



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ & ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ : ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ και ΑΤΟΜΑ

Έτους 2018

**ΟΔΗΓΙΕΣ
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ**

Πειραιάς, Μάρτιος 2018

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

	Σελ.
1. Γενικά	3
2. Νομική βάση.....	3
3. Σκοπός της έρευνας	3
4. Κάλυψη.....	3
5. Σχεδιασμός της έρευνας.....	3
6. Χρόνος διενέργειας της έρευνας	4

II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

1. Νοικοκυριό	4
2. Μέλη του νοικοκυριού.....	4

III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ

1. Γενικά - Ερωτηματολόγιο για μέλη ηλικίας 16-74 ετών	4
2. Έντυπα της έρευνας	4
3. Τεχνική της συνέντευξης.....	5
4. Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων	5
5. Επιμέρους τμήματα	6

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ	6
2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ.....	7

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....

8

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

10

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

17

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

20

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.....

23

ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ: ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ.....

25

ΕΝΟΤΗΤΑ Ζ: ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

30

ΕΝΟΤΗΤΑ Η: ΕΙΣΟΔΗΜΑ.....

31

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

32

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. Γενικά

Η **Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας** από νοικοκυριά και άτομα (ICT) είναι μέρος ενός Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά και ο υπολογισμός των δεικτών e-Europe, που αφορούν στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Η συγκρισιμότητα των στοιχείων επιβάλλει σε όλες τις χώρες μέλη, κατά το σχεδιασμό και την κατάρτιση του ερωτηματολογίου, να ληφθούν υπόψη οι οδηγίες και το προτεινόμενο ερωτηματολόγιο της Eurostat, αφού προσαρμοστούν στις ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας, χωρίς ωστόσο να υπάρχει δυνατότητα αλλαγής των ερωτημάτων από τα οποία προκύπτουν οι προαναφερθέντες δείκτες e-Europe.

2. Νομική βάση

Η έρευνα διενεργείται κατόπιν απόφασης του προέδρου της ΕΛΣΤΑΤ και βάσει συμβολαίου που προσυπογράφει η Commission (Eurostat) και η ΕΛΣΤΑΤ, στο πλαίσιο του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου με αριθ. 808/2004 και του Εφαρμοστικού Κανονισμού με αριθ. 1515/2017.

3. Σκοπός της έρευνας

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση, ανάλογα με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, την εκπαίδευση, την ασχολία του ερευνώμενου μέλους του νοικοκυριού, αλλά και με το εισόδημα του νοικοκυριού συνολικά:

- της πρόσβασης σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (π.χ. στο internet από την κατοικία και ο τύπος σύνδεσης)
- της χρήσης του διαδικτύου, συχνότητας και τους λόγους χρήσης του
- της χρήσης υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης
- του ηλεκτρονικού εμπορίου
- της εμπιστοσύνης, ασφάλειας και της προστασίας των προσωπικών δεδομένων
- την χρήση τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας στην εργασία και
- των e-δεξιοτήτων αναφορικά με τη χρήση υπολογιστή

4. Κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη τουλάχιστον ενός μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

Εξαιρούνται από την έρευνα οι παρακάτω περιπτώσεις:

- Συλλογικές κατοικίες, όπως π.χ. ξενοδοχεία, πανσιόν, νοσοκομεία, γηροκομεία, στρατόπεδα, αναμορφωτήρια κλπ. Ως συλλογικές κατοικίες θα θεωρηθούν και τα νοικοκυριά με περισσότερους από πέντε οικότροφους.
- Νοικοκυριά με μέλη ξένους υπηκόους που υπηρετούσαν σε ξένες διπλωματικές αποστολές.

5. Σχεδιασμός της έρευνας

Κατά το σχεδιασμό της έρευνας εφαρμόστηκε η τρισταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία, με τελική μονάδα έρευνας το άτομο.

Η επιλογή του δείγματος των ατόμων-νοικοκυριών πραγματοποιήθηκε από τα ερευνηθέντα νοικοκυριά της Έρευνας Εισοδήματος και Συνθηκών Διαβίωσης των νοικοκυριών των ετών 2014 έως 2017, οι μονάδες επιφανείας της οποίας αποτελούν το πρώτο στάδιο.

Κριτήρια στρωμάτωσης δευτέρου σταδίου είναι τα εξής:

- Περιφέρεια: 13 Περιφέρειες (NUTS2) και επιπλέον η πρώην Περιφέρεια Πρωτευούσης και το πρώην Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης
- Βαθμός Αστικότητας: (Αστικές Περιοχές 30.000+ κάτοικοι, Αστικές Περιοχές 5.000 – 29.999 κάτοικοι, Αστικές-Αγροτικές Περιοχές 1.000-4.999 κάτοικοι και Αγροτικές Περιοχές 1-999 κάτοικοι)

Το συνολικό μέγεθος των μονάδων 2^{ου} σταδίου του δείγματος ανέρχεται σε 7.500 νοικοκυριά, εντός των οποίων θα ερευνηθεί ένα άτομο ηλικίας 16-74 ετών, το οποίο επιλέχθηκε με ίσες πιθανότητες από τα μέλη των νοικοκυριών του δείγματος ηλικίας 16-74 ετών.

6. Χρόνος διενέργειας της έρευνας

Η έρευνα θα διενεργηθεί κατά το χρονικό διάστημα Απριλίου – Ιουνίου 2018.

II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

1. Νοικοκυριό

Ως νοικοκυριό θεωρείται ένα άτομο που ζει μόνο του σε μία κατοικία ή μία ομάδα ατόμων συγγενικών ή μη, τα οποία διαμένουν στην ίδια κατοικία. Αναγκαία προϋπόθεση, για να συμπεριληφθεί το νοικοκυριό στην έρευνα είναι η ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

2. Μέλη του νοικοκυριού

Ως μέλη του νοικοκυριού θεωρούνται τα άτομα που, κατά το **πρώτο τρίμηνο του έτους 2018** (ή κατά το μεγαλύτερο διάστημα του πρώτου τριμήνου), διέμεναν στην κατοικία.

Επομένως, καταγράφονται τα άτομα που διέμεναν στο νοικοκυριό, κατά το πρώτο τρίμηνο του **2018**, είτε αυτά περιλαμβάνονται στο Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού είτε όχι, είτε συνεχίζουν να διαμένουν κατά το διάστημα διενέργειας της έρευνας στο νοικοκυριό είτε όχι.

Δεν θα καταγραφούν τα μέλη που σήμερα διαμένουν στο νοικοκυριό, εάν εγκαταστάθηκαν σε αυτό μετά το πρώτο τρίμηνο (επέστρεψαν, είναι νεογέννητα κλπ.).

III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ

1. Γενικά - ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΜΕΛΗ ΗΛΙΚΙΑΣ 16-74 ΕΤΩΝ

Το ερωτηματολόγιο συλλέγει πληροφορίες για ολόκληρο το νοικοκυριό στην ενότητα δημογραφικών (1. Στοιχεία Νοικοκυριού), στην ενότητα Α: πρόσβαση σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (ερωτήσεις Α1, Α2) και στην ενότητα Η που αναφέρεται στο εισόδημα του νοικοκυριού. Συλλέγει, όμως, και ατομικές πληροφορίες για ένα μέλος ηλικίας 16-74 ετών, το οποίο επιλέγεται τυχαία, στην ενότητα δημογραφικών (2. Στοιχεία επιλεγμένου μέλους) και στις ενότητες Β, Γ, Δ, Ε, ΣΤ και Ζ.

2. Έντυπα της έρευνας

Εκτός από το ερωτηματολόγιο θα χρησιμοποιηθεί και το βοηθητικό έντυπο **Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού** το οποίο περιλαμβάνει, εκτός από τα στοιχεία αναγνώρισης του νοικοκυριού (κωδικό

νοικοκυριού, δήμο ή κοινότητα, οικισμό, ταχυδρομική διεύθυνση), τα ονοματεπώνυμα των μελών του νοικοκυριού, την ηλικία τους, καθώς και το τηλέφωνο της κατοικίας. Στο ίδιο απόσπασμα αναγράφεται ποιο θα είναι το μέλος ηλικίας 16-74 ετών που θα δώσει τα στοιχεία σε ατομικό επίπεδο.

3. Τεχνική της συνέντευξης

Η επιτυχία της έρευνας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητα του ερευνητή να δημιουργήσει κλίμα εμπιστοσύνης και συνεργασίας. Θα πρέπει να τονίσει ιδιαίτερα ότι το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και τηρείται το ΑΠΟΡΡΗΤΟ των στοιχείων (Ν.3832/2010) και ότι κανείς άλλος δε θα λάβει γνώση αυτών, ότι τιμωρείται αυστηρά ο ερευνητής που τυχόν θα αποκαλύψει πληροφορίες που αφορούν στο νοικοκυριό σε τρίτους και ότι με τα στοιχεία όλων των νοικοκυριών και των ατόμων μαζί θα καταρτιστούν συγκεντρωτικοί στατιστικοί πίνακες.

Η έρευνα διεξάγεται τηλεφωνικά. Ο ερευνητής πρέπει να ελέγξει την ορθότητα των στοιχείων, που αναγράφονται στο **Απόσπασμα Μητρώου** και να ενημερώσει το Απόσπασμα σωστά, έχοντας υπόψη ποια άτομα πρέπει να καταγραφούν ως μέλη του νοικοκυριού (Βασικές έννοιες και ορισμοί - 2 «Μέλη του νοικοκυριού»). Στη συνέχεια, ζητάει να συνομιλήσει με το μέλος ηλικίας 16 -74 ετών που έχει προ-επιλεγεί να δώσει τις πληροφορίες.

Ειδικότερα:

- Αν το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει μέλος του νοικοκυριού και υπάρξει επικοινωνία μαζί του, το ερωτηματολόγιο συμπληρώνεται από αυτό.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες απουσιάζει προσωρινά (*είναι στην εργασία του, σε επίσκεψη κλπ.*) κλείνουμε το επόμενο τηλεφωνικό ραντεβού.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες, απουσιάζει προσωρινά (*είναι σε ταξίδι εργασίας ή αναψυχής ή ασθενεί κλπ.*) και δεν μπορούμε, τις προσεχείς ημέρες να επικοινωνήσουμε μαζί του, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα τυχαίων αριθμών, αφού «νοητά» εξαιρέσουμε από τη διαδικασία επιλογής το προσωρινά απόν μέλος. Στη συνέχεια, συμπληρώνεται το ερωτηματολόγιο από το μέλος που θα υποδείξει η διαδικασία επιλογής με τη χρήση τυχαίων αριθμών.
- Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί **και** ειδικότερα το προ-επιλεγμένο μέλος δεν είναι πλέον μέλος διότι μετακόμισε μόνιμα σε άλλη κατοικία ή παρουσιάστηκε στο στρατό ή έφυγε για σπουδές, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα τυχαίων αριθμών. Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί αλλά το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει στο νοικοκυριό, τότε αυτό δεν αντικαθίσταται.
- Τέλος, αν τα μέλη του νοικοκυριού έχουν αυξηθεί και έχουν προστεθεί σε αυτά άλλα ηλικίας 16-74 ετών, τότε, προκειμένου να έχουν και τα νέα μέλη ίσες πιθανότητες να επιλεγούν για έρευνα, χρησιμοποιείται ο πίνακας των τυχαίων αριθμών και επιλέγεται με βάση τη νέα σύνθεση, τυχαία, το μέλος που θα δώσει τις πληροφορίες.

4. Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων

Οι απαντήσεις που θα δοθούν στα ερωτήματα:

α) Σημειώνονται με ένα **X** στο ανάλογο τετραγωνίδιο και αφορούν **μόνο θετικές** απαντήσεις. Επομένως, εάν σε κάποιο ερώτημα δεν πρέπει να υπάρχει θετική απάντηση, τότε το αντίστοιχο τετραγωνίδιο θα αφήνεται κενό.

Το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, ειδικότερα, είναι έτσι διαμορφωμένο ώστε δεν επιτρέπεται στον καταχωρητή να «φεύγει» από κάποιο ερώτημα εάν δεν έχει καταχωρήσει τουλάχιστον μία απάντηση (θετική), εφόσον βέβαια, σύμφωνα με τη λογική ροή, το συγκεκριμένο ερώτημα πρέπει να έχει απάντηση.

β) Γράφονται αριθμητικά στο πεδίο. Παράδειγμα: **Έτος γέννησης** | 1 | 9 | 6 | 5 |

Τα βέλη (→) υποδεικνύουν στον ερευνητή τον αριθμό της επόμενης ερώτησης, με την οποία θα συνεχίσει τη συνέντευξη.

5. Επιμέρους τμήματα

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Ώρα έναρξης της συνέντευξης : Προκειμένου να εκτιμηθεί ο χρόνος που απαιτείται για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου, θα σημειωθεί η ώρα έναρξης της συνέντευξης π.χ. |1|2|:|0|0|, όπως επίσης και η ώρα λήξης στο τέλος.

Οι πληροφορίες για τη συμπλήρωση του τμήματος αυτού του ερωτηματολογίου, αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό και λαμβάνονται από το μέλος του νοικοκυριού ηλικίας 16-74 ετών που επιλέγεται να παράσχει τις πληροφορίες και σε ατομικό επίπεδο.

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

Καταγράφονται τα μέλη του νοικοκυριού (όνομα, επώνυμο και έτος γέννησης), σύμφωνα με το τμήμα II των οδηγιών για το ποια άτομα καταγράφονται ως μέλη του νοικοκυριού. Επίσης, για κάθε μέλος σημειώνεται στην τελευταία στήλη η κατάσταση απασχόλησης. Συγκεκριμένα, εάν πρόκειται για:

- Εργαζόμενο
- Άνεργο
- Μαθητή / φοιτητή
- Συνταξιούχο
- Νοικοκυριά, εισοδηματία, ανίκανο για εργασία και λοιπές περιπτώσεις μη οικονομικά ενεργού ατόμου.

Η κατάσταση απασχόλησης κάθε μέλους χαρακτηρίζεται με μία μόνο απάντηση και αφορά στην κύρια ασχολία του. Στην περίπτωση που το ερωτώμενο άτομο έχει περισσότερες από μία ασχολίες, π.χ. φοιτήτρια που εργάζεται, καταχωρείται η ασχολία που το ίδιο το μέλος θεωρεί σπουδαιότερη σύμφωνα με τους κωδικούς 1 – 5.

- **Κωδικός 1 - Εργαζόμενος:** Για άτομα που εργάζονται κατά την περίοδο διενέργειας της έρευνας και είναι μισθωτοί ή αυτοαπασχολούμενοι.
Στους μισθωτούς περιλαμβάνονται οι εργαζόμενοι ανεξάρτητα από τον τρόπο πληρωμής τους (με μισθό, ημερομίσθιο, σε είδος, με ποσοστά κλπ.). Ακόμα, τα άτομα που έχουν διακόψει προσωρινά την εργασία τους, γιατί βρίσκονται σε κανονική ή αναρρωτική άδεια, απεργούν κλπ.
Ως αυτοαπασχολούμενοι θα θεωρηθούν όσοι έχουν εισοδήματα από δική τους επιχείρηση, ελεύθερο επάγγελμα, υπεργολαβία, παροχή υπηρεσιών, συγγραφικά δικαιώματα, δικαιώματα εκμετάλλευσης κλπ. Ο ίδιος κωδικός θα καταχωρηθεί και για τα μέλη του νοικοκυριού που εργάζονται ως βοηθοί στην οικογενειακή επιχείρηση χωρίς αμοιβή.
- **Κωδικός 2 - Άνεργος:** Για άτομα που δεν εργάζονται και ζητούν σήμερα μία εργασία (π.χ. επειδή απολύθηκαν, τελείωσε η εργασία που είχαν αναλάβει, έκλεισε η επιχείρηση ή ζητούν εργασία για πρώτη φορά).
- **Κωδικός 3 - Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής:** Για όσους δηλώνουν μαθητές/ σπουδαστές/ φοιτητές.
- **Κωδικός 4 - Συνταξιούχος:** Για όσους δηλώνουν ότι είναι συνταξιούχοι και λαμβάνουν κάποια σύνταξη από την εργασία τους, λόγω ορίου ηλικίας, αναπηρίας από ατύχημα, ασθένειας κλπ.
- **Κωδικός 5 – Νοικοκυρά, εισοδηματίας, ανίκανος για εργασία και λοιπές περιπτώσεις μη οικονομικά ενεργού ατόμου:** Για όσους δηλώνουν ότι ασχολούνται με τα οικιακά, υπηρετούν τη στρατιωτική τους θητεία, ακόμα για άτομα που δηλώνουν εισοδηματίες ή ανίκανοι για εργασία λόγω προβλημάτων υγείας κ.ά.
- Τέλος, συμπληρώνεται ο συνολικός αριθμός των μελών του νοικοκυριού και ο συνολικός αριθμός των μελών που έχουν ηλικία μικρότερη των 16 ετών.

2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ

Τα στοιχεία του τμήματος αυτού αφορούν μόνο στο επιλεγμένο μέλος και είναι :

- Η ηλικία (διψήφιος αριθμός)
- Το φύλο
- Η χώρα γέννησης
- Η υπηκοότητα
- Η οικογενειακή κατάσταση
- Το επίπεδο εκπαίδευσης που έχει ολοκληρώσει το μέλος μέχρι τις 31 Μαρτίου 2018
- Η κύρια ασχολία
- Το επάγγελμα του ερευνώμενου μέλους, το οποίο συμπληρώνεται μόνο για όσους είναι εργαζόμενοι (στην «κύρια ασχολία» υπάρχουν οι κωδικοί 1 ή 2) και
- Ο κλάδος οικονομικής δραστηριότητας της επιχείρησης ή του οργανισμού που εργάζεται ο ερευνώμενος.

