

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΤΟΥΣ 2011

ΜΕΡΟΣ Χ:

1. Γενικά στοιχεία της Επιχείρησης

1α. Διόρθωση στοιχείων της Επιχείρησης
(Μόνο στην περίπτωση που στοιχεία της Επιχείρησης έχουν αλλάξει)

Επωνυμία:

Διεύθυνση Επιχείρησης:
(οδός, αριθμός, δήμος, νομός)

Τ.Κ.:

Τηλέφωνο

ΑΦΜ

2. Γενικά οικονομικά στοιχεία

Προσοχή: Τα παρακάτω ερωτήματα πρέπει οπωσδήποτε να συμπληρωθούν

α. Κύρια δραστηριότητα (περιγραφή):

NACE
Rev 2
(συμπληρώνεται από την ΕΛ.ΣΤΑΤ.)

β. Απασχολούμενοι το 2010 (κατά μέσο όρο)

γ. Συνολική αξία αγορών αγαθών και υπηρεσιών (χωρίς ΦΠΑ) το 2010
Περιλαμβάνει τους λογαριασμούς του ΕΓΛΣ: (20+24+25+28) + (61+62+64)

€ (χωρίς δεκαδικά)

δ. Συνολικός τζίρος (χωρίς ΦΠΑ) το 2010

€ (χωρίς δεκαδικά)

3. Στοιχεία επικοινωνίας υπευθύνου συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου

Ονοματεπώνυμο: Ιδιότητα:

Τηλέφωνο: Fax: e-mail:

4. Κατάσταση λειτουργίας της επιχείρησης

α) Λειτουργεί ☐	β) Δεν λειτουργεί ☐	γ) Αλλαγή Διεύθυνσης ☐	δ) Προσωρινά σε αδράνεια ☐
---	---	--	--

Νομικό Πλαίσιο

Η έρευνα διενεργείται ταυτόχρονα σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ σε εφαρμογή του Κανονισμού 808/2004, όπως αυτός έχει τροποποιηθεί με τον κανονισμό 821/2010/17-9-2010 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Βάσει του Ν. 3832/2010, η παροχή στοιχείων στην ΕΛ.ΣΤΑΤ. είναι **ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ**, το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και τηρείται το **ΑΠΟΡΡΗΤΟ** των στοιχείων.

Γενικές οδηγίες υποβολής ερωτηματολογίου:

1. Ηλεκτρονική υποβολή στοιχείων. Το ερωτηματολόγιο μπορεί να υποβληθεί ηλεκτρονικά. On-line συμπλήρωση γίνεται από την ιστοσελίδα της ΕΛ.ΣΤΑΤ. ως ακολούθως: [www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/Ερευνες on line/ Έρευνα Ηλεκτρονικού Εμπορίου στις Επιχειρήσεις](http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/Ερευνες+on+line/Έρευνα+Ηλεκτρονικού+Εμπορίου+στις+Επιχειρήσεις). Η εγγραφή για πρόσβαση στην ιστοσελίδα γίνεται με **username** τον 6ψήφιο α/α στο επάνω δεξιό άκρο της πρώτης σελίδας του έντυπου ερωτηματολογίου που σας έχει αποσταλεί και **password** τον **ΑΦΜ** της επιχείρησης.
2. Το ερωτηματολόγιο πρέπει να επιστραφεί σωστά συμπληρωμένο **εντός 20 ημερών από την παραλαβή του**.

Γενικές οδηγίες συμπλήρωσης ερωτηματολογίου:

1. Στα κύρια ερωτήματα και στα υποερωτήματά τους, με απάντηση ΝΑΙ ή ΟΧΙ, πρέπει να συμπληρωθεί απαραίτητα το ένα από τα δύο.
2. Το ερωτηματολόγιο προβλέπεται να συμπληρωθεί από υπεύθυνο στο Τμήμα Πληροφορικής. Αν δεν υπάρχει αρμόδιο τμήμα στην επιχείρησή σας παρακαλούμε συμβουλευτείτε τις επεξηγήσεις των τεχνικών όρων που περιλαμβάνονται στις λεπτομερείς **οδηγίες συμπλήρωσης**.
3. **Οι χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές επιχειρήσεις** συμπληρώνουν μόνο τα μέρη Α, Β, Γ, Ε, και Ζ.

