



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ, ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ & ΚΟΣΤΟΥΣ ΖΩΗΣ

ΤΜΗΜΑ : ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ και ΑΤΟΜΑ**

Έτους 2020

**ΟΔΗΓΙΕΣ
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ**

Πειραιάς, Μάρτιος 2020

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

	Σελ.
1. Γενικά	3
2. Νομική βάση.....	3
3. Σκοπός της έρευνας	3
4. Κάλυψη.....	3
5. Σχεδιασμός της έρευνας.....	4
6. Χρόνος διενέργειας της έρευνας	4

II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

1. Νοικοκυριό	4
2. Μέλη του νοικοκυριού.....	4

III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ

1. Γενικά - Ερωτηματολόγιο για μέλη ηλικίας 16-74 ετών	5
2. Έντυπα της έρευνας	5
3. Τεχνική της συνέντευξης.....	5
4. Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων	6
5. Επιμέρους τμήματα	6

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ	6
2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ.....	7

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	8
ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	11
ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ	17
ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	20
ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.....	26
ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ: ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΖΩΗΣ.....	27
ΕΝΟΤΗΤΑ Ζ: ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΤΩΝ ΠΡΑΓΜΑΤΩΝ.....	30
ΕΝΟΤΗΤΑ Η: ΕΙΣΟΔΗΜΑ	34
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ.....	34

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. Γενικά

Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από νοικοκυριά και άτομα (ICT) είναι μέρος ενός Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά και ο υπολογισμός των δεικτών e-Europe, που αφορούν στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Η συγκρισιμότητα των στοιχείων επιβάλλει σε όλες τις χώρες μέλη, κατά το σχεδιασμό και την κατάρτιση του ερωτηματολογίου, να ληφθούν υπόψη οι οδηγίες και το προτεινόμενο ερωτηματολόγιο της Eurostat, αφού προσαρμοστούν στις ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας, χωρίς ωστόσο να υπάρχει δυνατότητα αλλαγής των ερωτημάτων από τα οποία προκύπτουν οι προαναφερθέντες δείκτες e-Europe.

2. Νομική βάση

Η έρευνα διενεργείται κατόπιν απόφασης του προέδρου της ΕΛΣΤΑΤ και βάσει συμβολαίου που προσυπογράφει η Commission (Eurostat) και η ΕΛΣΤΑΤ, στο πλαίσιο του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου με αριθ. 808/2004 και του Εφαρμοστικού Κανονισμού με αριθ. 1910/2019.

3. Σκοπός της έρευνας

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση, ανάλογα με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, την εκπαίδευση, την ασχολία του ερευνώμενου μέλους του νοικοκυριού, αλλά και με το εισόδημα του νοικοκυριού συνολικά:

- της πρόσβασης σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (π.χ. στο internet από την κατοικία και ο τύπος σύνδεσης)
- της χρήσης του διαδικτύου, συχνότητας και τους λόγους χρήσης του
- της χρήσης υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης
- του ηλεκτρονικού εμπορίου
- των ενεργειών που γίνονται για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και των προσωπικών δεδομένων
- της εμπιστοσύνης αναφορικά με την ασφάλεια και την προστασία της ιδιωτικής ζωής και
- την χρήση συσκευών και συστημάτων που λειτουργούν μέσω διαδικτύου (διαδίκτυο των πραγμάτων)

4. Κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη τουλάχιστον ενός μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

Εξαιρούνται από την έρευνα οι παρακάτω περιπτώσεις:

- Συλλογικές κατοικίες, όπως π.χ. ξενοδοχεία, πανσιόν, νοσοκομεία, γηροκομεία, στρατόπεδα, αναμορφωτήρια κλπ. Ως συλλογικές κατοικίες θα θεωρηθούν και τα νοικοκυριά με περισσότερους από πέντε οικότροφους.
- Νοικοκυριά με μέλη ξένους υπηκόους που υπηρετούσαν σε ξένες διπλωματικές αποστολές.

5. Σχεδιασμός της έρευνας

Ο σχεδιασμός της έρευνας έχει βασιστεί σε πολυσταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία, με τελική μονάδα έρευνας το άτομο.

Η επιλογή του δείγματος των ατόμων-νοικοκυριών πραγματοποιήθηκε από τα ερευνηθέντα νοικοκυριά της Έρευνας Εισοδήματος και Συνθηκών Διαβίωσης των νοικοκυριών έτους 2019, οι μονάδες επιφανείας της οποίας αποτελούν το πρώτο στάδιο επιλογής.

Κριτήρια στρωμάτωσης δευτέρου σταδίου είναι τα εξής:

- Περιφέρεια: 13 Περιφέρειες (NUTS2) και επιπλέον η πρώην Περιφέρεια Πρωτευούσης και το πρώην Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης
- Βαθμός Αστικότητας: (Δημοτικές/Τοπικές κοινότητες με τουλάχιστον 30.000 κατοίκους, Δημοτικές/Τοπικές κοινότητες με 5.000 έως 29.999 κατοίκους, Δημοτικές/Τοπικές κοινότητες με 1.000 έως 4.999 κατοίκους, Δημοτικές/Τοπικές κοινότητες με έως 999 κατοίκους).

Το συνολικό μέγεθος των μονάδων δεύτερου σταδίου του δείγματος ανέρχεται σε 7.508 νοικοκυριά, εντός των οποίων θα ερευνηθεί ένα άτομο ηλικίας 16-74 ετών, το οποίο επιλέγεται με ίσες πιθανότητες από τα μέλη των νοικοκυριών του δείγματος, ηλικίας 16-74 ετών.

6. Χρόνος διενέργειας της έρευνας

Η έρευνα θα διενεργηθεί κατά το χρονικό διάστημα Μαΐου – Ιουνίου 2020.

II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

1. Νοικοκυριό

Ως νοικοκυριό θεωρείται ένα άτομο που ζει μόνο του σε μία κατοικία ή μία ομάδα ατόμων συγγενικών ή μη, τα οποία διαμένουν στην ίδια κατοικία. Αναγκαία προϋπόθεση, για να συμπεριληφθεί το νοικοκυριό στην έρευνα είναι η ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

2. Μέλη του νοικοκυριού

Ως μέλη του νοικοκυριού θεωρούνται τα άτομα που, κατά το **πρώτο τρίμηνο του έτους 2020** (ή κατά το μεγαλύτερο διάστημα του πρώτου τριμήνου), διέμεναν στην κατοικία.

Επομένως, καταγράφονται τα άτομα που διέμεναν στο νοικοκυριό, κατά το πρώτο τρίμηνο του **2020**, είτε αυτά περιλαμβάνονται στο Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού είτε όχι, είτε συνεχίζουν να διαμένουν κατά το διάστημα διενέργειας της έρευνας στο νοικοκυριό είτε όχι.

Δεν θα καταγραφούν τα μέλη που σήμερα διαμένουν στο νοικοκυριό, εάν εγκαταστάθηκαν σε αυτό μετά το πρώτο τρίμηνο (επέστρεψαν, είναι νεογέννητα κλπ.).

III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ

1. Γενικά - ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΜΕΛΗ ΗΛΙΚΙΑΣ 16-74 ΕΤΩΝ

Το ερωτηματολόγιο συλλέγει πληροφορίες για ολόκληρο το νοικοκυριό στην ενότητα δημογραφικών (1. Στοιχεία Νοικοκυριού), στην ενότητα Α: πρόσβαση σε τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (ερωτήσεις Α1, Α2) και στην ενότητα Η που αναφέρεται στο εισόδημα του νοικοκυριού. Συλλέγει, όμως, και ατομικές πληροφορίες για ένα μέλος ηλικίας 16-74 ετών, το οποίο επιλέγεται τυχαία, στην ενότητα δημογραφικών (2. Στοιχεία επιλεγμένου μέλους) και στις ενότητες Β, Γ, Δ, Ε, ΣΤ και Ζ.

2. Έντυπα της έρευνας

Εκτός από το ερωτηματολόγιο θα χρησιμοποιηθεί και το βοηθητικό έντυπο **Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού** το οποίο περιλαμβάνει, εκτός από τα στοιχεία αναγνώρισης του νοικοκυριού (κωδικό νοικοκυριού, δήμο ή κοινότητα, οικισμό, ταχυδρομική διεύθυνση), τα ονοματεπώνυμα των μελών του νοικοκυριού, το έτος γέννησης τους, καθώς και το τηλέφωνο της κατοικίας. Στο ίδιο απόσπασμα αναγράφεται ποιο θα είναι το μέλος ηλικίας 16-74 ετών που θα δώσει τα στοιχεία σε ατομικό επίπεδο.

3. Τεχνική της συνέντευξης

Η επιτυχία της έρευνας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητα του ερευνητή να δημιουργήσει κλίμα εμπιστοσύνης και συνεργασίας. Θα πρέπει να τονίσει ιδιαίτερα ότι το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και τηρείται το ΑΠΟΡΡΗΤΟ των στοιχείων (Ν.3832/2010) και ότι κανείς άλλος δε θα λάβει γνώση αυτών, ότι τιμωρείται αυστηρά ο ερευνητής που τυχόν θα αποκαλύψει πληροφορίες που αφορούν στο νοικοκυριό σε τρίτους και ότι με τα στοιχεία όλων των νοικοκυριών και των ατόμων μαζί θα καταρτιστούν συγκεντρωτικοί στατιστικοί πίνακες.

Η έρευνα διεξάγεται τηλεφωνικά. Ο ερευνητής πρέπει να ελέγξει την ορθότητα των στοιχείων, που αναγράφονται στο **Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού** και να ενημερώσει το Απόσπασμα σωστά, έχοντας υπόψη ποια άτομα πρέπει να καταγραφούν ως μέλη του νοικοκυριού (Βασικές έννοιες και ορισμοί - 2 «Μέλη του νοικοκυριού»). Στη συνέχεια, ζητάει να συνομιλήσει με το μέλος ηλικίας 16 -74 ετών που έχει προ-επιλεγεί να δώσει τις πληροφορίες.

Ειδικότερα:

- Αν το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει μέλος του νοικοκυριού και υπάρξει επικοινωνία μαζί του, το ερωτηματολόγιο συμπληρώνεται από αυτό.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες απουσιάζει προσωρινά (*είναι στην εργασία του, σε επίσκεψη κλπ.*) κλείνουμε το επόμενο τηλεφωνικό ραντεβού.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες, απουσιάζει προσωρινά (*είναι σε ταξίδι εργασίας ή αναψυχής ή ασθενεί κλπ.*) και δεν μπορούμε, τις προσεχείς ημέρες να επικοινωνήσουμε μαζί του, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα τυχαίων αριθμών, αφού «νοητά» εξαιρέσουμε από τη διαδικασία επιλογής το προσωρινά απόν μέλος. Στη συνέχεια, συμπληρώνεται το ερωτηματολόγιο από το μέλος που θα υποδείξει η διαδικασία επιλογής με τη χρήση τυχαίων αριθμών.
- Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί και ειδικότερα το προ-επιλεγμένο μέλος δεν είναι πλέον μέλος διότι μετακόμισε μόνιμα σε άλλη κατοικία ή παρουσιάστηκε στο στρατό ή έφυγε για σπουδές, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα τυχαίων αριθμών.

Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί αλλά το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει στο νοικοκυριό, τότε αυτό δεν αντικαθίσταται.

- Τέλος, αν τα μέλη του νοικοκυριού έχουν αυξηθεί και έχουν προστεθεί σε αυτά άλλα ηλικίας 16-74 ετών, τότε, προκειμένου να έχουν και τα νέα μέλη ίσες πιθανότητες να επιλεγούν για έρευνα, χρησιμοποιείται ο πίνακας των τυχαίων αριθμών και επιλέγεται με βάση τη νέα σύνθεση, τυχαία, το μέλος που θα δώσει τις πληροφορίες.

4. Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων

Οι απαντήσεις που θα δοθούν στα ερωτήματα:

α) Σημειώνονται με ένα **X** στο ανάλογο τετραγωνίδιο και αφορούν **μόνο θετικές** απαντήσεις. Επομένως, εάν σε κάποιο ερώτημα δεν πρέπει να υπάρχει θετική απάντηση, τότε το αντίστοιχο τετραγωνίδιο θα αφήνεται κενό.

Το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, ειδικότερα, είναι έτσι διαμορφωμένο ώστε δεν επιτρέπεται στον καταχωρητή να «φεύγει» από κάποιο ερώτημα εάν δεν έχει καταχωρήσει τουλάχιστον μία απάντηση (θετική), εφόσον βέβαια, σύμφωνα με τη λογική ροή, το συγκεκριμένο ερώτημα πρέπει να έχει απάντηση.

β) Γράφονται αριθμητικά στο πεδίο. *Παράδειγμα: Έτος γέννησης | 1 | 9 | 6 | 5 |*

Τα βέλη (→) υποδεικνύουν στον ερευνητή τον αριθμό της επόμενης ερώτησης, με την οποία θα συνεχίσει τη συνέντευξη.

5. Επιμέρους τμήματα

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Ώρα έναρξης της συνέντευξης : Προκειμένου να εκτιμηθεί ο χρόνος που απαιτείται για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου, θα σημειωθεί η ώρα έναρξης της συνέντευξης π.χ. | 1 | 2 | : | 0 | 0 |, όπως επίσης και η ώρα λήξης στο τέλος.

Οι πληροφορίες για τη συμπλήρωση του τμήματος αυτού του ερωτηματολογίου, αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό και λαμβάνονται από το μέλος του νοικοκυριού ηλικίας 16-74 ετών που επιλέγεται να παράσχει τις πληροφορίες και σε ατομικό επίπεδο.

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

Καταγράφονται τα μέλη του νοικοκυριού (όνομα, επώνυμο και έτος γέννησης), σύμφωνα με το τμήμα II των οδηγιών για το ποια άτομα καταγράφονται ως μέλη του νοικοκυριού. Επίσης, για κάθε μέλος σημειώνεται στην τελευταία στήλη η κατάσταση απασχόλησης. Συγκεκριμένα, εάν πρόκειται για:

- Εργαζόμενο
- Άνεργο
- Μαθητή / φοιτητή
- Συνταξιούχο
- Νοικοκυρά, εισοδηματία, ανίκανο για εργασία και λοιπές περιπτώσεις μη οικονομικά ενεργού ατόμου.

Η κατάσταση απασχόλησης κάθε μέλους χαρακτηρίζεται με μία μόνο απάντηση και αφορά στην κύρια ασχολία του. Στην περίπτωση που το ερωτώμενο άτομο έχει περισσότερες από μία ασχολίες, π.χ. φοιτήτρια που εργάζεται, καταχωρείται η ασχολία που το ίδιο το μέλος θεωρεί σπουδαιότερη σύμφωνα με τους κωδικούς 1 – 5.

➤ **Κωδικός 1 - Εργαζόμενος:** Για άτομα που εργάζονται κατά την περίοδο διενέργειας της έρευνας και είναι μισθωτοί ή αυτοαπασχολούμενοι.

Στους μισθωτούς περιλαμβάνονται οι εργαζόμενοι ανεξάρτητα από τον τρόπο πληρωμής τους (με μισθό, ημερομίσθιο, σε είδος, με ποσοστά κλπ.). Ακόμα, τα άτομα που έχουν διακόψει προσωρινά την εργασία τους, γιατί βρίσκονται σε κανονική ή αναρρωτική άδεια, απεργούν κλπ.

Ως αυτοαπασχολούμενοι θα θεωρηθούν όσοι έχουν εισοδήματα από δική τους επιχείρηση, ελεύθερο επάγγελμα, υπεργολαβία, παροχή υπηρεσιών, συγγραφικά δικαιώματα, δικαιώματα εκμετάλλευσης κλπ. Ο ίδιος κωδικός θα καταχωρηθεί και για τα μέλη του νοικοκυριού που εργάζονται ως βοηθοί στην οικογενειακή επιχείρηση χωρίς αμοιβή.

➤ **Κωδικός 2 - Άνεργος:** Για άτομα που δεν εργάζονται και ζητούν σήμερα μία εργασία (π.χ. επειδή απολύθηκαν, τελείωσε η εργασία που είχαν αναλάβει, έκλεισε η επιχείρηση ή ζητούν εργασία για πρώτη φορά).

➤ **Κωδικός 3 - Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής:** Για όσους δηλώνουν μαθητές/ σπουδαστές/ φοιτητές.

➤ **Κωδικός 4 - Συνταξιούχος:** Για όσους δηλώνουν ότι είναι συνταξιούχοι και λαμβάνουν κάποια σύνταξη από την εργασία τους, λόγω ορίου ηλικίας, αναπηρίας από ατύχημα, ασθένειας κλπ.

➤ **Κωδικός 5 – Νοικοκυρά, εισοδηματίας, ανίκανος για εργασία και λοιπές περιπτώσεις μη οικονομικά ενεργού ατόμου:** Για όσους δηλώνουν ότι ασχολούνται με τα οικιακά, υπηρετούν τη στρατιωτική τους θητεία, ακόμα για άτομα που δηλώνουν εισοδηματίες ή ανίκανοι για εργασία λόγω προβλημάτων υγείας κ.ά.

Τέλος, συμπληρώνεται ο συνολικός αριθμός των μελών του νοικοκυριού και ο συνολικός αριθμός των μελών που έχουν ηλικία μικρότερη των 16 ετών.

2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ

Τα στοιχεία του τμήματος αυτού αφορούν μόνο στο επιλεγμένο μέλος και είναι :

- Η ηλικία (διψήφιος αριθμός)
- Το φύλο
- Η χώρα γέννησης
- Η υπηκοότητα
- Η οικογενειακή κατάσταση
- Το επίπεδο εκπαίδευσης που έχει ολοκληρώσει το μέλος μέχρι τις 31 Μαρτίου 2020
- Η κύρια ασχολία
- Το επάγγελμα του ερευνώμενου μέλους, το οποίο συμπληρώνεται μόνο για όσους είναι εργαζόμενοι (στην «κύρια ασχολία» υπάρχουν οι κωδικοί 1 ή 2) και
- Ο κλάδος οικονομικής δραστηριότητας της επιχείρησης ή του οργανισμού που εργάζεται ο ερευνώμενος.

