



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ



Πειραιάς, 14 Δεκεμβρίου 2016

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ : 2016

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή ανακοινώνει στοιχεία για τον βαθμό χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης, επικοινωνίας και ηλεκτρονικού εμπορίου στις επιχειρήσεις, έτους 2016.

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα είναι ετήσια, δειγματοληπτική και διενεργείται στα πλαίσια του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και 808/2004 για τις στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας και σύμφωνα με τον Εφαρμοστικό Κανονισμό 2003/2015.

Με την έρευνα συγκεντρώνονται πληροφορίες για τη χρήση των τεχνολογιών πληροφόρησης από τις επιχειρήσεις με απασχόληση 10 άτομα και άνω, ειδικότερα δε, για τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, την πρόσβαση στο διαδίκτυο και την απανταχού συνδεσιμότητα, την αυτόματη ανταλλαγή πληροφοριών μέσα στην επιχείρηση, καθώς και τη λήψη παραγγελιών και διενέργεια πωλήσεων και αγορών, μέσω διαδικτύου (ηλεκτρονικό εμπόριο) κλπ.

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας για το έτος 2016, σε σύνολο 21.600 επιχειρήσεων, οι 19.187 επιχειρήσεις χρησιμοποίησαν Η/Υ, ποσοστό 88,8%. Στους Η/Υ συμπεριλαμβάνονται οι προσωπικοί και φορητοί υπολογιστές, συσκευές μικρού μεγέθους (PDA) και έξυπνα κινητά τηλέφωνα (smartphones).

Από τις 19.187 επιχειρήσεις που χρησιμοποίησαν Η/Υ, οι 18.936 είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο, ποσοστό 87,7% σε σχέση με το σύνολο των επιχειρήσεων.

Από τις 18.936 επιχειρήσεις που είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο, το έτος 2016, οι 18.283 χρησιμοποίησαν σταθερή ή κινητή ευρυζωνική σύνδεση στο διαδίκτυο ενώ οι 653 παλαιού τύπου σύνδεση.

Από τις 18.936 επιχειρήσεις που είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο οι 18.196 χρησιμοποίησαν σύνδεση DSL ή άλλο τύπο σταθερής ευρυζωνικής σύνδεσης με το διαδίκτυο (π.χ ADSL, SDSL, VDSL, FTTH –τεχνολογία οπτικών ινών, καλωδιακή τεχνολογία, Wi- Fi κλπ.), ποσοστό 96,1 % ενώ οι 10.261 χρησιμοποίησαν κινητή ευρυζωνική σύνδεση στο διαδίκτυο με τη χρήση δικτύων κινητής τηλεφωνίας (3G ή 4G), ποσοστό 54,2%.

Πληροφορίες:

Δ/ση Στατιστικών Δευτερογενούς Τομέα

Τμήμα Στατιστικών Μεταποίησης Έρευνας και Τεχνολογίας

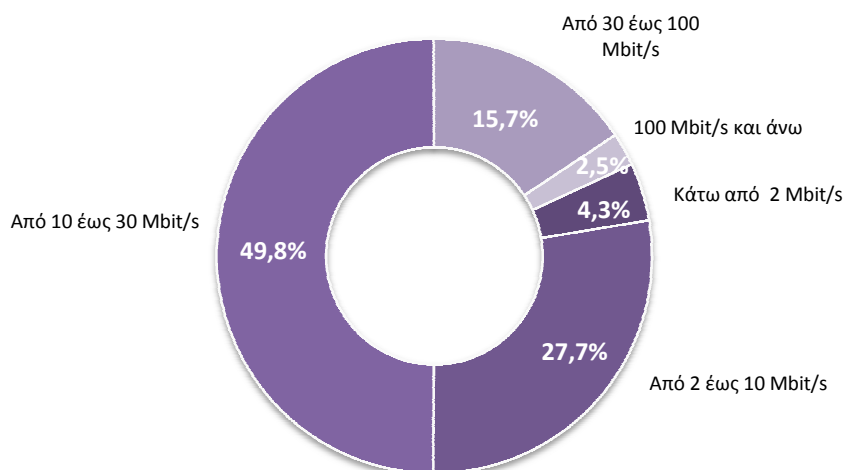
Γεωργία Γκολέμη

Τηλ.: 213 135 2044

Email: g.gkolemi@statistics.gr

Σε ερώτημα που τέθηκε στις επιχειρήσεις για τη μέγιστη προβλεπόμενη ταχύτητα download (βάσει συμβολαίου) που χρησιμοποίησαν για την ταχύτερη σταθερή σύνδεση στο διαδίκτυο, η κατανομή των ταχυτήτων έχει ως ακολούθως:

