

Η έρευνα διενεργείται ταυτόχρονα σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, σε εφαρμογή του Κανονισμού 821/2010/17.09.2010, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Βάσει του Ν. 3832/2010, η παροχή στοιχείων στην ΕΛΣΤΑΤ είναι **ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ**, το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και τηρείται το **ΑΠΟΡΡΗΤΟ** των στοιχείων.

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΕΤΟΥΣ 2016

1. Στοιχεία της επιχείρησης

1α. Διόρθωση στοιχείων της επιχείρησης

(Μόνο στην περίπτωση που στοιχεία της επιχείρησης έχουν αλλάξει)

Επωνυμία:

Διεύθυνση επιχείρησης:

(οδός, αριθμός, δημοτική και περιφερειακή ενότητα)

Τ.Κ.:

Τηλέφωνο:

ΑΦΜ:

2. Γενικά οικονομικά στοιχεία

Προσοχή: Τα παρακάτω ερωτήματα πρέπει οπωσδήποτε να συμπληρωθούν.

α. Κύρια δραστηριότητα της επιχείρησης (περιγραφή):

NACE
(συμπληρώνεται από την ΕΛΣΤΑΤ)

β. Απασχολούμενοι το 2015 (κατά μέσο όρο)

γ. Συνολική αξία αγορών αγαθών και υπηρεσιών (χωρίς ΦΠΑ) το 2015

Περιλαμβάνει τους λογαριασμούς του ΛΣ: (20+24+25+28) + (61+62+64).

Για τον χρηματοοικονομικό τομέα, οι λογαριασμοί 20-24-27 (απεικονίζονται με τους τόκους καταθέσεων) και ο λογαριασμός 65.

€
(χωρίς δεκαδικά)

δ. Συνολικός τζίρος (χωρίς ΦΠΑ) το 2015

€
(χωρίς δεκαδικά)

3. Στοιχεία επικοινωνίας υπευθύνου συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου

Ονοματεπώνυμο: Ιδιότητα:

Τηλέφωνο: Fax: e-mail:

Γενικές οδηγίες υποβολής ερωτηματολογίου:

1. **Ηλεκτρονική υποβολή στοιχείων.** Το ερωτηματολόγιο μπορεί να υποβληθεί ηλεκτρονικά. Online συμπλήρωση γίνεται από την ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ ως ακολούθως: www.statistics.gr/Προϊόντα και Υπηρεσίες/Συλλογή Στοιχείων/Χρήση Τεχνολογιών, Πληροφόρησης και Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις έτους 2016. Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου ηλεκτρονικά γίνεται με **username (α/α)** το ID που είναι ο **4ψήφιος κωδικός** στην πρώτη σελίδα του έντυπου ερωτηματολογίου που σας έχει αποσταλεί ταχυδρομικά και **password** τον **ΑΦΜ** της επιχείρησης.

2. Το ερωτηματολόγιο πρέπει να επιστραφεί σωστά συμπληρωμένο **εντός 20 ημερών από την παραλαβή του.**

ΜΕΡΟΣ Α: Χρήση υπολογιστών

A1. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας ηλεκτρονικούς υπολογιστές;

Στους **υπολογιστές** συμπεριλαμβάνονται οι προσωπικοί και φορητοί υπολογιστές (π.χ. laptops, notebooks, nettops), συσκευές μικρού μεγέθους (PDA) ή έξυπνα κινητά τηλέφωνα (smartphones).

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι,
τέλος έρευνας

A2. Πόσοι απασχολούμενοι στην επιχείρησή σας χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές, για τις ανάγκες της επιχείρησης;

--	--	--	--	--

ΜΕΡΟΣ Β: Άτομα που είναι εξειδικευμένα στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας και συναφείς δεξιότητες (ICT Specialists and Skills)

B1. Απασχόλησε η επιχείρησή σας άτομα εξειδικευμένα στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας;

Ως *τέτοια άτομα* νοούνται εκείνα των οποίων η κύρια απασχόληση είναι η ανάπτυξη, λειτουργία και διατήρηση συστημάτων πληροφορικής ή εφαρμογών.

