχνότητα χρήσης ήταν κάθε ημέρα ή σχεδόν κάθε ημέρα (64,62%) με κυριότερο χώρο χρήσης την κατοικία (70,08%).



Στο διάγραμμα, που ακολουθεί, απεικονίζεται η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή τα τελευταία τέσσερα έτη, με περίοδο αναφοράς το πρώτο τρίμηνο κάθε έτους.



Από τα άτομα που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή, ποσοστό 46,18% είναι απόφοιτοι μέσης εκπαίδευσης, ενώ ποσοστό 38,32% είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Όσον αφορά στην ασχολία αυτών, οι μισθωτοί είναι στην πρώτη θέση με ποσοστό 50,83%, ακολουθούν οι αυτοαπασχολούμενοι με 19,36% και οι μαθητές, σπουδαστές, φοιτητές με 18,69%.

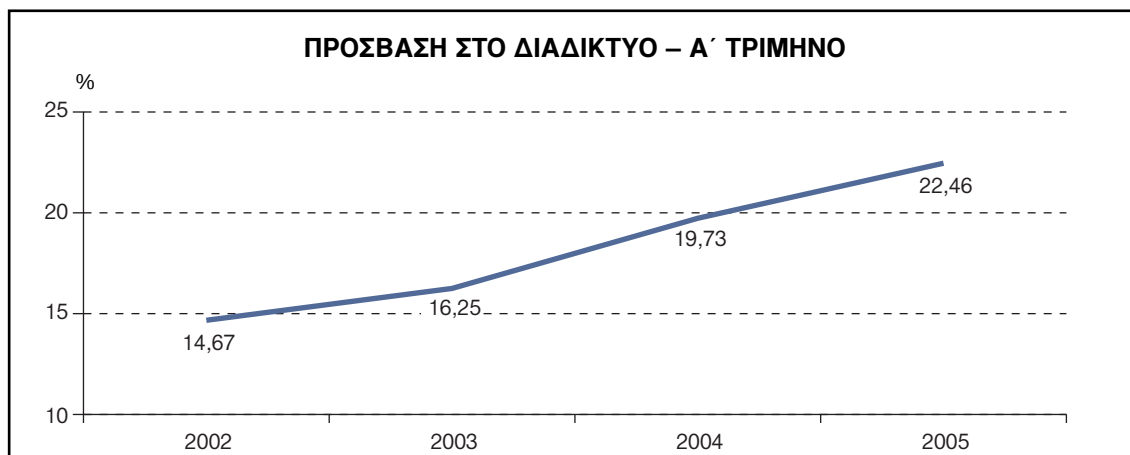
ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Η πρόσβαση στο διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, ανέρχεται στο 22,46%, παρουσιάζοντας αύξηση 2,7 ποσοστιαίες μονάδες, σε σχέση με το αντίστοιχο ποσοστό που αφορούσε στην ίδια χρονική περίοδο του 2004.

Το ποσοστό του πληθυσμού που δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ το διαδίκτυο είναι 72,78%.



Στο διάγραμμα, που ακολουθεί, απεικονίζεται η πρόσβαση στο διαδίκτυο τα τελευταία τέσσερα έτη, με περίοδο αναφοράς το πρώτο τρίμηνο κάθε έτους.