Ειδικότερα:

Η **χώρα γέννησης**, εάν αυτή δεν είναι η Ελλάδα, αλλά άλλη χώρα εντός ή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης θα καταγραφεί στο λεκτικό του ερωτήματος.

Ως **υπηκοότητα**, καταγράφεται η ελληνική ή και άλλης χώρας εντός ή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ παράλληλα αυτή καταγράφεται στο λεκτικό του ερωτήματος. Στο ερώτημα είναι δεκτές περισσότερες από μία απαντήσεις για όσους έχουν διπλή υπηκοότητα.

Ως **οικογενειακή κατάσταση** θεωρείται και καταγράφεται η νόμιμη οικογενειακή κατάσταση του κάθε ατόμου και όχι η πραγματική, και η οποία διέπεται από το ισχύον οικογενειακό δίκαιο. Διευκρινίζεται ότι για όσους βρίσκονται σε διάσταση θα καταχωρείται η απάντηση 2 «Εγγαμος/η ή με σύμφωνο συμβίωσης» η οποία και είναι η νόμιμη οικογενειακή κατάσταση όσων είναι σε διάσταση.

Η **κύρια ασχολία** / κύρια οικονομική δραστηριότητα όλων των μελών έχει συμπληρωθεί στο προηγούμενο τμήμα, ωστόσο ειδικότερα για το μέλος που ερευνάται καταγράφεται:

Εάν πρόκειται για μισθωτό (κωδικός 1) ή αυτοαπασχολούμενο (κωδικός 2), συμπληρωματικά δε, εάν η εργασία είναι πλήρους ή μερικής απασχόλησης (κωδικοί 1.1, 2.1 και 1.2, 2.2, αντίστοιχα). Ειδικότερα για τους μισθωτούς καταγράφεται επιπρόσθετα η πληροφορία εάν πρόκειται για εργασιακή σχέση μόνιμη ή αορίστου χρόνου (κωδικός 1.3) ή για σύμβαση ορισμένου χρόνου ή έργου / προσωρινή εργασία (κωδικός 1.4).

Άνεργος ((κωδικός 3) θα σημειωθεί για άτομα που δεν εργάζονται και ζητούν σήμερα μία εργασία (π.χ. επειδή απολύθηκαν, τελείωσε η εργασία που είχαν αναλάβει, έκλεισε η επιχείρηση ή ζητούν εργασία για πρώτη φορά).

Εάν πρόκειται για μη οικονομικά ενεργό άτομο, εκτός από μαθητή, σπουδαστή, φοιτητή (κωδικός 4), σημειώνεται ο κωδικός 5 και με τις απαντήσεις 5.1 – 5.5 καταγράφεται εάν πρόκειται για συνταξιούχο, άτομο με αναπηρία / ανίκανο για εργασία, στρατιώτη, νοικοκυρά, ή άλλη περίπτωση (όπως για παράδειγμα εισοδηματίας κλπ.).

Ειδικότερα, για όσους δηλώσουν μισθωτοί ή αυτοαπασχολούμενοι συλλέγεται τέλος η πληροφορία για το επάγγελμά τους. Ως **επάγγελμα** καταχωρίζεται το είδος της εργασίας (επάγγελμα, ειδικότητα) του ερευνώμενου στο κατάστημα, στο εργοστάσιο, στην επιχείρηση κλπ. όπου εργάζεται. Η απάντηση πρέπει να είναι πλήρης και σαφής, ώστε να είναι δυνατή η ταξινόμηση του επαγγέλματος π.χ. υφαντής, μηχανικός αυτοκινήτων, διευθυντής λογιστηρίου, ταμίας, πωλητής, χειριστής πρέσας, συναρμολογητής μηχανημάτων κλπ. Η κωδικογράφηση σύμφωνα με την ISCO 08 συμπληρώνεται από την ΕΛΣΤΑΤ.

Για πρώτη χρονιά καταχωρίζεται και ο κλάδος οικονομικής δραστηριότητας της επιχείρησης ή του οργανισμού που εργάζεται ο ερευνώμενος. Η απάντηση θα πρέπει να είναι σαφής ώστε να είναι

δυνατή η ταξινόμηση του κλάδου, η οποία και κωδικογραφείται σύμφωνα με τη NACE rev.2. Επαρκείς απαντήσεις θεωρούνται για παράδειγμα: πωλήτρια σε κατάστημα ρούχων, χειριστής Η/Υ σε δημόσια υπηρεσία, ελαιοχρωματιστής σε οικοδομές.

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το τμήμα αυτό συμπληρώνεται από το επιλεγμένο άτομο το οποίο και θα πρέπει να έχει γεννηθεί από το έτος 1943 μέχρι και το έτος 2001 (δηλαδή να έχει ηλικία 16 - 74 ετών).

Ερωτήματα Α1, Α2: Τα ερωτήματα αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό.

Ερώτημα Α1: «Έχετε εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας πρόσβαση στο διαδίκτυο στην κατοικία σας (χρησιμοποιώντας οποιαδήποτε συσκευή);»

Απάντηση δίνεται εάν υπάρχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, ανεξάρτητα από την συσκευή που χρησιμοποιείται.

Ερώτημα Α2: «Ποιους τύπους σύνδεσης με το διαδίκτυο χρησιμοποιείτε στην κατοικία σας;»

Οι ερωτηθέντες πρέπει να αναφέρουν ποιόν ή ποιούς τύπους σύνδεσης στο διαδίκτυο πραγματικά χρησιμοποιούν. Βάσει των αναφερόμενων τύπων συνδέσεων, γίνεται ομαδοποίηση σε ευρυζωνική και μη ευρυζωνική σύνδεση ή αλλιώς σύνδεση περιορισμένης συχνότητας.

Παρακάτω δίνονται κάποιες βασικές πληροφορίες για κάθε μία από τις χρησιμοποιούμενες τεχνολογίες σύνδεσης στο διαδίκτυο.

Ευρυζωνική σύνδεση

Γενικά, αναφέρεται ότι μία ευρυζωνική σύνδεση:

- (1) προσφέρει αδιάλειπτη πρόσβαση στο internet, δηλαδή, διαρκώς «ενεργή» ανεξάρτητα με το αν ο χρήστης τη χρησιμοποιεί ή όχι, χωρίς κανένα επιπρόσθετο κόστος και
- (2) εξασφαλίζει υψηλές ταχύτητες λήψης δεδομένων ώστε ο χρήστης να έχει πρόσβαση σε διαδραστικές υπηρεσίες πλούσιου περιεχομένου (φωνή, εικόνα και δεδομένα).

(α) Ευρυζωνική σύνδεση σταθερή (π.χ. DSL, ADSL, VDSL, καλωδιακή, οπτικών ινών, δορυφορική, δημόσια WiFi) ☒ 1

Ειδικότερα:

DSL (ADSL, SHDSL, VDSL κλπ.)

Πρόκειται για την πιο δημοφιλή τεχνολογία ευρυζωνικών συνδέσεων που παρέχει μετάδοση δεδομένων πάνω από το παραδοσιακά τηλεφωνικά καλώδια. Τα αρχικά **ADSL**, **SHDSL** και **VDSL** αντιστοιχούν σε διαφορετικούς τύπους DSL σύνδεσης με διαφορετική μέγιστη αποστολή δεδομένων, μέγιστη λήψη δεδομένων και μέγιστη απόσταση.

Καλωδιακή, οπτικών ινών, δορυφορική, δημόσια WiFi

Πρόκειται για ενσύρματες και ασύρματες σταθερές συνδέσεις, είτε υπάρχει είτε όχι στην κατοικία router για WiFi ασύρματη πρόσβαση από τη συσκευή του χρήστη λόγω μικρής απόστασης.

Αυτές οι τεχνολογίες περιλαμβάνουν:

- ο την **καλωδιακή** σύνδεση η οποία επιτρέπει υψηλές ταχύτητες μέσω του καλωδιακού δικτύου τηλεόρασης.
- ο την τεχνολογία των **οπτικών ινών** που δεν χρησιμοποιεί τα παραδοσιακά τηλεφωνικά καλώδια αλλά λέιζερ ή διόδους εκπομπής φωτός και μπορεί να παρέχει απεριόριστου εύρους σύνδεση.
- ο το **δορυφορικό** internet που είναι εύκολο στην εγκατάσταση και οικονομικά προσιτό. Συνήθως, απαιτείται δορυφορικό πιάτο και δορυφορική κάλυψη στην περιοχή.
- ο την τεχνολογία **WiFi** η οποία επιτρέπει πρόσβαση στο διαδίκτυο σε πολύ μικρή εμβέλεια το πολύ 100 μέτρων γύρω από τα σημεία πρόσβασης (hotspots). Το σημείο πρόσβασης είναι μια συσκευή η

οποία μεταδίδει και λαμβάνει δεδομένα συνδέοντας χρήστες. Κάθε σημείο πρόσβασης μπορεί να εξυπηρετήσει πολλούς χρήστες εντός μιας ορισμένης περιοχής δικτύου. Η κυριότερη χρήση της τεχνολογίας WiFi είναι η παροχή υπηρεσιών ευρυζωνικής σύνδεσης σε δημόσιους και ιδιωτικούς, κλειστούς ή ανοικτούς χώρους. Πολλές επιχειρήσεις, μεγάλα ξενοδοχεία, αεροδρόμια, συνεδριακά κέντρα κ.ά. παρέχουν ασύρματη πρόσβαση στους πελάτες τους.

Η δημόσια ασύρματη σύνδεση (public WiFi) που χρησιμοποιείται στο χώρο της κατοικίας, μπορεί να παρέχεται λόγω γειννίας με κάποιο κτίριο (δημόσιο ή μη) που διαθέτει ασύρματη σύνδεση ή επειδή η περιοχή της κατοικίας είναι hotspot.

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται και για σύνδεση από το κινητό τηλέφωνο με χρήση της WiFi σύνδεσης που παρέχεται από DSL router που βρίσκεται στο χώρο της κατοικίας.

Άλλοι τύποι ευρυζωνικής σταθερής σύνδεσης είναι και οι συνδέσεις:

- ο **LAN** που κυρίως χρησιμοποιούνται εντός ενός κτιρίου ή μίας μικρής ομάδας κτιρίων με μικρή απόσταση μεταξύ τους.
- ο **Ethernet** όπου ως μέσο μεταφοράς χρησιμοποιείται το καλώδιο και μια κάρτα δικτύου, για τη διασύνδεση και μεταφορά των πακέτων που ανταλλάσσονται μεταξύ των υπολογιστών του δικτύου.
- ο **Power Line Communications** ή **PLC** οι οποίες χρησιμοποιούνται για την παροχή ευρυζωνικού internet μέσω των συμβατικών γραμμών ρεύματος. Το μόνο που χρειάζεται για έναν υπολογιστή ή μία συσκευή για να έχει πρόσβαση υψηλής ταχύτητας στο internet είναι η τοποθέτηση ενός PLC modem.

(β) Ευρυζωνική σύνδεση μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας, τουλάχιστον 3G, (π.χ. UMTS, με χρήση κάρτας SIM ή USB ή με χρήση κινητού τηλεφώνου και έξυπνου κινητού τηλεφώνου σαν modem) ☒ 2

Όταν αναφερόμαστε σε κινητή τεχνολογία ουσιαστικά αναφερόμαστε σε ασύρματη τεχνολογία. Ωστόσο, δεν θα πρέπει να δημιουργείται σύγχυση με την ευρυζωνική DSL σύνδεση με router για WiFi ασύρματη πρόσβαση στην κατοικία, που προαναφέρθηκε ούτε με την ευρυζωνική ασύρματη σταθερή τεχνολογία (public WiFi) εάν υπάρχει η δυνατότητα χρήσης δημόσιας ασύρματης σύνδεσης λόγω γειννίας με κάποιο κτίριο (δημόσιο ή μη).

Δεν θα καταχωρίζεται θετική απάντηση στο (β) για σύνδεση στο διαδίκτυο από το κινητό τηλέφωνο χρησιμοποιώντας όμως την WiFi σύνδεση της κατοικίας ή την ελεύθερη δημόσια WiFi.

Έτσι, εδώ **περιλαμβάνονται** οι ευρυζωνικές συνδέσεις που παρέχονται **μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας**, ειδικότερα δε:

- οι συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας τουλάχιστον 3G, όπου 3G είναι τα αρχικά των λέξεων **3rd Generation** και αποτελεί ένα γενικό όρο ο οποίος αναφέρεται στην τεχνολογία κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς. Οι υπηρεσίες που σχετίζονται με την τεχνολογία 3G παρέχουν δυνατότητα μεταφοράς τόσο φωνητικών δεδομένων (φωνητική κλήση) όσο και μη φωνητικών δεδομένων (όπως λήψη πληροφοριών, ανταλλαγή ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και άμεσης ανταλλαγής μηνυμάτων). Εάν ο χρήστης μετακινηθεί εκτός της περιοχής κάλυψης της υπηρεσίας 3G, η υπηρεσία θα αλλάξει αυτόματα σε GPRS χωρίς να διακοπεί η σύνδεση.
- η τεχνολογία UMTS η οποία αναφέρεται στην ευρυζωνική σύνδεση που παρέχεται από τα κινητά τρίτης γενιάς και τα smart phones ενώ ευρυζωνική σύνδεση με τεχνολογία UMTS μπορεί να χρησιμοποιηθεί και μέσω φορητών υπολογιστών με 3G modem.
- η τεχνολογία LTE (Long Term Evolution). Πρόκειται για τεχνολογία 4G, η οποία πρωτοεμφανίστηκε το 2009 και χρησιμοποιείται για την ασύρματη επικοινωνία και δικτύωση των κινητών συσκευών, με υψηλές ταχύτητες και υποστηρίζει μεταξύ άλλων τη μετάδοση τηλεοπτικών προγραμμάτων στις κινητές συσκευές.

Οι προαναφερθείσες τεχνολογίες δικτύου κινητής τηλεφωνίας χρησιμοποιούνται μέσω:

Κινητού ή έξυπνου κινητού τηλεφώνου τουλάχιστον τρίτης γενιάς ή άλλων φορητών συσκευών (PDA, MP3 player, e-book reader, φορητών παιχνιδιομηχανών, εξαιρουμένων των tablet υπολογιστών) οι οποίες διαθέτουν web-browser και από τις οποίες μπορείς να χρησιμοποιήσεις το e-mail ή να κάνεις χρήση άλλων διαδικτυακών εφαρμογών.

Φορητού ηλεκτρονικού υπολογιστή με χρήση USB ή κάρτας SIM για πρόσβαση σε δίκτυα 3G.

Άλλη σύνδεση, περιορισμένης συχνότητας

(γ) Μέσω απλής τηλεφωνικής γραμμής ή σύνδεση ISDN ☒ **3**

Πρόκειται για τον μέχρι πριν λίγα χρόνια βασικό τρόπο πρόσβασης στο διαδίκτυο στην Ελλάδα ο οποίος, ωστόσο, μειώνεται με ραγδαίους ρυθμούς, με τη χρήση modem μέσω απλής τηλεφωνικής γραμμής καθώς και των «γρήγορων» γραμμών ISDN (Integrated Services Digital Network), που επιτρέπουν στον χρήστη να μιλάει στο τηλέφωνο και να είναι συνδεδεμένος στο internet την ίδια ακριβώς χρονική στιγμή.

(δ) Κινητής τηλεφωνίας συχνότητας μικρότερης από 3G (2G+/GPRS), με χρήση κάρτας SIM ή USB ή με χρήση κινητού τηλεφώνου και έξυπνου κινητού τηλεφώνου σαν modem) ... ☒ **4**

Πρόκειται για σύνδεση που επίσης παρέχεται μέσω του δικτύου κινητής τηλεφωνίας με χρήση των τεχνολογιών δεύτερης γενιάς 2G, όπως η χαμηλής ταχύτητας τεχνολογία GPRS. Θετική απάντηση καταχωρίζεται και για τις περιπτώσεις σύνδεσης από φορητό υπολογιστή με χρήση κάρτας (π.χ. η σύνδεση Internet on the go της Cosmote), όταν ευρυζωνική σύνδεση δεν είναι διαθέσιμη στην περιοχή κατοικίας.

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Τα ερωτήματα της ενότητας αναφέρονται στην πρόσβαση στο διαδίκτυο σε οποιονδήποτε χώρο, στην κατοικία, στην εργασία, ή σε άλλους χώρους από το ερωτώμενο μέλος, καθώς επίσης και τη συχνότητα χρήσης. Επίσης εάν το ερωτώμενο μέλος χρησιμοποιεί κινητές συσκευές για να συνδεθεί στο διαδίκτυο εκτός κατοικίας ή εργασίας, ενώ γίνεται αναλυτική καταγραφή των προσωπικών λόγων για τους οποίους χρησιμοποιείται το διαδίκτυο.

Το **διαδίκτυο** (internet), είναι το μεγαλύτερο δίκτυο υπολογιστών στον κόσμο οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους με τηλεφωνικές και άλλες γραμμές. Είναι δηλαδή ένα πλέγμα από εκατομμύρια διασυνδεδεμένους υπολογιστές, το οποίο εκτείνεται σχεδόν σε κάθε σημείο του πλανήτη και παρέχει τις υπηρεσίες του σε εκατομμύρια χρήστες, ανεξάρτητα από το χώρο και το χρόνο. Το διαδίκτυο παρέχει τη δυνατότητα πρόσβασης σε νέα, πληροφορίες και βάσεις δεδομένων σε παγκόσμια κλίμακα. Επίσης, επιτρέπει τη χρήση πολλών και διαφορετικών εφαρμογών, που έχουν ως στόχο την **επικοινωνία**, όπως είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), οι ηλεκτρονικές ομάδες συζητήσεων (newsgroups), η επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο (chat), οι τηλεδιασκέψεις (net-meeting) κ.ά.

