



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ, ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΚΟΣΤΟΥΣ ΖΩΗΣ

ΤΜΗΜΑ : ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ και ΑΤΟΜΑ**

Έτους 2023

**ΟΔΗΓΙΕΣ
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ**

Πειραιάς, Απρίλιος 2023

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

	Σελ.
1. Γενικά	3
2. Νομική βάση.....	3
3. Σκοπός της έρευνας	3
4. Κάλυψη.....	3
5. Σχεδιασμός της έρευνας.....	4
6. Χρόνος διενέργειας της έρευνας	4

II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

1. Νοικοκυριό	4
2. Μέλη του νοικοκυριού.....	4

III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ

1. Γενικά - Ερωτηματολόγιο για μέλη ηλικίας 16-74 ετών	5
2. Έντυπα της έρευνας	5
3. Τεχνική της συνέντευξης.....	5
4. Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων	6
5. Επιμέρους τμήματα	6

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ	6
2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ.....	7

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	9
--	---

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	10
-----------------------------------	----

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ	15
---	----

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΠΟΙΗΣΗΣ eID	19
--	----

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	21
--------------------------------------	----

ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ: ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	28
---------------------------------------	----

ΕΝΟΤΗΤΑ Ζ: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	32
--	----

ΕΝΟΤΗΤΑ Η: ΕΙΣΟΔΗΜΑ	33
---------------------------	----

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ.....	34
-------------------------------	----

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. Γενικά

Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από νοικοκυριά και άτομα (ICT) είναι μέρος ενός Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά και ο υπολογισμός των δεικτών e-Europe, που αφορούν στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Η συγκρισιμότητα των στοιχείων επιβάλλει σε όλες τις χώρες μέλη, κατά το σχεδιασμό και την κατάρτιση του ερωτηματολογίου, να ληφθούν υπόψη οι οδηγίες και το προτεινόμενο ερωτηματολόγιο της Eurostat, αφού προσαρμοστούν στις ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας, χωρίς ωστόσο να υπάρχει δυνατότητα αλλαγής των ερωτημάτων από τα οποία προκύπτουν οι προαναφερθέντες δείκτες e-Europe.

2. Νομική βάση

Η έρευνα διενεργείται κατόπιν απόφασης του προέδρου της ΕΛΣΤΑΤ και βάσει συμβολαίου που προσυπογράφει η Commission (Eurostat) και η ΕΛΣΤΑΤ, στο πλαίσιο του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου με αριθ. 2020/1700 και του Εκτελεστικού Κανονισμού με αριθ. 2023/1399.

3. Σκοπός της έρευνας

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση, ανάλογα με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, την εκπαίδευση, την ασχολία του ερευνώμενου μέλους του νοικοκυριού, αλλά και με το εισόδημα του νοικοκυριού συνολικά:

- της πρόσβασης σε τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (internet από την κατοικία)
- της χρήσης του διαδικτύου, της συχνότητας και τους λόγους χρήσης του
- της χρήσης υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης
- της χρήσης ηλεκτρονικής ταυτοποίησης (eID)
- του ηλεκτρονικού εμπορίου
- των ψηφιακών δεξιοτήτων και
- της προστασίας της ιδιωτικής ζωής και των προσωπικών δεδομένων.

4. Κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη τουλάχιστον ενός μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

Εξαιρούνται από την έρευνα οι παρακάτω περιπτώσεις:

- Συλλογικές κατοικίες, όπως π.χ. ξενοδοχεία, πανσιόν, νοσοκομεία, γηροκομεία, στρατόπεδα, αναμορφωτήρια κλπ. Ως συλλογικές κατοικίες θα θεωρηθούν και τα νοικοκυριά με περισσότερους από πέντε οικότροφους.
- Νοικοκυριά με μέλη ξένους υπηκόους που υπηρετούσαν σε ξένες διπλωματικές αποστολές.

5. Σχεδιασμός της έρευνας

Η έρευνα είναι δειγματοληπτική και κατά τον σχεδιασμό της εφαρμόστηκε η τρισταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία.

Οι μονάδες έρευνας του 1^{ου} σταδίου δειγματοληψίας είναι οι επιφάνειες (ένα ή περισσότερα ενοποιημένα οικοδομικά τετράγωνα ή οικισμοί) που συμμετέχουν στην έρευνα EU-SILC των ετών 2016-2023. Οι μονάδες έρευνας του 2^{ου} σταδίου δειγματοληψίας είναι τα νοικοκυριά της ανωτέρω έρευνας, που περιλαμβάνουν μέλη ηλικίας 16-74 ετών (πληθυσμός στόχος). Η τελική μονάδα έρευνας είναι ένα άτομο τυχαία επιλεγμένο μεταξύ των μελών του νοικοκυριού ηλικίας 16 έως 74 ετών.

Ο σχεδιασμός της δειγματοληψίας περιλαμβάνει δύο κριτήρια στρωμάτωσης:

1. Περιφέρεια (NUTS 2): Οι 13 Περιφέρειες και επιπλέον η πρώην Περιφέρεια Πρωτεύουσας και το πρώην Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης
2. Βαθμός Αστικότητας: Σε κάθε Περιφέρεια, τα νοικοκυριά κατανέμονται κατά τον βαθμό αστικότητας των Κοινοτήτων στις οποίες ανήκουν. Εκτός των πρώην Πολεοδομικών συγκροτημάτων των δύο μεγάλων πόλεων (πρώην Περιφέρεια Πρωτεύουσας και πρώην Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης), η στρωμάτωση κατά βαθμό αστικότητας είναι ως εξής:

1	Κοινότητες με τουλάχιστον 30.000 κατοίκους
2	Κοινότητες με 5.000 έως 29.999 κατοίκους
3	Κοινότητες με 1.000 έως 4.999 κατοίκους
4	Κοινότητες έως 999 κατοίκους

Η έρευνα θα διενεργηθεί σε δείγμα 10.992 νοικοκυριών, εντός των οποίων θα ερευνηθεί ένα άτομο ηλικίας 16-74 ετών, το οποίο επιλέγεται με ίσες πιθανότητες από τα μέλη των νοικοκυριών του δείγματος, ηλικίας 16-74 ετών.

6. Χρόνος διενέργειας της έρευνας

Η έρευνα θα διενεργηθεί κατά το χρονικό διάστημα Μάϊου – Ιουνίου 2023.

II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

1. Νοικοκυριό

Ως νοικοκυριό θεωρείται ένα άτομο που ζει μόνο του σε μία κατοικία ή μία ομάδα ατόμων συγγενικών ή μη, τα οποία διαμένουν στην ίδια κατοικία. Αναγκαία προϋπόθεση, για να συμπεριληφθεί το νοικοκυριό στην έρευνα είναι η ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

2. Μέλη του νοικοκυριού

Ως μέλη του νοικοκυριού θεωρούνται τα άτομα που, κατά το **πρώτο τρίμηνο του έτους 2023** (ή κατά το μεγαλύτερο διάστημα του πρώτου τριμήνου), διέμεναν στην κατοικία.

Επομένως, καταγράφονται τα άτομα που διέμεναν στο νοικοκυριό, κατά το πρώτο τρίμηνο του **2023**, είτε αυτά περιλαμβάνονται στο Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού είτε όχι, είτε συνεχίζουν να διαμένουν κατά το διάστημα διενέργειας της έρευνας στο νοικοκυριό είτε όχι.

Δεν θα καταγραφούν τα μέλη που σήμερα διαμένουν στο νοικοκυριό, εάν εγκαταστάθηκαν σε αυτό μετά το πρώτο τρίμηνο (επέστρεψαν, είναι νεογέννητα κλπ.).

III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ

1. Γενικά - ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΜΕΛΗ ΗΛΙΚΙΑΣ 16-74 ΕΤΩΝ

Το ερωτηματολόγιο συλλέγει πληροφορίες για ολόκληρο το νοικοκυριό στην ενότητα δημογραφικών (1. Στοιχεία Νοικοκυριού), στην ενότητα Α: πρόσβαση σε τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (ερωτήσεις Α1, Α2) και στην ενότητα Η που αναφέρεται στο εισόδημα του νοικοκυριού. Συλλέγει, όμως, και ατομικές πληροφορίες για ένα μέλος ηλικίας 16-74 ετών, το οποίο επιλέγεται τυχαία, στην ενότητα δημογραφικών (2. Στοιχεία επιλεγμένου μέλους) και στις ενότητες Β, Γ, Δ, Ε, ΣΤ και Ζ.

2. Έντυπα της έρευνας

Εκτός από το ερωτηματολόγιο θα χρησιμοποιηθεί και το βοηθητικό έντυπο **Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού** το οποίο περιλαμβάνει, εκτός από τα στοιχεία αναγνώρισης του νοικοκυριού (κωδικό νοικοκυριού, δήμο ή κοινότητα, οικισμό, ταχυδρομική διεύθυνση), τα ονοματεπώνυμα των μελών του νοικοκυριού, το έτος γέννησης τους, καθώς και το τηλέφωνο της κατοικίας. Στο ίδιο απόσπασμα έχει σημειωθεί με ✓ ποιο θα είναι το μέλος ηλικίας 16-74 ετών που θα δώσει τα στοιχεία σε ατομικό επίπεδο.

3. Τεχνική της συνέντευξης

Η επιτυχία της έρευνας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητα του ερευνητή να δημιουργήσει κλίμα εμπιστοσύνης και συνεργασίας. Θα πρέπει να τονίσει ιδιαίτερα ότι το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς (Ν.3832/2010), ότι τηρείται το ΑΠΟΡΡΗΤΟ των στοιχείων και κανείς άλλος δε θα λάβει γνώση αυτών, ότι τιμωρείται αυστηρά ο ερευνητής που τυχόν θα αποκαλύψει πληροφορίες που αφορούν στο νοικοκυριό σε τρίτους (Ν.4624/2020) και ότι με τα στοιχεία όλων των νοικοκυριών και των ατόμων μαζί θα καταρτιστούν συγκεντρωτικοί στατιστικοί πίνακες.

Η έρευνα διεξάγεται τηλεφωνικά. Ο ερευνητής πρέπει να ελέγξει την ορθότητα των στοιχείων, που αναγράφονται στο **Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού** και να ενημερώσει το Απόσπασμα σωστά, έχοντας υπόψη ποια άτομα πρέπει να καταγραφούν ως μέλη του νοικοκυριού (Βασικές έννοιες και ορισμοί - 2 «Μέλη του νοικοκυριού»). Στη συνέχεια, ζητάει να συνομιλήσει με το μέλος ηλικίας 16 -74 ετών που έχει προ-επιλεγεί να δώσει τις πληροφορίες.

Ειδικότερα:

- Αν το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει μέλος του νοικοκυριού και υπάρξει επικοινωνία μαζί του, το ερωτηματολόγιο συμπληρώνεται από αυτό.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες απουσιάζει προσωρινά (*είναι στην εργασία του, σε επίσκεψη κλπ.*) κλείνουμε το επόμενο τηλεφωνικό ραντεβού.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες, απουσιάζει προσωρινά (*είναι σε ταξίδι εργασίας ή αναψυχής ή ασθενεί κλπ.*) και δεν μπορούμε, τις προσεχείς ημέρες να επικοινωνήσουμε μαζί του, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση πίνακα τυχαίων αριθμών, αφού «νοητά» εξαιρέσουμε από τη διαδικασία επιλογής το προσωρινά απόν μέλος. Στη συνέχεια, συμπληρώνεται το ερωτηματολόγιο από το μέλος που θα υποδείξει η διαδικασία επιλογής με τη χρήση τυχαίων αριθμών.

- Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί και ειδικότερα το προ-επιλεγμένο μέλος δεν είναι πλέον μέλος διότι μετακόμισε μόνιμα σε άλλη κατοικία ή παρουσιάστηκε στο στρατό ή έφυγε για σπουδές, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα τυχαίων αριθμών. Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί αλλά το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει στο νοικοκυριό, τότε αυτό δεν αντικαθίσταται.
- Τέλος, αν τα μέλη του νοικοκυριού έχουν αυξηθεί και έχουν προστεθεί σε αυτά άλλα ηλικίας 16-74 ετών, τότε, προκειμένου να έχουν και τα νέα μέλη ίσες πιθανότητες να επιλεγούν για έρευνα, χρησιμοποιείται ο πίνακας των τυχαίων αριθμών και επιλέγεται με βάση τη νέα σύνθεση, τυχαία, το μέλος που θα δώσει τις πληροφορίες.

4. Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων

Οι απαντήσεις που θα δοθούν στα ερωτήματα:

α) Σημειώνονται με ένα **X** στο ανάλογο τετραγωνίδιο και αφορούν **μόνο θετικές** απαντήσεις. Επομένως, εάν σε κάποιο ερώτημα δεν πρέπει να υπάρχει θετική απάντηση, τότε το αντίστοιχο τετραγωνίδιο θα αφήνεται κενό.

Το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, ειδικότερα, είναι έτσι διαμορφωμένο ώστε δεν επιτρέπεται στον καταχωρητή να «φεύγει» από κάποιο ερώτημα εάν δεν έχει καταχωρήσει τουλάχιστον μία απάντηση (θετική), εφόσον βέβαια, σύμφωνα με τη λογική ροή, το συγκεκριμένο ερώτημα πρέπει να έχει απάντηση.

β) Γράφονται αριθμητικά στο πεδίο. Παράδειγμα: Έτος γέννησης | 1 | 9 | 6 | 5 |

Τα βέλη (→) υποδεικνύουν στον ερευνητή τον αριθμό της επόμενης ερώτησης, με την οποία θα συνεχίσει τη συνέντευξη.

5. Επιμέρους τμήματα

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Ώρα έναρξης της συνέντευξης : Προκειμένου να εκτιμηθεί ο χρόνος που απαιτείται για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου, θα σημειωθεί η ώρα έναρξης της συνέντευξης π.χ. | 1 | 2 | : | 0 | 0 |, όπως επίσης και η ώρα λήξης στο τέλος.

Οι πληροφορίες για τη συμπλήρωση του τμήματος αυτού του ερωτηματολογίου, αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό και λαμβάνονται από το μέλος του νοικοκυριού ηλικίας 16-74 ετών που επιλέγεται να παράσχει τις πληροφορίες και σε ατομικό επίπεδο.

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

Καταγράφονται τα μέλη του νοικοκυριού σύμφωνα με το τμήμα II των οδηγιών για το ποια άτομα καταγράφονται ως μέλη του νοικοκυριού. Επίσης, για κάθε μέλος σημειώνονται :

- Το όνομα και το επώνυμό του,
- Το έτος γέννησης και η πληροφορία για το εάν την ημέρα διενέργειας της έρευνας έχουν περάσει, για το τρέχον έτος, τα γενέθλιά του, προκειμένου να προσδιοριστεί έτσι η ηλικία τους σε «κλεισμένα» έτη και
- Η κατάσταση απασχόλησης. Συγκεκριμένα, εάν πρόκειται για, εργαζόμενο, άνεργο, μαθητή / φοιτητή, συνταξιούχο ή νοικοκυρά, εισοδηματία, άτομο που δεν μπορεί να εργαστεί λόγω μακροχρόνιων προβλημάτων υγείας και λοιπές περιπτώσεις μη οικονομικά ενεργού ατόμου.

Η κατάσταση απασχόλησης κάθε μέλους χαρακτηρίζεται με μία μόνο απάντηση και αφορά στην κύρια ασχολία του. Στην περίπτωση που το ερωτώμενο άτομο έχει περισσότερες από μία ασχολίες, π.χ. φοιτήτρια που εργάζεται, καταχωρείται η ασχολία που το ίδιο το μέλος θεωρεί σπουδαιότερη σύμφωνα με τους κωδικούς 1 – 5.

➤ **Κωδικός 1 - Εργαζόμενος:** Για άτομα που εργάζονται κατά την περίοδο διενέργειας της έρευνας και είναι μισθωτοί ή αυτοαπασχολούμενοι.

Στους μισθωτούς περιλαμβάνονται οι εργαζόμενοι ανεξάρτητα από τον τρόπο πληρωμής τους (με μισθό, ημερομίσθιο, σε είδος, με ποσοστά κλπ.). Ακόμα, τα άτομα που έχουν διακόψει προσωρινά την εργασία τους, γιατί βρίσκονται σε κανονική ή αναρρωτική άδεια, απεργούν κλπ.

Ως αυτοαπασχολούμενοι θα θεωρηθούν όσοι έχουν εισοδήματα από δική τους επιχείρηση, ελεύθερο επάγγελμα, υπεργολαβία, παροχή υπηρεσιών, συγγραφικά δικαιώματα, δικαιώματα εκμετάλλευσης κλπ. Ο ίδιος κωδικός θα καταχωρηθεί και για τα μέλη του νοικοκυριού που εργάζονται ως βοηθοί στην οικογενειακή επιχείρηση χωρίς αμοιβή.

➤ **Κωδικός 2 - Άνεργος:** Για άτομα που δεν εργάζονται και ζητούν σήμερα μία εργασία (π.χ. επειδή απολύθηκαν, τελείωσε η εργασία που είχαν αναλάβει, έκλεισε η επιχείρηση ή ζητούν εργασία για πρώτη φορά).

➤ **Κωδικός 3 - Μαθητής, φοιτητής:** Για όσους δηλώνουν μαθητές/ σπουδαστές/ φοιτητές.

➤ **Κωδικός 4 - Συνταξιούχος:** Για όσους δηλώνουν ότι είναι συνταξιούχοι και λαμβάνουν κάποια σύνταξη από την εργασία τους, λόγω ορίου ηλικίας, αναπηρίας από ατύχημα, ασθένειας κλπ.

➤ **Κωδικός 5 – Νοικοκυρά, εισοδηματίας, δεν μπορεί να εργαστεί λόγω μακροχρόνιου προβλήματος υγείας και λοιπές περιπτώσεις μη οικονομικά ενεργού ατόμου:** Για όσους δηλώνουν ότι ασχολούνται με τα οικιακά, υπηρετούν τη στρατιωτική τους θητεία, ακόμα για άτομα που δηλώνουν εισοδηματίες ή ότι δεν μπορούν να εργαστούν λόγω μακροχρόνιων προβλημάτων υγείας κ.ά.