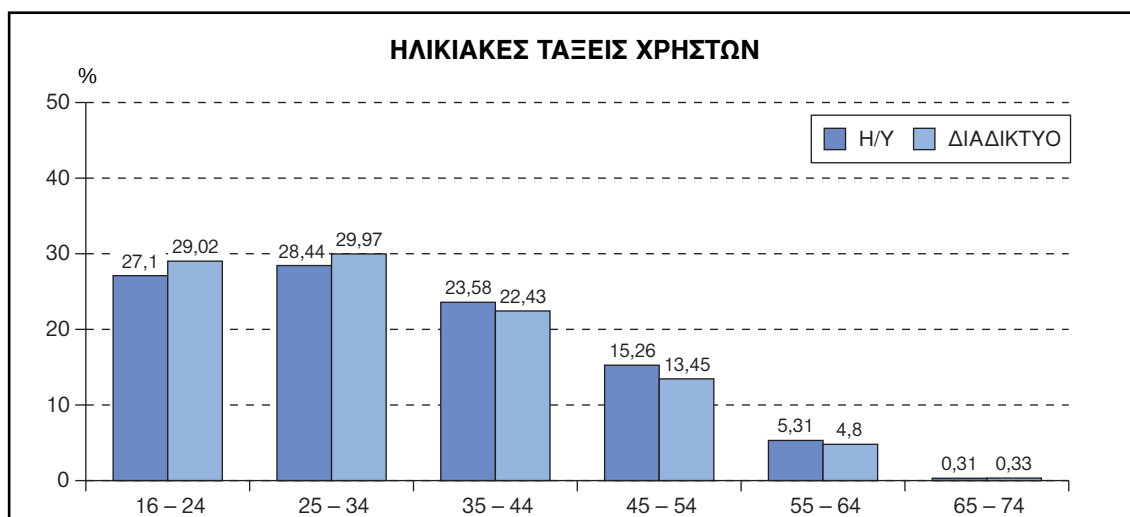
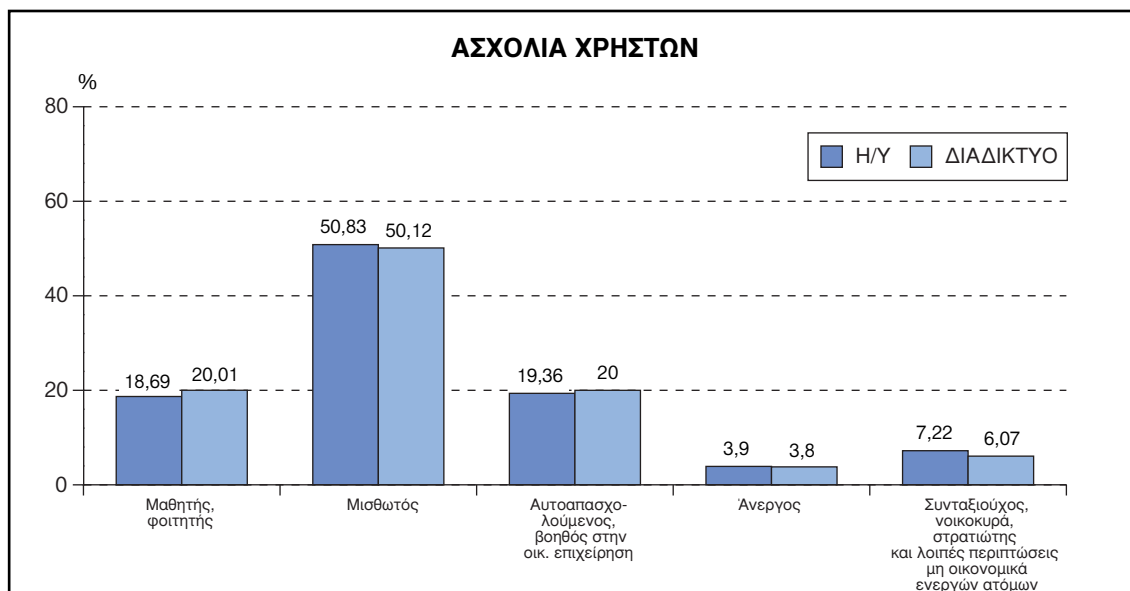
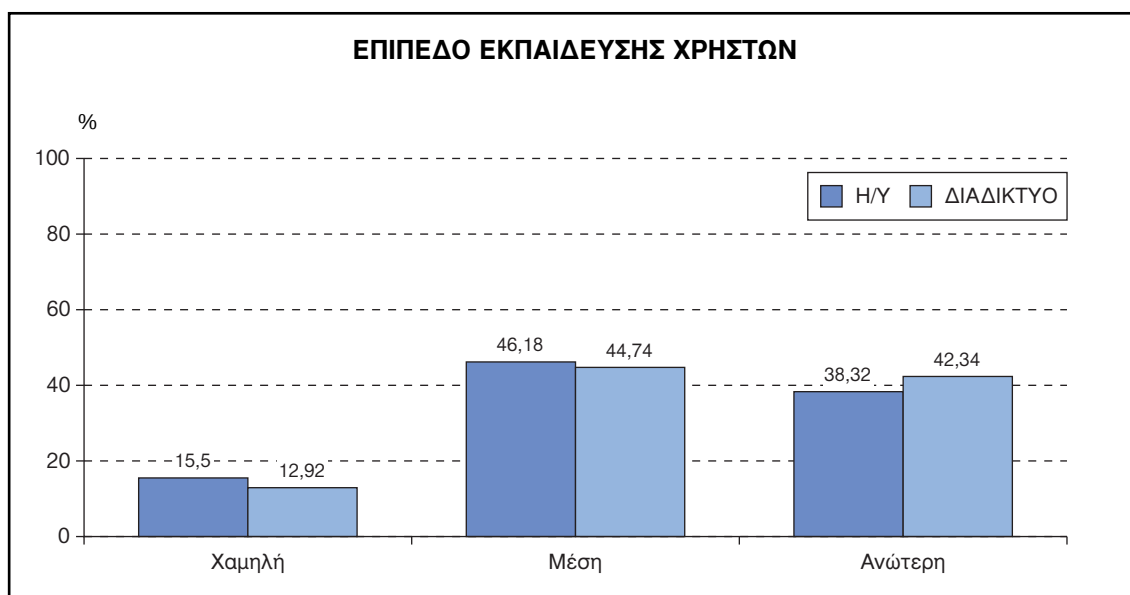


