



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ**

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ & ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ : ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

Έτους 2014

**ΟΔΗΓΙΕΣ
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ**

Πειραιάς, Μάρτιος 2014

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σελ.

1.	Γενικά	3
2.	Νομική βάση.....	3
3.	Σκοπός της έρευνας	3
4.	Κάλυψη.....	3
5.	Σχεδιασμός της έρευνας.....	3
6.	Χρόνος διενέργειας της έρευνας	4

II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

1.	Νοικοκυριό	4
2.	Μέλη του νοικοκυριού.....	4

III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ

1.	Γενικά - Ερωτηματολόγιο για μέλη ηλικίας 16-74 ετών	4
2.	Έντυπα της έρευνας	5
3.	Τεχνική της συνέντευξης.....	5
4.	Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων	5
5.	Επιμέρους τμήματα	6

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ

1.	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ	6
2.	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ.....	7

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....

8

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ.....

11

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ.....

11

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: ΧΡΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ CLOUD.....

16

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ.....

19

ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

22

ΕΝΟΤΗΤΑ Ζ: e – ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ.....

24

ΕΝΟΤΗΤΑ Η: ΕΙΣΟΔΗΜΑ.....

25

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

26

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. Γενικά

Η **Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας** των νοικοκυριών (ICT) είναι μέρος ενός Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά και ο υπολογισμός των δεικτών e-Europe, που αφορούν στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Η συγκρισιμότητα των στοιχείων επιβάλλει σε όλες τις χώρες μέλη, κατά το σχεδιασμό και την κατάρτιση του ερωτηματολογίου, να ληφθούν υπόψη οι οδηγίες και το προτεινόμενο ερωτηματολόγιο της Eurostat, αφού προσαρμοστούν στις ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας, χωρίς ωστόσο να υπάρχει δυνατότητα αλλαγής των ερωτημάτων από τα οποία προκύπτουν οι προαναφερθέντες δείκτες e-Europe.

2. Νομική βάση

Η έρευνα διενεργείται κατόπιν απόφασης του προέδρου της ΕΛΣΤΑΤ και βάσει συμβολαίου που προσυπογράφει η Commission (Eurostat) και η ΕΛΣΤΑΤ, στο πλαίσιο του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου με αριθ. 808/2004 και του Εφαρμοστικού Κανονισμού με αριθ. 859/2013.

3. Σκοπός της έρευνας

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση, ανάλογα με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, την εκπαίδευση, την ασχολία του ερευνώμενου μέλους του νοικοκυριού, αλλά και με το εισόδημα του νοικοκυριού συνολικά:

- της πρόσβασης σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (πρόσβαση στο internet από την κατοικία, συσκευές και τύπος σύνδεσης)
- της χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή και διαδικτύου
- της χρήσης διαδικτυακών υπηρεσιών για αποθήκευση και μοίρασμα αρχείων (cloud services)
- της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης
- του ηλεκτρονικού εμπορίου και
- των e-δεξιοτήτων αναφορικά με τη χρήση υπολογιστή.

4. Κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη τουλάχιστον ενός μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

Εξαιρούνται από την έρευνα οι παρακάτω περιπτώσεις:

- Συλλογικές κατοικίες, όπως π.χ. ξενοδοχεία, πανσιόν, νοσοκομεία, γηροκομεία, στρατόπεδα, αναμορφωτήρια κλπ. Ως συλλογικές κατοικίες θα θεωρηθούν και τα νοικοκυριά με περισσότερους από πέντε οικότροφους.
- Νοικοκυριά με μέλη ξένους υπηκόους που υπηρετούσαν σε ξένες διπλωματικές αποστολές.

5. Σχεδιασμός της έρευνας

Κατά το σχεδιασμό της έρευνας εφαρμόζεται η μονοσταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία με μονάδες έρευνας: (α) το άτομο ηλικίας 16-74 ετών και (β) το νοικοκυριό του οποίου ένα μέλος του είναι άτομο του δείγματος.

Κριτήρια στρωμάτωσης είναι:

- Η Περιφέρεια (NUTS 2)
- Ο βαθμός αστικότητας των Δημοτικών / Τοπικών Κοινοτήτων στις οποίες ανήκουν τα άτομα της έρευνας. Τα άτομα της πρώην Περιφέρειας Πρωτεύουσας και του πρώην Πολεοδομικού Συγκροτήματος Θεσσαλονίκης κατανέμονται περαιτέρω σε ομοιογενή στρώματα βάσει κοινωνικών και οικονομικών χαρακτηριστικών.
- Το φύλο και οι ομάδες ηλικιών.

Η έρευνα θα διενεργηθεί σε δείγμα επτά χιλιάδων (7.000) ατόμων (κλάσμα δειγματοληψίας 0,9%) και σε ισάριθμο δείγμα νοικοκυριών (κλάσμα δειγματοληψίας 1,89%). Η επιλογή των ατόμων του δείγματος σε κάθε στρώμα που προκύπτει από τη διασταύρωση των κριτηρίων στρωμάτωσης, θα γίνει με ίσες πιθανότητες από ειδικό κατάλογο-πλαίσιο που θα καταρτιστεί από τα στοιχεία της Απογραφής Πληθυσμού 2011.

6. Χρόνος διενέργειας της έρευνας

Η έρευνα θα διενεργηθεί κατά το χρονικό διάστημα Απριλίου – Ιουνίου 2014.

II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

1. Νοικοκυριό

Ως νοικοκυριό θεωρείται ένα άτομο που ζει μόνο του σε μία κατοικία ή μία ομάδα ατόμων συγγενικών ή μη, τα οποία διαμένουν στην ίδια κατοικία. Αναγκαία προϋπόθεση, για να συμπεριληφθεί το νοικοκυριό στην έρευνα είναι η ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

2. Μέλη του νοικοκυριού

Ως μέλη του νοικοκυριού θεωρούνται τα άτομα που, κατά το **πρώτο τρίμηνο του έτους 2014** (ή κατά το μεγαλύτερο διάστημα του πρώτου τριμήνου), διέμεναν στην κατοικία.

Επομένως, καταγράφονται τα άτομα που διέμεναν στο νοικοκυριό, κατά το πρώτο τρίμηνο του **2014**, είτε αυτά περιλαμβάνονται στο Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού είτε όχι, είτε συνεχίζουν να διαμένουν κατά το διάστημα διενέργειας της έρευνας στο νοικοκυριό είτε όχι.

Δεν θα καταγραφούν τα μέλη που σήμερα διαμένουν στο νοικοκυριό, εάν εγκαταστάθηκαν σε αυτό μετά το πρώτο τρίμηνο (επέστρεψαν, είναι νεογέννητα κλπ.).

III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ

1. Γενικά - ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΜΕΛΗ ΗΛΙΚΙΑΣ 16-74 ΕΤΩΝ

Το ερωτηματολόγιο συλλέγει πληροφορίες για ολόκληρο το νοικοκυριό στην ενότητα δημογραφικών (1. Στοιχεία Νοικοκυριού), στην ενότητα Α: πρόσβαση σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (ερωτήσεις Α1-Α4) και στην ενότητα Η που αναφέρεται στο εισόδημα του νοικοκυριού. Συλλέγει, όμως, και ατομικές πληροφορίες για ένα μέλος ηλικίας 16-74 ετών, το οποίο επιλέγεται τυχαία, στην ενότητα δημογραφικών (2. Στοιχεία επιλεγμένου μέλους) και στις ενότητες Β, Γ, Δ, Ε, Ζ και ΣΤ.

2. Έντυπα της έρευνας

Εκτός από το ερωτηματολόγιο θα χρησιμοποιηθεί και το βοηθητικό έντυπο **Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού** το οποίο περιλαμβάνει, εκτός από τα στοιχεία αναγνώρισης του νοικοκυριού (κωδικό νοικοκυριού, δήμο ή κοινότητα, οικισμό, ταχυδρομική διεύθυνση), τα ονοματεπώνυμα των μελών του νοικοκυριού, την ηλικία τους, καθώς και το τηλέφωνο της κατοικίας. Στο ίδιο απόσπασμα αναγράφεται ποιο θα είναι το μέλος ηλικίας 16-74 ετών που θα δώσει τα στοιχεία σε ατομικό επίπεδο.

3. Τεχνική της συνέντευξης

Η επιτυχία της έρευνας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητα του ερευνητή να δημιουργήσει κλίμα εμπιστοσύνης και συνεργασίας. Θα πρέπει να τονίσει ιδιαίτερα ότι το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και τηρείται το ΑΠΟΡΡΗΤΟ των στοιχείων (Ν.3832/2010) και ότι κανείς άλλος δε θα λάβει γνώση αυτών, ότι τιμωρείται αυστηρά ο ερευνητής που τυχόν θα αποκαλύψει πληροφορίες που αφορούν στο νοικοκυριό σε τρίτους και ότι με τα στοιχεία όλων των νοικοκυριών και των ατόμων μαζί θα καταρτιστούν συγκεντρωτικοί στατιστικοί πίνακες.

Η έρευνα διεξάγεται τηλεφωνικά. Ο ερευνητής πρέπει να ελέγξει την ορθότητα των στοιχείων, που αναγράφονται στο **Απόσπασμα Μητρώου** και να ενημερώσει το Απόσπασμα σωστά, έχοντας υπόψη ποια άτομα πρέπει να καταγραφούν ως μέλη του νοικοκυριού (Βασικές έννοιες και ορισμοί - 2 «Μέλη του νοικοκυριού»). Στη συνέχεια, ζητάει να συνομιλήσει με το μέλος ηλικίας 16 -74 ετών που έχει προ-επιλεγεί να δώσει τις πληροφορίες.

Ειδικότερα:

- Αν το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει μέλος του νοικοκυριού και υπάρξει επικοινωνία μαζί του, το ερωτηματολόγιο συμπληρώνεται από αυτό.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες απουσιάζει προσωρινά (*είναι στην εργασία του, σε επίσκεψη κλπ.*) κλείνουμε το επόμενο τηλεφωνικό ραντεβού.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες, απουσιάζει προσωρινά (*είναι σε ταξίδι εργασίας ή αναψυχής ή ασθενεί κλπ.*) και δεν μπορούμε, τις προσεχείς ημέρες να επικοινωνήσουμε μαζί του, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα τυχαίων αριθμών, αφού «νοητά» εξαιρέσουμε από τη διαδικασία επιλογής το προσωρινά απόν μέλος. Στη συνέχεια, συμπληρώνεται το ερωτηματολόγιο από το μέλος που θα υποδείξει η διαδικασία επιλογής με τη χρήση τυχαίων αριθμών.
- Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί και ειδικότερα το προ-επιλεγμένο μέλος δεν είναι πλέον μέλος διότι μετακόμισε μόνιμα σε άλλη κατοικία ή παρουσιάστηκε στο στρατό ή έφυγε για σπουδές, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα τυχαίων αριθμών. Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί αλλά το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει στο νοικοκυριό, τότε αυτό δεν αντικαθίσταται.
- Τέλος, αν τα μέλη του νοικοκυριού έχουν αυξηθεί και έχουν προστεθεί σε αυτά άλλα ηλικίας 16-74 ετών, τότε, προκειμένου να έχουν και τα νέα μέλη ίσες πιθανότητες να επιλεγούν για έρευνα, χρησιμοποιείται ο πίνακας των τυχαίων αριθμών και επιλέγεται με βάση τη νέα σύνθεση, τυχαία, το μέλος που θα δώσει τις πληροφορίες.

4. Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων

Οι απαντήσεις που θα δοθούν στα ερωτήματα:

α) Σημειώνονται με ένα **X** στο ανάλογο τετραγωνίδιο και αφορούν **μόνο θετικές** απαντήσεις. Επομένως, εάν σε κάποιο ερώτημα δεν πρέπει να υπάρχει θετική απάντηση, τότε το αντίστοιχο τετραγωνίδιο θα αφήνεται κενό.

Το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, ειδικότερα, είναι έτσι διαμορφωμένο ώστε δεν επιτρέπεται στον καταχωρητή να «φεύγει» από κάποιο ερώτημα εάν δεν έχει καταχωρήσει τουλάχιστον μία απάντηση

(θετική), εφόσον βέβαια, σύμφωνα με τη λογική ροή, το συγκεκριμένο ερώτημα πρέπει να έχει απάντηση.

β) Γράφονται αριθμητικά στο πεδίο. Παράδειγμα: Έτος γέννησης | 1 | 9 | 6 | 5 |

γ) Γράφονται αριθμητικά στα χτένια. Παράδειγμα: Συνολικός αριθμός μελών του νοικοκυριού | 0 | 4 |

Τα βέλη (→) υποδεικνύουν στον ερευνητή τον αριθμό της επόμενης ερώτησης, με την οποία θα συνεχίσει τη συνέντευξη.

5. Επιμέρους τμήματα

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Οι πληροφορίες για τη συμπλήρωση του τμήματος αυτού του ερωτηματολογίου, αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό και λαμβάνονται από το μέλος του νοικοκυριού ηλικίας 16-74 ετών που επιλέγεται να παράσχει τις πληροφορίες και σε ατομικό επίπεδο.

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

Καταγράφονται τα μέλη του νοικοκυριού (όνομα, επώνυμο και έτος γέννησης), σύμφωνα με το τμήμα II των οδηγιών για το ποια άτομα καταγράφονται ως μέλη του νοικοκυριού. Επίσης, για κάθε μέλος σημειώνεται στην τελευταία στήλη η κύρια οικονομική του δραστηριότητα / κύρια ασχολία. Συγκεκριμένα, εάν πρόκειται για:

- Εργαζόμενο
- Άνεργο
- Μαθητή / φοιτητή
- Συνταξιούχο
- Νοικοκυριά, εισοδηματία, ανάκανο για εργασία και λοιπές περιπτώσεις μη οικονομικά ενεργού ατόμου.