Ταχύτητα download βάσει συμβολαίου

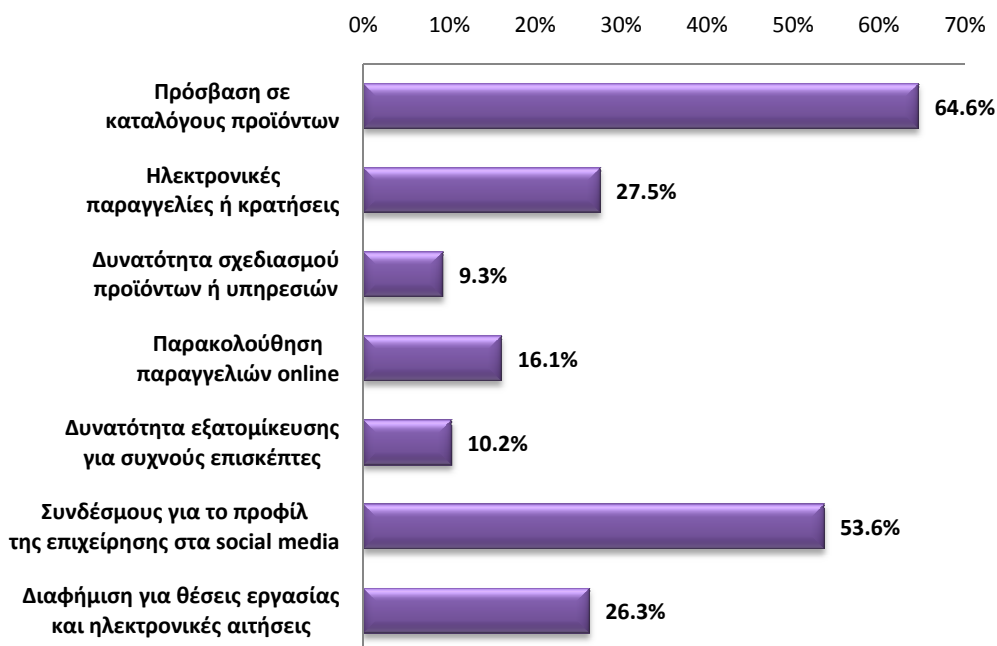


ΥΠΑΡΞΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ (WEBSITE)

Από τις 18.936 επιχειρήσεις που είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο, το έτος 2016, οι 14.232 είχαν δικό τους διαδικτυακό τόπο (website), ποσοστό 75,2%.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί απεικονίζονται οι απαντήσεις των επιχειρήσεων σε ερώτημα πολλαπλών επιλογών σχετικά με τις υπηρεσίες που παρέχει ο διαδικτυακός τους τόπος (website).