Ειδικότερα:

Η **χώρα γέννησης**, εάν αυτή δεν είναι η Ελλάδα, αλλά άλλη χώρα εντός ή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης θα καταγραφεί στο λεκτικό του ερωτήματος.

Ως **υπηκοότητα**, καταγράφεται η ελληνική ή και άλλης χώρας εντός ή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ παράλληλα αυτή καταγράφεται στο λεκτικό του ερωτήματος. Στο ερώτημα είναι δεκτές περισσότερες από μία απαντήσεις για όσους έχουν διπλή υπηκοότητα.

Ως **οικογενειακή κατάσταση** θεωρείται και καταγράφεται η νόμιμη οικογενειακή κατάσταση του κάθε ατόμου και όχι η πραγματική, και η οποία διέπεται από το ισχύον οικογενειακό δίκαιο. Διευκρινίζεται ότι

για όσους βρίσκονται σε διάσταση θα καταχωρείται η απάντηση 2 «Έγγαμος/η ή με σύμφωνο συμβίωσης» η οποία και είναι η νόμιμη οικογενειακή κατάσταση όσων είναι σε διάσταση.

Η **κύρια ασχολία** / κύρια οικονομική δραστηριότητα όλων των μελών έχει συμπληρωθεί στο προηγούμενο τμήμα, ωστόσο ειδικότερα για το μέλος που ερευνάται καταγράφεται:

Εάν πρόκειται για μισθωτό (κωδικός 1) ή αυτοαπασχολούμενο (κωδικός 2), συμπληρωματικά δε, εάν η εργασία είναι πλήρους ή μερικής απασχόλησης (κωδικοί 1.1, 2.1 και 1.2, 2.2, αντίστοιχα). Ειδικότερα για τους μισθωτούς καταγράφεται επιπρόσθετα η πληροφορία εάν πρόκειται για εργασιακή σχέση μόνιμη ή αορίστου χρόνου (κωδικός 1.3) ή για σύμβαση ορισμένου χρόνου ή έργου / προσωρινή εργασία (κωδικός 1.4).

Άνεργος ((κωδικός 3) θα σημειωθεί για άτομα που δεν εργάζονται και ζητούν σήμερα μία εργασία (π.χ. επειδή απολύθηκαν, τελείωσε η εργασία που είχαν αναλάβει, έκλεισε η επιχείρηση ή ζητούν εργασία για πρώτη φορά).

Εάν πρόκειται για μη οικονομικά ενεργό άτομο, εκτός από μαθητή, σπουδαστή, φοιτητή (κωδικός 4), σημειώνεται ο κωδικός 5 και με τις απαντήσεις 5.1 – 5.5 καταγράφεται εάν πρόκειται για συνταξιούχο, άτομο με αναπηρία / ανάπηρο για εργασία, στρατιώτη, νοικοκυρά, ή άλλη περίπτωση (όπως για παράδειγμα εισοδηματίας κλπ.).

Ειδικότερα, για όσους δηλώσουν μισθωτοί ή αυτοαπασχολούμενοι συλλέγεται τέλος η πληροφορία για το επάγγελμά τους. Ως **επάγγελμα** καταχωρίζεται το είδος της εργασίας (επάγγελμα, ειδικότητα) του ερευνωμένου στο κατάστημα, στο εργοστάσιο, στην επιχείρηση κλπ. όπου εργάζεται. Η απάντηση πρέπει να είναι πλήρης και σαφής, ώστε να είναι δυνατή η ταξινόμηση του επαγγέλματος π.χ. υφαντής, μηχανικός αυτοκινήτων, διευθυντής λογιστηρίου, ταμίας, πωλητής, χειριστής πρέσας, συναρμολογητής μηχανημάτων κλπ. Η κωδικογράφηση σύμφωνα με την ISCO 08 **συμπληρώνεται** από την ΕΛΣΤΑΤ.

Καταχωρίζεται ο κλάδος οικονομικής δραστηριότητας της επιχείρησης ή του οργανισμού που εργάζεται ο ερευνώμενος. Η απάντηση θα πρέπει να είναι σαφής ώστε να είναι δυνατή η ταξινόμηση του κλάδου, η οποία και κωδικογραφείται σύμφωνα με τη NACE rev.2. Επαρκείς απαντήσεις θεωρούνται για παράδειγμα: πωλήτρια σε κατάστημα ρούχων, χειριστής Η/Υ σε δημόσια υπηρεσία, ελαιοχρωματιστής σε οικοδομές.

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το τμήμα αυτό συμπληρώνεται από το επιλεγμένο άτομο το οποίο και θα πρέπει να έχει γεννηθεί από το έτος 1945 μέχρι και το έτος 2003 (δηλαδή να έχει ηλικία 16 - 74 ετών).

Ερωτήματα Α1, Α2: Τα ερωτήματα αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό.

Ερώτημα Α1: «Έχετε εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας πρόσβαση στο διαδίκτυο στην κατοικία σας (χρησιμοποιώντας οποιαδήποτε συσκευή);»

Απάντηση δίνεται εάν υπάρχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, ανεξάρτητα από την συσκευή που χρησιμοποιείται.

Ερώτημα Α2: «Ποιους τύπους σύνδεσης με το διαδίκτυο χρησιμοποιείτε στην κατοικία σας;»

Οι ερωτηθέντες πρέπει να αναφέρουν ποιόν ή ποιους τύπους σύνδεσης στο διαδίκτυο πραγματικά χρησιμοποιούν. Βάσει των αναφερόμενων τύπων συνδέσεων, γίνεται ομαδοποίηση σε ευρυζωνική και μη ευρυζωνική σύνδεση ή αλλιώς σύνδεση περιορισμένης συχνότητας.

Παρακάτω δίνονται κάποιες βασικές πληροφορίες για κάθε μία από τις χρησιμοποιούμενες τεχνολογίες σύνδεσης στο διαδίκτυο.

Ευρυζωνική σύνδεση

Γενικά, αναφέρεται ότι μία ευρυζωνική σύνδεση:

- (1) προσφέρει αδιάλειπτη πρόσβαση στο internet, δηλαδή, διαρκώς «ενεργή» ανεξάρτητα με το αν ο χρήστης τη χρησιμοποιεί ή όχι, χωρίς κανένα επιπρόσθετο κόστος και
- (2) εξασφαλίζει υψηλές ταχύτητες λήψης δεδομένων ώστε ο χρήστης να έχει πρόσβαση σε διαδραστικές υπηρεσίες πλούσιου περιεχομένου (φωνή, εικόνα και δεδομένα).

(α) Ευρυζωνική σύνδεση σταθερή (π.χ. DSL, ADSL,VDSL, καλωδιακή, οπτικών ινών, δορυφορική, δημόσια WiFi) ☒1

Ειδικότερα:

DSL (ADSL, SHDSL, VDSL κλπ.)

Πρόκειται για την πιο δημοφιλή τεχνολογία ευρυζωνικών συνδέσεων που παρέχει μετάδοση δεδομένων πάνω από το παραδοσιακά τηλεφωνικά καλώδια. Τα αρχικά **ADSL, SHDSL** και **VDSL** αντιστοιχούν σε διαφορετικούς τύπους DSL σύνδεσης με διαφορετική μέγιστη αποστολή δεδομένων, μέγιστη λήψη δεδομένων και μέγιστη απόσταση.

Καλωδιακή, οπτικών ινών, δορυφορική, δημόσια WiFi

Πρόκειται για ενσύρματες και ασύρματες σταθερές συνδέσεις, είτε υπάρχει είτε όχι στην κατοικία router για WiFi ασύρματη πρόσβαση από τη συσκευή του χρήστη λόγω μικρής απόστασης.

Αυτές οι τεχνολογίες περιλαμβάνουν:

- ο την **καλωδιακή** σύνδεση η οποία επιτρέπει υψηλές ταχύτητες μέσω του καλωδιακού δικτύου τηλεόρασης.
- ο την τεχνολογία των **οπτικών ινών** που δεν χρησιμοποιεί τα παραδοσιακά τηλεφωνικά καλώδια αλλά λέιζερ ή διόδους εκπομπής φωτός και μπορεί να παρέχει απεριόριστου εύρους σύνδεση.
- ο το **δορυφορικό** internet που είναι εύκολο στην εγκατάσταση και οικονομικά προσιτό. Συνήθως, απαιτείται δορυφορικό πιάτο και δορυφορική κάλυψη στην περιοχή.
- ο την τεχνολογία **WiFi** η οποία επιτρέπει πρόσβαση στο διαδίκτυο σε πολύ μικρή εμβέλεια το πολύ 100 μέτρων γύρω από τα σημεία πρόσβασης (hotspots). Το σημείο πρόσβασης είναι μια συσκευή η οποία μεταδίδει και λαμβάνει δεδομένα συνδέοντας χρήστες. Κάθε σημείο πρόσβασης μπορεί να εξυπηρετήσει πολλούς χρήστες εντός μιας ορισμένης περιοχής δικτύου. Η κυριότερη χρήση της τεχνολογίας WiFi είναι η παροχή υπηρεσιών ευρυζωνικής σύνδεσης σε δημόσιους και ιδιωτικούς, κλειστούς ή ανοικτούς χώρους. Πολλές επιχειρήσεις, μεγάλα ξενοδοχεία, αεροδρόμια, συνεδριακά κέντρα κ.ά. παρέχουν ασύρματη πρόσβαση στους πελάτες τους.

Η δημόσια ασύρματη σύνδεση (public WiFi) που χρησιμοποιείται στο χώρο της κατοικίας, μπορεί να παρέχεται λόγω γειτνίασης με κάποιο κτίριο (δημόσιο ή μη) που διαθέτει ασύρματη σύνδεση ή επειδή η περιοχή της κατοικίας είναι hotspot.

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται και για σύνδεση από το κινητό τηλέφωνο με χρήση της WiFi σύνδεσης που παρέχεται από DSL router που βρίσκεται στο χώρο της κατοικίας.

Άλλοι τύποι ευρυζωνικής σταθερής σύνδεσης είναι και οι συνδέσεις:

- ο **LAN** που κυρίως χρησιμοποιούνται εντός ενός κτιρίου ή μίας μικρής ομάδας κτιρίων με μικρή απόσταση μεταξύ τους.

- **Ethernet** όπου ως μέσο μεταφοράς χρησιμοποιείται το καλώδιο και μια κάρτα δικτύου, για τη διασύνδεση και μεταφορά των πακέτων που ανταλλάσσονται μεταξύ των υπολογιστών του δικτύου.
- **Power Line Communications** ή **PLC** οι οποίες χρησιμοποιούνται για την παροχή ευρυζωνικού internet μέσω των συμβατικών γραμμών ρεύματος. Το μόνο που χρειάζεται για έναν υπολογιστή ή μία συσκευή για να έχει πρόσβαση υψηλής ταχύτητας στο internet είναι η τοποθέτηση ενός PLC modem.

(β) Ευρυζωνική σύνδεση μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας, τουλάχιστον 3G, (π.χ. UMTS, με χρήση κάρτας SIM ή USB ή με χρήση κινητού τηλεφώνου και έξυπνου κινητού τηλεφώνου σαν modem) ☒2

Όταν αναφερόμαστε σε κινητή τεχνολογία ουσιαστικά αναφερόμαστε σε ασύρματη τεχνολογία. Ωστόσο, δεν θα πρέπει να δημιουργείται σύγχυση με την ευρυζωνική DSL σύνδεση με router για WiFi ασύρματη πρόσβαση στην κατοικία, που προαναφέρθηκε ούτε με την ευρυζωνική ασύρματη σταθερή τεχνολογία (public WiFi) εάν υπάρχει η δυνατότητα χρήσης δημόσιας ασύρματης σύνδεσης λόγω γειτνίασης με κάποιο κτίριο (δημόσιο ή μη).

Δεν θα καταχωρίζεται θετική απάντηση στο (β) για σύνδεση στο διαδίκτυο από το κινητό τηλέφωνο χρησιμοποιώντας όμως την WiFi σύνδεση της κατοικίας ή την ελεύθερη δημόσια WiFi.

Έτσι, εδώ **περιλαμβάνονται** οι ευρυζωνικές συνδέσεις που παρέχονται **μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας**, ειδικότερα δε:

- οι συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας τουλάχιστον 3G, όπου 3G είναι τα αρχικά των λέξεων **3rd Generation** και αποτελεί ένα γενικό όρο ο οποίος αναφέρεται στην τεχνολογία κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς. Οι υπηρεσίες που σχετίζονται με την τεχνολογία 3G παρέχουν δυνατότητα μεταφοράς τόσο φωνητικών δεδομένων (φωνητική κλήση) όσο και μη φωνητικών δεδομένων (όπως λήψη πληροφοριών, ανταλλαγή ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και άμεσης ανταλλαγής μηνυμάτων). Εάν ο χρήστης μετακινηθεί εκτός της περιοχής κάλυψης της υπηρεσίας 3G, η υπηρεσία θα αλλάξει αυτόματα σε GPRS χωρίς να διακοπεί η σύνδεση.
- η τεχνολογία UMTS η οποία αναφέρεται στην ευρυζωνική σύνδεση που παρέχεται από τα κινητά τρίτης γενιάς και τα smart phones ενώ ευρυζωνική σύνδεση με τεχνολογία UMTS μπορεί να χρησιμοποιηθεί και μέσω φορητών υπολογιστών με 3G modem.
- η τεχνολογία LTE (Long Term Evolution). Πρόκειται για τεχνολογία 4G, η οποία πρωτοεμφανίστηκε το 2009 και χρησιμοποιείται για την ασύρματη επικοινωνία και δικτύωση των κινητών συσκευών, με υψηλές ταχύτητες και υποστηρίζει μεταξύ άλλων τη μετάδοση τηλεοπτικών προγραμμάτων στις κινητές συσκευές.

Οι προαναφερθείσες τεχνολογίες δικτύου κινητής τηλεφωνίας χρησιμοποιούνται μέσω:

Κινητού ή έξυπνου κινητού τηλεφώνου τουλάχιστον τρίτης γενιάς ή άλλων φορητών συσκευών (PDA, MP3 player, e-book reader, φορητών παιχνιδιομηχανών, εξαιρουμένων των tablet υπολογιστών) οι οποίες διαθέτουν web-browser και από τις οποίες μπορείς να χρησιμοποιήσεις το e-mail ή να κάνεις χρήση άλλων διαδικτυακών εφαρμογών.

Φορητού ηλεκτρονικού υπολογιστή με χρήση USB ή κάρτας SIM για πρόσβαση σε δίκτυα 3G.

Άλλη σύνδεση, περιορισμένης συχνότητας

(γ) Μέσω απλής τηλεφωνικής γραμμής ή σύνδεση ISDN ☒3

Πρόκειται για τον μέχρι πριν λίγα χρόνια βασικό τρόπο πρόσβασης στο διαδίκτυο στην Ελλάδα ο οποίος, ωστόσο, μειώνεται με ραγδαίους ρυθμούς, με τη χρήση modem μέσω απλής τηλεφωνικής γραμμής καθώς και των «γρήγορων» γραμμών ISDN (Integrated Services Digital Network), που επιτρέπουν στον χρήστη να μιλάει στο τηλέφωνο και να είναι συνδεδεμένος στο internet την ίδια ακριβώς χρονική στιγμή.

(δ) Κινητής τηλεφωνίας συχνότητας μικρότερης από 3G (2G+/GPRS), με χρήση κάρτας SIM ή USB ή με χρήση κινητού τηλεφώνου και έξυπνου κινητού τηλεφώνου σαν modem)☒4

Πρόκειται για σύνδεση που επίσης παρέχεται μέσω του δικτύου κινητής τηλεφωνίας με χρήση των τεχνολογιών δεύτερης γενιάς 2G, όπως η χαμηλής ταχύτητας τεχνολογία GPRS. Θετική απάντηση καταχωρίζεται και για τις περιπτώσεις σύνδεσης από φορητό υπολογιστή με χρήση κάρτας (π.χ. η σύνδεση Internet on the go της Cosmote), όταν ευρυζωνική σύνδεση δεν είναι διαθέσιμη στην περιοχή κατοικίας.

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Τα ερωτήματα της ενότητας αναφέρονται στην πρόσβαση στο διαδίκτυο σε οποιονδήποτε χώρο, στην κατοικία, στην εργασία, ή σε άλλους χώρους από το ερωτώμενο μέλος, καθώς επίσης και τη συχνότητα χρήσης. Επίσης εάν το ερωτώμενο μέλος χρησιμοποιεί κινητές συσκευές για να συνδεθεί στο διαδίκτυο εκτός κατοικίας ή εργασίας, ενώ γίνεται αναλυτική καταγραφή των προσωπικών λόγων για τους οποίους χρησιμοποιείται το διαδίκτυο.

Το **διαδίκτυο** (internet), είναι το μεγαλύτερο δίκτυο υπολογιστών στον κόσμο οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους με τηλεφωνικές και άλλες γραμμές. Είναι δηλαδή ένα πλέγμα από εκατομμύρια διασυνδεδεμένους υπολογιστές, το οποίο εκτείνεται σχεδόν σε κάθε σημείο του πλανήτη και παρέχει τις υπηρεσίες του σε εκατομμύρια χρήστες, ανεξάρτητα από το χώρο και το χρόνο. Το διαδίκτυο παρέχει τη δυνατότητα πρόσβασης σε νέα, πληροφορίες και βάσεις δεδομένων σε παγκόσμια κλίμακα. Επίσης, επιτρέπει τη χρήση πολλών και διαφορετικών εφαρμογών, που έχουν ως στόχο την **επικοινωνία**, όπως είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), οι ηλεκτρονικές ομάδες συζητήσεων (newsgroups), η επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο (chat), οι τηλεδιασκέψεις (net-meeting) κ.ά.

Η πρόσβαση στο διαδίκτυο μπορεί να έχει πραγματοποιηθεί από οποιονδήποτε χώρο και μέσω οποιασδήποτε συσκευής που επιτρέπει τη σύνδεση, όπως οι επιτραπέζιοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές, οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τα tablets, τα «έξυπνα» κινητά τηλέφωνα, οι κονσόλες παιχνιδιών, οι ηλεκτρονικοί αναγνώστες και άλλες συσκευές.

