



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ



α/α
Συμπληρώνεται από την ΕΛΣΤΑΤ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ: ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΘΡΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ταχ. Δ/ση: Πειραιώς 46 και Επονητών 18510 Πειραιάς

Στοιχεία επικοινωνίας για τη συμπλήρωση
του ερωτηματολογίου:

Στοιχεία επικοινωνίας για την αποστολή
του ερωτηματολογίου (Μόνο για Αττική):

Τηλέφωνο: 213 1352402, 213 1352044

Τηλέφωνο: 213 1352126

Fax: 213 1352397

Fax: 213 1352770

e-mail: ict@statistics.gr

e-mail: business.data@statistics.gr

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΤΟΥΣ 2020

1. Στοιχεία της επιχείρησης

(Μόνο στην περίπτωση που τα στοιχεία της επιχείρησης έχουν αλλάξει)

Επωνυμία:

Διεύθυνσης επιχείρησης

(οδός, αριθμός, δημοτική και περιφερειακή ενότητα):

ΤΚ:

Τηλέφωνο:

ΑΦΜ:

2. Γενικά οικονομικά στοιχεία

Προσοχή: Τα παρακάτω ερωτήματα πρέπει οπωσδήποτε να συμπληρωθούν

α. Κύρια δραστηριότητα της επιχείρησης (περιγραφή)

NACE

Συμπληρώνεται από την ΕΛΣΤΑΤ

β. Απασχολούμενοι το 2019 (κατά μέσο όρο)

γ. Συνολική αξία αγορών αγαθών και υπηρεσιών (χωρίς ΦΠΑ) το 2019

(περιλαμβάνει τους λογαριασμούς του Λ.Σ.: (20+24+25+28) + (61+62+64)).

€

(χωρίς δεκαδικά)

δ. Συνολικός κύκλος εργασιών (χωρίς ΦΠΑ) το 2019

€

(χωρίς δεκαδικά)

3. Στοιχεία επικοινωνίας υπευθύνου συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου

Όνομα/νυμο:

Ιδιότητα:

Τηλέφωνο:

Fax:

e-mail:

Η έρευνα διενεργείται ταυτόχρονα σε όλα τα κράτη-μέλη της ΕΕ, σε εφαρμογή του Κανονισμού 1910/2019/07.11.2019, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Η παροχή στοιχείων στην ΕΛΣΤΑΤ προβλέπεται στο άρθρο 2, παρ. 3 του Ν. 3832/2010. Τα στοιχεία που παρέχονται στην ΕΛΣΤΑΤ χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και τηρείται το ΑΠΟΡΡΗΤΟ αυτών. Η ΕΛΣΤΑΤ χρησιμοποιεί τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται με το ερωτηματολόγιο της έρευνας για λόγους που σχετίζονται αποκλειστικά με τη διενέργεια αυτής και την παραγωγή των σχετικών στατιστικών (άρθρο 6, παρ. 1(γ) και (ε) του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 και Νόμος 4624/2019). Η διαχείριση των δεδομένων αυτών από την ΕΛΣΤΑΤ μπορεί να περιλαμβάνει επικοινωνία της με το υποκείμενό τους στο πλαίσιο της ορθής συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου.

Ηλεκτρονική υποβολή στοιχείων. Το ερωτηματολόγιο μπορεί να υποβληθεί ηλεκτρονικά. On-line συμπλήρωση γίνεται από την ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ ως ακολούθως: www.statistics.gr/ Προϊόντα και Υπηρεσίες/Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης, Επικοινωνίας και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις.

ΜΕΡΟΣ Α: Πρόσβαση και χρήση διαδικτύου

A1.	Πόσοι απασχολούμενοι στην επιχείρησή σας έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς; (συμπεριλαμβανομένης της σταθερής και κινητής σύνδεσης)	
		Αν είναι 0, πηγαίνετε στο ΣΤ1
Χρήση σύνδεσης σταθερής γραμμής στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς		
A2.	Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί οποιοδήποτε τύπο σύνδεσης σταθερής γραμμής με το διαδίκτυο; (π.χ. ADSL, SDSL, VDSL, FTTP - τεχνολογία οπτικών ινών, καλωδιακή τεχνολογία κλπ.	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ↓
		Αν όχι, πηγαίνετε στο Α5
A3.	Ποια είναι η μέγιστη προβλεπόμενη (βάσει συμβολαίου) ταχύτητα download για την ταχύτερη σύνδεση σταθερής γραμμής της επιχείρησής σας στο διαδίκτυο; Επιλέξτε μόνο μία απάντηση.	
	α) Κάτω από 30 Mbit/s	☐
	β) Τουλάχιστον 30 Mbit/s αλλά λιγότερο από 100 Mbit/s	☐
	γ) Τουλάχιστον 100 Mbit/s αλλά λιγότερο από 500 Mbit/s	☐
	δ) Τουλάχιστον 500 Mbit/s αλλά λιγότερο από 1 Gbit/s	☐
	ε) Τουλάχιστον 1 Gbit/s	☐
A4.	Η ταχύτητα της σύνδεσης σταθερής γραμμής της επιχείρησής σας στο διαδίκτυο είναι επαρκής για τις πραγματικές ανάγκες της επιχείρησής;	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ

Χρήση κινητής σύνδεσης στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς

- Μια κινητή σύνδεση με το διαδίκτυο μπορεί να χρησιμοποιήσει φορητές συσκευές που συνδέονται στο διαδίκτυο μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας για επιχειρηματικούς σκοπούς. Οι επιχειρήσεις παρέχουν στους υπαλλήλους τους τις φορητές συσκευές που υποστηρίζουν μια κινητή σύνδεση στο διαδίκτυο και πληρώνουν το σύνολο ή τουλάχιστον ένα μέρος της συνδρομής και του κόστους χρήσης.