Τέλος, συμπληρώνονται ο συνολικός αριθμός των μελών του νοικοκυριού και ο συνολικός αριθμός των μελών που έχουν ηλικία μικρότερη των 16 ετών.

2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ

Το τμήμα αυτό συμπληρώνεται μόνο από άτομα που έχουν συμπληρώσει το 16^ο έτος της ηλικίας τους μέχρι και άτομα που είναι 74 ετών και δεν έχουν συμπληρώσει το 75^ο έτος. Ειδικότερα τα «όρια» για να μπορεί κάποιος να συμπεριληφθεί στην έρευνα είναι :

- να έχει γεννηθεί το μέλος το έτος 2007 και την ημέρα της συνέντευξης τα γενέθλιά του για το 2023 να έχουν περάσει ➡ 16 ετών και
- να έχει γεννηθεί το 1948 και τα γενέθλιά του να μην έχουν περάσει την ημέρα της συνέντευξης ➡ 74 ετών

Τα στοιχεία του τμήματος αυτού αφορούν στο επιλεγμένο για την έρευνα μέλος και είναι :

- Α/α προ-επιλεγμένου μέλους
- Α/α μέλους που ερευνάται
- Η ηλικία του
- Το φύλο
- Η χώρα γέννησης
- Η υπηκοότητα
- Η οικογενειακή κατάσταση
- Το επίπεδο εκπαίδευσης που έχει ολοκληρώσει το μέλος μέχρι τις 31 Μαρτίου 2023
- Η κύρια ασχολία
- Το είδος εργασίας, για όσους είναι εργαζόμενοι

- Η εργασιακή σχέση, για όσους είναι εργαζόμενοι
- Το επάγγελμα του ερευνώμενου μέλους, το οποίο συμπληρώνεται μόνο για όσους είναι εργαζόμενοι (στην «κύρια ασχολία» υπάρχει ο κωδικός 1)
- Ο κλάδος οικονομικής δραστηριότητας της επιχείρησης ή του οργανισμού που εργάζεται ο ερευνώμενος και
- Η ύπαρξη περιορισμών ή δυσκολιών λόγω προβλημάτων υγείας, για διάστημα 6 μηνών ή και περισσότερο, σε συνήθειες για τον γενικό πληθυσμό δραστηριοτήτες.

Ειδικότερα:

Α/α προεπιλεγμένου μέλους, είναι ο α/α του συγκεκριμένου μέλους όπως αναγράφεται στον Πίνακα με τα μέλη του νοικοκυριού στην Ενότητα των Δημογραφικών Στοιχείων. Για μέλη που δεν ζουν πλέον στο νοικοκυριό θα τίθεται στα χτένια |9|9|.

Α/α μέλους που ερευνάται, είναι ο α/α του μέλους που τελικά ερευνάται, βάσει του Πίνακα με τα μέλη του νοικοκυριού στην Ενότητα των Δημογραφικών Στοιχείων, και διαφέρει από αυτόν του προεπιλεγμένου μέλους εάν αυτό δεν είναι πλέον μέλος του νοικοκυριού ή αδυνατεί να παράσχει πληροφορίες, σύμφωνα με τα όσα προαναφέρθηκαν.

Η ηλικία μέλους, σε «κλεισμένα» έτη, η οποία προσδιορίζεται από την ημέρα διενέργειας της έρευνας και από τα στοιχεία που συλλέχθηκαν στην Ενότητα των Δημογραφικών Στοιχείων, δηλαδή το έτος γέννησης και την πληροφορία για το εάν την ημέρα της συνέντευξης έχουν περάσει, για το τρέχον έτος, τα γενέθλιά του.

Η χώρα γέννησης, εάν αυτή δεν είναι η Ελλάδα, αλλά άλλη χώρα εντός ή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης θα καταγραφεί στο λεκτικό του ερωτήματος.

Ως **υπηκοότητα**, καταγράφεται η ελληνική ή και άλλης χώρας εντός ή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ παράλληλα αυτή καταγράφεται στο λεκτικό του ερωτήματος. Στο ερώτημα είναι δεκτές περισσότερες από μία απαντήσεις για όσους έχουν διπλή υπηκοότητα.

Ως **οικογενειακή κατάσταση** θεωρείται και καταγράφεται η νόμιμη οικογενειακή κατάσταση του κάθε ατόμου και όχι η πραγματική, και η οποία διέπεται από το ισχύον οικογενειακό δίκαιο. Διευκρινίζεται ότι για όσους βρίσκονται σε διάσταση θα καταχωρείται η απάντηση 2 «Έγγαμος/η ή με σύμφωνο συμβίωσης» η οποία και είναι η νόμιμη οικογενειακή κατάσταση όσων είναι σε διάσταση.

Η κατάσταση απασχόλησης όλων των μελών έχει συμπληρωθεί στο προηγούμενο τμήμα, ωστόσο ειδικότερα για το μέλος που ερευνάται αυτοπροσδιορίζεται η **κύρια ασχολία** του, συγκεκριμένα εάν είναι εργαζόμενος/η, άνεργος/η, συνταξιούχος, εάν δεν μπορεί να εργαστεί λόγω μακροχρόνιων προβλημάτων υγείας, είναι μαθητής/σπουδαστής/φοιτητής, νοικοκυρά, στρατιώτης ή άλλο.

Επιπλέον, για όσους αυτοπροσδιορίζονται ως εργαζόμενοι (κωδικός 1), θα πρέπει να καταγραφεί εάν είναι αυτοαπασχολούμενοι με μισθωτούς (κωδικός 1.1), αυτοαπασχολούμενοι χωρίς μισθωτούς (κωδικός 1.2) μισθωτοί (κωδικός 1.3) ή βοηθοί, χωρίς αμοιβή, στην οικογενειακή επιχείρηση (κωδικός 1.4).

Συμπληρωματικά καταγράφεται για όσους είναι εργαζόμενοι, το είδος της εργασίας, εάν η εργασία είναι πλήρους ή μερικής απασχόλησης (κωδικοί 1.1, 2.1 και 1.2, 2.2, αντίστοιχα). Ειδικότερα για τους μισθωτούς καταγράφεται επιπρόσθετα η εργασιακή σχέση εάν είναι μόνιμη ή αορίστου χρόνου ή με σύμβαση ορισμένου χρόνου ή έργου / εργασία προσωρινή.

Άνεργος θα σημειωθεί για άτομα που δεν εργάζονται και ζητούν σήμερα μία εργασία (π.χ. επειδή απολύθηκαν, τελείωσε η εργασία που είχαν αναλάβει, έκλεισε η επιχείρηση ή ζητούν εργασία για πρώτη φορά).

Εάν πρόκειται για άτομο που δεν μπορεί να εργαστεί λόγω μακροχρόνιου προβλήματος υγείας, θα καταχωριστεί απάντηση στον κωδικό 4.

Ειδικότερα, για όσους δηλώσουν εργαζόμενοι, συλλέγεται η πληροφορία για το επάγγελμά τους. Ως **επάγγελμα** καταχωρίζεται το είδος της εργασίας (επάγγελμα, ειδικότητα) του ερευνωμένου στο κατάστημα, στο εργοστάσιο, στην επιχείρηση κλπ. όπου εργάζεται. Η απάντηση πρέπει να είναι πλήρης και σαφής, ώστε να είναι δυνατή η ταξινόμηση του επαγγέλματος π.χ. υφαντής, μηχανικός αυτοκινήτων, διευθυντής λογιστηρίου, ταμίας, πωλητής, χειριστής πρέσας, συναρμολογητής μηχανημάτων κλπ. Η κωδικογράφηση σύμφωνα με την ISCO 08 συμπληρώνεται από την ΕΛΣΤΑΤ.

Καταχωρίζεται ο κλάδος οικονομικής δραστηριότητας της επιχείρησης ή του οργανισμού που εργάζεται ο ερευνώμενος. Η απάντηση θα πρέπει να είναι σαφής ώστε να είναι δυνατή η ταξινόμηση του κλάδου, η οποία και κωδικογραφείται σύμφωνα με τη στατιστική ταξινόμηση οικονομικών δραστηριοτήτων NACE rev.2. Επαρκείς απαντήσεις θεωρούνται για παράδειγμα: πωλήτρια σε κατάστημα ρούχων, χειριστής Η/Υ σε δημόσια υπηρεσία, ελαιοχρωματιστής σε οικοδομές.

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το ερώτημα συμπληρώνεται από το επιλεγμένο άτομο και αφορά σε ολόκληρο το νοικοκυριό.

Ερώτημα Α1: «Έχετε εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας πρόσβαση στο διαδίκτυο στην κατοικία σας (χρησιμοποιώντας οποιαδήποτε συσκευή);»

Απάντηση δίνεται εάν υπάρχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, ανεξάρτητα από την συσκευή που χρησιμοποιείται. Δεν ενδιαφέρει ποιος ή ποιοι τύποι σύνδεσης στο διαδίκτυο χρησιμοποιούνται, αλλά μόνο εάν όταν και εφόσον κάποιο μέλος του νοικοκυριού θελήσει να χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο, μπορεί, έστω και για να στείλει ένα email μόνο.

Ερώτημα Α2: «Έχετε οποτεδήποτε επωφεληθεί από κάποιο κουπόνι που σας δόθηκε για τη σύνδεσή σας στο διαδίκτυο;»

Το ερώτημα καταγράφει εάν το νοικοκυριό έχει χρησιμοποιήσει, οποτεδήποτε, κάποιο κουπόνι (voucher) που παρέχεται από το Κράτος προκειμένου να έχει βελτιωμένες υπηρεσίες για τη σύνδεση στο διαδίκτυο από την κατοικία. Συνηθέστερα αυτά τα κουπόνια σχετίζονται με τις υψηλότερες ταχύτητες της σύνδεσης, ωστόσο, παλαιότερα, δίνονταν κουπόνια (επιχορηγήσεις) και σε προπτυχιακούς πρωτοετείς φοιτητές για ευρυζωνική σύνδεση.

Για το 2023 αναμένεται να δοθούν μία σειρά vouchers (Superfast Broadband – SFBB) για οπτικές ίνες, προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες των νοικοκυριών για υψηλότερες ταχύτητες.

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Τα ερωτήματα της ενότητας αναφέρονται στην πρόσβαση στο διαδίκτυο από το ερωτώμενο μέλος σε οποιονδήποτε χώρο, στην κατοικία, στην εργασία ή σε άλλους χώρους, καθώς επίσης στη συχνότητα χρήσης και στις δραστηριότητες που πραγματοποιούνται.

Ερώτημα Β2: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023, πόσο συχνά χρησιμοποιούσατε, κατά μέσο όρο, το διαδίκτυο;»

Ο ερευνώμενος καλείται να επιλέξει ποια απάντηση του ταιριάζει περισσότερο. Η απάντηση 1, ωστόσο, θα καταχωρείται για χρήση αρκετές φορές την ημέρα για περισσότερες από 4 ημέρες την εβδομάδα, η απάντηση 2 για όσους χρησιμοποιούν το διαδίκτυο μόνο μία φορά την ημέρα ή σχεδόν κάθε ημέρα (για περισσότερες από 4 ημέρες την εβδομάδα), ενώ η απάντηση 3 για όσους το χρησιμοποιούν 1-4 ημέρες την εβδομάδα και η απάντηση 4 για κάθε άλλη περίπτωση.

Ερώτημα Β3: Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023, ποια/ες από τις παρακάτω συσκευές χρησιμοποιήσατε για να συνδεθείτε στο διαδίκτυο;»

Καταχωρίζεται απάντηση (θετική) για οποιαδήποτε συσκευή χρησιμοποιήθηκε από τον ερευνώμενο για σύνδεση στο διαδίκτυο.

Περιλαμβάνονται όλων των τύπων ηλεκτρονικοί υπολογιστές -επιτραπέζιοι, φορητοί, tablets- αλλά και άλλες συσκευές όπως τα κινητά τηλέφωνα (απλά ή «έξυπνα»), οι «έξυπνες» τηλεοράσεις, τα «έξυπνα» μικρόφωνα, οι κονσόλες παιχνιδιών, οι ηλεκτρονικοί αναγνώστες και τα «έξυπνα» ρολόγια.

Ερώτημα Β4: Το πρώτο τρίμηνο του 2023, για ποιους από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο, για προσωπική σας χρήση;»

Απάντηση θα καταχωρηθεί στα υπο-ερωτήματα που ακολουθούν, **μόνο εάν πρόκειται για ιδιωτική χρήση**, δηλαδή για χρήση που δεν γίνεται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνώμενου, ακόμη και αν η πρόσβαση στο διαδίκτυο γίνει από το χώρο της εργασίας ή και από οπουδήποτε αλλού. Θετική απάντηση θα καταχωρηθεί ακόμα και εάν η οποιαδήποτε χρήση έγινε από τον ερευνώμενο για λογαριασμό κάποιου άλλου, π.χ. πραγματοποίηση τραπεζικής συναλλαγής για κάποιο φίλο.

Επικοινωνία

1. Αποστέιλατε ή λάβατε ηλεκτρονικά μηνύματα

Από τους συνηθέστερους τρόπους επικοινωνίας, μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή αλλά και κινητού τηλεφώνου. Περιλαμβάνει τη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για αποστολή ή λήψη μηνυμάτων σε / από φίλους ή λήψη μηνυμάτων με πληροφορίες για αγαθά και υπηρεσίες.

2. Τηλεφωνήσατε ή πραγματοποιήσατε βιντεοκλήσεις μέσω του διαδικτύου (χρησιμοποιώντας εφαρμογές, όπως Skype, Messenger, WhatsApp, Facetime, Viber, Snapchat, Zoom, Ms Teams, Webex)

Η πραγματοποίηση τηλεφωνημάτων μέσω του διαδικτύου είναι μία σχετικά φθηνή μέθοδος επικοινωνίας αρκεί ο χρήστης να εγκαταστήσει στον υπολογιστή του ή στη συσκευή που θα χρησιμοποιήσει για τη βιντεοκλήση, π.χ. στο κινητό του τηλέφωνο, ένα πρόγραμμα ή μία εφαρμογή (π.χ. Skype, Messenger, Viber, Facetime, WhatsApp, Snapchat, Zoom, Ms Teams, Webex). Προϋπόθεση για να γίνει η βιντεοκλήση είναι αυτός με τον οποίο θα επικοινωνήσουμε να έχει την ίδια εφαρμογή ή το ίδιο πρόγραμμα.

Το μικρόφωνο και τα ακουστικά μπορεί να είναι συμπληρωματικά εξαρτήματα για τον υπολογιστή αλλά ενσωματωμένα για συσκευές όπως το κινητό τηλέφωνο.

3. Συμμετείχατε σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργήσατε προφίλ χρήστη, αποστέιλατε μηνύματα κ.ά. σε Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat κ.λπ.)

Οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Twitter, MySpace) έχουν γίνει πολύ δημοφιλείς γιατί παρέχουν τη δυνατότητα σε ανθρώπους από διαφορετικά σημεία του κόσμου να έρθουν σε επαφή, να γνωριστούν και να επικοινωνήσουν μέσω του Internet. Παρόλο που χρησιμοποιούνται κυρίως για το φόρτωμα και την ανταλλαγή αρχείων ήχου και εικόνας, παρέχουν επίσης τη δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων και συμμετοχή σε fora για συγκεκριμένα θέματα που ενδιαφέρουν το χρήστη. Εκτός από το Facebook ή το MySpace, υπάρχουν και πολλοί άλλοι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης που επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα θέματα ή απευθύνονται σε συγκεκριμένες ομάδες.

Το Instagram είναι δημοφιλής εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης και συγχρόνως μία υπηρεσία η οποία επιτρέπει τη λήψη και το διαμοιρασμό φωτογραφιών και βίντεο. Το snapchat είναι εφαρμογή ανταλλαγής μηνυμάτων φωτογραφιών, βίντεο και κειμένου. Αυτό που την ξεχώρισε και την έκανε τόσο δημοφιλή είναι το γεγονός πως τα μηνύματα τα οποία στέλνονται είναι αυτοκαταστροφόμενα, δηλαδή έχουν μικρή διάρκεια ζωής για προβολή από τον παραλήπτη έως ότου διαγραφούν αυτόματα.

4. Ανταλλάξατε μηνύματα χρησιμοποιώντας εφαρμογές όπως Skype, Messenger, WhatsApp, Viber, Snapchat

Συμπληρωματικά με την απάντηση 2 καταγράφεται η ανταλλαγή μηνυμάτων μέσω των εφαρμογών Skype, Messenger, Viber, WhatsApp, Snapchat. Δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση για αποστολή sms, ενώ καταχωρίζεται θετική απάντηση εάν πρόκειται για προφορικά μηνύματα μέσω voice recognition.

Πρόσβαση σε πληροφορίες

5. Διαβάσατε online ειδήσεις σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά

Για την online ανάγνωση ιστοσελίδων, εφημερίδων και πάσης φύσεως περιοδικών, με συνδρομή ή χωρίς.

6. Αναζητήσατε πληροφορίες υγείας σχετικές με ασθένειες, διατροφή, κακώσεις, τραύματα, παράγοντες που βελτιώνουν την υγεία κλπ.

Θετική απάντηση καταχωρίζεται μόνο εάν οι πληροφορίες λαμβάνονται για ιδιωτική και όχι για επαγγελματική χρήση. Περιλαμβάνεται, ωστόσο, η αναζήτηση πληροφοριών για φίλους ή συγγενείς. Η αναζήτηση μέσω μηχανών αναζήτησης, όπως Yahoo, Google κ.ά., γίνεται για πληροφορίες που αφορούν στην υγεία, γενικότερα, και ειδικότερα σε κακώσεις, ασθένειες, διατροφή κλπ. Περιλαμβάνεται και η «επίσκεψη» σε ιστοσελίδες, όπως αυτή του Υπουργείου Υγείας, νοσοκομείων, κλινικών και λοιπών δομών υγείας ή και υποστηρικτικών ομάδων (Ανώνυμοι Αλκοολικοί, ομάδες ναρκομανών, Χαμόγελο του Παιδιού κλπ.). Επίσης περιλαμβάνεται η αναζήτηση πληροφοριών αναφορικά με την υγεία των κατοικίδιων.