☐ Ναι ☐ Όχι

B2. Κατά τη διάρκεια του 2015, υλοποίησε η επιχείρησή σας προγράμματα κατάρτισης με στόχο την ανάπτυξη ή τον εμπλουτισμό των γνώσεων του προσωπικού σε θέματα τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας για:

α) Εκπαίδευση υπαλλήλων εξειδικευμένων στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (Απαντάτε όχι, αν η επιχείρηση δεν απασχολεί τέτοιους υπαλλήλους)

☐ Ναι ☐ Όχι

β) Εκπαίδευση του υπόλοιπου προσωπικού

☐ Ναι ☐ Όχι

B3. Κατά τη διάρκεια του 2015, η επιχείρησή σας προσέλαβε ή προσπάθησε να προσλάβει προσωπικό εξειδικευμένο στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας;

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο B5

B4. Κατά τη διάρκεια του 2015, είχε η επιχείρησή σας κενές θέσεις εργασίας για άτομα εξειδικευμένα στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας τις οποίες δυσκολεύτηκε να καλύψει;

☐ Ναι ☐ Όχι

B5. Αναφέρετε ποιος, κυρίως, εκτέλεσε τις ακόλουθες εργασίες για την επιχείρησή σας, κατά τη διάρκεια του 2015

Υπάλληλοι της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που εργάζονται στη μητρική ή σε θυγατρικές επιχειρήσεις

Εξωτερικοί συνεργάτες	Δεν έχει εφαρμογή
-----------------------	-------------------

α) Συντήρηση υποδομών τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας (servers, υπολογιστές, εκτυπωτές, δίκτυα)

☐☐☐

β) Υποστήριξη λογισμικού γραφείου (π.χ. επεξεργαστές κειμένου, λογιστικά φύλλα κλπ.)

☐☐☐

γ) Ανάπτυξη λογισμικού/συστημάτων διαχείρισης επιχειρήσεων (π.χ. **ERP** – Enterprise Resource, λογισμικό που χρησιμοποιείται για τη διαχείριση των πόρων με ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των διαφόρων λειτουργικών τομέων, όπως η λογιστική, ο σχεδιασμός, η παραγωγή, η εμπορία / Εφαρμογή λογισμικού **CRM** για τη διαχείριση των πληροφοριών για τους πελάτες / Διαχείριση Πληροφοριών Ανθρώπινου Δυναμικού / βάσεις δεδομένων)

☐☐☐

δ) Υποστήριξη λογισμικού/συστημάτων διαχείρισης επιχειρήσεων (π.χ. ERP, CRM, HR, βάσεις δεδομένων)

☐☐☐

ε) Ανάπτυξη λύσεων διαδικτύου, π.χ. ιστοσελίδες, λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce)

☐☐☐

στ) Υποστήριξη λύσεων διαδικτύου, π.χ. ιστοσελίδες, λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce)

☐☐☐

ζ) Ασφάλεια και προστασία δεδομένων (π.χ. έλεγχος ασφάλειας, λογισμικό ασφάλειας)

☐☐☐

ΜΕΡΟΣ Γ: Πρόσβαση και χρήση διαδικτύου

Γ1. Είχε η επιχείρησή σας πρόσβαση στο διαδίκτυο;

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Ε1

Γ2. Πόσοι απασχολούμενοι στην επιχείρησή σας χρησιμοποίησαν υπολογιστές με πρόσβαση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς;

--	--	--	--	--

Χρήση σταθερής ευρυζωνικής σύνδεσης στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς

Γ3. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας σύνδεση DSL ή άλλο τύπο σταθερής ευρυζωνικής σύνδεσης με το διαδίκτυο;

(π.χ. ADSL, SDSL, VDSL, FTTH – τεχνολογία οπτικών ινών, καλωδιακή τεχνολογία, Wi-Fi κλπ.)

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Γ5

Γ4. Ποια ήταν η μέγιστη προβλεπόμενη (βάσει συμβολαίου) ταχύτητα download που χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας για την ταχύτερη σταθερή σύνδεσή της στο διαδίκτυο;

Επιλέξτε μόνο μία απάντηση.

