

Η έρευνα διενεργείται ταυτόχρονα σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, σε εφαρμογή του Κανονισμού 1515/2017/31.08.2017, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Βάσει του Ν. 3832/2010, η παροχή στοιχείων στην ΕΛΣΤΑΤ είναι **ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ**, το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και τηρείται το **ΑΠΟΡΡΗΤΟ** των στοιχείων.

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΕΤΟΥΣ 2018

1. Στοιχεία της επιχείρησης

1α. Διόρθωση στοιχείων της επιχείρησης

(Μόνο στην περίπτωση που στοιχεία της επιχείρησης έχουν αλλάξει)

Επωνυμία:

Διεύθυνση επιχείρησης:

(οδός, αριθμός, δημοτική και περιφερειακή ενότητα)

Τ.Κ.:

Τηλέφωνο:

ΑΦΜ:

2. Γενικά οικονομικά στοιχεία

Προσοχή: Τα παρακάτω ερωτήματα πρέπει οπωσδήποτε να συμπληρωθούν.

α. Κύρια δραστηριότητα της επιχείρησης (περιγραφή):

NACE
συμπληρώνεται από την ΕΛΣΤΑΤ

β. Απασχολούμενοι το 2017 (κατά μέσο όρο)

γ. Συνολική αξία αγορών αγαθών και υπηρεσιών (χωρίς ΦΠΑ) το 2017

€
(χωρίς δεκαδικά)

δ. Συνολικός τζίρος (χωρίς ΦΠΑ) το 2017

€
(χωρίς δεκαδικά)

3. Στοιχεία επικοινωνίας υπευθύνου συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου

Όνοματεπώνυμο: Ιδιότητα:

Τηλέφωνο: Fax: e-mail:

Γενικές οδηγίες υποβολής ερωτηματολογίου:

- Ηλεκτρονική υποβολή στοιχείων. Το ερωτηματολόγιο μπορεί να υποβληθεί ηλεκτρονικά. Online συμπλήρωση γίνεται από την ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ ως ακολούθως: www.statistics.gr/Προϊόντα και Υπηρεσίες/Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης, Επικοινωνίας και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις. Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου ηλεκτρονικά γίνεται με **username (α/α)** το ID που είναι ο **4ψήφιος κωδικός** στην πρώτη σελίδα του έντυπου ερωτηματολογίου που σας έχει αποσταλεί ταχυδρομικά και **password** τον **ΑΦΜ** της επιχείρησης.
- Το ερωτηματολόγιο πρέπει να επιστραφεί σωστά συμπληρωμένο **εντός 20 ημερών από την παραλαβή του**.

ΜΕΡΟΣ Α: Χρήση υπολογιστών

A1. Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί ηλεκτρονικούς υπολογιστές;

Στους υπολογιστές συμπεριλαμβάνονται οι προσωπικοί και φορητοί υπολογιστές (π.χ. laptops, notebooks, nettops), συσκευές μικρού μεγέθους (PDA) ή έξυπνα κινητά τηλέφωνα (smartphones).

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι,
τέλος έρευνας

A2. Πόσοι απασχολούμενοι στην επιχείρησή σας χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές, για τις ανάγκες της επιχείρησης;

--	--	--	--	--

ΜΕΡΟΣ Β: Άτομα που είναι εξειδικευμένα στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας και συναφείς δεξιότητες (ICT Specialists and Skills)

B1. Η επιχείρησή σας απασχολεί άτομα εξειδικευμένα στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας;

Ως τέτοια άτομα νοούνται εκείνα των οποίων η κύρια απασχόληση είναι η ανάπτυξη, λειτουργία και διατήρηση συστημάτων πληροφορικής ή εφαρμογών.

☐ Ναι ☐ Όχι

B2. Κατά τη διάρκεια του 2017, υλοποίησε η επιχείρησή σας προγράμματα κατάρτισης με στόχο την ανάπτυξη ή τον εμπλουτισμό των γνώσεων του προσωπικού σε θέματα τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας για:

α) Εκπαίδευση υπαλλήλων εξειδικευμένων στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (Απαντάτε όχι, αν η επιχείρηση δεν απασχολεί τέτοιους υπαλλήλους)

☐ Ναι ☐ Όχι

β) Εκπαίδευση του υπόλοιπου προσωπικού

☐ Ναι ☐ Όχι

B3. Κατά τη διάρκεια του 2017, η επιχείρησή σας προσέλαβε ή προσπάθησε να προσλάβει προσωπικό εξειδικευμένο στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας;