Η κύρια οικονομική δραστηριότητα κάθε μέλους χαρακτηρίζεται με μία μόνο απάντηση και αφορά στην κύρια ασχολία του. Στην περίπτωση που το ερωτώμενο άτομο έχει περισσότερες από μία ασχολίες, π.χ. φοιτήτρια που εργάζεται, καταχωρείται η ασχολία που το ίδιο το μέλος θεωρεί σπουδαιότερη σύμφωνα με τους κωδικούς 1 – 5.

- **Κωδικός 1 - Εργαζόμενος:** Για άτομα που εργάζονται κατά την περίοδο διενέργειας της έρευνας και είναι μισθωτοί ή αυτοαπασχολούμενοι.
Στους μισθωτούς περιλαμβάνονται οι εργαζόμενοι ανεξάρτητα από τον τρόπο πληρωμής τους (με μισθό, ημερομίσθιο, σε είδος, με ποσοστά κλπ.). Ακόμα, τα άτομα που έχουν διακόψει προσωρινά την εργασία τους, γιατί βρίσκονται σε κανονική ή αναρρωτική άδεια, απεργούν κλπ.
Ως αυτοαπασχολούμενοι θα θεωρηθούν όσοι έχουν εισοδήματα από δική τους επιχείρηση, ελεύθερο επάγγελμα, υπεργολαβία, παροχή υπηρεσιών, συγγραφικά δικαιώματα, δικαιώματα εκμετάλλευσης κλπ. Ο ίδιος κωδικός θα καταχωρηθεί και για τα μέλη του νοικοκυριού που εργάζονται ως βοηθοί στην οικογενειακή επιχείρηση χωρίς αμοιβή.
- **Κωδικός 2 - Άνεργος:** Για άτομα που δεν εργάζονται και ζητούν σήμερα μία εργασία (π.χ. επειδή απολύθηκαν, τελείωσε η εργασία που είχαν αναλάβει, έκλεισε η επιχείρηση ή ζητούν εργασία για πρώτη φορά).
- **Κωδικός 3 - Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής:** Για όσους δηλώνουν μαθητές/ σπουδαστές/ φοιτητές.
- **Κωδικός 4 - Συνταξιούχος:** Για όσους δηλώνουν ότι είναι συνταξιούχοι και λαμβάνουν κάποια σύνταξη από την εργασία τους, λόγω ορίου ηλικίας, αναπηρίας από ατύχημα, ασθένειας κλπ.

- **Κωδικός 5 – Νοικοκυρά, εισοδηματίας, ανίκανος για εργασία και λοιπές περιπτώσεις μη οικονομικά ενεργού ατόμου:** Για όσους δηλώνουν ότι ασχολούνται με τα οικιακά, υπηρετούν τη στρατιωτική τους θητεία, ακόμα για άτομα που δηλώνουν εισοδηματίες ή ανίκανοι για εργασία λόγω προβλημάτων υγείας κ.ά.

Τέλος, συμπληρώνεται ο συνολικός αριθμός των μελών του νοικοκυριού και ο συνολικός αριθμός των μελών που έχουν ηλικία μικρότερη των 16 ετών.

2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ

Τα στοιχεία του τμήματος αυτού αφορούν μόνο στο επιλεγμένο μέλος και είναι :

- Η ηλικία (διψήφιος αριθμός)
- Το φύλο
- Η χώρα γέννησης
- Η υπηκοότητα
- Η οικογενειακή κατάσταση
- Το επίπεδο εκπαίδευσης που έχει ολοκληρώσει το μέλος μέχρι τις 31 Μαρτίου 2014
- Η κύρια ασχολία και
- Το επάγγελμα του ερευνώμενου μέλους, το οποίο συμπληρώνεται μόνο για όσους είναι εργαζόμενοι (στην «κύρια ασχολία» υπάρχουν οι κωδικοί 1 ή 2).

Ειδικότερα:

Η **χώρα γέννησης**, εάν αυτή δεν είναι η Ελλάδα, αλλά άλλη χώρα εντός ή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης θα καταγραφεί στο λεκτικό του ερωτήματος.

Ως **υπηκοότητα**, καταγράφεται η ελληνική ή και άλλης χώρας εντός ή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ παράλληλα αυτή καταγράφεται στο λεκτικό του ερωτήματος. Στο ερώτημα είναι δεκτές περισσότερες από μία απαντήσεις για όσους έχουν διπλή υπηκοότητα.

Ως **οικογενειακή κατάσταση** θεωρείται και καταγράφεται η νόμιμη οικογενειακή κατάσταση του κάθε ατόμου και όχι η πραγματική, και η οποία διέπεται από το ισχύον οικογενειακό δίκαιο. Διευκρινίζεται ότι για όσους βρίσκονται σε διάσταση θα καταχωρείται η απάντηση 2 «Εγγαμος/η ή με σύμφωνο συμβίωσης» η οποία και είναι η νόμιμη οικογενειακή κατάσταση όσων είναι σε διάσταση.

Η **κύρια ασχολία** / κύρια οικονομική δραστηριότητα όλων των μελών έχει συμπληρωθεί στο προηγούμενο τμήμα, ωστόσο ειδικότερα για το μέλος που ερευνάται καταγράφεται:

Εάν πρόκειται για μισθωτό (κωδικός 1) ή αυτοαπασχολούμενο (κωδικός 2), συμπληρωματικά δε, εάν η εργασία είναι πλήρους ή μερικής απασχόλησης (κωδικοί 1.1, 2.1 και 1.2, 2.2, αντίστοιχα). Ειδικότερα για τους μισθωτούς καταγράφεται επιπρόσθετα η πληροφορία εάν πρόκειται για εργασιακή σχέση μόνιμη ή αορίστου χρόνου (κωδικός 1.3) ή για σύμβαση ορισμένου χρόνου ή έργου / προσωρινή εργασία (κωδικός 1.4).

Άνεργος ((κωδικός 3) θα σημειωθεί για άτομα που δεν εργάζονται και ζητούν σήμερα μία εργασία (π.χ. επειδή απολύθηκαν, τελείωσε η εργασία που είχαν αναλάβει, έκλεισε η επιχείρηση ή ζητούν εργασία για πρώτη φορά).

Εάν πρόκειται για μη οικονομικά ενεργό άτομο, εκτός από μαθητή, σπουδαστή, φοιτητή (κωδικός 4), σημειώνεται ο κωδικός 5 και με τις απαντήσεις 5.1 – 5.5 καταγράφεται εάν πρόκειται για συνταξιούχο, άτομο με αναπηρία / ανίκανο για εργασία, στρατιώτη, νοικοκυρά, ή άλλη περίπτωση (όπως για παράδειγμα εισοδηματίας κλπ.).

Ειδικότερα, για όσους δηλώσουν μισθωτοί ή αυτοαπασχολούμενοι συλλέγεται τέλος η πληροφορία για το επάγγελμά τους. Ως **επάγγελμα** καταχωρείται το είδος της εργασίας (επάγγελμα, ειδικότητα) του ερευνώμενου στο κατάστημα, στο εργοστάσιο, στην επιχείρηση κλπ. όπου εργάζεται. Η απάντηση

πρέπει να είναι πλήρης και σαφής, ώστε να είναι δυνατή η ταξινόμηση του επαγγέλματος π.χ. υφαντής, μηχανικός αυτοκινήτων, διευθυντής λογιστηρίου, ταμίας, πωλητής, χειριστής πρέσας, συναρμολογητής μηχανημάτων κ.λ.π. Η κωδικογράφηση σύμφωνα με την ISCO 08 γίνεται από την Κεντρική Υπηρεσία.

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το τμήμα αυτό συμπληρώνεται από το επιλεγμένο άτομο το οποίο και θα πρέπει να έχει γεννηθεί από το έτος 1939 μέχρι και το έτος 1997 (δηλαδή να έχει ηλικία 16 - 74 ετών).

Ερωτήματα Α1-Α4: Τα ερωτήματα αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό.

Ερώτημα Α1: «Έχετε εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας πρόσβαση στο διαδίκτυο στην κατοικία σας;»

Απάντηση δίνεται εάν υπάρχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, ανεξάρτητα από την συσκευή που χρησιμοποιείται.

Ερώτημα Α2: «Από ποιες από τις παρακάτω συσκευές συνδέεστε στο internet στην κατοικία σας;»

Οι συσκευές οι οποίες χρησιμοποιούνται για σύνδεση στο διαδίκτυο είναι:

- ο επιτραπέζιος ηλεκτρονικός υπολογιστής (desktop),
- ο φορητός ηλεκτρονικός υπολογιστής (laptop, netbook, tablet),
- άλλη φορητή συσκευή όπως κινητό ή έξυπνο κινητό τηλέφωνο, PDA, MP3, φορητή παιχνιδομηχανή, ηλεκτρονικός αναγνώστης,
- η τηλεόραση συνδεδεμένη στο internet (Smart TV). Πρόκειται για σύγχρονες συσκευές τηλεόρασης οι οποίες συνδυάζουν την τηλεόραση με το διαδίκτυο. Συνδέονται ασύρματα μέσω WLAN ή ενσύρματα μέσω καλωδίου δικτύου στο οικιακό δίκτυο και προσφέρουν πρόσθετες διαδικτυακές πληροφορίες για το τρέχον τηλεοπτικό πρόγραμμα, δυνατότητες περιήγησης στο διαδίκτυο, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αλλά και αναπαραγωγής φωτογραφιών, ταινιών ή μουσικής.
- η κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών. Πρόκειται για ηλεκτρονικές συσκευές παιχνιδομηχανών όπως τα PSP, PlayStation, Nintendo, X-box, GameCube, κ.ά.

Καταχωρείται θετική απάντηση για μία ή και περισσότερες συσκευές από τις οποίες το νοικοκυριό συνδέεται στο διαδίκτυο από την κατοικία του.

Ερώτημα Α3: «Ποιους τύπους σύνδεσης χρησιμοποιείτε στην κατοικία σας;»

Το ερώτημα περιλαμβάνει τους τύπους σύνδεσης στο διαδίκτυο.

Ευρυζωνική σύνδεση

(α) Ευρυζωνική σύνδεση σταθερή (π.χ. DSL, ADSL, VDSL, καλωδιακή, οπτικών ινών, δορυφορική, δημόσια WiFi) ☒ 1

Γενικά, αναφέρεται ότι μία ευρυζωνική σύνδεση:

- (1) προσφέρει αδιάλειπτη πρόσβαση στο internet, δηλαδή, διαρκώς «ενεργή» ανεξάρτητα με το αν ο χρήστης τη χρησιμοποιεί ή όχι, χωρίς κανένα επιπρόσθετο κόστος και
- (2) εξασφαλίζει υψηλές ταχύτητες λήψης δεδομένων ώστε ο χρήστης να έχει πρόσβαση σε διαδραστικές υπηρεσίες πλούσιου περιεχομένου (φωνή, εικόνα και δεδομένα).

Ειδικότερα:

DSL (ADSL, SHDSL, VDSL κλπ.)

Πρόκειται για την πιο δημοφιλή τεχνολογία ευρυζωνικών συνδέσεων που παρέχει μετάδοση δεδομένων πάνω από το παραδοσιακά τηλεφωνικά καλώδια. Τα αρχικά **ADSL**, **SHDSL** και **VDSL** αντιστοιχούν σε διαφορετικούς τύπους DSL σύνδεσης με διαφορετική μέγιστη απόσταση δεδομένων, μέγιστη λήψη δεδομένων και μέγιστη απόσταση.

Καλωδιακή, οπτικών ινών, δορυφορική, δημόσια WiFi

Πρόκειται για ενσύρματες και ασύρματες σταθερές συνδέσεις, είτε υπάρχει είτε όχι στην κατοικία router για WiFi ασύρματη πρόσβαση από τη συσκευή του χρήστη λόγω μικρής απόστασης.