Υπηρεσίες που παρέχει ο διαδικτυακός τόπος

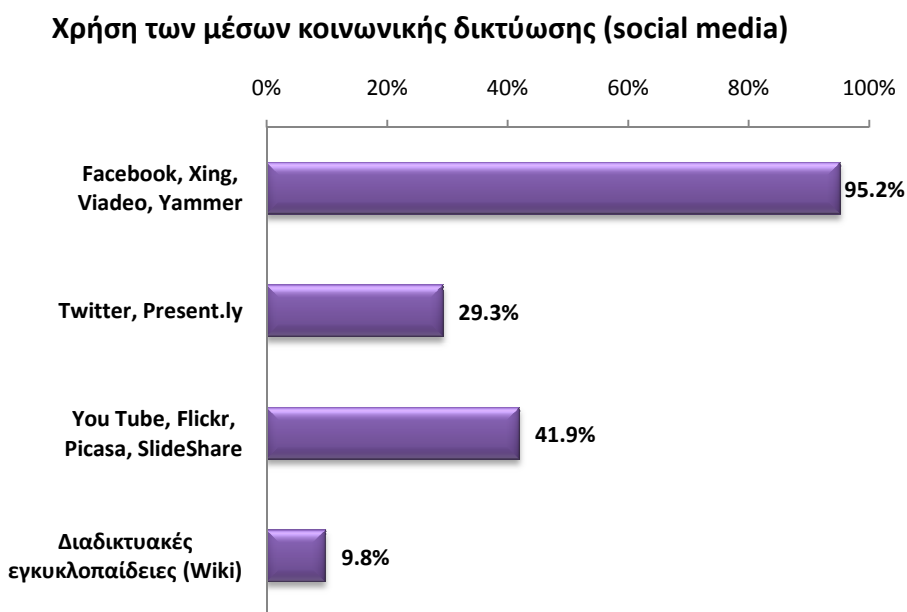


ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, θεωρούνται εκείνες που διαθέτουν ένα προφίλ χρήστη ή μια άδεια χρήσης, ανάλογα με τις απαιτήσεις και το είδος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Από τις 18.936 επιχειρήσεις που είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο, το έτος 2016, οι 9.533 χρησιμοποίησαν κάποιο είδος κοινωνικής δικτύωσης, ποσοστό 50,3%.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί απεικονίζονται οι απαντήσεις των επιχειρήσεων σε ερώτημα πολλαπλών επιλογών σχετικά με το είδος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποίησαν:



ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Για το έτος 2016, σε σύνολο 857.282 απασχολούμενων σε 19.187 επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν Η/Υ, οι 387.378 κάνουν χρήση Η/Υ στην εργασία τους, ποσοστό 45,2%. Οι 335.119 απασχολούμενοι έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο από τους Η/Υ της επιχείρησης, ποσοστό 39,1% ενώ οι 119.844, ποσοστό 14,0% έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς μέσω φορητών συσκευών οι οποίες επιτρέπουν τη σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟΥ ΝΕΦΟΥΣ (CLOUD COMPUTING)

Το υπολογιστικό νέφος (cloud computing) αναφέρεται στις υπηρεσίες τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται μέσω διαδικτύου για την πρόσβαση σε λογισμικό, υπολογιστική δύναμη, χωρητικότητα αποθήκευσης κλπ. Αυτές οι υπηρεσίες έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Παραδίδονται από τους εξυπηρετητές (servers) των παρόχων της υπηρεσίας του υπολογιστικού νέφους
- Μπορούν εύκολα να ανέβουν ή να κατέβουν κλίμακα (π.χ. αριθμός χρηστών ή αλλαγή χωρητικότητας αποθήκευσης)
- Μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατόπιν παραγγελίας από τον χρήστη, τουλάχιστον μετά από την αρχική εγκατάσταση (χωρίς ανθρώπινη επαφή με τον πάροχο της υπηρεσίας)
- Είναι πληρωμένες, είτε ανά χρήστη, με βάση τη χρησιμοποιημένη χωρητικότητα, είτε είναι προπληρωμένες.

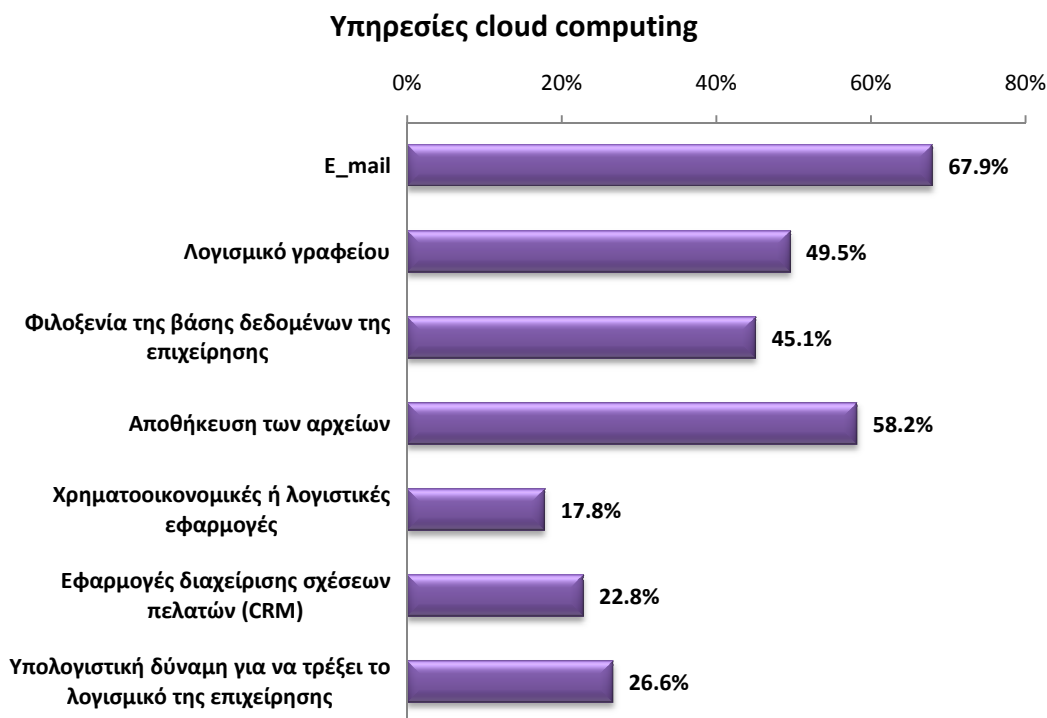
Το υπολογιστικό νέφος μπορεί να περιλαμβάνει συνδέσεις μέσω Εικονικών Ιδιωτικών Δικτύων (Virtual Private Networks).