A5.	Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας φορητές συσκευές που επιτρέπουν τη σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας για επαγγελματικούς σκοπούς; (π.χ. μέσω φορητών υπολογιστών, tablets ή άλλων φορητών συσκευών όπως smartphones)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ↓
		Αν όχι, πηγαίνετε στο Α7
A6.	Πόσοι απασχολούμενοι στην επιχείρησή σας χρησιμοποιούν φορητή συσκευή, η οποία επιτρέπει τη σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας, για επαγγελματικούς σκοπούς; (π.χ. φορητούς υπολογιστές, tablets ή άλλες φορητές συσκευές όπως smartphones)	

Χρήση διαδικτυακού τόπου (website)

A7.	Έχει η επιχείρησή σας δικό της διαδικτυακό τόπο (website);	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ↓
		Αν όχι, πηγαίνετε στο Α9
A8.	Ποιες από τις ακόλουθες υπηρεσίες παρέχει ο διαδικτυακός τόπος (website) της επιχείρησής σας;	
	α) Πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων ή τιμοκαταλόγους	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ

	β) Ηλεκτρονικές (online) παραγγελίες ή κρατήσεις (π.χ. καλάθι αγορών – shopping cart)	☐ ΝΑΙ	☐ ΟΧΙ
	γ) Δυνατότητα στους επισκέπτες να προσαρμόσουν ή να σχεδιάσουν προϊόντα ή υπηρεσίες online	☐ ΝΑΙ	☐ ΟΧΙ
	δ) Παρακολούθηση πορείας παραγγελιών	☐ ΝΑΙ	☐ ΟΧΙ
	ε) Δυνατότητα εξατομίκευσης περιεχομένου για τους συχνούς επισκέπτες	☐ ΝΑΙ	☐ ΟΧΙ
	στ) Συνδέσμους (links) ή αναφορές για το προφίλ της επιχείρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)	☐ ΝΑΙ	☐ ΟΧΙ
A9.	Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας κάποια από τις παρακάτω υπηρεσίες συνομιλίας στις επαφές με πελάτες;		
	α) Μια υπηρεσία συνομιλίας όπου ένα άτομο απαντά στους πελάτες	☐ ΝΑΙ	☐ ΟΧΙ
	β) Ένα chatbot ή ένας εικονικός πράκτορας που απαντά στους πελάτες	☐ ΝΑΙ	☐ ΟΧΙ

ΜΕΡΟΣ Β: Ηλεκτρονικό Εμπόριο

(Περιλαμβάνονται οι επιχειρήσεις που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο)

	Ηλεκτρονικό εμπόριο: Είναι η πώληση ή αγορά αγαθών ή υπηρεσιών που διενεργούνται μέσω δικτύων υπολογιστών με μεθόδους που έχουν σχεδιαστεί αποκλειστικά για την αποστολή ή τη λήψη παραγγελιών. Η πληρωμή και η παράδοση των αγαθών ή υπηρεσιών δεν γίνονται απαραίτητα ηλεκτρονικά. Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, fax και δακτυλογραφημένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) δεν θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο.
--	---

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Στα ακόλουθα ερωτήματα αναφέρατε χωριστά τις ηλεκτρονικές πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας (web sales) και τις πωλήσεις μέσω μηνυμάτων τύπου EDI.

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΓΑΘΩΝ Ή ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΣΩ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ (web sales)

Οι πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας καλύπτουν τις παραγγελίες και τις κρατήσεις που πραγματοποιούν οι πελάτες

α) μέσω της ιστοσελίδας ή των ειδικών εφαρμογών (apps) της επιχείρησής σας:

- ηλεκτρονικό κατάστημα (web shop)
- φόρμες διαδικτύου
- extranet (ηλεκτρονικό κατάστημα ή φόρμες διαδικτύου). Extranet είναι ένα δίκτυο υπολογιστών που επιτρέπει την ελεγχόμενη πρόσβαση από ένα εξωτερικό χώρο σε χρήστες εκτός του οργανισμού, συνήθως συνεργάτες, πωλητές και προμηθευτές.
- κράτηση ή αιτήσεις κράτησης για υπηρεσίες
- εφαρμογές (apps) για φορητές συσκευές ή υπολογιστές

β) μέσω μιας ιστοσελίδας αγορών ηλεκτρονικού εμπορίου ή ειδικών εφαρμογών (apps) (που χρησιμοποιούνται από διάφορες επιχειρήσεις για εμπορία προϊόντων ή υπηρεσιών).