Αυτές οι τεχνολογίες περιλαμβάνουν:

- ο την **καλωδιακή** σύνδεση η οποία επιτρέπει υψηλές ταχύτητες μέσω του καλωδιακού δικτύου τηλεόρασης.
- ο την τεχνολογία των **οπτικών ινών** που δεν χρησιμοποιεί τα παραδοσιακά τηλεφωνικά καλώδια αλλά λέιζερ ή διόδους εκπομπής φωτός και μπορεί να παρέχει απεριόριστου εύρους σύνδεση.
- ο τις συνδέσεις **LAN** που κυρίως χρησιμοποιούνται εντός ενός κτιρίου ή μίας μικρής ομάδας κτιρίων με μικρή απόσταση μεταξύ τους.
- ο την τεχνολογία **Ethernet** η οποία αποτελεί τον πιο διαδεδομένο τρόπο ενσύρματης διασύνδεσης μεταξύ υπολογιστών, χρησιμοποιεί ως μέσο μεταφοράς το καλώδιο και μια κάρτα δικτύου, και αναλαμβάνει το ρόλο της διασύνδεσης και μεταφοράς των πακέτων που ανταλλάσσονται μεταξύ των υπολογιστών του δικτύου.
- ο την τεχνολογία **Power Line Communications** ή **PLC** η οποία χρησιμοποιείται για την παροχή ευρυζωνικού internet μέσω των συμβατικών γραμμών ρεύματος. Το μόνο που χρειάζεται για έναν υπολογιστή ή μία συσκευή για να έχει πρόσβαση υψηλής ταχύτητας στο internet είναι η τοποθέτηση ενός PLC modem.
- ο το **δορυφορικό** internet που είναι εύκολο στην εγκατάσταση και οικονομικά προσιτό. Συνήθως, απαιτείται δορυφορικό πιάτο και δορυφορική κάλυψη στην περιοχή.
- ο την τεχνολογία **WiFi** η οποία επιτρέπει πρόσβαση στο διαδίκτυο σε πολύ μικρή εμβέλεια το πολύ 100 μέτρων γύρω από τα σημεία πρόσβασης (hotspots). Το σημείο πρόσβασης είναι μια συσκευή η οποία μεταδίδει και λαμβάνει δεδομένα συνδέοντας χρήστες. Κάθε σημείο πρόσβασης μπορεί να εξυπηρετήσει πολλούς χρήστες εντός μιας ορισμένης περιοχής δικτύου. Η κυριότερη χρήση της τεχνολογίας WiFi είναι η παροχή υπηρεσιών ευρυζωνικής σύνδεσης σε δημόσιους και ιδιωτικούς, κλειστούς ή ανοικτούς χώρους. Πολλές επιχειρήσεις, μεγάλα ξενοδοχεία, αεροδρόμια, συνεδριακά κέντρα κ.ά. παρέχουν ασύρματη πρόσβαση στους πελάτες τους.
Η δημόσια ασύρματη σύνδεση (public WiFi) που χρησιμοποιείται στο χώρο της κατοικίας, μπορεί να παρέχεται λόγω γειννίας με κάποιο κτίριο (δημόσιο ή μη) που διαθέτει ασύρματη σύνδεση ή επειδή η περιοχή της κατοικίας είναι hotspot. Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται και για σύνδεση με χρήση της WiFi σύνδεσης που παρέχεται από DSL router που βρίσκεται στο χώρο της κατοικίας.

(β) Ευρυζωνική σύνδεση μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας, τουλάχιστον 3G, (π.χ. UMTS, με χρήση κάρτας SIM ή USB ή με χρήση κινητού τηλεφώνου και έξυπνου κινητού τηλεφώνου σαν modem) ☒ 2

Όταν αναφερόμαστε σε κινητή τεχνολογία ουσιαστικά αναφερόμαστε σε ασύρματη τεχνολογία. Ωστόσο, δεν θα πρέπει να δημιουργείται σύγχυση με την) ευρυζωνική DSL σύνδεση με router για WiFi ασύρματη πρόσβαση στην κατοικία, που προαναφέρθηκε ούτε με την ευρυζωνική ασύρματη σταθερή τεχνολογία (public WiFi) εάν υπάρχει η δυνατότητα χρήσης δημόσιας ασύρματης σύνδεσης λόγω γειννίας με κάποιο κτίριο (δημόσιο ή μη).

Έτσι, εδώ περιλαμβάνονται οι ευρυζωνικές συνδέσεις που παρέχονται μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας, ειδικότερα δε:

- ο οι συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας τουλάχιστον 3G, όπου 3G είναι τα αρχικά των λέξεων **3rd Generation** και αποτελεί ένα γενικό όρο ο οποίος αναφέρεται στην τεχνολογία κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς. Οι υπηρεσίες που σχετίζονται με την τεχνολογία 3G παρέχουν δυνατότητα μεταφοράς τόσο φωνητικών δεδομένων (φωνητική κλήση) όσο και μη φωνητικών δεδομένων

(όπως λήψη πληροφοριών, ανταλλαγή ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και άμεσης ανταλλαγής μηνυμάτων). Εάν ο χρήστης μετακινηθεί εκτός της περιοχής κάλυψης της υπηρεσίας 3G, η υπηρεσία θα αλλάξει αυτόματα σε GPRS χωρίς να διακοπεί η σύνδεση.

- ο η τεχνολογία UMTS η οποία αναφέρεται στην ευρυζωνική σύνδεση που παρέχεται από τα κινητά τρίτης γενιάς και τα smart phones ενώ ευρυζωνική σύνδεση με τεχνολογία UMTS μπορεί να χρησιμοποιηθεί και μέσω φορητών υπολογιστών με 3G modem.
- ο η τεχνολογία LTE (Long Term Evolution). Πρόκειται για τεχνολογία 4G, η οποία πρωτοεμφανίστηκε το 2009 και χρησιμοποιείται για την ασύρματη επικοινωνία και δικτύωση των κινητών συσκευών, με υψηλές ταχύτητες και υποστηρίζει μεταξύ άλλων τη μετάδοση τηλεοπτικών προγραμμάτων στις κινητές συσκευές.

Οι προαναφερθείσες τεχνολογίες δικτύου κινητής τηλεφωνίας χρησιμοποιούνται μέσω:

Κινητού ή έξυπνου κινητού τηλεφώνου τουλάχιστον τρίτης γενιάς ή άλλων φορητών συσκευών (PDA, MP3 player, e-book reader, φορητών παιχνιδομηχανών, εξαιρουμένων των tablet υπολογιστών) οι οποίες διαθέτουν web-browser και από τις οποίες μπορείς να χρησιμοποιήσεις το e-mail ή να κάνεις χρήση άλλων διαδικτυακών εφαρμογών.

Φορητού ηλεκτρονικού υπολογιστή με χρήση USB ή κάρτας SIM για πρόσβαση σε δίκτυα 3G.

Άλλη σύνδεση, περιορισμένης συχνότητας

(γ) Μέσω απλής τηλεφωνικής γραμμής ή σύνδεση ISDN ☒ **3**

Πρόκειται για τον μέχρι πριν λίγα χρόνια βασικό τρόπο πρόσβασης στο διαδίκτυο στην Ελλάδα ο οποίος, ωστόσο, μειώνεται με ραγδαίους ρυθμούς, με τη χρήση modem μέσω απλής τηλεφωνικής γραμμής καθώς και των «γρήγορων» γραμμών ISDN (Integrated Services Digital Network), που επιτρέπουν στον χρήστη να μιλάει στο τηλέφωνο και να είναι συνδεδεμένος στο internet την ίδια ακριβώς χρονική στιγμή.

(δ) Κινητής τηλεφωνίας συχνότητας μικρότερης από 3G (2G+/GPRS) από κινητό ή έξυπνο κινητό τηλέφωνο ή μέσω modem σε φορητό υπολογιστή ☒ **4**

Πρόκειται για σύνδεση που επίσης παρέχεται μέσω του δικτύου κινητής τηλεφωνίας με χρήση των τεχνολογιών δεύτερης γενιάς 2G, όπως η χαμηλής ταχύτητας τεχνολογία GPRS. Θετική απάντηση καταχωρίζεται και για τις περιπτώσεις σύνδεσης από φορητό υπολογιστή με χρήση κάρτας (π.χ. η σύνδεση Internet on the go της Cosmote), όταν ευρυζωνική σύνδεση δεν είναι διαθέσιμη στην περιοχή κατοικίας.

Ερώτημα A4: «Ποιοι είναι οι λόγοι για τους οποίους δεν έχετε πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία σας;»

Το ερώτημα απαντάται για ολόκληρο το νοικοκυριό και ως εκ τούτου είναι δεκτές περισσότερες από μία θετικές απαντήσεις, οι οποίες μπορεί να εκφράζουν την άποψη περισσότερων από ένα μελών του νοικοκυριού.

Ειδικότερα απαντούν:

- ✓ Έχετε πρόσβαση στο διαδίκτυο από κάπου αλλού: όσοι έχουν πρόσβαση από άλλους χώρους, εκτός κατοικίας, θα πρέπει να καταχωρήσουν εδώ θετική απάντηση.
- ✓ Έλλειψη δεξιοτήτων: όσοι αν και ενδιαφέρονται για το διαδίκτυο θεωρούν ότι δεν έχουν τις απαραίτητες γνώσεις για να το χρησιμοποιήσουν.
- ✓ Ευρυζωνική σύνδεση για το διαδίκτυο δεν είναι διαθέσιμη στην περιοχή: για τις περιπτώσεις όπου ακόμη, δεν έχει ολοκληρωθεί από τον ΟΤΕ το ψηφιακό κέντρο ή η εγκατάσταση των γραμμών για σύνδεση ευρείας συχνότητας.

- ✓ Άλλος λόγος: για τις περιπτώσεις που ο ερευνώμενος δεν δηλώνει κάποιο συγκεκριμένο λόγο. Η εν λόγω απάντηση θα πρέπει κατά κανόνα να αποφεύγεται, αφού οι προηγούμενες απαντήσεις, πρακτικά, καλύπτουν όλους τους υπαρκτούς λόγους. Σε κάθε περίπτωση η συγκεκριμένη απάντηση **δεν** μπορεί να δοθεί μαζί με κάποια από τις προηγούμενες (1-7).

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ

Τα ερωτήματα της ενότητας καταγράφουν τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή σε οποιονδήποτε χώρο, στην κατοικία, στην εργασία, ή σε άλλους χώρους από το ερωτώμενο μέλος, καθώς επίσης και τη συχνότητα χρήσης.

Ως ηλεκτρονικός υπολογιστής θα θεωρηθούν οι επιτραπέζιοι υπολογιστές, οι φορητοί και τα tablets. Κινητά τηλέφωνα, PDAs με δυνατότητα να λειτουργούν και ως τηλέφωνα, παιχνιδιομηχανές, MP3s και ηλεκτρονικοί αναγνώστες δεν θεωρούνται ηλεκτρονικοί υπολογιστές.

Ερώτημα Β2: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2014, πόσο συχνά χρησιμοποιούσατε, κατά μέσο όρο, ηλεκτρονικό υπολογιστή;»

Ο ερευνώμενος καλείται να επιλέξει ποια απάντηση του ταιριάζει περισσότερο. Η απάντηση 1, ωστόσο, θα καταχωρείται για χρήση, κατά μέσο όρο, συχνότερη από 4 ημέρες την εβδομάδα, η απάντηση 2 για 1-4 ημέρες, και η απάντηση 3 για κάθε άλλη περίπτωση.

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Τα ερωτήματα της ενότητας αναφέρονται στην πρόσβαση στο διαδίκτυο σε οποιονδήποτε χώρο, στην κατοικία, στην εργασία, ή σε άλλους χώρους από το ερωτώμενο μέλος, καθώς επίσης και τη συχνότητα χρήσης. Επίσης, εάν το ερωτώμενο μέλος χρησιμοποιεί κινητές συσκευές για να συνδεθεί στο διαδίκτυο εκτός κατοικίας ή εργασίας, ενώ γίνεται αναλυτική καταγραφή των προσωπικών λόγων για τους οποίους χρησιμοποιείται το διαδίκτυο.

Το **διαδίκτυο** (internet), είναι το μεγαλύτερο δίκτυο υπολογιστών στον κόσμο οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους με τηλεφωνικές και άλλες γραμμές. Είναι δηλαδή ένα πλέγμα από εκατομμύρια διασυνδεδεμένους υπολογιστές, το οποίο εκτείνεται σχεδόν σε κάθε σημείο του πλανήτη και παρέχει τις υπηρεσίες του σε εκατομμύρια χρήστες, **ανεξάρτητα από το χώρο και το χρόνο**. Το διαδίκτυο παρέχει τη δυνατότητα πρόσβασης σε νέα, πληροφορίες και βάσεις δεδομένων σε παγκόσμια κλίμακα. Επίσης, επιτρέπει τη χρήση πολλών και διαφορετικών εφαρμογών, που έχουν ως στόχο την **επικοινωνία**, όπως είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), οι ηλεκτρονικές ομάδες συζητήσεων (newsgroups), η επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο (chat), οι τηλεδιασκέψεις (net-meeting) κ.ά. Όσον αφορά σε επιχειρησιακές εφαρμογές το διαδίκτυο δίνει τη δυνατότητα για **ηλεκτρονικό εμπόριο** (e-commerce), εκπαίδευση και **επιμόρφωση από απόσταση** (e-learning & e-training), καθώς και εργασία από απόσταση, δηλαδή **τηλε-εργασία** (teleworking).

Ερώτημα Γ2: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2014, πόσο συχνά χρησιμοποιούσατε, κατά μέσο όρο, το διαδίκτυο;»

Ο ερευνώμενος καλείται να επιλέξει ποια απάντηση του ταιριάζει περισσότερο. Η απάντηση 1, ωστόσο, θα καταχωρείται για χρήση, κατά μέσο όρο, συχνότερη από 4 ημέρες την εβδομάδα, η απάντηση 2 για 1-4 ημέρες, και η απάντηση 3 για κάθε άλλη περίπτωση.

Ερώτημα Γ3: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2014, χρησιμοποιήσατε κάποια από τις παρακάτω κινητές συσκευές για να συνδεθείτε στο διαδίκτυο εκτός της κατοικίας ή της εργασίας σας;»

Το ερώτημα αναφέρεται σε πραγματική χρήση και όχι στη δυνατότητα χρήσης κινητών συσκευών για σύνδεση στο διαδίκτυο, από οποιοδήποτε άλλο χώρο εκτός της κατοικίας και του χώρου εργασίας. Ο λόγος για τον οποίο εξαιρείται η πρόσβαση από το χώρο κατοικίας και εργασίας είναι γιατί το ερώτημα αποσκοπεί να καταγράψει την «εν κινήσει» χρήση του διαδικτύου μέσω κινητών συσκευών και να τη διακρίνει από τις περιπτώσεις όπου ο φορητός υπολογιστής λειτουργεί ως desktop ή συνδέεται με WiFi στο σπίτι ή στην εργασία. Ως «εν κινήσει» χρήση θα θεωρηθεί και η σύνδεση μέσω κινητής συσκευής με τη χρήση δημόσιου WiFi (με ελεύθερο κωδικό χρήσης) στα σπίτια φίλων, συγγενών κλπ.

Κινητές συσκευές θεωρούνται τα **κινητά τηλέφωνα** και τα «**έξυπνα**» **τηλέφωνα** (smart phones), οι **φορητοί υπολογιστές** (laptop, notebook, netbook ή tablet computer /i-pad και οι λοιπές φορητές συσκευές όπως τα PDAs, τα MP3s, οι ηλεκτρονικοί αναγνώστες (e-book readers), οι φορητές κονσόλες παιχνιδιών κ.ά.

Ειδικότερα για τα κινητά και έξυπνα τηλέφωνα καθώς και για τους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές καταγράφεται το είδος του δικτύου που χρησιμοποιείται για τη σύνδεση, κινητής τηλεφωνίας ή ασύρματο π.χ. WiFi δίκτυο.

Κινητό ή «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο ☒ 1

Έξυπνο κινητό τηλέφωνο είναι το τηλέφωνο που προσφέρει προηγμένες δυνατότητες στον χρήστη, δυνατότητες πέρα από αυτές που προσφέρει το τυπικό κινητό τηλέφωνο. Δεν υπάρχει ενιαίος ορισμός στο εμπόριο για το έξυπνο κινητό τηλέφωνο. Για μερικούς, το smartphone είναι ένα τηλέφωνο που διαθέτει πλήρες λειτουργικό σύστημα που παρέχει ένα τυποποιημένο περιβάλλον εργασίας και πλατφόρμα για την ανάπτυξη εφαρμογών, για άλλους δε, απλά ένα τηλέφωνο με προηγμένα χαρακτηριστικά, όπως δυνατότητα για e-mail και διαδίκτυο, και / ή πλήρες πληκτρολόγιο. Με άλλα λόγια, μια μικρογραφία υπολογιστή που διαθέτει και λειτουργίες τηλεφώνου.

Οι υπολογιστές χειρός (palmtop, **PDAs**) τεχνολογικά προηγμένες συσκευές οι οποίες χρησιμοποιούνται και ως κινητά τηλέφωνα, θα θεωρούνται, για τις ανάγκες της έρευνας, έξυπνα τηλέφωνα και γι' αυτές θα καταχωρίζεται θετική απάντηση στο 1.

Επιπλέον:

Θετική απάντηση καταχωρίζεται στο **1.1** εάν η σύνδεση πραγματοποιείται από το κινητό τηλέφωνο χρησιμοποιώντας δίκτυο κινητής τηλεφωνίας, ευρυζωνική (τουλάχιστον 3G ή UMTS) ή περιορισμένης συχνότητας (2G ή GPRS).

Θετική απάντηση καταχωρίζεται στο **1.2** εάν η σύνδεση πραγματοποιείται από το κινητό τηλέφωνο χρησιμοποιώντας ασύρματο δίκτυο WiFi σε hotspots ξενοδοχείων, αεροδρομίων, δημόσιων χώρων κ.λ.π.

Φορητό ηλεκτρονικό υπολογιστή (π.χ. laptop, tablet) ☒ 2

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται για σύνδεση μέσω οποιουδήποτε φορητού ηλεκτρονικού υπολογιστή (laptop, netbook, notebook, tablet computer), εκτός των χώρων κατοικίας και εργασίας.

Επιπλέον:

Θετική απάντηση καταχωρίζεται στο **2.1** εάν η σύνδεση πραγματοποιείται από το φορητό υπολογιστή χρησιμοποιώντας δίκτυο κινητής τηλεφωνίας, με USB, κάρτα SIM ή κινητό τηλέφωνο σαν modem.

Θετική απάντηση καταχωρίζεται στο **2.2** εάν η σύνδεση πραγματοποιείται από το φορητό υπολογιστή χρησιμοποιώντας ασύρματο δίκτυο WiFi σε hotspots ξενοδοχείων, αεροδρομίων, δημόσιων χώρων κ.λ.π.

Άλλη συσκευή (π.χ. PDA, MP3 player, ηλεκτρονικό αναγνώστη (e-book reader), φορητή κονσόλα παιχνιδιών, κ.ά.)..... ☒ 3

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται για σύνδεση μέσω οποιασδήποτε άλλης φορητής συσκευής, συγκεκριμένα με PDA, MP3 player, ηλεκτρονικό αναγνώστη (e-book reader), φορητή κονσόλα παιχνιδιών (π.χ. PSP, i-rod touch, portable NINTENDO, DSL κλπ.

Διευκρινίζεται για τα PDAs ότι αυτά δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούνται και ως κινητά τηλέφωνα, για να καταχωριστεί θετική απάντηση στο 3.

Δεν συνδέθηκα στο διαδίκτυο εκτός της κατοικίας ή της εργασίας μου με κινητή συσκευή ☒ 4

Για όσους δεν συνδέθηκαν στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας κινητή συσκευή.

Ερώτημα Γ4: «Το πρώτο τρίμηνο του 2014, για ποιους από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο, για προσωπική σας χρήση;»

Απάντηση θα καταχωρηθεί στα υπο-ερωτήματα που ακολουθούν, **μόνο εάν πρόκειται για προσωπική χρήση**, δηλαδή για χρήση που δεν γίνεται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνωμένου, ακόμη και αν η πρόσβαση στο διαδίκτυο γίνει από το χώρο της εργασίας ή και από οπουδήποτε αλλού. Θετική απάντηση θα καταχωρηθεί ακόμα και εάν η οποιαδήποτε χρήση έγινε από τον ερευνώμενο για λογαριασμό κάποιου άλλου, π.χ. πραγματοποίηση τραπεζικής συναλλαγής για κάποιο φίλο.

Επικοινωνία

1. Αποστείλατε ή λάβατε ηλεκτρονικά μηνύματα

Από τους συνηθέστερους τρόπους επικοινωνίας, μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή αλλά και κινητού τηλεφώνου. Περιλαμβάνει τη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για αποστολή μηνυμάτων σε φίλους ή για πληροφορίες σχετικά με αγαθά και υπηρεσίες

2. Τηλεφωνήσατε ή πραγματοποιήσατε βιντεοκλήσεις με τη χρήση web κάμερας μέσω του διαδικτύου (χρησιμοποιώντας εφαρμογές, όπως το Skype ή το Facetime)

Η πραγματοποίηση τηλεφωνημάτων μέσω του διαδικτύου είναι μία σχετικά φθηνή μέθοδος επικοινωνίας. Για τις υπηρεσίες αυτές απαιτούνται μικρόφωνο και ακουστικά και η εγκατάσταση ενός προγράμματος, όπως το Skype. Οι κλήσεις μεταξύ υπολογιστών που διαθέτουν το ίδιο λογισμικό (π.χ. το Skype) είναι εντελώς δωρεάν (πέρα από το κόστος σύνδεσης στο διαδίκτυο), ενώ υπάρχει δυνατότητα κλήσεων και σε σταθερά ή κινητά τηλέφωνα στην Ελλάδα ή το εξωτερικό με μειωμένες χρεώσεις, με τη χρήση προπληρωμένων καρτών. Η χρήση της τηλεφωνίας μέσω διαδικτύου αποφέρει σημαντικά οικονομικά οφέλη δεδομένου ότι μειώνεται σε μεγάλο βαθμό το κόστος των υπεραστικών κλήσεων.

Η πραγματοποίηση **βιντεο-κλήσης** δίνει στον χρήστη τη δυνατότητα να έχει live (δηλαδή, σε πραγματικό χρόνο) οπτικοακουστική επικοινωνία μέσω του διαδικτύου, με τη χρήση web κάμερας και λογισμικού **Skype**.

Το FaceTime είναι λειτουργία / εφαρμογή της Apple που παρέχει στο χρήστη τη δυνατότητα να πραγματοποιεί κλήση φωνής χρησιμοποιώντας το internet μέσω WiFi ή 3G/4G βίντεο κλήσεις.

3. Συμμετείχατε σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργήσατε προφίλ χρήστη, αποστείλατε μηνύματα κ.ά. στο Facebook, στο Twitter, κλπ.)

Οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Twitter, MySpace) έχουν γίνει πολύ δημοφιλείς γιατί παρέχουν τη δυνατότητα σε ανθρώπους από διαφορετικά σημεία του κόσμου να έρθουν σε επαφή, να γνωριστούν και να επικοινωνήσουν μέσω του Internet. Παρόλο που χρησιμοποιούνται κυρίως για το φόρτωμα και την ανταλλαγή αρχείων ήχου και εικόνας, παρέχουν επίσης τη δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων και συμμετοχή σε fora για συγκεκριμένα θέματα που ενδιαφέρουν το χρήστη. Εκτός από το Facebook ή το MySpace, υπάρχουν και πολλοί άλλοι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης που επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα θέματα ή απευθύνονται σε συγκεκριμένες ομάδες.

Πρόσβαση σε πληροφορίες

4. Διαβάσατε online ειδήσεις σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά

Για την online ανάγνωση ιστοσελίδων, εφημερίδων και πάσης φύσεως περιοδικών, με συνδρομή ή χωρίς.

5. Αναζητήσατε πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες

Καταχωρούνται θετικές απαντήσεις μόνο όταν γίνεται **αναζήτηση μόνο** για προϊόντα ή υπηρεσίες. Τα προϊόντα μπορεί να είναι είδη σπιτιού, video games, βιβλία, ταινίες, μουσικά CD, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης, ρουχισμός, ηλεκτρονικές συσκευές, λογισμικό ηλεκτρονικού υπολογιστή, κ.ά.

Ψυχαγωγία

6. Ακούσατε web ραδιόφωνο ή παρακολουθήσατε web τηλεόραση

Καταχωρείται θετική απάντηση εάν ο χρήστης ακούει μουσική ή παρακολουθεί τηλεοπτικά προγράμματα διαδικτυακά, είτε ζωντανά (live streaming) είτε 'on demand' για μουσική ή προγράμματα που έχουν προηγούμενα προβληθεί. Δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση εάν ο ερευνώμενος ακούσει ή παρακολουθήσει π.χ. κάποιο τραγούδι ή κάποια εκπομπή που έχουν αποθηκευτεί από το διαδίκτυο στον υπολογιστή του.

7. Παίξατε ή «κατεβάσατε» παιχνίδια, εικόνες, ταινίες, μουσική

Καταχωρίζεται θετική απάντηση για :

- ο παιχνίδια είτε παιχτούν διαδικτυακά είτε «φορτωθούν» στον υπολογιστή του χρήστη,
- ο «κατέβασμα» ή και επομένως αποθήκευση ταινιών και videos για παρακολούθηση οποτεδήποτε, ενώ δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση για live streaming (διαδικτυακή μετάδοση σε πραγματικό χρόνο ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών),
- ο «κατέβασμα» ή και αποθήκευση μουσικής για ακρόαση, ενώ δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση για live streaming και
- ο «κατέβασμα» ή και αποθήκευση εικόνων για χρήση.

8. Εάν ναι, Παίξατε διαδικτυακά παιχνίδια με άλλα άτομα

Εάν υπάρξει θετική απάντηση στο προηγούμενο υπο-ερώτημα 7 ο ερευνώμενος θα απαντήσει συγκεκριμένα εάν έπαιξε διαδικτυακά παιχνίδια με άλλα άτομα.

Δημιουργικότητα

9. «Φορτώσατε» σε ιστοσελίδα περιεχόμενο (κείμενο, φωτογραφίες, μουσική, videos, λογισμικό κλπ.) που έχετε εσείς δημιουργήσει προκειμένου να το μοιραστείτε με άλλους

Θετική απάντηση καταχωρίζεται είτε το «ίδιοπαραγόμενο» προϊόν (κείμενο, φωτογραφία, μουσική, video, λογισμικό κλπ.) φορτωθεί σε ιστοσελίδα του ερευνώμενου είτε σε ιστοσελίδα άλλων, προκειμένου να το δουν και άλλοι.

10. Δημιουργήσατε ιστοσελίδα ή blog

Η συγκεκριμένη δραστηριότητα αφορά σε όλα τα απαραίτητα στάδια που πρέπει να γίνουν για να δημιουργηθεί μία ιστοσελίδα ή ένα blog, συμπεριλαμβανομένης της λήψης URL, της υπογραφής για τη «φιλοξενία» της ιστοσελίδας στο διαδίκτυο μέχρι και την απόκτηση της τελικής διεύθυνσης της ιστοσελίδας ώστε αυτή να μπορεί να βρεθεί από τις μηχανές αναζήτησης. Πρόκειται για δραστηριότητα που εν γένει απαιτεί αρκετά υψηλό βαθμό δεξιοτήτων.

Υγεία

11. Κλείσατε ραντεβού με γιατρό μέσω της ιστοσελίδας νοσοκομείου ή Κέντρου Υγείας

Σκοπός του ερωτήματος είναι να καταγράψει το βαθμό χρήσης των ιστοσελίδων νοσοκομείων και των Κέντρων υγείας για κλείσιμο ραντεβού, αποκλειστικά μέσω διαδικτυακών αιτήσεων / φορμών και όχι με την αποστολή e-mail. Η συγκεκριμένη χρήση, μέχρι σήμερα δεν φαίνεται να έχει μεγάλη εφαρμογή στο ελληνικό σύστημα υγείας, ωστόσο, ενδέχεται να υπάρχουν μεμονωμένες περιπτώσεις νοσηλευτικών ιδρυμάτων (όπως π.χ. το Νοσοκομείο Παπαγεωργίου στη Θεσσαλονίκη) που παρέχουν τη δυνατότητα για κλείσιμο ραντεβού διαδικτυακά.