Η πρόσβαση στο διαδίκτυο μπορεί να έχει πραγματοποιηθεί από οποιονδήποτε χώρο και μέσω οποιασδήποτε συσκευής που επιτρέπει τη σύνδεση, όπως οι επιτραπέζιοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές, οι φορητοί ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τα tablets, τα «έξυπνα» κινητά τηλέφωνα, οι κονσόλες παιχνιδιών, οι ηλεκτρονικοί αναγνώστες και άλλες συσκευές.

Ερώτημα Β2: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2018, πόσο συχνά χρησιμοποιούσατε, κατά μέσο όρο, το διαδίκτυο;»

Ο ερευνώμενος καλείται να επιλέξει ποια απάντηση του ταιριάζει περισσότερο. Η απάντηση 1, ωστόσο, θα καταχωρείται για χρήση, κατά μέσο όρο, συχνότερη από 4 ημέρες την εβδομάδα, η απάντηση 2 για 1-4 ημέρες, και η απάντηση 3 για κάθε άλλη περίπτωση.

Ερώτημα B2.1: «Χρησιμοποιούσατε το διαδίκτυο αρκετές φορές (περισσότερες από δύο) στη διάρκεια της ημέρας;»

Για όσους στο προηγούμενο ερώτημα απάντησαν ότι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο κάθε ημέρα ή σχεδόν κάθε ημέρα καταγράφεται εάν μέσα στη διάρκεια της ημέρας το χρησιμοποιούσαν περισσότερες από δύο φορές.

Ερώτημα B3: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2018, ποιά/ποιές από τις παρακάτω συσκευές χρησιμοποιήσατε για το διαδίκτυο;»

Καταχωρίζεται θετική απάντηση για οποιαδήποτε συσκευή χρησιμοποιεί το επιλεγμένο μέλος για πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Ερώτημα B4 «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2018, χρησιμοποιήσατε κάποια από τις παρακάτω κινητές συσκευές για να συνδεθείτε στο διαδίκτυο εκτός της κατοικίας ή της εργασίας σας;»

Το ερώτημα αναφέρεται σε πραγματική χρήση και όχι στη δυνατότητα χρήσης κινητών συσκευών για σύνδεση στο διαδίκτυο, από οποιοδήποτε άλλο χώρο εκτός της κατοικίας και του χώρου εργασίας. Ο λόγος για τον οποίο εξαιρείται η πρόσβαση από το χώρο κατοικίας και εργασίας είναι γιατί το ερώτημα αποσκοπεί να καταγράψει την «**εν κινήσει**» χρήση του διαδικτύου μέσω κινητών συσκευών και να τη διακρίνει από τις περιπτώσεις όπου ο φορητός υπολογιστής λειτουργεί ως desktop ή συνδέεται με WiFi στο σπίτι ή στην εργασία. Ως «εν κινήσει» χρήση θα θεωρηθεί και η σύνδεση μέσω κινητής συσκευής με τη χρήση δημόσιου WiFi (με ελεύθερο κωδικό χρήσης/κωδικό ο οποίος δίνεται) στα σπίτια φίλων, συγγενών κλπ.

Κινητές συσκευές θεωρούνται τα **κινητά τηλέφωνα** και τα «**έξυπνα**» **τηλέφωνα** (smart phones), οι **φορητοί υπολογιστές** (laptop, notebook, netbook ή tablet computer /i-pad και οι λοιπές φορητές συσκευές όπως τα PDAs, τα MP3s, οι ηλεκτρονικοί αναγνώστες (e-book readers), οι φορητές κονσόλες παιχνιδιών κ.ά.

Κινητό ή «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο ☒ **1**

Έξυπνο κινητό τηλέφωνο είναι το τηλέφωνο που προσφέρει προηγμένες δυνατότητες στον χρήστη, δυνατότητες πέρα από αυτές που προσφέρει το τυπικό κινητό τηλέφωνο. Δεν υπάρχει ενιαίος ορισμός στο εμπόριο για το έξυπνο κινητό τηλέφωνο. Για μερικούς, το smartphone είναι ένα τηλέφωνο που διαθέτει πλήρες λειτουργικό σύστημα που παρέχει ένα τυποποιημένο περιβάλλον εργασίας και πλατφόρμα για την ανάπτυξη εφαρμογών, για άλλους, απλά ένα τηλέφωνο με προηγμένα χαρακτηριστικά, όπως δυνατότητα για e-mail και διαδίκτυο, και / ή πλήρες πληκτρολόγιο. Με άλλα λόγια, μια μικρογραφία υπολογιστή που διαθέτει και λειτουργίες τηλεφώνου.

Φορητό ηλεκτρονικό υπολογιστή (π.χ. laptop, netbook) ☒ **2**

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται για σύνδεση μέσω οποιουδήποτε φορητού ηλεκτρονικού υπολογιστή (laptop, netbook, notebook) με εξαίρεση υπολογιστή tablet, εκτός των χώρων κατοικίας και εργασίας.

Tablet ☒ **3**

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται για σύνδεση μέσω tablet.

Άλλη συσκευή (π.χ. media player, φορητή κονσόλα παιχνιδιών, ηλεκτρονικό αναγνώστη (e-book reader), smart ρολόι)..... ☒ **4**

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται για σύνδεση μέσω οποιασδήποτε άλλης φορητής συσκευής, συγκεκριμένα με MP3, MP4 player, ηλεκτρονικό αναγνώστη (e-book reader), φορητή κονσόλα παιχνιδιών (π.χ. PSP, i-rod touch, portable NINTENDO κλπ.).

Δεν συνδέθηκα στο διαδίκτυο εκτός της κατοικίας ή της εργασίας μου με κινητή συσκευή ☒ **5**

Για όσους δεν συνδέθηκαν στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας κινητή συσκευή.

Ερώτημα B5: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2018, για ποιους από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο, για προσωπική σας χρήση;»

Απάντηση θα καταχωρηθεί στα υπο-ερωτήματα που ακολουθούν, **μόνο εάν πρόκειται για προσωπική χρήση**, δηλαδή για χρήση που δεν γίνεται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνωμένου, ακόμη και αν η πρόσβαση στο διαδίκτυο γίνει από το χώρο της εργασίας ή και από οπουδήποτε αλλού. Θετική απάντηση θα καταχωρηθεί ακόμα και εάν η οποιαδήποτε χρήση έγινε από τον ερευνώμενο για λογαριασμό κάποιου άλλου, π.χ. πραγματοποίηση τραπεζικής συναλλαγής για κάποιο φίλο.

Επικοινωνία

1. Αποστείλατε ή λάβατε ηλεκτρονικά μηνύματα

Από τους συνηθέστερους τρόπους επικοινωνίας, μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή αλλά και κινητού τηλεφώνου. Περιλαμβάνει τη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για αποστολή ή λήψη μηνυμάτων σε / από φίλους ή λήψη μηνυμάτων με πληροφορίες για αγαθά και υπηρεσίες.

2. Τηλεφωνήσατε ή πραγματοποιήσατε βιντεοκλήσεις με τη χρήση web κάμερας μέσω του διαδικτύου (χρησιμοποιώντας εφαρμογές, όπως το Skype, το Facetime, το Viber, το Whats App, κ.ά.)

Η πραγματοποίηση τηλεφωνημάτων μέσω του διαδικτύου είναι μία σχετικά φθηνή μέθοδος επικοινωνίας αρκεί ο χρήστης να εγκαταστήσει στον υπολογιστή του ή στη συσκευή που θα χρησιμοποιήσει για τη βιντεοκλήση, π.χ. στο κινητό του τηλέφωνο, ένα πρόγραμμα ή μία εφαρμογή (π.χ. Skype, WhatsApp, Viber, Facetime). Προϋπόθεση για να γίνει η βιντεοκλήση είναι αυτός με τον οποίο θα επικοινωνήσουμε να έχει την ίδια εφαρμογή ή το ίδιο πρόγραμμα.

Το μικρόφωνο και τα ακουστικά μπορεί να είναι συμπληρωματικά εξαρτήματα για τον υπολογιστή αλλά ενσωματωμένα για συσκευές όπως το κινητό τηλέφωνο.

3. Συμμετείχατε σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργήσατε προφίλ χρήστη, αποστείλατε μηνύματα κ.ά. σε Facebook, Twitter, Instagram, snapchat κλπ.)

Οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Twitter, MySpace) έχουν γίνει πολύ δημοφιλείς γιατί παρέχουν τη δυνατότητα σε ανθρώπους από διαφορετικά σημεία του κόσμου να έρθουν σε επαφή, να γνωριστούν και να επικοινωνήσουν μέσω του Internet. Παρόλο που χρησιμοποιούνται κυρίως για το φόρτωμα και την ανταλλαγή αρχείων ήχου και εικόνας, παρέχουν επίσης τη δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων και συμμετοχή σε fora για συγκεκριμένα θέματα που ενδιαφέρουν το χρήστη. Εκτός από το Facebook ή το MySpace, υπάρχουν και πολλοί άλλοι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης που επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα θέματα ή απευθύνονται σε συγκεκριμένες ομάδες.

Το instagram είναι δημοφιλής εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης και συγχρόνως μία υπηρεσία η οποία επιτρέπει τη λήψη και το διαμοιρασμό φωτογραφιών και βίντεο. Το snapchat είναι εφαρμογή ανταλλαγής μηνυμάτων φωτογραφιών, βίντεο και κειμένου. Αυτό που την ξεχώρισε και την έκανε τόσο δημοφιλή είναι το γεγονός πως τα μηνύματα τα οποία στέλνονται είναι αυτοκαταστροφόμενα, δηλαδή έχουν μικρή διάρκεια ζωής για προβολή από τον παραλήπτη έως ότου διαγραφούν αυτόματα.

Πρόσβαση σε πληροφορίες

4. Αναζητήσατε πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες

Καταχωρούνται θετικές απαντήσεις μόνο όταν γίνεται **αναζήτηση μόνο** για προϊόντα ή υπηρεσίες. Τα προϊόντα μπορεί να είναι είδη σπιτιού, video games, βιβλία, ταινίες, μουσικά CD, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης, ρουχισμός, ηλεκτρονικές συσκευές, λογισμικό ηλεκτρονικού υπολογιστή, κ.ά.

Ψυχαγωγία

5. Ακούσατε μουσική (π.χ. web ραδιόφωνο, μουσική συνεχούς ροής (streaming), από το You Tube)

Καταχωρίζεται θετική απάντηση εάν ο χρήστης ακούει μουσική διαδικτυακά, είτε ζωντανά (live streaming) είτε από μουσικές βιβλιοθήκες είτε από το YouTube. Θετική απάντηση καταχωρίζεται και για on demand υπηρεσίες οι οποίες ωστόσο δεν συνοδεύονται από «κατέβασμα» των αρχείων στον υπολογιστή/ στο smart κινητό/ στην smart τηλεόραση ή άλλη συσκευή.

6. Παρακολουθήσατε πρόγραμμα διαδικτυακής τηλεόρασης συνεχούς ροής (streamed) είτε ζωντανά είτε όχι (catch up) από τηλεοπτικούς σταθμούς

Η παρακολούθηση προγράμματος διαδικτυακής τηλεόρασης συνεχούς ροής ζωντανά (streamed tv) είτε αργότερα μετά την πρώτη μετάδοση (catch up). Η θέαση του προγράμματος δεν θα πρέπει να συνδυάζεται με αποθήκευση στον υπολογιστή/ στο smart κινητό/ στην smart τηλεόραση ή άλλη συσκευή.

7. Παρακολουθήσατε video on demand (βίντεο κατά παραγγελία) από εμπορικές εταιρείες (όπως NOVA Go, Cosmote TV Go, Netflix)

Η υπηρεσία Video on Demand (προσφορά βίντεο κατ' απαίτηση) έναντι αντιτίμου (για συνδρομή που καταβάλλεται) επιτρέπει στους χρήστες να επιλέγουν και να βλέπουν ταινίες /σειρές από ηλεκτρονικές ταινιοθήκες. Οι NOVA Go και Cosmote TV Go καθώς και το Netflix είναι εταιρείες συνδρομητικής παροχής κινηματογραφικού και τηλεοπτικού περιεχομένου, και δεν χρειάζεται ειδικό εξοπλισμό για να ενεργοποιηθεί, αφού "τρέχει" από οποιονδήποτε υπολογιστή/ smart κινητό/ smart τηλεόραση ή άλλη συσκευή αρκεί να υπάρχει σχετική συνδρομή.

8. Παρακολουθήσατε video (δωρεάν) κάνοντας χρήση υπηρεσιών διαμοιρασμού αρχείων (sharing services) όπως π.χ. από το You Tube.

Είναι η δυνατότητα, που προσφέρει το διαδίκτυο στους χρήστες του, να διαμοιράζονται δωρεάν αρχεία κάθε είδους, όπως μουσική, ταινίες, video. Χαρακτηριστικό παράδειγμα τέτοιων ιστοσελίδων είναι το YouTube.

9. Παίξατε ή «κατεβάσατε» παιχνίδια

Καταχωρίζεται θετική απάντηση για παιχνίδια είτε παιχτούν διαδικτυακά online είτε «κατεβούν» στον υπολογιστή/ στο smart κινητό/ στην smart τηλεόραση ή άλλη συσκευή του χρήστη.

e-Υγεία

10. Αναζητήσατε πληροφορίες υγείας σχετικές με ασθένειες, διατροφή, κακώσεις, τραύματα, παράγοντες που βελτιώνουν την υγεία κλπ.

Θετική απάντηση καταχωρίζεται μόνο εάν οι πληροφορίες λαμβάνονται για προσωπική και όχι για επαγγελματική χρήση. Περιλαμβάνεται, ωστόσο, η αναζήτηση πληροφοριών για φίλους ή συγγενείς. Η αναζήτηση μέσω μηχανών αναζήτησης, όπως Yahoo, Google κ.ά., γίνεται για πληροφορίες που αφορούν στην υγεία, γενικότερα, και ειδικότερα σε κακώσεις, ασθένειες, διατροφή κλπ. Περιλαμβάνεται και η «επίσκεψη» σε ιστοσελίδες, όπως αυτή του Υπουργείου Υγείας ή και άλλων υποστηρικτικών ομάδων (Ανώνυμοι Αλκοολικοί, ομάδες ναρκομανών, Χαμόγελο του Παιδιού κλπ.). Επίσης περιλαμβάνεται η αναζήτηση πληροφοριών αναφορικά με την υγεία των κατοικίδιων.

11. Κλείσατε ραντεβού online διαδικτυακά με γιατρό -νοσοκομείου, μονάδας ΠΕΔΥ ή Κέντρου Υγείας

Σκοπός του ερωτήματος είναι να καταγράψει τη δυνατότητα που έχουν οι πολίτες για κλείσιμο ραντεβού online, μέσω διαδικτύου, σε νοσοκομείο, μονάδα Πρωτοβάθμιας Εθνικού Δικτύου Υγείας (ΠΕΔΥ) ή Κέντρο Υγείας.

Από το Δεκέμβριο του 2016 οι πολίτες όλης της χώρας, μέσω της νέας υπηρεσίας «Ηλεκτρονικών Ραντεβού – eRDV» της ΗΔΙΚΑ ΑΕ έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν τη Μονάδα ΠΕΔΥ και Κέντρα Υγείας, την ειδικότητα ή ακόμα και τον γιατρό και εντελώς δωρεάν να «κλείσουν» το ραντεβού τους.

Με αυτό τον τρόπο μπορούν να εντοπίσουν το κοντινότερο σημείο φροντίδας και να επιλέξουν το χρονικά συντομότερο ραντεβού.

Η ασφαλής πρόσβαση στην υπηρεσία πραγματοποιείται εύκολα, με την εισαγωγή των κωδικών που χρησιμοποιούνται στο taxishet για την υποβολή της φορολογικής δήλωσης.

Το ραντεβού θα πρέπει να κλειστεί αποκλειστικά μέσω της διαδικτυακής φόρμας και όχι με την αποστολή e-mail.

Άλλες on-line υπηρεσίες

12. Πουλήσατε αγαθά ή υπηρεσίες, π.χ. μέσω δημοπρασιών (π.χ. στο e-Bay)

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών online μέσω διαφήμισης που τοποθετείται στο διαδίκτυο π.χ. στο e Bay, χωρίς ωστόσο απαραίτητα η πληρωμή να γίνεται ηλεκτρονικά.

Δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση για τοποθέτηση διαφήμισης σε ιστοσελίδα, για παράδειγμα, για πώληση ενός ποδηλάτου ή ενός εισιτηρίου για συναυλία, αφού, συνήθως, η συγκεκριμένη συναλλαγή / συνεννόηση δεν πραγματοποιείται online αλλά μέσω τηλεφώνου ή e-mail.

13. Πραγματοποιήσατε τραπεζικές συναλλαγές

Στο ερώτημα καταγράφονται οι ηλεκτρονικές συναλλαγές με τράπεζες, οι μεταβιβάσεις χρημάτων κλπ. ή η αναζήτηση πληροφοριών για λογαριασμούς.

Οι τράπεζες προσφέρουν στους πελάτες τους τον πιο εξελιγμένο τρόπο επικοινωνίας μαζί τους, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τους λογαριασμούς τους και να διενεργούν τραπεζικές συναλλαγές μέσω του διαδικτύου, από το σπίτι ή το γραφείο, με ταχύτητα και ασφάλεια, εξοικονομώντας πολύτιμο προσωπικό χρόνο.

Οι υπηρεσίες που παρέχονται διαφέρουν από τράπεζα σε τράπεζα και είναι μεταξύ άλλων :

- ο Ενημέρωση για το υπόλοιπο λογαριασμών.
- ο Ενημέρωση για την κίνηση των λογαριασμών (ημερήσια/ μηνιαία ανάλυση).
- ο Μεταφορά χρημάτων από ένα λογαριασμό σε άλλο.
- ο Πληρωμή λογαριασμών, δόσεων πιστωτικών καρτών κλπ.