7. Αναζητήσατε πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες

Καταχωρούνται θετικές απαντήσεις μόνο όταν γίνεται **αναζήτηση μόνο** για προϊόντα ή υπηρεσίες. Τα προϊόντα μπορεί να είναι είδη σπιτιού, video games, βιβλία, ταινίες, μουσικά CD, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης, ρουχισμός, ηλεκτρονικές συσκευές, λογισμικό ηλεκτρονικού υπολογιστή, κ.ά.

Συμμετοχή και έκφραση γνώμης για κοινωνικά και πολιτικά θέματα

8. Αποστέιλατε τη γνώμη σας για θέματα κοινωνικά ή πολιτικά σε ιστοσελίδες ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. στο Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)

Το ερώτημα αναφέρεται σε ιστοσελίδες που χρησιμοποιούνται προκειμένου κάποιος να διαβάσει γνώμες επί κοινωνικών ή πολιτικών θεμάτων ή και να κάνει γνωστές τις δικές του απόψεις. Θετική απάντηση καταχωρίζεται για την ενεργό συμμετοχή (έκφραση / γνωστοποίηση απόψεων/ αποστολή like) και όχι για παθητική, δηλαδή εάν κάποιος απλά διαβάσει τα όσα γράφονται.

9. Λάβατε μέρος σε online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα (π.χ. σχέδια νόμων, προσυπογραφή για προώθηση αιτήματος κ.ά.)

Καταγράφεται η ενεργός συμμετοχή, με τη χρήση του διαδικτύου, του ερευνώμενου σε διαδικασίες διακυβέρνησης αναφορικά με κοινωνικά ή πολιτικά θέματα μέσω κάποιας ψηφοφορίας ή μέσω online διαβούλευσης. Συνήθως πρόκειται για «επίσημες» δράσεις με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα και για τις οποίες γίνεται συστηματική συλλογή απόψεων, προκειμένου να υπάρξει συναίνεση και να ληφθούν αποφάσεις. Ως παραδείγματα τέτοιων δράσεων αναφέρονται η διαβούλευση για σχέδια νόμου, για περιβαλλοντικά θέματα, για θέματα προστασίας του καταναλωτή, κ.ά.

Με τις online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες παρέχονται στον χρήστη πληροφορίες και η δυνατότητα να αλληλοεπιδράσει με άλλους, να σχολιάσει θέματα που τον αφορούν και γενικότερα να συμμετάσχει στη δημόσια ζωή.

Επαγγελματική ζωή

10. Αναζητήσατε εργασία ή αποστείλατε αιτήσεις για εύρεση εργασίας

Το ερώτημα απευθύνεται, κυρίως, σε άτομα που αναζητούν εργασία σε συγκεκριμένες ιστοσελίδες ή ακόμα στέλνουν αιτήσεις. Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται μόνο για online αποστολή της αίτησης για εύρεση εργασίας.

Άλλες online υπηρεσίες

11. Πουλήσατε αγαθά ή υπηρεσίες, μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής (π.χ. στο e-Bay, Facebook, Marketplace, Shrock))

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής μέσω διαφήμισης που τοποθετείται στο διαδίκτυο π.χ. στο e Bay, facebook, Marketplace, Shrock) χωρίς ωστόσο απαραίτητα η πληρωμή να γίνεται ηλεκτρονικά.

Δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση για τοποθέτηση διαφήμισης σε ιστοσελίδα, για παράδειγμα, για πώληση ενός ποδηλάτου ή ενός εισιτηρίου για συναυλία, αφού, συνήθως, η συγκεκριμένη συναλλαγή / συνεννόηση δεν πραγματοποιείται online αλλά μέσω τηλεφώνου ή e-mail.

12. Πραγματοποιήσατε τραπεζικές συναλλαγές μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής (συμπεριλαμβανομένου του mobile banking)

Στο ερώτημα καταγράφονται οι ηλεκτρονικές συναλλαγές με τράπεζες, οι μεταβιβάσεις χρημάτων, πληρωμές λογαριασμών, κ.λπ. ή και αναζήτηση πληροφοριών για λογαριασμό μας.

Οι τράπεζες προσφέρουν στους πελάτες τους τον πιο εξελιγμένο τρόπο επικοινωνίας μαζί τους, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τους λογαριασμούς τους και να διενεργούν τραπεζικές συναλλαγές μέσω του διαδικτύου, από το σπίτι ή το γραφείο, με ταχύτητα και ασφάλεια, εξοικονομώντας πολύτιμο προσωπικό χρόνο.

Οι υπηρεσίες που παρέχονται διαφέρουν από τράπεζα σε τράπεζα και είναι μεταξύ άλλων :

- Ενημέρωση για το υπόλοιπο λογαριασμών.
- Ενημέρωση για την κίνηση των λογαριασμών (ημερήσια/ μηνιαία ανάλυση).

- Μεταφορά χρημάτων από ένα λογαριασμό σε άλλο.
- Πληρωμή λογαριασμών, δόσεων πιστωτικών καρτών κ.λπ.

Περιλαμβάνονται και τραπεζικές συναλλαγές που γίνονται από κινητή συσκευή, π.χ. από κινητό τηλέφωνο, μέσω της υπηρεσίας mobile banking με χρήση των αντίστοιχων εφαρμογών. Η χρήση ηλεκτρονικών «πορτοφολιών» δεν περιλαμβάνεται, ενώ περιλαμβάνεται η χρήση καρτών όπως οι Revolut, N26, κ.ά.

Η πραγματοποίηση άλλων διαδικτυακών οικονομικών συναλλαγών, όπως η **αγορά μετοχών**, η **αγορά ασφαλειών** και η **λήψη δανείου** ή η **ρύθμιση οφειλών** σε τράπεζες επίσης **δεν περιλαμβάνονται** εδώ και καταγράφονται στο **ερώτημα Ε12**.

Ερώτημα Β5: «Κατά Το πρώτο τρίμηνο του 2023, πραγματοποιήσατε μέσω διαδικτύου κάποια/κάποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες εκμάθησης για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή προσωπικούς λόγους;»

Στόχος του ερωτήματος είναι η καταγραφή της χρήσης του διαδικτύου για μαθησιακούς λόγους, στο πλαίσιο της εκπαίδευσης, της εργασίας αλλά και για προσωπικούς λόγους.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται ιδιαίτερα αυξημένη ζήτηση για προγράμματα εκπαίδευσης εξ αποστάσεως, σε προπτυχιακό, μεταπτυχιακό αλλά και σε επίπεδο συνεχιζόμενης κατάρτισης, τα οποία αξιοποιούν τις δυνατότητες των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας και υλοποιούνται σε ένα περιβάλλον ηλεκτρονικής εκμάθησης (e-Learning). Οι συμμετέχοντες στην εκπαιδευτική διαδικασία απολαμβάνουν πλήρους ανεξαρτησίας, στο «χώρο» και στο «χρόνο» μάθησης, αφού έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε ολοκληρωμένη μαθησιακή διαδικασία κυριολεκτικά με ένα «κλικ» του ποντικιού του ηλεκτρονικού υπολογιστή του σπιτιού, του γραφείου ή του laptop εφόσον υπάρχει μια ικανοποιητική ADSL σύνδεση στο διαδίκτυο. Καταχωρίζεται θετική απάντηση για όσους παρακολούθησαν μαθήματα online στο πλαίσιο της απομακρυσμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας λόγω των μέτρων περιορισμού που ίσχυαν στη Χώρα λόγω COVID-19, για όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης (δευτεροβάθμιας, για μαθητές Λυκείου, 16 ετών και άνω, τριτοβάθμιας, κ.ά.).

Για τα εκπαιδευτικά μαθήματα, σεμινάρια κ.λπ. συνήθως απαιτείται εγγραφή. Ως αντιπροσωπευτικά παραδείγματα online εκπαιδευτικών μαθημάτων αναφέρουμε τα προγράμματα e-Learning Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων, Κέντρων Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης, επιχειρήσεων ιδιωτικού φορέα, τις εξετάσεις για πιστοποίηση ξένης γλώσσας (IELTS, GREs, TOEFL) και τα προγράμματα εξ αποστάσεως ECDL.

Ειδικότερα:

1.Παρακολούθηση online σεμιναρίου ή μαθήματος Για εκπαιδευτικά σεμινάρια ή μαθήματα που πραγματοποιούνται online, εξ' αποστάσεως και όχι απαραίτητα σε χώρο εκπαίδευσης ή στην εργασία, αλλά, συνήθως, στην κατοικία. Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται και για σεμινάρια τα οποία τμηματικά μόνο γίνονται μέσω διαδικτύου. Περιλαμβάνονται τα προγράμματα εξ αποστάσεως ECDL, πάσης φύσεως σεμινάρια για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή προσωπικούς λόγους ή ακόμα για θέματα που αφορούν χόμπι όπως π.χ. για μαγείρεμα, ιστορία, εκμάθηση ξένων γλωσσών κ.ά, καθώς και μαθήματα που έγιναν στο πλαίσιο της απομακρυσμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας (τηλεκπαίδευσης) λόγω κορονοϊού. Συνήθως για τα online σεμινάρια απαιτείται εγγραφή. Παραδείγματα πλατφορμών που χρησιμοποιούνται είναι οι Webex, Zoom, MS Teams, το Πανελλήνιο Σχολικό δίκτυο – e class, κ.ά.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η υπηρεσία της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, συνήθως, παρέχεται με την πλατφόρμα **WebEx Meetings** της εταιρείας Cisco. Για να συνδεθούν οι μαθητές/εκπαιδευόμενοι σε τηλεδιάσκεψη WebEX πρέπει να γράψουν στον φυλλομετρητή τους (browser) τη δικτυακή διεύθυνση (url) της ηλεκτρονικής αίθουσας τηλεκπαίδευσης που τους έχει δώσει ο/η δάσκαλος/καθηγητής τους.

Το **Πανελλήνιο Σχολικό δίκτυο – e-class** είναι μια σύγχρονη εκπαιδευτική πλατφόρμα για μαθητές και εκπαιδευτικούς, και χρησιμοποιείται καθημερινά στα σχολεία όλης της χώρας. Αποτελεί ένα ευέλικτο, ασφαλές και απλό στη χρήση ψηφιακό περιβάλλον για τη μάθηση, την επικοινωνία και τη συνεργασία, υποστηρίζοντας πολλά εκπαιδευτικά σεμινάρια. Σύμφωνα με πρόσφατα στατιστικά στοιχεία για την τρέχουσα σχολική χρονιά 2022-2023, η Ηλεκτρονική Σχολική Τάξη (eclass.sch.gr) φιλοξενεί 111.555 ηλεκτρονικά μαθήματα, 873.016 μαθητές και 120.797 εκπαιδευτικούς από 6.454 σχολεία όλης της χώρας.

Η εφαρμογή- υπηρεσία τηλεδιάσκεψης **Zoom** επιτρέπει τη σύνδεση έως και 100 ατόμων ταυτόχρονα και την ανταλλαγή εικόνας και ήχου. Οι συμμετέχοντες μπορούν να έχουν πρόσβαση από οποιαδήποτε συσκευή έχει σύνδεση στο διαδίκτυο, όπως υπολογιστής, tablet, κινητό τηλέφωνο. Το αναγκαίο λογισμικό παρέχεται δωρεάν και ποικίλει ανάλογα με το μέσο σύνδεσης.

Η **Ψηφιακή Εκπαιδευτική Πλατφόρμα e-me** (<https://e-me.edu.gr>) είναι μια σύγχρονη ψηφιακή πλατφόρμα για μαθητές/τριες και εκπαιδευτικούς. Παρέχει έναν ασφαλή ψηφιακό χώρο εργασίας και συνεργασίας και διατίθεται από το Υπουργείο Παιδείας & Θρησκευμάτων (ΥΠΑΙΘ) ως πλατφόρμα ασύγχρονης εκπαίδευσης για τα Ελληνικά σχολεία. Η e-me αποτελεί ένα προσωπικό περιβάλλον μάθησης που υποστηρίζει, μεταξύ άλλων τη δημιουργία ιδιωτικών και δημόσιων χώρων συνεργασίας (κυψέλες), την **επικοινωνία** και **κοινωνική δικτύωση** μαθητών/τριών και εκπαιδευτικών, την οργάνωση, αποθήκευση και ανταλλαγή αρχείων **σε** περιβάλλον cloud, την ανάθεση και παρακολούθηση εργασιών, κ.ά.

2.Χρήση online εκπαιδευτικού υλικού (οπτικοακουστικό υλικό, software, ηλεκτρονικά εγχειρίδια, εφαρμογές) πέραν του υλικού που αφορά στην παρακολούθηση πλήρους online εκπαιδευτικού προγράμματος: Για online χρήση εκπαιδευτικού υλικού, όπως οπτικοακουστικό υλικό, online εκπαιδευτικό software, ηλεκτρονικά εγχειρίδια, κ.ά., που δεν σχετίζονται με την παρακολούθηση online σεμιναρίου (για το οποίο θετική απάντηση καταχωρίζεται στην προηγούμενη απάντηση (1)), αλλά αφορούν προγράμματα που γίνονται με φυσική παρουσία (offline), είτε οποιαδήποτε άλλη εκπαιδευτική πληροφορία. Θετική απάντηση καταχωρίζεται για online ανάγνωση/χρήση εκπαιδευτικών βιβλίων, εγχειριδίων, άρθρων από εκπαιδευτικά sites (δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση εάν αυτά «φορτώνονται», με ή χωρίς πληρωμή, για χρήση αργότερα).

Το ερώτημα αναφέρεται στη χρήση εκπαιδευτικού υλικού για οποιοδήποτε θέμα, που διατίθεται μέσω του διαδικτύου online, σε ψηφιακή μορφή, για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς. Διαδικτυακό εκπαιδευτικό υλικό διατίθεται από δωρεάν εφαρμογές εκμάθησης, ιστότοπους για εκμάθηση ή πλατφόρμες εκπαιδευτικού υλικού αλλά μπορεί επίσης να διατίθεται από οποιονδήποτε εκπαιδευτικό οργανισμό ή δημόσιο φορέα (π.χ. βιβλιοθήκη) δωρεάν ή με πληρωμή. Θετική απάντηση καταχωρίζεται και εάν ο ερευνώμενος συμβουλευτεί συμπληρωματικό διαδικτυακό υλικό (π.χ. σχολικά βιβλία). Δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση για τη λήψη διαδικτυακού εκπαιδευτικού υλικού στο πλαίσιο του online εκπαιδευτικού σεμιναρίου ή μαθήματος (απάντηση 1), με πληρωμή ή δωρεάν, για χρήση μεταγενέστερα.

3.Επικοινωνία με τους διδάσκοντες ή άλλους εκπαιδευόμενους που παρακολουθούν το πρόγραμμα, μέσω οπτικοακουστικών εργαλείων, όπως Webex, Zoom, Ms Teams, Google Classroom, Google Meet, Πανελλήνιο Σχολικό δίκτυο – e-class, πλατφόρμα e-me, Ψηφιακή Ακαδημία Πολιτών κ.ά.: Για οποιαδήποτε επικοινωνία πραγματοποιείται μεταξύ διδασκόντων και μαθητών/εκπαιδευομένων ή μεταξύ συμμαθητών/ συνεκπαιδευομένων μέσω εκπαιδευτικών ιστοσελίδων ή portals πριν ή μετά την παρακολούθηση του online σεμιναρίου / μαθήματος.

Η **Ψηφιακή Ακαδημία Πολιτών** είναι μία πρωτοβουλία του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης να συγκεντρώσει, σε ένα σημείο εισόδου, εκπαιδευτικό περιεχόμενο που βελτιώνει τις ψηφιακές δεξιότητες των πολιτών. Στην Ψηφιακή Ακαδημία, ο πολίτης μπορεί να επιλέξει ελεύθερα, δωρεάν και χωρίς

πολύπλοκες διαδικασίες εγγραφής τα μαθήματα που ταιριάζουν στις ανάγκες του, στα ενδιαφέροντα και στο επίπεδο γνώσεων και δεξιοτήτων του. Η παρακολούθηση είναι διαδικτυακή και γίνεται με τον ρυθμό που ταιριάζει στον καθένα. Το περιεχόμενο έχει παραχωρηθεί δωρεάν για χρήση από τους πολίτες, από επιλεγμένους οργανισμούς με αναγνωρισμένο ακαδημαϊκό και εκπαιδευτικό κύρος (ελληνικά ακαδημαϊκά ιδρύματα, γνωστές διεθνείς εταιρείες, τραπεζικά ιδρύματα, τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι και οργανισμοί ψηφιακής εκπαίδευσης) και έχει επιλεγεί από ομάδα εμπειρογνομόνων του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σε συνεργασία με Έλληνες ακαδημαϊκούς και ειδικούς στην ψηφιακή εκπαίδευση.

4. Δεν πραγματοποιήσα καμία διαδικτυακή δραστηριότητα εκμάθησης : Για όσους δεν πραγματοποίησαν καμία δραστηριότητα εκμάθησης, και όχι μόνο τις δραστηριότητες που αναφέρονται.

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Η ενότητα αποσκοπεί στην καταγραφή των συναλλαγών που πραγματοποιούν ηλεκτρονικά οι πολίτες με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες που διατίθενται τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο, από υπηρεσίες του στενού ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (eGovernment) αφορά στον εκσυγχρονισμό του Κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης, με όχημα τις Τεχνολογίες Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), με στόχο το ριζικό μετασχηματισμό των υφιστάμενων διαδικασιών και την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, σε υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, προκειμένου η Διοίκηση να καταστεί αποτελεσματικότερη και αποδοτικότερη, εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση των αναγκών του κοινωνικού συνόλου και προάγοντας την ενεργή συμμετοχή των πολιτών.

