

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΤΟΥΣ 2012

1. Στοιχεία της Επιχείρησης

1α. Διόρθωση στοιχείων της Επιχείρησης
(Μόνο στην περίπτωση που στοιχεία της Επιχείρησης έχουν αλλάξει)

Επωνυμία:

Διεύθυνση Επιχείρησης:
(οδός, αριθμός, δήμος, νομός)

Τ.Κ.:

Τηλέφωνο:

ΑΦΜ:

2. Γενικά οικονομικά στοιχεία

Προσοχή: Τα παρακάτω ερωτήματα πρέπει οπωσδήποτε να συμπληρωθούν

α. Κύρια δραστηριότητα (περιγραφή):

NACE
Rev 2
(συμπληρώνεται από την ΕΛΣΤΑΤ)

β. Απασχολούμενοι το 2011 (κατά μέσο όρο)

γ. Συνολική αξία αγορών αγαθών και υπηρεσιών (χωρίς ΦΠΑ) το 2011
Περιλαμβάνει τους λογαριασμούς του ΛΣ: (20+24+25+28) + (61+62+64)
(Όσον αφορά στο χρηματοοικονομικό τομέα, οι λογαριασμοί 20-24-27
απεικονίζονται με τους τόκους καταθέσεων – λογαριασμός 65)

€ (χωρίς δεκαδικά)

δ. Συνολικός τζίρος (χωρίς ΦΠΑ) το 2011

€ (χωρίς δεκαδικά)

3. Στοιχεία επικοινωνίας υπευθύνου συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου

Ονοματεπώνυμο: Ιδιότητα:

Τηλέφωνο: Fax: e-mail:

Νομικό Πλαίσιο

Η έρευνα διενεργείται ταυτόχρονα σε όλες τις χώρες μέλη της ΕΕ σε εφαρμογή του Κανονισμού 821/2010/17.09.2010, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Βάσει του Ν. 3832/2010, η παροχή στοιχείων στην ΕΛΣΤΑΤ είναι **ΥΠΟ-ΧΡΕΩΤΙΚΗ**, το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και τηρείται το **ΑΠΟΡΡΗΤΟ** των στοιχείων.

Γενικές οδηγίες υποβολής ερωτηματολογίου:

1. Ηλεκτρονική υποβολή στοιχείων. Το ερωτηματολόγιο μπορεί να υποβληθεί ηλεκτρονικά. Online συμπλήρωση γίνεται από την ιστοσελίδα της ΕΛ.ΣΤΑΤ. ως ακολούθως: [www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE /Ερευνες on line/ Έρευνα Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις](http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/Ερευνες%20on%20line/Έρευνα%20Ηλεκτρονικού%20Εμπορίου%20στις%20Επιχειρήσεις). Η εγγραφή για πρόσβαση στην ιστοσελίδα γίνεται με **username** τον 6ψήφιο α/α στο επάνω δεξιό άκρο της πρώτης σελίδας του έντυπου ερωτηματολογίου που σας έχει αποσταλεί και **password** τον **ΑΦΜ** της επιχείρησης.
2. Το ερωτηματολόγιο πρέπει να επιστραφεί σωστά συμπληρωμένο **εντός 20 ημερών από την παραλαβή του**.

ΜΕΡΟΣ Α: Χρήση υπολογιστών και τοπικών δικτύων

A1. Χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας ηλεκτρονικούς υπολογιστές, τον Ιανουάριο 2012;

Στους υπολογιστές συμπεριλαμβάνονται και προσωπικοί και φορητοί υπολογιστές (π.χ. laptops, notebooks, net-tops), συσκευές μικρού μεγέθους (PDA) ή έξυπνα κινητά τηλέφωνα (smartphones).

