



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ & ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ : ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

Έτους 2013

**ΟΔΗΓΙΕΣ
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ**

Πειραιάς, Μάρτιος 2013

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σελ.

1.	Γενικά	3
2.	Σκοπός της έρευνας.....	3
3.	Νομική βάση.....	3
4.	Κάλυψη.....	3
5.	Σχεδιασμός της έρευνας.....	3
6.	Χρόνος διενέργειας της έρευνας	4

II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

1.	Νοικοκυριό	4
2.	Μέλη του νοικοκυριού.....	4

III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ

1.	Γενικά - Ερωτηματολόγιο για μέλη ηλικίας 16-74 ετών	5
2.	Έντυπα της έρευνας	5
3.	Τεχνική της συνέντευξης.....	5
4.	Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων	6
5.	Επιμέρους τμήματα	6

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ

1.	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ	6
2.	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ.....	7

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....

9

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ.....

12

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ.....

12

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ.....

19

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

24

ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ: e – ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ.....

26

ΕΝΟΤΗΤΑ Ζ: ΕΙΣΟΔΗΜΑ.....

28

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

28

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. Γενικά

Η **Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας** των νοικοκυριών (ICT) είναι μέρος ενός Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά και ο υπολογισμός των δεικτών e-Europe, που αφορούν στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Η συγκρισιμότητα των στοιχείων επιβάλλει σε όλες τις χώρες μέλη, κατά το σχεδιασμό και την κατάρτιση του ερωτηματολογίου, να ληφθούν υπόψη οι οδηγίες και το προτεινόμενο ερωτηματολόγιο της Eurostat, αφού προσαρμοστούν στις ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας, χωρίς ωστόσο να υπάρχει δυνατότητα αλλαγής των ερωτημάτων από τα οποία προκύπτουν οι προαναφερθέντες δείκτες e-Europe.

2. Νομική βάση

Η έρευνα διενεργείται κατόπιν απόφασης του Υπουργού Οικονομικών στο πλαίσιο του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου με αριθ. 808/2004.

3. Σκοπός της έρευνας

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση, ανάλογα με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, την εκπαίδευση, την ασχολία του ερευνώμενου μέλους του νοικοκυριού, αλλά και με το εισόδημα του νοικοκυριού συνολικά:

- της πρόσβασης σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (ηλεκτρονικός υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο –internet κλπ.)
- της χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή και διαδικτύου
- της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης
- του ηλεκτρονικού εμπορίου και
- των e-δεξιοτήτων

4. Κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη τουλάχιστον ενός μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

Εξαιρούνται από την έρευνα οι παρακάτω περιπτώσεις:

- Συλλογικές κατοικίες, όπως π.χ. ξενοδοχεία, πανσιόν, νοσοκομεία, γηροκομεία, στρατόπεδα, αναμορφωτήρια κλπ. Ως συλλογικές κατοικίες θα θεωρηθούν και τα νοικοκυριά με περισσότερους από πέντε οικότροφους.
- Νοικοκυριά με μέλη ξένους υπηκόους που υπηρετούσαν σε ξένες διπλωματικές αποστολές.

5. Σχεδιασμός της έρευνας

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας εφαρμόζεται η μέθοδος της τρισταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας με πρωτογενή μονάδα έρευνας την επιφάνεια (ένα ή περισσότερα ενοποιημένα οικοδομικά τετράγωνα), δευτερογενή μονάδα έρευνας το νοικοκυριό και τελική μονάδα έρευνας το άτομο ηλικίας 16 – 74 ετών.

Πρώτο κριτήριο στρωμάτωσης του ερευνώμενου πληθυσμού είναι η γεωγραφική διαίρεση της Χώρας. Σε κάθε Περιφέρεια (NUTS 2,) οι Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες κατανεμήθηκαν σε τέσσερα στρώματα,

ανάλογα με τον πληθυσμό τους, σύμφωνα με τα στοιχεία της Γενικής Απογραφής Πληθυσμού έτους 2001. Συγκεκριμένα, εκτός των πρώην Πολεοδομικών Συγκροτημάτων των δύο μεγάλων πόλεων (Περιφέρεια Πρωτεύουσας και Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης), η στρωμάτωση έγινε ως εξής:

1. Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με πληθυσμό πάνω από 30.000 κατοίκους
2. Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με πληθυσμό 5.000 – 29.999 κατοίκους
3. Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με πληθυσμό 1.000 – 4.999 κατοίκους
4. Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με πληθυσμό μέχρι 999 κατοίκους

Η πρώην Περιφέρεια Πρωτεύουσας χωρίστηκε σε 31 ισομεγέθη, περίπου, στρώματα νοικοκυριών, βάσει κοινωνικών και οικονομικών χαρακτηριστικών των Δήμων / Δημοτικών Ενοτήτων, όπου ανήκουν τα νοικοκυριά. Ομοίως, το πρώην Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης χωρίστηκε σε 9 ισομεγέθη στρώματα νοικοκυριών. Τα Πολεοδομικά Συγκροτήματα των δύο μεγάλων πόλεων αποτελούν το 40% του συνολικού πληθυσμού.

Το δείγμα αποτελείται από 6.500 νοικοκυριά (κλάσμα δειγματοληψίας 0,16%) και ισάριθμα άτομα ηλικίας 16 – 74 ετών (κλάσμα δειγματοληψίας 0,07%). Τα νοικοκυριά του δείγματος αποτελούν υποδείγμα των νοικοκυριών που ερευνήθηκαν στην Έρευνα Εισοδήματος και Συνθηκών Διαβίωσης των Νοικοκυριών των ετών 2008 έως και 2011 και τα οποία διαθέτουν τηλέφωνο.

6. Χρόνος διενέργειας της έρευνας

Η έρευνα θα διενεργηθεί κατά το χρονικό διάστημα Απριλίου – Ιουνίου 2013.

II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

1. Νοικοκυριό

Ως νοικοκυριό θεωρείται ένα άτομο που ζει μόνο του σε μία κατοικία ή μία ομάδα ατόμων συγγενικών ή μη, τα οποία διαμένουν στην ίδια κατοικία. Αναγκαία προϋπόθεση, για να συμπεριληφθεί το νοικοκυριό στην έρευνα είναι η ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

2. Μέλη του νοικοκυριού

Ως μέλη του νοικοκυριού θεωρούνται τα άτομα που, κατά το **πρώτο τρίμηνο του έτους 2013** (ή κατά το μεγαλύτερο διάστημα του πρώτου τριμήνου), διέμεναν στην κατοικία.

Επομένως, καταγράφονται τα άτομα που διέμεναν στο νοικοκυριό, κατά το πρώτο τρίμηνο του **2013**, είτε αυτά περιλαμβάνονται στο Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού είτε όχι, είτε συνεχίζουν να διαμένουν κατά το διάστημα διενέργειας της έρευνας στο νοικοκυριό είτε όχι.

Δεν θα καταγραφούν τα μέλη που σήμερα διαμένουν στο νοικοκυριό, εάν εγκαταστάθηκαν σε αυτό μετά το πρώτο τρίμηνο (επέστρεψαν, είναι νεογέννητα κλπ.).

III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ

1. Γενικά - ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΜΕΛΗ ΗΛΙΚΙΑΣ 16-74 ΕΤΩΝ

Το ερωτηματολόγιο συλλέγει πληροφορίες για ολόκληρο το νοικοκυριό στην ενότητα δημογραφικών (1. Στοιχεία Νοικοκυριού), στην ενότητα Α: πρόσβαση σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (ερωτήσεις Α1-Α4) και στην ενότητα Ζ που αναφέρεται στο εισόδημα του νοικοκυριού. Συλλέγει, όμως, και ατομικές πληροφορίες για ένα μέλος ηλικίας 16-74 ετών, το οποίο επιλέγεται τυχαία, στην ενότητα δημογραφικών (2. Στοιχεία επιλεγμένου μέλους) και στις ενότητες Β, Γ, Δ, Ε και ΣΤ.

2. Έντυπα της έρευνας

Εκτός από το ερωτηματολόγιο θα χρησιμοποιηθεί και το βοηθητικό έντυπο **Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού** που προκύπτει από τα στοιχεία της Έρευνας Εισοδήματος και Συνθηκών Διαβίωσης των Νοικοκυριών και το οποίο περιλαμβάνει, εκτός από τα στοιχεία αναγνώρισης του νοικοκυριού (κωδικό νοικοκυριού, δήμο ή κοινότητα, οικισμό, ταχυδρομική διεύθυνση), τα ονοματεπώνυμα των μελών του νοικοκυριού, την ηλικία τους, καθώς και το τηλέφωνο της κατοικίας. Στο ίδιο απόσπασμα αναγράφεται ποιο θα είναι το μέλος ηλικίας 16-74 ετών που θα δώσει τα στοιχεία σε ατομικό επίπεδο.

3. Τεχνική της συνέντευξης

Η επιτυχία της έρευνας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητα του ερευνητή να δημιουργήσει κλίμα εμπιστοσύνης και συνεργασίας. Θα πρέπει να τονίσει ιδιαίτερα ότι το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και τηρείται το ΑΠΟΡΡΗΤΟ των στοιχείων (Ν.3832/2010) και ότι κανείς άλλος δε θα λάβει γνώση αυτών, ότι τιμωρείται αυστηρά ο ερευνητής που τυχόν θα αποκαλύψει πληροφορίες που αφορούν στο νοικοκυριό σε τρίτους και ότι με τα στοιχεία όλων των νοικοκυριών και των ατόμων μαζί θα καταρτιστούν συγκεντρωτικοί στατιστικοί πίνακες.

Η έρευνα διεξάγεται τηλεφωνικά. Ο ερευνητής πρέπει να ελέγξει την ορθότητα των στοιχείων, που αναγράφονται στο **Απόσπασμα Μητρώου** και να ενημερώσει το Απόσπασμα σωστά, έχοντας υπόψη ποια άτομα πρέπει να καταγραφούν ως μέλη του νοικοκυριού (Βασικές έννοιες και ορισμοί - 2 «Μέλη του νοικοκυριού»). Στη συνέχεια, ζητάει να συνομιλήσει με το μέλος ηλικίας 16 -74 ετών που έχει προ-επιλεγεί να δώσει τις πληροφορίες.

Ειδικότερα:

- Αν το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει μέλος του νοικοκυριού και υπάρξει επικοινωνία μαζί του, το ερωτηματολόγιο συμπληρώνεται από αυτό.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες απουσιάζει προσωρινά (*είναι στην εργασία του, σε επίσκεψη κλπ.*) κλείνουμε το επόμενο τηλεφωνικό ραντεβού.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες, απουσιάζει προσωρινά (*είναι σε ταξίδι εργασίας ή αναψυχής ή ασθενεί κλπ.*) και δεν μπορούμε, τις προσεχείς ημέρες να επικοινωνήσουμε μαζί του, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα τυχαίων αριθμών, αφού «νοητά» εξαιρέσουμε από τη διαδικασία επιλογής το προσωρινά απόν μέλος. Στη συνέχεια, συμπληρώνεται το ερωτηματολόγιο από το μέλος που θα υποδείξει η διαδικασία επιλογής με τη χρήση τυχαίων αριθμών.
- Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί και ειδικότερα το προ-επιλεγμένο μέλος δεν είναι πλέον μέλος διότι μετακόμισε μόνιμα σε άλλη κατοικία ή παρουσιάστηκε στο στρατό ή έφυγε για σπουδές, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα τυχαίων αριθμών. Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί αλλά το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει στο νοικοκυριό, τότε αυτό δεν αντικαθίσταται.

- Τέλος, αν τα μέλη του νοικοκυριού έχουν αυξηθεί και έχουν προστεθεί σε αυτά άλλα ηλικίας 16-74 ετών, τότε, προκειμένου να έχουν και τα νέα μέλη ίσες πιθανότητες να επιλεγούν για έρευνα, χρησιμοποιείται ο πίνακας των τυχαίων αριθμών και επιλέγεται με βάση τη νέα σύνθεση, τυχαία, το μέλος που θα δώσει τις πληροφορίες.

4. Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων

Οι απαντήσεις που θα δοθούν στα ερωτήματα:

α) Σημειώνονται με ένα **X** στο ανάλογο τετραγωνίδιο και αφορούν **μόνο θετικές** απαντήσεις. Επομένως, εάν σε κάποιο ερώτημα δεν πρέπει να υπάρχει θετική απάντηση, τότε το αντίστοιχο τετραγωνίδιο θα αφήνεται κενό.

Το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, ειδικότερα, είναι έτσι διαμορφωμένο ώστε δεν επιτρέπεται στον καταχωρητή να «φεύγει» από κάποιο ερώτημα εάν δεν έχει καταχωρήσει τουλάχιστον μία απάντηση (θετική), εφόσον βέβαια, σύμφωνα με τη λογική ροή, το συγκεκριμένο ερώτημα πρέπει να έχει απάντηση.

β) Γράφονται αριθμητικά στο πεδίο. *Παράδειγμα: Έτος γέννησης* | 1 | 9 | 6 | 5 |

γ) Γράφονται αριθμητικά στα χτένια. *Παράδειγμα: Συνολικός αριθμός μελών του νοικοκυριού* | 0 | 4 |

Τα βέλη (→) υποδεικνύουν στον ερευνητή τον αριθμό της επόμενης ερώτησης, με την οποία θα συνεχίσει τη συνέντευξη.

5. Επιμέρους τμήματα

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Οι πληροφορίες για τη συμπλήρωση του τμήματος αυτού του ερωτηματολογίου, αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό και λαμβάνονται από το μέλος του νοικοκυριού ηλικίας 16-74 ετών που επιλέγεται να παράσχει τις πληροφορίες και σε ατομικό επίπεδο.

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

Καταγράφονται τα μέλη του νοικοκυριού (όνομα, επώνυμο και έτος γέννησης), σύμφωνα με το τμήμα II των οδηγιών για το ποια άτομα καταγράφονται ως μέλη του νοικοκυριού. Επίσης, για κάθε μέλος σημειώνεται στην τελευταία στήλη η κύρια οικονομική του δραστηριότητα / κύρια ασχολία. Συγκεκριμένα, εάν πρόκειται για:

- Εργαζόμενο
- Άνεργο
- Μαθητή / φοιτητή
- Συνταξιούχο
- Νοικοκυριά, εισοδηματία, ανίκανο για εργασία και λοιπές περιπτώσεις μη οικονομικά ενεργού ατόμου.

Η κύρια οικονομική δραστηριότητα κάθε μέλους χαρακτηρίζεται με μία μόνο απάντηση και αφορά στην κύρια ασχολία του. Στην περίπτωση που το ερωτώμενο άτομο έχει περισσότερες από μία ασχολίες, π.χ. φοιτήτρια που εργάζεται, καταχωρείται η ασχολία που το ίδιο το μέλος θεωρεί σπουδαιότερη σύμφωνα με τους κωδικούς 1 – 5.

➤ **Κωδικός 1 - Εργαζόμενος:** Για άτομα που εργάζονται κατά την περίοδο διενέργειας της έρευνας και είναι μισθωτοί ή αυτοαπασχολούμενοι.

Στους μισθωτούς περιλαμβάνονται οι εργαζόμενοι ανεξάρτητα από τον τρόπο πληρωμής τους (με μισθό, ημερομίσθιο, σε είδος, με ποσοστά κλπ.). Ακόμα, τα άτομα που έχουν διακόψει προσωρινά την εργασία τους, γιατί βρίσκονται σε κανονική ή αναρρωτική άδεια, απεργούν κλπ.

Ως αυτοαπασχολούμενοι θα θεωρηθούν όσοι έχουν εισοδήματα από δική τους επιχείρηση, ελεύθερο επάγγελμα, υπεργολαβία, παροχή υπηρεσιών, συγγραφικά δικαιώματα, δικαιώματα εκμετάλλευσης κλπ. Ο ίδιος κωδικός θα καταχωρηθεί και για τα μέλη του νοικοκυριού που εργάζονται ως βοηθοί στην οικογενειακή επιχείρηση χωρίς αμοιβή.

- **Κωδικός 2 - Άνεργος:** Για άτομα που δεν εργάζονται και ζητούν σήμερα μία εργασία (π.χ. επειδή απολύθηκαν, τελείωσε η εργασία που είχαν αναλάβει, έκλεισε η επιχείρηση ή ζητούν εργασία για πρώτη φορά).
- **Κωδικός 3 - Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής:** Για όσους δηλώνουν μαθητές/ σπουδαστές/ φοιτητές.
- **Κωδικός 4 - Συνταξιούχος:** Για όσους δηλώνουν ότι είναι συνταξιούχοι και λαμβάνουν κάποια σύνταξη από την εργασία τους, λόγω ορίου ηλικίας, αναπηρίας από ατύχημα, ασθένειας κλπ.
- **Κωδικός 5 – Νοικοκυρά, εισοδηματίας, ανίκανος για εργασία και λοιπές περιπτώσεις μη οικονομικά ενεργού ατόμου:** Για όσους δηλώνουν ότι ασχολούνται με τα οικιακά, υπηρετούν τη στρατιωτική τους θητεία, ακόμα για άτομα που δηλώνουν εισοδηματίες ή ανίκανοι για εργασία λόγω προβλημάτων υγείας κ.ά.

Τέλος, συμπληρώνεται ο συνολικός αριθμός των μελών του νοικοκυριού και ο συνολικός αριθμός των μελών που έχουν ηλικία μικρότερη των 16 ετών.

2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ

Τα στοιχεία του τμήματος αυτού αφορούν μόνο στο επιλεγμένο μέλος και είναι :

- Η ηλικία (διψήφιος αριθμός)
- Το φύλο
- Η χώρα γέννησης
- Η υπηκοότητα
- Η οικογενειακή κατάσταση
- Το επίπεδο εκπαίδευσης που έχει ολοκληρώσει το μέλος μέχρι τις 31 Μαρτίου 2013
- Η κύρια ασχολία και
- Το επάγγελμα του ερευνώμενου μέλους, το οποίο συμπληρώνεται μόνο για όσους είναι εργαζόμενοι (στην «κύρια ασχολία» υπάρχουν οι κωδικοί 1 ή 2).

Ειδικότερα:

Η **χώρα γέννησης**, εάν αυτή δεν είναι η Ελλάδα, αλλά άλλη χώρα εντός ή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης θα καταγραφεί στο λεκτικό του ερωτήματος.

Ως **υπηκοότητα**, καταγράφεται η ελληνική ή και άλλης χώρας εντός ή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ παράλληλα αυτή καταγράφεται στο λεκτικό του ερωτήματος. Στο ερώτημα είναι δεκτές περισσότερες από μία απαντήσεις για όσους έχουν διπλή υπηκοότητα.

Ως **οικογενειακή κατάσταση** θεωρείται και καταγράφεται η νόμιμη οικογενειακή κατάσταση του κάθε ατόμου και όχι η πραγματική, και η οποία διέπεται από το ισχύον οικογενειακό δίκαιο. Διευκρινίζεται ότι για όσους βρίσκονται σε διάσταση θα καταχωρείται η απάντηση 2 «Εγγαμος/η ή με σύμφωνο συμβίωσης» η οποία και είναι η νόμιμη οικογενειακή κατάσταση όσων είναι σε διάσταση.