Η επαφή ή η αλληλεπίδραση με δημόσιες αρχές ή δημόσιες υπηρεσίες περιλαμβάνει τη χρήση ιστοτόπων ή εφαρμογών για τη λήψη πληροφοριών, την άσκηση των δικαιωμάτων των πολιτών ή την εκπλήρωση υποχρεώσεων στους ακόλουθους τομείς:

- Δημοσιονομικά θέματα (π.χ. φορολογική δήλωση).
- Συντάξεις, κοινωνικές παροχές (π.χ. επίδομα τέκνου, θέρμανσης, ανεργίας, γέννησης, υπερηλίκων).
- Επίσημα έγγραφα ή πιστοποιητικά (π.χ. ταυτότητα, διαβατήριο, πιστοποιητικό γέννησης, γάμου, μόνιμης κατοικίας, ληξιαρχική πράξη θανάτου, απόσπασμα ποινικού μητρώου, αντίγραφο άδειας κυκλοφορίας).
- Δημόσιες εκπαιδευτικές υπηρεσίες (π.χ. δημόσιες βιβλιοθήκες, πληροφορίες σχετικά με την εγγραφή σε παιδικούς σταθμούς, νηπιαγωγεία, σχολεία ή πανεπιστήμια).
- Υπηρεσίες δημόσιας υγείας (π.χ. υπηρεσίες δημόσιων νοσοκομείων ή αλληλεπιδράσεις με ιδιωτικό ή ημι-ιδιωτικό φορέα παροχής υπηρεσιών υγείας σε περιπτώσεις όπου οι υπηρεσίες αυτές ανατέθηκαν σε ιδιωτικούς ή ημι-ιδιωτικούς φορείς από το κράτος, χρησιμοποιώντας εφαρμογές ηλεκτρονικής υγείας που αναπτύχθηκαν από το κυβέρνηση).

Ερώτημα Γ1: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2022 - Μάρτιος 2023), ποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες κάνατε, μέσω ιστοσελίδων ή εφαρμογών δημόσιων υπηρεσιών και αρχών, για προσωπική σας χρήση;»

- **Είχατε πρόσβαση σε πληροφορίες που αφορούν εσάς προσωπικά και έχουν αποθηκευτεί από δημόσιες υπηρεσίες και αρχές (π.χ. πληροφορίες για τη σύνταξή σας, την υγεία σας, την ασφάλισή σας (e-ΕΦΚΑ), την εκπαίδευσή σας, κ.λπ.** ☐ 1

Το ερώτημα καταγράφει την πρόσβαση και χρήση από τον ερωτώμενο πληροφοριών για τον εαυτό του που είναι αποθηκευμένες σε βάσεις δεδομένων προσβάσιμες κατόπιν ταυτοποίησης. Οι ερωτώμενοι μπορούν να ενεργοποιήσουν την πρόσβαση και ανάκτηση προσωπικών αρχείων στο Διαδίκτυο για διάφορους λόγους. Παραδείγματα υπηρεσιών που περιλαμβάνονται εδώ είναι: έλεγχος πορείας αίτησης συνταξιοδότησης ή κατάστασης απασχόλησης, έλεγχος ασφαλιστικής ικανότητας, ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης, έλεγχος για θέματα υγείας όπως π.χ. για τον εμβολιασμό, αναζήτηση πληροφοριών για την ιδιοκτησία του ερωτώμενου στο κτηματολόγιο, έλεγχος για εκκρεμή πρόστιμα, έλεγχος του λογαριασμού στη δημόσια βιβλιοθήκη π.χ. τότε να επιστραφούν τα δανεισμένα βιβλία, πρόσβαση στο σύστημα Εύδοξος για πληροφορίες σχετικά με τα συγγράμματα κ.λπ.

- **Είχατε πρόσβαση σε πληροφορίες δημόσιων βάσεων δεδομένων ή μητρώων (π.χ. από τα αρχεία του Κτηματολογίου, δημόσιες βιβλιοθήκες, αποφάσεις της δημόσιας διοίκησης αναρτημένες στο Διαύγεια, Νόμους και αποφάσεις αναρτημένα στο Εθνικό Τυπογραφείο, ανοικτά δεδομένα στο data.gov.gr, δεδομένα εμβολιασμού διαθέσιμα στο emvolio.gov.gr, κ.ά.) ☐ 2**

Αυτό το στοιχείο αφορά την πρόσβαση σε δημόσια διαθέσιμες πληροφορίες σε ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων και μητρώα που τηρούνται από την κεντρική διοίκηση, οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλες δημόσιες υπηρεσίες και αρχές. Αυτά μπορεί να είναι πληροφορίες που αφορούν : κτηματολογικά μητρώα, την Εθνική Βιβλιοθήκη της Ελλάδος ή άλλες δημόσιες βιβλιοθήκες, αποφάσεις αναρτημένες στο ΔΙΑΥΓΕΙΑ, νόμους / ΦΕΚ από το Εθνικό Τυπογραφείο, στατιστικά στοιχεία για τον εμβολιασμό, μητρώο επικίνδυνων προϊόντων του ΕΟΦ, μητρώο πιστοποιημένων μεταφραστών του Υπουργείου Εξωτερικών, στατιστικά στοιχεία για το πλήθος θέσεων Πρακτικής Άσκησης που έχουν διενεργηθεί ανά έτος, ανά ίδρυμα και ανά είδος εταιρείας κ.λπ. Γενικά, οι τομείς που μπορεί να καλύπτουν οι πληροφορίες αυτές είναι: οικονομία, ανεργία, περιβάλλον, υγεία, κοινωνία, εκπαίδευση, τεχνολογία, μετακινήσεις κ.λπ.

Λάβατε γενικές πληροφορίες αναφορικά με παρεχόμενες υπηρεσίες, ωράριο εργασίας, επιδόματα, δικαιώματα, νόμους, τον εμβολιασμό για Covid19, τη διενέργεια τεστ, κ.ά. ☐ 3

Αυτή η επιλογή απάντησης περιλαμβάνει δραστηριότητες όπως η αναζήτηση για τη λήψη οποιουδήποτε τύπου πληροφοριών από δημόσιες υπηρεσίες και αρχές μέσω ιστοτόπων ή εφαρμογών.

Παραδείγματα πληροφοριών που μπορεί να αναζητήσει ο ερωτώμενος είναι: πληροφορίες σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες, σχετικά με επιδόματα, δικαιώματα, νόμους, ώρες λειτουργίας υπηρεσιών, αλλά και σχετικά με τον Covid-19 (συμπτώματα, εμβολιαστικά κέντρα ή σημεία διενέργειας τεστ από τον ΕΟΔΥ ανά περιοχή, κ.ά.).

- **Δεν έχω κάνει καμία από τις παραπάνω δραστηριότητες ☐ 4**

Ερώτημα Γ2: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2022 - Μάρτιος 2023), «κατεβάσατε» ή και εκτυπώσατε επίσημα έγγραφα ή και πρότυπα εγγράφων/φόρμες από ιστοσελίδα ή εφαρμογή δημόσιων υπηρεσιών και αρχών, για προσωπική σας χρήση; *Ως χαρακτηριστικά παραδείγματα αναφέρονται: Πιστοποιητικό οικογενειακής κατάστασης, βεβαίωση εμβολιασμού, βεβαίωση τεστ για Covid19, έκδοση υπεύθυνης δήλωσης, έκδοση εξουσιοδότησης, βεβαίωση φορολογικής ενημερότητας, έκδοση αντίγραφου ποινικού μητρώου, έκδοση απολυτηρίου Γυμνασίου/Λυκείου, ασφαλιστική ενημερότητα, ληξιαρχικές πράξεις, κ.ά.»*

Στην χώρα έχουν υλοποιηθεί πολλές ηλεκτρονικές υπηρεσίες, όπως αυτές που αναφέρονται στο ερώτημα ως χαρακτηριστικά παραδείγματα. Ορισμένα από τα πιστοποιητικά που αναφέρονται εκδίδονται με αίτηση και απάντηση σε δεύτερο χρόνο (π.χ. ποινικό μητρώο, ληξιαρχικές πράξεις) και άλλα εκδίδονται αυτόματα (π.χ. έκδοση εξουσιοδότησης, υπεύθυνης δήλωσης).

Θετική απάντηση καταγράφεται για τη λήψη επίσημων εντύπων από ιστότοπους δημόσιων αρχών και υπηρεσιών για οποιονδήποτε σκοπό χρήσης (π.χ. για πληροφορίες ή για να υποβληθεί αίτημα παροχής

υπηρεσίας). Περιλαμβάνεται η προμήθεια («κατέβασμα» σε pdf ή word) ή η εκτύπωση οποιωνδήποτε επίσημων αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κ.λπ. και για οποιονδήποτε λόγο π.χ. για απλή πληροφόρηση ή για να ζητηθεί (αιτηθεί) κάποιο επίσημο έγγραφο. Τα αρχεία που προμηθεύονται οι χρήστες μπορεί να είναι σε μορφή PDF, Microsoft Word κ.ά. Επίσης περιλαμβάνονται πιστοποιητικά υγείας, για παράδειγμα, πιστοποιητικά εμβολιασμού Covid-19, νόσησης ή αποτελέσματα τεστ.

Ερώτημα Γ3: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2022 - Μάρτιος 2023), κλείσατε ραντεβού με δημόσια υπηρεσία (π.χ. με ΚΕΠ, υπηρεσία του ΕΦΚΑ, ΟΑΕΔ, ΑΑΔΕ) ή με ιατρό του ΕΣΥ σε Μονάδα Πρωτοβάθμιας Υγείας (συμπεριλαμβανομένου του ραντεβού για εμβολιασμό) μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής δημόσιων υπηρεσιών και αρχών, για προσωπική σας χρήση;

Καταχωρίζεται θετική απάντηση εάν ο ερωτώμενος έχει κλείσει ραντεβού μέσω του ιστότοπου ή της εφαρμογής δημόσιων υπηρεσιών και αρχών για προσωπική του χρήση, κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος 2022 – Μάρτιος 2023. Παραδείγματα τέτοιων ραντεβού θα μπορούσαν να είναι: ραντεβού με κρατικό υπάλληλο (ΚΕΠ, ΕΦΚΑ, ΟΑΕΔ, ΑΑΔΕ), ιατρό του ΕΣΥ, ραντεβού για εμβολιασμό (π.χ. κατά του Covid-19, γρίπη κ.λπ.), για κράτηση βιβλίου σε δημόσια βιβλιοθήκη, κ.ά.

Ερώτημα Γ4: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2022 – Μάρτιος 2023) λάβατε στον προσωπικό σας λογαριασμό (στο email σας, στο ψηφιακό σας γραμματοκιβώτιο στο my.gov.gr ή στο myAADE, ή και μέσω SMS στο κινητό σας ή σε εφαρμογή κινητού (π.χ. myhealth app)) κάποιο επίσημο έγγραφο (π.χ. για πληρωμή φόρου, αντίγραφο ποινικού μητρώου, ληξιαρχικές πράξεις και πιστοποιητικά δημοτολογίου, βεβαίωση εμβολιασμού, αποτέλεσμα rapid test, ενημέρωση για ραντεβού για εμβολιασμό, παραπεμπτικό συνταγογράφησης, αποτελέσματα πανελλαδικών εξετάσεων, κ.ά.) μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής δημόσιας υπηρεσίας ή αρχής, για προσωπική σας χρήση;»

Ως «προσωπικός λογαριασμός» νοούνται για τις ανάγκες του ερωτήματος, το προσωπικό email, το ψηφιακό γραμματοκιβώτιο στη θυρίδα πολίτη (my.gov.gr) ή στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (my.AADE.gr), καθώς και το κινητό μέσω SMS που λαμβάνεται ή μέσω εφαρμογών κινητού όπως το myhealth app.

Αυτή η επιλογή απάντησης περιλαμβάνει υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης που επιτρέπουν στους πολίτες να λαμβάνουν διοικητικές και νομικές πληροφορίες ψηφιακά. Ειδικότερα, επίσημα έγγραφα όπως ειδοποιήσεις πληρωμής φόρου, αντίγραφο ποινικού μητρώου, ληξιαρχικές πράξεις και πιστοποιητικά δημοτολογίου, βεβαίωση εμβολιασμού, αποτέλεσμα rapid test, ενημέρωση για ραντεβού για εμβολιασμό, παραπεμπτικό συνταγογράφησης, αποτελέσματα πανελλαδικών εξετάσεων, κ.ά.

Η επικοινωνία γίνεται ηλεκτρονικά με ασφαλή τρόπο μέσω αποκλειστικού ιστότοπου των δημόσιων υπηρεσιών και αρχών (σύστημα, πύλη) ή μιας εφαρμογής που απαιτεί αναγνώριση/ταυτοποίηση χρήστη, και χωρίς να χρειάζεται το παραδοσιακό ταχυδρομείο. Άλλα παραδείγματα εγγράφων που λαμβάνονται ψηφιακά είναι έγγραφα κοινωνικής ασφάλισης, δικαστικές κλήσεις ή αποφάσεις, έγγραφα σχετικά με τα συνταξιοδοτικά δικαιώματα των πολιτών κ.λπ. Τα παραδείγματα που σχετίζονται με τον COVID περιλαμβάνουν ειδοποιήσεις και υπενθυμίσεις, κράτηση ώρας εμβολιασμού ή εξετάσεων, διαθεσιμότητα αποτελεσμάτων εξετάσεων.

Ειδικότερα αν ο ερωτώμενος λαμβάνει ένα email/SMS που λέει ότι τα αποτελέσματα των τεστ Covid-19 έχουν βγει και ότι πρέπει να εκτελέσει ορισμένες ενέργειες, να ταυτοποιηθεί σε μια πύλη προκειμένου να λάβει τα αποτελέσματα, τότε το email/SMS θεωρούνται μια απλή ειδοποίηση, και δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση στο Γ4.

Ερώτημα Γ5: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2022 – Μάρτιος 2023) υποβάλλατε ηλεκτρονικά, την φορολογική σας δήλωση;»

Το ερώτημα αναφέρεται στην υποβολή της φορολογικής δήλωσης και συγκεκριμένα στον τρόπο με τον οποίο αυτή έγινε.

- **Ναι, την υπέβαλα εγώ ο ίδιος / η ίδια** ☐ 1
Για τις περιπτώσεις που ο ερωτώμενος έχει υποβάλει ο ίδιος / η ίδια τη φορολογική του/της δήλωση διαδικτυακά μέσω της ειδικής εφαρμογής, συμπληρώνοντας μια φόρμα είτε ακόμα τροποποιώντας ή επιβεβαιώνοντας μια προσυμπληρωμένη φόρμα.
- **Όχι, την παρέδωσα σε έντυπη μορφή στην εφορία** ☐ 2
Για τις ελάχιστες περιπτώσεις όπου ο ερωτώμενος επιτρέπεται να την υποβάλλει σε έντυπη μορφή στην εφορία.
- **Όχι, κάποιος άλλος την υπέβαλε για λογαριασμό μου (λογιστής, μέλος οικογένειάς μου, κ.λπ.)** ☐ 3
Όταν η ηλεκτρονική υποβολή της φορολογικής δήλωσης ενός ατόμου γίνεται από τρίτο, που μπορεί να είναι φοροτεχνικός, μέλος της οικογένειας ή άλλο συγγενής / φίλος. Αυτό συμβαίνει συχνά σε εξαιτίας της πολυπλοκότητας του φορολογικού συστήματος που καθιστά δύσκολο για το άτομο να κάνει τη φορολογική δήλωση μόνο του.
- **Όχι, για άλλο λόγο (π.χ. δεν είμαι υπόχρεος /υπόχρεη να υποβάλλω φορολογική δήλωση)** ☐ 4
Για τις περιπτώσεις που ο ερωτώμενος δεν είναι υπόχρεος φορολογικής δήλωσης, όπως για παράδειγμα τα άτομα ηλικίας κάτω των 18 ετών ή τα προστατευόμενα μέλη.

Ερώτημα Γ6: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2022 - Μάρτιος 2023), υποβάλλατε ηλεκτρονικά αίτηση, μέσω ιστοσελίδων ή εφαρμογών δημόσιων υπηρεσιών και αρχών, για κάποιο/κάποια από τα παρακάτω, για προσωπική σας χρήση;»

Αυτή η ερώτηση αποσκοπεί στην εξαγωγή ενός συνόλου πρόσθετων δεικτών για την παρακολούθηση του επιπέδου «ωριμότητας» των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης σε ένα κράτος μέλος. Τα παραδείγματα έχουν επιλεγεί με τρόπο που να αντικατοπτρίζουν τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες υπηρεσίες, οι οποίες σε ένα «ώριμο» σύστημα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης θα πρέπει να είναι εφικτές διαδικτυακά, αντί να χρειάζεται ο πολίτης να πηγαίνει στις εγκαταστάσεις των δημόσιων υπηρεσιών.

- **Αίτηση για επίσημο έγγραφο ή πιστοποιητικό (π.χ. γέννησης, γάμου, συμφώνου συμβίωσης, μόνιμης κατοικίας, διαζυγίου, ληξιαρχική πράξη θανάτου, απόσπασμα ποινικού μητρώου, ανανέωση διπλώματος οδήγησης, αντίγραφο άδειας κυκλοφορίας, δήλωση απώλειας ταυτότητας κ.ά.)** ☐ 1
- **Αίτηση για επιδόματα (στέγασης, θέρμανσης, ανέργων, παιδιού, φοιτητικό στεγαστικό επίδομα, υπερηλίκων, γέννησης κ.ά.), απονομή σύνταξης, κ.ά.** ☐ 2
- **Άλλη αίτηση ή υποβολή παραπόνων, ένστασης, καταγγελίας όπως για παράδειγμα στο Συνήγορο του Πολίτη, στη Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος, για δήλωση κλοπής στην αστυνομία, καταγγελία για θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, καταγγελία για υπόθεση σε βάρος του Ελληνικού Δημοσίου, για παραβίαση του απορρήτου των επικοινωνιών, κ.ά.** ☐ 3

Ερώτημα Γ7: «Ποιοι ήταν οι λόγοι για τους οποίους δεν αιτηθήκατε /υποβάλατε κάτι από όσα αναφέρονται στο προηγούμενο ερώτημα, τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2022 - Μάρτιος 2023);»

Το ερώτημα απευθύνεται μόνον σε όσους στο ερώτημα Γ6 δεν απάντησαν ότι υπέβαλλαν ηλεκτρονικά αίτηση είτε για έγγραφα/πιστοποιητικά, είτε για επιδόματα είτε οποιαδήποτε άλλη αίτηση ή υποβολή παραπόνων, ένστασης, καταγγελίας

▪ Δεν χρειάστηκε να ζητήσω έγγραφα/πιστοποιητικά/επιδόματα, ούτε να υποβάλω παράπονο/καταγγελία..... ☐ 1

▪ Δεν είχα τις απαραίτητες γνώσεις /δεξιότητες για κάτι τέτοιο (δεν γνώριζα πώς να χρησιμοποιήσω την ιστοσελίδα ή την εφαρμογή / η χρήση τους ήταν πολύπλοκη) ☐ 2

Εάν ο χρήστης δεν ήξερε πώς να χρησιμοποιήσει την υπηρεσία και δεν δοκίμασε ή προσπάθησε αλλά δεν ήταν σε θέση να εκτελέσει/ολοκληρώσει τη διαδικασία.