Η χρήση ηλεκτρονικών «πορτοφολιών» δεν περιλαμβάνεται.

Η πραγματοποίηση άλλων διαδικτυακών οικονομικών συναλλαγών, όπως η **αγορά μετοχών**, η **αγορά ασφαλειών** και η **λήψη δανείου** ή η **ρύθμιση οφειλών** σε τράπεζες επίσης **δεν** **περιλαμβάνονται** εδώ και καταγράφονται στο **ερώτημα Δ6**.

Ερώτημα B5.1: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2018, χρησιμοποιήσατε διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους όπως π.χ. οι Google Drive, Dropbox, Windows OneDrive/Skydrive, iCloud, Amazon Cloud Drive, για να αποθηκεύσετε έγγραφα, εικόνες, μουσική, videos ή άλλα αρχεία, για προσωπική σας χρήση;»

Θετική απάντηση θα δώσουν όσοι από τους ερευνώμενους έχουν χρησιμοποιήσει κάποιους από τους αναφερόμενους αποθηκευτικούς χώρους, είτε δωρεάν, είτε με κάποιο χρηματικό αντίτιμο για περισσότερα GBs. Ενδεικτικά, στο ερώτημα αναφέρονται ως διαδικτυακοί αποθηκευτικοί χώροι οι Google Drive, Dropbox, Windows Skydrive, iCloud και Amazon Cloud Drive.

- **Google Drive** για αποθήκευση αρχείων PDF, εικόνων, φωτογραφιών, βίντεο αλλά και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου Gmail και των συνημμένων του. Παρέχει δωρεάν αποθηκευτικό χώρο της τάξης των 5 GB.
- Το **Dropbox** είναι μια εφαρμογή αποθηκευτικού νέφους ή με άλλα λόγια μια υπηρεσία που επιτρέπει την αποθήκευση, τον συγχρονισμό και την κοινή χρήση αρχείων μεταξύ διαφορετικών συσκευών που ο χρήστης επιλέγει να συνδέσει στο λογαριασμό του. Η υπηρεσία προσφέρει από 2

GB έως 16GB δωρεάν αποθηκευτικού χώρου ενώ μεγάλο πλεονέκτημα του είναι ότι μπορεί να εγκατασταθεί σε οποιαδήποτε πλατφόρμα, Microsoft, Apple, Linux, iPhone, iPad, Android, BlackBerry κλπ.

- **Windows Onedrive/Skydrive** είναι μια εφαρμογή που παρέχει online πρόσβαση σε αποθηκευτικό χώρο για αρχεία, και στον οποίο μπορούμε να έχουμε πρόσβαση από οποιαδήποτε συσκευή. Η Microsoft προχώρησε στην ανάπτυξη του SkyDrive αφού τα νέα Windows 8, τα Windows Mobile αλλά και οι περισσότερες εφαρμογές όπως το γνωστό σε όλους Office προωθούν τη χρήση της εν λόγω υπηρεσίας. Η υπηρεσία προσφέρει 7GB δωρεάν αποθηκευτικού χώρου.
- Το **iCloud** είναι εφαρμογή της Apple η οποία αποθηκεύει μουσική, φωτογραφίες, εφαρμογές, τα ημερολόγια, έγγραφα και ακόμη περισσότερα. Τα προωθεί ασύρματα σε όλες μας τις συσκευές - αυτόματα. Είναι ο πιο εύκολος τρόπος για να διαχειριστούμε το περιεχόμενό μας από όλες τις συσκευές, χωρίς προσπάθεια. Το iCloud αποθηκεύει τα δεδομένα μας ώστε να είναι πάντα προσβάσιμα από το iPad, το iPhone, το iPod touch, το Mac ή το PC μας. Διατηρεί ενημερωμένα τα mail μας, τις επαφές μας και τα ημερολόγια μας σε όλες τις συσκευές, χωρίς να χρειάζεται συγχρονισμός ή διαχείριση.
- **Amazon Cloud Drive** είναι εφαρμογή από την Amazon που παρέχει αποθηκευτικό χώρο στο διαδίκτυο. Οι αποθηκευτικοί χώροι του μπορούν να προσεγγιστούν από μία έως και οκτώ συγκεκριμένες συσκευές. Οι συσκευές μπορούν να είναι κινητές συσκευές, διαφορετικοί υπολογιστές, και διαφορετικά προγράμματα περιήγησης στον ίδιο υπολογιστή. Τα πρώτα 5 GB αποθήκευσης είναι δωρεάν. Υποστηρίζει τη μουσική περιήγηση από τους τίτλους των τραγουδιών, άλμπουμ, καλλιτέχνες, είδη και playlists.

Ερώτημα Β6: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018), κάνατε χρήση ιστοσελίδων ή εφαρμογών (διαδικτυακής πλατφόρμας) προκειμένου να εξασφαλίσετε κατάλυμα (δωμάτιο, διαμέρισμα, κατοικία, εξοχικό σπίτι διακοπών, κλπ.) από άλλον ιδιώτη για προσωπική σας χρήση;»

Το ερώτημα καταγράφει τη χρήση εφαρμογών/πλατφορμών εξεύρεσης καταλύματος από άλλους ιδιώτες. Προϋπόθεση για να καταχωριστεί θετική απάντηση στο ερώτημα (είτε στο 1 είτε στο 2) είναι να έχει ολοκληρωθεί η συναλλαγή εντός των τελευταίων 12 μηνών, μέσω της εφαρμογής / πλατφόρμας / ιστοσελίδας (συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης) που λειτουργεί ως μεσάζων και ουσιαστικά φέρνει σε επικοινωνία τον χρήστη (αυτόν που ψάχνει το κατάλυμα) με τον ιδιώτη που το παρέχει, ενώ δεν υπάρχει προαπαιτήτηση το κόστος για τη συναλλαγή να καταβάλλεται online.

Δεν θα καταχωρίζεται θετική απάντηση για εξεύρεση καταλύματος σε ξενοδοχείο, μοτέλ, πανσιόν, ξενώνα ή διαμέρισμα που προορίζεται αποκλειστικά για εμπορική χρήση ή ακόμα για όλα τα παραπάνω καταλύματα που βρίσκονται μέσω ταξιδιωτικών γραφείων, εκπαιδευτικών πλατφορμών κλπ.

Ως χαρακτηριστικό παράδειγμα τέτοιας εφαρμογής / πλατφόρμας αναφέρεται η Airbnb. Η Airbnb είναι μια online κοινότητα που παρέχει τη δυνατότητα σε όποιον έχει ένα ή περισσότερα δωμάτια διαθέσιμα στο σπίτι του ή και ολόκληρο σπίτι να τα/το ενοικιάσει για ένα σύντομο χρονικό διάστημα. Με άλλα λόγια, είναι μια online πλατφόρμα όπου μπορεί κανείς να βρει διαμονή για μερικές μέρες ή ακόμα και για μερικούς μήνες σε άλλη πόλη, σε τιμές πιο οικονομικές σε σχέση με αυτές του ξενοδοχείου. Εκτός από την **Airbnb** υπάρχουν και άλλες παρόμοιες διαδικτυακές πλατφόρμες όπως, η **Homeaway** για αναζήτηση κυρίως εξοχικών κατοικιών, η **Discoverroom** κυρίως για μικρά τουριστικά καταλύματα, η **Flipkey** κ.ά.

Ο βασικός σκοπός της ενδιάμεσης ιστοσελίδας/πλατφόρμας/εφαρμογής είναι να φέρνει σε επικοινωνία τα δύο ενδιαφερόμενα μέρη και όχι να «πουλάει» το κατάλυμα.

Απάντηση θετική θα καταχωρίζεται μόνο για όσους αναζητούν και βρίσκουν κατάλυμα μέσω των σχετικών εφαρμογών και όχι για όσους βάζουν στην εφαρμογή/πλατφόρμα διαφήμιση για το κατάλυμα που ενοικιάζουν. Ενδιαφέρει δηλαδή η πλευρά της ζήτησης και όχι της προσφοράς.

Δεν περιλαμβάνεται και δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση (1 ή/και 2) για χρήση ιστοσελίδων που, παραδοσιακά, χρησιμοποιούνται για την εξεύρεση καταλύματος όπως Booking.com, Trivago.com,

Venere.com, TripAdvisor.com. Ωστόσο, εάν μέσω αυτών των ιστοσελίδων «κλειστεί» κατάλυμα ιδιώτη (και όχι επιχείρησης π.χ. δωμάτιο ξενοδοχείου) θα πρέπει να καταχωρίζεται θετική απάντηση.

Απάντηση 2 «Ναι, άλλες ιστοσελίδες και εφαρμογές» θα καταχωρίζεται για εξεύρεση καταλύματος μέσω άλλων ιστοσελίδων και εφαρμογών όπως για παράδειγμα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Facebook, Google+, Instagram κλπ. που σκοπός ύπαρξης/δημιουργίας τους δεν είναι να μεσολαβούν για να επικοινωνήσει ο ιδιοκτήτης ενός καταλύματος με τον υποψήφιο ενοικιαστή, απλά, παρέχουν τη δυνατότητα σε όποιον ιδιώτη θέλει να δημιουργήσει δημόσιο προφίλ, λίστα ατόμων με κοινά ενδιαφέροντα, κοινές δραστηριότητες ή κοινό υπόβαθρο και να «γνωστοποιήσει» ότι π.χ. παρέχει κάποιο κατάλυμα. Δεν θα καταχωρίζεται θετική απάντηση στο 2 για συμφωνία για κατάλυμα που «κλείνεται» μέσω ανταλλαγής μηνυμάτων -Instant Messaging (π.χ. Whatsapp, Tango, Telegram).

Ερώτημα B7: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018), χρησιμοποιήσατε ιστοσελίδες ή εφαρμογές (διαδικτυακές πλατφόρμες) προκειμένου να διευθετήσετε τη μεταφορά/μετακίνησή σας (π.χ. με αυτοκίνητο) από άλλον ιδιώτη, για προσωπική σας χρήση;»

Το ερώτημα καταγράφει τη χρήση ιστοσελίδων/εφαρμογών μέσω των οποίων μπορεί κάποιος να κάνει χρήση υπηρεσιών μεταφοράς που παρέχονται από άλλους ιδιώτες. Ως χαρακτηριστικό παράδειγμα τέτοιας εφαρμογής / πλατφόρμας αναφέρεται η Car2go και απάντηση 1 θα καταχωρίζεται μόνο για όσους αναζητούν και βρίσκουν υπηρεσίες μεταφοράς μέσω των ανάλογων εφαρμογών και όχι για όσους βάζουν στην εφαρμογή/πλατφόρμα διαφήμιση για τις υπηρεσίες μεταφοράς που μπορούν να παρέχουν.

Η χρήση των συγκεκριμένων ιστοσελίδων επιτρέπει σε ιδιώτες κατόχους οχημάτων, να μετατράπουν σε οδηγούς προς ενοικίαση, μοιραζόμενοι το αυτοκίνητό τους με τους χρήστες της εφαρμογής και κερδίζοντας χρήματα από τις διαδρομές αυτές. Θετική απάντηση, ωστόσο, μπορεί να καταχωρισθεί και για υπηρεσίες που παρέχονται δωρεάν, αρκεί μόνο να έχει ολοκληρωθεί εντός των τελευταίων 12 μηνών η συναλλαγή (μεταφορά).

Το μόνο που κάνουν οι εν λόγω πλατφόρμες είναι η δυνατότητα για απευθείας επικοινωνία και τον διαμοιρασμό διαδρομών μεταξύ των χρηστών. Τα υπόλοιπα τα κανονίζουν ο οδηγός και ο πελάτης, μεταξύ τους. Οι νομοθέτες σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες επιχειρούν να βγάλουν τις εν λόγω «πλατφόρμες» εκτός νόμου, ως παρέχουσες παράνομη λειτουργία υπηρεσιών ταξί, λόγω αθέμιτου ανταγωνισμού, θέτοντας ζητήματα ασφαλείας από «μη αδειοδοτημένους» οδηγούς.

Απάντηση 2 «Ναι, άλλες ιστοσελίδες και εφαρμογές» θα καταχωρίζεται για εξεύρεση υπηρεσιών μεταφοράς μέσω άλλων ιστοσελίδων και εφαρμογών όπως για παράδειγμα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Facebook, Google+, Instagram κλπ. που σκοπός τους δεν είναι να μεσολαβούν για την εξεύρεση της υπηρεσίας, απλά, παρέχουν τη δυνατότητα σε όποιον ιδιώτη θέλει να δημιουργήσει δημόσιο προφίλ και να «γνωστοποιήσει» ότι π.χ. παρέχει υπηρεσίες μεταφοράς. Δεν θα καταχωρίζεται θετική απάντηση στο 2 για συμφωνία για μεταφορά που «κλείνεται» μέσω ανταλλαγής μηνυμάτων -Instant Messaging (π.χ. Whatsapp, Tango, Telegram).

Ερώτημα B8: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018), αμειψήκατε για εργασία που βρήκατε μέσω διαδικτυακών εφαρμογών ή ιστοσελίδων, στις οποίες είχατε αναρτήσει / διαφημίσει την εργασία που προσφέρετε; Ως παραδείγματα αναφέρονται οι διεθνείς ιστοσελίδες Upwork, Freelancer, Amazon Mechanical Turk και οι ελληνικές Jobfind, Kariera, κ. ά. Δεν περιλαμβάνεται η ιστοσελίδα του ΟΑΕΔ».

Το ερώτημα στοχεύει στη λήψη πληροφοριών σχετικά με το βαθμό στον οποίο τα άτομα χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές πλατφόρμες για να αναλάβουν αμειβόμενη εργασία. Αναφέρεται στην προσφορά εργασίας, όχι στη ζήτηση. Στο πλαίσιο αυτό, οι «εργασίες» μπορούν να είναι υπηρεσίες που παρέχονται με «φυσική παρουσία», όπως υπηρεσίες υδραυλικού, υπηρεσίες μεταφοράς ή φροντίδας παιδιών, καθώς και υπηρεσίες οι οποίες μπορούν να γίνουν από οπουδήποτε και να διαβιβαστούν μέσω διαδικτύου όπως λογιστικές υπηρεσίες, μεταφραστικές κ.ά.

Όπως και με τα ερωτήματα B6 και B7, οι περιπτώσεις στις οποίες κάποιος χρησιμοποίησε την πλατφόρμα χωρίς τελικά να βρει εργασία πρέπει να αποκλειστούν. Εξαιρούνται οι ιστοσελίδες των γραφείων εύρεσης εργασίας, δημόσιων ή ιδιωτικών (π.χ. ΟΑΕΔ). Επίσης εξαιρούνται οι περιπτώσεις που η εργασία προήλθε από διμερείς επαφές με ιδιώτη μέσω των κοινωνικών δικτύων χωρίς να υπάρχει ενδιάμεση πλατφόρμα.

Θετική απάντηση θα καταχωριστεί για τις περιπτώσεις που ο ερευνώμενος αμειψτεί για εργασία που θα παράσχει σε online διαδικτυακές αγορές ή σε ομάδες κοινωνικών δικτύων που λειτουργούν ουσιαστικά ως online διαδικτυακές αγορές.

Ως πλατφόρμες που εμπίπτουν στο σκοπό του ερωτήματος αναφέρονται οι διεθνείς Upwork, Freelancer, Amazon Mechanical Turk αλλά και οι ελληνικές Jobfind, Kariera, κ.ά.

Upwork : Η πλατφόρμα της Upwork είναι ουσιαστικά μία αγορά εξωτερικής ανάθεσης εργασιών και μπορεί όποιος ενδιαφέρεται να βρει πάρα πολλές εργασίες που μπορεί να ταιριάζουν με τις ικανότητές του, όπως μεταφραστικές εργασίες, εισαγωγή δεδομένων, γραμματειακά καθήκοντα, σχεδιασμός γραφικών και ιστοσελίδων, οικονομικές υπηρεσίες, δημιουργία εφαρμογών κινητών, διαφήμιση στο διαδίκτυο κ.λπ.

Freelancer : Ιστοσελίδα που συνδέει πάνω από 6,7 εκατομμύρια εργοδότες και υπαλλήλους (freelancers) σε πάνω από 234 χώρες. Κάθε μέρα δημοσιεύονται χιλιάδες νέες εργασίες που πραγματοποιούνται online. Η Freelancer, η οποία μεσολαβεί ανάμεσα σε όσους αναζητούν εργασία και τον εργοδότη θα εισπράξει τέλη όταν ολοκληρωθεί η πληρωμή από τον εργοδότη. Τα τέλη που εισπράττει η ιστοσελίδα κυμαίνονται από 3% έως 13% του ποσού που καταβάλλεται για την ολοκλήρωση της εργασίας, ενώ όσον αφορά στον φόρο για τις υπηρεσίες που παρέχονται είναι υπεύθυνος ο άμεσα ενδιαφερόμενος ώστε να τα δηλώσει στο κράτος και να φορολογηθεί σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Amazon Mechanical Turk : Πλατφόρμα η οποία δίνει τη δυνατότητα σε ιδιώτες και σε επιχειρήσεις να αιτηθούν και να συντονίσουν τη χρήση της ανθρώπινης ευφυΐας για την εκτέλεση εργασιών οι οποίες δεν είναι σήμερα δυνατόν να εκτελεστούν από τους υπολογιστές, όπως η επιλογή της καλύτερης ανάμεσα σε κάποιες φωτογραφίες για μια βιτρίνα, την περιγραφή προϊόντων ή την αναγνώριση των καλλιτεχνών σε CD μουσικής. Οι "εργαζόμενοι" οι οποίοι αναλαμβάνουν τις εργασίες αυτές (ονομαζόμενοι και Πάροχοι - Turkers), μπορούν να περιηγηθούν στις υπάρχουσες εργασίες και να επιλέξουν να τις αναλάβουν ώστε με την ολοκλήρωσή τους να αποκομίσουν μια χρηματική πληρωμή.