Οι παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail), δεν υπολογίζονται ως πωλήσεις μέσω διαδικτύου.

B1.	Κατά τη διάρκεια του 2019, μέσω ποιας ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών (“apps”) είχε η επιχείρησή σας πωλήσεις για προϊόντα / υπηρεσίες;	
	α) μέσω της ιστοσελίδας ή των ειδικών εφαρμογών (“apps”) της ίδιας της επιχείρησής σας (περιλαμβάνονται οι extranets)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	β) μέσω μιας ιστοσελίδας αγορών ηλεκτρονικού εμπορίου ή ειδικών εφαρμογών (“apps”) που χρησιμοποιούνται από διάφορες επιχειρήσεις για εμπορία προϊόντων (π.χ. Booking, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, κλπ.)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	Αν στην ερώτηση B1, τα α και β έχουν απάντηση «Οχι», τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση B7.	
B2.	Αναφέρατε για το 2019:	
	α) Είτε τον κύκλο εργασιών που προήλθε από πωλήσεις, μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών (“apps”), σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ	€ (χωρίς δεκαδικά)
	β) Είτε το ποσοστό επί του συνολικού κύκλου εργασιών που προήλθε από πωλήσεις, μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών (“apps”) (Εάν δεν μπορείτε να δώσετε το ακριβές ποσοστό, αρκεί μια προσέγγιση).	%
	Αν στην ερώτηση B1, τα α και β έχουν απάντηση «Ναι», τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση B3.	
B3.	Αναφέρατε την ποσοστιαία κατανομή του κύκλου εργασιών από πωλήσεις που έγιναν το 2019 μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών (“apps”), για τα παρακάτω (σε %, χωρίς ΦΠΑ): (Εάν δεν μπορείτε να δώσετε το ακριβές ποσοστό, αρκεί μια προσέγγιση).	
	α) μέσω της ιστοσελίδας ή των ειδικών εφαρμογών (“apps”) της επιχείρησής σας (περιλαμβάνονται οι extranets)	%

	β) μέσω μιας ιστοσελίδας αγορών ηλεκτρονικού εμπορίου ή ειδικών εφαρμογών ("apps") που χρησιμοποιούνται από διάφορες επιχειρήσεις για εμπορία προϊόντων (π.χ. Booking, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten κλπ.)	%
	ΣΥΝΟΛΟ	100 %
	Αν στην ερώτηση B1, μόνο το β έχει απάντηση «Ναι», τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση B4.	
B4.	Κατά τη διάρκεια του 2019, μέσω πόσων ιστοσελίδων ή ειδικών εφαρμογών ("apps") αγορών ηλεκτρονικού εμπορίου <u>είχε</u> η επιχείρησή σας πωλήσεις για προϊόντα ή υπηρεσίες;	
	α) μέσω μίας ιστοσελίδας αγορών	☐
	β) μέσω δύο ιστοσελίδων αγορών	☐
	γ) μέσω περισσότερων από δύο ιστοσελίδες αγορών	☐
	Αν στην ερώτηση B4 η απάντηση είναι μέσω «μίας» ιστοσελίδας, πηγαίνετε στην ερώτηση B6.	
B5.	Κατά τη διάρκεια του 2019, παραπάνω από το ήμισυ του κύκλου εργασιών της επιχείρησης, μήπως προέρχεται από μία μόνο αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου;	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
B6.	Αναφέρατε την ποσοστιαία κατανομή της αξίας των πωλήσεων που έγιναν το 2019 μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ("apps"), ανά κατηγορία πελάτη (σε %, χωρίς ΦΠΑ):	
	α) Πωλήσεις προς ιδιώτες πελάτες	%
	β) Πωλήσεις προς άλλες επιχειρήσεις	%
	γ) Πωλήσεις προς δημόσιες υπηρεσίες	%
	ΣΥΝΟΛΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	100 %
	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΤΥΠΟΥ EDI (Electronic Data Interchange): Οι πωλήσεις μέσω μηνυμάτων τύπου EDI καλύπτουν παραγγελίες που υποβάλλονται από τους πελάτες μέσω μηνυμάτων κατάλληλων για ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI: Ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων) που σημαίνει: • συμβατική ή τυποποιημένη μορφή κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία • μήνυμα παραγγελίας τύπου EDI που δημιουργείται από το επιχειρηματικό σύστημα του πελάτη • παραγγελίες που μεταδίδονται μέσω του παρόχου υπηρεσιών EDI • σύστημα αυτόματων παραγγελιών που βασίζονται στη ζήτηση • παραγγελίες που λαμβάνονται απευθείας στο σύστημα ERP (π.χ. EDIFACT, UBL, XML/EDI, ROSETTANET)	
B7.	Κατά τη διάρκεια του 2019, <u>είχε</u> η επιχείρησή σας πωλήσεις για προϊόντα / υπηρεσίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI;	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ↓ Αν όχι, πηγαίνετε στο Γ1
B8.	Αναφέρατε για το 2019:	
	α) Είτε τον κύκλο εργασιών που προήλθε από πωλήσεις μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ	€ (χωρίς δεκαδικά)
	β) Είτε το ποσοστό επί του συνολικού κύκλου εργασιών , που προήλθε από πωλήσεις μέσω μηνυμάτων τύπου EDI (Εάν δεν μπορείτε να δώσετε το ακριβές ποσοστό, αρκεί μια προσέγγιση).	%