▪ Ανησυχούσα για την ασφάλεια των προσωπικών στοιχείων που θα έπρεπε να δώσω / δεν ήθελα να δώσω στοιχεία πιστωτικής κάρτας – να κάνω online πληρωμή ☐ 3

▪ Δεν διέθετα ηλεκτρονική υπογραφή, ενεργή ηλεκτρονική ταυτοποίηση (eID) ή τα απαραίτητα εργαλεία για τη χρήση της eID ☐ 4

Η ηλεκτρονική υπογραφή (e-signature) ορίζεται στο άρθρο 3 §10, §11 και §12 του Κανονισμού 910/2014 (Κανονισμός eIDAS). Πρακτικά, αυτό, για παράδειγμα, σημαίνει ότι η αίτηση πιστοποιητικού ή η υποβολή αξίωσης θα μπορούσε να καταστεί δυνατή μόνο εάν το άτομο υπογράψει μέσω ειδικής ηλεκτρονικής υπογραφής (η οποία έχει την αυτόματη νομική ισχύ μιας χειρόγραφης υπογραφής - άρθρο 25 παράγραφος 2 του eIDAS). Τόσο ο υπογράφων όσο και ο παραλήπτης έχουν μεγαλύτερη άνεση και ασφάλεια και δεν βασίζονται σε παραδοσιακές υπηρεσίες όπως το e-mail ή η αυτοπρόσωπη κατάθεση κάποιων δικαιολογητικών.

Η ηλεκτρονική ταυτοποίηση (eID) ορίζεται στο άρθρο 3 §1 και §2 του Κανονισμού 910/2014 (Κανονισμός eIDAS). Πρακτικά, αυτή, αφορά οποιαδήποτε υπηρεσία, δημόσια ή και ιδιωτική, είναι διαθέσιμη μόνο σε εκείνους τους χρήστες που μπορούν επιτυχώς να ταυτοποιηθούν ηλεκτρονικά (π.χ. με ψηφιακό πιστοποιητικό που παρέχεται σε έξυπνη κάρτα, κλειδάριθμο που έχει εκδοθεί από το κράτος ή άλλα μέσα ηλεκτρονικού ελέγχου ταυτότητας).

▪ Κάποιος άλλος την υπέβαλε αίτηση / παράπονο / ένσταση για λογαριασμό μου (λογιστής, συγγενής, κ.λπ.) ☐ 5

▪ Για άλλο λόγο ☐ 6

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ : ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΠΟΙΗΣΗΣ (eID)

Στα ερωτήματα της ενότητας Δ απαντούν όσοι στο ερώτημα Β1 έχουν δώσει απάντηση 1 ή 2, δηλαδή όσοι έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο τους τελευταίους 12 μήνες.

Η ηλεκτρονική ταυτοποίηση (e-Identification / eID) εγγυάται την αδιαμφισβήτητη ταυτοποίηση ενός ατόμου και διασφαλίζει την παροχή της σωστής υπηρεσίας στο άτομο που πραγματικά τη δικαιούται. Τα ερωτήματα εστιάζουν στην καταγραφή μεθόδων ηλεκτρονικής ταυτοποίησης, υψηλού ή βασικού/επαρκούς επιπέδου διασφάλισης, που χρησιμοποιούνται για πρόσβαση σε εφαρμογές/υπηρεσίες ελληνικών δημόσιων υπηρεσιών και αρχών (e-gov), αλλά και σε υπηρεσίες του ιδιωτικού τομέα όπως για παράδειγμα η ταυτοποίηση για ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές.

Τι είναι το «υψηλό ή βασικό/επαρκές επίπεδο διασφάλισης»; το επίπεδο διασφάλισης αποτυπώνει τη βεβαιότητα που παρέχει ένα σχήμα ηλεκτρονικής ταυτοποίησης σχετικά με την ταυτότητα του προσώπου που το χρησιμοποιεί. Αυτό επιτυγχάνεται με συνδυασμούς μεθόδων επιβεβαίωσης της ταυτότητας του

ατόμου τόσο όταν δημιουργούνται τα μέσα για την ηλεκτρονική του ταυτοποίηση όσο και όταν χρησιμοποιούνται.

Παράδειγμα χρήσης ηλεκτρονικής ταυτοποίησης υψηλού επιπέδου διασφάλισης είναι όταν τα στοιχεία ηλεκτρονικής ταυτοποίησης είναι γνωστά στο χρήστη και χρησιμοποιείται επιπλέον μέθοδος επιβεβαίωσης με κωδικό μιας χρήσης (one time password, OTP) από σχετική πιστοποιημένη εφαρμογή (app) ή συσκευή (token OTP generator) ή με χρήση κωδικού επιβεβαίωσης που αποστέλλεται προς το κινητό που έχει πιστοποιήσει ο χρήστης γι' αυτό το λόγο.

Παράδειγμα χρήσης βασικού/επαρκούς επιπέδου διασφάλισης είναι οι κωδικοί της ΓΓΠΣΔΔ (τέως taxisnet) οι οποίοι χρησιμοποιούνται αφού έχει ληφθεί από τις ΔΟΥ, κατόπιν «φυσικής» ταυτοποίησης, ο κλειδάριθμος. Αντίστοιχα για να πάρει κάποιος κωδικούς πρόσβασης σε ηλεκτρονική τραπεζική υπηρεσία, θα πρέπει πρώτα να ταυτοποιηθεί, «φυσικά» από ειδικά εκπαιδευμένο υπάλληλο της τράπεζας, ο οποίος επίσης επιβεβαιώνει και την κατοχή του κινητού επικοινωνίας.

Ερώτημα Δ1. «Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2022 – Μάρτιος 2023) πραγματοποιήσατε ηλεκτρονική ταυτοποίηση, υψηλού ή βασικού/επαρκούς επιπέδου διασφάλισης, για πρόσβαση σε online υπηρεσίες, για προσωπική σας χρήση;»

Χαρακτηριστικό παράδειγμα ταυτοποίησης, με χρήση των κωδικών taxis (username / password) και κωδικού μίας χρήσης, αποτελεί η πρόσβαση σε εφαρμογές / υπηρεσίες που παρέχονται από το gov.gr όπως π.χ. η έκδοση εξουσιοδότησης, η έκδοση υπεύθυνης δήλωσης, η ψηφιακή βεβαίωση εγγράφου (γνήσιο υπογραφής), η ψηφιακή βεβαίωση ιδιωτικού συμφωνητικού, αλλά και η χρήση των κωδικών taxis για υποβολή φορολογικής δήλωσης.

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται και για χρήση κωδικών πρόσβασης (username / password) και κωδικού μίας χρήσης για ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες π.χ. για αποστολή τραπεζικού εμβάσματος, πληρωμή λογαριασμών, κ.ά.

Με αυτό το ερώτημα-φίλτρο προσδιορίζονται οι ερωτηθέντες που διαθέτουν και χρησιμοποίησαν, οι ίδιοι, ένα προηγμένο σύστημα ηλεκτρονικής ταυτοποίησης (eID), σύμφωνα με τα όσα η κάθε Χώρα έχει καθορίσει, για προσωπική τους χρήση, τους τελευταίους 12 μήνες.

Δεν θα καταχωρίζεται θετική απάντηση για όσους βοήθησαν κάποιον άλλον (φίλο, συγγενή) να κάνει χρήση υπηρεσιών με τους κωδικούς που διαθέτει ή εάν ο ερωτώμενος έχει κωδικούς ηλεκτρονικούς ταυτοποίησης αλλά κάποιος άλλος (φίλος, συγγενής, λογιστής) τον βοήθησε να τους χρησιμοποιήσει για να λάβει την υπηρεσία που χρειάστηκε.

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται για χρήση ιστοσελίδων και εφαρμογών που χρησιμοποιούνται με κωδικούς ηλεκτρονικής ταυτοποίησης αλλά «ανοίγουν» με τη χρήση δακτυλικού αποτυπώματος (fingerprint) ή αναγνώρισης προσώπου (face recognition).

Επίσης, θετική απάντηση θα καταχωρίζεται για «κατέβασμα» ή για να δει κάποιος το πιστοποιητικό εμβολιασμού για COVID-19 ή το αποτέλεσμα rapid test, δεδομένου ότι και γι' αυτό απαιτούνται οι κωδικοί taxis.

Ερώτημα Δ2. «Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2022 – Μάρτιος 2023) για ποιες από τις παρακάτω κατηγορίες υπηρεσιών πραγματοποιήσατε ηλεκτρονική ταυτοποίηση, υψηλού ή βασικού / επαρκούς επιπέδου διασφάλισης, για προσωπική σας χρήση;»

▪ Υπηρεσίες που παρέχονται από ελληνικές δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, όπως π.χ. έκδοση εξουσιοδότησης, έκδοση υπεύθυνης δήλωσης, ψηφιακή βεβαίωση εγγράφου, ψηφιακή βεβαίωση ιδιωτικού συμφωνητικού, υποβολή φορολογικής δήλωσης, υποβολή αίτησης για κοινωνικά επιδόματα όπως π.χ. Fuel pass, Market pass, ή για πιστοποιητικά (οικογενειακής κατάστασης, ληξιαρχικές πράξεις, κ.ά.) ☐ 1

Πρόκειται για υπηρεσίες που παρέχονται από το gov.gr με χρήση των κωδικών taxis ή και κωδικού μίας χρήσης.

▪ Υπηρεσίες που παρέχονται από ιδιωτικές επιχειρήσεις, όπως πρόσβαση σε ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες ☐ 2

Ερώτημα Δ3. «Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2022 – Μάρτιος 2023) για ποιους λόγους δεν πραγματοποιήσατε ηλεκτρονική ταυτοποίηση;»

▪ Δεν γνώριζα την ύπαρξη της ηλεκτρονικής ταυτοποίησης (eID) ☐ 1

▪ Δεν έχω μέσο ηλεκτρονικής ταυτοποίησης (eID) για το κράτος μέλος που θα ήθελα να ταυτοποιηθώ ☐ 2

▪ Έχω μέσο ηλεκτρονικής ταυτοποίησης όμως δεν χρειάστηκε να χρησιμοποιήσω καμία online υπηρεσία που απαιτούσε ηλεκτρονική ταυτοποίηση ☐ 3

▪ Έχω μέσο ηλεκτρονικής ταυτοποίησης αλλά δεν αισθάνομαι ασφαλής να το χρησιμοποιήσω (ανησυχώ για την ασφάλεια των συναλλαγών ή για τα προσωπικά μου δεδομένα) ☐ 4

▪ Δεν μπόρεσα να χρησιμοποιήσω μέσο ηλεκτρονικής ταυτοποίησης (eID) λόγω τεχνικών ή άλλων προβλημάτων που είχα στη χρήση του (ήταν δύσκολο, δεν ήταν φιλική η διαδικασία ταυτοποίησης, δεν είχα αναγνώστη κάρτας, δεν υπήρχε συμβατότητα στο λογισμικό (software), δεν έγινε αποδεκτή για τις υπηρεσίες που χρειάστηκα) ☐ 5

▪ Δεν μπόρεσα να χρησιμοποιήσω μέσο ηλεκτρονικής ταυτοποίησης (eID) στο smart κινητό ή στο tablet ☐ 6

Σκοπός του ερωτήματος να διερευνηθεί κατά πόσο η έλλειψη εφαρμογών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης για κινητά τηλέφωνα ή tablet (mobile government) αποτελεί εμπόδιο στη χρήση της ηλεκτρονικής ταυτοποίησης.

▪ Έχω μέσο ηλεκτρονικής ταυτοποίησης (eID) αλλά δεν το χρησιμοποιώ για άλλους λόγους (π.χ. προτιμώ την διεκπεραίωση των θεμάτων μου με προσωπική επικοινωνία, δεν έχω τις απαραίτητες γνώσεις για τη χρήση του) ☐ 7

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Τα ερωτήματα που ακολουθούν αφορούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο, δηλαδή σε κάθε εμπορική συναλλαγή η οποία πραγματοποιείται μέσω του διαδικτύου με χρήση οποιασδήποτε συσκευής.

Θετική απάντηση καταχωρείται για όσους έχουν παραγγείλει / αγοράσει προϊόντα ή υπηρεσίες ακόμα και **για λογαριασμό κάποιου τρίτου** και όχι απαραίτητα για δική τους χρήση. Αντίθετα, το μέλος που για λογαριασμό του διενεργήθηκε η αγορά / παραγγελία, χωρίς αυτό να συμμετάσχει στη διαδικασία, θα απαντήσει αρνητικά.

Ο πάροχος των προϊόντων ή των υπηρεσιών μπορεί να είναι επιχειρήσεις αλλά και φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες, όπως για παράδειγμα συμβαίνει με αγορές από πλατφόρμες συνεργατικής οικονομίας όπως η AirBnb.

Αγορές/ παραγγελίες οι οποίες διενεργούνται μέσω e-mail και όχι online μέσα από την ιστοσελίδα (όπως για παράδειγμα από το eBay) δεν περιλαμβάνονται. Ο τρόπος πληρωμής ή παράδοσης μπορεί να είναι οποιοσδήποτε και δεν επηρεάζει το ερώτημα. Ωστόσο, για αγαθά ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου (όπως π.χ. δωρεάν λογισμικό, κρατήσεις σε εστιατόρια, δωρεάν pdf αρχεία) δεν καταχωρείται θετική απάντηση στα ερωτήματα της ενότητας. Για software που «φορτώνεται» από το διαδίκτυο και χρησιμοποιείται για περιορισμένο χρονικό διάστημα, άνευ κόστους, αλλά που δεν λειτουργεί μετά από τη λήξη του χρόνου αυτού, θα καταχωρείται θετική απάντηση μόνο όταν το προϊόν τελικά αγοράζεται. Κρατήσεις για καταλύματα ή χρήση άλλων υπηρεσιών για τις οποίες άμεσα καταβάλλεται το αντίτιμο, περιλαμβάνονται. Επίσης περιλαμβάνονται στο ερώτημα οι οικονομικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου, όπως αγορά μετοχών, ενώ δεν περιλαμβάνονται οποιεσδήποτε αγορές ειδών ή υπηρεσιών γίνονται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνώμενου.

Ερώτημα Ε1: «Πότε πραγματοποιήσατε την πιο πρόσφατη αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση;»

Θα σημειωθεί ο χρόνος κατά τον οποίο πραγματοποιήθηκε η παραγγελία και όχι ο χρόνος κατά τον οποίο παραδόθηκαν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες ή ο χρόνος κατά τον οποίο καταβλήθηκε το αντίτιμο της συναλλαγής. Δεν περιλαμβάνονται αγορές μέσω *e-mail*, *SMS*, *MMS*.

Περιλαμβάνονται ηλεκτρονικές αγορές χρηματοοικονομικών προϊόντων, όπως η **αγορά ασφαλειών**, η **αγορά μετοχών**/ επενδυτικών προϊόντων, που καταγράφονται στο ερώτημα Ε12.

Περιλαμβάνονται, επίσης, ηλεκτρονικές αγορές για ενοικίαση καταλύματος (από επιχειρήσεις ή και ιδιώτες, ακόμη και εάν πρόκειται μόνο για επιβεβαίωση κράτησης για την οποία υπάρχει δέσμευση), καθώς και η συμμετοχή σε λοταρίες και τυχερά παιχνίδια και οι αγορές μέσω δημοπρασιών όπως αυτές από το eBay.

Ερώτημα Ε2: «Το πρώτο τρίμηνο του 2023, τι προϊόντα αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση; Περιλαμβάνονται προϊόντα που αγοράσατε online από επιχειρήσεις/καταστήματα ή φυσικά πρόσωπα/ιδιώτες, συμπεριλαμβανομένων και των μεταχειρισμένων ειδών.»

Στο ερώτημα αναφέρονται κατηγορίες **φυσικών προϊόντων/αγαθών** -και όχι προϊόντα σε ψηφιακή μορφή που παραδίδονται ή και χρησιμοποιούνται, μέσω διαδικτύου, ηλεκτρονικά. Δεν περιλαμβάνονται υπηρεσίες που αγοράζονται. Τα αγοραζόμενα προϊόντα θα πρέπει να είναι για **προσωπική χρήση**. Όπως προαναφέρθηκε, προϊόντα που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου δεν περιλαμβάνονται όπως π.χ. λογισμικό για Η/Υ, κ.ά.

Όπως και η εκφώνηση του ερωτήματος αναφέρει οι αγορές μπορεί να έχουν πραγματοποιηθεί από επιχειρήσεις αλλά και από φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες. Ειδικότερα τα προϊόντα στα υποερωτήματα 11, 12, 13 και 14 δεν θα πρέπει να έχουν αγοραστεί από ιδιώτες αλλά μόνον από επιχειρήσεις.

Ειδικότερα:

1. Είδη ένδυσης (συμπεριλαμβανομένων αθλητικών ενδυμάτων), είδη υπόδησης και αξεσουάρ (τσάντες, κοσμήματα, κ.ά.) . Στα αξεσουάρ περιλαμβάνονται ρολόγια, μαντήλια, κασκόλ, γάντια κ.λπ.

- 2. Αθλητικά είδη (π.χ. όργανα/αξεσουάρ γυμναστικής), ειδικά αθλητικά ενδύματα και υποδήματα για σπορ, όπως σκι, θαλάσσια σπορ, κ.λπ.)** Περιλαμβάνονται αθλητικά ρούχα και παπούτσια καθώς και ειδικός εξοπλισμός για κάποια σπορ όπως για παράδειγμα ρούχα και παπούτσια για σκι κ.λπ. ΔΕΝ περιλαμβάνονται ρούχα και παπούτσια που δεν είναι αθλητικά.
- 3. Παιχνίδια, παιδικά και βρεφικά είδη (π.χ. πάνες, μπιμπερό, καροτσάκια, κ.ά.).** Δεν περιλαμβάνονται τα φάρμακα για βρέφη/παιδιά τα οποία θα καταχωρίζονται στην κατηγορία φάρμακα (10). Επίσης δεν περιλαμβάνονται τρόφιμα για βρέφη/παιδιά και βρεφικά/παιδικά ενδύματα τα οποία θα καταχωρίζονται στις κατηγορίες 11, 12 και (1), κατά περίπτωση.
- 4. Έπιπλα, είδη σπιτιού (π.χ. χαλιά, κουρτίνες), ή είδη κηπουρικής (εργαλεία, φυτά, κ.ά.)**
- 5. Μουσική σε CDs, δίσκους βινυλίου κ.λπ.** (Δεν περιλαμβάνεται μουσική σε ψηφιακή μορφή). Δεν περιλαμβάνονται οι αγορές υπηρεσιών για online μουσική ή ψηφιακών αρχείων μουσικής που «κατεβαίνουν» σε Η/Υ, κινητό κ.λπ.
- 6. Ταινίες ή σειρές σε DVDs, Blu-ray κ.ά. (δεν περιλαμβάνονται ταινίες / σειρές σε ψηφιακή μορφή).** Περιλαμβάνονται CDs, DVDs, Blu-rays και γενικά κάθε συσκευή στην οποία έχουν αποθηκευτεί ταινίες / σειρές / videos. Δεν περιλαμβάνονται ταινίες/σειρές που αγοράζονται και παραδίδονται σε ψηφιακή μορφή, ούτε συνδρομές που αγοράζονται για σχετικές υπηρεσίες.
- 7. Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες (σε έντυπη και όχι σε ψηφιακή μορφή) .** Καταχωρίζεται θετική απάντηση για την αγορά οποιωνδήποτε βιβλίων, περιοδικών κ.λπ., που είναι σε έντυπη μορφή. Δεν περιλαμβάνονται οι αγορές βιβλίων, περιοδικών, εφημερίδων σε ψηφιακή μορφή, ούτε οι συνδρομές που αγοράζονται για την ανάγνωση/λήψη περιοδικών / εφημερίδων / βιβλίων.
- 8. Ηλεκτρονικοί υπολογιστές, ταμπλέτες (tablets), κινητά τηλέφωνα ή αξεσουάρ αυτών** (εκτυπωτές, καλώδια, θήκες, ακουστικά, κ.ά.). Ως αξεσουάρ αναφέρονται οι εκτυπωτές, καλώδια, εξωτερικοί δίσκοι, πληκτρολόγια, ακουστικά, μνήμη RAM για Η/Υ,
- 9. Ηλεκτρονικές συσκευές (π.χ. τηλεοράσεις, στερεοφωνικά συγκροτήματα, φωτογραφικές μηχανές) ή ηλεκτρικές οικιακές συσκευές (π.χ. πλυντήρια ρούχων, κουζίνες, κ.ά.)**
- 10. Φάρμακα ή συμπληρώματα διατροφής όπως π.χ. βιταμίνες** Περιλαμβάνονται τα φάρμακα – ανεξάρτητα εάν αυτά έχουν χορηγηθεί με συνταγή γιατρού ή μη – καθώς και τα συμπληρώματα διατροφής όπως οι βιταμίνες. Δεν περιλαμβάνεται το ηλεκτρονικό τσιγάρο και τα προϊόντα νικοτίνης που χρησιμοποιούνται για τη διακοπή του καπνίσματος (αυτοκόλλητα/τσίχλες).
- 11. Φαγητό που διανέμεται (delivery) από εστιατόρια, αλυσίδες ταχυφαγείων, υπηρεσίες τροφοδοσίας (catering)** Τα γεύματα σε πακέτο που παραγγέλλονται από ιστοσελίδες εστιατορίων/πιτσαρίες/σουβλατζίδικα κ.λπ. μπορεί να παραλαμβάνονται από το κατάστημα ή παραδίδονται στο χώρο μας.
- 12. Τρόφιμα ή ποτά από φυσικά καταστήματα (π.χ. σούπερ μάρκετς) ή και διαδικτυακά μόνο.** Περιλαμβάνονται, εκτός από τα τρόφιμα και τα ποτά που αγοράζονται από ένα σούπερ μάρκετ και οι αγορές τροφίμων που δεν είναι άμεσα έτοιμα για κατανάλωση αλλά χρειάζονται μαγείρεμα/ζέσταμα (π.χ. από εταιρείες όπως η taste and diet), καθώς επίσης και οι αγορές τροφών για κατοικίδια.
- 13. Καλλυντικά, προϊόντα ομορφιάς ή υγείας.**
- 14. Προϊόντα καθαρισμού ή προϊόντα προσωπικής υγιεινής (π.χ. οδοντόβουρτσες, χαρτομάντηλα, απορρυπαντικά, σαμπουάν, αφρόλουτρα κ.ά.)**
- 15. Ποδήλατα, μοτοποδήλατα, αυτοκίνητα ή άλλα οχήματα ή ανταλλακτικά αυτών**
- 16. Άλλα φυσικά αγαθά που δεν περιλαμβάνονται παραπάνω (π.χ. καπνικά προϊόντα ηλεκτρονικά τσιγάρα, δωροεπιταγές από ηλεκτρονικά καταστήματα, κ.ά.).**
- 17. Δεν αγόρασα κανένα φυσικό αγαθό.** Η απάντηση θα καταχωρίζεται όταν ο ερευνώμενος δεν έχει αγοράσει κανένα προϊόν, φυσικό, όπως αυτά που υπάρχουν στις απαντήσεις 1 έως 16.

Ερώτημα Ε3: «Τα προϊόντα που αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023 ήταν από:»

Η αγορά αγαθών και υπηρεσιών από άλλα κράτη μέλη συμβάλλει στους στόχους της πολιτικής της Ε.Ε. για την επίτευξη μιας ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς και ενός ενιαίου χώρου πληροφοριών. Στο ερώτημα

καταγράφεται η προέλευση των πωλητών από τους οποίους έγινε η αγορά / παραγγελία των προϊόντων ή υπηρεσιών.

Ως εγχώριοι πωλητές θα θεωρηθούν και οι επιχειρήσεις με γραφεία πωλήσεων εγκατεστημένα στη χώρα, ακόμα και εάν οι ιδιοκτήτες τους δεν είναι ελληνικής καταγωγής, και ανεξάρτητα εάν η παραγωγή των προϊόντων ή οι λοιπές διαδικασίες της επιχείρησης πραγματοποιούνται στην Ελλάδα ή οπουδήποτε αλλού.

Πολυεθνικές εταιρείες με καταχωρημένη ταχυδρομική διεύθυνση στην Ελλάδα θα θεωρηθούν εγχώριοι πωλητές. Επισημαίνεται ότι, από το 2022, το Ηνωμένο Βασίλειο δεν είναι Χώρα ΕΕ, άρα για αγορές από εκεί θα καταχωρίζεται απάντηση 3.

Ερώτημα E4: «Κάποιο/α από τα προϊόντα που προαναφέρατε στο ερώτημα **E2** τα αγοράσατε ή τα παραγγείλατε από φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες μέσα από πλατφόρμες ή εφαρμογές όπως το e-Bay, το Facebook Marketplace, κ.ά;»

Το ερώτημα απευθύνεται μόνον σε όσους έχουν απαντήσει ότι έχουν αγοράσει κάποιο από τα προϊόντα του ερωτήματος E2 και σκοπός είναι να διερευνηθεί αν κάποια από αυτά τα φυσικά και όχι ψηφιακά προϊόντα αγοράστηκαν από ιδιώτες και όχι από επιχειρήσεις.

Ερώτημα E5: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023, αγοράσατε κάποιο από τα παρακάτω προϊόντα ή αγοράσατε/πληρώσατε συνδρομή για αυτά, για προσωπική χρήση;»

Σκοπός του ερωτήματος είναι να διερευνηθεί ο τύπος των προϊόντων που αγοράστηκαν online, μεταφορτώθηκαν («κατέβηκαν») ή η πρόσβασή τους έγινε απευθείας από την ιστοσελίδα και δεν παραδόθηκαν με το ταχυδρομείο. Θετική απάντηση καταχωρίζεται και για συνδρομές που αγοράστηκαν online.

Η ψηφιακή παράδοση αφορά σε προϊόντα που παραδόθηκαν μέσω διαδικτύου σε ψηφιακή μορφή (ως αρχείο) αλλά που μπορούν να παραδοθούν και ως φυσικά -και όχι ψηφιακά- ή και σε έντυπη μορφή.

Συγκεκριμένα:

Μουσική, είτε ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) είτε ως ψηφιακό αρχείο μουσικής που «κατεβάζετε»: Πρόκειται για μουσική σε ψηφιακή μορφή μόνο που αγοράζεται από πλατφόρμες όπως οι Amazon Prime Music, Amazon Music Unlimited, Tidal, κ.ά. Υπάρχουν ωστόσο και πιο γνωστές πλατφόρμες όπως οι Spotify, YouTube Music, Google Play Music, Apple Music οι οποίες προσφέρουν μουσική έναντι αντιτίμου αλλά και δωρεάν. Επειδή ότι παρέχεται δωρεάν δεν αποτελεί ηλεκτρονική αγορά, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις της ενότητας, θετική απάντηση θα καταχωρίζεται για τυχόν συνδρομή που αγοράζεται για τη λήψη της μουσικής.

Ταινίες ή σειρές, είτε ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) είτε ως ψηφιακό αρχείο που «κατεβάζετε»: Για ταινίες ή σειρές ή και αθλητικά προγράμματα που αγοράζονται σε ψηφιακή μορφή μόνο. Και εδώ περιλαμβάνονται υπηρεσίες μετάδοσης (streaming) είτε αρχεία ψηφιακά που μεταφορτώνονται. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες ενοικίασης ταινιών π.χ. από το Google Play rental service και συνδρομές για την παρακολούθηση των ταινιών, σε πλατφόρμες που μπορεί να παρέχουν και δωρεάν ταινίες / σειρές. Χαρακτηριστικά παραδείγματα πλατφόρμων είναι οι Netflix, Cosmote TV, Ant1+, Vodafone TV, Nova, Disney+, Apple TV, Google Play, Amazon prime, κ.ά.

Ηλεκτρονικά βιβλία (e-books), onlineεφημερίδες ή onlineπεριοδικά: Για εκδόσεις σε ψηφιακή μορφή που είναι αναγνώσιμα από desktops, laptops, tablets, έξυπνα κινητά τηλέφωνα και άλλες συσκευές όπως

οι ηλεκτρονικοί αναγνώστες. Περιλαμβάνονται και τα «ακουστικά» βιβλία (π.χ. Juke books, BookVoice, κ.ά.). Ειδικότερα, για τις εφημερίδες και τα περιοδικά διευκρινίζεται ότι αναφερόμαστε σε όσα υπάρχουν ψηφιακή μορφή παρότι αυτά μπορεί να διατίθενται και σε έντυπη μορφή, ενώ θετική απάντηση καταχωρίζεται μόνο για εφημερίδες και περιοδικά για τα οποία καταβάλλεται συνδρομή και δεν παρέχονται δωρεάν.

Για συνδρομές που καταβάλλονται τόσο για την λήψη έντυπων βιβλίων /εφημερίδων / περιοδικών όσο και για την λήψη ψηφιακών αρχείων θα καταχωρίζεται θετική απάντηση και στο Ε2-6 και στο Ε5-3.

Παιχνίδια, είτε διαδικτυακά είτε μέσω εγκατάστασης για κινητό, tablet, Η/Υ ή κονσόλες παιχνιδιών : Περιλαμβάνονται οι αγορές παιχνιδιών, για Η/Υ, έξυπνα κινητά τηλέφωνα, tablets ή παιχνιδομηχανές, που είτε μεταφορτώνονται είτε παίζονται /μεταδίδονται online.

Λογισμικό για Η/Υ ή άλλες συσκευές, συμπεριλαμβανομένων αναβαθμίσεων: Για λογισμικό Η/Υ ή άλλων συσκευών, π.χ. έξυπνων κινητών τηλεφώνων και για αναβαθμίσεις λογισμικού.

Εφαρμογές υγείας ή φυσικής κατάστασης (δεν περιλαμβάνονται οι παρεχόμενες δωρεάν): Θα περιληφθούν και οι αγορές που αφορούν συνήθως αναβαθμίσεις εφαρμογών και αγοράζονται από όσους διαθέτουν ήδη την εφαρμογή.

Άλλες εφαρμογές (π.χ. εκμάθησης ξένων γλωσσών, ταξιδιωτικές, καιρού. Δεν περιλαμβάνονται οι παρεχόμενες δωρεάν). Για οποιαδήποτε άλλη εφαρμογή (και αναβάθμιση αυτής) μπορεί να αγοραστεί και να παραδοθεί σε ψηφιακή μορφή online.

Ερώτημα Ε6: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023, αγοράσατε κάποιο από τα παρακάτω προϊόντα για προσωπική χρήση;»

- **Εισιτήρια για αθλητικά γεγονότα.**
- **Εισιτήρια για πολιτιστικά γεγονότα ή αναψυχή** (κινηματογράφο, θέατρο, συναυλίες κ.ά.): Περιλαμβάνονται και τα online εισιτήρια για μουσεία.
- **Συνδρομή στο internet ή σύνδεση κινητής τηλεφωνίας**
- **Συνδρομή σε επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας για ηλεκτροδότηση, ύδρευση, φυσικό αέριο κ.λπ.**
- **Υπηρεσίες οικιακής μέριμνας π.χ. καθάρισμα, επισκευές, κηπουρικές εργασίες κ.ά.:** Οι υπηρεσίες μπορεί να παρέχονται από επιχειρήσεις / επαγγελματίες ή και ιδιώτες για οικιακές εργασίες (π.χ. από το douleutaras.gr, το Facebook Marketplace). Περιλαμβάνονται και υπηρεσίες που μπορούν να παρέχονται και online (όπως για παράδειγμα οδηγίες για συναρμολόγηση επίπλου) καθώς και οι υπηρεσίες για φροντίδα παιδιών (babysitting).

Ερώτημα Ε7: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023, αγοράσατε, για προσωπική χρήση, μέσα από διαδικτυακές πλατφόρμες ή εφαρμογές, υπηρεσίες μεταφοράς/μετακίνησης από:»

α. Επιχειρήσεις μέσων μαζικής μεταφοράς, όπως ΚΤΕΛ, αστικές συγκοινωνίες, εταιρείες ταξί (συμπεριλαμβανομένης της UBER), αεροπορικές /ακτοπλοϊκές εταιρείες κ.λπ. :

Το ερώτημα καταγράφει αγορές υπηρεσιών μετακίνησης για όλα τα μεταφορικά μέσα (λεωφορεία, τρένα, αεροπλάνα, πλοία, ταξί, κ.ά.), από φορείς δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα, μικρών αποστάσεων (αστικές συγκοινωνίες) ή μακρινών (υπεραστικές συγκοινωνίες).

Εισιτήρια που αγοράζονται από ταξιδιωτικά γραφεία ως πακέτο διακοπών μαζί με αγορά καταλύματος περιλαμβάνονται. Επίσης περιλαμβάνονται βραχυχρόνιες εκμισθώσεις /ενοικιάσεις οχημάτων, ποδήλατων κ.λπ.

Ειδικότερα για την υπηρεσία UBER διευκρινίζεται ότι πλέον οι οδηγοί της UBER υποχρεούνται να έχουν κάνει έναρξη επαγγέλματος ως οδηγοί και δεν ισχύει το καθεστώς που παλαιότερα ίσχυε στο πλαίσιο της ανεργιακής οικονομίας.

β. Φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες (π.χ. Ridemind): για αγορές υπηρεσιών μετακίνησης αποκλειστικά από ιδιώτες μέσω πλατφορμών, οι οποίες, ως μεσάζοντες, φέρνουν τους δύο ενδιαφερόμενους σε επικοινωνία.

Ερώτημα Ε8: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023, ενοικιάσατε, για προσωπική χρήση, μέσα από πλατφόρμες ή εφαρμογές, κατάλυμα από:»

α. Επιχειρήσεις όπως ξενοδοχεία ή ταξιδιωτικά πρακτορεία: Για ενοικίαση καταλύματος από ξενοδοχεία, ταξιδιωτικά ή τουριστικά πρακτορεία. Μικρής διάρκειας ενοικίαση καταλύματος όχι για διακοπές αλλά για άλλους προσωπικούς λόγους περιλαμβάνεται.

β. Φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες (π.χ. Airbnb, Homeaway, iha Holidays): Συνήθως η ενοικίαση πραγματοποιείται μέσα από πλατφόρμες, οι οποίες, ως μεσάζοντες, φέρνουν σε επικοινωνία τους άμεσα ενδιαφερόμενους.

Ερώτημα Ε9: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023, αγοράσατε, για προσωπική χρήση, κάποια/ες άλλη/ες υπηρεσίες, που δεν προαναφέρονται και δεν αφορούν χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, όπως συμμετοχή σε online τυχερά παιχνίδια, χρήση cloud υπηρεσιών, υπηρεσίες αισθητικής / κομμωτηρίων, γυμναστηρίων κ.ά.

Για λόγους πληρότητας, το ερώτημα καταγράφει τυχόν αγορές, άλλων υπηρεσιών, που δεν προαναφέρονται και επίσης δεν αναφέρονται στο ερώτημα Ε12 (χρηματοοικονομικές υπηρεσίες). Παραδείγματα τέτοιων αγορών είναι η συμμετοχή σε online τυχερά παιχνίδια και λοταρίες, η αγορά χρήσης υπηρεσιών cloud (αγορά διαδικτυακών αποθηκευτικών χώρων), η αγορά υλικού ηλεκτρονικής εκμάθησης αλλά και η αγορά υπηρεσιών αισθητικής / κομμωτηρίων, γυμναστηρίων, προπονητή/γυμναστή, διατροφολόγου/διαιτολόγου, μεταφραστή, συνδρομές για πισίνες, κ.ά.

Ερώτημα Ε10: «Το πρώτο τρίμηνο του 2023, πόσες φορές αγοράσατε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου, για προσωπική χρήση;»

Καταγράφεται το πλήθος των παραγγελιών / αγορών που πραγματοποιήθηκαν το πρώτο τρίμηνο του 2021, έστω και κατ' εκτίμηση.

Αναφέρονται τα παρακάτω παραδείγματα προκειμένου να καταγραφεί σωστά το πλήθος των παραγγελιών/αγορών το οποίο ουσιαστικά ταυτίζεται με τον αριθμό των πωλητών:

Αγορά τριών διαφορετικών ειδών από τρεις διαφορετικούς πωλητές	⇒	Πλήθος 3
Αγορά πολλών διαφορετικών ειδών από τρεις διαφορετικούς πωλητές	⇒	Πλήθος 3
Αγορά τριών μουσικών αρχείων από το Google Play Music, το ένα μετά το άλλο λόγω της λειτουργίας του Google Play και με παραλαβή τριών τιμολογίων/αποδείξεων	⇒	Πλήθος 1, γιατί ο πωλητής είναι ένας
Αγορά καταλύματος σε ξενοδοχείο και ενοικίαση αυτοκινήτου μέσω μίας ιστοσελίδας / εφαρμογής που λειτουργεί σαν μεσίτης και για το δωμάτιο στο ξενοδοχείο και για το αυτοκίνητο	⇒ ⇒	Πλήθος 2, γιατί οι πωλητές είναι το ξενοδοχείο και η εταιρία ενοικίασης αυτοκινήτου (π.χ. Hertz, Europcar)
Αγορά διαφόρων ρούχων και παπουτσιών από ιστοσελίδα πώλησης online ή διαφόρων βιβλίων και μουσικών CDs π.χ. από το Amazon	⇒	Πλήθος 1, γιατί ο πωλητής είναι ένας

Ερώτημα Ε11: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023, πραγματοποιώντας τις αγορές / παραγγελίες σας μέσω του διαδικτύου, αντιμετωπίσατε κάποιο/κάποια από τα παρακάτω προβλήματα;»

Για όσους έχουν απαντήσει στο ερώτημα E1 ότι έκαναν ηλεκτρονικές αγορές κατά το πρώτο τρίμηνο το 2023, καταγράφονται τα όποια προβλήματα αντιμετώπισαν πραγματοποιώντας τις. Ειδικότερα:

- **Δυσκολία στη χρήση της ιστοσελίδας / περίπλοκη η χρήση ή η ιστοσελίδα λειτουργούσε ανεπαρκώς / παρουσίαζε τεχνικά προβλήματα.** Για τεχνικά κυρίως προβλήματα που εμφανίζονται κατά την ώρα της παραγγελίας ή της πληρωμής και τα οποία ακόμη και εάν ουσιαστικά δεν έχουν κανένα επιβαρυντικό αποτέλεσμα για τον αγοραστή, ωστόσο δημιουργούν αβεβαιότητα / ανασφάλεια με αποτέλεσμα την αποφυγή μελλοντικών αγορών. Ως παράδειγμα, αναφέρονται, αποτυχημένη προσπάθεια να κάνεις μία παραγγελία ή η πραγματοποίηση μίας παραγγελίας γίνεται δύο φορές νομίζοντας ότι η πρώτη δεν ολοκληρώθηκε.

- **Δυσκολία εξεύρεσης πληροφοριών σχετικά με τις εγγυήσεις των προϊόντων ή με τα νόμιμα δικαιώματα του αγοραστή.** Όταν ο δυνητικός αγοραστής δεν βρίσκει στην ιστοσελίδα πληροφορίες σχετικά με εγγυήσεις για το προϊόν. Ενδεικτικά αναφέρονται οι αγορές από το εξωτερικό, για τις οποίες δεν είναι γνωστό το νομικό καθεστώς που τις διέπει ή ακόμη οι εγγυήσεις που παρέχονται για την παραλαβή και την ποιότητα του προϊόντος κλπ.

- **Ο χρόνος παράδοσης ήταν μεγαλύτερος από τον ενδεικνυόμενο.**

- **Το τελικό κόστος ήταν υψηλότερο από το ενδεικνυόμενο (π.χ. μη αναμενόμενα έξοδα για τη συναλλαγή, μη δικαιολογημένα έξοδα για εγγύηση).** Αυτό συμβαίνει, για παράδειγμα, όταν δεν αναφέρονται στην ιστοσελίδα τα έξοδα αποστολής του προϊόντος ή η προμήθεια που χρεώνεται για πληρωμή με πιστωτική κάρτα, ή ακόμη όταν για την εγγύηση απαιτούνται παραπάνω χρήματα.

- **Παράδοση κατεστραμμένων ή λάθος προϊόντων / υπηρεσιών.**

- **Εξαπατηθήκατε (π.χ. δεν παραλάβατε το προϊόν / υπηρεσία, έγινε κακή χρήση της κάρτας σας κλπ.)**

- **Δυσκολίες στην επικοινωνία ή μη ικανοποιητική ανταπόκριση σε τυχόν παράπονα ή αποζημιώσεις.** Όταν ο αγοραστής δεν βρίσκει στην ιστοσελίδα πληροφορίες για το πώς θα επικοινωνήσει με την επιχείρηση που πουλά το προϊόν ή, όταν ακόμη και εάν υπάρχουν οι πληροφορίες, η επικοινωνία είναι αδύνατη ή πολύ δύσκολη.

- **Τα προϊόντα που θέλατε να αγοράσετε δεν μπορούσαν να διατεθούν στη Χώρα.** Όταν οι πωλητές των προϊόντων δεν δέχονται παραγγελίες ή πληρωμές με κάρτες πελατών ξένων χωρών.

- **Άλλα προβλήματα.** Όταν υπάρχουν ελλιπείς πληροφορίες για το προϊόν ή για τον παραγωγό ή οι τιμές για το ίδιο προϊόν διαφέρουν από χώρα σε χώρα.

Για όσους δεν αντιμετώπισαν κατά τις αγορές τους πρόβλημα θα καταχωρίζεται απάντηση στην τελευταία επιλογή (κωδικός 10: Δεν αντιμετώπισα κανένα πρόβλημα).

Ερώτημα E12: «ο πρώτο τρίμηνο του 2023, πραγματοποιήσατε μέσω διαδικτύου κάποια από τις παρακάτω χρηματοοικονομικές δραστηριότητες, για προσωπικούς λόγους;»

Ως χρηματοοικονομικές δραστηριότητες θεωρούνται και περιλαμβάνονται:

1. Η αγορά ασφαλιστηρίων συμβολαίων (ζωής, αστικής ευθύνης οχημάτων, ιατρικών εξόδων, πυρκαγιάς ή άλλων ζημιών στην περιουσία, κ.ά.) ή η ανανέωση υπαρχόντων ασφαλιστηρίων κάθε είδους μέσω διαδικτύου, απευθείας από ασφαλιστές ή μέσω άλλων παρόχων χρηματοοικονομικών υπηρεσιών (για παράδειγμα από ασφαλιστικούς διαμεσολαβητές). Θετική απάντηση θα καταχωριστεί και για ασφάλειες που προσφέρονται μέσω άλλης υπηρεσίας (τραπεζικής, ταξιδιωτικής, ή άλλης) όπως η ταξιδιωτική

ασφάλεια η οποία πληρώνεται μαζί με την αγορά αεροπορικού εισιτηρίου ή η ασφάλιση οικιακού εξοπλισμού που προσφέρεται μαζί κατά την αγορά.

2. Η λήψη δανείων ή υποθήκης ή πίστωσης και η ρύθμιση οφειλών σε οποιαδήποτε τράπεζα ή άλλο χρηματοπιστωτικό ίδρυμα. Για ρύθμιση δανείου που έχει ληφθεί από ιδιώτη δεν θα καταχωρίζεται θετική απάντηση. **Δεν** περιλαμβάνονται τραπεζικές συναλλαγές, όπως η μεταφορά χρημάτων από λογαριασμό σε λογαριασμό, πληρωμή λογαριασμών κλπ., επειδή με τις αναφερόμενες ενέργειες δεν πραγματοποιείται καμία αγορά. Η **διαχείριση τραπεζικών λογαριασμών** μέσω διαδικτύου ως ενέργεια περιλαμβάνεται στο ερώτημα **B3-12** και όχι εδώ.

3. Η αγορά ή πώληση μετοχών, ομολόγων, κεφαλαίων ή άλλων επενδυτικών προϊόντων. Περιλαμβάνονται οι επενδύσεις σε κρυπτονομίσματα. Οι διαδικασίες θα πρέπει να πραγματοποιούνται online αλλά θετική απάντηση θα καταχωρίζεται ακόμη και εάν χρειαστεί να υπογραφεί κάποιο έγγραφο και να σταλεί (ταχυδρομικά ή με e-mail).

ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ: ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Τα ερωτήματα που ακολουθούν αφορούν στις ψηφιακές δεξιότητες, συγκεκριμένα σε δραστηριότητες που γίνονται για οποιονδήποτε λόγο, προσωπικό, επαγγελματικό ή εκπαιδευτικό, και θα χρησιμοποιηθούν για τον υπολογισμό των επιπέδων των ψηφιακών δεξιοτήτων. Στα ερωτήματα της ενότητας αυτής απαντούν μόνον όσοι έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους.

Ερώτημα ΣΤ1: «Ποιες από τις παρακάτω εργασίες, έχετε κάνει κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023;»

Σκοπός του ερωτήματος είναι να καταγράψει το επίπεδο των δεξιοτήτων αναφορικά με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή μέσω ερωτημάτων που αφορούν στην εκτέλεση επιλεγμένων ενεργειών.

Ειδικότερα:

• **Αντιγραφή ή μεταφορά αρχείων (εγγράφων, δεδομένων, εικόνων, βίντεο) μεταξύ φακέλων, μεταξύ συσκευών (μέσω email, Messenger, WhatsApp, USB, καλωδίου) ή σε διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους (cloud)**☒1

Το ερώτημα αφορά δεξιότητες για πληροφόρηση και δεδομένα, συγκεκριμένα, στη διαχείριση δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου για την οργάνωση, αποθήκευση και ανάκτησή τους σε ψηφιακά περιβάλλοντα.

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται αν:

- ο ερωτώμενος έχει μεταφέρει δεδομένα, πληροφορίες ή περιεχόμενο από μία συσκευή σε άλλη, για παράδειγμα από ψηφιακή κάμερα ή από κινητό τηλέφωνο σε υπολογιστή ή φορητό υπολογιστή. Η μεταφορά μπορεί να έχει πραγματοποιηθεί μέσω USB ή καλωδίου ή μέσω δικτύου από μια συσκευή σε άλλη.
- ο ερωτώμενος έχει αντιγράψει ή μετακινήσει δεδομένα, πληροφορίες ή περιεχόμενο μεταξύ φακέλων (για παράδειγμα χρησιμοποιώντας τον Windows Explorer).
- ο ερωτώμενος έχει αποκτήσει πρόσβαση σε περιεχόμενο ή έχει μεταφέρει δεδομένα που είναι διαθέσιμα σε διαδικτυακό χώρο αποθήκευσης cloud (π.χ. WeTransfer) από μία τοποθεσία σε άλλη.
- ερωτώμενος έχει μετακινήσει δεδομένα, πληροφορίες ή περιεχόμενο μέσω email, Messenger, WhatsApp, κ.λπ.

• **Λήψη ή εγκατάσταση λογισμικού ή εφαρμογών**☒2

Το ερώτημα αποσκοπεί στην καταγραφή δεξιοτήτων για επίλυση προβλημάτων. Συγκεκριμένα, δεξιοτήτων για τον εντοπισμό τεχνικών προβλημάτων κατά τη λειτουργία συσκευών και τη χρήση ψηφιακών περιβαλλόντων και την επίλυσή τους (επίλυση απλών προβλημάτων έως και πιο περίπλοκων).

Θετική απάντηση καταχωρίζεται αν ο ερευνώμενος έχει κάνει εγκατάσταση λογισμικού ή εφαρμογών. Η εγκατάσταση μπορεί να έχει γίνει online, μέσω διαδικτύου, αλλά και με τη χρήση DVD. Θετική απάντηση καταχωρίζεται και εάν ο ερευνώμενος έκανε λήψη μιας εφαρμογής, η οποία στη συνέχεια εγκαταστάθηκε αυτόματα στη συσκευή. Αντίθετα δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση για τις αυτόματες ενημερώσεις λογισμικού ή εφαρμογών.

• **Τροποποίηση των παραμέτρων διαμόρφωσης λογισμικού ή εφαρμογών ή συσκευών (π.χ. της γλώσσας, των χρωμάτων, του μεγέθους των γραμμάτων / κειμένου, του φόντου, της γραμμής εργαλείων / μενού).**☒3

Το ερώτημα αφορά δεξιότητες για επίλυση προβλημάτων, συγκεκριμένα δε την αλλαγή των ρυθμίσεων οποιουδήποτε λογισμικού ή συσκευής και την προσαρμογή του ψηφιακού περιβάλλοντος στις προσωπικές ανάγκες του κάθε χρήστη.

Παραδείγματα αυτού του τύπου ενεργειών είναι:

-Η αλλαγή της γλώσσας διεπαφής (interface) του λογισμικού (π.χ. του προγράμματος περιήγησης) ή ολόκληρου του λειτουργικού συστήματος (π.χ. Android ή Windows 10/11).

-Η αλλαγή των ρυθμίσεων για να προσαρμόσετε την επιφάνεια εργασίας της συσκευής π.χ. η αλλαγή του μεγέθους των εικονιδίων ή του κειμένου, του θέματος της επιφάνειας εργασίας της συσκευής, η προσαρμογή των ειδοποιήσεων ή και ο αποκλεισμός ειδοποιήσεων push από διαφορετικές εφαρμογές, ο αποκλεισμός ανεπιθύμητων παράθυρων που εμφανίζονται κατά την περιήγηση στο διαδίκτυο (π.χ. αναδυόμενα παράθυρα που προωθούν εφαρμογές, παιχνίδια ή υπηρεσίες επί πληρωμή).

- Η εφαρμογή φίλτρων χρώματος για ενίσχυση της αντίθεσης ή για να διακρίνετε εύκολα τα χρώματα, να μεγεθύνετε την οθόνη για να βλέπετε καλύτερα τις λέξεις και τις εικόνες, η μετατροπή του ποντικιού ώστε να γίνει πιο ορατό αλλάζοντας το χρώμα και το μέγεθος του δείκτη του, η αλλαγή της φωτεινότητας της οθόνης. Επίσης η χρήση χειριστή / αφηγητή φωνής για την πλοήγηση ή μετατροπή της οθόνης σε μπράιγ.

-Η τροποποίηση των δυνατοτήτων σύνδεσης ώστε αυτό να γίνεται με αναγνώριση προσώπου ή δακτυλικό αποτύπωμα ή και απλά η τροποποίηση κωδικών πρόσβασης.

Ερώτημα ΣΤ2: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023, ποιες από τις παρακάτω εργασίες, οι οποίες σχετίζονται με λογισμικό, έχετε κάνει;»

Το ερώτημα αφορά δεξιότητες για τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου, συγκεκριμένα δε στη δημιουργία και την επεξεργασία ψηφιακού περιεχόμενου σε διάφορες μορφές.

Χρήση λογισμικού επεξεργασίας κειμένου (π.χ. word)☒1

Δημιουργία αρχείων (π.χ. εγγράφου, εικόνας, βίντεο) με ενσωμάτωση κειμένου, εικόνων, πινάκων, γραφημάτων, ήχου, κινουμένων σχεδίων, ήχου, κ.ά.☒2

Περιλαμβάνεται η χρήση λογισμικού για τη δημιουργία αρχείων, τα οποία περιλαμβάνουν πιο περίπλοκο περιεχόμενο που ενσωματώνει κείμενο, εικόνες, πίνακες, γραφήματα, κινούμενα σχέδια ή ήχο. Παραδείγματα τέτοιων προγραμμάτων είναι το Microsoft Word, το Google slides, το Powerpoint, το Avi, κ.ά.

Χρήση λογισμικού υπολογιστικών φύλλων (π.χ. excel)	☒3
Για χρήση προγραμμάτων όπως Microsoft Excel, Google Sheets, κ.ά., ανεξαρτήτως του επιπέδου γνώσης.	
Χρήση προηγμένων εντολών επεξεργασίας δεδομένων, όπως συναρτήσεις, τύπους, μακροεντολές, Visual Basic, για να οργανώσετε, αναλύσετε διαμορφώσετε ή να τροποποιήσετε δεδομένα.....	☒3.α
Για πιο προχωρημένη χρήση των προαναφερθέντων προγραμμάτων υπολογιστικών φύλλων, κάνοντας χρήση συναρτήσεων, τύπων, μακροεντολών, ταξινομήσεων, Visual Basic, κ.λπ.	
Επεξεργασία φωτογραφιών, βίντεο ή ηχητικών αρχείων.....	☒4
Για χρήση προγραμμάτων όπως Adobe Photoshop για επεξεργασία φωτογραφιών ή του Adobe Premiere για επεξεργασία βίντεο, κ.ά. Το λογισμικό επεξεργασίας των αρχείων μπορεί να συνδυάζει γραφικές τέχνες, animation, ήχο αλλά και ψηφιακό περιεχόμενο που κάποιος μπορεί να έχει φτιάξει μόνος του.	
Σύνταξη κώδικα σε γλώσσα προγραμματισμού	☒5
Εξειδικευμένες γλώσσες προγραμματισμού θεωρούνται οι υψηλού επιπέδου προγραμματιστικές γλώσσες όπως οι BASIC και PASCAL ή το SAS και συνηθέστερα χρησιμοποιούνται από προγραμματιστές, αναλυτές συστημάτων κλπ.	
Καμία από τις παραπάνω	☒6

Ερώτημα ΣΤ3: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023, είδατε στο διαδίκτυο, σε ειδησεογραφικά sites ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, κ.ά.) πληροφορίες ή περιεχόμενο (όπως βίντεο, φωτογραφίες) που θεωρήσατε αναληθή ή αμφισβητήσιμα;»

Το ερώτημα ως σκοπό έχει να καταγράψει την εμπειρία του ερευνώμενου αναφορικά με πληροφορίες που είδε στο διαδίκτυο και θεώρησε αναληθή ή αμφισβητήσιμα.