Jobfind / Kariera : Πλατφόρμα στην οποία υπάρχουν αγγελίες για θέσεις εργασίας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Συνήθως καταχωρείτε βιογραφικό και κάποια άλλα προσωπικά στοιχεία. Μετά την υποβολή τους ενημερώνεται ο ενδιαφερόμενος για την επιτυχή δημιουργία του λογαριασμού του και σε περίπτωση που τον ενδιαφέρει κάποια θέση, κάνει αίτηση.

Ερώτημα B8.1: «Η εργασία που προαναφέρατε και για την οποία αμειψτήκατε αποτελεί:»

- Την κύρια πηγή εισοδήματός σας
- Συμπληρωματική πηγή εισοδήματος

Καταγράφεται κατά πόσον η εργασία που προαναφέρθηκε στο ερώτημα B8 είναι η κύρια ή συμπληρωματική πηγή εισοδήματος για τον ερωτώμενο.

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Η ενότητα αποσκοπεί στην καταγραφή των συναλλαγών με το δημόσιο που πραγματοποιούν ηλεκτρονικά οι πολίτες. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες που διατίθενται τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο, από υπηρεσίες του στενού ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (eGovernment) αφορά στον εκσυγχρονισμό του Κράτους και της Δημόσιας Διοίκησης, με όχημα τις Τεχνολογίες Πληροφορησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), με στόχο το ριζικό μετασχηματισμό των υφιστάμενων διαδικασιών και την αναβάθμιση των παρεχόμενων

υπηρεσιών, σε υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, προκειμένου η Διοίκηση να καταστεί αποτελεσματικότερη και αποδοτικότερη, εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση των αναγκών του κοινωνικού συνόλου και προάγοντας την ενεργή συμμετοχή των πολιτών.

Πρακτικά, υπάρχουν τέσσερα επίπεδα αλληλεπίδρασης του πολίτη με τις δημόσιες υπηρεσίες. Οι υπηρεσίες που ανήκουν :

- στο 1^ο επίπεδο παρέχουν μόνο πληροφορίες,
- στο 2^ο επίπεδο παρέχουν τη δυνατότητα να κατεβάσει –μόνο– ο χρήστης φόρμες εντύπων / εγγράφων σε ηλεκτρονική μορφή και
- στο 3^ο επίπεδο παρέχουν τη δυνατότητα να υποβάλλει κάποιος ηλεκτρονικά έντυπα, τα οποία και παρέχονται από την ιστοσελίδα σε ηλεκτρονική μορφή.
- στο 4^ο επίπεδο παρέχουν τη δυνατότητα κάποιος να διεκπεραιώσει την εργασία του εξ' ολοκλήρου ηλεκτρονικά, χωρίς την ανάγκη ύπαρξης οποιωνδήποτε εντύπων εγγράφων ή προσωπικής επικοινωνίας με τη δημόσια υπηρεσία.

Ερώτημα Γ1: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018) επικοινωνήσατε ή είχατε συναλλαγή με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές μέσω διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση, για κάποιον /κάποιους από τους παρακάτω λόγους;»

Στο ερώτημα περιλαμβάνονται συναλλαγές αναφορικά με:

- ο υποχρεώσεις των πολιτών, όπως η υποβολή φορολογικής δήλωσης,
- ο επίσημα έγγραφα, όπως η αστυνομική ταυτότητα, πιστοποιητικά γέννησης, γάμου κ.ά.
- ο υπηρεσίες εκπαίδευσης, όπως πληροφόρηση ή και εγγραφή στην πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια ή τριτοβάθμια εκπαίδευση και χρήση δημόσιων βιβλιοθηκών)
- ο υπηρεσίες δημόσιας υγείας, όπως ο προγραμματισμός ραντεβού, η χορήγηση ιατρικών βεβαιώσεων, πιστοποιητικό νοσηλείας ή εξέτασης ασθενούς κλπ.

Δεν περιλαμβάνονται συναλλαγές με:

- ο τα ταχυδρομεία,
- ο τα μέσα μαζικής μεταφοράς
- ο τις υπηρεσίες κοινής ωφελείας
- ο τη δημόσια τηλεόραση και ραδιόφωνο και
- ο υπηρεσίες πρόβλεψης καιρικών συνθηκών (ΕΜΥ κ.ά.)

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για τη χρήση της υπηρεσίας / εφαρμογής, ανεξάρτητα από το επίπεδο αλληλεπίδρασης / ολοκλήρωσής της.

Διευκρινίζεται ότι το ερώτημα δέχεται περισσότερες της μίας απαντήσεις καθώς επίσης και ότι δεν υπάρχει προ-απαιτηση για τις θετικές απαντήσεις, με την έννοια ότι δεν είναι υποχρεωτικό να υπάρχει απάντηση με τη σειρά σε όλα τα υποερωτήματα, δηλαδή εάν κάποιος απαντήσει ότι έχει προμηθευτεί αιτήσεις/ βεβαιώσεις κλπ. δεν είναι απαραίτητο να απαντήσει θετικά και στη λήψη πληροφοριών από την ιστοσελίδα της υπηρεσίας.

Λάβατε πληροφορίες από τις ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών;

Το ερώτημα καταγράφει την αναζήτηση οποιασδήποτε πληροφορίας στην ιστοσελίδα οποιασδήποτε δημόσιας υπηρεσίας, οργανισμού ή αρχής.

Ως μερικά μόνον παραδείγματα των πληροφοριών που μπορεί να λάβει κάθε ενδιαφερόμενος αναφέρονται τα κάτωθι:

- Ωράριο εργασίας δημόσιων υπηρεσιών και τηλέφωνα επικοινωνίας με αυτές.
- Πληροφορίες για στρατιωτική θητεία.
- Πληροφορίες για έκδοση ταυτότητας και διαβατηρίου.
- Πληροφορίες για φορολογία
- Πληροφορίες για θέσεις εργασίας από τον ΟΑΕΔ.

Προμηθευτήκατε αιτήσεις, βεβαιώσεις, πιστοποιητικά κλπ.:

Περιλαμβάνεται η προμήθεια («κατέβασμα») οποιωνδήποτε επίσημων αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κλπ. από τις ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών και για οποιονδήποτε λόγο π.χ. για απλή πληροφόρηση ή για να ζητήσει κάποιο επίσημο έγγραφο. Τα αρχεία που προμηθεύονται οι χρήστες μπορεί να είναι σε μορφή PDF, Microsoft Word κ.ά.

Η ηλεκτρονική επικοινωνία στη δημόσια διοίκηση ισχύει από την 1^η Μαρτίου 1999 και περιλαμβάνει την επικοινωνία μεταξύ δημοσίων υπηρεσιών ή μεταξύ πολιτών και δημοσίων υπηρεσιών (ή ΝΠΙΔ ή Ενώσεων Πολιτών) με τηλεομοιότυπο (fax) και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail). Η ηλεκτρονική επικοινωνία θεσπίστηκε με το άρθρο 14 του ν.2672/98. Με την επιφύλαξη των εξαιρέσεων, ηλεκτρονικά μπορούν να διακινούνται αιτήσεις, ερωτήματα, πιστοποιητικά, βεβαιώσεις, απαντήσεις, οδηγίες, εκθέσεις, μελέτες κλπ.

Αποστέilate συμπληρωμένα έντυπα κλπ.:

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για την υποβολή, από τον χρήστη, οποιωνδήποτε συμπληρωμένων εντύπων, αιτήσεων κλπ. Η λήψη, η αποστολή ή η διαβίβαση συμπληρωμένων εντύπων μπορεί να συνεπάγεται τη «σύνδεση» με χρήση κωδικού στο δικτυακό τόπο και την παροχή προσωπικών στοιχείων.

Η υποβολή φορολογικής δήλωσης μέσω διαδικτύου, είναι από τις πιο γνωστές χρήσεις της κατηγορίας αυτής. Για να καταχωριστεί θετική απάντηση στο υποερώτημα της ηλεκτρονικής υποβολής της φορολογικής δήλωσης θα πρέπει η συμπλήρωση του εντύπου / της φόρμας να έχει γίνει online μέσω του διαδικτύου, ενώ απλή προμήθεια του εντύπου περιλαμβάνεται στο προηγούμενο υποερώτημα. Διευκρινίζεται ότι η υποβολή θα πρέπει να έχει πραγματοποιηθεί από τον ίδιο τον ερευνώμενο και όχι για παράδειγμα από το λογιστή ή από τον/ την σύζυγο με τους οποίους συνυποβάλλουμε δήλωση.

Ως άλλα παραδείγματα αποστολής / υποβολής συμπληρωμένων εντύπων αναφέρονται η αποστολή αίτησης για πιστοποιητικό εγγραφής στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, για κράτηση βιβλίου σε δημόσια βιβλιοθήκη, για παροχή στοιχείων για παράδειγμα από την ΕΛΣΤΑΤ.

Ερώτημα Γ2: «Ποιοι από τους παρακάτω λόγους συνέτρεξαν και δεν αποστέilate συμπληρωμένα έντυπα μέσω διαδικτύου;»

Το ερώτημα αφορά όσους απάντησαν ότι δεν απέστειλαν συμπληρωμένα έντυπα μέσω διαδικτύου στο ερώτημα Γ1. Το ερώτημα αποσκοπεί στην καταγραφή όσων αν και είχαν την ανάγκη επικοινωνίας με δημόσιες υπηρεσίες (δεν απαντούν θετικά στο υποερώτημα 1 του ερωτήματος Γ2) δεν επικοινωνήσαν με αυτές ηλεκτρονικά (δεν απαντούν θετικά στο υποερώτημα 3 του ερωτήματος Γ1). Ειδικότερα:

Δεν είχα να υποβάλλω κανένα επίσημο έντυπο ☒ **1**

Θετική απάντηση θα δώσουν όσοι δεν χρειάστηκε να υποβάλουν κάποιο επίσημο έγγραφο σε δημόσια υπηρεσία ή δημόσια αρχή.

Δεν ήταν διαθέσιμη η ηλεκτρονική υπηρεσία που χρειαζόμουν ☒ **2**

Για εφαρμογές που δεν είναι διαθέσιμες ακόμη στο διαδίκτυο ή για εφαρμογές που παρά την ύπαρξη της σχετικής ιστοσελίδας δεν παρέχεται η δυνατότητα να υποβάλλεις online τις σχετικές φόρμες.

Έλλειψη γνώσεων (π.χ. δεν γνώριζα πώς να χρησιμοποιήσω την ιστοσελίδα, η χρήση της ήταν πολύπλοκη) ☒ **3**

Για τις περιπτώσεις κατά τις οποίες ο χρήστης δεν γνώριζε πώς να χρησιμοποιήσει την παρεχόμενη υπηρεσία και που είτε δεν προσπάθησε ποτέ είτε εάν και προσπάθησε τελικά δεν κατόρθωσε να ολοκληρώσει τη διαδικασία που απαιτείτο, είτε λόγω έλλειψης γνώσεων είτε γιατί η χρήση ήταν πολύπλοκη.

Ανησυχία σχετικά με την προστασία και την ασφάλεια των προσωπικών μου δεδομένων ☒ **4**

Όταν ο ερευνώμενος ανησυχεί για την ασφάλεια των προσωπικών του δεδομένων (ονοματεπώνυμο, ταχυδρομική ή ηλεκτρονική διεύθυνση, οικονομικά στοιχεία) και ειδικότερα για τη μη σωστή διαχείριση αυτών μετά την ολοκλήρωση της παρεχόμενης υπηρεσίας.

Άλλο πρόσωπο υπέβαλε για λογαριασμό μου, τα συμπληρωμένα έντυπα (π.χ. ο φοροτεχνικός μου, μέλος της οικογένειάς μου ή άλλος συγγενείς) ☒ **5**

Άλλος λόγος ☒ **6**
Για λόγο/λόγους που δεν προαναφέρονται.

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Τα ερωτήματα που ακολουθούν αφορούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο, δηλαδή σε κάθε εμπορική συναλλαγή η οποία πραγματοποιείται με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή ή κινητού τηλεφώνου, μέσω του διαδικτύου

Θετική απάντηση καταχωρείται για όσους έχουν παραγγείλει / αγοράσει προϊόντα ή υπηρεσίες ακόμα και **για λογαριασμό κάποιου τρίτου** και όχι απαραίτητα για δική τους χρήση. Αντίθετα, το μέλος που για λογαριασμό του διενεργήθηκε η αγορά / παραγγελία, χωρίς αυτό να συμμετάσχει στη διαδικασία, θα απαντήσει αρνητικά.

Αγορές/ παραγγελίες οι οποίες διενεργούνται μέσω e-mail και όχι online μέσα από την ιστοσελίδα (όπως για παράδειγμα από το eBay) δεν περιλαμβάνονται. Ο τρόπος πληρωμής ή παράδοσης μπορεί να είναι οποιοσδήποτε και δεν επηρεάζει το ερώτημα. Ωστόσο, για αγαθά ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου (όπως π.χ. δωρεάν λογισμικό, κρατήσεις σε εστιατόρια, δωρεάν pdf αρχεία) δεν καταχωρείται θετική απάντηση στα ερωτήματα της ενότητας. Για software που «φορτώνεται» από το διαδίκτυο και χρησιμοποιείται για περιορισμένο χρονικό διάστημα, άνευ κόστους, αλλά που δεν λειτουργεί μετά από τη λήξη του χρόνου αυτού, θα καταχωρείται θετική απάντηση μόνο όταν το προϊόν τελικά αγοράζεται. Κρατήσεις για καταλύματα ή χρήση άλλων υπηρεσιών για τις οποίες άμεσα καταβάλλεται το αντίτιμο, περιλαμβάνονται. Επίσης περιλαμβάνονται στο ερώτημα οι οικονομικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου, όπως αγορά μετοχών, ενώ δεν περιλαμβάνονται οποιεσδήποτε αγορές ειδών ή υπηρεσιών γίνονται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνώμενου.

Ερώτημα Δ1: «Πότε κάνατε την πιο πρόσφατη αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση;»

Θα σημειωθεί ο χρόνος κατά τον οποίο πραγματοποιήθηκε η παραγγελία και όχι ο χρόνος κατά τον οποίο παραδόθηκαν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες ή ο χρόνος κατά τον οποίο καταβλήθηκε το αντίτιμο της συναλλαγής. Δεν περιλαμβάνονται αγορές μέσω e-mail, SMS, MMS.

Ερώτημα Δ2: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2017 - Μάρτιος 2018), ποια προϊόντα ή υπηρεσίες αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση;»

Στο ερώτημα αναφέρονται διάφορες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών και ο ερευνώμενος καλείται να απαντήσει για το είδος των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αγόρασε ή παρήγγειλε για **προσωπική χρήση**. Όπως προαναφέρθηκε, προϊόντα ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου δεν περιλαμβάνονται. Τέτοια προϊόντα μπορεί να είναι λογισμικό για Η/Υ, κρατήσεις σε εστιατόρια κ.ά.

Ειδικότερα:

1. Είδη διατροφής – είδη παντοπωλείου, φαγητό σε πακέτο. Περιλαμβάνονται, εκτός από τρόφιμα, και τα είδη «καθημερινής χρήσης», όπως είδη προσωπικής υγιεινής, τσιγάρα, καλλυντικά, ποτά, λουλούδια κ.ά. Επίσης, γεύματα σε πακέτο που παραγγέλλονται από ιστοσελίδες

εστιατορίων/πιτσαρίες/σουβλατζίδικα κ.λπ. και τα οποία παραλαμβάνονται από το κατάστημα ή παραδίδονται στο χώρο μας.

2. Οικιακά είδη. Περιλαμβάνονται έπιπλα, παιχνίδια, πλυντήρια ρούχων ή πιάτων, φούρνοι μικροκυμάτων, είδη κηπουρικής, φυτά, αντίκες, εργαλεία, συλλεκτικά είδη κ.ά. **Εξαιρούνται** τα ηλεκτρονικά είδη.

3. Φάρμακα και συμπληρώματα διατροφής όπως π.χ. βιταμίνες. Περιλαμβάνονται τα φάρμακα – ανεξάρτητα εάν αυτά έχουν χορηγηθεί με συνταγή γιατρού ή μη– καθώς και τα συμπληρώματα διατροφής όπως οι βιταμίνες. Δεν περιλαμβάνεται το ηλεκτρονικό τσιγάρο και τα προϊόντα νικοτίνης που χρησιμοποιούνται για τη διακοπή του καπνίσματος (αυτοκόλλητα/τσίχλες).

4. Είδη ένδυσης και υπόδησης – αθλητικά είδη. Περιλαμβάνονται και τα αξεσουάρ όπως ρολόγια, μαντήλια, κασκόλ, γάντια κ.λπ.

5. Εξαρτήματα και περιφερειακό εξοπλισμό (hardware) ηλεκτρονικού υπολογιστή. Περιλαμβάνονται τα εξαρτήματα όπως μόντεμ, εκτυπωτής κ.ά.

6. Ηλεκτρονικές συσκευές. Περιλαμβάνονται κινητά τηλέφωνα, φωτογραφικές μηχανές, βιντεοκάμερες, στερεοφωνικά συγκροτήματα, DVD players, video κλπ. Δεν περιλαμβάνονται ηλεκτρικές οικιακές συσκευές όπως πλυντήριο ρούχων/πιάτων, φούρνος μικροκυμάτων κ.λπ. που καταχωρίζονται στο 2.

7. Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών. Περιλαμβάνονται οι αγορές συνδρομητικής τηλεόρασης (Nova, Cosmote TV κ.ά.) ή κατά παραγγελία υπηρεσιών (on demand), συνδρομές ευρυζωνικής σύνδεσης, καταβολή χρημάτων σε προπληρωμένη τηλεφωνική κάρτα, κλπ. Η πληρωμή λογαριασμών κινητών ή σταθερών τηλεφώνων **δεν θεωρείται** δραστηριότητα ηλεκτρονικού εμπορίου και δεν περιλαμβάνεται εδώ.

8. Διαμονή σε καταλύματα. Περιλαμβάνεται η κράτηση για διαμονή σε ξενοδοχεία, δωμάτια, διαμερίσματα κλπ. (από τις συνήθεις ταξιδιωτικές ηλεκτρονικές πλατφόρμες ή από πλατφόρμες όπως η Airbnb). Δεν καταχωρείται θετική απάντηση για απλή αναζήτηση πληροφοριών για τις υπηρεσίες αυτές ή για προαγορά/ κράτηση θέσεων χωρίς νομική δέσμευση η οποία συνεπάγεται κάποιο κόστος.

9. Ταξιδιωτικές υπηρεσίες. Περιλαμβάνονται η κράτηση ή η αγορά εισιτηρίων (συμπεριλαμβανομένων των εισιτηρίων για τα μέσα μαζικής μεταφοράς), η ενοικίαση αυτοκινήτου κλπ. Επίσης η αγορά υπηρεσιών μετακίνησης από άλλους ιδιώτες μέσω πλατφόρμων όπως η Carby. Δεν καταχωρείται θετική απάντηση για απλή αναζήτηση πληροφοριών για τις υπηρεσίες αυτές όπως επίσης και για απλή κράτηση π.χ. εισιτηρίων χωρίς νομική δέσμευση - κόστος.

10.Εισιτήρια για εκδηλώσεις. Περιλαμβάνεται η αγορά εισιτηρίων για συναυλίες, κινηματογράφο, αθλητικά γεγονότα, θέατρο κλπ.

11.Ταινίες, μουσική. Περιλαμβάνονται CDs, DVDs και γενικά κάθε συσκευή στην οποία μπορεί κανείς να αποθηκεύσει ταινίες και μουσική. Επίσης μουσική και ταινίες που παραλαμβάνονται online καθώς και ταινίες από την υπηρεσία Video on Demand συνδρομητικών εταιρειών όπως η COSMOTE TV, η Forthnet (Nova), η Vodafone (HOL), Netflix. Θετική απάντηση καταχωρείται μόνο για ταινίες ή μουσική που αγοράζονται έναντι αντιτίμου.

12.Βιβλία (σε ηλεκτρονική ή μη μορφή) περιοδικά, εφημερίδες. Καταχωρείται θετική απάντηση για την αγορά οποιωνδήποτε βιβλίων, περιοδικών κλπ, καθώς και για τη συνδρομή / χρέωση που καταβάλλεται για την ανάγνωση/ λήψη περιοδικών / εφημερίδων / βιβλίων. Θετική απάντηση καταχωρείται για την αγορά e- books, δηλαδή βιβλίων σε ψηφιακή (ηλεκτρονική) μορφή, για την ανάγνωση των οποίων χρησιμοποιείται είτε μία ειδική συσκευή είτε ειδικό λογισμικό σε έναν προσωπικό υπολογιστή, ώστε να προσομοιώνεται η εμπειρία της ανάγνωσης ενός έντυπου βιβλίου.

13.Υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης. Το υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης χρησιμοποιείται για εκπαιδευτικούς σκοπούς και παρέχεται σε ψηφιακή μορφή μέσω υπολογιστή ή και σε CD-Roms.

14. Λογισμικό για computer games και video games, συμπεριλαμβανομένων αναβαθμίσεων λογισμικού για ηλεκτρονικό υπολογιστή ή άλλη συσκευή. Περιλαμβάνονται το λογισμικό και εξαρτήματα αναβάθμισης για τον υπολογιστή, όπως μνήμη, σκληρός δίσκος, κάρτα γραφικών, κ.ά.

15.Άλλα. Περιλαμβάνονται κοσμήματα, υπηρεσίες όπως λήψη πληροφοριών από βάσεις δεδομένων αλλά και οι συνδρομές για χρήση υπηρεσιών «νέφους» (διαδικτυακοί αποθηκευτικοί χώροι).

Ερώτημα Δ3: «Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018), ήταν από:»

Η αγορά αγαθών και υπηρεσιών από άλλα κράτη μέλη συμβάλλει στους στόχους της πολιτικής της Ε.Ε. για την επίτευξη μιας ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς και ενός ενιαίου χώρου πληροφοριών. Στο ερώτημα καταγράφεται η προέλευση των πωλητών από τους οποίους έγινε η αγορά / παραγγελία των προϊόντων ή υπηρεσιών.

Ως εγχώριοι πωλητές θα θεωρηθούν και οι επιχειρήσεις με γραφεία πωλήσεων εγκατεστημένα στη χώρα, ακόμα και εάν οι ιδιοκτήτες τους δεν είναι ελληνικής καταγωγής, και ανεξάρτητα εάν η παραγωγή των προϊόντων ή οι λοιπές διαδικασίες της επιχείρησης πραγματοποιούνται στην Ελλάδα ή οπουδήποτε αλλού.

Πολυεθνικές εταιρείες με καταχωρημένη ταχυδρομική διεύθυνση στην Ελλάδα θα θεωρηθούν εγχώριοι πωλητές.

Ερώτημα Δ4: «Το πρώτο τρίμηνο του 2018, πόσες φορές παραγγείλατε ή αγοράσατε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου, για προσωπική χρήση;»

Καταγράφεται το πλήθος των παραγγελιών / αγορών που πραγματοποιήθηκαν το πρώτο τρίμηνο του 2018, έστω και κατ' εκτίμηση.

Αναφέρονται τα παρακάτω παραδείγματα προκειμένου να καταγραφεί σωστά το πλήθος των παραγγελιών/αγορών το οποίο ουσιαστικά ταυτίζεται με τον αριθμό των πωλητών:

Αγορά τριών διαφορετικών ειδών από τρεις διαφορετικούς πωλητές	⇒	Πλήθος 3
Αγορά πολλών διαφορετικών ειδών από τρεις διαφορετικούς πωλητές	⇒	Πλήθος 3
Αγορά τριών μουσικών αρχείων από το Google Play Music, το ένα μετά το άλλο λόγω της λειτουργίας του Google Play και με παραλαβή τριών τιμολογίων/αποδείξεων	⇒	Πλήθος 1, γιατί ο πωλητής είναι ένας
Αγορά καταλύματος σε ξενοδοχείο και ενοικίαση αυτοκινήτου μέσω μίας ιστοσελίδας / εφαρμογής που λειτουργεί σαν μεσίτης και για το δωμάτιο στο ξενοδοχείο και για το αυτοκίνητο	⇒ ⇒	Πλήθος 2, γιατί οι πωλητές είναι το ξενοδοχείο και η εταιρία ενοικίασης αυτοκινήτου (π.χ. Hertz, Europcar)
Αγορά διαφόρων ρούχων και παπουτσιών από ιστοσελίδα πώλησης online (π.χ. brandsgalaxy) ή διαφόρων βιβλίων και μουσικών CDs π.χ. από το Amazon	⇒	Πλήθος 1, γιατί ο πωλητής είναι ένας

Ερώτημα Δ5: «Κατ' εκτίμηση, ποια ήταν η αξία των αγορών ή υπηρεσιών που αγοράσατε παραγγείλατε μέσω διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση, το πρώτο τρίμηνο του 2018;»

Καταγράφεται η αξία των αγορών ή υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν ή αγοράστηκαν, έστω και κατ' εκτίμηση. Δεν θα περιληφθεί η αξία των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, όπως η αγορά μετοχών, ομολόγων ή ασφαλειών κάθε είδους, καθώς και των οποιωνδήποτε τραπεζικών συναλλαγών (ρύθμιση χρεών κλπ.) που πραγματοποιήθηκε μέσω του διαδικτύου.

Ερώτημα Δ6: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018), πραγματοποιήσατε μέσω διαδικτύου κάποια από τις παρακάτω χρηματοοικονομικές δραστηριότητες, για προσωπικούς λόγους;»

Ως χρηματοοικονομικές δραστηριότητες θεωρούνται και περιλαμβάνονται:

1. Η αγορά ή πώληση μετοχών, ομολόγων, κεφαλαίων ή άλλων επενδυτικών προϊόντων.
2. Η αγορά ασφαλιστηρίων συμβολαίων ή η ανανέωση υπαρχόντων ασφαλιστηρίων κάθε είδους. Θετική απάντηση θα καταχωριστεί και για ταξιδιωτική ασφάλεια η οποία πληρώνεται, για παράδειγμα, μαζί με την αγορά αεροπορικού εισιτηρίου.
3. Η λήψη δανείων και η ρύθμιση οφειλών σε οποιαδήποτε τράπεζα ή άλλο χρηματοπιστωτικό ίδρυμα. Για ρύθμιση δανείου που έχει ληφθεί από ιδιώτη δεν θα καταχωρίζεται θετική απάντηση.

Δεν περιλαμβάνονται τραπεζικές συναλλαγές, όπως η μεταφορά χρημάτων από λογαριασμό σε λογαριασμό, πληρωμή λογαριασμών κλπ., επειδή με τις αναφερόμενες ενέργειες δεν πραγματοποιείται καμία αγορά. Η **διαχείριση τραπεζικών λογαριασμών** μέσω διαδικτύου ως ενέργεια περιλαμβάνεται στο ερώτημα **B5-13** και όχι εδώ.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Τα ερωτήματα της ενότητας αφορούν σε θέματα που σχετίζονται με την εμπιστοσύνη, ασφάλεια και προστασία των προσωπικών δεδομένων κατά τη χρήση του διαδικτύου, από οποιαδήποτε συσκευή αλλά και ειδικότερα από «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο, και συμπληρώνονται από όσους έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο κατά τους τελευταίους 12 μήνες.

Ερώτημα Ε1: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιο 2017 - Μάρτιο 2018) χρησιμοποιήσατε κάποια από τις παρακάτω διαδικασίες ταυτοποίησης για online υπηρεσίες (όπως π.χ. για online τραπεζικές συναλλαγές, ηλεκτρονικές παραγγελίες, σύνδεση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης / e-mail, online εφαρμογές δημόσιων υπηρεσιών) για προσωπικούς λόγους;»

Για πολλές διαδικτυακές υπηρεσίες ζητείται από τους χρήστες να επιβεβαιώσουν την ταυτότητά τους. Ορισμένες υπηρεσίες απαιτούν «ισχυρές» ηλεκτρονικές διαδικασίες επαλήθευσης ταυτότητας, όπως μία φορητή συσκευή (token) η οποία παράγει -με κρυπτογραφημένο αλγόριθμο- έναν αριθμό μίας χρήσης και περιορισμένης διάρκειας ζωής, και ο οποίος σε συνδυασμό με τον κωδικό πελάτη (User ID), πιστοποιεί ότι η συναλλαγή προέρχεται από το συγκεκριμένο χρήστη, μια κάρτα, μια διαδικασία που περιλαμβάνει και κινητό τηλέφωνο (με κωδικό που λαμβάνεται μέσω μηνύματος) ή άλλο eID. Άλλες πάλι, απαιτούν μια απλή σύνδεση και κωδικό πρόσβασης για τη χρήση της ηλεκτρονικής υπηρεσίας.

Το ερώτημα καταγράφει τους τύπους ηλεκτρονικής ταυτοποίησης που χρησιμοποιούνται για τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, δημόσιων υπηρεσιών και ιδιωτικών / εμπορικών υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών αγορών. Στόχος του ερωτήματος είναι να εκτιμηθεί ο αριθμός όσων χρησιμοποιούν «ισχυρές» διαδικασίες ηλεκτρονικής ταυτοποίησης (eID) όταν χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές υπηρεσίες.

- **Απλή σύνδεση (login) χρησιμοποιώντας όνομα χρήστη (user name) και κωδικό (password)..** ☒ **1**
Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται εάν ο ερωτώμενος χρησιμοποιεί απλή σύνδεση με όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης ως τρόπο αναγνώρισης όταν χρησιμοποιεί μια ηλεκτρονική υπηρεσία, π.χ. για να αποκτήσει πρόσβαση στο λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή στο προφίλ κοινωνικής δικτύωσης.
- **Χρήση κωδικών κοινωνικής δικτύωσης για πρόσβαση σε άλλες online υπηρεσίες** ☒ **2**
Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται εάν ο ερωτώμενος χρησιμοποιεί τους κωδικούς που έχει για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να επαληθεύσει την ταυτότητά του όταν χρησιμοποιεί μια διαφορετική ηλεκτρονική υπηρεσία (όπως για παράδειγμα υπηρεσίες αγοράς εισιτηρίων θεάτρου, καταλύματος, κλπ.).
- **Χρήση «κλειδιού» ασφαλείας (security token) για επιπρόσθετη ασφάλεια** ☒ **3**
Τα «κλειδιά» ασφαλείας χρησιμοποιούνται για την ηλεκτρονική ταυτοποίηση του χρήστη για υπηρεσίες που απαιτείται επιπρόσθετη ασφάλεια, όπως, για παράδειγμα, στην περίπτωση ενός πελάτη για πρόσβαση στον τραπεζικό του λογαριασμό. Το ηλεκτρονικό «κλειδί», ουσιαστικά, λειτουργεί σαν ένα κλειδί για πρόσβαση σε κάτι. Συχνά είναι μια μικρή συσκευή με οθόνη για την εμφάνιση τυχαία παραγόμενου μοναδικού κωδικού πρόσβασης, ο οποίος πρέπει στη συνέχεια να εισαχθεί για πρόσβαση στην ηλεκτρονική υπηρεσία.

- Χρήση ψηφιακού πιστοποιητικού ηλεκτρονικής ταυτοποίησης ή κάρτας που «διαβάζεται» από συσκευή ανάγνωσης καρτών συνδεδεμένης στον Η/Υ ☒ 4

Η ηλεκτρονική κάρτα ταυτοποίησης, χρησιμοποιείται με συσκευή ανάγνωσης καρτών συνδεδεμένης με τον υπολογιστή. Είναι ένα ψηφιακό πιστοποιητικό υπό μορφή κάρτας. Το «πιστοποιητικό ηλεκτρονικής ταυτοποίησης» λειτουργεί παρόμοια με την κάρτα ηλεκτρονικής αναγνώρισης, ωστόσο, δεν έχει μορφή κάρτας, αλλά είναι ψηφιακό και αποθηκεύεται σε κάποια συσκευή (π.χ. στον υπολογιστή) και κάθε φορά που το άτομο πρέπει να πιστοποιεί την ταυτότητά του στο διαδίκτυο, «διαβάζεται» από τη συσκευή.

- Διαδικασία στην οποία περιλαμβάνεται και το κινητό τηλέφωνο (λήψη κωδικού μέσω μηνύματος στο κινητό) ☒ 5

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται εάν ο ερωτώμενος χρησιμοποιεί διαδικασία ταυτοποίησης η οποία περιλαμβάνει το κινητό τους τηλέφωνο, στο οποίο αποστέλλεται μήνυμα με έναν -τυχαία παραγόμενο- κωδικό μιας χρήσης, που πρέπει να εισαχθεί για πρόσβαση στην ηλεκτρονική υπηρεσία (π.χ. web banking /φόρτιση προπληρωμένης κάρτας με μεταφορά χρημάτων από λογαριασμό).

- Χρήση κωδικού pin που είναι για μία μόνο φορά (από κάρτα με κωδικούς, κωδικούς «ξυστό» κ.λπ.) ή τυχαίων χαρακτήρων κωδικού που ζητούνται με διαφορετική σειρά κάθε φορά ☒ 6

Πρόκειται για λίστα κωδικών από τους οποίους, το άτομο που θέλει να ταυτοποιηθεί, για να αποκτήσει πρόσβαση σε μια ηλεκτρονική υπηρεσία, καλείται να εισάγει έναν τυχαία επιλεγμένο κωδικό PIN από τη λίστα. Οι κωδικοί μπορούν να χρησιμοποιηθούν με τυχαία σειρά ή όπως εμφανίζονται και μόνο για μία φορά. Η λίστα των κωδικών μπορεί να είναι σε χαρτί (π.χ. που σας έστειλε η τράπεζα ή άλλος πάροχος υπηρεσιών) σε κάρτα πλαστική ή κάρτα «ξυστό». Πρόκειται για «ισχυρή» διαδικασία ταυτοποίησης, όπου ένας ερωτώμενος έχει έναν σταθερό κωδικό πρόσβασης για να αποκτήσει πρόσβαση σε μια ηλεκτρονική υπηρεσία, αλλά κάθε φορά που προσπαθεί να συνδεθεί στην υπηρεσία αυτή, καλείται να παράσχει τυχαία επιλεγμένους χαρακτήρες από τον καθορισμένο κωδικό πρόσβασης. Π.χ. από 15 χαρακτήρες (γράμματα / αριθμούς / σύμβολα) ζητείται να καταχωρίσει τον δεύτερο, πέμπτο, έκτο, δέκατο και δέκατο τρίτο. Κάθε φορά που συνδέεται στην υπηρεσία, η σειρά των απαιτούμενων χαρακτήρων είναι διαφορετική.

- Άλλη διαδικασία ηλεκτρονικής ταυτοποίησης που δεν προαναφέρεται ☒ 7

Αφορά οποιαδήποτε άλλη διαδικασία που δεν περιγράφεται στις προαναφερόμενες.

- Δεν χρησιμοποίησα καμία διαδικασία ηλεκτρονικής ταυτοποίησης ☒ 8

Όταν δεν έχουμε χρησιμοποιήσει καμία διαδικασία ηλεκτρονικής ταυτοποίησης.

Ερώτημα E2: «Χρησιμοποιείτε «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο (smartphone) για προσωπική χρήση;»

Η αυξημένη χρήση του Διαδικτύου μέσω «έξυπνων» κινητών τηλεφώνων (smartphones), ευαισθητοποίησε τους χρήστες σχετικά με την ασφάλεια και την προστασία των προσωπικών τους δεδομένων, τα προβλήματα ασφαλείας που αντιμετωπίζονται, αλλά και την ικανότητα να προστατεύουν τα προσωπικά -και όχι μόνο- δεδομένα τους όταν χρησιμοποιούν το διαδίκτυο από smartphones.

Το ερώτημα χρησιμοποιείται ως φίλτρο για τα ερωτήματα E3-E5 που ακολουθούν και τα οποία σχετίζονται με την ασφάλεια και την προστασία των προσωπικών δεδομένων όσων χρησιμοποιούν «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο.

Ερώτημα E3: «Διαθέτει το «έξυπνο» κινητό τηλέφωνό σας λογισμικό ασφαλείας, όπως antivirus, antispram ή firewall ;»

Σκοπός του ερωτήματος είναι να μετρηθεί σε ποιο βαθμό οι ερωτηθέντες έλαβαν προφυλάξεις ασφαλείας και εφάρμοσαν προληπτική τεχνολογία για να προστατεύσουν τα smartphones τους και τα

δεδομένα που είναι αποθηκευμένα σε αυτά. Υπάρχουν πακέτα ασφαλείας που παρέχονται με το λειτουργικό σύστημα του smartphone και άλλα τα οποία μπορούν να εγκατασταθούν σε ένα smartphone ή να ενεργοποιηθούν με συνδρομή. Το τείχος προστασίας, το anti-virus και το anti-scam μπορούν να θεωρηθούν ως τυπικά προϊόντα ασφαλείας.

Οι δυνατές απαντήσεις αναφορικά με το λογισμικό ασφαλείας είναι:

- Ναι έχει εγκατασταθεί αυτόματα ή παρέχεται με το λειτουργικό σύστημα.
- Ναι, το εγκατέστησα εγώ ή άλλος ή πλήρωσα συνδρομή για να το χρησιμοποιώ.

Η θετική απάντηση αφορά σε περιπτώσεις πιο «ενεργών» συμπεριφορών, όταν ο ερωτώμενος έχει εγκαταστήσει το λογισμικό ασφαλείας ή έχει εγγραφεί στην υπηρεσία ή έχει ζητήσει από κάποιον άλλο να το κάνει γι αυτόν. Περιλαμβάνεται οποιουδήποτε τύπου λογισμικό / υπηρεσία ασφαλείας, όπως antivirus, antiscam ή τείχος προστασίας, συμπεριλαμβανομένης της εγγραφής στην υπηρεσία ασφαλείας ως υπηρεσία cloud. Η βασική διαφορά με την προηγούμενη απάντηση είναι ότι ο ερωτώμενος αποφάσισε να εγκαταστήσει το λογισμικό ή να εγγραφεί στην υπηρεσία ασφαλείας ή ζήτησε από κάποιον να το κάνει γι' αυτόν.

- Όχι
- Δεν γνωρίζω

Ερώτημα E4: «Έχετε ποτέ χάσει πληροφορίες, έγγραφα, εικόνες ή άλλου είδους δεδομένα από το «έξυπνο» κινητό σας λόγω ιού ή προγραμμάτων «εχθρικού» τύπου;»

Καταχωρίζεται θετική ή αρνητική απάντηση.

Ερώτημα E5: «Όταν χρησιμοποιείτε ή εγκαθιστάτε μία εφαρμογή στο «έξυπνο» κινητό σας επιλέγετε περιορισμένη ή καμία πρόσβαση στα προσωπικά σας δεδομένα (π.χ. στην τοποθεσία σας ή στις επαφές σας;»

Στόχος του ερωτήματος είναι να μετρηθεί σε ποιο βαθμό οι ερωτηθέντες προστατεύουν τα προσωπικά τους δεδομένα όταν χρησιμοποιούν τα smartphones τους. Μερικές φορές, όταν εγκαθίσταται μια εφαρμογή σε ένα smartphone, υπάρχει η δυνατότητα να οριστεί αν ο ερωτώμενος επιτρέπει ή απαγορεύει στην εφαρμογή να έχει πρόσβαση στα προσωπικά δεδομένα του, όπως είναι η γεωγραφική θέση, η λίστα επαφών, η πρόσβαση σε φωτογραφίες, κ.λπ. Ενδέχεται να μπορεί να περιοριστεί η πρόσβαση σε ορισμένα και όχι σε όλα τα δεδομένα.

Οι δυνατές απαντήσεις είναι:

- Ναι, το έχω επιλέξει τουλάχιστον μία φορά
- Όχι (μόνο για τις περιπτώσεις που ο ερωτώμενος γνώριζε ότι είχε τη δυνατότητα να ζητήσει περιορισμένη πρόσβαση).
- Δεν γνώριζα ότι έχω αυτή τη δυνατότητα
- Δεν χρησιμοποιώ εφαρμογές στο κινητό μου.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ: ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Τα ερωτήματα της ενότητας αφορούν σε θέματα που σχετίζονται με τη χρήση τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας στην εργασία και συμπληρώνονται από όσους έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο κατά τους τελευταίους 12 μήνες και είναι εργαζόμενοι, δηλαδή στο ερώτημα της Κύριας Ασχολίας έχουν δηλώσει ότι είναι μισθωτοί ή αυτοαπασχολούμενοι.

Οι εργαζόμενοι (τόσο οι μισθωτοί όσο και αυτοαπασχολούμενοι) επηρεάζονται όλο και περισσότερο από την ψηφιοποίηση και την απανταχού συνδεσιμότητα. Αυτή η ενότητα στοχεύει στη συλλογή πληροφοριών αναφορικά με τις αλλαγές που επέρχονται λόγω της μεγαλύτερης χρήσης των ΤΠΕ, λόγω των απαιτήσεων για περισσότερες δεξιότητες και τελικά των αλλαγών στις συνθήκες εργασίας.

Ερώτημα ΣΤ1: «Χρησιμοποιείτε στην κύρια εργασία σας ηλεκτρονικό υπολογιστή (επιτραπέζιο ή φορητό), tablet, «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο ή άλλη φορητή συσκευή;»

Καταγράφεται η σχέση του ερωτώμενου γενικότερα με τις ψηφιακές τεχνολογίες, στο εργασιακό περιβάλλον, είτε πρόκειται για συσκευές είτε για εφαρμογές λογισμικού. Καταγράφεται η πραγματική χρήση και όχι η ικανότητα χρήσης των συσκευών για την εκτέλεση της εργασίας του ερωτώμενου (π.χ. αποστολή και λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων, χρήση προγραμμάτων επεξεργασίας κειμένου π.χ. word, ανάλυση και επεξεργασία δεδομένων, ανάπτυξη ή συντήρηση συστημάτων πληροφορικής ή λογισμικού, περιήγηση στο διαδίκτυο για εργασιακούς σκοπούς, κ.ά). Ειδικότερα, η χρήση των smartphones μόνο για τηλεφωνικές κλήσεις δεν εμπίπτει στο σκοπό του ερωτήματος και θα καταχωρίζεται για τέτοια χρήση αρνητική απάντηση.

Ερώτημα ΣΤ2: «Χρησιμοποιείτε στην εργασία σας ηλεκτρονικό εξοπλισμό ή μηχανήματα που η λειτουργία τους είναι αυτοματοποιημένη και ελέγχεται από υπολογιστή και τα οποία μπορεί να χρησιμοποιούνται στην παραγωγή, στην μεταφορά ή σε άλλες υπηρεσίες ή διαδικασίες;»

Επεκτείνεται το πεδίο εφαρμογής του προηγούμενου ερωτήματος ώστε να συμπεριλάβει τη χρήση στην εργασία και άλλου «ηλεκτρονικού εξοπλισμού ή μηχανημάτων». Στόχος είναι να φιλτράρει τους ερωτώμενους των οποίων η εργασία περιλαμβάνει τη χρήση ψηφιοποιημένων κατασκευών, τη χρήση ηλεκτρονικού εξοπλισμού ή μηχανημάτων ελέγχου με λειτουργία αυτοματοποιημένη που ελέγχεται από υπολογιστή ή ακόμα τη χρήση ρομπότ. Η ερώτηση καταγράφει την πραγματική χρήση, όχι την ικανότητα χρήσης.

Ως παραδείγματα τέτοιου εξοπλισμού / μηχανών αναφέρονται:

Μηχανήματα κοπής με λέιζερ, αυτοματοποιημένα συστήματα αποθήκευσης, βιομηχανικά ρομπότ, ταμειακές μηχανές με οθόνη αφής και χρήση POS κ.λπ.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι για οποιονδήποτε από τον παραπάνω ηλεκτρονικό εξοπλισμό / μηχανήματα περιλαμβάνεται η εργασία με το μηχάνημα ή τον εξοπλισμό καθαυτό, αλλά αποκλείεται η εργασία που συνίσταται κυρίως στην ανάπτυξη ή συντήρηση του συστήματος πληροφορικής ή του λογισμικού. Τα καθήκοντα που συνδέονται με την ανάπτυξη και τη διατήρηση του συστήματος πληροφορικής και λογισμικού εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του ερωτήματος ΣΤ1.

Ερώτημα ΣΤ3: «Έτην εργασία σας πραγματοποιείτε, τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, κάποια από τις ακόλουθες δραστηριότητες;»

Το ερώτημα αποσκοπεί στη συλλογή πληροφοριών σχετικά με το βαθμό στον οποίο οι εργαζόμενοι εκτελούν μια σειρά δραστηριοτήτων που απαιτούν τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών και μηχανογραφικού εξοπλισμού ή μηχανημάτων.

Συγκεκριμένα:

- Ανταλλαγή ηλεκτρονικών μηνυμάτων ή εισαγωγή δεδομένων σε βάση δεδομένων ☒ 1

Η ανταλλαγή ηλεκτρονικών μηνυμάτων αναφέρεται κυρίως στην επικοινωνία και τη συνεργασία. Η εισαγωγή δεδομένων σε βάσεις δεδομένων αναφέρεται σε μια απλή δραστηριότητα, η οποία δεν συνεπάγεται καμία επεξεργασία ή ανάλυση των δεδομένων.

- Δημιουργία ή επεξεργασία ηλεκτρονικών εγγράφων / αρχείων (π.χ. σε Word, Excel) ☒ 2

Περιλαμβάνονται δραστηριότητες όπως η δημιουργία και η επεξεργασία ηλεκτρονικών εγγράφων, κυρίως με χρήση λογισμικού επεξεργασίας κειμένου (όπως π.χ. το Microsoft Word, το OpenOffice Writer, το LibreOffice Writer) αλλά και η επεξεργασία αρχείων με χρήση λογισμικού υπολογιστικών φύλλων (όπως το Excel) ή χρήση άλλου τύπου λογισμικού εφαρμογών (για παράδειγμα Lotus Notes, OneNote).

- Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για επαγγελματικούς λόγους ☒ 3

Όμοια με την «ανταλλαγή ηλεκτρονικών μηνυμάτων», η χρήση των κοινωνικών μέσων για την εργασία αφορά κυρίως στην επικοινωνία και τη συνεργασία.

- Χρήση εφαρμογών προκειμένου να αναλάβετε κάποια εργασία ή να λάβετε οδηγίες (δεν περιλαμβάνετε η χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για ανάθεση εργασίας ή λήψη οδηγιών)..... ☒ 4

Το ερώτημα αναφέρεται στη χρήση εφαρμογών (apps) για να ανάληψη κάποιας εργασίας όπως π.χ. την παράδοση προϊόντων, την παροχή υπηρεσιών σε νοικοκυριά κ.λπ. και ενδεχόμενα για τη λήψη οδηγιών. Περιλαμβάνονται οι εφαρμογές οι οποίες έχουν ειδικά σχεδιαστεί ώστε να επιτρέπουν την αποστολή / παραλαβή οδηγιών, την ανάθεση εργασιών, ή και την παρακολούθηση της προόδου μίας εργασίας, καθώς και τη δυνατότητα να επιλέξει κάποιος την καλύτερη επιλογή (π.χ. συντομότερες ή ασφαλέστερες διαδρομές).

Πρόκειται ουσιαστικά για, σχετικά, παθητική χρήση ψηφιακών τεχνολογιών μέσω της χρήσης των εφαρμογών, χωρίς ωστόσο να αποκλείεται, σε ορισμένες περιπτώσεις τουλάχιστον, σχετική κατανόηση του τρόπου λειτουργίας των αλγορίθμων καθώς και των στρατηγικών ανάπτυξης για τη μεγιστοποίηση των προσωπικών ωφελειών από τις οδηγίες.

Μερικά παραδείγματα τέτοιων εφαρμογών:

- ο εφαρμογή taxi beat μέσω της οποίας οι οδηγοί ταξί λαμβάνουν την «εντολή» μεταφοράς
- ο εφαρμογή που χρησιμοποιείται από τους αντιπροσώπους πωλήσεων για διαχείριση και διανομή των παραγγελιών σε διαφορετικά καταστήματα
- ο εφαρμογή που χρησιμοποιείται από σερβιτόρους (σε εστιατόριο) για τη διαχείριση των παραγγελιών και την επικοινωνία με την κουζίνα
- ο εφαρμογή που χρησιμοποιείται τη διαχείριση των αποθεμάτων (π.χ. σε μια αποθήκη)
- ο εφαρμογή που χρησιμοποιείται από μια εταιρεία παράδοσης προϊόντων (π.χ. φαγητού) για τη διαχείριση και παρακολούθηση των παραδόσεων.

Εφαρμογές όπως το WhatsApp ή τα ηλεκτρονικά μηνύματα δεν εμπίπτουν στο αντικείμενο του ερωτήματος.

- Χρήση συγκεκριμένου επαγγελματικού λογισμικού (π.χ. για σχεδιασμό κτηρίων, ανάλυση δεδομένων, επεξεργασία κ.ά. ☒ 5

Το ερώτημα αναφέρεται σε λογισμικό που αφορά συγκεκριμένο τύπο εργασίας ή επαγγέλματος, όπως το λογισμικό που χρησιμοποιείται π.χ. για αρχιτεκτονικό σχεδιασμό από αρχιτέκτονες ή για ανάλυση και επεξεργασία δεδομένων από στατιστικούς.

Μερικά παραδείγματα είναι:

- λογισμικό που χρησιμοποιείται από τους αρχιτέκτονες για τη δημιουργία τρισδιάστατων σχεδίων για οικίες και για οποιοδήποτε τοπίο όπως το AutoCAD Architecture, 3D Architect Home Designer Pro .
- λογισμικό για στατιστική ανάλυση, όπως τα SPSS, SAS, κ.ά.
- λογισμικό υπολογιστικού φύλλου για ανάλυση δεδομένων.
- λογισμικό που χρησιμοποιείται στη λογιστική, • λογισμικό για επαγγελματική επεξεργασία φωτογραφιών ή βίντεο, π.χ. Media Composer [βίντεο]; ACDSee Pro, Corel PaintShop Pro, PhotoDirector [φωτογραφία].
- Ιατρικό και επιστημονικό λογισμικό.
- εκπαιδευτικό λογισμικό.

Όπως και προηγούμενα αναφέρθηκε, συλλέγονται πληροφορίες αναφορικά με τη χρήση του λογισμικού εφαρμογών, και όχι για τα προγραμματιστικά εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για την εφαρμογή, και τα οποία πρέπει να συμπεριληφθούν στην επόμενη απάντηση 6.

- Ανάπτυξη ή συντήρηση συστημάτων μηχανογράφησης ή λογισμικού (εφαρμογών πληροφορικής) ☒ 6

Το ερώτημα καταγράφει εάν ο ερωτώμενος στην εργασία του ασχολείται με την ανάπτυξη ή τη συντήρηση λογισμικού ή συστημάτων πληροφορικής. Λογισμικό είναι κάθε είδους πρόγραμμα ή εφαρμογή. Ένα σύστημα πληροφορικής είναι συνήθως πιο σύνθετο και συχνά συνδυάζει πολλά λογισμικά ή εφαρμογές που αποσκοπούν στην υποστήριξη επιχειρηματικών διαδικασιών. Σύστημα πληροφορικής είναι ένα οργανωμένο σύστημα συλλογής, οργάνωσης, αποθήκευσης και επικοινωνίας των πληροφοριών. Είναι μια ομάδα στοιχείων που αλληλεπιδρούν για την παραγωγή πληροφοριών.

Επομένως, η επιλογή απάντησης περιλαμβάνει εργασίες για τη συντήρηση τόσο των συστημάτων πληροφορικής όσο και του λογισμικού, με τη χρήση γλωσσών προγραμματισμού όπως Java, C κ.λπ. συστημάτων PYTHON, JavaScript κ.λπ., προγραμμάτων εντοπισμού σφαλμάτων, κ.ά.

- Δεν πραγματοποιώ καμία από τις προαναφερθείσες δραστηριότητες στην εργασία μου, τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα ☒ 7

Τα ερωτήματα ΣΤ4 έως ΣΤ8 στοχεύουν να καταγραφεί η αντίληψη των εργαζομένων σχετικά με τις μεταβολές των κύριων καθηκόντων τους και, σε κάποιο βαθμό, των συνθηκών εργασίας τους, λόγω της χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών και μηχανογραφικού εξοπλισμού ή αυτοποιημένων μηχανημάτων.