α) Κάτω από 2 Mbit/s

☐

β) Τουλάχιστον 2 Mbit/s αλλά λιγότερο από 10 Mbit/s

☐

γ) Τουλάχιστον 10 Mbit/s αλλά λιγότερο από 30 Mbit/s

☐

δ) Τουλάχιστον 30 Mbit/s αλλά λιγότερο από 100 Mbit/s

☐

ε) Τουλάχιστον 100 Mbit/s

☐

Χρήση κινητής σύνδεσης στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς

i **Κινητή σύνδεση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς** είναι η σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας. **Φορητές συσκευές** που επιτρέπουν κινητή σύνδεση στο διαδίκτυο είναι:

- Φορητοί υπολογιστές (π.χ. notebook, netbook, laptop, Ultra Mobile, tablet, PC κλπ.)
- Άλλες φορητές συσκευές, όπως smartphones, PDA phones.

Μία επιχείρηση παρέχει **κινητή σύνδεση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς** όταν:

- παρέχει στους υπαλλήλους της φορητές συσκευές που υποστηρίζουν μια κινητή σύνδεση στο διαδίκτυο και
- πληρώνει το σύνολο ή τουλάχιστον ένα μέρος, της συνδρομής και του κόστους χρήσης.

Γ5. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας κινητή ευρυζωνική σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω φορητής συσκευής με τη χρήση δικτύων κινητής τηλεφωνίας (3G ή 4G);

(π.χ. μέσω φορητών υπολογιστών ή άλλων φορητών συσκευών, όπως smartphones)

☐ Ναι ☐ Όχι

Γ6. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας κινητή ευρυζωνική σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω των ακόλουθων φορητών συσκευών;

α) φορητού υπολογιστή, με τη χρήση δικτύων κινητής τηλεφωνίας (3G ή 4G), για παράδειγμα notebook, netbook, laptop, tablet κλπ.

☐ Ναι ☐ Όχι

β) άλλων φορητών συσκευών, όπως smartphones, με τη χρήση δικτύων κινητής τηλεφωνίας (3G ή 4G)

☐ Ναι ☐ Όχι

Γ7. Πόσοι απασχολούμενοι στην επιχείρησή σας χρησιμοποίησαν φορητή συσκευή, η οποία επιτρέπει τη σύνδεση στο διαδίκτυο μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας, για επαγγελματικούς σκοπούς;

(π.χ. φορητούς υπολογιστές, tablets ή άλλες φορητές συσκευές, όπως smartphones)

--	--	--	--	--

Αν η απάντηση είναι 0,
πηγαίνετε στο Γ9

Γ8. Παρέχει η επιχείρησή σας στους απασχολούμενους φορητές συσκευές που επιτρέπουν κινητή σύνδεση με το διαδίκτυο για επαγγελματική χρήση για:

α) να έχουν πρόσβαση στο σύστημα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της επιχείρησης;

☐ Ναι ☐ Όχι

β) να έχουν πρόσβαση και να τροποποιούν τα έγγραφα της επιχείρησης;

☐ Ναι ☐ Όχι

γ) να χρησιμοποιούν ειδικές εφαρμογές επιχειρηματικού λογισμικού; (π.χ. διαχείριση παραγγελιών ή πωλήσεων, εφαρμογές σχετικά με ERP –Enterprise Resource Planning– κλπ.)

☐ Ναι ☐ Όχι

Χρήση διαδικτυακού τόπου (website)

Γ9. Είχε η επιχείρησή σας δικό της διαδικτυακό τόπο (website);

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Γ11

Γ10. Ποιες από τις ακόλουθες υπηρεσίες παρείχε ο διαδικτυακός τόπος (website) της επιχείρησής σας;

α) Πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων ή τιμοκαταλόγους

☐ Ναι ☐ Όχι

β) Ηλεκτρονικές (online) παραγγελίες ή κρατήσεις (π.χ. καλάθι αγορών – shopping cart)

☐ Ναι ☐ Όχι

γ) Δυνατότητα στους επισκέπτες να προσαρμόσουν ή να σχεδιάσουν προϊόντα ή υπηρεσίες online