Αρνητική απάντηση θα δίνεται για όσους δεν συμμετέχουν σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή και δεν επισκέπτονται ειδησεογραφικά sites.

Ερώτημα ΣΤ4: «Ελέγξατε κατά πόσο οι πληροφορίες ή το περιεχόμενο που προαναφέρατε ότι είδατε στο διαδίκτυο, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023, είναι αληθινά;»

Το ερώτημα βοηθά στον προσδιορισμό του κατά πόσον ο ερωτώμενος έχει ελέγξει τις αμφισβητούμενες πληροφορίες / περιεχόμενο, ενέργεια η οποία θα μπορούσε να προϋποθέτει κάποια δεξιότητα.

Καθώς οι ερωτηθέντες ενδέχεται να έχουν ελέγξει μερικές φορές τις πληροφορίες και μερικές φορές όχι, η επιλογή «Ναι» στο ΣΤ4 θα σημειώνεται εάν ο ερωτώμενος έχει ελέγξει τέτοιου είδους πληροφορίες τουλάχιστον μία φορά.

Ερώτημα ΣΤ5: «Με ποιόν τρόπο ελέγξατε την αλήθεια των πληροφοριών ή του περιεχομένου αυτού;»

Σε συνέχεια του ερωτήματος ΣΤ4, και εδώ οι ενέργειες που ενδεχόμενα έγιναν μπορεί να προϋποθέτουν δεξιότητες.

Έλεγχα τις πηγές των πληροφοριών ή του περιεχομένου ή βρήκα άλλες πληροφορίες στο διαδίκτυο (σε άλλα sites, στη Wikipedia ή αλλού)

☒1

Ακολούθησα ή συμμετείχα σε συζητήσεις στο διαδίκτυο που είχαν ως θέμα τις εν λόγω πληροφορίες / περιεχόμενο

☒2

Όταν ο ερευνώμενος διαβάζει σχόλια σχετικά με τις πληροφορίες ή συμμετέχει σε συζητήσεις άλλων ιστότοπων, μέσων κοινωνικής δικτύωσης ή blogs αλλά και στο Messenger, WhatsApp, Skype, κ.λπ.

Συζήτησα με άλλους για τις αμφισβητούμενες πληροφορίες / περιεχόμενο, εκτός διαδικτύου ή έψαξα σε άλλες πηγές εκτός διαδικτύου

☒3

Ερώτημα ΣΤ6: «Γιατί δεν ελέγξατε την αλήθεια των πληροφοριών ή του περιεχομένου που βρήκατε;»

- Γιατί ήδη γνώριζα ότι οι πληροφορίες, το περιεχόμενο ή η πηγή δεν ήταν αξιόπιστα ☒1
Δεν είχα τις γνώσεις ή τις δεξιότητες για να ψάξω (δεν ήξερα πώς να ελέγξω τις πληροφορίες στο διαδίκτυο, ήταν πολύπλοκη η διαδικασία) ☒2
Άλλοι λόγοι ☒3

Ερώτημα ΣΤ7: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023, είδατε στο διαδίκτυο (online) μηνύματα, τα οποία θεωρήσατε εχθρικά ή προσβλητικά για συγκεκριμένα άτομα ή ομάδες ατόμων π.χ. σε βίντεο, blogs, vlogs, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σε ειδησεογραφικά sites ;»

Η ερώτηση στοχεύει στο να προσδιοριστεί εάν ο ερωτώμενος έχει αντιμετωπίσει περιπτώσεις που ο ίδιος προσωπικά διάβασε στο διαδίκτυο μηνύματα που θεωρεί ως μεροληπτικά ή/και ως μηνύματα μίσους («ρητορική μίσους»). Το εύρος της ερώτησης περιλαμβάνει π.χ. βωμολοχίες, προσβλητικά σχόλια ή και απειλές που απευθύνονται σε συγκεκριμένα άτομα ή και ομάδες ατόμων με βάση χαρακτηριστικά τους όπως π.χ. η φυλή, το φύλο, η θρησκεία ή ο σεξουαλικός προσανατολισμός.

Ερώτημα ΣΤ8: «Τα εχθρικά ή προσβλητικά μηνύματα που αναφέρατε για τα άτομα ή τις ομάδες ατόμων ήταν λόγω:»

Το ερώτημα στοχεύει στο να προσδιοριστεί περαιτέρω το είδος της ρητορικής μίσους και των διακρίσεων που αναφέρονται στο προηγούμενο ερώτημα ΣΤ7.

- Των πολιτικών ή κοινωνικών απόψεών τους ; ☐1
Αυτό το στοιχείο αναφέρεται σε επιθέσεις που βασίζονται στις απόψεις κάποιου για πολιτικά και κοινωνικά ζητήματα. Οι απόψεις σχετικά με τα μέτρα πολιτικής για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19 ή τους εμβολιασμούς εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής αυτού του στοιχείου.
- Του σεξουαλικού προσανατολισμού τους (ΛΟΑΤΚΙ+); ☐2
Για επιθέσεις που βασίζονται στην ΛΟΑΤΚΙ+ ταυτότητα κάποιου, δηλαδή σε άτομα που προσδιορίζονται ως λεσβίες, ομοφυλόφιλοι, αμφιφυλόφιλοι, τρανς (η ταυτότητα φύλου ή/και η έκφραση δεν αντιστοιχεί στο φύλο που τους αποδόθηκε κατά τη γέννηση), ίντερσεξ (που γεννιούνται με χαρακτηριστικά φύλου που δεν ταιριάζουν στον τυπικό ορισμό του αρσενικού ή του θηλυκού) ή queer (με ταυτότητα φύλου που δεν ταιριάζει στη δυαδική ταξινόμηση της σεξουαλικότητας ή/και του φύλου).
- Του φύλου τους ; ☐3
Για επιθέσεις με βάση το βιολογικό φύλο κάποιου (αρσενικό, θηλυκό). Τα σεξιστικά μηνύματα μπορεί να περιλαμβάνουν π.χ. προσβλητικά στερεότυπα, σεξουαλική παρενόχληση ή την πεποίθηση ότι το ένα φύλο είναι εγγενώς ανώτερο από το άλλο.
- Της φυλής ή της καταγωγής τους ; ☐4
Για επιθέσεις που στρέφονται εναντίον άλλων ανθρώπων επειδή είναι διαφορετικής φυλής, εθνότητας ή εθνικότητας.
- Της θρησκείας ή της πίστης τους ; ☐5
Για επιθέσεις που στρέφονται εναντίον άλλων ανθρώπων με βάση τη θρησκευτική τους πεποίθηση (μουσουλμάνοι, χριστιανοί, κ.λπ.) ή με βάση άλλες πνευματικές πεποιθήσεις που ενδέχεται να μην εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής οποιασδήποτε επίσημης θρησκείας.

- Αναπηρίας ; ☐ 6
Για επιθέσεις κατά ατόμων με αναπηρία. Περιλαμβάνονται σωματικές, γνωστικές, αναπτυξιακές ή άλλων ειδών αναπηρίες.
- Άλλων χαρακτηριστικών τους ; ☐ 7
Για επιθέσεις κατά ατόμων επί θεμάτων που δεν προαναφέρονται.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ζ: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Τα ερωτήματα που ακολουθούν αφορούν στην ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων όσων χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, για διάφορες δραστηριότητες, για λόγους προσωπικούς ή που σχετίζονται με την εργασία. Με τα ερωτήματα καταγράφονται οι ενέργειες που γίνονται προληπτικά για την προστασία των προσωπικών δεδομένων που παρέχονται στο διαδίκτυο.

Ερώτημα Ζ1: «Το πρώτο τρίμηνο του 2023, προβήκατε σε κάποιες από τις παρακάτω ενέργειες για να διαχειριστείτε τα προσωπικά σας δεδομένα στο διαδίκτυο (όπως ονοματεπώνυμο, ημερομηνία γέννησης, στοιχεία ταυτότητας, επικοινωνίας, πιστωτικής κάρτας, φωτογραφίες ή γεωγραφική θέση);»

Η ερώτηση αναφέρεται στα μέτρα που λαμβάνονται από τους χρήστες του διαδικτύου και στις ενέργειες που μπορούν να γίνουν κατά τη χρήση του διαδικτύου, προκειμένου να γνωρίζουν πώς χρησιμοποιούνται τα προσωπικά στοιχεία που δίνουν, να ελέγξουν και να περιορίσουν το πώς και το από ποιους αυτά θα χρησιμοποιηθούν, με απώτερο σκοπό να προστατευθούν από κακή χρήση των πληροφοριών αυτών και από δυνητικό ηλεκτρονικό έγκλημα.

Διαβάσατε την πολιτική προστασίας των προσωπικών δεδομένων πριν παράσχετε τα προσωπικά σας στοιχεία: Ενημέρωση περί των πολιτικών που εφαρμόζονται για την προστασίας της ιδιωτικής ζωής συχνά εμφανίζεται στο κάτω μέρος των ιστοσελίδων και συμβολίζεται με ένα κλειδί. Στα ενημερωτικά αυτά κείμενα αναφέρονται οι αρχές και οι πρακτικές, σύμφωνα με τις οποίες χρησιμοποιούνται από επιχειρήσεις, οργανισμούς κλπ. οι προσωπικές / ιδιωτικές πληροφορίες που παρέχονται από τους χρήστες του διαδικτύου.

Περιορίσατε ή αρνηθήκατε την πρόσβαση στην γεωγραφική σας θέση: Κινητές συσκευές (κινητό τηλέφωνο, tablet, κ.ά.) εξοπλισμένες με GPS μπορούν να εντοπιστούν, όπως επίσης μπορεί να εντοπιστεί και η γεωγραφική θέση και η κατεύθυνση στην οποία μετακινείται ένας χρήστης που χρησιμοποιεί Η/Υ με συγκεκριμένη IP address. Κατά την εγκατάσταση μιας εφαρμογής ή τη χρήση κάποιας online υπηρεσίας επίσης, συνήθως, ζητείται πρόσβαση στις πληροφορίες σχετικά με την τοποθεσία. Η πρόσβαση στις πληροφορίες σχετικά με τη γεωγραφική θέση μπορούν να ελέγχονται από τις ρυθμίσεις των φορητών συσκευών ή των εφαρμογών και αυτή η ενέργεια καταγράφεται με το ερώτημα.

Επιλέξατε περιορισμένη πρόσβαση στο προφίλ σας ή στο περιεχόμενο που έχετε αναρτήσει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή στους διαδικτυακούς χώρους αποθήκευσης: Η περιορισμένη πρόσβαση μπορεί να επιλεγεί από τις ρυθμίσεις του προφίλ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, καθορίζοντας ποιος επιτρέπεται να έχει πρόσβαση σε πληροφορίες/ φωτογραφίες κλπ.

Αρνηθήκατε να χρησιμοποιηθούν τα προσωπικά σας δεδομένα για διαφημιστικούς λόγους: Αυτό μπορεί να γίνει μέσα από την ιστοσελίδα που χρησιμοποιεί ο χρήστης, απαντώντας αρνητικά σε σχετικό αυτοματοποιημένο ερώτημα που τίθεται ή επιλέγοντας το κατάλληλο «κουτάκι» για κάθε φόρμα/έντυπο αναφορικά με το τι στοιχεία αποδέχεται να παρέχονται, για παράδειγμα, στο ηλεκτρονικό κατάστημα από το οποίο κάνει την αγορά.

Επίσης μπορεί να γίνει και μέσω επιστολής ή e-mail προς την επιχείρηση με την οποία ζητά ο χρήστης να σταματήσουν να χρησιμοποιούν τα προσωπικά στοιχεία για διαφημιστικούς λόγους.

Ελέγξате την ασφάλεια της ιστοσελίδας στην οποία θα έπρεπε να παράσχετε τα προσωπικά σας δεδομένα (π.χ. εάν είναι https site, πιστοποιητικό ή logo ασφαλείας): Ο έλεγχος αυτός γίνεται για παράδειγμα κατά την online ηλεκτρονική αγορά.

Ενημερωθήκατε από ιστοσελίδες ή μηχανές αναζήτησης που τηρούν προσωπικά σας δεδομένα σχετικά με τη δυνατότητα πρόσβασής σας σε αυτά ώστε να τα επικαιροποιήσετε ή να τα διαγράψετε: Αναφέρεται σε υποβολή αιτήματος σε μηχανή αναζήτησης ή σε οποιονδήποτε οργανισμό –που ο ερωτώμενος πιστεύει ότι διαθέτουν πληροφορίες γι 'αυτόν- προκειμένου να επικαιροποιηθούν ή να διαγραφούν αυτές. Ως παραδείγματα αναφέρονται, το Google και οι όποιες πληροφορίες προκύπτουν όταν δοθεί ένα όνομα στη μηχανή αναζήτησης ή ένα αθλητικό σωματείο το οποίο έχει πληροφορίες που δεν θέλετε να είναι διαθέσιμες σε άλλους.

Ερώτημα Z2: «Έχετε ποτέ τροποποιήσει τις παραμέτρους των προγραμμάτων πλοήγησης προκειμένου να αποφύγετε ή να περιορίσετε την είσοδο cookies στον υπολογιστή σας;»

Όταν χρησιμοποιεί κάποιος πρόγραμμα περιήγησης στο Internet, π.χ. Internet Explorer, Mozilla Firefox, κ.ά. μπορεί από τα «Εργαλεία / Επιλογές Internet / Απόρρητο» να αλλάξει τις ρυθμίσεις για να αποτρέψει ή να περιορίσει την είσοδο cookies, τα οποία αποθηκεύουν πληροφορίες -χωρίς προηγούμενα να έχει δοθεί σαφής συγκατάθεση- ή ακόμα για να μην επιτρέπεται ποτέ στις ιστοσελίδες που επισκέπτεται να ζητούν πληροφορίες για την τοποθεσία του χρήστη.

Ερώτημα Z3: «Πόσο σας απασχολεί το γεγονός ότι οι online δραστηριότητες σας στο διαδίκτυο καταγράφονται προκειμένου να χρησιμοποιηθούν για την αποστολή διαφημίσεων για θέματα που σας ενδιαφέρουν;»

Το ερώτημα διερευνά το βαθμό ανησυχίας των χρηστών του διαδικτύου με την καταγραφή των δραστηριοτήτων τους που πραγματοποιείται και την χρησιμοποίηση αυτών για αποστολή διαφημίσεων.

Ερώτημα Z4: «Χρησιμοποιείτε λογισμικό προκειμένου να περιορίσετε τη δυνατότητα ανίχνευσης των δραστηριοτήτων σας στο διαδίκτυο, από οποιαδήποτε συσκευή χρησιμοποιείτε;»

Η ερώτηση αναφέρεται σε λογισμικό που χρησιμοποιείται για να αποφευχθεί το ενδεχόμενο οι ιστοσελίδες που επισκέπτεται ο χρήστης, το περιεχόμενο της περιήγησης και οποιεσδήποτε άλλες ενέργειες που γίνονται στο διαδίκτυο online να παρακολουθούνται.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ζ: ΕΙΣΟΔΗΜΑ

Ερώτημα Z1 : «Ποιο είναι το συνολικό καθαρό μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού σας;»

Με δεδομένη την άμεση συνάφεια που έχει το εισόδημα ενός νοικοκυριού με την πρόσβαση και χρήση νέων τεχνολογιών, το ερώτημα καταγράφει το συνολικό καθαρό μηνιαίο εισόδημα όλων των μελών του νοικοκυριού μετά την αφαίρεση του φόρου και των ασφαλιστικών εισφορών.

Ερώτημα Z2: «Αν δε γνωρίζετε το ακριβές ποσό, παρακαλώ να προσδιορίσετε σε ποια από τις παρακάτω τάξεις μεγέθους κατατάσσεται, κατά προσέγγιση, το καθαρό μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού σας;»

Εάν το ακριβές ποσό του συνολικού καθαρού μηνιαίου εισοδήματος του νοικοκυριού δεν είναι γνωστό, τότε απαντάται σε ποια εισοδηματική τάξη, κατά προσέγγιση, αυτό κατατάσσεται.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

Μόλις ολοκληρωθεί η επικοινωνία με το νοικοκυριό, και ανεξάρτητα από το αν συμπληρώθηκαν όλα τα τμήματα του ερωτηματολογίου, ορισμένα μόνον από αυτά ή και κανένα, ο ερευνητής οφείλει να συμπληρώσει την τελευταία σελίδα με τα **Αποτελέσματα Συνέντευξης**. Τα Αποτελέσματα Συνέντευξης συμπληρώνονται ακόμα και εάν δεν επιτευχθεί επικοινωνία με το νοικοκυριό ή το νοικοκυριό αρνηθεί να συμμετάσχει.

Συγκεκριμένα:

Κωδικός 1: Όταν η συνέντευξη ολοκληρώθηκε.

Ειδικότερα, κωδικός 1.1 όταν η συνέντευξη έγινε με το προ-επιλεγμένο μέλος και κωδικός 1.2 όταν ερευνήθηκε, κατ' εξαίρεση, άλλο μέλος.

Κωδικός 2: Δεν υπήρξε επικοινωνία με το προ-επιλεγμένο άτομο, διότι το τηλέφωνο είναι λάθος ή δεν απαντά κανείς.

Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, παρά τις επαναλαμβανόμενες τηλεφωνικές κλήσεις, είτε γιατί το νοικοκυριό απουσιάζει είτε γιατί, ενδεχομένως, το τηλέφωνο είναι λάθος.

Κωδικός 3: Δεν υπήρξε επικοινωνία με το προ-επιλεγμένο άτομο, διότι δεν είναι πιά μέλος του νοικοκυριού.

Κωδικός 4: Αν και υπήρξε τηλεφωνική επικοινωνία με το νοικοκυριό, το προ-επιλεγμένο άτομο απουσιάζει προσωρινά ή ασθενεί και γενικότερα αδυνατεί να παράσχει συνέντευξη.

Κωδικός 5: Το προ-επιλεγμένο άτομο την ημέρα διενέργειας της έρευνας ήταν εκτός των ορίων ηλικίας (16-74)

Κωδικός 6: Το προ-επιλεγμένο άτομο αρνήθηκε να συνεργαστεί.

Τέλος, καταχωρίζεται η ώρα λήξης της συνέντευξης στα χτένια π.χ. |1|2|:|1|5|.