Ερώτημα ΣΤ4: «Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018) άλλαξαν τα βασικά σας καθήκοντα στην εργασία, λόγω της εισαγωγής νέου λογισμικού ή λόγω χρήσης ηλεκτρονικού εξοπλισμού που η λειτουργία του είναι αυτοματοποιημένη και ελέγχεται από υπολογιστή;»

Το ερώτημα αφορά γενικά την ύπαρξη αλλαγών που σχετίζονται με τις ΤΠΕ στα κύρια καθήκοντα του ερωτώμενου, κατά τους τελευταίους 12 μήνες. Θα πρέπει να δίνεται θετική απάντηση εάν ο ερωτώμενος θεωρεί ότι τα καθήκοντά του ή ο τρόπος εκτέλεσης της εργασίας του ή οι όροι εργασίας έχουν αλλάξει λόγω νέου λογισμικού ή νέου μηχανογραφικού εξοπλισμού που άρχισε να χρησιμοποιεί κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους.

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται ακόμα και εάν οι αλλαγές που προαναφέρονται συνέβησαν λόγω εισαγωγής ορισμένων νέων λειτουργιών / ενοτήτων, λογισμικού ή εξοπλισμού, που ήδη χρησιμοποιεί.

Ερώτημα ΣΤ5: «Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018) εκπαιδεύτηκε στη χρήση νέου λογισμικού ή ηλεκτρονικού εξοπλισμού που ενδεχόμενα χρησιμοποιείτε στην εργασία σας;»

Ανεξάρτητα από την απάντηση που έχει δοθεί στο προηγούμενο ερώτημα, οι ερωτηθέντες θα πρέπει να απαντήσουν αν έχουν εκπαιδευτεί στη χρήση νέου λογισμικού ή ηλεκτρονικού εξοπλισμού για την εκτέλεση των εργασιών τους, το τελευταίο έτος. Το νέο λογισμικό ή ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός ή οι νέες λειτουργίες αυτών θα πρέπει να θεωρούνται νέες για τον ερωτώμενο. Μπορεί να υπήρχαν στην αγορά ή ακόμα και στο εργασιακό περιβάλλον, αλλά ο ερωτώμενος έχει αρχίσει να τα χρησιμοποιεί μόνο τους τελευταίους 12 μήνες.

Ερώτημα ΣΤ7: «Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τις δεξιότητές σας αναφορικά με τη χρήση υπολογιστή, λογισμικού ή εφαρμογών στην εργασία σας;»

Το ερώτημα καταγράφει την αντίληψη του ερωτώμενου για το κατά πόσον οι δεξιότητές του αναφορικά με τη χρήση υπολογιστών, λογισμικού και εφαρμογών στην εργασία ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των τυχουσών επαγγελματικών του υποχρεώσεων. Πρόκειται για ερώτημα αυτοαξιολόγησης του ερωτώμενου.

Οι δυνατές απαντήσεις είναι:

- Χρειάζομαι περισσότερη εκπαίδευση για να μπορώ να διεκπεραιώνω τα καθήκοντά μου ☒ 1
- Οι δεξιότητές μου «ανταποκρίνονται» ικανοποιητικά στα καθήκοντά μου ☒ 2
- Έχω δεξιότητες για πιο απαιτητικά καθήκοντα ☒ 3

Ερώτημα ΣΤ8: «Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018), η χρήση υπολογιστή, λογισμικού, «έξυπνου» κινητού τηλεφώνου ή άλλους ηλεκτρονικού εξοπλισμού άλλαξε (αύξησε/μείωσε) ή δεν άλλαξε κάποιο από τα παρακάτω χαρακτηριστικά της εργασίας σας;»

Το ερώτημα καταγράφει τις συνέπειες που έχει η χρήση των υπολογιστών ή των smartphones ή άλλου ηλεκτρονικού εξοπλισμού σε επιλεγμένες πτυχές της εργασίας του ερωτώμενου. Ο ερωτώμενος θα πρέπει να αναφέρει εάν η χρήση αυτού του εξοπλισμού προκάλεσε αύξηση, μείωση ή καμία αλλαγή στα χαρακτηριστικά της εργασίας του.

Οι αλλαγές μπορεί να προκαλούνται και από αλλαγή σε κάποιο λογισμικό ή σε κάποια εφαρμογή π.χ. μία ενημερωμένη ή νέα εφαρμογή μπορεί να απαιτεί ουσιαστικά περισσότερο χρόνο ή περισσότερα «κλικ» για την εκτέλεση ορισμένων εργασιών.

Τα χαρακτηριστικά για τα οποία καταγράφονται πληροφορίες είναι:

- Ο χρόνος απασχόλησης σε επαναλαμβανόμενες εργασίες
- Η ανεξαρτησία οργάνωσης των καθηκόντων / εργασιών
- Η δυνατότητα παρακολούθησης της απόδοσης στην εργασία
- Ο χρόνος που αφιερώνεται στην απόκτηση νέων δεξιοτήτων
- Η ευκολία συνεργασίας με συναδέλφους ή επιχειρηματικούς συνεργάτες.
- Τις μη τακτικές ώρες εργασίας (τη νύχτα, τα Σαββατοκύριακα ή τις βάρδιες)

Ερώτημα ΣΤ9: «Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018) , πόσο εργαζόσαστε από το σπίτι;»

Η «εργασία από το σπίτι» καλύπτει ένα ευρύ φάσμα εργαζομένων, μισθωτούς, αυτοαπασχολούμενους, με πλήρη ή με μερική απασχόληση, για περιορισμένο χρονικό διάστημα ή και για περισσότερο.

Δεν θα καταχωρίζεται θετική απάντηση για αυτοαπασχολούμενος που εργάζεται μόνιμα από το σπίτι τους. Επίσης, για όσους εργάζονται στο σπίτι μετά την επιστροφή τους από το γραφείο/χώρο εργασίας, καθώς και για τις οικιακές βοηθούς που εργάζονται και ζουν ταυτόχρονα στην κατοικία του εργοδότη τους.

Ερώτημα ΣΤ9.1: «Όταν εργαζόσαστε από το σπίτι, χρησιμοποιούσατε το διαδίκτυο για αυτή σας την εργασία;»

Για όσους στο προηγούμενο ερώτημα απάντησαν θετικά καταγράφεται η χρήση ή μη του διαδικτύου κατά τη διάρκεια της εργασίας.

Ερώτημα ΣΤ10: «Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018) , πόσο συχνά εργαζόσαστε σε χώρο διαφορετικό από τον συνήθη χώρο εργασίας σας (π.χ. σε άλλο γραφείο, σε εργοτάξιο, σε χωράφι, σε άλλους δημόσιους ή ιδιωτικούς χώρους, σε καφέ, αεροδρόμιο ή σε μέσα μαζικής μεταφοράς κ.λπ.);»

Το ερώτημα επιδιώκει να καταγράψει το φαινόμενο της εργασίας σε χώρο / τοποθεσία διαφορετικό από τον συνήθη, δηλαδή σε άλλο γραφείο, σε χώρο πελατών, σε εξωτερικούς χώρους (όπως εργοτάξιο, χωράφι, δρόμους πόλης), σε δημόσιους χώρους όπως καφετέριες, αεροδρόμια κ.λπ. ή "εν κινήσει". π.χ. σε ένα όχημα.

Παραδείγματα δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται στο πεδίο εφαρμογής αυτής της ερώτησης είναι:

- εργαζόμενος της εταιρείας Α που εργάζεται για ένα χρονικό διάστημα στο γραφείο της εταιρείας Β (στο πλαίσιο της υπεργολαβίας, κάνει εργασίες συντήρησης, κ.ά.).
- εργαζόμενος της εταιρείας Α αποστέλλεται σε εξωτερικό χώρο για παράδειγμα σε εργοτάξιο για παρακολούθηση των εργασιών.
- εργαζόμενος που αποστέλλεται στις εγκαταστάσεις του πελάτη για εργασία / συνεργασία / έλεγχο κ.λπ.
- εργαζόμενος που συμμετέχει σε συνέδριο.
- οδηγοί, αντιπρόσωποι πωλήσεων όταν μετακινούνται, γιατροί που επισκέπτονται τους ασθενείς στα σπίτια τους, οι εργαζόμενοι στη γεωργία που εργάζονται στην ύπαιθρο.

Η καθημερινή μετακίνηση από και προς την εργασία δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής αυτής της ερώτησης.

Ερώτημα ΣΤ10.1: «Όταν εργάζεστε σε άλλο χώρο από τον συνήθη χώρο εργασίας ή όταν εργάζεστε κατά τη μετακίνησή σας χρησιμοποιείτε φορητό Η/Υ, tablet, «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο ή άλλη κινητή συσκευή;»

Σε συνέχεια του ερωτήματος ΣΤ10, καταγράφεται, για όσους εργάζονται σε χώρο διαφορετικό από τον συνήθη χώρο εργασίας τους ή κατά τη μετακίνησή σας, εάν χρησιμοποιούν για την εργασία αυτή φορητό Η/Υ, tablet, «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο ή άλλη κινητή συσκευή.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ζ: ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Ερώτημα Ζ1: «Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018), πραγματοποιήσατε κάποια από τις παρακάτω εκπαιδευτικές δραστηριότητες για να βελτιώσετε τις δεξιότητές σας αναφορικά με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, λογισμικού ή εφαρμογών;»

- Δωρεάν online εκπαίδευση ή προσπαθήσατε μόνος σας ☒ ₁
Για τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες για τις οποίες ο ερωτώμενος δεν χρειάζεται να πληρώσει.
- Εκπαίδευση για την οποία πληρώσατε εσείς ☒ ₂
Για τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες για τις οποίες ο ερωτώμενος πληρώνει.
- Δωρεάν εκπαίδευση στο πλαίσιο προγραμμάτων που παρέχει το Κράτος ή κάποιος Οργανισμός (και όχι ο εργοδότης) ☒ ₃
Περιλαμβάνονται **και** οι περιπτώσεις στις οποίες ο ερευνώμενος πλήρωσε εν μέρει για την εκπαίδευση. Ο δημόσιος υπάλληλος που έχει ως εργοδότη το Κράτος θα απαντήσει θετικά στο 3 εάν πρόκειται για πρόγραμμα που οργανώνεται από κρατικό φορέα (από την υπηρεσία που εργάζεται ή άλλο κρατικό φορέα), ενώ εάν πρόκειται για πρόγραμμα που οργανώνεται από ιδιωτικό φορέα θα καταχωριστεί θετική απάντηση στο 4.
- Εκπαίδευση που πληρώθηκε ή προσφέρθηκε από τον εργοδότη ☒ ₄
Καλύπτει περιπτώσεις κατά τις οποίες η εκπαίδευση παρέχεται από τον εργοδότη ή το κόστος καταβάλλεται από τον εργοδότη, παρόλο που κατάρτιση γίνεται από τρίτο. Συνήθως η κατάρτιση / εκπαίδευση πραγματοποιείται εντός του χρόνου εργασίας του εργαζομένου.
- Εκπαίδευση κατά την εργασία (π.χ. με βοήθεια από συναδέλφους, επιβλέποντες, κ.ά.) ☒ ₅
Όταν η εκπαίδευση πραγματοποιείται κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης των καθηκόντων του εργαζομένου, εντός του χρόνου και κατά τη διάρκεια της εργασίας του. Συμπεριλαμβάνεται και η καθοδήγηση.
- Δεν πραγματοποιήσα καμία εκπαιδευτική δραστηριότητα ☒ ₆

Ερώτημα Ζ2: «Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018), σε ποια από τα παρακάτω πεδία πραγματοποιήσατε εκπαίδευση αναφορικά με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, λογισμικού ή εφαρμογών;»

- Online εμπόριο ή ηλεκτρονικές αγορές ☒ 1
 - Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Jive, ομάδες Google) ☒ 2
 - Προγραμματισμός συμπεριλαμβανομένης της σχεδίασης και της διαχείρισης ιστοσελίδων ... ☒ 3
 - Ανάλυση δεδομένων ή διαχείριση βάσεων δεδομένων ☒ 4
- Περιλαμβάνονται διαφορετικοί τρόποι ανάλυσης δεδομένων ή διαχείρισης βάσεων δεδομένων, συμπεριλαμβανομένου του προγραμματισμού.
- Συντήρηση υπολογιστικών συστημάτων ή διαχείριση προσωπικών δεδομένων ☒ 5
 - Ασφάλεια υπολογιστικών συστημάτων ή διαχείριση προσωπικών δεδομένων ☒ 6
 - Συγκεκριμένο λογισμικό για εφαρμογές που χρησιμοποιείτε στην εργασία σας ☒ 7

Η επιλογή απάντησης «συγκεκριμένες εφαρμογές λογισμικού» για εργασία περιλαμβάνει το λογισμικό όλων των εφαρμογών που μπορεί να χρησιμοποιεί ο ερευνώμενος στην εργασία του. Ειδικότερα:

-Λογισμικό για έγγραφα/δεδομένα/πληροφόρηση - ενημέρωση, όπως: λογισμικό διαχείρισης δεδομένων (συμπεριλαμβανομένου λογισμικού υπολογιστικών φύλλων (π.χ. excel), λογισμικό υπολογισμού και εκτίμησης δεδομένων που χρησιμοποιείται για την ανάλυση δεδομένων), λογισμικό που χρησιμοποιείται για έγγραφα (συμπεριλαμβανομένων επεξεργαστών κειμένου (π.χ. word, λογισμικού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή παρουσίασης δεδομένων (π.χ. power point), λογισμικό λογιστικής, λογισμικό προγραμματισμού πόρων για επιχειρήσεις, χρηματοοικονομικό λογισμικό, λογισμικό διαχείρισης έργων, συστήματα κράτησης θέσεων που χρησιμοποιούνται κατά την εργασία και γενικά κάθε τύπου λογισμικό εφαρμογών που χρησιμοποιούνται στο επαγγελματικό περιβάλλον.

-Λογισμικό υποδομής για επιχειρήσεις, όπως συστήματα ψηφιακής διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων, λογισμικό διαχείρισης εγγράφων, λογισμικό ροής εργασίας των επιχειρήσεων ή λογισμικό διαχείρισης εγγράφων.

- Λογισμικό που χρησιμοποιείται από μηχανικούς, όπως τα συστήματα σχεδιασμού με τη βοήθεια ηλεκτρονικών υπολογιστών (π.χ. Autocad), λογισμικό γραφικών και κινούμενων σχεδίων, λογισμικό υπολογιστών για 3D γραφικά

- Άλλο πεδίο εκπαίδευσης αναφορικά με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, λογισμικού ή εφαρμογών ☒ 8

Για κάθε άλλο είδος λογισμικού, εφαρμογών που χρησιμοποιούνται για επαγγελματικούς σκοπούς. Μπορεί ωστόσο, ένας ερωτώμενος να κατατάξει την εκπαίδευσή του τόσο σε αυτήν την επιλογή απάντησης όσο και σε κάποια προηγούμενη επιλογή απάντησης.

ΕΝΟΤΗΤΑ Η: ΕΙΣΟΔΗΜΑ

Ερώτημα Η1 : «Ποιο είναι το συνολικό καθαρό μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού σας;»

Με δεδομένη την άμεση συνάφεια που έχει το εισόδημα ενός νοικοκυριού με την πρόσβαση και χρήση νέων τεχνολογιών, το ερώτημα καταγράφει το συνολικό καθαρό μηνιαίο εισόδημα όλων των μελών του νοικοκυριού μετά την αφαίρεση του φόρου και των ασφαλιστικών εισφορών.

Ερώτημα Η2: «Αν δε γνωρίζετε το ακριβές ποσό, παρακαλώ να προσδιορίσετε σε ποια από τις παρακάτω τάξεις μεγέθους κατατάσσεται, κατά προσέγγιση, το καθαρό μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού σας;»

Εάν το ακριβές ποσό του συνολικού καθαρού μηνιαίου εισοδήματος του νοικοκυριού δεν είναι γνωστό, τότε απαντάται σε ποια εισοδηματική τάξη, κατά προσέγγιση, αυτό κατατάσσεται.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

Μόλις ολοκληρωθεί η επικοινωνία με το νοικοκυριό, και ανεξάρτητα από το αν συμπληρώθηκαν όλα τα τμήματα του ερωτηματολογίου, ορισμένα μόνον από αυτά ή και κανένα, ο ερευνητής οφείλει να συμπληρώσει την τελευταία σελίδα με τα **Αποτελέσματα Συνέντευξης**. Τα Αποτελέσματα Συνέντευξης συμπληρώνονται ακόμα και εάν δεν επιτευχθεί επικοινωνία με το νοικοκυριό ή το νοικοκυριό αρνηθεί να συμμετάσχει.

Συγκεκριμένα καταχωρείται ο:

Κωδικός 1: Όταν η συνέντευξη ολοκληρωθεί.

Κωδικός 2: Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, παρά τις επαναλαμβανόμενες τηλεφωνικές κλήσεις, είτε γιατί το νοικοκυριό απουσιάζει είτε γιατί, ενδεχομένως, το τηλέφωνο είναι λάθος.

Κωδικός 3: Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, γιατί **όλα** τα μέλη του νοικοκυριού έχουν ηλικία εκτός των ορίων ηλικίας, που περιλαμβάνονται στην έρευνα (16-74 ετών). Κατά κανόνα, τα νοικοκυριά που αποτελούνται μόνο από άτομα εκτός των ορίων ηλικίας της έρευνας θα έχουν ήδη εξαιρεθεί από το δείγμα. Ενδέχεται, όμως, η σύνθεση των υπό έρευνα νοικοκυριών να έχει αλλάξει.

Κωδικός 4: Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, αν και υπήρξε επικοινωνία με το νοικοκυριό, λόγω **άρνησης** για συνεργασία.

Τέλος, καταχωρίζεται η ώρα λήξης της συνέντευξης στα χθένια π.χ. | 1 | 2 | : | 1 | 5 | .