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο B5

B4. Κατά τη διάρκεια του 2017, είχε η επιχείρησή σας κενές θέσεις εργασίας για άτομα εξειδικευμένα στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας τις οποίες δυσκολεύτηκε να καλύψει;

☐ Ναι ☐ Όχι

B5. Αναφέρατε ποιος, κυρίως, εκτέλεσε τις ακόλουθες εργασίες για την επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του 2017

Υπάλληλοι της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που εργάζονται στη μητρική ή σε θυγατρικές επιχειρήσεις

	Εξωτερικοί συνεργάτες	Δεν έχει εφαρμογή
--	-----------------------	-------------------

α) Συντήρηση υποδομών τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας (servers, υπολογιστές, εκτυπωτές, δίκτυα)

☐☐☐

β) Υποστήριξη λογισμικού γραφείου (π.χ. επεξεργαστές κειμένου, λογιστικά φύλλα κ.λπ.)

☐☐☐

γ) Ανάπτυξη λογισμικού/συστημάτων διαχείρισης επιχειρήσεων (π.χ. **ERP** – Enterprise Resource Planning, λογισμικό που χρησιμοποιείται για τη διαχείριση των πόρων με ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των διάφορων λειτουργικών τομέων, όπως η λογιστική, ο σχεδιασμός, η παραγωγή, η εμπορία / Εφαρμογή λογισμικού **CRM** για τη διαχείριση των πληροφοριών για τους πελάτες / Διαχείριση Πληροφοριών Ανθρώπινου Δυναμικού / βάσεις δεδομένων)

☐☐☐

δ) Υποστήριξη λογισμικού/συστημάτων διαχείρισης επιχειρήσεων (π.χ. ERP, CRM, HR, βάσεις δεδομένων)

☐☐☐

ε) Ανάπτυξη λύσεων διαδικτύου, π.χ. ιστοσελίδες, λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce)

☐☐☐

στ) Υποστήριξη λύσεων διαδικτύου, π.χ. ιστοσελίδες, λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce)

☐☐☐

ζ) Ασφάλεια στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας και προστασία δεδομένων (π.χ. έλεγχος ασφαλείας, εκπαίδευση σε θέματα ασφαλείας, επίλυση προβλημάτων ασφαλείας)
Εξαιρούνται οι αναβαθμίσεις του προ-τυποποιημένου λογισμικού.

☐☐☐

ΜΕΡΟΣ Γ: Πρόσβαση και χρήση διαδικτύου

Γ1. Η επιχείρησή σας έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο;

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Ε1

Γ2. Πόσοι απασχολούμενοι στην επιχείρησή σας χρησιμοποιούν υπολογιστές με πρόσβαση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς;

--	--	--	--	--

Χρήση σταθερής ευρυζωνικής σύνδεσης στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς

Γ3. Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί κάποιον τύπο σταθερής ευρυζωνικής σύνδεσης με το διαδίκτυο; (π.χ. ADSL, SDSL, VDSL, FTTH – τεχνολογία οπτικών ινών, καλωδιακή τεχνολογία, Wi-Fi κ.λπ.)

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Γ5

Γ4. Ποια είναι η μέγιστη προβλεπόμενη (βάσει συμβολαίου) ταχύτητα download για την ταχύτερη σταθερή σύνδεση της επιχείρησής σας στο διαδίκτυο;
Επιλέξτε μόνο μία απάντηση.

α) Κάτω από 2 Mbit/s

☐

β) Τουλάχιστον 2 Mbit/s αλλά λιγότερο από 10 Mbit/s

☐

γ) Τουλάχιστον 10 Mbit/s αλλά λιγότερο από 30 Mbit/s

☐

δ) Τουλάχιστον 30 Mbit/s αλλά λιγότερο από 100 Mbit/s

☐

ε) Τουλάχιστον 100 Mbit/s

☐

Χρήση κινητής σύνδεσης στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς



Κινητή σύνδεση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς

Κινητή σύνδεση στο διαδίκτυο είναι η σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας.

Φορητές συσκευές που επιτρέπουν κινητή σύνδεση στο διαδίκτυο είναι:

- Φορητοί υπολογιστές (π.χ. notebook, netbook, laptop, Ultra Mobile, tablet, PC κ.λπ.)
- Άλλες φορητές συσκευές, όπως smartphones, PDA phones.