Ερώτημα B2: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2020, πόσο συχνά χρησιμοποιούσατε, κατά μέσο όρο, το διαδίκτυο;»

Ο ερευνώμενος καλείται να επιλέξει ποια απάντηση του ταιριάζει περισσότερο. Η απάντηση 1, ωστόσο, θα καταχωρείται για χρήση, κατά μέσο όρο, μεγαλύτερη από 4 ημέρες την εβδομάδα, η απάντηση 2 για 1-4 ημέρες, και η απάντηση 3 για κάθε άλλη περίπτωση.

Ερώτημα B2.1: «Χρησιμοποιούσατε το διαδίκτυο αρκετές φορές (περισσότερες από δύο) στη διάρκεια της ημέρας;»

Για όσους στο προηγούμενο ερώτημα απάντησαν ότι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο κάθε ημέρα ή σχεδόν κάθε ημέρα καταγράφεται εάν μέσα στη διάρκεια της ημέρας το χρησιμοποιούσαν περισσότερες από δύο φορές.

Ερώτημα Β3: Το πρώτο τρίμηνο του 2020, για ποιους από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο, για προσωπική σας χρήση;»

Απάντηση θα καταχωρηθεί στα υπο-ερωτήματα που ακολουθούν, **μόνο εάν πρόκειται για προσωπική χρήση**, δηλαδή για χρήση που δεν γίνεται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνώμενου, ακόμη και αν η πρόσβαση στο διαδίκτυο γίνει από το χώρο της εργασίας ή και από οπουδήποτε αλλού. Θετική απάντηση θα καταχωρηθεί ακόμα και εάν η οποιαδήποτε χρήση έγινε από τον ερευνώμενο για λογαριασμό κάποιου άλλου, π.χ. πραγματοποίηση τραπεζικής συναλλαγής για κάποιο φίλο.

Επικοινωνία

1. Αποστέilate ή λάβατε ηλεκτρονικά μηνύματα

Από τους συνηθέστερους τρόπους επικοινωνίας, μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή αλλά και κινητού τηλεφώνου. Περιλαμβάνει τη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για αποστολή ή λήψη μηνυμάτων σε / από φίλους ή λήψη μηνυμάτων με πληροφορίες για αγαθά και υπηρεσίες.

2. Τηλεφωνήσατε ή πραγματοποιήσατε βιντεοκλήσεις μέσω του διαδικτύου (χρησιμοποιώντας εφαρμογές, όπως Skype, Messenger, Whats App, Facetime, Viber, Snapchat κ.λπ.)

Η πραγματοποίηση τηλεφωνημάτων μέσω του διαδικτύου είναι μία σχετικά φθηνή μέθοδος επικοινωνίας αρκεί ο χρήστης να εγκαταστήσει στον υπολογιστή του ή στη συσκευή που θα χρησιμοποιήσει για τη βιντεοκλήση, π.χ. στο κινητό του τηλέφωνο, ένα πρόγραμμα ή μία εφαρμογή (π.χ. Skype, Messenger, Viber, Facetime, WhatsApp, Snapchat). Προϋπόθεση για να γίνει η βιντεοκλήση είναι αυτός με τον οποίο θα επικοινωνήσουμε να έχει την ίδια εφαρμογή ή το ίδιο πρόγραμμα.

Το μικρόφωνο και τα ακουστικά μπορεί να είναι συμπληρωματικά εξαρτήματα για τον υπολογιστή αλλά ενσωματωμένα για συσκευές όπως το κινητό τηλέφωνο.

3. Συμμετείχατε σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργήσατε προφίλ χρήστη, αποστέilate μηνύματα κ.ά. σε Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat κ.λπ.)

Οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Twitter, MySpace) έχουν γίνει πολύ δημοφιλείς γιατί παρέχουν τη δυνατότητα σε ανθρώπους από διαφορετικά σημεία του κόσμου να έρθουν σε επαφή, να γνωριστούν και να επικοινωνήσουν μέσω του Internet. Παρόλο που χρησιμοποιούνται κυρίως για το φόρτωμα και την ανταλλαγή αρχείων ήχου και εικόνας, παρέχουν επίσης τη δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων και συμμετοχή σε fora για συγκεκριμένα θέματα που ενδιαφέρουν το χρήστη. Εκτός από το Facebook ή το MySpace, υπάρχουν και πολλοί άλλοι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης που επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα θέματα ή απευθύνονται σε συγκεκριμένες ομάδες.

Το instagram είναι δημοφιλής εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης και συγχρόνως μία υπηρεσία η οποία επιτρέπει τη λήψη και το διαμοιρασμό φωτογραφιών και βίντεο. Το snapchat είναι εφαρμογή ανταλλαγής μηνυμάτων φωτογραφιών, βίντεο και κειμένου. Αυτό που την ξεχώρισε και την έκανε τόσο δημοφιλή είναι το γεγονός πως τα μηνύματα τα οποία στέλνονται είναι αυτοκαταστρεφόμενα, δηλαδή έχουν μικρή διάρκεια ζωής για προβολή από τον παραλήπτη έως ότου διαγραφούν αυτόματα.

4. Ανταλλάξατε μηνύματα χρησιμοποιώντας εφαρμογές όπως Skype, Messenger, Whats App, Viber, Snapchat

Συμπληρωματικά με την απάντηση 2 καταγράφεται η ανταλλαγή μηνυμάτων μέσω των εφαρμογών Skype, Messenger, Viber, WhatsApp, Snapchat. Δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση για αποστολή sms.

Πρόσβαση σε πληροφορίες

5. Αναζητήσατε πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες

Καταχωρούνται θετικές απαντήσεις μόνο όταν γίνεται **αναζήτηση μόνο** για προϊόντα ή υπηρεσίες. Τα προϊόντα μπορεί να είναι είδη σπιτιού, video games, βιβλία, ταινίες, μουσικά CD, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης, ρουχισμός, ηλεκτρονικές συσκευές, λογισμικό ηλεκτρονικού υπολογιστή, κ.ά.

6. Διαβάσατε on-line ειδήσεις σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά

Για την online ανάγνωση ιστοσελίδων, εφημερίδων και πάσης φύσεως περιοδικών, με συνδρομή ή χωρίς.

Δημιουργικότητα

7. Μοιραστήκατε με άλλους ή δημοσιεύσατε video, φωτογραφίες, μουσική κείμενο κ.λπ. που εσείς δημιουργήσατε, μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής

Το «ιδιοπαραγόμενο» προϊόν μπορεί να έχει τη μορφή κειμένου, φωτογραφιών, video, αρχείου μουσικής ή λογισμικού και ως παραδείγματα τέτοιων προϊόντων αναφέρονται τα blogs, vlogs, ιστοσελίδες σχετικά με χόμπι, λογοτεχνικά κείμενα, καλλιτεχνικές δημιουργίες, φωτογραφικά άλμπουμ, κ.ά. που μεταδίδονται μέσω εφαρμογών, blogs ή μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Θετική απάντηση καταχωρίζεται για διαμοιρασμό / δημοσίευση, όλων των παραπάνω, μέσω εφαρμογών ανταλλαγής μηνυμάτων όπως Messenger, Whats App κ.λπ. ενώ αποστολή σύντομων μηνυμάτων ή σχολίων αναφορικά με τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα που μοιραζόμαστε / δημοσιεύουμε δεν περιλαμβάνεται στον σκοπό του ερωτήματος. Δεν περιλαμβάνεται και η αποστολή φωτογραφιών μέσω πλατφόρμας Over The Top υπηρεσιών (όπως π.χ. της Cosmote TV).

Ψυχαγωγία

8. Ακούσατε μουσική (π.χ. web ραδιόφωνο, μουσική συνεχούς ροής (streaming), από το You Tube) ή φορτώσατε μουσική

Καταχωρίζεται θετική απάντηση εάν ο χρήστης ακούει μουσική διαδικτυακά, είτε ζωντανά (live streaming) είτε από μουσικές βιβλιοθήκες είτε από το YouTube. Θετική απάντηση καταχωρίζεται και για «φόρτωμα» των αρχείων στον υπολογιστή/ στο smart κινητό/ στην smart τηλεόραση ή άλλη συσκευή καθώς και για τις on demand υπηρεσίες.

9. Παρακολουθήσατε πρόγραμμα διαδικτυακής τηλεόρασης συνεχούς ροής (streamed) είτε ζωντανά (live) είτε όχι (catch up) από τηλεοπτικούς σταθμούς

Η παρακολούθηση προγράμματος διαδικτυακής τηλεόρασης συνεχούς ροής ζωντανά (streamed tv) είτε αργότερα μετά την πρώτη μετάδοση (catch up). Η θέαση του προγράμματος δεν θα πρέπει να συνδυάζεται με αποθήκευση στον υπολογιστή/ στο smart κινητό/ στην smart τηλεόραση ή άλλη συσκευή.

10. Παρακολουθήσατε video on demand (βίντεο κατά παραγγελία) από εμπορικές εταιρείες (όπως NOVA Go, Cosmote TV Go, Netflix, HBO Go, Amazon, κ.ά.)

Η υπηρεσία Video on Demand (προσφορά βίντεο κατ' απαίτηση) έναντι αντιτίμου (για συνδρομή που καταβάλλεται) επιτρέπει στους χρήστες να επιλέγουν και να βλέπουν ταινίες /σειρές από ηλεκτρονικές ταινιοθήκες. Οι NOVA Go και Cosmote TV Go καθώς και το Netflix και το HBO είναι εταιρείες συνδρομητικής παροχής κινηματογραφικού και τηλεοπτικού περιεχομένου, και δεν χρειάζεται ειδικό εξοπλισμό για να ενεργοποιηθεί, αφού "τρέχει" από οποιονδήποτε υπολογιστή/ smart κινητό/ smart τηλεόραση ή άλλη συσκευή αρκεί να υπάρχει σχετική συνδρομή.

11. Παρακολουθήσατε video (δωρεάν) κάνοντας χρήση υπηρεσιών διαμοιρασμού αρχείων (sharing services) όπως π.χ. από το You Tube.

Είναι η δυνατότητα, που προσφέρει το διαδίκτυο στους χρήστες του, να διαμοιράζονται δωρεάν αρχεία κάθε είδους, όπως μουσική, ταινίες, video. Χαρακτηριστικό παράδειγμα τέτοιων ιστοσελίδων είναι το YouTube.

12. Παίξατε ή «κατεβάσατε» παιχνίδια

Καταχωρίζεται θετική απάντηση για παιχνίδια είτε παιχτούν διαδικτυακά online είτε «κατεβούν» στον υπολογιστή/ στο smart κινητό/ στην smart τηλεόραση ή άλλη συσκευή του χρήστη.

e-Υγεία

13. Αναζητήσατε πληροφορίες υγείας σχετικές με ασθένειες, διατροφή, κακώσεις, τραύματα, παράγοντες που βελτιώνουν την υγεία κλπ.

Θετική απάντηση καταχωρίζεται μόνο εάν οι πληροφορίες λαμβάνονται για προσωπική και όχι για επαγγελματική χρήση. Περιλαμβάνεται, ωστόσο, η αναζήτηση πληροφοριών για φίλους ή συγγενείς. Η αναζήτηση μέσω μηχανών αναζήτησης, όπως Yahoo, Google κ.ά., γίνεται για πληροφορίες που αφορούν στην υγεία, γενικότερα, και ειδικότερα σε κακώσεις, ασθένειες, διατροφή κλπ. Περιλαμβάνεται και η «επίσκεψη» σε ιστοσελίδες, όπως αυτή του Υπουργείου Υγείας, νοσοκομείων, κλινικών και λοιπών δομών υγείας ή και υποστηρικτικών ομάδων (Ανώνυμοι Αλκοολικοί, ομάδες ναρκομανών, Χαμόγελο του Παιδιού κλπ.). Επίσης περιλαμβάνεται η αναζήτηση πληροφοριών αναφορικά με την υγεία των κατοικιδίων.

14. Κλείσατε ραντεβού online μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής, με ιατρό (νοσοκομείου, Κέντρου Υγείας ή ιδιώτη)

Σκοπός του ερωτήματος είναι να καταγράψει το βαθμό χρήσης από τους πολίτες ιστοσελίδων ή εφαρμογών προκειμένου να κλείσουν ραντεβού online, με ιατρό, σε νοσοκομείο, Κέντρο Υγείας ή και στο ιδιωτικό του ιατρείο –εφόσον διαθέτει ο ιατρός ιστοσελίδα. Μέσω ειδικής εφαρμογής και με χρήση των κωδικών του taxis μπορεί ο πολίτης να κλείσει ραντεβού στις Μονάδες πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας που έχουν ενταχθεί στο σύστημα και γενικότερα να διαχειριστούν όλα τα ραντεβού που έχουν κλείσει. Με αυτό τον τρόπο μπορούν να εντοπίσουν το κοντινότερο σημείο φροντίδας και να επιλέξουν το χρονικά συντομότερο ραντεβού.

Το ραντεβού θα πρέπει να κλειστεί αποκλειστικά μέσω της διαδικτυακής φόρμας και όχι με την αποστολή e-mail.

15.Είχατε πρόσβαση online στο ατομικό σας ιατρικό αρχείο (π.χ. στα αποτελέσματα εργαστηριακών εξετάσεων που έχετε κάνει)

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για online πρόσβαση του πολίτη στο ιατρικό του αρχείο, όπως για παράδειγμα σε αποτελέσματα εργαστηριακών ή άλλων ιατρικών εξετάσεων που έχει κάνει.

16. Κάνατε χρήση άλλων ιατρικών υπηρεσιών, μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής, όπως για παράδειγμα, λήψη συνταγής ή ιατρικής συμβουλής, αντί να επισκεφτείτε νοσοκομείο ή τον ιατρό

Για υπηρεσίες που δεν περιλαμβάνονται στα προηγούμενα τρία υποερωτήματα. Συγκεκριμένα, για λήψη ιατρικής συνταγής ή ιατρικής συμβουλής online χωρίς επίσκεψη σε ιατρό, νοσοκομείο ή άλλη δομή υγείας, μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής.

Άλλες on-line υπηρεσίες

17. Πουλήσατε αγαθά ή υπηρεσίες, μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής (π.χ. στο e-Bay, Facebook, Marketplace, shrock))

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής μέσω διαφήμισης που τοποθετείται στο διαδίκτυο π.χ. στο e Bay, facebook, Marketplace, shrock) χωρίς ωστόσο απαραίτητα η πληρωμή να γίνεται ηλεκτρονικά.

Δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση για τοποθέτηση διαφήμισης σε ιστοσελίδα, για παράδειγμα, για πώληση ενός ποδηλάτου ή ενός εισιτηρίου για συναυλία, αφού, συνήθως, η συγκεκριμένη συναλλαγή / συνεννόηση δεν πραγματοποιείται online αλλά μέσω τηλεφώνου ή e-mail.

18. Πραγματοποιήσατε τραπεζικές συναλλαγές

Στο ερώτημα καταγράφονται οι ηλεκτρονικές συναλλαγές με τράπεζες, οι μεταβιβάσεις χρημάτων, πληρωμές λογαριασμών, κ.λπ. ή και αναζήτηση πληροφοριών για λογαριασμό μας.

Οι τράπεζες προσφέρουν στους πελάτες τους τον πιο εξελιγμένο τρόπο επικοινωνίας μαζί τους, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τους λογαριασμούς τους και να διενεργούν τραπεζικές συναλλαγές μέσω του διαδικτύου, από το σπίτι ή το γραφείο, με ταχύτητα και ασφάλεια, εξοικονομώντας πολύτιμο προσωπικό χρόνο.

Οι υπηρεσίες που παρέχονται διαφέρουν από τράπεζα σε τράπεζα και είναι μεταξύ άλλων :

- Ενημέρωση για το υπόλοιπο λογαριασμών.
- Ενημέρωση για την κίνηση των λογαριασμών (ημερήσια/ μηνιαία ανάλυση).
- Μεταφορά χρημάτων από ένα λογαριασμό σε άλλο.
- Πληρωμή λογαριασμών, δόσεων πιστωτικών καρτών κλπ.

Περιλαμβάνονται και τραπεζικές συναλλαγές που γίνονται από κινητή συσκευή, π.χ. από κινητό τηλέφωνο, μέσω της υπηρεσίας mobile banking με χρήση των αντίστοιχων εφαρμογών. Η χρήση ηλεκτρονικών «πορτοφολιών» δεν περιλαμβάνεται.

Η πραγματοποίηση άλλων διαδικτυακών οικονομικών συναλλαγών, όπως η **αγορά μετοχών**, η **αγορά ασφαλειών** και η **λήψη δανείου** ή η **ρύθμιση οφειλών** σε τράπεζες επίσης δεν περιλαμβάνονται εδώ και καταγράφονται στο ερώτημα Δ12.

Ερώτημα B4: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2020, χρησιμοποιήσατε διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους όπως π.χ. οι Google Drive, Dropbox, Microsoft OneDrive, iCloud, Amazon Cloud Drive, για να αποθηκεύσετε έγγραφα, εικόνες, μουσική, videos ή άλλα αρχεία ;»

Θετική απάντηση θα δώσουν όσοι από τους ερευνώμενους έχουν χρησιμοποιήσει κάποιους από τους αναφερόμενους αποθηκευτικούς χώρους, είτε δωρεάν, είτε με κάποιο χρηματικό αντίτιμο για περισσότερα GBs. Ενδεικτικά, στο ερώτημα αναφέρονται ως διαδικτυακοί αποθηκευτικοί χώροι οι Google Drive, Dropbox, Microsoft OneDrive, iCloud και Amazon Cloud Drive.

- **Google Drive** για αποθήκευση αρχείων PDF, εικόνων, φωτογραφιών, βίντεο αλλά και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου Gmail και των συνημμένων του. Παρέχει δωρεάν αποθηκευτικό χώρο της τάξης των 5 GB.
- Το **Dropbox** είναι μια εφαρμογή αποθηκευτικού νέφους ή με άλλα λόγια μια υπηρεσία που επιτρέπει την αποθήκευση, τον συγχρονισμό και την κοινή χρήση αρχείων μεταξύ διαφορετικών συσκευών που ο χρήστης επιλέγει να συνδέσει στο λογαριασμό του. Η υπηρεσία προσφέρει από 2 GB

έως 16GB δωρεάν αποθηκευτικού χώρου ενώ μεγάλο πλεονέκτημα του είναι ότι μπορεί να εγκατασταθεί σε οποιαδήποτε πλατφόρμα, Microsoft, Apple, Linux, iPhone, iPad, Android, BlackBerry κλπ.