Από τις 18.936 επιχειρήσεις που απάντησαν ότι έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, οι 1.990 απάντησαν ότι αγόρασαν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους, ποσοστό 10,5%.

Η κατανομή των υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους στο διαδίκτυο, που αγοράστηκαν από τις επιχειρήσεις (αν εξαιρέσουμε τις δωρεάν υπηρεσίες) είναι η ακόλουθη:

Οι υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους με τη μεγαλύτερη χρήση, αφορούν στα e-mail με ποσοστό 67,9% και στην αποθήκευση των αρχείων με ποσοστό 58,2%, ενώ η μικρότερη χρήση είναι στις χρηματοοικονομικές ή λογιστικές εφαρμογές, με ποσοστό 17,8%.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι επιχειρήσεις είχαν τη δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων.



ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΑΖΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (BIG DATA ANALYSIS)

Τα μαζικά δεδομένα (big data) δημιουργούνται από δραστηριότητες που διεξάγονται ηλεκτρονικά και από επικοινωνίες μεταξύ μηχανών (π.χ. δεδομένα που παράγονται από δραστηριότητες μέσω κοινωνικής δικτύωσης, από παραγωγικές διαδικασίες κλπ.)

Τα κύρια χαρακτηριστικά των μαζικών δεδομένων είναι:

- Σημαντικός όγκος που αναφέρεται στις τεράστιες ποσότητες δεδομένων που παράγονται με την πάροδο του χρόνου.
- Ποικιλομορφία που αναφέρεται στο διαφορετικό μορφότυπο των σύνθετων δεδομένων, είτε αυτά είναι δομημένα είτε όχι (π.χ. κείμενο, βίντεο, εικόνες, φωνή, docs, δεδομένα των αισθητήρων, αρχεία καταγραφής δραστηριοτήτων, ροές δεδομένων, συντεταγμένες κλπ.).
- Ταχύτητα που αναφέρεται στην υψηλή ταχύτητα με την οποία τα δεδομένα παράγονται, γίνονται διαθέσιμα και αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου.

Η ανάλυση των μαζικών δεδομένων αναφέρεται στη χρήση τεχνικών, τεχνολογιών και εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση μαζικών δεδομένων που προέρχονται από πηγές δεδομένων είτε της επιχείρησης είτε άλλων πηγών.

Από τις 18.936 επιχειρήσεις που απάντησαν ότι έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, οι 2.466 επιχειρήσεις απάντησαν ότι ανέλυσαν μαζικά δεδομένα ποσοστό 13,0%.

Σε ερώτηση πολλαπλών επιλογών, σχετικά με τις πηγές δεδομένων τις οποίες χρησιμοποίησαν για την ανάλυση μαζικών δεδομένων, 721 (29,2%) επιχειρήσεις ανέλυσαν δεδομένα της επιχείρησης από έξυπνες συσκευές ή αισθητήρες, 1.456 (59,0%) επιχειρήσεις ανέλυσαν δεδομένα γεωγραφικού εντοπισμού από τη χρήση φορητών συσκευών, 1.091 (44,2%) ανέλυσαν δεδομένα που παράγονται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και 934 (37,9%) ανέλυσαν δεδομένα από άλλες πηγές δεδομένων.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Με τον όρο «ηλεκτρονικό εμπόριο» εννοούμε την πώληση ή την αγορά αγαθών ή υπηρεσιών που διενεργούνται μέσω δικτύων υπολογιστών με μεθόδους που έχουν σχεδιαστεί αποκλειστικά για την αποστολή ή τη λήψη παραγγελιών.

Η πληρωμή και η παράδοση των αγαθών ή υπηρεσιών δεν γίνεται απαραίτητα ηλεκτρονικά.

Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, fax και δακτυλογραφημένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) δε θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο.

Στη θεματική αυτή ενότητα δεν ερωτώνται οι επιχειρήσεις που ανήκουν στον χρηματοπιστωτικό τομέα.

1. Ηλεκτρονικές πωλήσεις

Είναι οι πωλήσεις που γίνονται μέσω ιστοσελίδας -ανεξάρτητα από το μέσο πρόσβασης στο διαδίκτυο- ή μέσω μηνυμάτων τύπου EDI (Electronic Data Interchange).