ΜΕΡΟΣ Α: Χρήση υπολογιστών και τοπικών δικτύων

A1. Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας ηλεκτρονικούς υπολογιστές;

Υπολογιστές νοούνται προσωπικοί και φορητοί υπολογιστές (π.χ. laptops, notebooks, nettops), συσκευές μικρού μεγέθους (PDA) ή έξυπνα κινητά τηλέφωνα (smartphones).

☐ Ναι	☐ Όχι
↓	
Αν όχι, πηγαίνετε στο Θ1	

A2. Ποιος είναι ο αριθμός απασχολουμένων στην επιχείρησή σας που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές, τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα;

--	--	--	--	--

A3. Έχουν οι υπάλληλοι της επιχείρησής σας ηλεκτρονική πρόσβαση στις υπηρεσίες διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού που τους παρέχονται μέσα σε αυτήν;

Για παράδειγμα, στο ωράριο εργασίας, στη ζήτηση φύλλου αδειών (leave), στην εμφάνιση ή «κατέβασμα» φύλλου μισθοδοσίας ή σε άλλες υπηρεσίες.

☐ Ναι	☐ Όχι
------------------------------	------------------------------

ΜΕΡΟΣ Β: Πρόσβαση και χρήση Internet

B1. Έχει η επιχείρησή σας σύνδεση στο Internet;

* **Internet:** Σχετίζεται με δίκτυα που βασίζονται στο πρωτόκολλο Internet (www, Extranet μέσω Internet, Ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων –EDI– μέσω Internet, κινητά τηλέφωνα που χρησιμοποιούν Internet).

☐ Ναι	☐ Όχι
↓	
Αν όχι, πηγαίνετε στο Γ1	

B2. Ποιους από τους παρακάτω τύπους εξωτερικής σύνδεσης με το Internet έχει η επιχείρησή σας;

- α) Modem (πρόσβαση dial-up μέσω κανονικής τηλεφωνικής γραμμής) ή σύνδεση ISDN
- β) Σύνδεση DSL* (xDSL, ADSL, SDSL κλπ.)
- γ) Άλλη σύνδεση internet
(π.χ. σταθερή σύνδεση ή εκμισθωμένη γραμμή –E1 ή E3 σε επίπεδο 1 και ATM σε επίπεδο 2–, Frame Relay, Metro-Ethernet, PLC - Powerline communication κ.ά.)
- δ) Σύνδεση μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας (π.χ. UMTS, CDMA2000, 1xEVDO):
 - δ1) Ευρυζωνική σύνδεση κινητού μέσω φορητού υπολογιστή, με τη χρήση modem 3G*, π.χ. laptop, notebook, nettop, που χρησιμοποιεί π.χ. UMTS, CDMA2000, 1xEVDO, HSDPA
 - δ2) Ευρυζωνική σύνδεση κινητού μέσω 3Ghandset, π.χ. smartphone, που χρησιμοποιεί UMTS, CDMA2000, 1xEVDO, HSDPA
- ε) Άλλη σύνδεση mobile (π.χ. αναλογικό mobile τηλέφωνο, GSM, GPRS, EDGE)

☐ Ναι	☐ Όχι
☐ Ναι	☐ Όχι
☐ Ναι	☐ Όχι
☐ Ναι	☐ Όχι
☐ Ναι	☐ Όχι
☐ Ναι	☐ Όχι

B3. Ποια είναι η μέγιστη ταχύτητα download που σας προσφέρεται μέσω συμβολαίου για την ταχύτερη σύνδεσή σας στο internet;

- α) Κάτω από 2 Mbit/s
- β) Τουλάχιστον 2 Mbit/s αλλά μικρότερο από 10 Mbit/s
- γ) Τουλάχιστον 10 Mbit/s αλλά μικρότερο από 30 Mbit/s
- δ) Τουλάχιστον 30 Mbit/s αλλά μικρότερο από 100 Mbit/s
- ε) Τουλάχιστον 100 Mbit/s