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι,
τέλος έρευνας

A2. Πόσοι απασχολούμενοι στην επιχείρησή σας χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές, τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, τον Ιανουάριο 2012;

--	--	--	--	--

A3. Τον Ιανουάριο 2012, παραχώρησε η επιχείρησή σας σε υπαλλήλους της, εξ αποστάσεως πρόσβαση στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), σε ηλεκτρονικά έγγραφα ή εφαρμογές της (μέσω σταθερής, κινητής ή ασύρματης σύνδεσης με το Internet);

☐ Ναι ☐ Όχι

A4. Τον Ιανουάριο 2012, απασχόλησε η επιχείρησή σας άτομα εξειδικευμένα στις τεχνολογίες πληροφόρησης;

Ως τέτοια άτομα νοούνται εκείνα τα οποία έχουν ως κύρια ενασχόληση τους
– τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη εφαρμογών
– την εγκατάσταση και τεχνική υποστήριξη συστημάτων πληροφορικής

☐ Ναι ☐ Όχι

A5. Κατά τη διάρκεια του 2011, προσέλαβε η επιχείρησή σας ή προσπάθησε να προσλάβει προσωπικό για εργασίες που απαιτούν εξειδικευμένες γνώσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών;

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαίνετε
στο Α7

A6. Κατά τη διάρκεια του 2011, συνάντησε η επιχείρησή σας δυσκολίες στην πρόσληψη ατόμων με εξειδικευμένες γνώσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών;

☐ Ναι ☐ Όχι

A7. Κατά τη διάρκεια του 2011, υλοποίησε η επιχείρησή σας προγράμματα κατάρτισης με στόχο την ανάπτυξη ή τον εμπλουτισμό των γνώσεων του προσωπικού σε θέματα πληροφορικής;

α) Εκπαίδευση υπαλλήλων εξειδικευμένων στις τεχνολογίες πληροφόρησης;
(απαντάτε όχι αν η επιχείρηση δεν απασχολεί τέτοιους υπαλλήλους)

☐ Ναι ☐ Όχι

β) Εκπαίδευση του υπόλοιπου προσωπικού

☐ Ναι ☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Β: Πρόσβαση και χρήση Internet

B1. Είχε η επιχείρησή σας σύνδεση στο Internet, τον Ιανουάριο 2012;

* **Internet:** Σχετίζεται με δίκτυα που βασίζονται στο πρωτόκολλο Internet (www, Extranet μέσω Internet, Ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων –EDI– μέσω Internet, κινητά τηλέφωνα που χρησιμοποιούν Internet).

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαίνετε
στο Γ1

B2. Ποιος ήταν ο τύπος εξωτερικής σύνδεσης με το internet που είχε η επιχείρησή σας, τον Ιανουάριο 2012;

α) Σύνδεση DSL* (xDSL, ADSL, SDSL κλπ.)

☐ Ναι ☐ Όχι

β) Άλλη σύνδεση internet

☐ Ναι ☐ Όχι

(π.χ. σταθερή σύνδεση ή εκμισθωμένη γραμμή –E1 ή E3 σε επίπεδο 1 και ATM σε επίπεδο 2–, Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC - Powerline communication κ.ά.)

γ) Σύνδεση μέσω τηλεφωνικής γραμμής ή ISDN

☐ Ναι ☐ Όχι

δ) Σύνδεση μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας (π.χ. UMTS, CDMA2000, 1xEVDO):

☐ Ναι ☐ Όχι

δ1) Ευρυζωνική σύνδεση κινητού μέσω φορητού υπολογιστή, με τη χρήση modem 3G*, π.χ. laptop, notebook, nettop, που χρησιμοποιεί π.χ. UMTS, CDMA2000, 1xEVDO, HSDPA

☐ Ναι ☐ Όχι

δ2) Ευρυζωνική σύνδεση κινητού μέσω 3Ghandset, π.χ. smartphone, που χρησιμοποιεί UMTS, CDMA2000, 1xEVDO, HSDPA

☐ Ναι ☐ Όχι

ε) Άλλη σύνδεση mobile (π.χ. αναλογικό mobile τηλέφωνο, GSM, GPRS, EDGE)

☐ Ναι ☐ Όχι

B3. Ποια είναι η μέγιστη ταχύτητα download που σας προσφέρθηκε μέσω συμβολαίου για την ταχύτερη σύνδεσή σας στο internet, τον Ιανουάριο 2012;

- α) Κάτω από 2 Mbit/s
β) Τουλάχιστον 2 Mbit/s αλλά μικρότερο από 10 Mbit/s
γ) Τουλάχιστον 10 Mbit/s αλλά μικρότερο από 30 Mbit/s
δ) Τουλάχιστον 30 Mbit/s αλλά μικρότερο από 100 Mbit/s
ε) Τουλάχιστον 100 Mbit/s

☐
☐
☐
☐
☐

B4. Πόσοι απασχολούμενοι χρησιμοποίησαν υπολογιστές συνδεδεμένους στο διαδίκτυο, τουλάχιστον μία φορά τη βδομάδα, τον Ιανουάριο 2012 ;

B5. Τον Ιανουάριο 2012 είχε η επιχείρησή σας δικό της δικτυακό τόπο (website) ή ιστοσελίδα (webpage);

* **Website:** Τοποθεσία στο διαδίκτυο (World Wide Web) προσδιορισμένη με διεύθυνση δικτύου. Συλλογή αρχείων δικτύου (web) πάνω σε συγκεκριμένο θέμα που περιλαμβάνει ένα αρχικό αρχείο που λέγεται home page. Η πληροφορία έχει κωδικοποιηθεί με ειδικές γλώσσες (Hypertext mark-up language (HTML, XML, Java) και διαβάζεται με έναν Web browser, όπως ο Navigator της Netscape ή ο Internet Explorer της Microsoft.

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαίνετε στο B7

B6. Τον Ιανουάριο 2012, ποιες υπηρεσίες παρείχε ο δικτυακός τόπος (website) της επιχείρησής σας;

- α) Online παραγγελίες ή κρατήσεις, π.χ καλάθι αγορών (shopping cart)
β) Την πολιτική εμπιστευτικότητας, δηλαδή σφραγίδα εμπιστευτικότητας ή πιστοποίησης που σχετίζεται με την ασφάλεια του δικτυακού τόπου της επιχείρησής σας
γ) Πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων ή τιμοκαταλόγους
δ) Online παρακολούθηση παραγγελιών
ε) Δυνατότητα προσωποποίησης περιεχομένου για τους συχνούς – τακτικούς επισκέπτες
στ) Περιεχόμενο που να ικανοποιεί τις απαιτήσεις συγκεκριμένων τακτικών πελατών – επισκεπτών της σελίδας
ζ) Διαφήμιση για ανοιχτές θέσεις εργασίας στην επιχείρηση ή ηλεκτρονική αίτηση για θέση εργασίας

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

Χρήση του Internet για συναλλαγές με τις δημόσιες υπηρεσίες (Απαντούν επιχειρήσεις με πρόσβαση στο internet)

Οι συναλλαγές με τις δημόσιες υπηρεσίες αναφέρονται τόσο σε υπηρεσίες, όσο και σε διοικητικές διαδικασίες, π.χ φόροι, δασμοί, μητρώο επιχειρήσεων, κοινωνική ασφάλεια, δημόσια υγεία, περιβαλλοντικές και κοινοτικές διαχειρίσεις (για παράδειγμα, φορολογικά έντυπα, διαγωνισμοί Δημοσίου)

B7. Κατά τη διάρκεια 2011, χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας το internet για συναλλαγές με τις δημόσιες υπηρεσίες, για κάποια από τις παρακάτω εργασίες:

- α) Για άντληση πληροφοριών μέσω websites ή homepages
β) Για λήψη εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή μέσω websites ή homepages, π.χ φορολογικά έντυπα
γ) Για αποστολή συμπληρωμένων εντύπων ηλεκτρονικά (π.χ έντυπα για δασμούς, δηλώσεις ΦΠΑ)
δ) Για πλήρη διεκπεραίωση μιας διοικητικής διαδικασίας ηλεκτρονικά (π.χ δηλώσεις, εγγραφές, αιτήσεις), χωρίς χρήση συμπληρωματικών εντύπων (συμπεριλαμβανομένης της πληρωμής εφόσον χρειαστεί)
δ1) δηλώσεις ΦΠΑ
δ2) δηλώσεις εισφορών προς ασφαλιστικά ταμεία

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Πηγαίνετε στο B10

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

☐ Ναι ☐ Όχι

Η ηλεκτρονική υποβολή πρότασης συμμετοχής σε διαγωνισμό προμηθειών του Δημοσίου (Public electronic procurement) αναφέρεται στη χρήση του internet από τις επιχειρήσεις με σκοπό να προσφέρουν αγαθά ή υπηρεσίες στις δημόσιες υπηρεσίες σε εθνικό επίπεδο ή σε άλλες χώρες της ΕΕ. Η διαδικασία αυτή βασίζεται σε διάφορα στάδια ξεκινώντας από τη διαδικασία γνωστοποίησης (online προσβασιμότητα στην ανακοίνωση της προμήθειας και των όρων του διαγωνισμού).

e-tendering είναι το στάδιο της διαδικασίας υποβολής πρότασης συμμετοχής σε διαγωνισμό προμηθειών του Δημοσίου που αφορά στην προετοιμασία και την υποβολή των συμβάσεων ή προτάσεων online. Αυτό περιλαμβάνει τις μειοδοτικές προσφορές που υποβάλλονται μέσω ανοιχτών διαδικασιών υπό συγκεκριμένους όρους ή διαπραγματεύσιμων διαδικασιών, καθώς, επίσης, συμφωνίες υπό όρους και δυναμικά συστήματα αγορών (Dynamic Purchasing Systems). Δεν περιλαμβάνει τις προσφορές μέσω e-mails.

B8. Κατά τη διάρκεια του 2011, χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας το internet για την προσφορά αγαθών ή υπηρεσιών στους διαγωνισμούς προμηθειών των δημόσιων υπηρεσιών (e-tendering);

α) Στην Ελλάδα

☐ Ναι

☐ Όχι

β) Σε άλλες χώρες της ΕΕ

☐ Ναι

☐ Όχι

Κινητή σύνδεση στο Internet για επιχειρηματική χρήση

(Απαντούν οι επιχειρήσεις με πρόσβαση στο Internet)

Μία επιχείρηση παρέχει κινητή σύνδεση στο Internet για επιχειρηματική χρήση

– όταν έχει εξοπλίσει υπαλλήλους της, με φορητές συσκευές που υποστηρίζουν μία κινητή σύνδεση στο Internet και

– πληρώνει το σύνολο συνδρομής και του κόστους χρήσης ή, τουλάχιστον, ένα μέρος αυτών

Κινητή σύνδεση στο Internet είναι η σύνδεση με το Internet μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας

Φορητές συσκευές που επιτρέπουν κινητή σύνδεση στο Internet είναι:

– Φορητοί υπολογιστές (π.χ. notebook, netbook, laptop, Ultra Mobile PC-UMPC, tablet PC κλπ.)

– Άλλες φορητές συσκευές, όπως smartphone, PDA phone.

B9. Τον Ιανουάριο 2012, η επιχείρησή σας παρείχε στους υπαλλήλους της φορητές συσκευές που επιτρέπουν κινητή σύνδεση στο Internet για επαγγελματική χρήση ;

☐ Ναι

☐ Όχι

Σημειώστε «ΟΧΙ» αν η σύνδεση στο Internet γίνεται μόνο μέσω ασύρματου δικτύου και όχι μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας.

↓
Πηγαίνετε στο B13

B10. Τι είδους ήταν οι φορητές συσκευές που παρείχε η επιχείρησή σας στους υπαλλήλους της, για να έχουν κινητή σύνδεση στο Internet;

α) Φορητοί υπολογιστές;

☐ Ναι

☐ Όχι

β) Άλλες κινητές συσκευές, όπως Smartphone ή τηλέφωνο PDA;

☐ Ναι

☐ Όχι

B11. Σε πόσους υπαλλήλους παρείχε η επιχείρησή σας φορητές συσκευές που επιτρέπουν κινητή σύνδεση στο Internet για επαγγελματική χρήση, τον Ιανουάριο 2012 ;

B12. Τον Ιανουάριο 2012, η επιχείρησή σας παρείχε στους υπαλλήλους της φορητές συσκευές που επιτρέπουν κινητή σύνδεση στο Internet για επαγγελματική χρήση για, τουλάχιστον, έναν από τους παρακάτω λόγους:

α) Πρόσβαση σε πληροφορίες διαθέσιμες μέσω Internet

☐ Ναι

☐ Όχι

β) Πρόσβαση στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο της επιχείρησής

☐ Ναι

☐ Όχι

γ) Πρόσβαση και δυνατότητα τροποποίησης εγγράφων της επιχείρησής

☐ Ναι

☐ Όχι

δ) Χρήση εξειδικευμένων εφαρμογών που χρησιμοποιεί η επιχείρηση (π.χ. εφαρμογές παραγγελιών, πωλήσεων, σχεδιασμού κλπ.)

☐ Ναι

☐ Όχι

B13. Θεωρείτε κάποια από τα παρακάτω θέματα ως αιτία που δεν χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας κινητή σύνδεση στο internet;

α) Προβλήματα σύνδεσης των δικτύων κινητής τηλεφωνίας

☐ Ναι

☐ Όχι

β) Μεγάλο κόστος για την εγγραφή ή τη χρήση του Internet

☐ Ναι

☐ Όχι

γ) Προβλήματα ασφάλειας (γνωστοποίηση, καταστροφή ή αλλοίωση των δεδομένων)

☐ Ναι

☐ Όχι

δ) Τεχνικά προβλήματα ή υψηλό κόστος ενσωμάτωσης της κινητής σύνδεσης στο Internet στις εφαρμογές λογισμικού της επιχείρησής (π.χ. προβλήματα συγκρισιμότητας)

☐ Ναι

☐ Όχι

ε) Άλλα αίτια (προσαρμοστικότητα των υπαλλήλων σε νέες πρακτικές, έλλειψη δεξιοτήτων ή γνώσεων, νομικά εμπόδια)

☐ Ναι

☐ Όχι

στ) Περιορισμένη ή ανύπαρκτη ανάγκη για τη χρήση του Internet για επιχειρηματικούς λόγους

☐ Ναι

☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Γ: Λήψη/Αποστολή μηνυμάτων που εφαρμόζονται στην αυτόματη ανταλλαγή δεδομένων προς/από συστήματα εκτός της επιχείρησης (EDI)

- * **Αυτόματη ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ της επιχείρησης και άλλων συστημάτων εκτός της επιχείρησης σημαίνει:**
αποστολή ή λήψη μηνυμάτων (π.χ. παραγγελίες, λογαριασμοί, μεταβιβάσεις πληρωμών, περιγραφές προϊόντων, έγγραφα μεταφοράς, φορολογικές δηλώσεις) μέσω οποιουδήποτε δικτύου υπολογιστών, σε μία προσυμφωνημένη οριστικοποιημένη μορφή η οποία επιτρέπει την αυτόματη επεξεργασία (π.χ. EDI*, XML, EDIFACT, ODETTE, TRADACOMS, xCBL, cXML, ebXML), χωρίς το ειδικό μήνυμα να έχει δακτυλογραφηθεί.
- * **EDI (Electronic Data Interchange):** Τα συστήματα EDI είναι ένα σύνολο πρωτοκόλλων επικοινωνίας, που χρησιμοποιούνται από ειδικευμένα κλειστά συστήματα ηλεκτρονικών συναλλαγών σε μεγάλες επιχειρήσεις. Τα μηνύματα ενός συστήματος EDI περιέχουν συνήθως στοιχεία παραγγελιών, τιμολογίων και πληρωμών.

Γ1. Εφαρμόζει η επιχείρησή σας αποστολή ή λήψη κατάλληλων δεδομένων για αυτοματοποιημένη επεξεργασία από και προς άλλες επιχειρήσεις;

☐ Ναι	☐ Όχι
↓	
Αν όχι, πηγαίνετε στο Δ1	

Γ2. Για ποιο σκοπό εφαρμόζει η επιχείρησή σας αποστολή ή λήψη δεδομένων κατάλληλων για αυτοματοποιημένη επεξεργασία

- α) Αποστολή οδηγιών πληρωμής στα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα
- β) Αποστολή ή λήψη πληροφοριών για προϊόντα (π.χ. καταλόγους, τιμοκαταλόγους κ.ά.)
- γ) Αποστολή ή λήψη εγγράφων παράδοσης/παραλαβής
- δ) Αποστολή ή λήψη δεδομένων προς/από τις δημόσιες υπηρεσίες (π.χ. επιστροφή φόρου, στατιστικά δεδομένα, τελωνειακά έγγραφα)

☐ Ναι	☐ Όχι
☐ Ναι	☐ Όχι
☐ Ναι	☐ Όχι
☐ Ναι	☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Δ: Ηλεκτρονική διάχυση πληροφοριών για τη Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας

* **Ηλεκτρονική διάχυση πληροφοριών για τη Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας σημαίνει:**

- Ανταλλαγή όλων των τύπων πληροφοριών με τους προμηθευτές ή /και πελάτες προκειμένου να συντονιστεί η διαθεσιμότητα και η παράδοση προϊόντων ή υπηρεσιών στον τελικό καταναλωτή
- Συμπεριλαμβάνεται ανταλλαγή δεδομένων σχετικά με τις προβλέψεις της ζήτησης, τα επίπεδα αποθεμάτων, τη διανομή ή την πρόοδο της παραγωγής
- Πραγματοποιείται μέσω δικτύων υπολογιστών διαφορετικών επιχειρήσεων
- Μπορεί να έχει κατεύθυνση από την επιχείρηση προς τους προμηθευτές ή πελάτες και αντίστροφα
- Οι πληροφορίες αυτές ανταλλάσσονται μέσω ιστότοπων ή με άλλους τρόπους ηλεκτρονικής μεταφοράς δεδομένων. Εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα ηλεκτρονικά μηνύματα

Δ1. Τον Ιανουάριο 2012 η επιχείρησή σας εφάρμοσε ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών με τους προμηθευτές ή τους πελάτες της;

☐ Ναι	☐ Όχι
↓	
Αν όχι, πηγαίνετε στο Ε1	

Δ2. Η επιχείρησή σας εφάρμοσε ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών με τους προμηθευτές της, τον Ιανουάριο 2012; (Δεδομένα σχετικά με τα επίπεδα αποθεμάτων, τα σχέδια παραγωγής, τις προβλέψεις της ζήτησης ή την πρόοδο των παραδόσεων, δηλαδή πληροφορίες σχετικές με τη διανομή των πρώτων υλών και των τελικών προϊόντων)

☐ Ναι	☐ Όχι
------------------------------	------------------------------

Δ3. Η επιχείρησή σας εφάρμοσε ηλεκτρονική διανομή πληροφοριών με τους πελάτες της, τον Ιανουάριο 2012; (Δεδομένα σχετικά με τα επίπεδα αποθεμάτων, τα σχέδια παραγωγής, τις προβλέψεις της ζήτησης ή την πρόοδο των παραδόσεων, δηλαδή πληροφορίες σχετικές με τη διανομή των πρώτων υλών και των τελικών προϊόντων)

☐ Ναι	☐ Όχι
------------------------------	------------------------------

Δ4. Ποια από τις παρακάτω μεθόδους χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας για την ηλεκτρονική ανταλλαγή πληροφοριών, τον Ιανουάριο 2012;

- α) Ιστοσελίδες (δικές σας, των συνεργατών σας ή διαδικτυακές πύλες)
- β) Ηλεκτρονική διαβίβαση που επιτρέπει αυτόματη ηλεκτρονική επεξεργασία (π.χ. συστήματα τύπου EDI, αρχεία XML, EDIFACT κλπ.)

☐ Ναι	☐ Όχι
☐ Ναι	☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Ε: Αυτόματη ανταλλαγή πληροφοριών μέσα στην επιχείρηση

* **Ανταλλαγή πληροφοριών ηλεκτρονικά και αυτόματα μεταξύ διαφορετικών λειτουργιών μέσα στην επιχείρηση σημαίνει:**

- Χρήση μιας εφαρμογής λογισμικού που υποστηρίζει τις διαφορετικές λειτουργίες της επιχείρησης, π.χ. λογισμικό ERP
- Σύνδεση δεδομένων προερχόμενων από διαφορετικές εφαρμογές λογισμικού που υποστηρίζουν τις διαφορετικές λειτουργίες της επιχείρησης
- Χρήση μιας κοινής βάσης δεδομένων ή μιας αποθήκης δεδομένων, η οποία είναι προσβάσιμη από τις εφαρμογές λογισμικού των διαφορετικών λειτουργιών της επιχείρησης
- Ανταλλαγή δεδομένων μέσα στην επιχείρηση με σκοπό την αυτόματη επεξεργασία τους

Ε1. Όταν λαμβάνει η επιχείρησή σας κάποια παραγγελία (είτε ηλεκτρονικά είτε όχι), τότε η σχετική πληροφορία διαβιβάζεται ηλεκτρονικά (ή αυτόματα) από το λογισμικό που χρησιμοποιεί τις ακόλουθες λειτουργίες;

α) Τη διαχείριση αποθήκης

☐ Ναι

☐ Όχι

β) Το λογιστήριο

☐ Ναι

☐ Όχι

γ) Την παραγωγή ή τη διαχείριση υπηρεσιών

☐ Ναι

☐ Όχι

δ) Τη διαχείριση διανομής

☐ Ναι

☐ Όχι

Ε2. Όταν στέλνει η επιχείρησή σας μία παραγγελία αγοράς (είτε ηλεκτρονικά είτε όχι), τότε η σχετική πληροφορία διαβιβάζεται ηλεκτρονικά (ή αυτόματα) από το λογισμικό που χρησιμοποιεί τις ακόλουθες λειτουργίες;

α) Τη διαχείριση του επιπέδου των αποθεμάτων

☐ Ναι

☐ Όχι

β) Τα λογιστικά

☐ Ναι

☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ ΣΤ: Ηλεκτρονικό εμπόριο (αφορά επιχειρήσεις που δεν ανήκουν στο χρηματοπιστωτικό τομέα και έχουν Η/Υ)

* **Ηλεκτρονικό εμπόριο σημαίνει:**

- την αποστολή ή λήψη παραγγελιών μέσω δικτύων υπολογιστών, αλλά και μέσω άλλων δικτύων όπου η πληρωμή και η παράδοση δε γίνεται απαραίτητα ηλεκτρονικά

* **Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να γίνει μέσω:**

- ιστοσελίδας (website) ή μέσω αυτόματης ανταλλαγής δεδομένων μεταξύ των επιχειρήσεων

* **Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, fax και δακτυλογραφημένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) δεν θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο**

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Ι. Πωλήσεις από παραγγελίες που ελήφθησαν μέσω δικτύων υπολογιστών

Είναι οι πωλήσεις που γίνονται μέσω ενός δικτυακού καταστήματος (web shop) ή μέσω ηλεκτρονικής φόρμας παραγγελιών από την ιστοσελίδα ή μέσω του ιδιωτικού τοπικού δικτύου της επιχείρησής σας (extranet), χωρίς να λαμβάνεται υπόψη το μέσο πρόσβασης στο internet (π.χ. ηλεκτρονικός υπολογιστής, φορητός υπολογιστής-laptop, κινητό τηλέφωνο).