Ηλεκτρονικές πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας

Είναι οι πωλήσεις που γίνονται μέσω ενός ηλεκτρονικού καταστήματος (web shop), μέσω ηλεκτρονικής φόρμας παραγγελίας από μία ιστοσελίδα ή το ιδιωτικό τοπικό δίκτυο μιας επιχείρησης (extranet), ή μέσω ειδικών εφαρμογών 'apps'.

Από τις 21.600 επιχειρήσεις που ερευνήθηκαν με συνολικό τζίρο 199,9 δις ευρώ, οι 2.488 απάντησαν ότι έλαβαν παραγγελίες μέσω ιστοσελίδας, ποσοστό 11,5% και ο τζίρος από αυτές τις παραγγελίες ανήλθε σε 10,2 δις ευρώ, ποσοστό 5,1% του συνολικού τζίρου.

Ηλεκτρονικές πωλήσεις μέσω μηνυμάτων τύπου EDI (Electronic Data Interchange)

Είναι οι πωλήσεις που γίνονται μέσω μηνυμάτων κατάλληλων για ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων σε μία συμφωνημένη ή προκαθορισμένη μορφή κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία.

Από τις 21.600 επιχειρήσεις που ερευνήθηκαν με συνολικό τζίρο 199,9 δις ευρώ, οι 340 απάντησαν ότι έλαβαν παραγγελίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, ποσοστό 1,6% και ο τζίρος από αυτές τις παραγγελίες ανήλθε σε 870,9 εκατομμύρια ευρώ, ποσοστό 0,4% του συνολικού τζίρου.

2. Ηλεκτρονικές αγορές

Είναι οι αγορές που γίνονται μέσω ιστοσελίδας - ανεξάρτητα από το μέσο πρόσβασης στο διαδίκτυο- ή μέσω μηνυμάτων τύπου EDI (Electronic Data Interchange), χωρίς τα μεμονωμένα μηνύματα να είναι δακτυλογραφημένα με το χέρι.

Από τις 21.600 επιχειρήσεις που ερευνήθηκαν το 2016, οι 3.138 απάντησαν ότι έκαναν αγορές μέσω ιστοσελίδας, ποσοστό 14,5%.

ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης Επικοινωνίας και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις	Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης Επικοινωνίας και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις είναι μέρος του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος, στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τις επιχειρήσεις. Μεγάλο μέρος των στοιχείων χρησιμοποιούνται για τη λήψη αποφάσεων που αφορούν στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Η έρευνα διενεργήθηκε με αλληλογραφία προς τις επιχειρήσεις και στη συνέχεια με την επίσκεψη εκπαιδευμένων Ιδιωτών Συνεργατών στις επιχειρήσεις που δεν ανταποκρίθηκαν στην αλληλογραφία. Στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr) υπάρχει web εφαρμογή για την ηλεκτρονική υποβολή των στοιχείων.
Νομικό πλαίσιο	Η έρευνα διενεργείται στα πλαίσια του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και 808/2004 για τις στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας, και σύμφωνα με τον Εφαρμοστικό Κανονισμό 2003/2015.
Περίοδος αναφοράς	01/01/2016 έως 15/09/2016.
Κάλυψη	Η έρευνα καλύπτει όλες τις επιχειρήσεις της Χώρας, με απασχόληση δέκα άτομα και άνω.
Μεθοδολογία	Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας εφαρμόστηκε μονοσταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία με μονάδα έρευνας την επιχείρηση που έχει απασχόληση δέκα άτομα και άνω. Η στρωματοποίηση αυτή έγινε βάση: - περιφέρειας (NUTS 2), - ομάδων των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (NACE Rev.2), - τάξη απασχόλησης της επιχείρησης (1, 2, 3, 4 και 5).
Μεταβλητές	Οι βασικές μεταβλητές της έρευνας είναι: - η χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, - ο αριθμός των απασχολούμενων στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, - η πρόσβαση και η χρήση του διαδικτύου από την επιχείρηση, - η ύπαρξη διαδικτυακού τόπου από την επιχείρηση και η χρήση αυτού (website), - οι υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing), - οι ηλεκτρονικές πωλήσεις της επιχείρησης, - οι ηλεκτρονικές αγορές της επιχείρησης.
Παραπομπές	Περισσότερες πληροφορίες (πίνακες, γραφήματα, μεθοδολογία), σχετικά με την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα Νοικοκυριά, μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ, www.statistics.gr, στον σύνδεσμο: Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Μεταφορές > Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας .