

Συνοπτική έκθεση ποιότητας για χρήστες Έρευνα Παραγωγής και Πωλήσεων Βιομηχανικών Προϊόντων (PRODCOM), έτους 2014

Γενικά

Η Έρευνα Παραγωγής και Πωλήσεων Βιομηχανικών Προϊόντων (PRODCOM) είναι ετήσια έρευνα και διενεργείται από το 1993, σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 3924/91 του Συμβουλίου της 19ης Δεκεμβρίου 1991 σχετικά με την καθιέρωση Κοινοτικής Έρευνας στη Βιομηχανική Παραγωγή.

Ο τίτλος της έρευνας PRODCOM προέρχεται από τις γαλλικές λέξεις «PRODUCTION COMMUNAUTAIRE» που σημαίνουν Κοινοτική Παραγωγή.

Σκοπός της έρευνας – βασικές μεταβλητές

Βασικός σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή και διάχυση στατιστικών στοιχείων για την παραγωγή των βιομηχανικών προϊόντων, η οποία γίνεται εντός της ελληνικής επικράτειας και για την πώλησή τους, η οποία μπορεί να γίνεται και εκτός αυτής.

Συγκεκριμένα, τα στοιχεία που συλλέγονται για κάθε βιομηχανικό προϊόν είναι:

- η ποσότητα παραγωγής (σε μονάδες μέτρησης που ορίζονται από τον κατάλογο PRODCOM) κατά την περίοδο αναφοράς,
- η ποσότητα πώλησης (σε μονάδες μέτρησης που ορίζονται από τον κατάλογο PRODCOM) κατά την περίοδο αναφοράς, ανεξάρτητα από την περίοδο παραγωγής του,
- η αξία των πωληθέντων προϊόντων (σε ευρώ) κατά την περίοδο αναφοράς, σε τρέχουσες αξίες

Στο πλαίσιο της έρευνας καταγράφονται επίσης:

- οι εργασίες υπεργολαβίας, κατά προϊόν (μόνο ποσότητα και αμοιβή εργολήπτη) και
- οι βιομηχανικές υπηρεσίες (εξευγενισμός, επισκευή, συντήρηση, συναρμολόγηση).

Νομικό πλαίσιο

Η έρευνα PRODCOM διενεργείται σύμφωνα με τον [Κανονισμό \(ΕΟΚ\) αριθ. 3924/91, 19 Δεκεμβρίου 1991 του Συμβουλίου](#) σχετικά με την καθιέρωση Κοινοτικής Έρευνας στη Βιομηχανική Παραγωγή και τον [Εφαρμοστικό Κανονισμό αριθ. 912/2004, 29 Απριλίου 2004 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής](#) σχετικά με την καθιέρωση Κοινοτικής Έρευνας στη Βιομηχανική Παραγωγή.

Στατιστική ταξινόμηση

Τα προϊόντα ταξινομούνται σύμφωνα με τον κατάλογο PRODCOM κάθε έτους. Οι οκταψήφιοι κωδικοί του καταλόγου, βασίζονται τόσο στους τετραψήφιους κωδικούς της [Στατιστικής Ταξινόμησης των Οικονομικών Δραστηριοτήτων στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα](#) (NACE Αναθ. 2) όσο και στους εξαψήφιους κωδικούς της [Ευρωπαϊκής Ταξινόμησης των Προϊόντων κατά Δραστηριότητα](#) (European Classification of products by Activity, CPA).

Συγκεκριμένα, στην έρευνα PRODCOM, έτους 2013 τα βιομηχανικά προϊόντα ταξινομήθηκαν σύμφωνα με τον κατάλογο προϊόντων PRODCOM 2013 ([Κανονισμός \(ΕΕ\) αριθ. 936/2013 της Επιτροπής της 12^{ης} Σεπτεμβρίου 2013](#)) και στην έρευνα PRODCOM, έτους 2014 σύμφωνα με τον κατάλογο προϊόντων PRODCOM 2014 ([Κανονισμός \(ΕΕ\) αριθ. 842/2014 της Επιτροπής της 4ης Ιουλίου 2014](#)).

Κάλυψη κλάδων οικονομικής δραστηριότητας

Η έρευνα καλύπτει τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, οι οποίοι υπάγονται στους τομείς Β (Ορυχεία και λατομεία) και Γ (Μεταποίηση) της Στατιστικής Ταξινόμησης των Οικονομικών Δραστηριοτήτων (NACE Αναθ. 2) και συγκεκριμένα τους κλάδους [07 – 33](#).

Πληθυσμός Αναφοράς

Ερευνώνται όλες οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους κλάδους 07 - 33 με απασχόληση 10 άτομα και άνω. Ωστόσο, σε ορισμένες περιπτώσεις, ανάλογα με την αντιπροσωπευτικότητα του προϊόντος και του κύκλου εργασιών, ερευνώνται και επιχειρήσεις με απασχόληση μικρότερη των 10 ατόμων.

Το πλαίσιο που χρησιμοποιείται για τον προσδιορισμό των ερευνώμενων μονάδων βασίζεται στο Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων της ΕΛΣΤΑΤ, όπως αυτό ενημερώνεται κάθε φορά από τις διενεργούμενες στατιστικές έρευνες.

Γεωγραφική κάλυψη

Το σύνολο της Χώρας

Περίοδος αναφοράς

Ημερολογιακό έτος

Μονάδα μέτρησης

Η ποσότητα παραγωγής και η ποσότητα πωλήσεων μετρώνται σε μονάδες κατάλληλες για κάθε προϊόν (kg, g, m², κλπ), όπως αυτές ορίζονται από τον κατάλογο PRODCOM κάθε έτους. Η αξία πωλήσεων μετράται σε ευρώ.

Δημοσίευση στοιχείων

Τα στοιχεία της έρευνας [PRODCOM](#) είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ από το έτος 1993.

Παραπομπές

Περισσότερες πληροφορίες (πίνακες, μεταδεδομένα, ερωτηματολόγιο) σχετικά με την Έρευνα Παραγωγής και Πωλήσεων Βιομηχανικών Προϊόντων (PRODCOM), μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr), στην ενότητα «Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Μεταφορές», υποενότητα «Βιομηχανικά Προϊόντα, Βιομηχανικά Προϊόντα (PRODCOM) (Παραγωγή και Πωλήσεις)».

Διψήφιοι κλάδοι οικονομικής δραστηριότητας που καλύπτονται από την έρευνα PRODCOM

ΚΛΑΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ NACE Αναθ.2	Οικονομική Δραστηριότητα
07	Εξόρυξη μεταλλευμάτων
08	Λοιπά ορυχεία και μεταλλεία
10	Βιομηχανία τροφίμων
11	Ποτοποιία
12	Παραγωγή προϊόντων καπνού
13	Παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών υλών
14	Κατασκευή ειδών ένδυσης
15	Βιομηχανία δέρματος και δερμάτων ειδών
16	Βιομηχανία ξύλου και κατασκευή προϊόντων από ξύλο και φελλό, εκτός από έπιπλα κατασκευή ειδών καλαθοποιίας και σπαρτοπλεκτικής
17	Χαρτοποιία και κατασκευή χάρτινων προϊόντων
18	Εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων
19	Παραγωγή οπτάνθρακα και προϊόντων διύλισης πετρελαίου
20	Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων
21	Παραγωγή βασικών φαρμακευτικών προϊόντων και φαρμακευτικών σκευασμάτων
22	Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό (καουτσούκ) και πλαστικές ύλες
23	Παραγωγή άλλων μη μεταλλικών ορυκτών προϊόντων
24	Παραγωγή βασικών μετάλλων
25	Κατασκευή μεταλλικών προϊόντων, με εξαίρεση τα μηχανήματα και τα είδη εξοπλισμού
26	Κατασκευή ηλεκτρονικών υπολογιστών, ηλεκτρονικών και οπτικών προϊόντων
27	Κατασκευή ηλεκτρολογικού εξοπλισμού
28	Κατασκευή μηχανημάτων και ειδών εξοπλισμού π.δ.κ.α.
29	Κατασκευή μηχανοκίνητων οχημάτων, ρυμουλκούμενων και ημιρυμουλκούμενων οχημάτων
30	Κατασκευή λοιπού εξοπλισμού μεταφορών
31	Κατασκευή επίπλων
32	Άλλες μεταποιητικές δραστηριότητες
33	Επισκευή και εγκατάσταση μηχανημάτων και εξοπλισμού