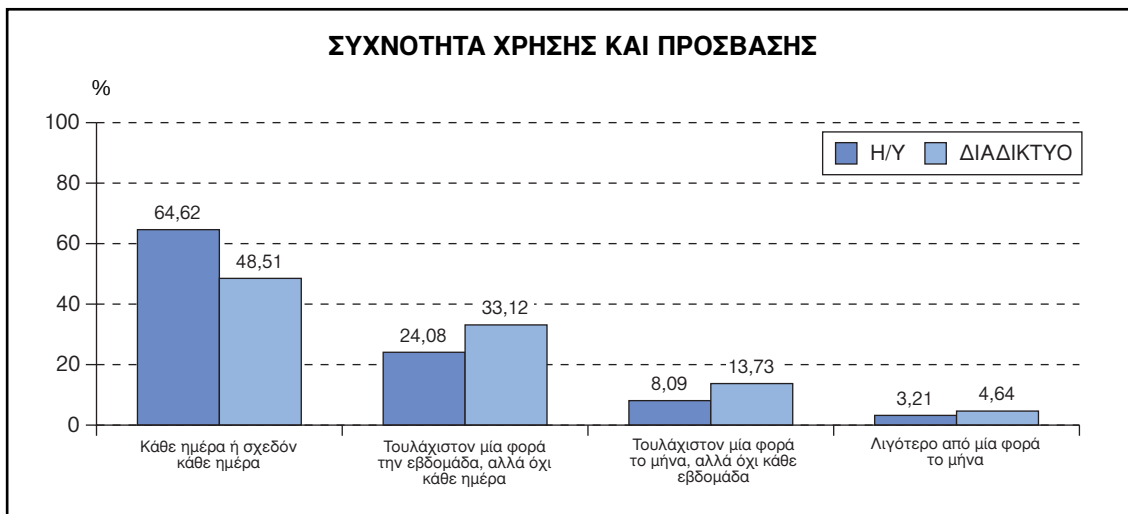
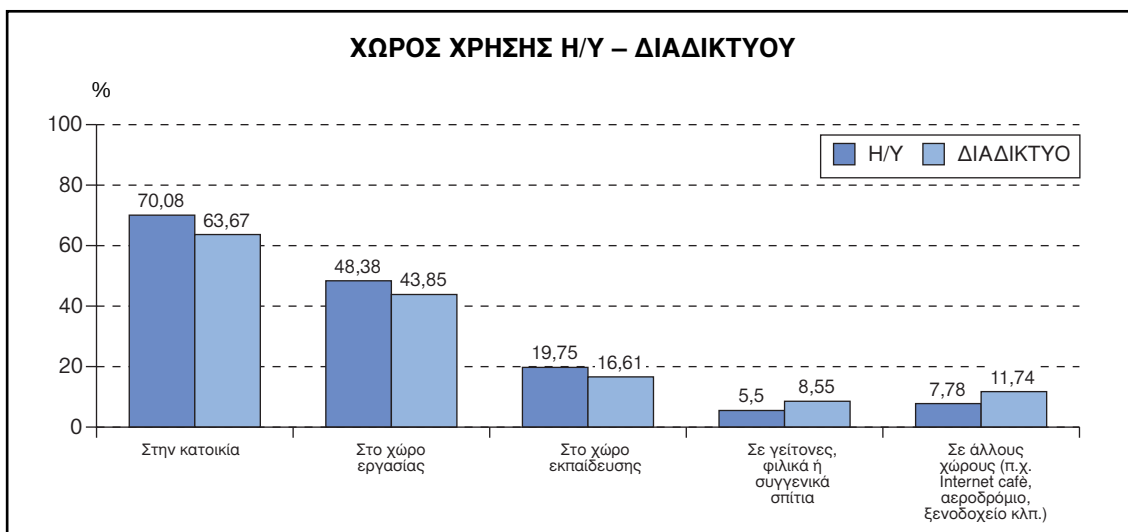
Κυριότερος χώρος πρόσβασης, για τα άτομα που κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους 2005 επισκέφθηκαν τον κυβερνοχώρο, παραμένει η κατοικία με ποσοστό 63,68% και ακολουθεί ο εργασιακός χώρος με 43,85%. Όσον αφορά στους άλλους χώρους, την πρώτη θέση κατέχουν τα internet café με 96,5%.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΠΟΥ ΧΕΙΡΙΖΟΝΤΑΙ Η/Υ ΚΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Από τα άτομα που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, ποσοστό 44,74% είναι απόφοιτοι μέσης εκπαίδευσης, ενώ ποσοστό 42,34% είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Όσον αφορά στην ασχολία των χρηστών του διαδικτύου, οι μισθωτοί είναι στην πρώτη θέση με ποσοστό 50,12%, ακολουθούν οι αυτοαπασχολούμενοι με ποσοστό 20% και οι μαθητές με ποσοστό, επίσης, 20%. Τα ποσοστά των ατόμων που χειρίζονται ηλεκτρονικό υπολογιστή, τόσο όσον αφορά στην εκπαίδευση όσο και στην ασχολία τους, είναι παρεμφερή.