Άλλες on-line υπηρεσίες

12. Κάνετε χρήση υπηρεσιών για ταξίδια και καταλύματα

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για χρήση του διαδικτύου προκειμένου να εξακριβωθούν πληροφορίες ή και να αγοραστούν υπηρεσίες που αφορούν σε ταξίδια και διαμονή σε τουριστικά καταλύματα, όπως για παράδειγμα η αγορά εισιτηρίων, η κράτηση σε ξενοδοχεία ή άλλα καταλύματα.

13. Πουλήσατε αγαθά ή υπηρεσίες, π.χ. μέσω δημοπρασιών (π.χ. στο e Bay)

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών online μέσω διαφήμισης που τοποθετείται στο διαδίκτυο π.χ. στο e Bay, χωρίς ωστόσο απαραίτητα η πληρωμή να γίνεται ηλεκτρονικά.

Δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση για τοποθέτηση διαφήμισης σε ιστοσελίδα, για παράδειγμα, για πώληση ενός ποδηλάτου ή ενός εισιτηρίου για συναυλία, αφού, συνήθως, η συγκεκριμένη συναλλαγή / συνεννόηση δεν πραγματοποιείται online αλλά μέσω τηλεφώνου ή e-mail.

14. Πραγματοποιήσατε τραπεζικές συναλλαγές

Στο ερώτημα καταγράφονται οι ηλεκτρονικές συναλλαγές με τράπεζες, οι μεταβιβάσεις χρημάτων κλπ. ή η αναζήτηση πληροφοριών για λογαριασμούς.

Οι τράπεζες προσφέρουν στους πελάτες τους τον πιο εξελιγμένο τρόπο επικοινωνίας μαζί τους, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τους λογαριασμούς τους και να διενεργούν τραπεζικές συναλλαγές μέσω του διαδικτύου, από το σπίτι ή το γραφείο, με ταχύτητα και ασφάλεια, εξοικονομώντας πολύτιμο προσωπικό χρόνο.

Οι υπηρεσίες που παρέχονται διαφέρουν από τράπεζα σε τράπεζα και είναι μεταξύ άλλων :

- ο Ενημέρωση για το υπόλοιπο λογαριασμών.
- ο Ενημέρωση για την κίνηση των λογαριασμών (ημερήσια/ μηνιαία ανάλυση).
- ο Μεταφορά χρημάτων από ένα λογαριασμό σε άλλο.
- ο Πληρωμή λογαριασμών, δόσεων πιστωτικών καρτών κλπ.

Η πραγματοποίηση άλλων διαδικτυακών οικονομικών συναλλαγών, όπως η αγορά μετοχών ή η αγορά ασφαλειών δεν περιλαμβάνεται εδώ και καταγράφεται στο ερώτημα ΣΤ2-8.

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: ΧΡΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ CLOUD

Με τον όρο **Cloud** αναφερόμαστε στην τεχνολογία εκείνη που επιτρέπει στο χρήστη να χρησιμοποιεί λογισμικό, υπηρεσίες και δεδομένα τα οποία δεν είναι αποθηκευμένα σε δικό του υπολογιστή με προϋπόθεση την ύπαρξη internet.

Τα ερωτήματα της ενότητας αφορούν στη χρήση διαδικτυακών υπηρεσιών για αποθήκευση αρχείων, για προσωπικούς λόγους. Οι εν λόγω υπηρεσίες παρέχουν τη δυνατότητα αποθήκευσης αρχείων σε ένα διακομιστή (server) που είναι προσβάσιμος από το διαδίκτυο, ενώ αρκετές υπηρεσίες χρησιμοποιούνται και για να μοιραζόμαστε αρχεία (έγγραφα, εικόνες και άλλα ηλεκτρονικά αρχεία) με άλλους, κυρίως δε αρχεία οπτικοακουστικά τα οποία –συνήθως- είναι μεγάλα και η αποθήκευσή τους δύσκολη σε προσωπικές συσκευές αποθήκευσης.

Ο χρήστης ανεβάζει (upload) αρχεία στο Internet, και αποκτά πρόσβαση σε αυτά από οποιονδήποτε υπολογιστή, tablet, smartphone ή γενικά δικτυακή συσκευή, απλά με τη χρήση ενός password. Τα δεδομένα αποθηκεύονται σε διακομιστές (servers) που βρίσκονται σε μεγάλες κτιριακές εγκαταστάσεις, τα επονομαζόμενα κέντρα δεδομένων (data centers). Οι εταιρείες που προσφέρουν τον αποθηκευτικό χώρο στους servers τους (hosting), ουσιαστικά τον δανείζουν επί πληρωμή στους χρήστες. Συνήθως προσφέρεται κάποιο καταρχήν δωρεάν ποσό της τάξεως των λίγων GBs και ακόλουθα η χρέωση γίνεται ανάλογα με τον όγκο των GBs που χρησιμοποιούνται.

Το βασικό πλεονέκτημα του cloud storage είναι καταρχάς το μειωμένο κόστος, καθώς μπορούμε να αποθηκεύουμε αρχεία και να τα μοιραζόμαστε με όσους επιθυμούμε, χωρίς να γεμίζουμε σκληρούς δίσκους που μόνο τοπικά μπορούμε να εκμεταλλευτούμε. Αφετέρου, έχουμε στη διάθεσή μας την ασφάλεια που προσφέρει μια μεγάλη και αξιόπιστη εταιρεία για τα πολύτιμα δεδομένα μας, δίχως να ανησυχούμε κατά πόσον το anti-virus software ή το firewall που διαθέτουμε στο PC μας θα είναι επαρκές για την προστασία τους. Παράλληλα, διατηρούμε backup εκτός του σπιτιού ή της επιχείρησής μας, μιας και οι υπηρεσίες αυτές διαθέτουν εξαιρετικές δυνατότητες αυτόματου backup.

Οι υπηρεσίες μοιράσματος αρχείων / file sharing, βασίζονται στην ίδια τεχνολογία και προσφέρουν πρόσβαση στο περιεχόμενό τους επί πληρωμή μετά από υπέρβαση του δωρεάν παρεχόμενου αποθηκευτικού χώρου. Οι χρήστες μπορούν να ανεβάζουν και να μοιράζονται μουσική, ταινίες κλπ. μόνο με όσους επιθυμούν δηλαδή με όσους έχει κάνει «share».

Ερώτημα Δ1: «Χρησιμοποιήσατε διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους όπως π.χ. οι Google Drive, Dropbox, windows Skydrive, iCloud, Amazon Cloud Drive, για να αποθηκεύσετε έγγραφα, εικόνες, μουσική, videos ή άλλα αρχεία ;»

Θετική απάντηση θα δώσουν όσοι από τους ερευνώμενους έχουν χρησιμοποιήσει κάποιους από τους αναφερόμενους αποθηκευτικούς χώρους, είτε δωρεάν συγκεκριμένων GBs είτε με κάποιο χρηματικό αντίτιμο για περισσότερα GBs.

Ενδεικτικά, το ερώτημα αναφέρει ως διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους τους Google Drive, Dropbox, Windows Skydrive, iCloud και Amazon Cloud Drive.

- **Google Drive** για αποθήκευση αρχείων PDF, εικόνων, φωτογραφιών, βίντεο αλλά και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου Gmail και των συνημμένων του. Παρέχει δωρεάν αποθηκευτικό χώρο της τάξης των 5 GB.
- Το **Dropbox** είναι μια εφαρμογή αποθηκευτικού νέφους ή με άλλα λόγια μια υπηρεσία που επιτρέπει την αποθήκευση, τον συγχρονισμό και την κοινή χρήση αρχείων μεταξύ διαφορετικών συσκευών που ο χρήστης επιλέγει να συνδέσει στο λογαριασμό του. Η υπηρεσία προσφέρει από 2 GB έως 16GB δωρεάν αποθηκευτικού χώρου ενώ μεγάλο πλεονέκτημα του είναι ότι μπορεί να

εγκατασταθεί σε οποιαδήποτε πλατφόρμα, Microsoft, Apple, Linux, iPhone, iPad, Android, BlackBerry κλπ.

- **Windows Skydrive** είναι μια εφαρμογή που παρέχει online πρόσβαση σε αποθηκευτικό χώρο για αρχεία, και στον οποίο μπορούμε να έχουμε πρόσβαση από οποιαδήποτε συσκευή. Η Microsoft προχώρησε στην ανάπτυξη του SkyDrive αφού τα νέα Windows 8, τα Windows Mobile αλλά και οι περισσότερες εφαρμογές όπως το γνωστό σε όλους Office προωθούν τη χρήση της εν λόγω υπηρεσίας. Η υπηρεσία προσφέρει 7GB δωρεάν αποθηκευτικού χώρου.
- Το **iCloud** είναι εφαρμογή της Apple η οποία αποθηκεύει μουσική, φωτογραφίες, εφαρμογές, τα ημερολόγια, έγγραφα και ακόμη περισσότερα. Τα προωθεί ασύρματα σε όλες μας τις συσκευές - αυτόματα. Είναι ο πιο εύκολος τρόπος για να διαχειριστούμε το περιεχόμενό μας από όλες τις συσκευές, χωρίς προσπάθεια. Το iCloud αποθηκεύει τα δεδομένα μας ώστε να είναι πάντα προσβάσιμα από το iPad, το iPhone, το iPod touch, το Mac ή το PC μας. Διατηρεί ενημερωμένα τα mail μας, τις επαφές μας και τα ημερολόγια μας σε όλες τις συσκευές, χωρίς να χρειάζεται συγχρονισμός ή διαχείριση.
- **Amazon Cloud Drive** είναι εφαρμογή από την Amazon που παρέχει αποθηκευτικό χώρο στο διαδίκτυο. Οι αποθηκευτικοί χώροι του μπορούν να προσεγγιστούν από μία έως και οκτώ συγκεκριμένες συσκευές. Οι συσκευές μπορούν να είναι κινητές συσκευές, διαφορετικοί υπολογιστές, και διαφορετικά προγράμματα περιήγησης στον ίδιο υπολογιστή. Τα πρώτα 5 GB αποθήκευσης είναι δωρεάν. Υποστηρίζει τη μουσική περιήγηση από τους τίτλους των τραγουδιών, άλμπουμ, καλλιτέχνες, είδη και playlists.

Ερώτημα Δ2: «Για να μοιραστείτε έγγραφα, εικόνες ή άλλα αρχεία ηλεκτρονικά τι από τα παρακάτω χρησιμοποιήσατε ;»

Υπάρχουν αρκετοί τρόποι για να μοιραστεί κανείς με άλλους έγγραφα, εικόνες ή άλλα ηλεκτρονικά αρχεία, (α) τρόποι μέσω διαδικτύου, όπως το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, τα blogs, οι διαδικτυακοί αποθηκευτικοί χώροι όπως πχ. οι Dropbox, Windows skydrive, κ.ά. και ειδικές διαδικτυακές υπηρεσίες όπως οι Picassa, Flickr κ.ά. (β) μη διαδικτυακοί τρόποι όπως τα USBs, το Bluetooth κλπ.

Ειδικότερα:

- Το **Picasa** είναι υπηρεσία της Google η οποία παρέχεται δωρεάν και επιτρέπει να οργανώσουμε, επεξεργαστούμε και τελικά να μοιραστούμε φωτογραφίες μας. Μόλις εγκατασταθεί το πρόγραμμα Picasa ψάχνει αυτόματα να βρει τις φωτογραφίες που υπάρχουν στον σκληρό δίσκο και μετά από λίγα λεπτά τις ταξινομεί κατά την ημερομηνία. Μετά την οποιαδήποτε επεξεργασία γίνεται αυτόματο scanning, και η υπηρεσία αναλαμβάνει την αποστολή των φωτογραφιών σε φίλους και γνωστούς ή η σύνδεση με το Gmail για ταυτοποίηση email και προσώπων.
- Το **Flickr** είναι ίσως η πιο γνωστή ιστοσελίδα για διαμοιρασμό φωτογραφιών εκατομμυρίων χρηστών από ολόκληρο τον κόσμο. Στο Flickr μπορείς να ανεβάσεις τις φωτογραφίες σου, να δημιουργήσεις φωτογραφικά άλμπουμ και να σχολιάσεις τις δικές σου ή φωτογραφίες άλλων χρηστών. Μια από τις δυνατότητες που παρέχει η υπηρεσία είναι να μαρκάρεις γεωγραφικά τις φωτογραφίες σου, δηλαδή να σημειώσεις πάνω στο χάρτη που τις έχεις τραβήξει. Η χρήση της υπηρεσίας Flickr μπορεί να παρέχεται δωρεάν ή επί πληρωμή για περισσότερα δικαιώματα στον χρήστη.

Ερώτημα Δ3: «Χρησιμοποιήσατε τους διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους για να αποθηκεύσετε ή να μοιραστείτε κάποιο / κάποια από τα παρακάτω;»

Στους διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους αποθηκεύει κανείς κείμενα, λογιστικά φύλλα αρχεία ηλεκτρονικών παρουσιάσεων αλλά και φωτογραφίες, ηλεκτρονικά βιβλία ή περιοδικά, αρχεία μουσικής, Videos, ταινίες και τηλεοπτικά προγράμματα. Το ερώτημα καταγράφει τα είδη των αρχείων που συνηθέστερα αποθηκεύονται ή και μοιράζονται στους διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους.