ΣΤ1. Έλαβε η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω δικτύων υπολογιστών το 2011;

☐ Ναι

☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαίνετε στο ΣΤ3

ΣΤ2. Αναφέρατε για το 2011:

α) Είτε το τζίρο που προήλθε από παραγγελίες μέσω δικτύων Η/Υ, σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ

€
(χωρίς δεκαδικά)

β) Είτε το ποσοστό του τζίρου που προήλθε από παραγγελίες μέσω δικτύων Η/Υ, σε σχέση με το συνολικό τζίρο

, %
(μέχρι δύο δεκαδικά ψηφία)

Πωλήσεις μέσω συστημάτων EDI

EDI (Electronic Data Interchange): Τα συστήματα EDI δεν είναι παρά ένα σύνολο πρωτοκόλλων επικοινωνίας, που χρησιμοποιούνται από ειδικευμένα κλειστά συστήματα ηλεκτρονικών συναλλαγών σε μεγάλες επιχειρήσεις. Τα μηνύματα ενός συστήματος EDI περιέχουν συνήθως στοιχεία παραγγελιών, τιμολογίων και πληρωμών, σε μία προσυμφωνηθείσα μορφή που επιτρέπει την αυτόματη επεξεργασία (π.χ. EDIFACT, UBL, XML). Αναφέρεται σε δομημένη μορφή μεταφοράς δεδομένων ή εγγράφων μεταξύ των οργανισμών ή των επιχειρήσεων με ηλεκτρονικά μέσα.

ΣΤ3. Έλαβε η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω συστημάτων EDI το 2011;

☐ Ναι

☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαίνετε στο ΣΤ5

ΣΤ4. Αναφέρατε για το 2011:

α) Είτε το τζίρο που προήλθε από παραγγελίες μέσω συστημάτων EDI σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ

€
(χωρίς δεκαδικά)

β) Είτε το ποσοστό του τζίρου που προήλθε από παραγγελίες μέσω συστημάτων EDI, σε σχέση με το συνολικό τζίρο

, %
(μέχρι δύο δεκαδικά ψηφία)

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Είναι οι αγορές που γίνονται με τους ακόλουθους τρόπους

- μέσω ενός δικτυακού καταστήματος (web shop) ή μέσω ηλεκτρονικών φορμών παραγγελιών από την ιστοσελίδα ή του ιδιωτικού τοπικού δικτύου (extranet) άλλης επιχείρησής σας, χωρίς να λαμβάνεται υπόψη το μέσο πρόσβασης στο internet (π.χ. ηλεκτρονικός υπολογιστής, φορητός υπολογιστής-laptop, κινητό τηλέφωνο).
- μέσω συστημάτων EDI (Electronic Data Interchange), δηλαδή μέσω ηλεκτρονικής ανταλλαγής μηνυμάτων σε μία προσυμφωνηθείσα μορφή που επιτρέπει την αυτόματη επεξεργασία (π.χ. EDIFACT, UBL, XML)

ΣΤ5. Το 2011, παρήγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα /υπηρεσίες μέσω ιστοσελίδας ή χρησιμοποιώντας μηνύματα τύπου EDI;

☐ Ναι

☐ Όχι

Εξαιρούνται τα δακτυλογραφημένα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail).

ΣΤ6. Αναφέρατε για το 2011:

- α) Είτε την συνολική αξία των αγορών, που προήλθε από €

--	--	--	--	--	--	--	--

 (χωρίς δεκαδικά)
- β) Είτε το ποσοστό της αξίας των αγορών, που προήλθε από παραγγελίες ηλεκτρονικά, σε σχέση με τις συνολικές αγορές

--	--	--	--

 ,

--	--	--

 % (μέχρι δύο δεκαδικά ψηφία)

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Βεβαιώνεται ότι το ερωτηματολόγιο είναι συμπληρωμένο ορθά

_____ 2012

(Υπογραφή υπευθύνου – Σφραγίδα επιχείρησης)