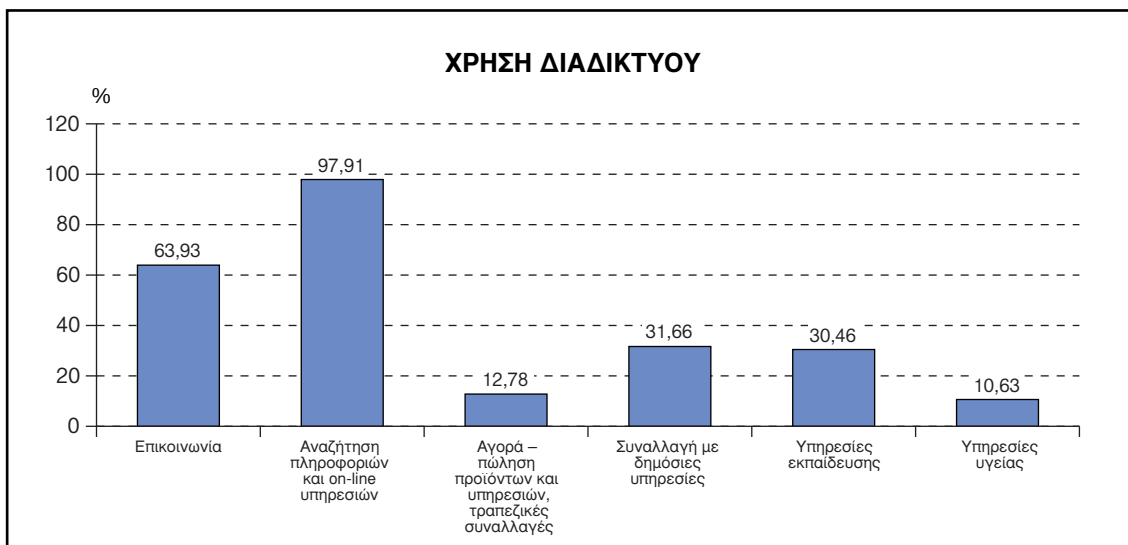
Γενικά το προφίλ του ατόμου που χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό υπολογιστή και διαδίκτυο παραμένει σταθερό, είναι «ηλικίας 16 – 34 ετών, απόφοιτος Λυκείου / ΙΕΚ και εργαζόμενος».





ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Ο κυριότερος λόγος πρόσβασης στο διαδίκτυο, όπως απεικονίζεται και στο ιστόγραμμα που ακολουθεί, είναι η αναζήτηση πληροφοριών και on-line υπηρεσιών με ποσοστό 97,91% και ακολουθεί η επικοινωνία με 63,93%.

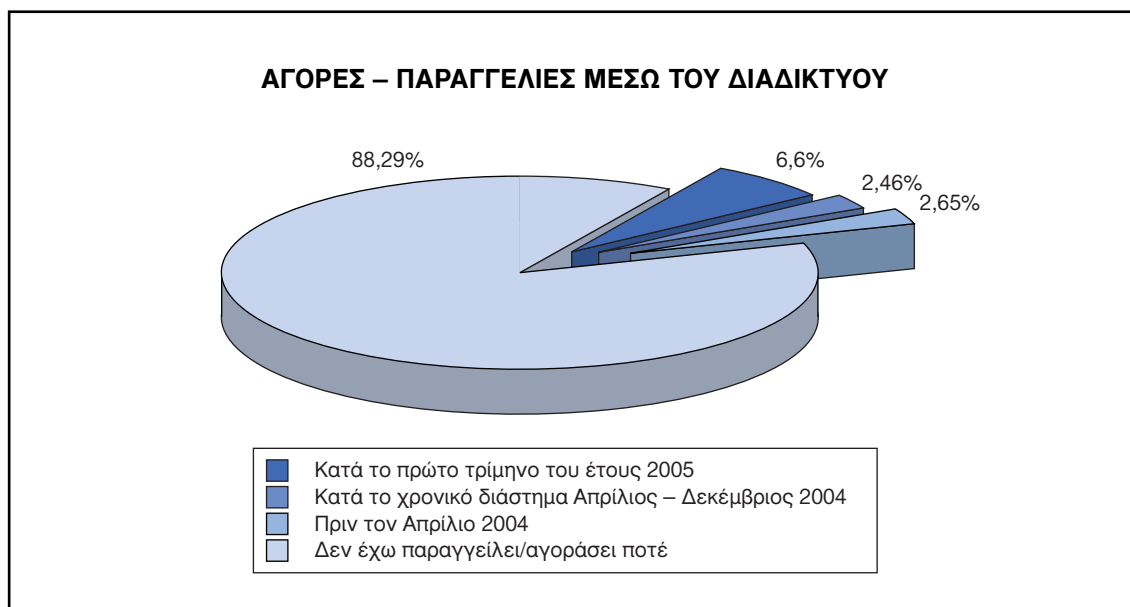


Για το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα (Α΄ τρίμηνο του 2005), πιο αναλυτικά, η πρόσβαση αφορούσε:

Λόγοι πρόσβασης στο διαδίκτυο	%
<i>Επικοινωνία</i>	
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	61,8
Πραγματοποίηση τηλεφωνήματος ή παρακολούθηση τηλε-συνδιάσκεψης μέσω του διαδικτύου	3,27
Άλλος λόγος (συζήτηση μεταξύ χρηστών)	11,67
<i>Αναζήτηση πληροφοριών και on-line υπηρεσιών</i>	
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες	74,25
Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα	40,77
Ραδιόφωνο/web τηλεόραση	16,81
Παιχνίδια/μουσική/εικόνες	37,81
Λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή	21,96
Διάβασμα εφημερίδων και περιοδικών	40,12
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αιτήσεων για εύρεση εργασίας	9,76
<i>Αγορά – πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές</i>	
Πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών	6,08
Χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (αγορά μετοχών κλπ.)	3,46
Αγορά/παραγγελία προϊόντων ή υπηρεσιών (εκτός από οικονομικές υπηρεσίες)	3,46
Πώληση προϊόντων/προσφορά υπηρεσιών	2,76
<i>Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες</i>	
Λήψη πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών	20,77
Προμήθεια αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κλπ.	8,07
Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογικής δήλωσης κλπ.	14,22
<i>Υπηρεσίες εκπαίδευσης</i>	
Αναζήτηση πληροφοριών/συμμετοχή σε κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης (σχολείο, πανεπιστήμιο κλπ.)	15,32
Αναζήτηση πληροφοριών/συμμετοχή σε προγράμματα μετεκπαίδευσης	16,97
Αναζήτηση πληροφοριών/συμμετοχή σε άλλα εκπαιδευτικά προγράμματα που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας	11,3
<i>Υπηρεσίες υγείας</i>	
Αναζήτηση πληροφοριών υγείας σχετικά με κακώσεις, τραύματα, ασθένειες, διατροφή κλπ.	9,62
Κλείσιμο ραντεβού (on-line) με κάποιο γιατρό	0,57
On-line συνταγή από γιατρό	0,19
On-line ιατρική συμβουλή από γιατρό	1,56

ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ – ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ – ΕΜΠΟΔΙΑ

Αγορές μέσω διαδικτύου, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, πραγματοποιεί το 6,6% του πληθυσμού, ποσοστό αυξημένο κατά 2,66 ποσοστιαίες μονάδες, συσχετιζόμενο με την αντίστοιχη χρονική περίοδο του 2004 (ποσοστό 3,94%), που παραμένει, ωστόσο, ακόμη σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Βασικοί λόγοι για το χαμηλό ποσοστό είναι οι καταναλωτικές συνήθειες των χρηστών και η έλλειψη ασφάλειας στις αγορές μέσω διαδικτύου. Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν από το διαδίκτυο για προσωπική χρήση (Απρίλιος 2004 – Μάρτιος 2005) είναι κατά το πλείστον βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης (32,36%), εξοπλισμός ηλεκτρονικού υπολογιστή, δηλαδή εξαρτήματα αναβάθμισης, π.χ. μνήμη, σκληρός δίσκος, κάρτες γραφικών κλπ. (23,78%), ταξίδια, εισιτήρια, διαμονή σε ξενοδοχεία (16,06%).