☐ Ναι ☐ Όχι

δ) Παρακολούθηση παραγγελιών online

☐ Ναι ☐ Όχι

ε) Δυνατότητα εξατομίκευσης περιεχομένου για τους συχνούς επισκέπτες

☐ Ναι ☐ Όχι

στ) Συνδέσμους (links) ή αναφορές για το προφίλ της επιχείρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)

☐ Ναι ☐ Όχι

ζ) Διαφήμιση για ανοιχτές θέσεις εργασίας στην επιχείρηση ή ηλεκτρονική αίτηση για θέση εργασίας

☐ Ναι ☐ Όχι



Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media)

Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θεωρούνται εκείνες οι επιχειρήσεις που διαθέτουν ένα προφίλ χρήστη ή μια άδεια χρήσης, ανάλογα με τις απαιτήσεις και το είδος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Γ11. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας κάποιο από τα παρακάτω μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

α) Κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer κ.ά.)

☐ Ναι ☐ Όχι

β) Το ιστολόγιο (blog ή microblogs) της επιχείρησης (π.χ. Twitter, Present.ly κ.ά.)

☐ Ναι ☐ Όχι

γ) Διαδικτυακούς τόπους διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων (π.χ. YouTube, Flickr, Picasa, SlideShare κ.ά.)

☐ Ναι ☐ Όχι

δ) Εργαλεία ανταλλαγής γνώσεων που βασίζονται σε διαδικτυακές εγκυκλοπαίδειες (Wiki)

☐ Ναι ☐ Όχι

Άλλη χρήση του διαδικτύου

Γ12. Είχε κάποιος υπάλληλος πρόσβαση, εξ αποστάσεως, σε e-mails, αρχεία και προγράμματα της επιχείρησης;

☐ Ναι ☐ Όχι

Γ13. Πλήρωσε η επιχείρησή σας για να διαφημιστεί μέσω διαδικτύου;

Για παράδειγμα, διαφημίσεις σε μηχανές αναζήτησης, σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε άλλες ιστοσελίδες κλπ.

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Δ1

Γ14. Πλήρωσε η επιχείρησή σας για να διαφημιστεί μέσω διαδικτύου χρησιμοποιώντας κάποιες από τις παρακάτω μεθόδους στοχευμένης διαφήμισης;

α) Με βάση τις αναζητήσεις χρηστών όσον αφορά το περιεχόμενο ιστοσελίδων ή λέξεις-κλειδιά

☐ Ναι ☐ Όχι

β) Με βάση την παρακολούθηση παλαιότερων δραστηριοτήτων ή του προφίλ των χρηστών του διαδικτύου

☐ Ναι ☐ Όχι

γ) Με βάση τη γεωγραφική θέση των χρηστών του διαδικτύου

☐ Ναι ☐ Όχι

δ) Οποιαδήποτε άλλη μέθοδος στοχευμένης διαφήμισης στο διαδίκτυο που δεν αναφέρεται παραπάνω

☐ Ναι ☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Δ: Υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing)



Το υπολογιστικό νέφος (cloud computing) αναφέρεται στις υπηρεσίες τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται μέσω του διαδικτύου για την πρόσβαση σε λογισμικό, υπολογιστική δύναμη, χωρητικότητα αποθήκευσης κλπ. Αυτές οι υπηρεσίες έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- παραδίδονται από τους εξυπηρετητές (servers) των παρόχων της υπηρεσίας του υπολογιστικού νέφους
 - μπορούν εύκολα να ανέβουν ή να κατέβουν κλίμακα (π.χ. αριθμός χρηστών ή αλλαγή χωρητικότητας αποθήκευσης)
 - μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατόπιν παραγγελίας από τον χρήστη, τουλάχιστον μετά από την αρχική εγκατάσταση (χωρίς ανθρώπινη επαφή με τον πάροχο της υπηρεσίας)
 - είναι πληρωμένες, είτε ανά χρήστη, βάσει της χρησιμοποιημένης χωρητικότητας, είτε είναι προπληρωμένες.
- Το υπολογιστικό νέφος μπορεί να περιλαμβάνει συνδέσεις μέσω Εικονικών Ιδιωτικών Δικτύων (Virtual Private Networks).