Ερώτημα Δ4: «Έχετε καταβάλλει κάποιο αντίτιμο για τους αποθηκευτικούς χώρους στο διαδίκτυο ή για τις υπηρεσίες που παρέχονται στο διαδίκτυο για να μοιράζεστε αρχεία με άλλους;»

Ορισμένες υπηρεσίες παροχής αποθηκευτικών χώρων στο διαδίκτυο είναι δωρεάν και άλλες όχι. Συνήθως, όπως προαναφέρθηκε, ορισμένα GBs παρέχονται δωρεάν και στη συνέχεια το κόστος εξαρτάται από το μέγεθος του αποθηκευτικού χώρου που χρησιμοποιείται. Η καταβολή του αντίτιμου μπορεί να έχει γίνει με οποιονδήποτε τρόπο, ηλεκτρονικά ή όχι.

Ερώτημα Δ5: «Ποιοι ήταν οι λόγοι που σας οδήγησαν να χρησιμοποιήσετε τους διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους ή τις υπηρεσίες που παρέχονται στο διαδίκτυο για να μοιράζεστε αρχεία με άλλους;»

Θα καταγραφούν οι λόγοι για τους οποίους ο ερευνώμενος χρησιμοποίησε τους διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους, όπως η δυνατότητα χρήσης των αρχείων από διαφορετικές συσκευές ή τοποθεσίες, η ευκολία να μοιραζόμαστε αρχεία με άλλους, η χωρητικότητα των αποθηκευτικών χώρων, κλπ.

Ερώτημα Δ6: «Όταν χρησιμοποιούσατε τους διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους ή τις υπηρεσίες που σας επιτρέπουν να μοιράζεστε αρχεία με άλλους, μήπως συναντήσατε κάποιο / κάποια από τα παρακάτω προβλήματα;»

Το ερώτημα καταγράφει τα όποια προβλήματα μπορεί να αντιμετωπίστηκαν κατά τη χρήση των διαδικτυακών αποθηκευτικών χώρων, ενώ απώτερος σκοπός είναι να διαπιστωθεί κατά πόσον χρειάζεται να βελτιωθούν τεχνικά οι δυνατότητες που παρέχονται. Ενδεικτικά αναφέρονται ως προβλήματα η αργή ταχύτητα πρόσβασης ή χρήσης, η ασυμβατότητα ανάμεσα σε διαφορετικές συσκευές, η δυσκολία μεταφοράς των αρχείων από έναν πάροχο υπηρεσίας σε άλλον κλπ. Μπορούν να δοθούν απαντήσεις σε μία ή περισσότερες από τις απαντήσεις 1-7 ή διαφορετικά η απάντηση 8 για την περίπτωση που δεν αντιμετωπίστηκαν προβλήματα.

Ερώτημα Δ7: «Γνωρίζετε την ύπαρξη των υπηρεσιών που παρέχουν τη δυνατότητα χρήσης διαδικτυακών αποθηκευτικών χώρων;»

Το ερώτημα απευθύνεται σε όσους δεν χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες cloud για αποθήκευση ή και μοίρασμα αρχείων (δηλαδή στο ερώτημα Δ1 και στο ερώτημα Δ2 έχουν απαντήσει αρνητικά).

Αναμένεται ο λόγος για τον οποίο κάποιος δεν χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες cloud να είναι η έλλειψη ενημέρωσης για την ύπαρξή τους και αυτό θέλει να διερευνήσει το ερώτημα.

Ερώτημα Δ8: «Ποιοι ήταν οι λόγοι για τους οποίους δεν χρησιμοποιήσατε τις υπηρεσίες που παρέχουν τη δυνατότητα χρήσης διαδικτυακών αποθηκευτικών χώρων;»

Εκτός από τη χρήση άλλων τρόπων για αποθήκευση και μοίρασμα αρχείων, κάποιος μπορεί να αποφεύγει τη χρήση των cloud υπηρεσιών λόγω έλλειψης γνώσεων / δεξιοτήτων ή λόγω θεμάτων ασφαλείας και αξιοπιστίας.

Ειδικότερα η απάντηση 3 «δεν γνωρίζω πώς να χρησιμοποιήσω τους διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους» μπορεί να καταχωριστεί είτε ο ερευνώμενος προσπάθησε να τους χρησιμοποιήσει και λόγω έλλειψης γνώσεων δεν κατάφερε είτε δεν προσπάθησε καν δεδομένου ότι από πριν γνώριζε τις δυσκολίες που θα αντιμετώπιζε.

Η απάντηση 4 «Με απασχολούν θέματα ασφαλείας των δεδομένων μου ή των προσωπικών μου δεδομένων» δίνεται για όσους ανησυχούν για ενδεχόμενη κακή χρήση των προσωπικών τους αρχείων ή των ευαίσθητων προσωπικών τους δεδομένων που αποθηκεύονται στους διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους.

Τέλος, η απάντηση 5 «με απασχολούν θέματα αναφορικά με την αξιοπιστία των παρόχων της υπηρεσίας» δίνεται για όσους ανησυχούν ότι δεν θα μπορούν όποτε θελήσουν να έχουν πρόσβαση στις παρεχόμενες cloud πλατφόρμες και υπηρεσίες.

Ερώτημα Δ9: «Έχετε χρησιμοποιήσει λογισμικό (software) που λειτουργεί μέσω διαδικτύου για την επεξεργασία εγγράφων κειμένου, λογιστικών φύλλων ή παρουσιάσεων όπως το Google Docs ή το Office 365;»

Τα Google Docs, Office 365, Google Sheets και Google Slides είναι παραδείγματα εφαρμογών / λογισμικού που χρησιμοποιούνται για online επεξεργασία κειμένου, λογιστικών φύλλων ή παρουσιάσεων μέσω των διαδικτυακών υπηρεσιών cloud.

Το ερώτημα απευθύνεται σε όλους όσοι έχουν απαντήσει ότι χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το πρώτο τρίμηνο του έτους, ανεξάρτητα από την απάντηση που έχουν δώσει στο ερώτημα Δ1 και ανεξάρτητα από το εάν έχουν δώσει θετική απάντηση στο ερώτημα Δ2 για χρήση των διαδικτυακών αποθηκευτικών χώρων ή των υπηρεσιών για μοίρασμα αρχείων, γιατί ενδέχεται οι ερευνώμενοι να μη γνωρίζουν τις δυνατότητες των online υπηρεσιών που χρησιμοποιούν.

Google Docs είναι μια υπηρεσία της Google, που παρέχεται online και περιλαμβάνει επεξεργαστή κειμένου (Word), λογιστικών φύλλων (Excel κ.ά.), παρουσιάσεων (Powerpoint) κλπ. Στα google docs μπορούμε να ανεβάσουμε ένα αρχείο που έχουμε στον υπολογιστή μας, να το επεξεργαστούμε όπως θα κάναμε π.χ. στο Word και να το σώσουμε είτε online στο λογαριασμό μας είτε στον υπολογιστή μας. Το πλεονέκτημα των google docs είναι ότι μπορούμε να τα χρησιμοποιούμε δωρεάν και ότι μπορούμε να έχουμε πρόσβαση στα αρχεία μας από οπουδήποτε (κι όχι μόνο από τον υπολογιστή μας).

Office 365 είναι η διαδικτυακή έκδοση των γνωστών εφαρμογών γραφείου Office που εκτελούνται από τον browser, μια ολοκληρωμένη και ευέλικτη λύση που σου επιτρέπει να επιλέγεις εκείνα τα προϊόντα της Microsoft που χρειάζεσαι έναντι αντιτίμου.

Ερώτημα Δ10: «Έχετε χρησιμοποιήσει λογισμικό (software) που λειτουργεί μέσω διαδικτύου για την επεξεργασία εικόνων ή videos όπως τα Picasa, Wevideo ή JWPlayer;»

Η αποθήκευση αρχείων σε διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους μπορεί να συνδυαστεί με τη χρήση λογισμικού που λειτουργεί μέσω διαδικτύου για την επεξεργασία εικόνων ή videos. Ως παραδείγματα προγραμμάτων που υπάρχουν στο διαδίκτυο και παρέχονται online αναφέρονται στο ερώτημα το Picasa για επεξεργασία εικόνων/ φωτογραφιών, το Wevideo για δημιουργία ή επεξεργασία video ή ακόμα το JWPlayer για αναπαραγωγή πολυμέσων.

Ερώτημα Δ11: «Έχετε χρησιμοποιήσει διαδικτυακές υπηρεσίες για να ακούσετε μουσική ή να δείτε videos/ταινίες που έχουν φορτωθεί ή αποθηκευτεί σε διαδικτυακούς αποθηκευτικούς χώρους όπως π.χ. οι Amazon Cloud Player, iTunes in the cloud (iCloud), Google Play Music;»

Το ερώτημα καταγράφει τη χρήση των cloud υπηρεσιών πέραν της χρήσης των αποθηκευτικών χώρων, υπηρεσιών, ειδικότερα, για να ακούει κανείς μουσική ή να παρακολουθεί ταινίες και videos. Ενδεικτικά αναφέρονται οι διαδικτυακές υπηρεσίες Amazon Cloud Player, iTunes in the cloud (iCloud), και Google Play Music.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η ενότητα αποσκοπεί στην καταγραφή των συναλλαγών με το δημόσιο που πραγματοποιούν ηλεκτρονικά οι πολίτες. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες που διατίθενται τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο, από υπηρεσίες του στενού ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Απώτερος σκοπός του ερωτήματος και των δεικτών που προκύπτουν από αυτό είναι η βελτίωση της εξυπηρέτησης του κοινού, ο περιορισμός της γραφειοκρατίας αλλά και η ενδυνάμωση της δημοκρατίας.

Πρακτικά, υπάρχουν τέσσερα επίπεδα αλληλεπίδρασης του πολίτη με τις δημόσιες υπηρεσίες. Οι υπηρεσίες που ανήκουν :

- στο 1^ο επίπεδο παρέχουν μόνο πληροφορίες,
- στο 2^ο επίπεδο παρέχουν τη δυνατότητα να κατεβάσει –μόνο– ο χρήστης φόρμες εντύπων / εγγράφων σε ηλεκτρονική μορφή και
- στο 3^ο επίπεδο παρέχουν τη δυνατότητα να υποβάλλει κάποιος ηλεκτρονικά έντυπα, τα οποία και παρέχονται από την ιστοσελίδα σε ηλεκτρονική μορφή.
- στο 4^ο επίπεδο παρέχουν τη δυνατότητα κάποιος να διεκπεραιώσει την εργασία του εξ' ολοκλήρου ηλεκτρονικά, χωρίς την ανάγκη ύπαρξης οποιωνδήποτε έντυπων εγγράφων ή προσωπικής επικοινωνίας με τη δημόσια υπηρεσία.

Ως υπηρεσίες που ανήκουν στο 4^ο επίπεδο και είναι πλήρως διαθέσιμες ηλεκτρονικά ενδεικτικά αναφέρονται οι κάτωθι:

- **Υπηρεσία Υποβολής Φόρου Εισοδήματος** (Υποβολή φορολογικής δήλωσης φυσικών προσώπων και ειδοποίηση αποτελέσματος εκκαθάρισης)
- **Υπηρεσία αναζήτησης εργασίας** (Αναζήτηση θέσεων εργασίας, υποβολή βιογραφικού μέσω της πύλης του ΟΑΕΔ)
- **Ηλεκτρονική δήλωση μεταβολής στοιχείων αυτοκινήτου** (μέσω της πύλης Taxisnet, εφαρμογή e-Οχήματα)
- **Ηλεκτρονική αίτηση για λήψη πιστοποιητικών** (πιστοποιητικά γέννησης και γάμου, μέσω της ηλεκτρονικής πύλης των ΚΕΠ)

Ακρόαση

Ερώτημα Ε1: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2013 – Μάρτιος 2014) επικοινωνήσατε ή είχατε συναλλαγή με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές μέσω διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση, για κάποιον /κάποιους από τους παρακάτω λόγους;»

Στο ερώτημα περιλαμβάνονται συναλλαγές αναφορικά με:

- ο υποχρεώσεις των πολιτών, όπως η υποβολή φορολογικής δήλωσης,
- ο επίσημα έγγραφα, όπως η αστυνομική ταυτότητα, πιστοποιητικά γέννησης, γάμου κ.ά.
- ο υπηρεσίες εκπαίδευσης, όπως πληροφόρηση ή και εγγραφή στην πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια ή τριτοβάθμια εκπαίδευση και χρήση δημόσιων βιβλιοθηκών)
- ο υπηρεσίες δημόσιας υγείας, όπως ο προγραμματισμός ραντεβού, η χορήγηση ιατρικών βεβαιώσεων, πιστοποιητικό νοσηλείας ή εξέτασης ασθενούς κλπ.

Δεν περιλαμβάνονται συναλλαγές με:

- ο τα ταχυδρομεία,
- ο τα μέσα μαζικής μεταφοράς
- ο τις υπηρεσίες κοινής ωφελείας
- ο τη δημόσια τηλεόραση και ραδιόφωνο και
- ο υπηρεσίες πρόβλεψης καιρικών συνθηκών (ΕΜΥ κ.ά.)