B4. Ποιος είναι ο συνολικός αριθμός των απασχολουμένων που χρησιμοποιούν στην εργασία τους υπολογιστή συνδεδεμένο στο διαδίκτυο, τουλάχιστον μία φορά τη βδομάδα;

--	--	--	--	--

B5. Ποιος είναι ο συνολικός αριθμός των απασχολουμένων που χρησιμοποιούν στην εργασία τους φορητή συσκευή, χρησιμοποιώντας 3G τεχνολογία για την πρόσβασή τους στο Internet;

* Για παράδειγμα, μέσω φορητού υπολογιστή με modem ή μέσω τηλεφώνου (handset), συνδεδεμένο με 3G τεχνολογία, χρησιμοποιώντας π.χ. UMTS, CDMA2000 1xEVDO, HSDPA (μη συμπεριλαμβανομένου GPRS)

--	--	--	--	--

B6. Έχει η επιχείρησή σας δικό της δικτυακό τόπο (website) ή ιστοσελίδα (webpage);

* **Web site:** Τοποθεσία στο διαδίκτυο (World Wide Web) προσδιορισμένη με διεύθυνση δικτύου. Συλλογή αρχείων δικτύου (web) πάνω σε συγκεκριμένο θέμα που περιλαμβάνει ένα αρχικό αρχείο που λέγεται home page. Η πληροφορία έχει κωδικοποιηθεί με ειδικές γλώσσες (Hypertext mark-up language (HTML, XML, Java) και διαβάζεται με έναν Web browser, όπως ο Navigator της Netscape ή ο Internet Explorer της Microsoft.

☐ Ναι ☐ Όχι
↓
Αν όχι, πηγαίνετε στο B8

B7. Ποιες υπηρεσίες παρέχει ο δικτυακός τόπος (website) της επιχείρησής σας;

- | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| α) Online παραγγελίες ή κρατήσεις, π.χ καλάθι αγορών (shopping cart) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| β) Την πολιτική εμπιστευτικότητας, δηλαδή σφραγίδα εμπιστευτικότητας ή πιστοποίησης που σχετίζεται με την ασφάλεια του δικτυακού τόπου της επιχείρησής σας | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| γ) Πρόσβαση σε καταλόγους προϊόντων ή τιμοκαταλόγους | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| δ) Δυνατότητα για τους επισκέπτες να σχεδιάζουν ή να προσαρμόζουν τα προϊόντα | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| ε) Online παρακολούθηση παραγγελιών | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| στ) Προσωποποιημένο περιεχόμενο για τακτικούς πελάτες – επισκέπτες της σελίδας | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| ζ) Διαφήμιση για ανοιχτές θέσεις εργασίας ή online αίτηση για θέση εργασίας | ☐ Ναι | ☐ Όχι |

Χρήση του Internet για συναλλαγές με τις δημόσιες υπηρεσίες
(Απαντούν επιχειρήσεις με πρόσβαση στο internet)

Οι συναλλαγές με τις δημόσιες υπηρεσίες αναφέρονται τόσο σε υπηρεσίες, όσο και σε διοικητικές διαδικασίες, π.χ φόροι, δασμοί, μητρώο επιχειρήσεων, κοινωνική ασφάλεια, δημόσια υγεία, περιβαλλοντικές και κοινοτικές διαχειρίσεις (για παράδειγμα, φορολογικά έντυπα, διαγωνισμοί δημοσίου)

B8. Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας το internet για συναλλαγές με τις δημόσιες υπηρεσίες:

- | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| α) Για άντληση πληροφοριών μέσω websites ή homepages | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| β) Για λήψη εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή μέσω websites ή homepages, π.χ φορολογικά έντυπα | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| γ) Για λήψη συμπληρωμένων εντύπων ηλεκτρονικά (π.χ έντυπα για δασμούς, δηλώσεις ΦΠΑ) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| ↓
Πηγαίνετε στο B10 | | |
| δ) Για πλήρη διεκπεραίωση μιας διοικητικής διαδικασίας ηλεκτρονικά (π.χ δηλώσεις, εγγραφές, αιτήσεις), χωρίς χρήση συμπληρωματικών εντύπων (συμπεριλαμβανομένης της πληρωμής εφόσον χρειαστεί) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |

B9. Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας το internet για τη διαχείριση των ακόλουθων διοικητικών διαδικασιών ηλεκτρονικά;

- | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| α) Δήλωση των κοινωνικών συνεισφορών των απασχολούμενων της επιχείρησης | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| β) Δήλωση των εταιρικών φόρων | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| γ) Δήλωση του φόρου προστιθέμενης αξίας (ΦΠΑ) | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| δ) Δήλωση δασμών / φόρου κατανάλωσης – έμμεσων φόρων | ☐ Ναι | ☐ Όχι |

B10. Θεωρεί η επιχείρησή σας κάποιους από τους παρακάτω λόγους εμπόδιο στις συναλλαγές της με τις δημόσιες υπηρεσίες;

- | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| α) Ανησυχίες που αφορούν στην εμπιστευτικότητα και την ασφάλεια των δεδομένων | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| β) Οι ηλεκτρονικές διαδικασίες είναι πολύ περίπλοκες και/ή καταναλώνουν πολύ χρόνο | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| γ) Οι ηλεκτρονικές διαδικασίες απαιτούν ακόμα ανταλλαγή paper mail ή προσωπικών επισκέψεων | ☐ Ναι | ☐ Όχι |
| δ) Δεν είναι ενήμερη η επιχείρηση για τη διαθεσιμότητα των ηλεκτρονικών διαδικασιών | ☐ Ναι | ☐ Όχι |

Η ηλεκτρονική υποβολή πρότασης συμμετοχής σε διαγωνισμό προμηθειών του Δημοσίου (Public electronic procurement) αναφέρεται στη χρήση του internet από τις επιχειρήσεις με σκοπό να προσφέρουν αγαθά ή υπηρεσίες στις δημόσιες υπηρεσίες σε εθνικό επίπεδο ή σε άλλες χώρες της ΕΕ. Η διαδικασία αυτή βασίζεται σε διάφορα στάδια ξεκινώντας από τη διαδικασία γνωστοποίησης (online προσβασιμότητα στην ανακοίνωση της προμήθειας και των όρων του διαγωνισμού).

E-tendering είναι το στάδιο της διαδικασίας υποβολής πρότασης συμμετοχής σε διαγωνισμό προμηθειών του Δημοσίου που συσχετίζεται με την προετοιμασία και την υποβολή των συμβάσεων ή προτάσεων online. Αυτό περιλαμβάνει τις μειοδοτικές προσφορές που υποβάλλονται μέσω ανοιχτών διαδικασιών υπό συγκεκριμένους όρους ή διαπραγματεύσιμων διαδικασιών, καθώς επίσης συμφωνίες υπό όρους και δυναμικά συστήματα αγορών (Dynamic Purchasing Systems). Δεν περιλαμβάνει τις προσφορές μέσω e-mails.

B11. Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας το internet για να ενημερώνεται σε διαγωνισμούς προμηθειών και τις προϋποθέσεις αυτών οι οποίοι διεξάγονται από τις δημόσιες υπηρεσίες;

☐ Ναι ☐ Όχι

B12. Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας το internet για τη διαχείριση των ακόλουθων διοικητικών διαδικασιών ηλεκτρονικά;

α) Στην Χώρα σας

☐ Ναι ☐ Όχι

β) Σε άλλες χώρες της ΕΕ

☐ Ναι ☐ Όχι

B13. Απαντήστε μόνο αν έχετε πει ΟΧΙ στο ερώτημα B12α:

Θεωρείτε κάποια από τα παρακάτω θέματα ως αιτία που δεν χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας το internet για την προσφορά αγαθών ή υπηρεσιών στους διαγωνισμούς προμηθειών των δημόσιων υπηρεσιών;

α) Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες της επιχείρησης δεν αφορούν τις δημόσιες υπηρεσίες

☐ Ναι ☐ Όχι

β) Υπάρχουν ανησυχίες που αφορούν στην εμπιστευτικότητα και την ασφάλεια

☐ Ναι ☐ Όχι

γ) Δεν είναι ενήμερη η επιχείρηση για τις ηλεκτρονικές υποβολές αιτήσεων για διαγωνισμούς προμηθειών των δημόσιων υπηρεσιών που να έχουν σχέση με αυτή

☐ Ναι ☐ Όχι

δ) Άλλοι λόγοι

☐ Ναι ☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Γ: Λήψη/Αποστολή μηνυμάτων που είναι κατάλληλα για αυτοματοποιημένη επεξεργασία από και προς συστήματα εκτός της επιχείρησης

Γ1. Εφαρμόζει η επιχείρησή σας αποστολή ή λήψη κατάλληλων δεδομένων για αυτοματοποιημένη επεξεργασία από και προς άλλες επιχειρήσεις;

☐ Ναι ☐ Όχι

* Ηλεκτρονική υποβολή δεδομένων κατάλληλων για αυτοματοποιημένη επεξεργασία μεταξύ της επιχείρησης και άλλων συστημάτων εκτός της επιχείρησης σημαίνει:

αποστολή ή λήψη μηνυμάτων (π.χ. παραγγελίες, λογαριασμοί, μεταβιβάσεις πληρωμών, περιγραφές προϊόντων, έγγραφα μεταφοράς, φορολογικές δηλώσεις) μέσω οποιουδήποτε δικτύου υπολογιστών, σε μία προσυμφωνημένη οριστικοποιημένη μορφή η οποία επιτρέπει την αυτόματη επεξεργασία (π.χ. EDI*, XML, EDIFACT, ODETTE, TRADACOMS, xCBL, cXML, ebXML), χωρίς το ειδικό μήνυμα να έχει δακτυλογραφηθεί.

* **EDI (Electronic Data Interchange):** Τα συστήματα EDI είναι ένα σύνολο πρωτοκόλλων επικοινωνίας, που χρησιμοποιούνται από ειδικευμένα κλειστά συστήματα ηλεκτρονικών συναλλαγών σε μεγάλες επιχειρήσεις. Τα μηνύματα ενός συστήματος EDI περιέχουν συνήθως στοιχεία παραγγελιών, τιμολογίων και πληρωμών.

↓
Αν όχι, πηγαίνετε στο Δ1

Γ2. Για ποιο σκοπό εφαρμόζει η επιχείρησή σας αποστολή ή λήψη δεδομένων κατάλληλων για αυτοματοποιημένη επεξεργασία

α) Αποστολή οδηγιών πληρωμής στα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα

☐ Ναι ☐ Όχι

β) Αποστολή ή λήψη πληροφοριών για προϊόντα (π.χ. καταλόγους, τιμοκαταλόγους κ.ά.)

☐ Ναι ☐ Όχι

γ) Αποστολή ή λήψη εγγράφων παράδοσης/παραλαβής

☐ Ναι ☐ Όχι

δ) Αποστολή ή λήψη δεδομένων προς/από τις δημόσιες υπηρεσίες (π.χ. επιστροφή φόρου, στατιστικά δεδομένα)

☐ Ναι ☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Δ: Ηλεκτρονικά τιμολόγια (Electronic invoicing)

* **Ηλεκτρονικό τιμολόγιο** είναι ένα ηλεκτρονικό έγγραφο συναλλαγής που περιλαμβάνει πληροφορίες τιμολόγησης.

Υπάρχουν δύο διαφορετικά είδη ηλεκτρονικών τιμολογίων:

- ηλεκτρονικά τιμολόγια (e-invoices) σε μία τυποποιημένη μορφή (κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία) των οποίων η επεξεργασία μπορεί να γίνει ηλεκτρονικά. Μπορούν να ανταλλάσσονται απευθείας μεταξύ των προμηθευτών και των πελατών, με μεσάζοντες ή μέσω του ηλεκτρονικού τραπεζικού συστήματος.
- τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή όχι κατάλληλα για αυτοματοποιημένη επεξεργασία.

Δ1. Στέλνει η επιχείρησή σας ηλεκτρονικά τιμολόγια (e-invoices);

- α) Τιμολόγια σε μία προκαθορισμένη μορφή που εφαρμόζονται στην αυτόματη ανταλλαγή δεδομένων, π.χ. EDI, UBL, XML ☐ Ναι ☐ Όχι
- β) Ηλεκτρονικά τιμολόγια που δεν εφαρμόζονται στην αυτόματη ανταλλαγή δεδομένων, π.χ. e-mails, e-mail με επισυναπτόμενο PDF αρχείο ☐ Ναι ☐ Όχι

Δ2. Λαμβάνει η επιχείρησή σας ηλεκτρονικά τιμολόγια (e-invoices) σε μία προκαθορισμένη μορφή που εφαρμόζονται στην αυτόματη ανταλλαγή δεδομένων (για παράδειγμα, EDI, UBL, XML)

☐ Ναι ☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Ε: Αυτόματη ανταλλαγή πληροφοριών μέσα στην επιχείρηση

Ε1. Όταν λαμβάνει η επιχείρησή σας κάποια παραγγελία (ηλεκτρονικά ή όχι), επεξεργάζεται τις πληροφορίες της παραγγελίας ηλεκτρονικά και αυτόματα* με το λογισμικό που χρησιμοποιεί για τις ακόλουθες λειτουργίες;

- α) Τη διαχείριση αποθήκης ☐ Ναι ☐ Όχι
- β) Το λογιστήριο ☐ Ναι ☐ Όχι
- γ) Την διαχείριση της παραγωγής ή των υπηρεσιών ☐ Ναι ☐ Όχι
- δ) Τη διαχείριση διανομής ☐ Ναι ☐ Όχι

* **Ανταλλαγή πληροφοριών ηλεκτρονικά και αυτόματα μεταξύ διαφορετικών λειτουργιών μέσα στην επιχείρηση σημαίνει:**

Χρήση μιας εφαρμογής λογισμικού που υποστηρίζει τις διαφορετικές λειτουργίες της επιχείρησης (π.χ. λογισμικό ERP), σύνδεση δεδομένων προερχόμενων από διαφορετικές εφαρμογές λογισμικού που υποστηρίζουν τις διαφορετικές λειτουργίες της επιχείρησης, χρήση μιας κοινής βάσης δεδομένων ή μιας αποθήκης δεδομένων, η οποία να είναι προσβάσιμη από τις εφαρμογές λογισμικού των διαφορετικών λειτουργιών της επιχείρησης, αυτόματη ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ των διαφορετικών συστημάτων λογισμικού.

Ε2. Όταν στέλνει η επιχείρησή σας μία παραγγελία αγοράς (είτε ηλεκτρονικά είτε όχι), επεξεργάζεται τις πληροφορίες της παραγγελίας ηλεκτρονικά και αυτόματα με το λογισμικό που χρησιμοποιεί για τις ακόλουθες λειτουργίες;

- α) Τη διαχείριση της αποθήκης ☐ Ναι ☐ Όχι
- β) Το λογιστήριο ☐ Ναι ☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ ΣΤ: Ηλεκτρονικό εμπόριο

Ηλεκτρονικό εμπόριο είναι:

Η αποστολή ή λήψη παραγγελιών μέσω δικτύων υπολογιστών, αλλά και μέσω άλλων δικτύων όπου η πληρωμή και η παράδοση δε γίνεται απαραίτητα ηλεκτρονικά. Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να γίνει μέσω ιστοσελίδας (website) ή μέσω αυτόματης ανταλλαγής δεδομένων μεταξύ των επιχειρήσεων. Παραγγελίες που λαμβάνονται μέσω τηλεφώνου, fax και δακτυλογραφημένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) δεν θεωρούνται ηλεκτρονικό εμπόριο.

Ι. Παραγγελίες που ελήφθησαν μέσω δικτύων υπολογιστών

(Είναι οι πωλήσεις που γίνονται μέσω ενός δικτυακού καταστήματος (web shop) ή μέσω ηλεκτρονικής φόρμας παραγγελιών από την ιστοσελίδα ή του ιδιωτικού τοπικού δικτύου της επιχείρησής σας (extranet), χωρίς να λαμβάνεται υπόψη το μέσο πρόσβασης στο internet (π.χ. ηλεκτρονικός υπολογιστής, φορητός υπολογιστής-laptop, κινητό τηλέφωνο).

ΣΤ1. Έλαβε η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω δικτύων υπολογιστών το 2010;

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαίνετε στο ΣΤ4

ΣΤ2. Αναφέρατε για το 2010:

- α) Είτε το τζίρο που προήλθε από παραγγελίες μέσω δικτύων Η/Υ, σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ €
(χωρίς δεκαδικά)
- β) Είτε το ποσοστό του τζίρου που προήλθε από παραγγελίες μέσω δικτύων Η/Υ, σε σχέση με το συνολικό τζίρο , %
(μέχρι δύο δεκαδικά ψηφία)

ΣΤ3. Έλαβε η επιχείρησή σας παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστή από πελάτες που έχουν έδρα σε κάποια από τις ακόλουθες γεωγραφικές περιοχές;

- α) Εσωτερικό ☐ Ναι ☐ Όχι
- β) Άλλες χώρες της ΕΕ ☐ Ναι ☐ Όχι
- γ) Λοιπές χώρες ☐ Ναι ☐ Όχι

Πωλήσεις μέσω συστημάτων EDI

EDI (Electronic Data Interchange): Τα συστήματα EDI δεν είναι παρά ένα σύνολο πρωτοκόλλων επικοινωνίας, που χρησιμοποιούνται από ειδικευμένα κλειστά συστήματα ηλεκτρονικών συναλλαγών σε μεγάλες επιχειρήσεις. Τα μηνύματα ενός συστήματος EDI περιέχουν συνήθως στοιχεία παραγγελιών, τιμολογίων και πληρωμών, σε μία προσημωπνηθείσα μορφή που επιτρέπει την αυτόματη επεξεργασία (π.χ EDIFACT, UBL, XML). Αναφέρεται σε δομημένη μορφή μεταφοράς δεδομένων ή εγγράφων μεταξύ των οργανισμών ή των επιχειρήσεων με ηλεκτρονικά μέσα.

ΣΤ4. Έλαβε η επιχείρησή σας παραγγελίες για προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω συστημάτων EDI το 2010;

- ☐ Ναι ☐ Όχι
- ↓
- Αν όχι, πηγαίνετε στο ΣΤ7

ΣΤ5. Αναφέρατε για το 2010:

- α) Είτε το τζίρο που προήλθε από παραγγελίες μέσω συστημάτων EDI σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ €
(χωρίς δεκαδικά)
- β) Είτε το ποσοστό του τζίρου που προήλθε από παραγγελίες μέσω συστημάτων EDI, σε σχέση με το συνολικό τζίρο , %
(μέχρι δύο δεκαδικά ψηφία)

ΣΤ6. Έλαβε η επιχείρησή σας παραγγελίες μέσω συστημάτων EDI από πελάτες που έχουν έδρα σε κάποια από τις ακόλουθες γεωγραφικές περιοχές;

- α) Εσωτερικό ☐ Ναι ☐ Όχι
- β) Άλλες χώρες της ΕΕ ☐ Ναι ☐ Όχι
- γ) Λοιπές χώρες ☐ Ναι ☐ Όχι

II. Παραγγελίες που εστάλησαν μέσω δικτύων υπολογιστή (αγορές)

ΣΤ7. Παρήγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα/υπηρεσίες μέσω δικτύων υπολογιστών το 2010;

(μέσω ιστοσελίδας ή συστημάτων EDI και μη συμπεριλαμβανομένων δακτυλογραφημένων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου/e-mails)

- ☐ Ναι ☐ Όχι
- ↓
- Αν όχι, πηγαίνετε στο Ζ1

ΣΤ8. Παρήγγειλε η επιχείρησή σας προϊόντα/υπηρεσίες μέσω δικτυακού τόπου (website) το 2010;

- ☐ Ναι ☐ Όχι

ΣΤ9. Αναφέρατε για το 2010:

- α) Είτε τη συνολική αξία των αγορών, που προήλθε από παραγγελίες ηλεκτρονικά, σε ευρώ, χωρίς ΦΠΑ €
(χωρίς δεκαδικά)
- β) Είτε το ποσοστό της αξίας των αγορών, που προήλθε από παραγγελίες ηλεκτρονικά, σε σχέση με τις συνολικές αγορές , %
(μέχρι δύο δεκαδικά ψηφία)

ΣΤ10. Έκανε η επιχείρησή σας παραγγελίες μέσω διαδικτύου ή συστημάτων EDI σε προμηθευτές που έχουν έδρα σε κάποια από τις ακόλουθες γεωγραφικές περιοχές;

- α) Εσωτερικό ☐ Ναι ☐ Όχι
- β) Άλλες χώρες της ΕΕ ☐ Ναι ☐ Όχι
- γ) Λοιπές χώρες ☐ Ναι ☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Ζ: Χρήση Τεχνολογιών εντοπισμού ραδιοσυχνοτήτων (Radio-frequency Identification technologies)

Η τεχνολογία RFID (Radio-frequency Identification) είναι η τεχνολογία που χρησιμοποιεί επικοινωνία μέσω ηλεκτρομαγνητικών κυμάτων για την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ ενός τερματικού (terminal) και ενός ηλεκτρονικού τσιπ (tag), που είναι προσκολλημένο σε ένα αντικείμενο με σκοπό τον εντοπισμό του. Κάποια από τα ηλεκτρονικά αυτά τσιπ μπορούν να διαβάζονται από αρκετά μέτρα μακριά και εκτός οπτικής επαφής με το τερματικό (reader).

Τα περισσότερα RFID τσιπ αποτελούνται από τουλάχιστον δύο μέρη. Το ένα μέρος είναι ένα ολοκληρωμένο κύκλωμα για αποθήκευση και επεξεργασία πληροφορίας, για διαμόρφωση ενός σήματος ραδιοσυχνότητας. Το άλλο μέρος είναι μία κεραία για λήψη και εκπομπή του σήματος. Παραδείγματα είναι οι ηλεκτρονικές ετικέτες τοποθετημένες πάνω σε ρούχα, σε βιβλία ή CDs.

Z1. Χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας εργαλεία εντοπισμού ραδιοσυχνοτήτων;

☐ Ναι ☐ Όχι

↓
Αν όχι, πηγαίνετε στο H1

Z2. Αν ναι, για ποιους λόγους χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας εργαλεία εντοπισμού ραδιοσυχνοτήτων;

α) Για ταυτοποίηση ή έλεγχο πρόσβασης

☐ Ναι ☐ Όχι

β) Σαν μέρος της παραγωγής και της διαδικασίας παράδοσης (παρακολούθηση και έλεγχο της διαδικασίας παραγωγής, αλυσίδα προμηθευτών και έλεγχος κατάστασης αποθήκης, σέρβις, διατήρηση ή διαχείριση προϊόντος)

☐ Ναι ☐ Όχι

γ) Για ταυτοποίηση προϊόντος μετά την πώληση, π.χ έλεγχος κλοπής, πλαστογράφηση

☐ Ναι ☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Η: Χρήση τεχνολογιών πληροφόρησης και ηλεκτρονικού εμπορίου και η επίδρασή του στο περιβάλλον

H1. Προσφέρει η επιχείρησή σας στους υπαλλήλους πρόσβαση εκτός γραφείου στο σύστημα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mails), στα αρχεία και στις εφαρμογές της επιχείρησής;

☐ Ναι ☐ Όχι

ΜΕΡΟΣ Θ: Λοιπές πληροφορίες

Θ1. Χρόνος που δαπανήθηκε από την επιχείρησή σας για τη συμπλήρωση αυτού του ερωτηματολογίου: _____ (σε λεπτά)

Παρατηρήσεις:

Βεβαιώνεται ότι το ερωτηματολόγιο είναι συμπληρωμένο ορθά

_____ 2011

(Υπογραφή υπευθύνου – Σφραγίδα επιχείρησης)