Δ1. Αγόρασε η επιχείρησή σας υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing) στο διαδίκτυο;

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Ε1

Δ2. Αγόρασε η επιχείρησή σας κάποια από τις παρακάτω υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing) στο διαδίκτυο; (Εξαιρούνται οι δωρεάν υπηρεσίες)

- α) e-mail (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους) ☐ Ναι ☐ Όχι
- β) Λογισμικό γραφείου (π.χ. επεξεργαστές κειμένων, υπολογιστικά φύλλα κλπ.) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους) ☐ Ναι ☐ Όχι
- γ) Φιλοξενία της βάσης των δεδομένων της επιχείρησης (databases) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους) ☐ Ναι ☐ Όχι
- δ) Αποθήκευση αρχείων (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους) ☐ Ναι ☐ Όχι
- ε) Χρηματοοικονομικές ή λογιστικές εφαρμογές (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους) ☐ Ναι ☐ Όχι
- στ) Εφαρμογή (CRM – διαχείριση πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες) (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους) ☐ Ναι ☐ Όχι
- ζ) Υπολογιστική δύναμη για να τρέξει το λογισμικό της η επιχείρηση (ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους) ☐ Ναι ☐ Όχι

Δ3. Αγόρασε η επιχείρησή σας κάποια από τις υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing) που παρέχεται από;

- α) κοινόχρηστους εξυπηρετητές (servers) των παρόχων υπηρεσιών ☐ Ναι ☐ Όχι
- β) εξυπηρετητές (servers) των παρόχων υπηρεσιών που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά από την επιχείρησή σας ☐ Ναι ☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Ε: Ανάλυση μεγάλων δεδομένων (Big Data analysis)



Τα μεγάλα δεδομένα (Big Data) δημιουργούνται από δραστηριότητες που διεξάγονται ηλεκτρονικά και από επικοινωνίες μεταξύ μηχανών (π.χ. δεδομένα που παράγονται από δραστηριότητες μέσω κοινωνικών δικτύωσης, από παραγωγικές διαδικασίες κλπ.) Τα κύρια χαρακτηριστικά των μεγάλων δεδομένων (**Big Data**) είναι:

- Σημαντικός όγκος, αναφέρεται στις τεράστιες ποσότητες δεδομένων που παράγονται με την πάροδο του χρόνου.
- Ποικιλομορφία που αναφέρεται στο διαφορετικό μορφότυπο των σύνθετων δεδομένων, είτε αυτά είναι δομημένα είτε όχι (π.χ. κείμενο, βίντεο, εικόνες, φωνή, docs, δεδομένα των αισθητήρων, αρχεία καταγραφής δραστηριοτήτων, ροές δεδομένων, συντεταγμένες κλπ.)
- Ταχύτητα που αναφέρεται στην υψηλή ταχύτητα με την οποία τα δεδομένα παράγονται, γίνονται διαθέσιμα και αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου

Η ανάλυση των μεγάλων δεδομένων (Big Data analysis) αναφέρεται στη χρήση τεχνικών, τεχνολογιών και εργαλείων λογισμικού για την ανάλυση μεγάλων δεδομένων που προέρχονται από πηγές δεδομένων της δικής σας επιχείρησης ή από άλλες πηγές δεδομένων.

Ε1. Κατά τη διάρκεια του 2015, η επιχείρησή σας ανέλυσε μεγάλα δεδομένα από οποιαδήποτε από τις ακόλουθες πηγές δεδομένων;

(Περιλαμβάνεται ανάλυση μεγάλων δεδομένων που διεξήχθη από εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών)

- α) Δεδομένα της επιχείρησης από έξυπνες συσκευές ή αισθητήρες (π.χ. επικοινωνίες από μηχανή σε μηχανή «M2M», από ψηφιακούς αισθητήρες, ραδιοσυχνότητες, ετικέτες αναγνώρισης RFID, κλπ.) (στο πλαίσιο των μεγάλων δεδομένων) ☐ Ναι ☐ Όχι
- β) Δεδομένα γεωγραφικού εντοπισμού από τη χρήση φορητών συσκευών (π.χ. φορητές συσκευές που χρησιμοποιούν τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, ασύρματες συνδέσεις ή GPS) (στο πλαίσιο των μεγάλων δεδομένων) ☐ Ναι ☐ Όχι
- γ) Δεδομένα που παράγονται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. κοινωνικά δίκτυα, blogs, διαδικτυακούς τόπους διαμοιρασμού περιεχομένου πολυμέσων κλπ.) (στο πλαίσιο των μεγάλων στοιχείων) ☐ Ναι ☐ Όχι
- δ) Άλλες πηγές μεγάλων δεδομένων που δεν αναφέρονται παραπάνω ☐ Ναι ☐ Όχι