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για τη χρήση της υπηρεσίας / εφαρμογής, ανεξάρτητα από το επίπεδο αλληλεπίδρασης / ολοκλήρωσής της.

Διευκρινίζεται ότι το ερώτημα δέχεται περισσότερες της μίας απαντήσεις καθώς επίσης και ότι δεν υπάρχει προ-απαιτήση για τις θετικές απαντήσεις, με την έννοια ότι δεν είναι υποχρεωτικό να υπάρχει απάντηση με τη σειρά σε όλα τα υποερωτήματα, δηλαδή εάν κάποιος απαντήσει ότι έχει προμηθευτεί αιτήσεις/ βεβαιώσεις κλπ. δεν είναι απαραίτητο να απαντήσει θετικά και στη λήψη πληροφοριών από την ιστοσελίδα της υπηρεσίας.

Λάβατε πληροφορίες από τις ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών:

Το ερώτημα καταγράφει την αναζήτηση οποιασδήποτε πληροφορίας στην ιστοσελίδα οποιασδήποτε δημόσιας υπηρεσίας, οργανισμού ή αρχής.

Ως μερικά μόνον παραδείγματα των πληροφοριών που μπορεί να λάβει κάθε ενδιαφερόμενος αναφέρονται τα κάτωθι:

- Ωράριο εργασίας δημόσιων υπηρεσιών και τηλέφωνα επικοινωνίας με αυτές.
- Πληροφορίες για στρατιωτική θητεία.
- Πληροφορίες για έκδοση ταυτότητας και διαβατηρίου.
- Πληροφορίες για φορολογία
- Πληροφορίες για θέσεις εργασίας από τον ΟΑΕΔ.

Προμηθευτήκατε αιτήσεις, βεβαιώσεις, πιστοποιητικά κλπ.:

Περιλαμβάνεται η προμήθεια («κατέβασμα») οποιωνδήποτε επίσημων αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κλπ. από τις ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών και για οποιονδήποτε λόγο π.χ. για απλή πληροφόρηση ή για να ζητήσει κάποιο επίσημο έγγραφο. Τα αρχεία που προμηθεύονται οι χρήστες μπορεί να είναι σε μορφή PDF, Microsoft Word κ.ά.

Η ηλεκτρονική επικοινωνία στη δημόσια διοίκηση ισχύει από την 1^η Μαρτίου 1999 και περιλαμβάνει την επικοινωνία μεταξύ δημοσίων υπηρεσιών ή μεταξύ πολιτών και δημοσίων υπηρεσιών (ή ΝΠΙΔ ή Ενώσεων Πολιτών) με τηλεομοιότυπο (fax) και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail). Η ηλεκτρονική επικοινωνία θεσπίστηκε με το άρθρο 14 του ν.2672/98. Με την επιφύλαξη των εξαιρέσεων, ηλεκτρονικά μπορούν να διακινούνται αιτήσεις, ερωτήματα, πιστοποιητικά, βεβαιώσεις, απαντήσεις, οδηγίες, εκθέσεις, μελέτες κλπ.

Αποστέilate συμπληρωμένα έντυπα κλπ.:

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για την υποβολή, από τον χρήστη, οποιωνδήποτε συμπληρωμένων εντύπων, αιτήσεων κλπ. Η λήψη, η αποστολή ή η διαβίβαση συμπληρωμένων εντύπων μπορεί να συνεπάγεται τη «σύνδεση» με χρήση κωδικού στο δικτυακό τόπο και την παροχή προσωπικών στοιχείων.

Η υποβολή φορολογικής δήλωσης μέσω διαδικτύου, είναι από τις κύριες χρήσεις της κατηγορίας αυτής. Για να καταχωριστεί θετική απάντηση στο υποερώτημα της ηλεκτρονικής υποβολής της φορολογικής δήλωσης θα πρέπει η συμπλήρωση του εντύπου / της φόρμας να έχει γίνει online μέσω του διαδικτύου, ενώ απλή προμήθεια ή εκτύπωση και αποστολή του εντύπου με το ταχυδρομείο περιλαμβάνεται στο προηγούμενο υποερώτημα. Διευκρινίζεται, επίσης, ότι η υποβολή θα πρέπει να έχει πραγματοποιηθεί από τον ίδιο τον ερευνώμενο και όχι για παράδειγμα από το λογιστή ή από τον/ την σύζυγο με τους οποίους συνυποβάλλουμε δήλωση.

Ως άλλα παραδείγματα αποστολής / υποβολής συμπληρωμένων εντύπων αναφέρονται η αποστολή αίτησης για πιστοποιητικό εγγραφής στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, για κράτηση βιβλίου σε δημόσια βιβλιοθήκη, για παροχή στοιχείων για παράδειγμα από την ΕΛΣΤΑΤ.

Ερώτημα E2: «Ποιοι ήταν οι λόγοι για τους οποίους δεν αποστέilate συμπληρωμένα έντυπα μέσω διαδικτύου;»

Το ερώτημα αφορά όσους απάντησαν ότι δεν απέστειλαν συμπληρωμένα έντυπα μέσω διαδικτύου στο ερώτημα E1. Το ερώτημα αποσκοπεί στην καταγραφή όσων αν και είχαν την ανάγκη επικοινωνίας με δημόσιες υπηρεσίες (δεν απαντούν θετικά στο υποερώτημα 1 του ερωτήματος E2) δεν επικοινωνήσαν με αυτές ηλεκτρονικά (δεν απαντούν θετικά στο υποερώτημα 3 του ερωτήματος E1).

Ειδικότερα:

Δεν είχα να υποβάλλω κανένα επίσημο έντυπο ☒ 1

Για όσους δεν είχαν την υποχρέωση υποβολής κάποιου επίσημου εγγράφου σε δημόσια υπηρεσία.

Δεν ήταν διαθέσιμη η ηλεκτρονική υπηρεσία που χρειαζόμουν ☒ 2

Για εφαρμογές που δεν είναι διαθέσιμες ακόμη στο διαδίκτυο ή για εφαρμογές που παρά την ύπαρξη της σχετικής ιστοσελίδας δεν παρέχεται η δυνατότητα να υποβάλλεις online τις σχετικές φόρμες.

Έλλειψη γνώσεων (π.χ. δεν γνώριζα πώς να χρησιμοποιήσω την ιστοσελίδα, η χρήση της ήταν πολύπλοκη) ☒ 3

Για τις περιπτώσεις κατά τις οποίες ο χρήστης δεν γνώριζε πώς να χρησιμοποιήσει την παρεχόμενη υπηρεσία και που είτε δεν προσπάθησε ποτέ είτε εάν και προσπάθησε τελικά δεν κατόρθωσε να ολοκληρώσει τη διαδικασία που απαιτείτο, είτε λόγω έλλειψης γνώσεων είτε γιατί η χρήση ήταν πολύπλοκη.

Ανησυχία σχετικά με την προστασία και την ασφάλεια των προσωπικών μου δεδομένων ☒ 4

Όταν ο ερευνώμενος ανησυχεί για την ασφάλεια των προσωπικών του δεδομένων (ονοματεπώνυμο, ταχυδρομική ή ηλεκτρονική διεύθυνση, οικονομικά στοιχεία) και ειδικότερα για τη μη σωστή διαχείριση αυτών μετά την ολοκλήρωση της παρεχόμενης υπηρεσίας.

Δεν μπορούσα να υπογράψω ηλεκτρονικά ή υπήρχε πρόβλημα με την ηλεκτρονική υπογραφή ή την πιστοποίηση της ταυτότητάς μου (κάτι που απαιτείται για τον έλεγχο της ταυτότητας και τη χρήση της υπηρεσίας) ☒ 5

Κάποιος άλλος διεκπεραίωσε, αντί για εμένα, την υπόθεσή μου (π.χ. ο φοροτεχνικός μου, μέλος της οικογενείας μου ή άλλος συγγενείς) ☒ 6

Κανένας από τους παραπάνω λόγους, άλλος ☒ 7

Για λόγο/λόγους που δεν προαναφέρονται.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Τα ερωτήματα που ακολουθούν αφορούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο, δηλαδή σε κάθε εμπορική συναλλαγή η οποία πραγματοποιείται με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή ή κινητού τηλεφώνου, μέσω του διαδικτύου. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στον τρόπο παράδοσης συγκεκριμένων ειδών και υπηρεσιών όπως ταινίες, μουσική, βιβλία, λογισμικό, στη χώρα προέλευσης των αγορασθέντων προϊόντων/υπηρεσιών.

Θετική απάντηση καταχωρείται για όσους έχουν παραγγείλει / αγοράσει προϊόντα ή υπηρεσίες ακόμα και **για λογαριασμό κάποιου τρίτου** και όχι απαραίτητα για δική τους χρήση. Αντίθετα, το μέλος που για λογαριασμό του διενεργήθηκε η αγορά / παραγγελία, χωρίς αυτό να συμμετάσχει στη διαδικασία, θα απαντήσει αρνητικά.

Αγορές/ παραγγελίες οι οποίες διενεργούνται μέσω e-mail και όχι online μέσα από την ιστοσελίδα (όπως για παράδειγμα από το eBay) δεν περιλαμβάνονται. Ο τρόπος πληρωμής ή παράδοσης μπορεί να είναι οποιοσδήποτε και δεν επηρεάζει το ερώτημα. Ωστόσο, για αγαθά ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου (όπως π.χ. δωρεάν λογισμικό, κρατήσεις σε εστιατόρια, δωρεάν pdf αρχεία) δεν καταχωρείται θετική απάντηση στα ερωτήματα της ενότητας. Για software που «φορτώνεται» από το διαδίκτυο και χρησιμοποιείται για περιορισμένο χρονικό διάστημα, άνευ κόστους, αλλά που δε λειτουργεί μετά από τη λήξη του χρόνου αυτού, θα καταχωρείται θετική απάντηση μόνο όταν το προϊόν τελικά αγοράζεται. Κρατήσεις για καταλύματα ή χρήση άλλων υπηρεσιών για τις οποίες άμεσα καταβάλλεται το αντίτιμο, περιλαμβάνονται. Επίσης περιλαμβάνονται στο ερώτημα οι οικονομικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου, όπως αγορά μετοχών, ενώ δεν περιλαμβάνονται οποιοσδήποτε αγορές ειδών ή υπηρεσιών γίνονται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνωμένου.

Ερώτημα ΣΤ1: «Πότε κάνατε την πιο πρόσφατη αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση;»

Θα σημειωθεί ο χρόνος κατά τον οποίο πραγματοποιήθηκε η παραγγελία και όχι ο χρόνος κατά τον οποίο παραδόθηκαν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες ή ο χρόνος κατά τον οποίο καταβλήθηκε το αντίτιμο της συναλλαγής. Δεν περιλαμβάνονται αγορές μέσω e-mail, SMS, MMS.

Ερώτημα ΣΤ2: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2013 - Μάρτιος 2014), ποια προϊόντα ή υπηρεσίες αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση;»

Στο ερώτημα αναφέρονται διάφορες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών και ο ερευνώμενος καλείται να απαντήσει για το είδος των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αγόρασε ή παρήγγειλε για **προσωπική χρήση**. Όπως προαναφέρθηκε, προϊόντα ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου δεν περιλαμβάνονται. Τέτοια προϊόντα μπορεί να είναι λογισμικό για Η/Υ, κρατήσεις σε εστιατόρια κ.ά.

Ειδικότερα:

1. **Είδη διατροφής – είδη παντοπωλείου.** Περιλαμβάνονται, εκτός από τρόφιμα, και τα είδη «καθημερινής χρήσης», όπως είδη προσωπικής υγιεινής, τσιγάρα, καλλυντικά, ποτά, λουλούδια κ.ά.
2. **Οικιακά είδη.** Περιλαμβάνονται έπιπλα, παιχνίδια, πλυντήρια ρούχων ή πιάτων, φούρνοι μικροκυμάτων, είδη κηπουρικής, φυτά, αντίκες, εργαλεία, συλλεκτικά είδη κ.ά.
3. **Φάρμακα.** Περιλαμβάνονται τα φάρμακα –ανεξάρτητα εάν αυτά έχουν χορηγηθεί με συνταγή γιατρού ή μη– καθώς και τα συμπληρώματα διατροφής και οι βιταμίνες.
4. **Είδη ένδυσης και υπόδησης – αθλητικά είδη.** Περιλαμβάνονται και τα υφάσματα, τα αξεσουάρ κλπ.
5. **Εξαρτήματα και περιφερειακό εξοπλισμό (hardware) ηλεκτρονικού υπολογιστή.** Περιλαμβάνονται τα εξαρτήματα, όπως μόντεμ, εκτυπωτής κ.ά.
6. **Ηλεκτρονικές συσκευές.** Περιλαμβάνονται κινητά τηλέφωνα, φωτογραφικές μηχανές, βιντεοκάμερες, στερεοφωνικά συγκροτήματα, DVD players, video κλπ.
7. **Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών.** Περιλαμβάνονται οι συνδρομές συνδρομητικής τηλεόρασης (Nova, κ.ά.), συνδρομές ευρυζωνικής σύνδεσης, καταβολή χρημάτων σε προπληρωμένη τηλεφωνική κάρτα, κλπ. Η πληρωμή λογαριασμών κινητών ή σταθερών τηλεφώνων **δεν θεωρείται** δραστηριότητα ηλεκτρονικού εμπορίου και δεν περιλαμβάνεται εδώ.
8. **Μετοχές, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες** (κάθε είδους). Περιλαμβάνονται αγορές μετοχών και ασφαλειών κάθε είδους, ενώ δεν περιλαμβάνονται τραπεζικές / οικονομικές υπηρεσίες, όπως η μεταφορά χρημάτων από λογαριασμό σε λογαριασμό, δεδομένου ότι δεν πραγματοποιείται καμία αγορά. Η διαχείριση τραπεζικών λογαριασμών μέσω διαδικτύου ως ενέργεια περιλαμβάνεται στο ερώτημα Γ4-14 και όχι εδώ.
9. **Διαμονή σε καταλύματα.** Περιλαμβάνεται η κράτηση για διαμονή σε ξενοδοχεία, δωμάτια, διαμερίσματα κλπ. Δεν καταχωρείται θετική απάντηση για απλή αναζήτηση πληροφοριών για τις υπηρεσίες αυτές ή για προαγορά / κράτηση θέσεων χωρίς νομική δέσμευση η οποία συνεπάγεται κάποιο κόστος.
10. **Ταξιδιωτικές υπηρεσίες.** Περιλαμβάνονται η κράτηση ή η αγορά εισιτηρίων, η ενοικίαση αυτοκινήτου κλπ. Δεν καταχωρείται θετική απάντηση για απλή αναζήτηση πληροφοριών για τις υπηρεσίες αυτές όπως επίσης και για απλή κράτηση π.χ. εισιτηρίων χωρίς νομική δέσμευση - κόστος.
11. **Εισιτήρια για εκδηλώσεις.** Περιλαμβάνεται η αγορά εισιτηρίων για συναυλίες, κινηματογράφο, αθλητικά γεγονότα, θέατρο κλπ.
12. **Ταινίες, μουσική.** Περιλαμβάνονται αποθηκευτικά μέσα (CDs και DVDs), μουσικά CDs, ταινίες DVD ή μουσική και ταινίες που παραλαμβάνονται online με τη μορφή αρχείων. Θετική απάντηση καταχωρείται μόνο για είδη που αγοράζονται έναντι αντιτίμου.
13. **Βιβλία (σε ηλεκτρονική ή μη μορφή) περιοδικά, εφημερίδες.** Καταχωρείται θετική απάντηση για την αγορά οποιωνδήποτε βιβλίων, περιοδικών κλπ, καθώς και για τη συνδρομή / χρέωση που καταβάλλεται για την ανάγνωση/ λήψη περιοδικών / εφημερίδων / βιβλίων. Θετική απάντηση καταχωρείται για την αγορά e- books, δηλαδή βιβλίων σε ψηφιακή (ηλεκτρονική) μορφή, για την ανάγνωση των οποίων χρησιμοποιείται είτε μία ειδική συσκευή είτε ειδικό λογισμικό σε έναν προσωπικό υπολογιστή, ώστε να προσομοιώνεται η εμπειρία της ανάγνωσης ενός έντυπου βιβλίου.

14.Υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης. Το υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης χρησιμοποιείται για εκπαιδευτικούς σκοπούς και παρέχεται σε ψηφιακή μορφή μέσω υπολογιστή ή και σε CD-Roms.

15. Λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή, συμπεριλαμβανομένου λογισμικού computer games και video games) **και αναβαθμίσεις αυτού.** Περιλαμβάνονται το λογισμικό και εξαρτήματα αναβάθμισης για τον υπολογιστή, όπως μνήμη, σκληρός δίσκος, κάρτα γραφικών, κ.ά.

16.Άλλα. Περιλαμβάνονται κοσμήματα, είδη από θαυμαστές, αλλά και υπηρεσίες, όπως λήψη πληροφοριών από βάσεις δεδομένων.

Ερώτημα ΣΤ3: «Μήπως κάποια από τα προϊόντα που παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου δεν παραδόθηκαν κατ' οίκον (με ταχυδρομείο κλπ.) αλλά μέσω ιστοσελίδων;»

Για θετικές απαντήσεις στα υπο-ερωτήματα **12, 13, 14, και 15** του ερωτήματος ΣΤ2 καταγράφεται εάν τα συγκεκριμένα προϊόντα παραδόθηκαν σε ψηφιακή μορφή on-line και όχι με κατ' οίκον παράδοση.

Ερώτημα ΣΤ4: «Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2013 – Μάρτιος 2014), ήταν από:»

Η αγορά αγαθών και υπηρεσιών από άλλα κράτη μέλη συμβάλλει στους στόχους της πολιτικής της Ε.Ε. για την επίτευξη μιας ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς και ενός ενιαίου χώρου πληροφοριών. Στο ερώτημα καταγράφεται η προέλευση των πωλητών από τους οποίους έγινε η αγορά / παραγγελία των προϊόντων ή υπηρεσιών.

Ως εγχώριοι πωλητές θα θεωρηθούν και οι επιχειρήσεις με γραφεία πωλήσεων εγκατεστημένα στη χώρα, ακόμα και εάν οι ιδιοκτήτες τους δεν είναι ελληνικής καταγωγής, και ανεξάρτητα εάν η παραγωγή των προϊόντων ή οι λοιπές διαδικασίες της επιχείρησης πραγματοποιούνται στην Ελλάδα ή οπουδήποτε αλλού.

Πολυεθνικές εταιρείες με καταχωρημένη ταχυδρομική διεύθυνση στην Ελλάδα θα θεωρηθούν εγχώριοι πωλητές.

Ερώτημα ΣΤ5: «Για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2013 – Μάρτιος 2014) πληρώσατε:»

Το ερώτημα καταγράφει τους τρόπους πληρωμής των ηλεκτρονικών αγορών, είτε αυτοί είναι ηλεκτρονικοί online (με πιστωτική ή χρεωστική ή προπληρωμένη κάρτα, ηλεκτρονική τραπεζική συναλλαγή κλπ.) είτε όχι π.χ. με πληρωμή μετρητοίς ή με κατάθεση χρημάτων σε τραπεζικό λογαριασμό.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ζ: e-ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Ερώτημα Ζ1: «Ποιες από τις πιο κάτω εργασίες, οι οποίες σχετίζονται με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, έχετε κάνει μέχρι σήμερα;»

Σκοπός του ερωτήματος είναι να καταγράψει το επίπεδο των βασικών δεξιοτήτων αναφορικά με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή. Παρ' όλο που οι εργασίες που αναφέρονται είναι ταξινομημένες από τις λιγότερο πολύπλοκες στις περισσότερες πολύπλοκες και δύσκολες, δεν υπάρχουν προαπαιτούμενες εργασίες για τις θετικές απαντήσεις, με την έννοια ότι δεν είναι υποχρεωτικό να υπάρχει απάντηση με τη σειρά σε όλα τα υποερωτήματα.

Το ερώτημα περιλαμβάνει ενέργειες που σχετίζονται με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, όπως ή σύνδεση και εγκατάσταση περιφερειακών συσκευών στον υπολογιστή (π.χ. εκτυπωτή, modem κ.ά.), η συγγραφή προγράμματος με χρήση εξειδικευμένης γλώσσας προγραμματισμού π.χ. oracle, ή μεταφορά αρχείων κ.λ.π.

Ειδικότερα:

- Αντιγραφή (copy) ή μεταφορά (move) αρχείου ή φακέλου εγγράφων** ☒ 1
- Χρήση των εργαλείων “copy” και “paste” για να αντιγράψετε ή να μεταφέρετε πληροφορίες σε ένα έγγραφο**..... ☒ 2
- Υπολογισμούς σε λογιστικό φύλλο, με χρήση βασικών αριθμητικών τύπων** ☒ 3
- Συμπίεση αρχείων** ☒ 4
- Σύνδεση και εγκατάσταση περιφερειακών συσκευών στον υπολογιστή (π.χ.εκτυπωτή, modem)** ☒ 5
- Συγγραφή προγράμματος με χρήση εξειδικευμένης γλώσσας προγραμματισμού** ☒ 6
- Εξειδικευμένες γλώσσες προγραμματισμού θεωρούνται οι υψηλού επιπέδου προγραμματιστικές γλώσσες όπως οι BASIC και PASCAL ή το SAS και συνηθέστερα χρησιμοποιούνται από προγραμματιστές, αναλυτές συστημάτων κλπ.
- Μεταφορά αρχείων από/προς Η/Υ προς/από άλλες συσκευές όπως ψηφιακή φωτογραφική μηχανή, κινητό τηλέφωνο, MP3, MP4** ☒ 7
- Τροποποίηση ή επαλήθευση των παραμέτρων διαμόρφωσης εφαρμογών (εκτός από τα προγράμματα πλοήγησης – internet browsers)** ☒ 8
- Στους περισσότερους υπολογιστές υπάρχουν προ-εγκατεστημένες ρυθμίσεις, ωστόσο οι χρήστες μπορούν να αλλάξουν τις ρυθμίσεις για την εκτέλεση του λογισμικού.
- Προγράμματα στα οποία μπορεί να γίνουν τροποποιήσεις είναι ο επεξεργαστής κειμένου (Word), τα λογιστικά φύλλα (Excel), οι βάσεις δεδομένων (Access), η παρουσίαση (Power Point), το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), η επεξεργασία φωτογραφιών (Photo editor) ή και τα διάφορα παιχνίδια. Θετική απάντηση καταχωρίζεται για ρύθμιση του προεπιλεγμένου φακέλου (default folder) για να ανοίξετε και να αποθηκεύσετε αρχεία, για τροποποίηση ή επαλήθευση των ρυθμίσεων ασφαλείας του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Θετική απάντηση καταχωρίζεται και για διαμόρφωση των παραμέτρων πιο σύνθετων εφαρμογών όπως οι βάσεις δεδομένων ή διάφορα στατιστικά πακέτα.
- Δημιουργία ηλεκτρονικών παρουσιάσεων με εικόνα, ήχο, video ή γραφήματα με τη χρήση κατάλληλων προγραμμάτων όπως το power point κ.ά.** ☒ 9
- Οι ηλεκτρονικές παρουσιάσεις μπορεί να έχουν μορφή διαφανειών αλλά και να αφορούν παρουσίαση φωτογραφιών, κ.ά. Για την εργασία αυτή απαιτείται η εγκατάσταση, το φόρτωμα ή η απευθείας χρήση μέσω διαδικτύου συγκεκριμένου λογισμικού.
- Εγκατάσταση νέου ή αντικατάσταση παλαιού λειτουργικού συστήματος** ☒ 10
- Για παράδειγμα αντικατάσταση παλαιότερης έκδοσης Windows με νεότερη.
- Καμία από τις παραπάνω** ☒ 11

ΕΝΟΤΗΤΑ Η: ΕΙΣΟΔΗΜΑ

Ερώτημα Η1 : «Ποιο είναι το συνολικό καθαρό μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού σας;»

Με δεδομένη την άμεση συνάφεια που έχει το εισόδημα ενός νοικοκυριού με την πρόσβαση και χρήση νέων τεχνολογιών, το ερώτημα καταγράφει το συνολικό καθαρό μηνιαίο εισόδημα όλων των μελών του νοικοκυριού μετά την αφαίρεση του φόρου και των ασφαλιστικών εισφορών.

Ερώτημα Η2: «Αν δε γνωρίζετε, παρακαλώ να προσδιορίσετε σε ποια από τις παρακάτω τάξεις μεγέθους κατατάσσεται, κατά προσέγγιση, το καθαρό μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού σας;»

Εάν το ακριβές ποσό του συνολικού καθαρού μηνιαίου εισοδήματος του νοικοκυριού δεν είναι γνωστό, τότε απαντάται σε ποια εισοδηματική τάξη, κατά προσέγγιση, αυτό κατατάσσεται.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

Μόλις ολοκληρωθεί η επικοινωνία με το νοικοκυριό, και ανεξάρτητα από το αν συμπληρώθηκαν όλα τα τμήματα του ερωτηματολογίου, ορισμένα μόνον από αυτά ή και κανένα, ο ερευνητής οφείλει να συμπληρώσει την τελευταία σελίδα με τα **Αποτελέσματα Συνέντευξης**. Τα Αποτελέσματα Συνέντευξης συμπληρώνονται ακόμα και εάν δεν επιτευχθεί επικοινωνία με το νοικοκυριό ή το νοικοκυριό αρνηθεί να συμμετάσχει.

Συγκεκριμένα καταχωρείται ο:

- **Κωδικός 1:** όταν η συνέντευξη ολοκληρωθεί.
- **Κωδικός 2:** Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, παρά τις επαναλαμβανόμενες τηλεφωνικές κλήσεις, είτε γιατί το νοικοκυριό απουσιάζει είτε γιατί, ενδεχομένως, το τηλέφωνο είναι λάθος.
- **Κωδικός 3:** Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, γιατί **όλα** τα μέλη του νοικοκυριού έχουν ηλικία εκτός των ορίων ηλικίας, που περιλαμβάνονται στην έρευνα (16-74 ετών). Κατά κανόνα, τα νοικοκυριά που αποτελούνται μόνο από άτομα εκτός των ορίων ηλικίας της έρευνας θα έχουν ήδη εξαιρεθεί από το δείγμα. Ενδέχεται, όμως, η σύνθεση των υπό έρευνα νοικοκυριών να έχει αλλάξει, π.χ. να έχουν μετακινηθεί τα εντός ορίων μέλη που περιείχε ένα νοικοκυριό, κατά τη διενέργεια της έρευνας Εισοδήματος και Συνθηκών Διαβίωσης των Νοικοκυριών.
- **Κωδικός 4:** Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, αν και υπήρξε επικοινωνία με το νοικοκυριό, λόγω **άρνησης** για συνεργασία.