Δεν αντιμετωπίστηκαν προβλήματα πραγματοποιώντας αγορές μέσω του διαδικτύου, ωστόσο, τα κυριότερα, από αυτά που δηλώθηκαν, είναι ο μεγαλύτερος από τον ενδεικνυόμενο χρόνο παράδοσης των προϊόντων και η αβεβαιότητα σχετικά με τις εγγυήσεις των προϊόντων.

Ο πίνακας που ακολουθεί απεικονίζει τα είδη που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν, κατά κατηγορία.

Αγορές – παραγγελίες από το διαδίκτυο	%
Είδη διατροφής – είδη παντοπωλείου	1,42
Οικιακά είδη (π.χ. έπιπλα, παιχνίδια, είδη τέχνης κλπ.)	10,71
DVD's, CD's, βιντεοκασέτες κλπ.	16,05
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης	32,36
Είδη ένδυσης και υπόδησης – αθλητικά είδη	16,31
Λογισμικό για Η/Υ (περιλαμβάνονται και τα video games)	7,31
Εξοπλισμός Η/Υ (εξαρτήματα αναβάθμισης, μνήμη, σκληρός δίσκος, κάρτες γραφικών κλπ.)	23,78
Ηλεκτρονικός εξοπλισμός (κάμερες, κινητά τηλέφωνα, τηλεοράσεις, DVD's κ.ά.)	13,71
Μετοχές, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες (πάσης φύσεως)	2,65
Ταξίδια, εισιτήρια, διαμονή σε ξενοδοχεία	16,06
Εισιτήρια για αναψυχή (συναυλιών, θεατρικών παραστάσεων, κινηματογράφου κλπ.)	8,07
Τυχρά παιχνίδια (λαχεία, στοιχήματα κλπ.)	3,97
Άλλα (π.χ. πληροφορίες από βάσεις δεδομένων)	12,82

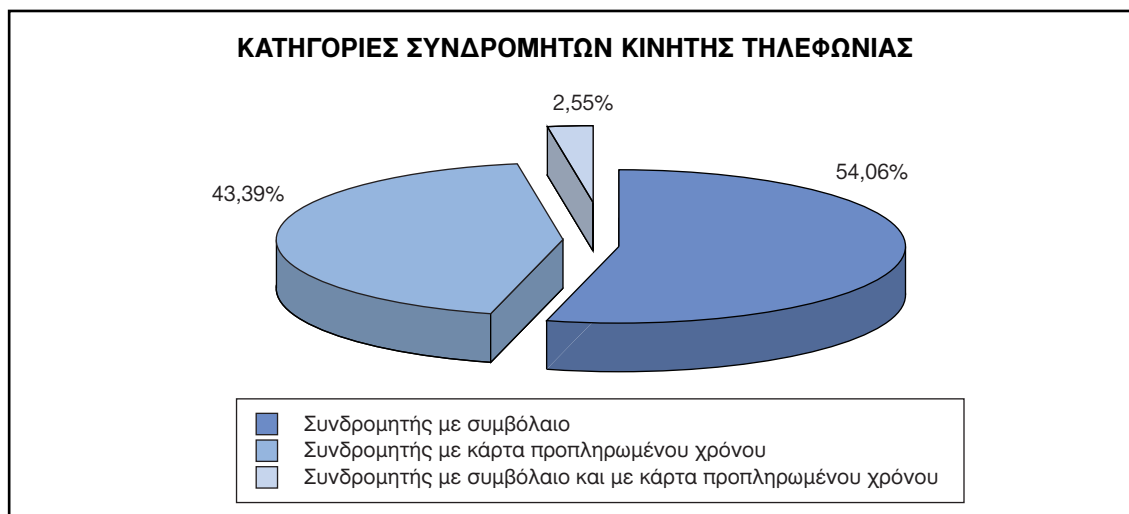
Οι κυριότεροι λόγοι για τους οποίους δεν πραγματοποιούνται αγορές μέσω διαδικτύου παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί:

Κυριότεροι λόγοι για τους οποίους δεν πραγματοποιούνται αγορές μέσω διαδικτύου	%
Δε χρειάστηκε	41,54
Προτιμάτε να αγοράζετε προϊόντα ή υπηρεσίες ο ίδιος, θέμα συνήθειας, έχετε εμπιστοσύνη σε συγκεκριμένα καταστήματα	47,83
Έλλειψη απαιτούμενων δεξιοτήτων	2,43
Τα προϊόντα είναι πολύ ακριβά.	2,64
Καθυστερεί η παράδοση των προϊόντων	0,63
Είναι αμφίβολη η παραλαβή των αγαθών στο σπίτι	4,19
Υπάρχει θέμα ασφάλειας/σας ανησυχεί να δίνετε στοιχεία της πιστωτικής σας κάρτας.	19,25
Σας ανησυχεί να δίνετε τα προσωπικά σας στοιχεία	23,54
Υπάρχει έλλειψη εμπιστοσύνης σχετικά με την παραλαβή ή την επιστροφή των προϊόντων/είναι δύσκολο να αποζημιωθείτε για ελαττωματικά προϊόντα.	10,17
Δε διαθέτετε κάρτα πληρωμών, ώστε να μπορείτε να αγοράζετε μέσω διαδικτύου.	9,23
Η ταχύτητα σύνδεσης με το διαδίκτυο είναι πολύ αργή.	0,26
Άλλος λόγος	9,04

ΧΡΗΣΗ ΚΙΝΗΤΟΥ ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ

Το 70% του συνολικού πληθυσμού είναι χρήστες ή και κάτοχοι κινητού τηλεφώνου. Ως χρήστες καταγράφηκαν τα άτομα που χρησιμοποιούν κινητό τηλέφωνο, ανεξάρτητα εάν τους ανήκει ή όχι, ενώ ως κάτοχοι, όσοι έχουν κινητό τηλέφωνο, ανεξάρτητα εάν το χρησιμοποιούν ή όχι. Ο κάτοχος μπορεί να έχει στο όνομά του σύνδεση κινητής τηλεφωνίας ή να χρησιμοποιεί κάρτα προπληρωμένου χρόνου.

Όπως φαίνεται στο γράφημα που ακολουθεί, ποσοστό 54% των κατόχων κινητού τηλεφώνου έχουν συνάψει συμβόλαιο με κάποια εταιρεία παροχής κινητής τηλεφωνίας, το 43% διαθέτει κάρτα προπληρωμένου χρόνου, ενώ ένα μικρό ποσοστό και τα δύο.



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 38% των κατόχων ή και χρηστών κινητών τηλεφώνων απέκτησαν το πρώτο τους τηλέφωνο την τελευταία τετραετία.

Το 66% των ατόμων που αποστέλλουν μηνύματα SMS είναι ηλικίας 16 – 34 ετών, ενώ μόνο 3% ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 55 – 74 ετών.

Ο χρόνος ομιλίας ποικίλει ανάλογα με την ηλικία ή την ασχολία του χρήστη. Η πλειοψηφία των ατόμων που μιλούν περισσότερο από 120 λεπτά το μήνα ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 25 – 34 ετών. Στην ίδια ηλικιακή ομάδα ανήκει και η πλειοψηφία των ατόμων που μιλούν 30 – 60 λεπτά και 61 – 120 λεπτά. Η πλειοψηφία των ατόμων που μιλούν 0 – 9 λεπτά ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 45 – 54 ετών.

Η πλειοψηφία μισθωτών, μαθητών/σπουδαστών, συνταξιούχων και λοιπών μη οικονομικά ενεργών ατόμων εμφανίζεται να μιλά 10 – 29 λεπτά το μήνα, ενώ η πλειοψηφία των αυτοαπασχολούμενων περισσότερο από 60 λεπτά το μήνα και των μισθωτών 30 – 60 λεπτά.



ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟ
ΠΕΙΡΑΙΑΣ, 2006