Εάν η ερώτηση E1 έχει τουλάχιστον ένα «Ναι», τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση E2, αλλιώς πηγαίνετε στην ερώτηση ΣΤ1

E2. Κατά τη διάρκεια του 2015, από ποιους πραγματοποιήθηκε ανάλυση μεγάλων δεδομένων για λογισμικό της επιχείρησής σας;

- α) Από τους ίδιους τους υπαλλήλους της επιχείρησης (συμπεριλαμβάνονται και οι εργαζόμενοι στις κύριες ή θυγατρικές επιχειρήσεις)
- β) Από εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ ΣΤ: Τιμολόγια (Invoicing)

i Υπάρχουν τιμολόγια σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή. Τα τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή διακρίνονται σε δύο διαφορετικούς τύπους:

- **Ηλεκτρονικό τιμολόγιο** με τυποποιημένη δομή (κατάλληλο για αυτόματη επεξεργασία) κατάλληλο για αυτοματοποιημένη επεξεργασία, π.χ. EDI, UBL, XML. Η ανταλλαγή αυτού του είδους τιμολογίων γίνεται είτε απευθείας είτε μέσω των φορέων παροχής υπηρεσιών ή μέσω του ηλεκτρονικού τραπεζικού συστήματος.
- **Τιμολόγιο σε ηλεκτρονική μορφή** που, όμως, δεν μπορεί να υποστεί αυτόματη επεξεργασία, π.χ. e-mail, επισυναπτόμενα αρχεία σε e-mail σε μορφή pdf, εικόνες σε μορφή TIF, JPEG ή άλλη μορφή

ΣΤ1. Κατά τη διάρκεια του 2015, η επιχείρησή σας εξέδωσε ή έστειλε οποιοδήποτε τύπο των τιμολογίων, είτε σε ηλεκτρονική είτε σε έντυπη μορφή, προς:

- α) άλλες επιχειρήσεις
- β) δημόσιες υπηρεσίες
- γ) ιδιώτες πελάτες

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

Αν στην ερώτηση ΣΤ1, το α και β έχει απάντηση «Ναι», τότε πρέπει να απαντήσετε στην ερώτηση ΣΤ2, αλλιώς πηγαίνετε στην ερώτηση ΣΤ3

ΣΤ2. Επί του συνόλου των τιμολογίων που εξέδωσε ή έστειλε η επιχείρησή σας κατά τη διάρκεια του 2015, σε άλλες επιχειρήσεις ή σε δημόσιες υπηρεσίες, τι ποσοστό αντιπροσωπεύουν τα:

- α) ηλεκτρονικά τιμολόγια με συγκεκριμένη δομή κατάλληλα για αυτόματη επεξεργασία (π.χ. συστήματα τύπου EDI, EDIFACT, UBL, XML κ.ά.)
- β) τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή, που δεν ήταν κατάλληλα για αυτόματη επεξεργασία (π.χ. e-mail ή e-mail σε μορφή PDF, εικόνες σε μορφή TIF, JPEG κ.ά.)
- γ) τιμολόγια μόνο σε έντυπη μορφή

%

%

%

ΣΥΝΟΛΟ

1 0 0 %

ΣΤ3. Επί του συνόλου των τιμολογίων που έλαβε η επιχείρησή σας κατά τη διάρκεια του 2015, τι ποσοστό αντιπροσωπεύουν τα:

- α) ηλεκτρονικά τιμολόγια με συγκεκριμένη δομή για αυτόματη ηλεκτρονική επεξεργασία (π.χ. συστήματα τύπου EDI, EDIFACT, UBL, XML κ.ά.)
- β) τιμολόγια σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή, που δεν ήταν κατάλληλα για αυτόματη ηλεκτρονική επεξεργασία (π.χ. e-mail ή e-mail σε μορφή PDF, εικόνες σε TIF, JPEG κ.ά.)

%

%

ΣΥΝΟΛΟ

1 0 0 %

ΜΕΡΟΣ Ζ: Ηλεκτρονικό εμπόριο

(Περιλαμβάνονται οι επιχειρήσεις που δεν ανήκουν στον χρηματοπιστωτικό τομέα και έχουν ηλεκτρονικό υπολογιστή)



Ηλεκτρονικό εμπόριο σημαίνει:

Ηλεκτρονικό εμπόριο είναι η πώληση ή αγορά αγαθών ή υπηρεσιών που διενεργούνται μέσω δικτύων υπολογιστών με μεθόδους που έχουν σχεδιαστεί αποκλειστικά για την αποστολή ή τη λήψη παραγγελιών.

Η πληρωμή και η παράδοση των αγαθών ή υπηρεσιών δεν γίνονται απαραίτητα ηλεκτρονικά.

Από τις συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου εξαιρούνται οι παραγγελίες μέσω δακτυλογραφημένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, fax και δακτυλογραφημένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) δεν θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Στα ακόλουθα ερωτήματα αναφέρετε χωριστά τις ηλεκτρονικές πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας (web sales) και τις πωλήσεις μέσω μηνυμάτων τύπου EDI.

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ (web sales)

Πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας είναι οι πωλήσεις που γίνονται μέσω ενός ηλεκτρονικού καταστήματος (web shop), μέσω ηλεκτρονικής φόρμας παραγγελίας από μια ιστοσελίδα ή το ιδιωτικό τοπικό δίκτυο μιας επιχείρησης (extranet), ή μέσω ειδικών εφαρμογών -"apps".

Z1. Κατά τη διάρκεια του 2015, έλαβε η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ("apps");

Εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail).

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Z5

Z2. Αναφέρατε για το 2015:

- α) **Είτε τον τζίρο** που προήλθε από παραγγελίες μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ("apps"), σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ
- β) **Είτε το ποσοστό επί του συνολικού τζίρου** που προήλθε από παραγγελίες μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ("apps")

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(χωρίς δεκαδικά)

--	--	--	--

 %

Z3. Αναφέρατε την ποσοστιαία κατανομή του κύκλου εργασιών (τζίρου) από παραγγελίες που έγιναν μέσω ιστοσελίδας ή "apps", το 2015, ανά κατηγορία πελάτη (σε %, χωρίς ΦΠΑ):

- α) Πωλήσεις προς ιδιώτες πελάτες
- β) Πωλήσεις προς άλλες επιχειρήσεις
- γ) Πωλήσεις προς δημόσιες υπηρεσίες
- Σύνολο πωλήσεων

--	--	--	--

 %

--	--	--	--

 %

--	--	--	--

 %

1	0	0
---	---	---

 %

Z4. Ποιοι από τους ακόλουθους τρόπους πληρωμής είναι αποδεκτοί για πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας ή ειδικών εφαρμογών ("apps");

- α) Online πληρωμές, π.χ. η πληρωμή είναι ενσωματωμένη στις συναλλαγές παραγγελιών, όπως πιστωτική και χρεωστική κάρτα, εξουσιοδότηση άμεσης χρέωσης, μέσω λογαριασμών τρίτων
- β) Offline πληρωμές, π.χ. η πληρωμή δεν είναι ενσωματωμένη στις συναλλαγές παραγγελιών, όπως πληρωμή με αντικαταβολή, μεταφορά μέσω τραπεζής, πληρωμή με επιταγή, άλλου είδους πληρωμές offline

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

Z5. Ποιοι από τους παρακάτω παράγοντες περιόρισαν ή εμπόδισαν την επιχείρησή σας να κάνει πωλήσεις μέσω ιστοσελίδας ή "apps";