ΜΕΡΟΣ Γ: Τιμολόγια (Invoicing)

Υπάρχουν τιμολόγια σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή. Τα τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή διακρίνονται σε δύο διαφορετικούς τύπους:

- **Ηλεκτρονικά τιμολόγια** σε τυποποιημένη δομή κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία, εξαιρουμένης της μετάδοσης αρχείων PDF. Η ανταλλαγή αυτού του είδους τιμολογίων γίνεται είτε απευθείας, είτε μέσω φορέων εκμετάλλευσης υπηρεσιών, είτε μέσω ηλεκτρονικού τραπεζικού συστήματος.
- **Τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή** που όμως δεν είναι κατάλληλα για αυτοματοποιημένη επεξεργασία, συμπεριλαμβανομένης της μετάδοσης αρχείων PDF.

G1.	Κατά τη διάρκεια του 2019, <u>έστειλε</u> η επιχείρησή σας έναν από τους ακόλουθους τύπους τιμολογίων: (Περιλαμβάνονται τιμολόγια που αποστέλλονται μέσω διαμεσολαβητών, π.χ. λογιστές, πάροχοι υπηρεσιών ηλεκτρονικών τιμολογίων κ.λπ.)	
	α) ηλεκτρονικά τιμολόγια με συγκεκριμένη δομή κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία (π.χ συστήματα τύπου EDI, EDIFACT, UBL, XML κ.ά.) Εξαιρείται η μετάδοση αρχείων PDF	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	β) τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή που δεν ήταν κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία (π.χ e-mail ή αρχεία επισυναπτόμενα σε μορφή PDF, εικόνες σε μορφή TIF, JPEG κ.ά.)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	γ) τιμολόγια μόνο σε έντυπη μορφή	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	Αν στην ερώτηση G1α, υπάρχει απάντηση «Ναι», τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση G2, αλλιώς πηγαίνετε στην ερώτηση Δ1.	
G2.	Επί του συνόλου των τιμολογίων που <u>έστειλε</u> η επιχείρησή σας κατά τη διάρκεια του 2019, σε ιδιώτες πελάτες, σε άλλες επιχειρήσεις ή σε δημόσιες υπηρεσίες, τι ποσοστό αντιπροσωπεύουν τα ηλεκτρονικά τιμολόγια σε μια συγκεκριμένη δομή κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία.	%

ΜΕΡΟΣ Δ: Υπηρεσίες Υπολογιστικού Νέφους (cloud computing)

Το υπολογιστικό νέφος (cloud computing) αναφέρεται στις υπηρεσίες τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται μέσω του διαδικτύου για την πρόσβαση σε λογισμικό, υπολογιστική δύναμη, χωρητικότητα αποθήκευσης κλπ. Αυτές οι υπηρεσίες έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- παραδίδονται από τους εξυπηρετητές (servers) των παρόχων της υπηρεσίας του υπολογιστικού νέφους
- μπορούν εύκολα να ανέβουν ή να κατέβουν κλίμακα (π.χ. αριθμός χρηστών ή αλλαγή χωρητικότητας αποθήκευσης)
- μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατόπιν παραγγελίας από τον χρήστη, τουλάχιστον μετά από την αρχική εγκατάσταση (χωρίς ανθρώπινη επαφή με τον πάροχο της υπηρεσίας)
- είναι πληρωμένες, είτε ανά χρήστη, βάσει της χρησιμοποιημένης χωρητικότητας, είτε είναι προπληρωμένες.

Το υπολογιστικό νέφος μπορεί να περιλαμβάνει συνδέσεις μέσω Εικονικών Ιδιωτικών Δικτύων (Virtual Private Networks).

Δ1.	Αγόρασε η επιχείρησή σας υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing) στο διαδίκτυο;	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ↓ Αν όχι, πηγαίνετε στο Ε1
Δ2.	Αγόρασε η επιχείρησή σας κάποια από τις παρακάτω υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing) στο διαδίκτυο; (Εξαιρούνται οι δωρεάν υπηρεσίες)	
	α) e-mail (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	β) Λογισμικό γραφείου (π.χ. επεξεργαστές κειμένων, υπολογιστικά φύλλα κλπ.) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	γ) Φιλοξενία της βάσης των δεδομένων της επιχείρησης (databases) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	δ) Αποθήκευση αρχείων (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	ε) Χρηματοοικονομικές ή λογιστικές εφαρμογές (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	στ) Εφαρμογή CRM (διαχείριση πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	ζ) Υπολογιστική δύναμη για να «τρέξει» το λογισμικό της η επιχείρηση (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ

ΜΕΡΟΣ Ε: Ανάλυση μαζικών δεδομένων (Big Data analysis)

Τα μαζικά δεδομένα (Big Data) δημιουργούνται από δραστηριότητες που διεξάγονται ηλεκτρονικά και από επικοινωνίες μεταξύ μηχανών (π.χ. δεδομένα που παράγονται από δραστηριότητες μέσω κοινωνικών δικτύωσης, από παραγωγικές διαδικασίες, κ.λπ.)

Τα κύρια χαρακτηριστικά των μαζικών δεδομένων (Big Data) είναι:

- Σημαντικός όγκος που αναφέρεται στις τεράστιες ποσότητες δεδομένων οι οποίες παράγονται με την πάροδο του χρόνου.
- Ποικιλομορφία που αναφέρεται στον διαφορετικό μορφότυπο των σύνθετων δεδομένων, είτε αυτά είναι δομημένα είτε όχι (π.χ. κείμενα, βίντεο, εικόνες, φωνή, docs, δεδομένα των αισθητήρων, αρχεία καταγραφής δραστηριοτήτων, ροές δεδομένων, συντεταγμένες, κλπ).
- Ιδιαίτερα μεγάλη ταχύτητα (velocity) με την οποία τα δεδομένα παράγονται, γίνονται διαθέσιμα και αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου

Η ανάλυση των μαζικών δεδομένων (Big Data analysis) αναφέρεται στη χρήση τεχνικών, τεχνολογιών και εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση μαζικών δεδομένων που προέρχονται από πηγές δεδομένων της δικής σας επιχείρησης ή από άλλες πηγές δεδομένων.

E1.	Κατά τη διάρκεια του 2019, η επιχείρησή σας διενήργησε ανάλυση μαζικών δεδομένων από οποιαδήποτε από τις ακόλουθες πηγές δεδομένων; (Περιλαμβάνεται η ανάλυση μαζικών δεδομένων που διεξήχθη από εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών)	
	α) Δεδομένα της επιχείρησης από έξυπνες συσκευές ή αισθητήρες (π.χ. επικοινωνίες από μηχανή σε μηχανή «M2M», από ψηφιακούς αισθητήρες, ραδιοσυχνότητες, ετικέτες αναγνώρισης RFID, κλπ) (στο πλαίσιο των μαζικών δεδομένων)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	β) Δεδομένα γεωγραφικού εντοπισμού από τη χρήση φορητών συσκευών (π.χ. φορητές συσκευές που χρησιμοποιούν τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, ασύρματες συνδέσεις ή GPS) (στο πλαίσιο των μαζικών δεδομένων)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	γ) Δεδομένα που παράγονται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. κοινωνικά δίκτυα, blogs, διαδικτυακούς τόπους διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων κλπ) (στο πλαίσιο των μαζικών δεδομένων)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	δ) Άλλες πηγές μαζικών δεδομένων που δεν αναφέρονται παραπάνω (π.χ. στοιχεία δεικτών μετοχών, δεδομένα συναλλαγών, άλλα προσβάσιμα διαδικτυακά δεδομένα).	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	Αν η ερώτηση E1, έχει τουλάχιστον ένα "Ναι" τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση E2, αλλιώς πηγαίνετε στην ερώτηση E3.	

E2.	Κατά τη διάρκεια του 2019, η επιχείρησή σας χρησιμοποίησε κάποια από τις παρακάτω μεθόδους για την ανάλυση μαζικών δεδομένων;	
	α) Μηχανική μάθηση (π.χ. βαθιά μάθηση) (Η μηχανική μάθηση (π.χ. βαθιά μάθηση) περιλαμβάνει την «εκπαίδευση» ενός μοντέλου υπολογιστή για την καλύτερη εκτέλεση μιας αυτοματοποιημένης εργασίας, π.χ. αναγνώριση μοτίβου).	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	β) Επεξεργασία φυσικής γλώσσας,(Natural Language Processing/NLP), φυσική παραγωγή γλωσσών(Natural Language Generation/NLG) ή αναγνώριση ομιλίας (NLP, NLG και αναγνώριση ομιλίας είναι η ικανότητα ενός προγράμματος υπολογιστή να κατανοεί την ανθρώπινη γλώσσα όπως αυτή μιλιέται, να μετατρέπει τα δεδομένα σε φυσική εκπροσώπηση γλωσσών ή να προσδιορίζει λέξεις και φράσεις στην προφορική γλώσσα και να τις μετατρέπει σε μηχανική αναγνώσιμη μορφή).	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	γ) Άλλες μέθοδοι ανάλυσης μαζικών δεδομένων	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ

E3.	Κατά τη διάρκεια του 2019, η επιχείρησή σας χρησιμοποίησε κάποια άλλη επιχείρηση ή φορέα για να διενεργήσει ανάλυση μαζικών δεδομένων για λογαριασμό σας;	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	Αν στις ερωτήσεις E1, και E3, οι απαντήσεις είναι "Όχι" τότε πρέπει να απαντήσετε στις ερωτήσεις E4 και E5.	