Μία επιχείρηση παρέχει κινητή σύνδεση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς όταν:

- παρέχει στους υπαλλήλους της τις φορητές συσκευές που υποστηρίζουν μια κινητή σύνδεση στο διαδίκτυο και
- πληρώνει το σύνολο ή τουλάχιστον ένα μέρος της συνδρομής και του κόστους χρήσης.

Γ5. Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας φορητές συσκευές που επιτρέπουν τη σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας για επαγγελματικούς σκοπούς;

π.χ. μέσω φορητών υπολογιστών ή άλλων φορητών συσκευών, όπως smartphones

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Γ8

Γ6. Πόσοι απασχολούμενοι στην επιχείρησή σας χρησιμοποιούν φορητή συσκευή, η οποία επιτρέπει τη σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας, για επαγγελματικούς σκοπούς; (π.χ. φορητούς υπολογιστές, tablets ή άλλες φορητές συσκευές, όπως smartphones)

--	--	--	--	--

Γ7. Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας φορητή συσκευή που επιτρέπει τη σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας, για επαγγελματική χρήση όπως:

α) Πρόσβαση στο σύστημα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της επιχείρησης

☐ Ναι ☐ Όχι

β) Πρόσβαση και τροποποίηση των εγγράφων της επιχείρησης

☐ Ναι ☐ Όχι

γ) Χρήση αποκλειστικών εφαρμογών επιχειρησιακού λογισμικού (π.χ. εντολές ή διαχείριση πωλήσεων, εφαρμογές σχετικά με το ERP – Enterprise Resource Planning κ.λπ.)

☐ Ναι ☐ Όχι

Χρήση διαδικτυακού τόπου (website)

Γ8. Έχει η επιχείρησή σας δικό της διαδικτυακό τόπο (website);

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Γ10

Γ9. Ποιες από τις ακόλουθες υπηρεσίες παρέχει ο διαδικτυακός τόπος (website) της επιχείρησής σας;

- α) Πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων ή τιμοκαταλόγους
β) Ηλεκτρονικές (online) παραγγελίες ή κρατήσεις (π.χ. καλάθι αγορών – shopping cart)
γ) Δυνατότητα στους επισκέπτες να προσαρμόσουν ή να σχεδιάσουν προϊόντα ή υπηρεσίες online
δ) Παρακολούθηση πορείας παραγγελιών
ε) Δυνατότητα εξατομίκευσης περιεχομένου για τους συχνούς επισκέπτες
στ) Συνδέσμους (links) ή αναφορές για το προφίλ της επιχείρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

Άλλη χρήση του διαδικτύου

Γ10. Η επιχείρησή σας πληρώνει για να διαφημιστεί στο διαδίκτυο;

(π.χ. σε μηχανές αναζήτησης, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, άλλους διαδικτυακούς τόπους κ.λπ.)

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Δ1

Γ11. Η επιχείρησή σας πληρώνει για να διαφημιστεί στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας κάποιες από τις παρακάτω στοχευμένες μεθόδους διαφήμισης;

- α) Με βάση το περιεχόμενο των ιστοσελίδων ή τις λέξεις-κλειδιά που αναζητούν οι χρήστες
β) Με βάση την παρακολούθηση των προηγούμενων δραστηριοτήτων ή το προφίλ των χρηστών στο διαδίκτυο
γ) Με βάση τη γεωγραφική θέση των χρηστών
δ) Οποιαδήποτε άλλη μέθοδο στοχευμένης διαφήμισης στο διαδίκτυο που δεν αναφέρεται παραπάνω

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Δ: Υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing)



Το υπολογιστικό νέφος (cloud computing) αναφέρεται στις υπηρεσίες τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται μέσω του διαδικτύου για την πρόσβαση σε λογισμικό, υπολογιστική δύναμη, χωρητικότητα αποθήκευσης κ.λπ. Αυτές οι υπηρεσίες έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- παραδίδονται από τους εξυπηρετητές (servers) των παρόχων της υπηρεσίας του υπολογιστικού νέφους
 - μπορούν εύκολα να ανέβουν ή να κατέβουν κλίμακα (π.χ. αριθμός χρηστών ή αλλαγή χωρητικότητας αποθήκευσης)
 - μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατόπιν παραγγελίας από τον χρήστη, τουλάχιστον μετά από την αρχική εγκατάσταση (χωρίς ανθρώπινη επαφή με τον πάροχο της υπηρεσίας)
 - είναι πληρωμένες, είτε ανά χρήστη, βάσει της χρησιμοποιημένης χωρητικότητας, είτε είναι προπληρωμένες.
- Το υπολογιστικό νέφος μπορεί να περιλαμβάνει συνδέσεις μέσω Εικονικών Ιδιωτικών Δικτύων (Virtual Private Networks).

Δ1. Αγόρασε η επιχείρησή σας υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing) στο διαδίκτυο;

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Ε1

Δ2. Αγόρασε η επιχείρησή σας κάποια από τις παρακάτω υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing) στο διαδίκτυο; (Εξαιρούνται οι δωρεάν υπηρεσίες)

- | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| α) e-mail (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| β) Λογισμικό γραφείου (π.χ. επεξεργαστές κειμένων, υπολογιστικά φύλλα κλπ.) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| γ) Φιλοξενία της βάσης των δεδομένων της επιχείρησης (databases) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| δ) Αποθήκευση αρχείων (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| ε) Χρηματοοικονομικές ή λογιστικές εφαρμογές (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| στ) Εφαρμογή CRM (διαχείριση πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| ζ) Υπολογιστική δύναμη για να «τρέξει» το λογισμικό της η επιχείρηση (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |

Δ3. Αγόρασε η επιχείρησή σας κάποια από τις υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing) που παρέχεται από;

- | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| α) κοινόχρηστους εξυπηρετητές (servers) των παρόχων υπηρεσιών | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| β) εξυπηρετητές (servers) των παρόχων υπηρεσιών που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά από την επιχείρησή σας | ☐ Ναι | ☐ Όχι |

ΜΕΡΟΣ Ε: Χρήση της τρισδιάστατης εκτύπωσης (3D)



Η χρήση της τρισδιάστατης εκτύπωσης (3D), γνωστής και ως πρόσθετου στρώματος κατασκευής, αφορά τη χρήση ειδικών εκτυπωτών είτε από την ίδια την επιχείρηση είτε τη χρήση υπηρεσιών εκτύπωσης 3D που παρέχονται από άλλες επιχειρήσεις, για τη δημιουργία τρισδιάστατων φυσικών αντικειμένων χρησιμοποιώντας ψηφιακή τεχνολογία.

E1. Κατά τη διάρκεια του 2017, χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας τρισδιάστατη εκτύπωση (3D);

- | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| α) χρησιμοποιώντας τους 3D εκτυπωτές της επιχείρησης (περιλαμβάνεται η χρήση ενοικιαζόμενων ή μισθωμένων εκτυπωτών 3D) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| β) χρησιμοποιώντας τις εκτυπωτικές υπηρεσίες που παρέχονται από άλλες επιχειρήσεις (περιλαμβάνονται οι υπηρεσίες εκτύπωσης που παρέχονται από μητρικές ή θυγατρικές επιχειρήσεις) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |

Αν στην ερώτηση E1 υπάρχει απάντηση «Ναι» στα υποερωτήματα α ή β, τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση E2, αλλιώς πηγαίνετε στην ερώτηση ΣΤ1.

E2. Κατά τη διάρκεια του 2017, χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας τρισδιάστατη εκτύπωση (3D) για οποιονδήποτε από τα παρακάτω;

- | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| α) Πρωτότυπα ή μοντέλα προς πώληση | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| β) Πρωτότυπα ή μοντέλα για εσωτερική χρήση | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| γ) Αγαθά προς πώληση, εξαιρουμένων των πρωτοτύπων ή των μοντέλων (π.χ. καλούπια, εργαλεία, μέρη αγαθών, ημικατεργασμένα προϊόντα κ.λπ.) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| δ) Προϊόντα που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία της επιχείρησής σας, εξαιρουμένων των πρωτοτύπων ή των μοντέλων (π.χ. καλούπια, εργαλεία, μέρη αγαθών, ημικατεργασμένα προϊόντα κ.λπ.) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |



Ένα βιομηχανικό ρομπότ είναι ένας αυτόματα ελεγχόμενος, επαναπρογραμματιζόμενος χειριστής πολλαπλών χρήσεων, προγραμματιζόμενος σε τρεις ή περισσότερους άξονες, ο οποίος μπορεί είτε να στερεωθεί στη θέση του είτε να χρησιμοποιηθεί σε εφαρμογές βιομηχανικού αυτοματισμού.

Ένα ρομπότ παροχής υπηρεσιών είναι μια μηχανή που διαθέτει βαθμό αυτονομίας και είναι σε θέση να λειτουργεί σε πολύπλοκο και δυναμικό περιβάλλον που μπορεί να απαιτεί αλληλεπίδραση με άτομα, με αντικείμενα ή με άλλες συσκευές, εξαιρουμένης της χρήσης του σε εφαρμογές βιομηχανικού αυτοματισμού.

Εξαιρούνται τα ρομπότ λογισμικού (προγράμματα υπολογιστών) και οι τρισδιάστατοι εκτυπωτές.

ΣΤ1. Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί κάποιο από τα παρακάτω είδη ρομπότ;

- | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| α) Βιομηχανικά ρομπότ (π.χ. ρομποτική συγκόλληση, κοπή με λέιζερ, βαφή με ψεκασμό κ.λπ.)
(Δείτε τον ορισμό των βιομηχανικών ρομπότ) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| β) Ρομπότ παροχής υπηρεσιών (π.χ. χρησιμοποιούνται για επιτήρηση, καθαρισμό, μεταφορά κ.λπ.)
(Δείτε τον ορισμό των ρομπότ παροχής υπηρεσιών) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |

Αν στην ερώτηση ΣΤ1β υπάρχει απάντηση «Ναι», τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση ΣΤ2, αλλιώς πηγαίνετε στην ερώτηση Ζ1.

ΣΤ2. Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί ρομπότ παροχής υπηρεσιών για οποιοδήποτε από τα παρακάτω;

- | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| α) Εργασίες επιτήρησης, ασφάλειας ή επιθεώρησης (π.χ. χρήση τηλεκατευθυνόμενων μη επανδρωμένων αεροσκαφών-drones κ.λπ.) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| β) Μεταφορά ατόμων ή αγαθών (π.χ. χρήση αυτοματοποιημένου οχήματος με οδηγό κ.λπ.) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| γ) Καθαρισμός ή εργασίες διάθεσης αποβλήτων | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| δ) Συστήματα διαχείρισης αποθήκης (π.χ. παλετοποίηση, διακίνηση αγαθών κ.λπ.) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| ε) Εργασίες συναρμολόγησης που εκτελούνται από ρομπότ παροχής υπηρεσιών | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| στ) Γραμματειακή - διοικητική υποστήριξη σε ρομποτικό κατάστημα | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| ζ) Κατασκευαστικές εργασίες ή εργασίες αποκατάστασης ζημιών | ☐ Ναι | ☐ Όχι |

i

Τα μαζικά δεδομένα (Big Data) δημιουργούνται από δραστηριότητες που διεξάγονται ηλεκτρονικά και από επικοινωνίες μεταξύ μηχανών (π.χ. δεδομένα που παράγονται από δραστηριότητες μέσω κοινωνικών δικτύωσης, από παραγωγικές διαδικασίες κ.λπ.) Τα κύρια χαρακτηριστικά των μαζικών δεδομένων (**Big Data**) είναι:

- Σημαντικός όγκος που αναφέρεται στις τεράστιες ποσότητες δεδομένων οι οποίες παράγονται με την πάροδο του χρόνου.
- Ποικιλομορφία που αναφέρεται στον διαφορετικό μορφότυπο των σύνθετων δεδομένων, είτε αυτά είναι δομημένα είτε όχι (π.χ. κείμενα, βίντεο, εικόνες, φωνή, docs, δεδομένα των αισθητήρων, αρχεία καταγραφής δραστηριοτήτων, ροές δεδομένων, συντεταγμένες κ.λπ.).
- Ιδιαίτερα μεγάλη ταχύτητα (velocity) με την οποία τα δεδομένα παράγονται, γίνονται διαθέσιμα και αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου

Η ανάλυση των μαζικών δεδομένων (Big Data analysis) αναφέρεται στη χρήση τεχνικών, τεχνολογιών και εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση των μαζικών δεδομένων που προέρχονται από πηγές δεδομένων της δικής σας επιχείρησης ή από άλλες πηγές δεδομένων.

Z1. Κατά τη διάρκεια του 2017, η επιχείρησή σας ανέλυσε μαζικά δεδομένα από οποιαδήποτε από τις ακόλουθες πηγές δεδομένων;

(Περιλαμβάνεται ανάλυση μαζικών δεδομένων που διεξήχθη από εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών)

- | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| α) Δεδομένα της επιχείρησης από έξυπνες συσκευές ή αισθητήρες (π.χ. επικοινωνίες από μηχανή σε μηχανή «M2M», από ψηφιακούς αισθητήρες, ραδιοσυχνότητες, ετικέτες αναγνώρισης RFID κ.λπ.) (στο πλαίσιο των μαζικών δεδομένων) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| β) Δεδομένα γεωγραφικού εντοπισμού από τη χρήση φορητών συσκευών (π.χ. φορητές συσκευές που χρησιμοποιούν τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, ασύρματες συνδέσεις ή GPS) (στο πλαίσιο των μαζικών δεδομένων) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| γ) Δεδομένα που παράγονται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. κοινωνικά δίκτυα, blogs, διαδικτυακούς τόπους διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων κ.λπ.) (στο πλαίσιο των μαζικών δεδομένων) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| δ) Άλλες πηγές μαζικών δεδομένων που δεν αναφέρονται παραπάνω | ☐ Ναι | ☐ Όχι |

Αν η ερώτηση Z1 έχει τουλάχιστον ένα «Ναι», τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση Z2, αλλιώς περνάτε στην ερώτηση H1.

Z2. Κατά τη διάρκεια του 2017, από ποιους πραγματοποιήθηκε ανάλυση μαζικών δεδομένων για λογισμικό της επιχείρησής σας;

- | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| α) από τους ίδιους τους υπαλλήλους της επιχείρησης (συμπεριλαμβάνονται οι εργαζόμενοι στις κύριες ή θυγατρικές επιχειρήσεις) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| β) από εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών | ☐ Ναι | ☐ Όχι |

ΜΕΡΟΣ Η: ΤΙΜΟΛΟΓΙΑ (Invoicing)



Υπάρχουν τιμολόγια σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή. Τα τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή διακρίνονται σε δύο διαφορετικούς τύπους:

- **Ηλεκτρονικό τιμολόγιο** με τυποποιημένη δομή κατάλληλο για αυτόματη επεξεργασία, π.χ. EDI, UBL, XML. Η ανταλλαγή αυτού του είδους τιμολογίων γίνεται είτε απευθείας είτε μέσω των φορέων παροχής υπηρεσιών ή μέσω του ηλεκτρονικού τραπεζικού συστήματος.
- **Τιμολόγιο σε ηλεκτρονική μορφή** που, όμως, δεν είναι κατάλληλο για αυτόματη επεξεργασία, π.χ. e-mail, αρχεία επισυναπτόμενα σε e-mail σε μορφή pdf, εικόνες σε μορφή TIF, JPEG ή άλλη μορφή.

H1. Κατά τη διάρκεια του 2017, η επιχείρησή σας έστειλε έναν από τους ακόλουθους τύπους τιμολογίων:

(Περιλαμβάνονται τιμολόγια που αποστέλλονται μέσω διαμεσολαβητών, π.χ. λογιστές, πάροχοι υπηρεσιών ηλεκτρονικών τιμολογίων κ.λπ.)

- α) ηλεκτρονικά τιμολόγια με συγκεκριμένη δομή κατάλληλα για αυτόματη επεξεργασία (π.χ. συστήματα τύπου EDI, EDIFACT, UBL, XML κ.ά.) ☐ Ναι ☐ Όχι
Εξαιρείται η μετάδοση αρχείων pdf.
- β) τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή που δεν ήταν κατάλληλα για αυτόματη επεξεργασία (π.χ. e-mail ή αρχεία επισυναπτόμενα σε μορφή pdf, εικόνες σε μορφή TIF, JPEG κ.ά.) ☐ Ναι ☐ Όχι
- γ) τιμολόγια μόνο σε έντυπη μορφή ☐ Ναι ☐ Όχι

Αν στην ερώτηση H1α υπάρχει απάντηση «Ναι», τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση H2, αλλιώς πηγαίνετε στην ερώτηση H4.

H2. Επί του συνόλου των τιμολογίων που έστειλε η επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του 2017, σε ιδιώτες πελάτες, σε άλλες επιχειρήσεις ή σε δημόσιες υπηρεσίες, τι ποσοστό αντιπροσωπεύουν τα ηλεκτρονικά τιμολόγια με συγκεκριμένη δομή κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία;

%

H3. Κατά τη διάρκεια του 2017, η επιχείρησή σας έστειλε ηλεκτρονικά τιμολόγια με συγκεκριμένη δομή κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία προς:

- α) άλλες επιχειρήσεις ☐ Ναι ☐ Όχι
- β) δημόσιες υπηρεσίες ☐ Ναι ☐ Όχι
- γ) ιδιώτες πελάτες ☐ Ναι ☐ Όχι

H4. Κατά τη διάρκεια του 2017, η επιχείρησή σας έλαβε έναν από τους ακόλουθους τύπους τιμολογίων:

- α) ηλεκτρονικά τιμολόγια με συγκεκριμένη δομή κατάλληλα για αυτόματη επεξεργασία (π.χ. συστήματα τύπου EDI, EDIFACT, UBL, XML κ.ά.) ☐ Ναι ☐ Όχι
Εξαιρείται η μετάδοση αρχείων pdf.
- β) τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή που δεν ήταν κατάλληλα για αυτόματη επεξεργασία (π.χ. e-mail ή αρχεία επισυναπτόμενα σε μορφή pdf, εικόνες σε μορφή TIF, JPEG κ.ά.) ☐ Ναι ☐ Όχι
- γ) τιμολόγια μόνο σε έντυπη μορφή ☐ Ναι ☐ Όχι

Αν στην ερώτηση H4α υπάρχει απάντηση «Ναι», τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση H5, αλλιώς πηγαίνετε στην ερώτηση Θ1.

H5. Επί του συνόλου των τιμολογίων που έλαβε η επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του 2017, τι ποσοστό αντιπροσωπεύουν τα ηλεκτρονικά τιμολόγια με συγκεκριμένη δομή κατάλληλη για αυτόματη επεξεργασία;

%

ΜΕΡΟΣ Θ: Ηλεκτρονικό εμπόριο

(Περιλαμβάνονται οι επιχειρήσεις που δεν ανήκουν στον χρηματοπιστωτικό τομέα και έχουν ηλεκτρονικό υπολογιστή)



Ηλεκτρονικό εμπόριο:

Είναι η πώληση ή αγορά αγαθών ή υπηρεσιών που διενεργούνται μέσω δικτύων υπολογιστών με μεθόδους που έχουν σχεδιαστεί αποκλειστικά για την αποστολή ή τη λήψη παραγγελιών.

Η πληρωμή και η παράδοση των αγαθών ή υπηρεσιών δεν γίνονται απαραίτητα ηλεκτρονικά.

Από τις συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου εξαιρούνται οι παραγγελίες μέσω δακτυλογραφημένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, fax και δακτυλογραφημένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) δεν θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Στα ακόλουθα ερωτήματα αναφέρατε χωριστά τις ηλεκτρονικές πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας (web sales) και τις πωλήσεις μέσω μηνυμάτων τύπου EDI.

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ (web sales)

Πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας είναι οι πωλήσεις που γίνονται μέσω ενός ηλεκτρονικού καταστήματος (web shop), μέσω ηλεκτρονικής φόρμας παραγγελίας από μια ιστοσελίδα ή το ιδιωτικό τοπικό δίκτυο μιας επιχείρησης (extranet) ή μέσω ειδικών εφαρμογών ("apps").

Θ1. Κατά τη διάρκεια του 2017, έλαβε η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ("apps");

Εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail).

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Θ6

Θ2. Αναφέρατε για το 2017:

α) Είτε τον **τζίρο** που προήλθε από παραγγελίες μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ("apps"), σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ

--	--	--	--	--	--	--	--

(χωρίς δεκαδικά)

β) Είτε το **ποσοστό επί του συνολικού τζίρου** που προήλθε από παραγγελίες μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ("apps")

--	--	--	--

 %

Θ3. Αναφέρατε την ποσοστιαία κατανομή του κύκλου εργασιών (τζίρου) από παραγγελίες που έγιναν το 2017 μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ("apps"), ανά κατηγορία πελάτη (σε %, χωρίς ΦΠΑ):

α) Πωλήσεις προς ιδιώτες πελάτες

--	--	--	--

 %

β) Πωλήσεις προς άλλες επιχειρήσεις

--	--	--	--

 %

γ) Πωλήσεις προς δημόσιες υπηρεσίες

--	--	--	--

 %

ΣΥΝΟΛΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

1	0	0	
---	---	---	--

 %

Θ4. Κατά τη διάρκεια του 2017, μέσω ποιας ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ("apps") έλαβε η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες;

α) μέσω της ιστοσελίδας ή των ειδικών εφαρμογών ("apps") της ίδιας της επιχείρησής σας (περιλαμβάνονται οι κύριες και οι θυγατρικές επιχειρήσεις)

☐ Ναι ☐ Όχι

β) μέσω μιας ιστοσελίδας αγορών ηλεκτρονικού εμπορίου ή ειδικών εφαρμογών ("apps") που χρησιμοποιούνται από διάφορες επιχειρήσεις για εμπορία προϊόντων (π.χ. Booking, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten κ.λπ.)

☐ Ναι ☐ Όχι

Αν στην ερώτηση Θ4 τα α και β έχουν απάντηση «Ναι», τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση Θ5, αλλιώς πηγαί-
νετε στην ερώτηση Θ6.

Θ5. Αναφέρατε την ποσοστιαία κατανομή του κύκλου εργασιών (τζίρου) από παραγγελίες που έγιναν το 2017 μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ("apps"), ανά κατηγορία πελάτη (σε %, χωρίς ΦΠΑ):

α) μέσω της ιστοσελίδας ή των ειδικών εφαρμογών ("apps") της επιχείρησής σας (περιλαμβάνονται οι κύριες και οι θυγατρικές επιχειρήσεις)

%

β) μέσω μιας ιστοσελίδας αγορών ηλεκτρονικού εμπορίου ή ειδικών εφαρμογών ("apps") που χρησιμοποιούνται από διάφορες επιχειρήσεις για εμπορία προϊόντων (π.χ. Booking, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten κ.λπ.)

%

ΣΥΝΟΛΟ

%

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΤΥΠΟΥ EDI (Electronic Data Interchange):

Πωλήσεις μέσω μηνυμάτων τύπου EDI είναι οι πωλήσεις που γίνονται μέσω μηνυμάτων κατάλληλων για ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI: Electronic Data Interchange – ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων), δηλαδή

- σε μία συμφωνημένη ή προκαθορισμένη μορφή κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία (π.χ. EDIFACT, UBL, XML), και
- χωρίς τα μεμονωμένα μηνύματα να είναι δακτυλογραφημένα χειροκίνητα.

Θ6. Κατά τη διάρκεια του 2017, έλαβε η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα/υπηρεσίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI;

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Θ8

Θ7. Αναφέρατε για το 2017:

α) **Είτε τον συνολικό τζίρο**, που προήλθε από παραγγελίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ

€
(χωρίς δεκαδικά)

β) **Είτε το ποσοστό επί του συνολικού τζίρου**, που προήλθε από παραγγελίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI

, %
(μέχρι 2 δεκαδικά ψηφία)

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ:

Είναι οι αγορές που γίνονται με τους ακόλουθους τρόπους:

- μέσω ενός ηλεκτρονικού καταστήματος (web shop) ή μέσω ηλεκτρονικής φόρμας παραγγελίας από μια ιστοσελίδα ή το ιδιωτικό τοπικό δίκτυο μιας άλλης επιχείρησης (extranet) ή μέσω ειδικών εφαρμογών ("apps")
 - μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, δηλαδή μέσω μηνυμάτων σε μία συμφωνημένη ή προκαθορισμένη μορφή, κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία (π.χ. EDIFACT, UBL, XML)
 - χωρίς τα μεμονωμένα μηνύματα να είναι δακτυλογραφημένα χειροκίνητα
- Στις αγορές αγαθών ή υπηρεσιών συμπεριλαμβάνεται η αξία όλων των αγαθών και υπηρεσιών που αγοράστηκαν κατά τη διάρκεια της λογιστικής περιόδου για μεταπώληση ή κατανάλωση κατά την παραγωγική διαδικασία, εξαιρουμένων των κεφαλαιουχικών αγαθών, η κατανάλωση των οποίων καταγράφεται ως ανάληψη πάγιου κεφαλαίου.

Θ8. Κατά τη διάρκεια του 2017, παρήγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα/υπηρεσίες μέσω ιστοσελίδας ή μέσω ειδικών εφαρμογών ("apps") ή χρησιμοποιώντας μηνύματα τύπου EDI;

Εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail)

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, τέλος έρευνας

Θ9. Κατά τη διάρκεια του 2017, παρήγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα/υπηρεσίες μέσω ιστοσελίδας ή μέσω ειδικών εφαρμογών ("apps");

☐ Ναι ☐ Όχι

Θ10. Κατά τη διάρκεια του 2017, παρήγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα/υπηρεσίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI;

☐ Ναι ☐ Όχι

Θ11. Κατά τη διάρκεια του 2017, η αξία των παραγγελιών που έκανε ηλεκτρονικά η επιχείρησή σας ήταν ίση ή πάνω από το 1% της αξίας των συνολικών παραγγελιών της (σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ);

☐ Ναι ☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Ι: Λοιπές πληροφορίες

Ι1. Χρόνος που δαπανήθηκε από την επιχείρησή σας για τη συμπλήρωση αυτού του ερωτηματολογίου: _____ (σε λεπτά)

Βεβαιώνεται ότι το ερωτηματολόγιο είναι συμπληρωμένο ορθά

_____ 2018
(Υπογραφή υπευθύνου – Σφραγίδα επιχείρησης)

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