- **Microsoft OneDrive** είναι μια εφαρμογή που παρέχει online πρόσβαση σε αποθηκευτικό χώρο για αρχεία, και στον οποίο μπορούμε να έχουμε πρόσβαση από οποιαδήποτε συσκευή. Η Microsoft προχώρησε στην ανάπτυξη του OneDrive αφού τα νέα Windows 8, τα Windows Mobile αλλά και οι περισσότερες εφαρμογές όπως το γνωστό σε όλους Office προωθούν τη χρήση της εν λόγω υπηρεσίας. Η υπηρεσία προσφέρει 7GB δωρεάν αποθηκευτικού χώρου.

- Το **iCloud** είναι εφαρμογή της Apple η οποία αποθηκεύει μουσική, φωτογραφίες, εφαρμογές, τα ημερολόγια, έγγραφα και ακόμη περισσότερα. Τα προωθεί ασύρματα σε όλες μας τις συσκευές - αυτόματα. Είναι ο πιο εύκολος τρόπος για να διαχειριστούμε το περιεχόμενό μας από όλες τις συσκευές, χωρίς προσπάθεια. Το iCloud αποθηκεύει τα δεδομένα μας ώστε να είναι πάντα προσβάσιμα από το iPad, το iPhone, το iPod touch, το Mac ή το PC μας. Διατηρεί ενημερωμένα τα mail μας, τις επαφές μας και τα ημερολόγια μας σε όλες τις συσκευές, χωρίς να χρειάζεται συγχρονισμός ή διαχείριση.

- **Amazon Cloud Drive** είναι εφαρμογή από την Amazon που παρέχει αποθηκευτικό χώρο στο διαδίκτυο. Οι αποθηκευτικοί χώροι του μπορούν να προσεγγιστούν από μία έως και οκτώ συγκεκριμένες συσκευές. Οι συσκευές μπορούν να είναι κινητές συσκευές, διαφορετικοί υπολογιστές, και διαφορετικά προγράμματα περιήγησης στον ίδιο υπολογιστή. Τα πρώτα 5 GB αποθήκευσης είναι δωρεάν. Υποστηρίζει τη μουσική περιήγηση από τους τίτλους των τραγουδιών, άλμπουμ, καλλιτέχνες, είδη και playlists.

Ερώτημα B5: «Κατά Το πρώτο τρίμηνο του 2020, πραγματοποιήσατε μέσω διαδικτύου κάποια/κάποιες από τις παρακάτω δραστηριότητες εκμάθησης για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή προσωπικούς λόγους;»

Στόχος του ερωτήματος είναι η καταγραφή της χρήσης του διαδικτύου για μαθησιακούς λόγους, στο πλαίσιο της εκπαίδευσης, της εργασίας αλλά και για προσωπικούς λόγους.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται ιδιαίτερα αυξημένη ζήτηση για προγράμματα εκπαίδευσης εξ αποστάσεως, σε προπτυχιακό, μεταπτυχιακό αλλά και σε επίπεδο συνεχιζόμενης κατάρτισης, τα οποία αξιοποιούν τις δυνατότητες των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας και υλοποιούνται σε ένα περιβάλλον ηλεκτρονικής εκμάθησης (e-Learning). Οι συμμετέχοντες στην εκπαιδευτική διαδικασία απολαμβάνουν πλήρους ανεξαρτησίας, στο «χώρο» και στο «χρόνο» μάθησης, αφού έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε ολοκληρωμένη μαθησιακή διαδικασία κυριολεκτικά με ένα «κλικ» του ποντικιού του ηλεκτρονικού υπολογιστή του σπιτιού, του γραφείου ή του laptop εφόσον υπάρχει μια ικανοποιητική ADSL σύνδεση στο διαδίκτυο. Καταχωρίζεται θετική απάντηση για όσους παρακολούθησαν μαθήματα online στο πλαίσιο της απομακρυσμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας λόγω των μέτρων περιορισμού που ίσχυαν στη Χώρα λόγω COVID-19, για όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης (δευτεροβάθμιας, για μαθητές Λυκείου, 16 ετών και άνω, τριτοβάθμιας, κ.ά.).

Για τα εκπαιδευτικά μαθήματα, σεμινάρια κ.λπ. συνήθως απαιτείται εγγραφή. Ως αντιπροσωπευτικά παραδείγματα online εκπαιδευτικών μαθημάτων αναφέρουμε τα προγράμματα e-Learning Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων, Κέντρων Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης, επιχειρήσεων ιδιωτικού φορέα, τις εξετάσεις για πιστοποίηση ξένης γλώσσας (IELTS, GREs, TOEFL) και τα προγράμματα εξ αποστάσεως ECDL.

Ειδικότερα:

1. Παρακολούθηση online σεμιναρίου ή μαθήματος Για εκπαιδευτικά σεμινάρια ή μαθήματα που πραγματοποιούνται online, εξ' αποστάσεως και όχι, απαραίτητα σε χώρο εκπαίδευσης ή στην εργασία, αλλά, συνήθως, στην κατοικία. Η επικοινωνία εκπαιδευτών και εκπαιδευόμενων και η διακίνηση του

εκπαιδευτικού υλικού γίνεται μέσω διαδικτύου. Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται και για σεμινάρια τα οποία τμηματικά μόνο γίνονται μέσω διαδικτύου. Περιλαμβάνονται τα προγράμματα εξ αποστάσεως ECDL, πάσης φύσεως σεμινάρια για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή προσωπικούς λόγους ή ακόμα για θέματα που αφορούν χόμπι όπως π.χ. για μαγείρεμα, ιστορία, εκμάθηση ξένων γλωσσών κ.ά, καθώς και μαθήματα που έγιναν στο πλαίσιο της απομακρυσμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας λόγω κορωνοϊού. Συνήθως για τα online σεμινάρια απαιτείται εγγραφή.

2. Χρησιμοποίηση online εκπαιδευτικού υλικού πέραν της παρακολούθησης πλήρους online εκπαιδευτικού προγράμματος: Για χρήση online εκπαιδευτικού υλικού, όπως οπτικοακουστικό υλικό, online εκπαιδευτικό software, ηλεκτρονικά εγχειρίδια, κ.ά., που δεν σχετίζονται με την παρακολούθηση online σεμιναρίου (για το οποίο θετική απάντηση καταχωρίζεται στην προηγούμενη απάντηση (1)), αλλά χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο άλλων, offline, δηλαδή όχι εξ αποστάσεως αλλά με παρακολούθηση, προγραμμάτων που κάποιος παρακολουθεί. Θετική απάντηση καταχωρίζεται για online ανάγνωση/χρήση εκπαιδευτικών βιβλίων, εγχειριδίων, άρθρων από εκπαιδευτικά sites και όχι εάν αυτά «φορτώνονται», με ή χωρίς πληρωμή, για χρήση αργότερα.

3. Επικοινωνία με τους διδάσκοντες ή άλλους εκπαιδευόμενους που παρακολουθούν το πρόγραμμα, μέσω εκπαιδευτικών ιστοσελίδων ή portals: Για οποιαδήποτε επικοινωνία πραγματοποιείται μεταξύ διδασκόντων και μαθητών/εκπαιδευομένων ή μεταξύ συμμαθητών/ συνεκπαιδευομένων μέσω εκπαιδευτικών ιστοσελίδων ή portals.

4. Άλλη δραστηριότητα εκμάθησης : Για άλλες δραστηριότητες εκμάθησης που δεν περιλαμβάνονται στις προηγούμενες απαντήσεις. Για παράδειγμα, για online εξετάσεις (ξένων γλωσσών, γνώσης χειρισμού Η/Υ, κ.ά.), εφόσον ο ερευνώμενος τις εκλαμβάνει ως ευκαιρία για γνώση, παρά το γεγονός ότι οι εξετάσεις συνήθως είναι δοκιμασία για αξιολόγηση των γνώσεων/δεξιοτήτων και όχι δραστηριότητα για ανάπτυξη της γνώσης.

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Η ενότητα αποσκοπεί στην καταγραφή των συναλλαγών με το δημόσιο που πραγματοποιούν ηλεκτρονικά οι πολίτες. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες που διατίθενται τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο, από υπηρεσίες του στενού ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (eGovernment) αφορά στον εκσυγχρονισμό του Κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης, με όχημα τις Τεχνολογίες Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), με στόχο το ριζικό μετασχηματισμό των υφιστάμενων διαδικασιών και την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, σε υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, προκειμένου η Διοίκηση να καταστεί αποτελεσματικότερη και αποδοτικότερη, εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση των αναγκών του κοινωνικού συνόλου και προάγοντας την ενεργή συμμετοχή των πολιτών.

Πρακτικά, υπάρχουν τέσσερα επίπεδα αλληλεπίδρασης του πολίτη με τις δημόσιες υπηρεσίες. Οι υπηρεσίες που ανήκουν :

- στο 1^ο επίπεδο παρέχουν μόνο πληροφορίες,
- στο 2^ο επίπεδο παρέχουν τη δυνατότητα να κατεβάσει –μόνο– ο χρήστης φόρμες εντύπων / εγγράφων σε ηλεκτρονική μορφή και
- στο 3^ο επίπεδο παρέχουν τη δυνατότητα να υποβάλλει κάποιος ηλεκτρονικά έντυπα, τα οποία και παρέχονται από την ιστοσελίδα σε ηλεκτρονική μορφή.

- στο 4^ο επίπεδο παρέχουν τη δυνατότητα κάποιος να διεκπεραιώσει την εργασία του εξ' ολοκλήρου ηλεκτρονικά, χωρίς την ανάγκη ύπαρξης οποιωνδήποτε έντυπων εγγράφων ή προσωπικής επικοινωνίας με τη δημόσια υπηρεσία.

Ερώτημα Γ1: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2019 – Μάρτιος 2020) επικοινωνήσατε ή είχατε συναλλαγή με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές μέσω διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση, για κάποιον /κάποιους από τους παρακάτω λόγους;»

Στο ερώτημα περιλαμβάνονται συναλλαγές αναφορικά με:

- υποχρεώσεις των πολιτών, όπως η υποβολή φορολογικής δήλωσης,
- επίσημα έγγραφα, όπως η αστυνομική ταυτότητα, πιστοποιητικά γέννησης, γάμου κ.ά.
- υπηρεσίες εκπαίδευσης, όπως πληροφόρηση ή και εγγραφή στην πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια ή τριτοβάθμια εκπαίδευση και χρήση δημόσιων βιβλιοθηκών)
- υπηρεσίες δημόσιας υγείας, όπως ο προγραμματισμός ραντεβού, η χορήγηση ιατρικών βεβαιώσεων, πιστοποιητικό νοσηλείας ή εξέτασης ασθενούς κ.λπ.

Δεν περιλαμβάνονται συναλλαγές με:

- τα ταχυδρομεία,
- τα μέσα μαζικής μεταφοράς
- τις υπηρεσίες κοινής ωφελείας
- τη δημόσια τηλεόραση και ραδιόφωνο και
- υπηρεσίες πρόβλεψης καιρικών συνθηκών (ΕΜΥ κ.ά.)

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για τη χρήση της υπηρεσίας / εφαρμογής, ανεξάρτητα από το επίπεδο αλληλεπίδρασης / ολοκλήρωσής της.

Διευκρινίζεται ότι το ερώτημα δέχεται περισσότερες της μίας απαντήσεις καθώς επίσης και ότι δεν υπάρχει προ-απαίτηση για τις θετικές απαντήσεις, με την έννοια ότι δεν είναι υποχρεωτικό να υπάρχει απάντηση με τη σειρά σε όλα τα υποερωτήματα, δηλαδή εάν κάποιος απαντήσει ότι έχει προμηθευτεί αιτήσεις/ βεβαιώσεις κλπ. δεν είναι απαραίτητο να απαντήσει θετικά και στη λήψη πληροφοριών από την ιστοσελίδα της υπηρεσίας.

Λάβατε πληροφορίες από τις ιστοσελίδες ή εφαρμογές δημόσιων υπηρεσιών;

Το ερώτημα καταγράφει τη λήψη οποιασδήποτε πληροφορίας από τις ιστοσελίδες ή ηλεκτρονικές εφαρμογές οποιασδήποτε δημόσιας υπηρεσίας, οργανισμού ή αρχής.

Ως μερικά μόνον παραδείγματα των πληροφοριών που μπορεί να λάβει κάθε ενδιαφερόμενος αναφέρονται τα κάτωθι:

- Ωράριο εργασίας δημόσιων υπηρεσιών και τηλέφωνα επικοινωνίας με αυτές.
- Πληροφορίες για στρατιωτική θητεία.
- Πληροφορίες για έκδοση ταυτότητας και διαβατηρίου.
- Πληροφορίες για φορολογία
- Πληροφορίες για θέσεις εργασίας από τον ΟΑΕΔ.

Προμηθευτήκατε/εκτυπώσατε αιτήσεις, βεβαιώσεις, πιστοποιητικά κ.λπ.;

Περιλαμβάνεται η προμήθεια («κατέβασμα» σε pdf ή word) ή η εκτύπωση οποιωνδήποτε επίσημων αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κλπ. από τις ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών και για οποιονδήποτε λόγο π.χ. για απλή πληροφόρηση ή για να ζητήσει κάποιο επίσημο έγγραφο. Τα αρχεία που προμηθεύονται οι χρήστες μπορεί να είναι σε μορφή PDF, Microsoft Word κ.ά.

Η ηλεκτρονική επικοινωνία στη δημόσια διοίκηση ισχύει από την 1^η Μαρτίου 1999 και περιλαμβάνει την επικοινωνία μεταξύ δημόσιων υπηρεσιών ή μεταξύ πολιτών και δημόσιων υπηρεσιών (ή ΝΠΙΔ ή

Ενώσεων Πολιτών) με τηλεομοιότυπο (fax) και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail). Η ηλεκτρονική επικοινωνία θεσπίστηκε με το άρθρο 14 του ν.2672/98. Με την επιφύλαξη των εξαιρέσεων, ηλεκτρονικά μπορούν να διακινούνται αιτήσεις, ερωτήματα, πιστοποιητικά, βεβαιώσεις, απαντήσεις, οδηγίες, εκθέσεις, μελέτες κλπ.

Υποβάλλατε online συμπληρωμένα έντυπα;

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για την υποβολή, από τον χρήστη, οποιωνδήποτε συμπληρωμένων εντύπων, αιτήσεων κ.λπ. Η λήψη, η αποστολή ή η διαβίβαση συμπληρωμένων εντύπων μπορεί να συνεπάγεται τη «σύνδεση» με χρήση κωδικού (αρκετά συχνά του κωδικού taxis) στο δικτυακό τόπο και την παροχή προσωπικών στοιχείων.

Η υποβολή φορολογικής δήλωσης μέσω της διαδικτυακής πύλης www.aade.gr, είναι από τις πιο γνωστές χρήσεις της κατηγορίας αυτής. Για να καταχωριστεί θετική απάντηση στο υποερώτημα της ηλεκτρονικής υποβολής της φορολογικής δήλωσης θα πρέπει η συμπλήρωση του εντύπου / της φόρμας να έχει γίνει online μέσω του διαδικτύου, ενώ απλή προμήθεια του εντύπου περιλαμβάνεται στο προηγούμενο υποερώτημα. Διευκρινίζεται ότι η υποβολή θα πρέπει να έχει πραγματοποιηθεί από τον ίδιο τον ερευνώμενο και όχι για παράδειγμα από το λογιστή ή από τον/ την σύζυγο με τους οποίους συνυποβάλλουμε δήλωση.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα για υποβολή online εντύπων και αιτήσεων αποτελεί η χρήση της διαδικτυακής πύλης του ελληνικού κράτους www.gov.gr η οποία φιλοξενεί όλες τις ψηφιακές υπηρεσίες των υπουργείων, φορέων, οργανισμών και ανεξάρτητων αρχών του Δημοσίου, που παρέχονται μέσω διαδικτύου. Ενδεικτικά μόνον αναφέρονται οι αιτήσεις για πιστοποιητικό οικογενειακής κατάστασης, άνοιγμα οικογενειακής μερίδας λόγω γάμου, πιστοποιητικό στρατολογικής κατάστασης, βεβαίωση χρόνου ασφάλισης στο ΙΚΑ, αίτηση για επίδομα ανεργίας, ληξιαρχική πράξη γέννησης, γάμου, πιστοποιητικό εγγραφής στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, κτηματολόγιο, υποβολή μισθωτηρίων, η αίτηση για το οικογενειακό επίδομα ή για το επίδομα πετρελαίου θέρμανσης, για κράτηση βιβλίου σε δημόσια βιβλιοθήκη, για παροχή στοιχείων για παράδειγμα από την ΕΛΣΤΑΤ.

Ερώτημα Γ2: «Ποιοι από τους παρακάτω λόγους συνέτρεξαν και δεν υποβάλλατε συμπληρωμένα έντυπα μέσω διαδικτύου;»

Το ερώτημα αφορά όσους απάντησαν ότι δεν υπέβαλλαν συμπληρωμένα έντυπα μέσω διαδικτύου στο ερώτημα Γ1. Το ερώτημα αποσκοπεί στην καταγραφή όσων αν και είχαν την ανάγκη να υποβάλλουν κάποιο έντυπο ή αίτηση σε δημόσια υπηρεσία (δεν απαντούν θετικά στο υποερώτημα 1 του ερωτήματος Γ2) δεν το υπέβαλλαν οι ίδιοι ηλεκτρονικά (δεν απαντούν θετικά στο υποερώτημα 3 του ερωτήματος Γ1). Ειδικότερα:

Δεν είχα να υποβάλλω κανένα επίσημο έντυπο ☒1

Θετική απάντηση θα δώσουν όσοι δεν χρειάστηκε να υποβάλουν κάποιο επίσημο έγγραφο (έντυπο ή αίτηση) σε δημόσια υπηρεσία ή δημόσια αρχή.