E4.	Η επιχείρησή σας έχει ποτέ εξετάσει τη διεξαγωγή ανάλυσης μαζικών δεδομένων; (είτε διεξάγονται από τους υπαλλήλους της επιχείρησής σας είτε από άλλες επιχειρήσεις ή φορείς)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ↓ Αν όχι, πηγαίνετε στο E6
-----	---	---

E5.	Η επιχείρησή σας έχει αντιμετωπίσει τουλάχιστον ένα από τα ακόλουθα προβλήματα με αποτέλεσμα να μην κάνει ανάλυση μαζικών δεδομένων;	
	α) Το κόστος ήταν υπερβολικά υψηλό σε σύγκριση με τα οφέλη	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	β) Ανεπαρκείς ανθρώπινους πόρους, γνώσεις, δεξιότητες (π.χ. οι απαιτούμενοι ειδικοί δεν είναι επαρκώς διαθέσιμοι στην επιχείρηση ή είναι δύσκολο να προσληφθούν ειδικοί)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	γ) Ανεπαρκείς πηγές μαζικών δεδομένων, είτε στο εσωτερικό είτε εκτός της επιχείρησής σας, απαραίτητες για την διεξαγωγή ανάλυσης μαζικών δεδομένων	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	δ) Ανεπαρκής υποδομή στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (π.χ. έλλειψη επαρκούς λογισμικού ή υλικού για την εκτέλεση της απαιτούμενης επεξεργασίας και ανάλυσης)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	ε) Δυσκολίες συμμόρφωσης στους νόμους περί απορρήτου	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	στ) Δεν αποτελεί προτεραιότητα για την επιχείρηση	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	ζ) Ανεπαρκής ποιότητα της πηγής μαζικών δεδομένων	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	η) Η ανάλυση μαζικών δεδομένων δεν είναι χρήσιμη για την επιχείρηση	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	θ) Άλλοι παράγοντες	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	Αν στις ερωτήσεις E1 ή E3, υπάρχει τουλάχιστον ένα "Ναι" τότε πρέπει να απαντήσετε στις ερωτήσεις E6 και E7.	

E6.	Κατά τη διάρκεια του 2019, η επιχείρησή σας <u>πούλησε</u> (έδωσε πρόσβαση) σε οποιαδήποτε από τα δικά της μαζικά δεδομένα; (π.χ. μαζικά δεδομένα από τις έξυπνες συσκευές ή τους αισθητήρες της επιχείρησής σας, μαζικά δεδομένα σχετικά με τους πελάτες της επιχείρησής σας).	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
E7.	Κατά τη διάρκεια του 2019, η επιχείρησή σας <u>ανόρασε</u> (είχε πρόσβαση) σε οποιαδήποτε μαζικά δεδομένα; (π.χ. μαζικά δεδομένα από έξυπνες συσκευές ή αισθητήρες άλλων επιχειρήσεων, μαζικά δεδομένα για τους πελάτες άλλων επιχειρήσεων).	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ

ΜΕΡΟΣ ΣΤ: Άτομα που είναι εξειδικευμένα στις Τεχνολογίες Πληροφόρησης και Επικοινωνίας και συναφείς δεξιότητες (ICT Specialists & Skills)

ΣΤ1.	Η επιχείρησή σας απασχολεί άτομα εξειδικευμένα στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας; Ως τέτοια άτομα νοούνται εκείνα των οποίων η κύρια απασχόληση είναι η ανάπτυξη, λειτουργία και διατήρηση συστημάτων πληροφορικής ή εφαρμογών.	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
ΣΤ2.	Κατά τη διάρκεια του 2019, η επιχείρησή σας υλοποίησε προγράμματα κατάρτισης με στόχο την ανάπτυξη ή τον εμπλουτισμό των γνώσεων του προσωπικού σε θέματα τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας για:	
	α) Εκπαίδευση υπαλλήλων εξειδικευμένων στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (Απαντάτε όχι, αν η επιχείρηση δεν απασχολεί τέτοιους υπαλλήλους)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	β) Εκπαίδευση του υπόλοιπου προσωπικού	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
ΣΤ3.	Κατά τη διάρκεια του 2019, η επιχείρησή σας προσέλαβε ή προσπάθησε να προσλάβει προσωπικό εξειδικευμένο στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας;	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ↓ Αν όχι, πηγαίνετε στο ΣΤ6
ΣΤ4.	Κατά τη διάρκεια του 2019, είχε η επιχείρησή σας κενές θέσεις εργασίας για άτομα εξειδικευμένα στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας τις οποίες δυσκολεύτηκε να καλύψει;	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ↓ Αν όχι, πηγαίνετε στο ΣΤ6
ΣΤ5.	Κατά τη διάρκεια του 2019, αντιμετώπισε η επιχείρησή σας κάποια από τις ακόλουθες δυσκολίες στο να προσλάβει προσωπικό εξειδικευμένο στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας;	
	α) Έλλειψη εφαρμογών	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	β) Έλλειψη προσόντων που σχετίζονται με τις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας από την εκπαίδευση ή / και την κατάρτιση των ενδιαφερομένων	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	γ) Έλλειψη σχετικής εργασιακής εμπειρίας από τους ενδιαφερόμενους	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	δ) Πολύ υψηλές μισθολογικές προσδοκίες των ενδιαφερομένων	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
ΣΤ6.	Αναφέρατε ποιος, κυρίως, εκτέλεσε τις ακόλουθες εργασίες για την επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του 2019: (π.χ συντήρηση υποδομής τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας ,υποστήριξη λογισμικού γραφείου ,ανάπτυξη ή υποστήριξη λογισμικού / συστημάτων διαχείρισης επιχειρήσεων ή / και λύσεων διαδικτύου, ασφάλεια και προστασία δεδομένων)	
	α) Υπάλληλοι της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που εργάζονται στη μητρική ή σε θυγατρικές επιχειρήσεις)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	β) Εξωτερικοί συνεργάτες	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ

ΜΕΡΟΣ Ζ: Διαδίκτυο των Πραγμάτων (Internet of Things)

Το **Διαδίκτυο των πραγμάτων (Internet of Things- IoT)** αναφέρεται σε διασυνδεδεμένες συσκευές ή συστήματα, συχνά αποκαλούμενες «έξυπνες» συσκευές ή συστήματα που συλλέγουν και ανταλλάσσουν δεδομένα και μπορούν να παρακολουθούνται ή να ελέγχονται από απόσταση μέσω του Διαδικτύου.

Παραδείγματα χρήσης είναι:

- «έξυπνοι» θερμοστάτες, «έξυπνοι» λαμπτήρες ή «έξυπνοι» μετρητές,
- ετικέτες ταυτοποίησης-εντοπισμού σημάτων ραδιοσυχνότητας (RFID) ή πρωτοκόλλου Internet (IP) που εφαρμόζονται ή ενσωματώνονται σε ένα προϊόν ή αντικείμενο με παραγγελία για τον εντοπισμό τους.
- αισθητήρες για την παρακολούθηση των αναγκών κίνησης ή συντήρησης οχημάτων που παρακολουθούνται μέσω του Διαδικτύου.

Z1.	Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας διασυνδεδεμένες συσκευές ή συστήματα που μπορούν να παρακολουθούνται ή να ελέγχονται εξ αποστάσεως μέσω του Διαδικτύου (Internet of Things); (Εξαιρούνται η χρήση υπολογιστών, smartphones, εκτυπωτών)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ↓ Αν όχι, πηγαίνετε στο Η1
Z2.	Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας οποιαδήποτε από τις ακόλουθες διασυνδεδεμένες συσκευές ή συστήματα που μπορούν να παρακολουθούνται ή να ελέγχονται εξ αποστάσεως μέσω του Διαδικτύου (Internet of Things);	
	α) « Έξυπνοι» μετρητές, « έξυπνοι» λαμπτήρες, « έξυπνοι» θερμοστάτες για τη βελτιστοποίηση της κατανάλωσης ενέργειας στις εγκαταστάσεις της επιχείρησης (αποθήκες, εργοστάσια παραγωγής, χώρους διανομής)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	β) Αισθητήρες, ετικέτες RFID ή IP * ή κάμερες ελεγχόμενες μέσω Διαδικτύου για τη βελτίωση της εξυπηρέτησης των πελατών, την παρακολούθηση των δραστηριοτήτων των πελατών ή την παροχή εξατομικευμένης εμπειρίας αγορών (στοχευόμενες και συναφείς εκπτώσεις, αυτόματες μηχανές ταμείων λιανικής-self-checkout) (*Αναγνώριση ραδιοσυχνότητας-RFID είναι μια συσκευή που μπορεί να εφαρμοστεί ή να ενσωματωθεί σε ένα προϊόν και αντικείμενο και να μεταδίδει δεδομένα μέσω ραδιοκυμάτων).	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	γ) Αισθητήρες κίνησης ή συντήρησης για τον εντοπισμό της κίνησης των οχημάτων ή των προϊόντων, για την παροχή συντήρησης με βάση την κατάσταση των οχημάτων	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	δ) Αισθητήρες ή ετικέτες RFID για την παρακολούθηση ή την αυτοματοποίηση των διαδικασιών παραγωγής, τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, την παρακολούθηση της κυκλοφορίας των προϊόντων	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	ε) Άλλα συστήματα ή συστήματα Διαδικτύου των πραγμάτων (IoT).	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ

ΜΕΡΟΣ Η: Χρήση της τρισδιάστατης εκτύπωσης (3D)

	Η χρήση της τρισδιάστατης εκτύπωσης (3D) γνωστής και ως πρόσθετου στρώματος κατασκευής, αφορά τη χρήση ειδικών εκτυπωτών είτε από την ίδια την επιχείρηση είτε τη χρήση υπηρεσιών εκτύπωσης 3D που παρέχονται από άλλες επιχειρήσεις, για τη δημιουργία τρισδιάστατων φυσικών αντικειμένων χρησιμοποιώντας ψηφιακή τεχνολογία.	
H1.	Κατά τη διάρκεια του 2019, χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας τρισδιάστατη εκτύπωση (3D);	
	α) χρησιμοποιώντας τους 3D εκτυπωτές της επιχείρησης (περιλαμβάνεται η χρήση ενοικιαζόμενων ή μισθωμένων εκτυπωτών 3D)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	β) χρησιμοποιώντας τις εκτυπωτικές υπηρεσίες που παρέχονται από άλλες επιχειρήσεις	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ

Αν στην ερώτηση H1, στα υποερωτήματα α ή β, υπάρχει απάντηση «Ναι», τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση H2, αλλιώς πηγαίνετε στην ερώτηση Θ1.

H2.	Κατά τη διάρκεια του 2019, χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας τρισδιάστατη εκτύπωση (3D) για οποιοδήποτε από τα παρακάτω;	
	α) Πρωτότυπα ή μοντέλα προς πώληση.	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	β) Πρωτότυπα ή μοντέλα για εσωτερική χρήση	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	γ) Αγαθά προς πώληση, εξαιρουμένων των πρωτοτύπων ή των μοντέλων. (π.χ. καλούπια, εργαλεία, μέρη αγαθών, ημικατεργασμένα προϊόντα κ.λπ.)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	δ) Προϊόντα που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία της επιχείρησής σας, εξαιρουμένων των πρωτοτύπων ή των μοντέλων. (π.χ. καλούπια, εργαλεία, μέρη αγαθών, ημικατεργασμένα προϊόντα κ.λπ.)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ

ΜΕΡΟΣ Θ: Χρήση της ρομποτικής

	Ένα βιομηχανικό ρομπότ , είναι ένας αυτόματα ελεγχόμενος, επαναπρογραμματιζόμενος χειριστής, πολλαπλών χρήσεων, προγραμματιζόμενος σε τρεις ή περισσότερους άξονες, ο οποίος μπορεί να σταθεροποιηθεί στη θέση του, είτε να χρησιμοποιηθεί σε εφαρμογές βιομηχανικού αυτοματισμού. Τα περισσότερα βιομηχανικά ρομπότ βασίζονται στον βραχίονα ρομπότ με μια σταθερή βάση και μια σειρά συνδέσμων και αρμών με ένα τελεστή λήξης που εκτελεί το έργο. Ένα ρομπότ παροχής υπηρεσιών , είναι μια μηχανή που διαθέτει ένα βαθμό αυτονομίας και είναι σε θέση να λειτουργεί σε πολύπλοκο και δυναμικό περιβάλλον που μπορεί να απαιτεί αλληλεπίδραση με άτομα, αντικείμενα ή άλλες συσκευές, εξαιρουμένης της χρήσης του σε εφαρμογές βιομηχανικού αυτοματισμού. Τα ρομπότ παροχής υπηρεσιών έχουν σχεδιαστεί για να ταιριάζουν με τα καθήκοντά τους, να εργάζονται στον αέρα (π.χ. ως drone), κάτω από το νερό ή στην ξηρά, χρησιμοποιώντας	
--	--	--

	τροχούς ή πόδια για να επιτύχουν κινητικότητα με τα χέρια και τους τελεστές λήξης να αλληλεπιδρούν φυσικά και συχνά χρησιμοποιούνται στις εργασίες επιθεώρησης και συντήρησης. Εξαιρούνται τα ρομπότ λογισμικού (προγράμματα υπολογιστών) και οι τρισδιάστατοι εκτυπωτές.	
Θ1.	Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί κάποιο από τα παρακάτω είδη ρομπότ;	
	α) Βιομηχανικά ρομπότ (π.χ. ρομποτική συγκόλληση, κοπή με λέιζερ, βαφή με ψεκασμό κ.λπ.) (Δείτε τον ορισμό των βιομηχανικών ρομπότ)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ↓ Αν όχι, τέλος έρευνας
	β) Ρομπότ παροχής υπηρεσιών (π.χ. χρησιμοποιούνται για επιτήρηση, καθαρισμό, μεταφορά κ.λπ.) (Δείτε τον ορισμό των ρομπότ υπηρεσιών)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ↓ Αν όχι, τέλος έρευνας

Αν στην ερώτηση Θ1β, υπάρχει απάντηση «Ναι», τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση Θ2, αλλιώς έχετε ολοκληρώσει την έρευνα.

Θ2.	Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί <u>ρομπότ παροχής υπηρεσιών</u> για οποιοδήποτε από τα παρακάτω;	
	α) Εργασίες επιτήρησης, ασφάλειας ή επιθεώρησης (π.χ. χρήση τηλεκατευθυνόμενων μη επανδρωμένων αεροσκαφών – drones κ.λπ.)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	β) Μεταφορά ατόμων ή αγαθών (π.χ. χρήση αυτοματοποιημένου οχήματος με οδηγό κ.λπ.)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	γ) Καθαρισμός ή εργασίες διάθεσης αποβλήτων	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	δ) Συστήματα διαχείρισης αποθήκης (π.χ. παλετοποίηση, διαχείριση αγαθών κ.λπ.)	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	ε) Εργασίες συναρμολόγησης που εκτελούνται από ρομπότ παροχής υπηρεσιών	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	στ) Γραμματειακή-διοικητική υποστήριξη σε ρομποτικό κατάστημα	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ
	ζ) Κατασκευαστικές εργασίες ή εργασίες αποκατάστασης ζημιών	☐ ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ

ΜΕΡΟΣ Ι: Λοιπές πληροφορίες

Ι1. Χρόνος που δαπανήθηκε από την επιχείρησή σας για τη συμπλήρωση αυτού του ερωτηματολογίου: _____ (σε λεπτά)

Παρατηρήσεις:

Βεβαιώνεται ότι το ερωτηματολόγιο είναι συμπληρωμένο ορθά

2020

(Υπογραφή υπευθύνου - Σφραγίδα επιχείρησης)