- α) Τα αγαθά και οι υπηρεσίες της επιχείρησης δεν ήταν κατάλληλα για ηλεκτρονικές πωλήσεις
- β) Προβλήματα που σχετίζονται με τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics) (π.χ. αποστολή αγαθών ή παράδοση υπηρεσιών)
- γ) Προβλήματα που σχετίζονται με τη διαδικασία πληρωμής
- δ) Προβλήματα που σχετίζονται με την ασφάλεια των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας ή με την προστασία δεδομένων
- ε) Προβλήματα που σχετίζονται με το νομικό πλαίσιο
- στ) Το κόστος για την εφαρμογή και τη χρήση των ηλεκτρονικών πωλήσεων ήταν, ή θα μπορούσε να είναι, υπερβολικά υψηλό σε σύγκριση με τα οφέλη

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΤΥΠΟΥ EDI (Electronic Data Interchange):

Πωλήσεις μέσω μηνυμάτων τύπου EDI είναι οι πωλήσεις που γίνονται μέσω μηνυμάτων κατάλληλων για ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI: Electronic Data Interchange – ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων), δηλαδή

- σε μια συμφωνημένη ή προκαθορισμένη μορφή κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία (π.χ. EDIFCAT, UBL, XML), και
- χωρίς τα μεμονωμένα μηνύματα να είναι δακτυλογραφημένα χειροκίνητα

Z6. Κατά τη διάρκεια του 2015, έλαβε η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα/υπηρεσίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI;

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαί-
νετε στο Z8

Z7. Αναφέρατε για το 2015:

- α) **Είτε τον συνολικό τζίρο**, που προήλθε από παραγγελίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ
- β) **Είτε το ποσοστό επί του συνολικού τζίρου**, που προήλθε από παραγγελίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI

€
(χωρίς δεκαδικά)

, %
(μέχρι 2 δεκαδικά ψηφία)

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Είναι οι αγορές που γίνονται με τους ακόλουθους τρόπους:

- μέσω ενός ηλεκτρονικού καταστήματος (web shop), ή μέσω ηλεκτρονικής φόρμας παραγγελίας από μια ιστοσελίδα ή το ιδιωτικό τοπικό δίκτυο μιας άλλης επιχείρησης (extranet), ή μέσω ειδικών εφαρμογών -"apps"
- μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, δηλαδή μέσω μηνυμάτων σε μια συμφωνημένη ή προκαθορισμένη μορφή κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία (π.χ. EDIFCAT, UBL, XML),
- χωρίς τα μεμονωμένα μηνύματα να είναι δακτυλογραφημένα χειροκίνητα

Στις αγορές αγαθών ή υπηρεσιών συμπεριλαμβάνεται η αξία όλων των αγαθών και υπηρεσιών που αγοράστηκαν κατά τη διάρκεια της λογιστικής περιόδου για μεταπώληση ή κατανάλωση κατά την παραγωγική διαδικασία, εξαιρουμένων των κεφαλαιουχικών αγαθών, η κατανάλωση των οποίων καταγράφεται ως ανάληψη παγίου κεφαλαίου.

Z8. Κατά τη διάρκεια του 2015, παρήγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα/υπηρεσίες μέσω ιστοσελίδας ή μέσω ειδικών εφαρμογών ("apps") ή χρησιμοποιώντας μηνύματα τύπου EDI;

Εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail).

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι,
τέλος έρευνας

Z9. Κατά τη διάρκεια του 2015, παρήγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα/υπηρεσίες μέσω ιστοσελίδας ή μέσω ειδικών εφαρμογών ("apps");

☐ Ναι ☐ Όχι

Z10. Κατά τη διάρκεια του 2015, παρήγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα/υπηρεσίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI;

☐ Ναι ☐ Όχι

Z11. Κατά τη διάρκεια του 2015, η αξία των παραγγελιών που έκανε ηλεκτρονικά η επιχείρησή σας ήταν ίση ή πάνω από το 1% της αξίας των συνολικών παραγγελιών της (σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ);

☐ Ναι ☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Η: Λοιπές πληροφορίες

H1. Χρόνος που δαπανήθηκε από την επιχείρησή σας για τη συμπλήρωση αυτού του ερωτηματολογίου: _____ (σε λεπτά)

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Βεβαιώνεται ότι το ερωτηματολόγιο είναι συμπληρωμένο ορθά

_____, 2016
(Υπογραφή υπευθύνου – Σφραγίδα επιχείρησης)