Δεν υπήρχε διαθέσιμη η ηλεκτρονική υπηρεσία που χρειαζόμουν ☒2

Για εφαρμογές που δεν είναι διαθέσιμες ακόμη στο διαδίκτυο ή για εφαρμογές που παρά την ύπαρξη της σχετικής ιστοσελίδας δεν παρέχεται η δυνατότητα να υποβάλλεις online τις σχετικές φόρμες.

Έλλειψη γνώσεων (π.χ. δεν γνώριζα πώς να χρησιμοποιήσω την ιστοσελίδα, η χρήση της ήταν πολύπλοκη) ☒3

Για τις περιπτώσεις κατά τις οποίες ο χρήστης δεν γνώριζε πώς να χρησιμοποιήσει την παρεχόμενη υπηρεσία και που είτε δεν προσπάθησε ποτέ είτε εάν και προσπάθησε τελικά δεν κατόρθωσε να ολοκληρώσει τη διαδικασία που απαιτείτο, είτε λόγω έλλειψης γνώσεων είτε γιατί η χρήση ήταν πολύπλοκη.

Ανησυχία σχετικά με την προστασία και την ασφάλεια των προσωπικών μου δεδομένων ☒4

Όταν ο ερευνώμενος ανησυχεί για την ασφάλεια των προσωπικών του δεδομένων (ονοματεπώνυμο, ταχυδρομική ή ηλεκτρονική διεύθυνση, οικονομικά στοιχεία) και ειδικότερα για τη μη σωστή διαχείριση αυτών μετά την ολοκλήρωση της παρεχόμενης υπηρεσίας.

Δεν διέθετα ηλεκτρονική υπογραφή ή ηλεκτρονική ταυτότητα (κωδικούς) που απαιτούσε η υπηρεσία ή αντιμετώπισα πρόβλημα κατά την χρήση τους..... ☐5

Όσον αφορά στην ηλεκτρονική υπογραφή, σύμφωνα με τον Κανονισμό της ΕΕ 910/2014 (eIDAS) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, ο οποίος τέθηκε σε πλήρη εφαρμογή από 2 Ιουλίου 2016, η ψηφιακή υπογραφή που φέρει θέση ιδιόχειρης υπογραφής είναι μόνο η εγκεκριμένη ηλεκτρονική υπογραφή.

Με την ηλεκτρονική υπογραφή πιστοποιείται η γνησιότητα του αρχείου στο οποίο ενσωματώνεται, Υπογράφονται και κρυπτογραφούνται αρχεία και μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ενδέχεται να μην απαιτείται ταυτοποίηση του χρήστη.

Δεν ήθελα να πληρώσω online είτε γιατί δεν ήθελα να δώσω στοιχεία της πιστωτικής μου κάρτας είτε γιατί δεν μπορούσα π.χ. δεν διαθέτω πιστωτική κάρτα..... ☐6

Άλλο πρόσωπο υπέβαλε, για λογαριασμό μου, τα συμπληρωμένα έντυπα (π.χ. ο φοροτεχνικός μου, μέλος της οικογένειάς μου)

☐7

Άλλος λόγος ☐8

Για λόγο/λόγους που δεν προαναφέρονται.

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Τα ερωτήματα που ακολουθούν αφορούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο, δηλαδή σε κάθε εμπορική συναλλαγή η οποία πραγματοποιείται μέσω του διαδικτύου με χρήση οποιασδήποτε συσκευής.

Θετική απάντηση καταχωρείται για όσους έχουν παραγγείλει / αγοράσει προϊόντα ή υπηρεσίες ακόμα και **για λογαριασμό κάποιου τρίτου** και όχι απαραίτητα για δική τους χρήση. Αντίθετα, το μέλος που για λογαριασμό του διενεργήθηκε η αγορά / παραγγελία, χωρίς αυτό να συμμετάσχει στη διαδικασία, θα απαντήσει αρνητικά.

Ο πάροχος των προϊόντων ή των υπηρεσιών μπορεί να είναι επιχειρήσεις αλλά και φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες, όπως για παράδειγμα συμβαίνει με αγορές από πλατφόρμες συνεργατικής οικονομίας όπως π.χ. AirBnb.

Αγορές/ παραγγελίες οι οποίες διενεργούνται μέσω e-mail και όχι online μέσα από την ιστοσελίδα (όπως για παράδειγμα από το eBay) δεν περιλαμβάνονται. Ο τρόπος πληρωμής ή παράδοσης μπορεί να είναι οποιοσδήποτε και δεν επηρεάζει το ερώτημα. Ωστόσο, για αγαθά ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου (όπως π.χ. δωρεάν λογισμικό, κρατήσεις σε εστιατόρια, δωρεάν pdf αρχεία) δεν καταχωρείται θετική απάντηση στα ερωτήματα της ενότητας. Για software που «φορτώνεται» από το διαδίκτυο και χρησιμοποιείται για περιορισμένο χρονικό διάστημα, άνευ κόστους, αλλά που δεν λειτουργεί μετά από τη λήξη του χρόνου αυτού, θα καταχωρείται θετική απάντηση μόνο όταν το προϊόν τελικά αγοράζεται. Κρατήσεις για καταλύματα ή χρήση άλλων υπηρεσιών για τις οποίες άμεσα καταβάλλεται το αντίτιμο, περιλαμβάνονται. Επίσης περιλαμβάνονται στο ερώτημα οι οικονομικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου, όπως αγορά μετοχών, ενώ δεν περιλαμβάνονται οποιεσδήποτε αγορές ειδών ή υπηρεσιών γίνονται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνώμενου.

Ερώτημα Δ1: «Πότε πραγματοποιήσατε την πιο πρόσφατη αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση;»

Θα σημειωθεί ο χρόνος κατά τον οποίο πραγματοποιήθηκε η παραγγελία και όχι ο χρόνος κατά τον οποίο παραδόθηκαν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες ή ο χρόνος κατά τον οποίο καταβλήθηκε το αντίτιμο της συναλλαγής. Δεν περιλαμβάνονται αγορές μέσω *e-mail*, *SMS*, *MMS*.

Περιλαμβάνονται ηλεκτρονικές αγορές χρηματοοικονομικών προϊόντων, όπως η **αγορά ασφαλειών**, η **αγορά μετοχών**/ επενδυτικών προϊόντων, που καταγράφονται στο ερώτημα Δ12.

Επίσης, περιλαμβάνονται ηλεκτρονικές αγορές για ενοικίαση καταλύματος (από επιχειρήσεις ή και ιδιώτες, ακόμη και εάν πρόκειται μόνο για επιβεβαίωση κράτησης για την οποία υπάρχει δέσμευση), η συμμετοχή σε λοταρίες και τυχερά παιχνίδια και οι αγορές μέσω δημοπρασιών όπως αυτές από το eBay.

Ερώτημα Δ2: «Το πρώτο τρίμηνο του 2020, τι προϊόντα αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση; Περιλαμβάνονται προϊόντα που αγοράσατε *online* από επιχειρήσεις/καταστήματα ή φυσικά πρόσωπα/ιδιώτες, συμπεριλαμβανομένων και των μεταχειρισμένων ειδών.»

Στο ερώτημα αναφέρονται κατηγορίες **φυσικών προϊόντων** -και όχι προϊόντα σε ψηφιακή μορφή που παραδίδονται ή και χρησιμοποιούνται μέσω διαδικτύου, ηλεκτρονικά. Δεν περιλαμβάνονται υπηρεσίες που αγοράζονται. Τα αγοραζόμενα προϊόντα θα πρέπει να είναι για **προσωπική χρήση**. Όπως προαναφέρθηκε, προϊόντα που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου δεν περιλαμβάνονται όπως π.χ. λογισμικό για Η/Υ, κ.ά.

Όπως και η εκφώνηση του ερωτήματος αναφέρει οι αγορές μπορεί να έχουν πραγματοποιηθεί από επιχειρήσεις αλλά και από φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες. Ειδικότερα τα προϊόντα στα υποερωτήματα 11, 12, 13 και 14 δεν θα πρέπει να έχουν αγοραστεί από ιδιώτες αλλά μόνον από επιχειρήσεις.

Ειδικότερα:

- 1. Είδη ένδυσης (συμπεριλαμβανομένων αθλητικών ενδυμάτων), είδη υπόδησης και αξεσουάρ (τσάντες, κοσμήματα, κ.ά.).** Στα αξεσουάρ περιλαμβάνονται ρολόγια, μαντήλια, κασκόλ, γάντια κ.λπ.
- 2. Αθλητικά είδη εκτός από ρούχα και παπούτσια.** Περιλαμβάνονται αθλητικά ρούχα και παπούτσια καθώς και ειδικός εξοπλισμός για κάποια σπορ όπως για παράδειγμα ρούχα και παπούτσια για σκι κ.λπ. ΔΕΝ περιλαμβάνονται ρούχα και παπούτσια που δεν είναι αθλητικά.
- 3. Παιχνίδια, παιδικά και βρεφικά είδη** (π.χ. πάνες, μπιμπερό, καροτσάκια, κ.ά.). Δεν περιλαμβάνονται τα φάρμακα για βρέφη/παιδιά τα οποία θα καταχωρίζονται στην κατηγορία φάρμακα (10). Επίσης δεν περιλαμβάνονται τρόφιμα για βρέφη/παιδιά και βρεφικά/παιδικά ενδύματα τα οποία θα καταχωρίζονται στις κατηγορίες 11, 12 και (1), κατά περίπτωση.
- 4. Έπιπλα, είδη σπιτιού (π.χ. χαλιά, κουρτίνες), ή είδη κηπουρικής (εργαλεία, φυτά, κ.ά.)**
- 5. Μουσική σε CDs, δίσκους βινυλίου κ.λπ.** (Δεν περιλαμβάνεται μουσική σε ψηφιακή μορφή). Δεν περιλαμβάνονται οι αγορές υπηρεσιών για online μουσική ή ψηφιακών αρχείων μουσικής που «κατεβαίνουν» σε Η/Υ, κινητό κ.λπ.
- 6. Ταινίες ή σειρές σε DVDs, Blu-ray κ.ά. (δεν περιλαμβάνονται ταινίες / σειρές σε ψηφιακή μορφή).** Περιλαμβάνονται CDs, DVDs, Blu-rays και γενικά κάθε συσκευή στην οποία έχουν αποθηκευτεί ταινίες / σειρές / videos. Δεν περιλαμβάνονται ταινίες/σειρές που αγοράζονται και παραδίδονται σε ψηφιακή μορφή, ούτε συνδρομές που αγοράζονται για σχετικές υπηρεσίες.
- 7. Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες (σε έντυπη και όχι σε ψηφιακή μορφή).** Καταχωρίζεται θετική απάντηση για την αγορά οποιωνδήποτε βιβλίων, περιοδικών κ.λπ, που είναι σε έντυπη μορφή. **Δεν**

περιλαμβάνονται οι αγορές βιβλίων, περιοδικών, εφημερίδων σε ψηφιακή μορφή, ούτε οι συνδρομές που αγοράζονται για την ανάγνωση/ λήψη περιοδικών / εφημερίδων / βιβλίων.

8. Ηλεκτρονικοί υπολογιστές, ταμπλέτες (tablets), κινητά τηλέφωνα ή αξεσουάρ αυτών (εκτυπωτές, καλώδια, θήκες, ακουστικά, κ.ά.). Ως αξεσουάρ αναφέρονται οι εκτυπωτές, καλώδια, εξωτερικοί δίσκοι, πληκτρολόγια, ακουστικά, μνήμη RAM για Η/Υ,

9. Ηλεκτρονικές συσκευές (π.χ. τηλεοράσεις, στερεοφωνικά συγκροτήματα, φωτογραφικές μηχανές), ή ηλεκτρικές οικιακές συσκευές (π.χ. πλυντήρια ρούχων, κουζίνες, κ.ά.)

10. Φάρμακα ή συμπληρώματα διατροφής όπως π.χ. βιταμίνες Περιλαμβάνονται τα φάρμακα – ανεξάρτητα εάν αυτά έχουν χορηγηθεί με συνταγή γιατρού ή μη– καθώς και τα συμπληρώματα διατροφής όπως οι βιταμίνες. **Δεν περιλαμβάνεται** το ηλεκτρονικό τσιγάρο και τα προϊόντα νικοτίνης που χρησιμοποιούνται για τη διακοπή του καπνίσματος (αυτοκόλλητα/τσίχλες).

11. Φαγητό που διανέμεται (delivery) από εστιατόρια, αλυσίδες ταχυφαγείων, υπηρεσίες τροφοδοσίας (catering) Τα γεύματα σε πακέτο που παραγγέλλονται από ιστοσελίδες εστιατορίων/πιτσαρίες/σουβλατζίδικα κ.λπ. μπορεί να παραλαμβάνονται από το κατάστημα ή παραδίδονται στο χώρο μας.

12. Ποτά ή τρόφιμα, που δεν είναι άμεσα έτοιμα για κατανάλωση (π.χ.. χρειάζονται μαγείρεμα / ζέσταμα), από φυσικά καταστήματα (π.χ. σούπερ μάρκετς) ή και διαδικτυακά μόνο. Η διαφορά με την προηγούμενη κατηγορία προϊόντων είναι ότι εδώ πρόκειται για προϊόντα/τρόφιμα που δεν είναι έτοιμα για άμεση κατανάλωση.

13. Καλλυντικά, προϊόντα ομορφιάς ή υγείας.

14. Προϊόντα καθαρισμού ή προϊόντα προσωπικής υγιεινής (π.χ. οδοντόβουρτσες, χαρτομάντηλα, απορρυπαντικά, σαμπουάν, αφρόλουτρα κ.ά.)

15. Ποδήλατα, μοτοποδήλατα, αυτοκίνητα ή άλλα οχήματα ή ανταλλακτικά αυτών

16. Άλλα φυσικά αγαθά που δεν περιλαμβάνονται παραπάνω (π.χ. καπνικά προϊόντα ηλεκτρονικά τσιγάρα, δώροεπιταγές από ηλεκτρονικά καταστήματα, κ.ά.).

Ερώτημα Δ3: «*Τα προϊόντα που αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, το πρώτο τρίμηνο του 2020 ήταν από:*»

Η αγορά αγαθών και υπηρεσιών από άλλα κράτη μέλη συμβάλλει στους στόχους της πολιτικής της Ε.Ε. για την επίτευξη μιας ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς και ενός ενιαίου χώρου πληροφοριών. Στο ερώτημα καταγράφεται η προέλευση των πωλητών από τους οποίους έγινε η αγορά / παραγγελία των προϊόντων ή υπηρεσιών.

Ως εγχώριοι πωλητές θα θεωρηθούν και οι επιχειρήσεις με γραφεία πωλήσεων εγκατεστημένα στη χώρα, ακόμα και εάν οι ιδιοκτήτες τους δεν είναι ελληνικής καταγωγής, και ανεξάρτητα εάν η παραγωγή των προϊόντων ή οι λουπές διαδικασίες της επιχείρησης πραγματοποιούνται στην Ελλάδα ή οπουδήποτε αλλού.

Πολυεθνικές εταιρείες με καταχωρημένη ταχυδρομική διεύθυνση στην Ελλάδα θα θεωρηθούν εγχώριοι πωλητές. Επισημαίνεται ότι, για το 2020, το Ηνωμένο Βασίλειο δεν θα θεωρηθεί Χώρα ΕΕ, άρα για αγορές από εκεί θα καταχωρίζεται απάντηση 3.

Ερώτημα Δ4: «*Κάποιο/α από τα προϊόντα που προαναφέρατε στο ερώτημα Δ2 τα αγοράσατε ή τα παραγγείλατε από φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες μέσα από πλατφόρμες ή εφαρμογές όπως το e-bay, το Facebook Marketplace, κ.ά.;*»

Το ερώτημα απευθύνεται μόνον σε όσους έχουν απαντήσει ότι έχουν αγοράσει κάποιο από τα προϊόντα του ερωτήματος Δ2 και σκοπός είναι να διερευνηθεί αν κάποια από αυτά τα φυσικά και όχι ψηφιακά προϊόντα αγοράστηκαν από ιδιώτες.

Ερώτημα Δ5: «Το πρώτο τρίμηνο του 2020, αγοράσατε κάποιο από τα παρακάτω προϊόντα ή αγοράσατε/πληρώσατε συνδρομή για αυτά, για προσωπική χρήση;»

Σκοπός του ερωτήματος είναι να διερευνηθεί ο τύπος των προϊόντων που αγοράστηκαν online, μεταφορτώθηκαν («κατέβηκαν») ή η πρόσβασή τους έγινε απευθείας από την ιστοσελίδα και δεν παραδόθηκαν με το ταχυδρομείο. Θετική απάντηση καταχωρίζεται και για συνδρομές που αγοράστηκαν online.

Η ψηφιακή παράδοση αφορά σε προϊόντα που παραδόθηκαν μέσω διαδικτύου σε ψηφιακή μορφή (ως αρχείο) αλλά που μπορούν να παραδοθούν και ως φυσικά -και όχι ψηφιακά- ή και σε έντυπη μορφή.

Συγκεκριμένα:

Μουσική, είτε ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) είτε ως ψηφιακό αρχείο μουσικής που «κατεβάζετε»: Πρόκειται για μουσική σε ψηφιακή μορφή μόνο που αγοράζεται από πλατφόρμες όπως οι Amazon Prime Music, Amazon Music Unlimited, Tidal, κ.ά. Υπάρχουν ωστόσο και πλατφόρμες όπως οι Spotify Premium, YouTube Music, Google Play Music, Apple Music οι οποίες προσφέρουν μουσική έναντι αντιτίμου αλλά και δωρεάν. Επειδή ότι παρέχεται δωρεάν δεν αποτελεί ηλεκτρονική αγορά, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις της ενότητας, θετική απάντηση θα καταχωρίζεται για τυχόν συνδρομή που αγοράζεται για τη λήψη της μουσικής.

Ταινίες ή σειρές, είτε ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) είτε ως ψηφιακό αρχείο που «κατεβάζετε»: Για ταινίες ή σειρές ή και αθλητικά προγράμματα που αγοράζονται σε ψηφιακή μορφή μόνο. Και εδώ περιλαμβάνονται υπηρεσίες μετάδοσης (streaming) είτε αρχεία ψηφιακά που μεταφορτώνονται. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες ενοικίασης ταινιών π.χ. από το Google Play rental service και συνδρομές για την παρακολούθηση των ταινιών, σε πλατφόρμες που μπορεί να παρέχουν και δωρεάν ταινίες / σειρές. Χαρακτηριστικά παραδείγματα πλατφόρμων είναι τα Netflix, HBO, Google Play, Nova Go, Cosmote TV Go, κ.ά.

Ηλεκτρονικά βιβλία (e-books), onlineεφημερίδες ή onlineπεριοδικά: Για εκδόσεις σε ψηφιακή μορφή που είναι αναγνώσιμα από desktops, laptops, tablets, έξυπνα κινητά τηλέφωνα και άλλες συσκευές όπως οι ηλεκτρονικοί αναγνώστες. Περιλαμβάνονται και τα «ακουστικά» βιβλία. Ειδικότερα, για τις εφημερίδες και τα περιοδικά διευκρινίζεται ότι αναφερόμαστε σε όσα υπάρχουν ψηφιακή μορφή παρότι αυτά μπορεί να διατίθενται και σε έντυπη μορφή, ενώ θετική απάντηση καταχωρίζεται μόνο για εφημερίδες και περιοδικά για τα οποία καταβάλλεται συνδρομή και δεν παρέχονται δωρεάν. Για συνδρομές που καταβάλλονται τόσο για την λήψη έντυπης μορφής βιβλίων /εφημερίδων / περιοδικών όσο και για την λήψη ψηφιακών αρχείων θα καταχωρίζεται θετική απάντηση στο Δ2-7 και εδώ.

Παιχνίδια, είτε διαδικτυακά είτε μέσω εγκατάστασης για κινητό, tablet, Η/Υ ή κονσόλες παιχνιδιών : Περιλαμβάνονται οι αγορές παιχνιδιών, για Η/Υ, έξυπνα κινητά τηλέφωνα, tablets ή παιχνιδομηχανές, που είτε μεταφορτώνονται είτε παίζονται /μεταδίδονται online

Λογισμικό για Η/Υ ή άλλες συσκευές, συμπεριλαμβανομένων αναβαθμίσεων: Για λογισμικό Η/Υ ή άλλων συσκευών, π.χ. έξυπνων κινητών τηλεφώνων και για αναβαθμίσεις λογισμικού.

Εφαρμογές υγείας ή φυσικής κατάστασης (δεν περιλαμβάνονται οι παρεχόμενες δωρεάν): Θα περιληφθούν και οι αγορές που αφορούν συνήθως αναβαθμίσεις εφαρμογών και αγοράζονται από όσους διαθέτουν ήδη την εφαρμογή.

Άλλες εφαρμογές (π.χ. εκμάθησης ξένων γλωσσών, ταξιδιωτικές, καιρού. Δεν περιλαμβάνονται οι παρεχόμενες δωρεάν). Για οποιαδήποτε άλλη εφαρμογή (και αναβάθμιση αυτής) μπορεί να αγοραστεί και να παραδοθεί σε ψηφιακή μορφή online.

Ερώτημα Δ6: «Το πρώτο τρίμηνο του 2020, αγοράσατε κάποιο από τα παρακάτω προϊόντα για προσωπική χρήση;»

- **Εισιτήρια για αθλητικά γεγονότα.**
- **Εισιτήρια για πολιτιστικά γεγονότα ή αναψυχή** (κινηματογράφο, θέατρο, συναυλίες κ.ά.): Περιλαμβάνονται και τα online εισιτήρια για μουσεία.
- **Σύνδρομή στο internet ή σύνδεση κινητής τηλεφωνίας**
- **Σύνδρομή σε επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας για ηλεκτροδότηση, ύδρευση, φυσικό αέριο κ.λπ.**
- **Υπηρεσίες οικιακής μέριμνας π.χ. καθάρισμα, επισκευές, κηπουρικές εργασίες κ.ά.:** Οι υπηρεσίες μπορεί να παρέχονται από επιχειρήσεις / επαγγελματίες ή και ιδιώτες για οικιακές εργασίες (π.χ. από το douleutaras.gr, το Facebook Marketplace). Περιλαμβάνονται και υπηρεσίες που μπορούν να παρέχονται και online (όπως για παράδειγμα οδηγίες για συναρμολόγηση επίπλου) καθώς και οι υπηρεσίες για φροντίδα παιδιών (babysitting).

Ερώτημα Δ7: «Κάποια/ες από τις υπηρεσίες για την κατοικία που προαναφέρατε στο ερώτημα Δ6 αγοράστηκαν από φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες μέσα από διαδικτυακές πλατφόρμες ή εφαρμογές όπως το Facebook Marketplace, douleutaras.gr κ.ά;

Σκοπός του ερωτήματος να καταγραφεί εάν κάποιες από τις υπηρεσίες του ερωτήματος Δ6 αγοράστηκαν από ιδιώτες στο πλαίσιο της συνεργατικής οικονομίας και όχι από επιχειρήσεις.

Ερώτημα Δ8: «Το πρώτο τρίμηνο του 2020, αγοράσατε, για προσωπική χρήση, μέσα από διαδικτυακές πλατφόρμες ή εφαρμογές, υπηρεσίες μεταφοράς/μετακίνησης από:»

α. Επιχειρήσεις μέσων μαζικής μεταφοράς, όπως ΚΤΕΛ, αστικές συγκοινωνίες, εταιρείες ταξί (συμπεριλαμβανομένης της UBER), αεροπορικές /ακτοπλοϊκές εταιρείες κ.λπ. :

Το ερώτημα καταγράφει αγορές υπηρεσιών μετακίνησης για όλα τα μεταφορικά μέσα (λεωφορεία, τραίνα, αεροπλάνα, πλοία, ταξί, κ.ά.), από φορείς δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα, μικρών αποστάσεων (αστικές συγκοινωνίες) ή μακρινών (υπεραστικές συγκοινωνίες).

Εισιτήρια που αγοράζονται από ταξιδιωτικά γραφεία ως πακέτο διακοπών μαζί με αγορά καταλύματος περιλαμβάνονται. Επίσης περιλαμβάνονται βραχυχρόνιες εκμισθώσεις /ενοικιάσεις οχημάτων, ποδήλατων κ.λπ.

Ειδικότερα για την υπηρεσία UBER διευκρινίζεται ότι πλέον οι οδηγοί της UBER υποχρεούνται να έχουν κάνει έναρξη επαγγέλματος ως οδηγοί και δεν ισχύει το καθεστώς που παλαιότερα ίσχυε στο πλαίσιο της συνεργατικής οικονομίας.

β. Φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες (π.χ. Ridemind): για αγορές υπηρεσιών μετακίνησης αποκλειστικά από ιδιώτες μέσω πλατφορμών, οι οποίες ως μεσάζοντες φέρνουν τους δύο ενδιαφερόμενους σε επικοινωνία.

Ερώτημα Δ9: «Το πρώτο τρίμηνο του 2020, ενοικιάσατε, για προσωπική χρήση, μέσα από πλατφόρμες ή εφαρμογές, κατάλυμα από:»

α. Επιχειρήσεις όπως ξενοδοχεία ή ταξιδιωτικά πρακτορεία: Για ενοικίαση καταλύματος από ξενοδοχεία, ταξιδιωτικά ή τουριστικά πρακτορεία. Μικρής διάρκειας ενοικίαση καταλύματος όχι για διακοπές αλλά για άλλους προσωπικούς λόγους περιλαμβάνεται.

β. Φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες (π.χ. Airbnb, Homeaway, iha Holidays): Συνήθως η ενοικίαση πραγματοποιείται μέσα από πλατφόρμες, οι οποίες, ως μεσάζοντες, φέρνουν σε επικοινωνία τους άμεσα ενδιαφερόμενους.

Ερώτημα Δ10: «Το πρώτο τρίμηνο του 2020, πόσες φορές αγοράσατε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου, για προσωπική χρήση;»

Καταγράφεται το πλήθος των παραγγελιών / αγορών που πραγματοποιήθηκαν το πρώτο τρίμηνο του 2020, έστω και κατ' εκτίμηση.

Αναφέρονται τα παρακάτω παραδείγματα προκειμένου να καταγραφεί σωστά το πλήθος των παραγγελιών/αγορών το οποίο ουσιαστικά ταυτίζεται με τον αριθμό των πωλητών:

Αγορά τριών διαφορετικών ειδών από τρεις διαφορετικούς πωλητές	⇒	Πλήθος 3
Αγορά πολλών διαφορετικών ειδών από τρεις διαφορετικούς πωλητές	⇒	Πλήθος 3
Αγορά τριών μουσικών αρχείων από το Google Play Music, το ένα μετά το άλλο λόγω της λειτουργίας του Google Play και με παραλαβή τριών τιμολογίων/αποδείξεων	⇒	Πλήθος 1, γιατί ο πωλητής είναι ένας
Αγορά καταλύματος σε ξενοδοχείο και ενοικίαση αυτοκινήτου μέσω μίας ιστοσελίδας / εφαρμογής που λειτουργεί σαν μεσίτης και για το δωμάτιο στο ξενοδοχείο και για το αυτοκίνητο	⇒ ⇒	Πλήθος 2, γιατί οι πωλητές είναι το ξενοδοχείο και η εταιρία ενοικίασης αυτοκινήτου (π.χ. Hertz, Europcar)
Αγορά διαφόρων ρούχων και παπουτσιών από ιστοσελίδα πώλησης online (π.χ. brandsgalaxy) ή διαφόρων βιβλίων και μουσικών CDs π.χ. από το Amazon	⇒	Πλήθος 1, γιατί ο πωλητής είναι ένας

Ερώτημα Δ11: «Κατ' εκτίμηση, ποια ήταν η αξία των αγορών σας μέσω διαδικτύου για προσωπική χρήση, το πρώτο τρίμηνο του 2020;»

Καταγράφεται η αξία των αγορών ή υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν ή αγοράστηκαν, έστω και κατ' εκτίμηση. Δεν θα περιληφθεί η αξία των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, όπως η αγορά μετοχών, ομολόγων ή ασφαλειών κάθε είδους, καθώς και των οποιωνδήποτε τραπεζικών συναλλαγών (ρύθμιση χρεών κλπ.) που πραγματοποιήθηκε μέσω του διαδικτύου.

Ερώτημα Δ12: «ο πρώτο τρίμηνο του 2020, πραγματοποιήσατε μέσω διαδικτύου κάποια από τις παρακάτω χρηματοοικονομικές δραστηριότητες, για προσωπικούς λόγους;»

Ως χρηματοοικονομικές δραστηριότητες θεωρούνται και περιλαμβάνονται:

1. Η αγορά ασφαλιστηρίων συμβολαίων ή η ανανέωση υπαρχόντων ασφαλιστηρίων κάθε είδους. Θετική απάντηση θα καταχωριστεί και για ταξιδιωτική ασφάλεια η οποία πληρώνεται, για παράδειγμα, μαζί με την αγορά αεροπορικού εισιτηρίου.
2. Η λήψη δανείων και η ρύθμιση οφειλών σε οποιαδήποτε τράπεζα ή άλλο χρηματοπιστωτικό ίδρυμα. Για ρύθμιση δανείου που έχει ληφθεί από ιδιώτη δεν θα καταχωρίζεται θετική απάντηση. **Δεν** περιλαμβάνονται τραπεζικές συναλλαγές, όπως η μεταφορά χρημάτων από λογαριασμό σε λογαριασμό, πληρωμή λογαριασμών κλπ., επειδή με τις αναφερόμενες ενέργειες δεν πραγματοποιείται καμία αγορά. Η **διαχείριση τραπεζικών λογαριασμών** μέσω διαδικτύου ως ενέργεια περιλαμβάνεται στο ερώτημα **B3-18** και όχι εδώ.
3. Η αγορά ή πώληση μετοχών, ομολόγων, κεφαλαίων ή άλλων επενδυτικών προϊόντων.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Τα ερωτήματα που ακολουθούν αφορούν στην ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων όσων χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, για διάφορες δραστηριότητες, για λόγους προσωπικούς ή που σχετίζονται με την εργασία. Με τα ερωτήματα καταγράφονται οι ενέργειες που γίνονται προληπτικά για την προστασία των προσωπικών δεδομένων που παρέχονται στο διαδίκτυο.

Ερώτημα Ε1: «Το πρώτο τρίμηνο του 2020, κάνατε κάτι από τα παρακάτω για να διαχειριστείτε τα προσωπικά σας δεδομένα που υπάρχουν στο διαδίκτυο (όπως ονοματεπώνυμο, ημερομηνία γέννησης, στοιχεία ταυτότητας, επικοινωνίας, πιστωτικής κάρτας, φωτογραφίες ή γεωγραφικό προσανατολισμό);

Η ερώτηση αναφέρεται στα μέτρα που λαμβάνονται από τους χρήστες του διαδικτύου και στις ενέργειες που μπορούν να γίνουν κατά τη χρήση του διαδικτύου, προκειμένου να γνωρίζουν πώς χρησιμοποιούνται τα προσωπικά στοιχεία που δίνουν, να ελέγξουν και να περιορίσουν το πώς και το από ποιους αυτά θα χρησιμοποιηθούν, με απώτερο σκοπό να προστατευθούν από κακή χρήση των πληροφοριών αυτών και από δυνητικό ηλεκτρονικό έγκλημα.

Διαβάσατε την πολιτική προστασίας των προσωπικών δεδομένων πριν παράσχετε τα προσωπικά σας στοιχεία:

Ενημέρωση περί των πολιτικών που εφαρμόζονται για την προστασία της ιδιωτικής ζωής συχνά εμφανίζεται στο κάτω μέρος των ιστοσελίδων και συμβολίζεται με ένα κλειδί. Στα ενημερωτικά αυτά κείμενα αναφέρονται οι αρχές και οι πρακτικές, σύμφωνα με τις οποίες χρησιμοποιούνται από επιχειρήσεις, οργανισμούς κλπ. οι προσωπικές / ιδιωτικές πληροφορίες που παρέχονται από τους χρήστες του διαδικτύου.

Περιορίσατε ή αρνηθήκατε την πρόσβαση στην γεωγραφική σας θέση:

Κινητές συσκευές (κινητό τηλέφωνο, tablet, κ.ά.) εξοπλισμένες με GPS μπορούν να εντοπιστούν, όπως επίσης μπορεί να εντοπιστεί και η γεωγραφική θέση και η κατεύθυνση στην οποία μετακινείται ένας χρήστης που χρησιμοποιεί Η/Υ με συγκεκριμένη IP address. Κατά την εγκατάσταση μιας εφαρμογής ή τη χρήση κάποιας online υπηρεσίας επίσης, συνήθως, ζητείται πρόσβαση στις πληροφορίες σχετικά με την τοποθεσία. Η πρόσβαση στις πληροφορίες σχετικά με τη γεωγραφική θέση μπορούν να ελέγχονται από τις ρυθμίσεις των φορητών συσκευών ή των εφαρμογών και αυτή η ενέργεια καταγράφεται με το ερώτημα.

Επιλέξατε περιορισμένη πρόσβαση στο προφίλ σας ή στο περιεχόμενο που έχετε αναρτήσει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή στους διαδικτυακούς χώρους αποθήκευσης:

Η περιορισμένη πρόσβαση μπορεί να επιλεγεί από τις ρυθμίσεις του προφίλ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, καθορίζοντας ποιος επιτρέπεται να έχει πρόσβαση σε πληροφορίες/ φωτογραφίες κλπ.

Αρνηθήκατε να χρησιμοποιηθούν τα προσωπικά σας δεδομένα για διαφημιστικούς λόγους:

Αυτό μπορεί να γίνει μέσα από την ιστοσελίδα που χρησιμοποιεί ο χρήστης, απαντώντας αρνητικά σε σχετικό αυτοματοποιημένο ερώτημα που τίθεται ή επιλέγοντας το κατάλληλο «κουτάκι» για κάθε φόρμα/έντυπο αναφορικά με το τι στοιχεία αποδέχεται να παρέχονται, για παράδειγμα, στο ηλεκτρονικό κατάστημα από το οποίο κάνει την αγορά.

Επίσης μπορεί να γίνει και μέσω επιστολής ή e-mail προς την επιχείρηση με την οποία ζητά ο χρήστης να σταματήσουν να χρησιμοποιούν τα προσωπικά στοιχεία για διαφημιστικούς λόγους.

Ελέγξατε την ασφάλεια της ιστοσελίδας στην οποία θα έπρεπε να παράσχετε τα προσωπικά σας δεδομένα (π.χ. εάν είναι https site, έχει πιστοποιητικό ή logo ασφαλείας):

Ο έλεγχος αυτός γίνεται για παράδειγμα κατά την online ηλεκτρονική αγορά.

Ζητήσατε από ιστοσελίδες ή μηχανές αναζήτησης που τηρούν προσωπικά σας δεδομένα πώς μπορείτε να έχετε πρόσβαση σε αυτά για να τα επικαιροποιήσετε ή να τα διαγράψετε:

Αναφέρεται σε υποβολή αιτήματος σε μηχανή αναζήτησης ή σε οποιονδήποτε οργανισμό –που ο ερωτώμενος πιστεύει ότι διαθέτουν πληροφορίες γι 'αυτόν- προκειμένου να επικαιροποιηθούν ή να διαγραφούν αυτές. Ως παραδείγματα αναφέρονται, το Google και οι όποιες πληροφορίες προκύπτουν όταν δοθεί ένα όνομα στη μηχανή αναζήτησης ή ένα αθλητικό σωματείο το οποίο έχει πληροφορίες που δεν θέλουμε να είναι διαθέσιμες σε άλλους.

Ερώτημα E2: «Γνωρίζετε ότι τα cookies μπορεί να χρησιμοποιηθούν για ανίχνευση των κινήσεων στο διαδίκτυο και στη συνέχεια για τη δημιουργία προφίλ του κάθε χρήστη και την αποστολή διαφημίσεων για θέματα που τον ενδιαφέρουν;»

Τα cookies είναι μικρά “αρχεία” που εγκαθίστανται στο σκληρό δίσκο του υπολογιστή μας, όταν επισκεπτόμαστε τοποθεσίες για πρώτη φορά και περιέχουν πληροφορίες τις οποίες χρησιμοποιούν οι ιστοσελίδες για την αναγνώρισή μας. Ορισμένες φορές ορίζονται για να βελτιστοποιήσουν τη χρησιμότητα της ιστοσελίδας, ωστόσο το ερώτημα καταγράφει κατά πόσον ο ερωτώμενος είναι ενημερωμένος για το ότι τα cookies χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία προφίλ του χρήστη και την αποστολή διαφημίσεων στα ενδιαφέροντά του.

Ερώτημα E3: «Έχετε ποτέ τροποποιήσει τις παραμέτρους των προγραμμάτων πλοήγησης προκειμένου να αποφύγετε ή να περιορίσετε την είσοδο cookies στον υπολογιστή σας;»

Όταν χρησιμοποιεί κάποιος πρόγραμμα περιήγησης στο Internet, π.χ. Internet Explorer, Mozilla Firefox, κ.ά. μπορεί από τα «Εργαλεία / Επιλογές Internet / Απόρρητο» να αλλάξει τις ρυθμίσεις για να αποτρέψει ή να περιορίσει την είσοδο cookies, τα οποία αποθηκεύουν πληροφορίες -χωρίς προηγούμενα να έχει δοθεί σαφής συγκατάθεση- ή ακόμα για να μην επιτρέπεται ποτέ στις ιστοσελίδες που επισκέπτεται να ζητούν πληροφορίες για την τοποθεσία του χρήστη.

Ερώτημα E4: «Πόσο σας απασχολεί το γεγονός ότι οι online δραστηριότητες σας στο διαδίκτυο καταγράφονται προκειμένου να χρησιμοποιηθούν για την αποστολή διαφημίσεων για θέματα που σας ενδιαφέρουν;»

Το ερώτημα διερευνά το βαθμό ανησυχίας των χρηστών του διαδικτύου με την καταγραφή των δραστηριοτήτων τους που πραγματοποιείται και την χρησιμοποίηση αυτών για αποστολή διαφημίσεων.

Ερώτημα E5: «Χρησιμοποιείτε λογισμικό προκειμένου να περιορίσετε τη δυνατότητα ανίχνευσης των δραστηριοτήτων σας στο διαδίκτυο, από οποιαδήποτε συσκευή χρησιμοποιείτε;»

Η ερώτηση αναφέρεται σε λογισμικό που χρησιμοποιείται για να αποφευχθεί το ενδεχόμενο οι ιστοσελίδες που επισκέπτεται ο χρήστης, το περιεχόμενο της περιήγησης και οποιεσδήποτε άλλες ενέργειες που γίνονται στο διαδίκτυο online να παρακολουθούνται.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ: ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΖΩΗΣ

Τα ερωτήματα της ενότητας αφορούν σε θέματα που σχετίζονται με την εμπιστοσύνη, ασφάλεια και προστασία της ιδιωτικής ζωής όσων χρησιμοποιούν το διαδίκτυο.

Ερώτημα ΣΤ1: «Το πρώτο τρίμηνο του 2020, χρησιμοποιήσατε κάποια από τις παρακάτω διαδικασίες ταυτοποίησης για online υπηρεσίες μέσω ιστοσελίδων ή εφαρμογών (όπως π.χ. για πρόσβαση στο

ηλεκτρονικό σας ταχυδρομείο, σύνδεση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, online τραπεζικές συναλλαγές, ηλεκτρονικές παραγγελίες, e-mail, online εφαρμογές δημόσιων υπηρεσιών) για προσωπικούς λόγους;»

Για την πλειοψηφία των διαδικτυακών υπηρεσιών ζητείται από τους χρήστες να επιβεβαιώσουν την ταυτότητά τους. Ορισμένες υπηρεσίες απαιτούν «ισχυρές» ηλεκτρονικές διαδικασίες επαλήθευσης ταυτότητας, όπως μία φορητή συσκευή (token) η οποία παράγει -με κρυπτογραφημένο αλγόριθμο- έναν αριθμό μίας χρήσης και περιορισμένης διάρκειας ζωής, και ο οποίος σε συνδυασμό με τον κωδικό πελάτη (User ID), πιστοποιεί ότι η συναλλαγή προέρχεται από το συγκεκριμένο χρήστη, μια κάρτα, μια διαδικασία που περιλαμβάνει και κινητό τηλέφωνο (με κωδικό που λαμβάνεται μέσω μηνύματος) ή άλλο eID. Άλλες πάλι, απαιτούν μια απλή σύνδεση και κωδικό πρόσβασης για τη χρήση της ηλεκτρονικής υπηρεσίας. Το ερώτημα καταγράφει τους τύπους ηλεκτρονικής ταυτοποίησης που χρησιμοποιούνται για τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, δημόσιων υπηρεσιών και ιδιωτικών / εμπορικών υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών αγορών. Στόχος του ερωτήματος είναι να εκτιμηθεί ο αριθμός όσων χρησιμοποιούν «ισχυρές» διαδικασίες ηλεκτρονικής ταυτοποίησης (eID) όταν χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

• **Απλή σύνδεση (login) χρησιμοποιώντας όνομα χρήστη (user name) και κωδικό (password).....** ☒1

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται εάν ο ερωτώμενος χρησιμοποιεί απλή σύνδεση με όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης ως τρόπο αναγνώρισης όταν χρησιμοποιεί μια ηλεκτρονική υπηρεσία, π.χ. για να αποκτήσει πρόσβαση στο λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή στο προφίλ κοινωνικής δικτύωσης.

• **Χρήση κωδικών κοινωνικής δικτύωσης για πρόσβαση σε άλλες online υπηρεσίες** ☒2

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται εάν ο ερωτώμενος χρησιμοποιεί τους κωδικούς που έχει για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να επαληθεύσει την ταυτότητά του όταν χρησιμοποιεί μια διαφορετική ηλεκτρονική υπηρεσία (όπως για παράδειγμα υπηρεσίες αγοράς εισιτηρίων θεάτρου, καταλύματος, κλπ.).

• **Χρήση «κλειδιού» ασφαλείας (security token) για επιπρόσθετη ασφάλεια** ☒3

Τα «κλειδιά» ασφαλείας χρησιμοποιούνται για την ηλεκτρονική ταυτοποίηση του χρήστη για υπηρεσίες που απαιτείται επιπρόσθετη ασφάλεια, όπως, για παράδειγμα, στην περίπτωση ενός πελάτη για πρόσβαση στον τραπεζικό του λογαριασμό. Το ηλεκτρονικό «κλειδί», ουσιαστικά, λειτουργεί σαν ένα κλειδί για πρόσβαση σε κάτι. Συχνά είναι μια μικρή συσκευή με οθόνη για την εμφάνιση τυχαία παραγόμενου μοναδικού κωδικού πρόσβασης, ο οποίος πρέπει στη συνέχεια να εισαχθεί για πρόσβαση στην ηλεκτρονική υπηρεσία.

• **Χρήση ψηφιακού πιστοποιητικού ηλεκτρονικής ταυτοποίησης ή κάρτας που «διαβάζεται» από ηλεκτρονικό αναγνώστη κάρτας ή εφαρμογή.....** ☒4

Η ηλεκτρονική κάρτα ταυτοποίησης, χρησιμοποιείται με συσκευή ανάγνωσης καρτών συνδεδεμένης με τον υπολογιστή. Είναι ένα ψηφιακό πιστοποιητικό υπό μορφή κάρτας. Το «πιστοποιητικό ηλεκτρονικής ταυτοποίησης» λειτουργεί παρόμοια με την κάρτα ηλεκτρονικής αναγνώρισης, ωστόσο, δεν έχει μορφή κάρτας, αλλά είναι ψηφιακό και αποθηκεύεται σε κάποια συσκευή (π.χ. στον υπολογιστή) και κάθε φορά που το άτομο πρέπει να πιστοποιεί την ταυτότητά του στο διαδίκτυο, «διαβάζεται» από τη συσκευή.

• **Διαδικασία στην οποία περιλαμβάνεται και το κινητό τηλέφωνο (λήψη κωδικού μέσω μηνύματος στο κινητό** ☒5

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται εάν ο ερωτώμενος χρησιμοποιεί διαδικασία ταυτοποίησης η οποία περιλαμβάνει το κινητό του τηλέφωνο, στο οποίο αποστέλλεται μήνυμα με έναν -τυχαία παραγόμενο- κωδικό μίας χρήσης, που πρέπει να εισαχθεί για πρόσβαση στην ηλεκτρονική υπηρεσία (π.χ. web banking /φόρτιση προπληρωμένης κάρτας με μεταφορά χρημάτων από λογαριασμό).

• **Χρήση κωδικού pin που ισχύει για μία μόνο φορά (από κάρτα με κωδικούς, κωδικούς «ξυστό» κ.λπ.) ή τυχαίων χαρακτήρων κωδικού που ζητούνται με διαφορετική σειρά κάθε φορά.....** ☒6

Πρόκειται για λίστα κωδικών από τους οποίους, το άτομο που θέλει να ταυτοποιηθεί, για να αποκτήσει πρόσβαση σε μια ηλεκτρονική υπηρεσία, καλείται να εισάγει έναν τυχαία επιλεγμένο κωδικό PIN από τη λίστα. Οι κωδικοί μπορούν να χρησιμοποιηθούν με τυχαία σειρά ή όπως εμφανίζονται και μόνο για μία

φορά. Η λίστα των κωδικών μπορεί να είναι σε χαρτί (π.χ. που σας έστειλε η τράπεζα ή άλλος πάροχος υπηρεσιών) σε κάρτα πλαστική ή κάρτα «ξυστό». Πρόκειται για «ισχυρή» διαδικασία ταυτοποίησης, όπου ένας ερωτώμενος έχει έναν σταθερό κωδικό πρόσβασης για να αποκτήσει πρόσβαση σε μια ηλεκτρονική υπηρεσία, αλλά κάθε φορά που προσπαθεί να συνδεθεί στην υπηρεσία αυτή, καλείται να παράσχει τυχαία επιλεγμένους χαρακτήρες από τον καθορισμένο κωδικό πρόσβασης. Π.χ. από 15 χαρακτήρες (γράμματα / αριθμούς / σύμβολα) ζητείται να καταχωρίσει τον δεύτερο, πέμπτο, έκτο, δέκατο και δέκατο τρίτο. Κάθε φορά που συνδέεται στην υπηρεσία, η σειρά των απαιτούμενων χαρακτήρων είναι διαφορετική.

- **Άλλη διαδικασία ηλεκτρονικής ταυτοποίησης που δεν προαναφέρεται** ☒7
Αφορά οποιαδήποτε άλλη διαδικασία που δεν περιγράφεται στις προαναφερόμενες.
- **Δεν χρησιμοποίησα καμία διαδικασία ηλεκτρονικής ταυτοποίησης** ☒8
Όταν δεν έχουμε χρησιμοποιήσει καμία διαδικασία ηλεκτρονικής ταυτοποίησης.

Ερώτημα ΣΤ2: «Χρησιμοποιείτε «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο (smartphone) για προσωπική χρήση;»

Η αυξημένη χρήση του Διαδικτύου μέσω «έξυπνων» κινητών τηλεφώνων (smartphones), ευαισθητοποίησε τους χρήστες σχετικά με την ασφάλεια και την προστασία των προσωπικών τους δεδομένων, τα προβλήματα ασφαλείας που αντιμετωπίζονται, αλλά και την ικανότητα να προστατεύουν τα προσωπικά -και όχι μόνο- δεδομένα τους όταν χρησιμοποιούν το διαδίκτυο από smartphones.

Το ερώτημα χρησιμοποιείται ως φίλτρο για τα ερωτήματα ΣΤ3-ΣΤ5 που ακολουθούν και τα οποία σχετίζονται με την ασφάλεια και την προστασία των προσωπικών δεδομένων όσων χρησιμοποιούν «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο.

Ερώτημα ΣΤ3: «Διαθέτει το «έξυπνο» κινητό τηλέφωνό σας λογισμικό ασφαλείας, όπως antivirus, antispram ή firewall;»

Σκοπός του ερωτήματος είναι να μετρηθεί σε ποιο βαθμό λαμβάνονται προφυλάξεις ασφαλείας για να προστατευθούν τα smartphones και τα προσωπικά και όχι μόνον δεδομένα που είναι αποθηκευμένα σε αυτά. Υπάρχουν πακέτα ασφαλείας που παρέχονται με το λειτουργικό σύστημα του smartphone και άλλα τα οποία μπορούν να εγκατασταθούν σε ένα smartphone ή να ενεργοποιηθούν με συνδρομή. Το τείχος προστασίας, το anti-virus και το anti-spram μπορούν να θεωρηθούν ως τυπικά προϊόντα ασφαλείας.

Οι δυνατές απαντήσεις αναφορικά με το λογισμικό ασφαλείας είναι:

- Ναι έχει εγκατασταθεί αυτόματα ή παρείχετο με το λειτουργικό σύστημα.
- Ναι, το εγκατέστησα εγώ ή άλλος ή πλήρως συνδρομή για να το χρησιμοποιώ.

Η θετική απάντηση αφορά σε περιπτώσεις πιο «ενεργών» συμπεριφορών, όταν ο ερωτώμενος έχει εγκαταστήσει το λογισμικό ασφαλείας ή έχει εγγραφεί στην υπηρεσία ή έχει ζητήσει από κάποιον άλλο να το κάνει γι' αυτόν. Περιλαμβάνεται οποιουδήποτε τύπου λογισμικό / υπηρεσία ασφαλείας, όπως antivirus, antispram ή τείχος προστασίας, συμπεριλαμβανομένης της εγγραφής στην υπηρεσία ασφαλείας ως υπηρεσία cloud. Η βασική διαφορά με την προηγούμενη απάντηση είναι ότι ο ερωτώμενος αποφάσισε να εγκαταστήσει το λογισμικό ή να εγγραφεί στην υπηρεσία ασφαλείας ή ζήτησε από κάποιον να το κάνει γι' αυτόν.

- Όχι
- Δεν γνωρίζω

Ερώτημα ΣΤ4: «Έχετε ποτέ χάσει πληροφορίες, έγγραφα, εικόνες ή άλλου είδους δεδομένα από το «έξυπνο» κινητό σας λόγω ιού ή προγραμμάτων «εχθρικού» τύπου;»

Καταχωρίζεται θετική ή αρνητική απάντηση αναφορικά με την απώλεια οποιουδήποτε είδους πληροφοριών ή δεδομένων από το κινητό.

Ερώτημα ΣΤ5: «Όταν χρησιμοποιείτε ή εγκαθιστάτε μία εφαρμογή στο smart κινητό σας, επιλέγετε περιορισμένη ή καμία πρόσβαση στα προσωπικά σας δεδομένα (π.χ. στην τοποθεσία σας ή στις επαφές σας;»

Στόχος του ερωτήματος είναι να μετρηθεί σε ποιο βαθμό οι ερωτηθέντες προστατεύουν τα προσωπικά τους δεδομένα όταν χρησιμοποιούν τα smartphones τους. Μερικές φορές, όταν εγκαθίσταται μια εφαρμογή σε ένα smartphone, υπάρχει η δυνατότητα να οριστεί αν ο ερωτώμενος επιτρέπει ή απαγορεύει στην εφαρμογή να έχει πρόσβαση στα προσωπικά δεδομένα του, όπως είναι η γεωγραφική θέση, η λίστα επαφών, η πρόσβαση σε φωτογραφίες, κ.λπ. Ενδέχεται να μπορεί να περιοριστεί η πρόσβαση σε ορισμένα και όχι σε όλα τα δεδομένα.

Οι δυνατές απαντήσεις είναι:

- Ναι, το έχω επιλέξει τουλάχιστον μία φορά
- Όχι (μόνο για τις περιπτώσεις που ο ερωτώμενος γνώριζε ότι είχε τη δυνατότητα να ζητήσει περιορισμένη πρόσβαση).
- Δεν γνώριζα ότι έχω αυτή τη δυνατότητα
- Δεν χρησιμοποιώ εφαρμογές στο κινητό μου.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ζ: ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΤΩΝ ΠΡΑΓΜΑΤΩΝ

Τα ερωτήματα αφορούν στη χρήση συσκευών και συστημάτων (π.χ. κλιματιστικά, φώτα, κάμερες, συστήματα ασφαλείας, «έξυπνα» ρολόγια, αυτοκίνητα) συνδεδεμένων στο διαδίκτυο ή και μεταξύ τους, προκειμένου εξ αποστάσεως να μπορεί κάποιος να ελέγχει τη χρήση τους, να κάνει ρυθμίσεις κ.λπ., οι οποίες μέσω της τεχνολογίας και του διαδικτύου παρέχουν στον χρήστη τη δυνατότητα να τις ελέγχει από έναν υπολογιστή ή από ένα κινητό τηλέφωνο.

Ερώτημα Ζ1: «Έχετε χρησιμοποιήσει κάποια/οιες από τις παρακάτω συνδεδεμένες στο διαδίκτυο συσκευές ή συστήματα, για προσωπική χρήση;»

- **Θερμοστάτη, λαμπτήρες, μετρητή ηλεκτρικού ρεύματος / φυσικού αερίου, plug-ins κ.ά., για την ενεργειακή διαχείριση της κατοικίας σας :** Καταγράφεται η απομακρυσμένη όσο και τοπική (δηλαδή εντός της κατοικίας) χρήση των συνδεδεμένων στο διαδίκτυο συσκευών για τη διαχείριση ενέργειας. Τέτοιες συσκευές είναι : θερμοστάτες, μετρητές κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος, φώτα, plug-ins, ενεργειακά πάνελ, ποτιστικά συστήματα για τον κήπο, κ.ά. Έξυπνες οικιακές λύσεις όπως συνδεδεμένα παράθυρα ή περσίδες παραθύρων με σκοπό την βελτιστοποίηση της κατανάλωσης ενέργειας περιλαμβάνονται.
- **Συστήματα συναγερμού, ανιχνευτή καπνού, κάμερα ασφαλείας, κλειδαριές πόρτας κ.ά., για την ασφάλεια της κατοικίας σας :** Καταγράφεται η απομακρυσμένη όσο και τοπική (δηλαδή εντός της κατοικίας) χρήση των συνδεδεμένων στο διαδίκτυο συσκευών που εξασφαλίζουν την ασφάλεια της κατοικίας. Τέτοιες συσκευές είναι: συστήματα συναγερμού, ανιχνευτές καπνού, κάμερες ασφαλείας, κλειδαριές πόρτας, κουδούνια πόρτας, συνδεδεμένα παράθυρα ή περσίδες, ανιχνευτές διαρροών, αισθητήρες δαπέδου, κ.ά.
- **Συνδεδεμένες στο διαδίκτυο οικιακές συσκευές, όπως ηλεκτρική σκούπα, ρομπότ, ψυγείο πόρτας φούρνο, καφετιέρα:** Περιλαμβάνονται όλα τα είδη μεγάλων και μικρών συσκευών που είναι συνδεδεμένες στο διαδίκτυο, συσκευές που χρησιμοποιούνται μέσα στην κατοικία όπως ηλεκτρική

σκούπα, ψυγείο, φούρνος, πλυντήριο πιάτων, καφετιέρα, ρομπότ μαγειρέματος, πλυντήριο και εξοπλισμός που χρησιμοποιείται εκτός σπιτιού π.χ. στον κήπο όπως χορτοκοπτικές μηχανές.

- **Εικονικό βοηθό με τη μορφή «έξυπνης» φωνητικής βοήθειας ή εφαρμογής, όπως τα GoogleHome, AmazonAlexa/Echo/Computer, GoogleAssistant, Siri, Cortana, Bixby:** Ο εικονικός βοηθός είναι ένα λογισμικό που μπορεί να εκτελεί εργασίες ή υπηρεσίες για κάποιον κατόπιν λεκτικών εντολών. Ορισμένοι εικονικοί βοηθοί μπορούν να ερμηνεύουν την ανθρώπινη ομιλία και να ανταποκρίνονται μέσω συνθετικών φωνών. Οι χρήστες μπορούν επίσης να ζητούν από τους εικονικούς βοηθούς τους να ελέγχουν τις συσκευές αυτοματισμού της κατοικίας αλλά και να διαχειρίζονται άλλες λειτουργίες όπως τα μηνύματα του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τις λίστες υποχρεώσεων και τα ημερολόγια.

Ως εικονικοί βοηθοί αναφέρονται:

Με τη μορφή έξυπνων ηχείων οι Amazon Alexa / Echo / Computer, το Google Home, Apple HomePod Ενσωματωμένοι σε κινητό ή επιτραπέζιο λειτουργικό σύστημα οι Siri, Blackberry Assistant, Cortana Ενσωματωμένοι σε έξυπνα κινητά τηλέφωνα (smartphones) ανεξάρτητα από το λειτουργικό σύστημα η Bixby Ενσωματωμένοι σε αυτοκίνητα όπως οι EchoAuto.

Ερώτημα Z2: «Για ποιους λόγους δεν χρησιμοποιήσατε καμία από τις προηγούμενες συνδεδεμένες στο διαδίκτυο συσκευές ή συστήματα, για προσωπική χρήση;»

Το ερώτημα αφορά όσους απάντησαν ότι δεν έχουν χρησιμοποιήσει καμία από τις παραπάνω συνδεδεμένες στο διαδίκτυο συσκευές ή συστήματα στο ερώτημα Z1. Το ερώτημα αποσκοπεί στην καταγραφή αφενός όσων δεν γνώριζαν την ύπαρξη τέτοιων συσκευών ή συστημάτων και αφετέρου των λόγων για τους οποίους δεν χρησιμοποίησαν τις προηγμένες τεχνολογικά αυτές συσκευές.

Οι πληροφορίες σχετικά με τα εμπόδια στη χρήση αυτών των συσκευών ή συστημάτων είναι σημαντικές για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και για τα αναπτυξιακά προγράμματα.

Ειδικότερα:

• **Δεν χρειάζομαι τέτοιες συσκευές / συστήματα.....** ☒ **2**

• **Το κόστος είναι πολύ υψηλό.....** ☒ **3**

• **Δεν υπάρχει συμβατότητα με τις συσκευές / συστήματα που διαθέτω.....** ☒ **4**

Για τις περιπτώσεις που κάποια συσκευή ή σύστημα που κυκλοφορεί στην αγορά δεν είναι συμβατό με τον οικιακό εξοπλισμό που ήδη χρησιμοποιείται.

• **Δεν γνωρίζω πώς να χρησιμοποιώ αυτές τις συσκευές / συστήματα.....** ☒ **5**

Για τις περιπτώσεις κατά τις οποίες ο χρήστης δεν γνώριζε πώς να χρησιμοποιήσει την παρεχόμενη δυνατότητα και που είτε δεν προσπάθησε ποτέ είτε εάν και προσπάθησε τελικά δεν κατόρθωσε να ολοκληρώσει την διαδικασία που απαιτείτο, λόγω έλλειψης γνώσεων είτε γιατί η χρήση ήταν πολύπλοκη.

• **Ανησυχώ για την προστασία των προσωπικών μου δεδομένων, όταν χρησιμοποιώ τέτοιες συσκευές / συστήματα.....** ☒ **6**

Η εν λόγω πληροφορία είναι σημαντική για τις πολιτικές προστασίας προσωπικών δεδομένων, αλλά ενδεχομένως και για τη νομοθεσία για την προστασία του ιδιωτικού απορρήτου.

• **Ανησυχώ για την ασφάλεια των συσκευών / συστημάτων (για παράδειγμα, εάν αυτές παραβιαστούν / «χακαριστούν».....** ☒ **7**

Τα δεδομένα και οι πληροφορίες που περιέχουν οι συσκευές που παραβιάζονται (χακάρονται) θα μπορούσαν να τροποποιηθούν και να χρησιμοποιηθούν κακόβουλα, προκαλώντας έτσι προβλήματα στον κάτοχό τους.

- **Ανησυχώ για την ασφάλεια χρήσης των συσκευών / συστημάτων σε σχέση με την υγεία (για παράδειγμα μπορεί η χρήση τους να οδηγήσει σε ατύχημα/ τραυματισμό ή άλλο πρόβλημα υγείας).....** ☒ **8**

Ως παραδείγματα προβλημάτων υγείας που μπορεί να δημιουργηθούν δίνονται η έκθεση σε ηλεκτρομαγνητικά πεδία που δημιουργούνται κατά τη λειτουργία των συσκευών / συστημάτων ή ακόμη και η δυνητική σύγκρουση ενός «χακαρισμένου» αυτοκινήτου.

- **Άλλος λόγος.....** ☒ **9**

Για λόγους που δεν προαναφέρονται.

Ερώτημα Z3: «Έχετε συνδεθεί στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας κάποια/οιες από τις παρακάτω συσκευές στην κατοικία σας, για προσωπική χρήση;»

Καταγράφονται οι συσκευές που χρησιμοποιούνται στην κατοικία για σύνδεση στο διαδίκτυο.

Συγκεκριμένα:

▪ **Τηλεόραση συνδεδεμένη στο διαδίκτυο.** Περιλαμβάνονται όλοι οι τύποι τηλεοράσεων με δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο, που κυρίως είναι οι smart, αλλά και τηλεοράσεις που δεν είναι smart αλλά μέσω μιας συσκευής (Chromecast) μπορούν να συνδεθούν στο διαδίκτυο.

▪ **Κονσόλα παιχνιδιών συνδεδεμένη στο διαδίκτυο.** Περιλαμβάνονται οι κονσόλες PlayStation 4, Xbox One, Nintendo Switch κ.ά).

▪ **Ηχοσύστημα ή «έξυπνα» ηχεία, συνδεδεμένα στο διαδίκτυο.** Περιλαμβάνονται όλα τα ηχοσυστήματα που μπορούν να συνδεθούν στο διαδίκτυο, τα smart ηχεία καθώς και τα ηχεία που η σύνδεση πραγματοποιείται μέσω Bluetooth.

Ερώτημα Z4: «Έχετε χρησιμοποιήσει κάποια/οιες από τις παρακάτω συνδεδεμένες στο διαδίκτυο συσκευές, για προσωπική χρήση;»

▪ **«Έξυπνο» ρολόι, βραχιόλι άσκησης / υγείας, ακουστικά, ιχνηλάτες ασφαλείας, ρούχα / υποδήματα ή άλλα αξεσουάρ, συνδεδεμένα στο διαδίκτυο...**

Καταγράφονται smart συσκευές με δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο που μπορεί κάποιος να φορέσει.

Ειδικότερα:

Smart ρολόγια και βραχιόλια άσκησης/υγείας που συνδέονται στο διαδίκτυο : Πρόκειται για ένα είδος Η/Υ με τη μορφή ρολογιού, που συνδέονται με σχετική εφαρμογή η οποία παρέχει δυνατότητα να διαχειρίζεται ο χρήστης τα δεδομένα του καθώς και υπηρεσίες τηλεμετρίας. Ανάλογα το μοντέλο μπορεί τα ρολόγια αυτά να διαθέτουν λειτουργίες όπως: ψηφιακό χρονοδιάγραμμα, λειτουργία αναπαραγωγής πολυμέσων, δυνατότητα βιοπαρακολούθησης, θέση GPS, διασφάλιση συνδεσιμότητας με άλλες συσκευές, λειτουργία ανίχνευσης φυσικής κατάστασης κ.λπ.

Ακουστικά ή γυαλιά (googles) που συνδέονται στο διαδίκτυο: Περιλαμβάνονται όλοι οι τύποι ακουστικών εικονικής πραγματικότητας (VR) και επαυξημένης πραγματικότητας (AR) καθώς και τα ασύρματα ακουστικά.

Ιχνηλάτες ασφαλείας : Οι ιχνηλάτες ασφαλείας είναι μικρές συσκευές με ενσωματωμένο GPS που επιτρέπουν την παρακολούθηση της θέσης κάποιου ανθρώπου ή αντικειμένου. Μπορούν να

χρησιμοποιηθούν για τον εντοπισμό, για παράδειγμα, παιδιών, ηλικιωμένων συγγενών ή αντικειμένων (π.χ. μίας τσάντας σε περίπτωση κλοπής). Μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για τον εντοπισμό κατοικίδιων ζώων.

Ρούχα, παπούτσια ή αξεσουάρ, που συνδέονται στο διαδίκτυο: Περιλαμβάνονται ως αξεσουάρ αντικείμενα όπως κοσμήματα (π.χ. βραχιόλια ή δαχτυλίδια με λειτουργίες παρόμοιες με εκείνες ενός έξυπνου ρολογιού).

Τα έξυπνα κινητά τηλέφωνα μπορούν, μερικές φορές, να θεωρηθούν αξεσουάρ. Ωστόσο, για χρήση smartphone ή άλλων μικρών φορητών υπολογιστών, εάν δεν είναι συνδεδεμένα σε άλλη φορητή συσκευή (ή ρούχα που συνδέονται με το διαδίκτυο) ΔΕΝ καταχωρίζεται θετική απάντηση.

▪ **Συσκευές υγείας, π.χ. για καταγραφή πίεσης, επιπέδων σακχάρου στο αίμα, βάρους κ.λπ.**

Πρόκειται για συσκευές συνδεδεμένες στο διαδίκτυο με τις οποίες γίνεται παρακολούθηση της αρτηριακής πίεσης, του σακχάρου, του σωματικού βάρους, κ.α. Αυτές οι συσκευές συνήθως συνδέονται με σχετική εφαρμογή που υπάρχει στο έξυπνο κινητό τηλέφωνο / smartphone του χρήστη και στέλνουν πληροφορίες που μπορούν να διαβαστούν και από γιατρό. Περιλαμβάνονται εδώ και τα ρομπότ (ανθρωποειδή) τα οποία μέσω της τεχνητής νοημοσύνης (AI) βοηθούν ηλικιωμένους ή άτομα με αναπηρία. Επίσης περιλαμβάνονται οι οδοντόβουρτσες που συνδέονται στο διαδίκτυο.

▪ **Παιχνίδια συνδεδεμένα στο διαδίκτυο, όπως για παράδειγμα εκπαιδευτικά ρομπότ**

Οι λόγοι για τη συμπερίληψη αυτής της επιλογής απάντησης είναι ζητήματα πολιτικής που σχετίζονται με την ασφάλεια των παιδιών στο πλαίσιο της χρήσης τεχνολογιών IoT. Ορισμένες μελέτες έχουν δείξει ότι οι διαδραστικές κούκλες ή τα ρομπότ μπορούν εύκολα να παραβιαστούν, επιτρέποντας σε αγνώστους να συμμετέχουν σε "συνομιλίες" με παιδιά χάρη στα ενσωματωμένα μικρόφωνα και τις τεχνολογίες αναγνώρισης ομιλίας.

Κυρίως περιλαμβάνονται παιχνίδια που συνδέονται στο διαδίκτυο και απευθύνονται σε μικρότερα παιδιά. Η χρήση drones ή tablet που συνδέονται στο διαδίκτυο για παιδιά με εκπαιδευτικό ή ψυχαγωγικό περιεχόμενο δεν περιλαμβάνονται.

▪ **Αυτοκίνητο με ενσωματωμένη ασύρματη σύνδεση στο διαδίκτυο**

Το ερώτημα διερευνά εάν ο ερωτώμενος έχει χρησιμοποιήσει ποτέ αυτοκίνητο με ενσωματωμένη ασύρματη σύνδεση για ιδιωτικούς σκοπούς. Σε οχήματα αυτού του τύπου η συνδεσιμότητα πρέπει να κατανοείται ευρέως ως σύνδεση Wi-Fi είτε σύνδεση κινητής τηλεφωνίας για λόγους ασφάλειας και για πλοήγηση ή ψυχαγωγία.

Επιτρέπει λειτουργίες όπως:

- διαχείριση κινητικότητας (π.χ. τρέχουσες πληροφορίες για την κυκλοφορία, τους χώρους στάθμευσης, τα γκαράζ, βελτιστοποιημένη κατανάλωση καυσίμου κ.ά.)
- αγορές αγαθών και υπηρεσιών εν κινήσει
- διαχείριση και ασφάλεια του οχήματος (π.χ. κατάσταση του οχήματος και υπενθυμίσεις σέρβις, απομακρυσμένη λειτουργία, μεταφορά δεδομένων χρήσης)
- infotainment (π.χ. διεπαφή smartphone, εύρεση σημείων πρόσβασης WLAN, μουσική, βίντεο, διαδίκτυο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κ.ά.).
- βοήθεια οδηγού - μερικώς ή πλήρως αυτόματη οδήγηση
- ανίχνευση κόπωσης του οδηγού, αυτόματες ρυθμίσεις περιβάλλοντος για να κρατούν τους οδηγούς σε εγρήγορση, ιατρική βοήθεια κ.λπ.

Δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση για περιπτώσεις που παρόμοιες υπηρεσίες χρησιμοποιούνται μέσω σύνδεσης με smartphone μέσω Bluetooth .

ΕΝΟΤΗΤΑ Η: ΕΙΣΟΔΗΜΑ

Ερώτημα Η1 : «Ποιο είναι το συνολικό καθαρό μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού σας;»

Με δεδομένη την άμεση συνάφεια που έχει το εισόδημα ενός νοικοκυριού με την πρόσβαση και χρήση νέων τεχνολογιών, το ερώτημα καταγράφει το συνολικό καθαρό μηνιαίο εισόδημα όλων των μελών του νοικοκυριού μετά την αφαίρεση του φόρου και των ασφαλιστικών εισφορών.

Ερώτημα Η2: «Αν δε γνωρίζετε το ακριβές ποσό, παρακαλώ να προσδιορίσετε σε ποια από τις παρακάτω τάξεις μεγέθους κατατάσσεται, κατά προσέγγιση, το καθαρό μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού σας;»

Εάν το ακριβές ποσό του συνολικού καθαρού μηνιαίου εισοδήματος του νοικοκυριού δεν είναι γνωστό, τότε απαντάται σε ποια εισοδηματική τάξη, κατά προσέγγιση, αυτό κατατάσσεται.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

Μόλις ολοκληρωθεί η επικοινωνία με το νοικοκυριό, και ανεξάρτητα από το αν συμπληρώθηκαν όλα τα τμήματα του ερωτηματολογίου, ορισμένα μόνον από αυτά ή και κανένα, ο ερευνητής οφείλει να συμπληρώσει την τελευταία σελίδα με τα **Αποτελέσματα Συνέντευξης**. Τα Αποτελέσματα Συνέντευξης συμπληρώνονται ακόμα και εάν δεν επιτευχθεί επικοινωνία με το νοικοκυριό ή το νοικοκυριό αρνηθεί να συμμετάσχει.

Συγκεκριμένα καταχωρείται ο:

Κωδικός 1: Όταν η συνέντευξη ολοκληρωθεί.

Κωδικός 2: Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, παρά τις επαναλαμβανόμενες τηλεφωνικές κλήσεις, είτε γιατί το νοικοκυριό απουσιάζει είτε γιατί, ενδεχομένως, το τηλέφωνο είναι λάθος.

Κωδικός 3: Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, γιατί **όλα** τα μέλη του νοικοκυριού έχουν ηλικία εκτός των ορίων ηλικίας, που περιλαμβάνονται στην έρευνα (16-74 ετών). Κατά κανόνα, τα νοικοκυριά που αποτελούνται μόνο από άτομα εκτός των ορίων ηλικίας της έρευνας θα έχουν ήδη εξαιρεθεί από το δείγμα. Ενδέχεται, όμως, η σύνθεση των υπό έρευνα νοικοκυριών να έχει αλλάξει.

Κωδικός 4: Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, αν και υπήρξε επικοινωνία με το νοικοκυριό, λόγω **άρνησης** για συνεργασία.

Τέλος, καταχωρίζεται η ώρα λήξης της συνέντευξης στα χτένια π.χ. |1|2|:|1|5|.