Η **κύρια ασχολία** / κύρια οικονομική δραστηριότητα όλων των μελών έχει συμπληρωθεί στο προηγούμενο τμήμα, ωστόσο ειδικότερα για το μέλος που ερευνάται καταγράφεται:

Εάν πρόκειται για μισθωτό (κωδικός 1) ή αυτοαπασχολούμενο (κωδικός 2), συμπληρωματικά δε, εάν η εργασία είναι πλήρους ή μερικής απασχόλησης (κωδικοί 1.1, 2.1 και 1.2, 2.2, αντίστοιχα). Ειδικότερα για τους μισθωτούς καταγράφεται επιπρόσθετα η πληροφορία εάν πρόκειται για εργασιακή

σχέση μόνιμη ή αορίστου χρόνου (κωδικός 1.3) ή για σύμβαση ορισμένου χρόνου ή έργου / προσωρινή εργασία (κωδικός 1.4).

Άνεργος θα σημειωθεί για άτομα που δεν εργάζονται και ζητούν σήμερα μία εργασία (π.χ. επειδή απολύθηκαν, τελείωσε η εργασία που είχαν αναλάβει, έκλεισε η επιχείρηση ή ζητούν εργασία για πρώτη φορά).

Εάν πρόκειται για μη οικονομικά ενεργό άτομο, εκτός από μαθητή, σπουδαστή, φοιτητή (κωδικός 4), σημειώνεται ο κωδικός 5 και με τις απαντήσεις 5.1 – 5.5 καταγράφεται εάν πρόκειται για συνταξιούχο, άτομο με αναπηρία / ανάπηρο για εργασία, στρατιώτη, νοικοκυρά, ή άλλη περίπτωση (όπως για παράδειγμα εισοδηματίας κλπ.).

Ειδικότερα, για όσους δηλώσουν μισθωτοί ή αυτοαπασχολούμενοι συλλέγεται τέλος η πληροφορία για το επάγγελμά τους. Ως **επάγγελμα** καταχωρείται το είδος της εργασίας (επάγγελμα, ειδικότητα) του ερευνωμένου στο κατάστημα, στο εργοστάσιο, στην επιχείρηση κλπ. όπου εργάζεται. Η απάντηση πρέπει να είναι πλήρης και σαφής, ώστε να είναι δυνατή η ταξινόμηση του επαγγέλματος π.χ. υφαντής, μηχανικός αυτοκινήτων, διευθυντής λογιστηρίου, ταμίας, πωλητής, χειριστής πρέσας, συναρμολογητής μηχανημάτων κ.λ.π. Η κωδικογράφηση σύμφωνα με την ISCO 08 γίνεται από την Κεντρική Υπηρεσία.

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το τμήμα αυτό συμπληρώνεται από το επιλεγμένο άτομο το οποίο και θα πρέπει να έχει γεννηθεί από το έτος 1938 μέχρι και το έτος 1996 (δηλαδή να έχει ηλικία 16 - 74 ετών).

Ερωτήματα A1-A4: Τα ερωτήματα αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό.

Ερώτημα A1: «Έχετε εσείς ή οποιοδήποτε άλλο μέλος του νοικοκυριού σας πρόσβαση σε ηλεκτρονικό υπολογιστή στην κατοικία σας;»

Καταχωρείται θετική απάντηση εάν το νοικοκυριό διαθέτει επιτραπέζιο ηλεκτρονικό υπολογιστή (desktop), φορητό (laptop, netbook, notebook, tablet), ή υπολογιστή παλάμης (palmtop) ο οποίος δεν θα πρέπει ωστόσο να λειτουργεί και ως κινητό τηλέφωνο. Για την έρευνα ΔΕΝ θα θεωρηθούν ως ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τα κάθε είδους κινητά τηλέφωνα με δυνατότητες ηλεκτρονικού υπολογιστή όπως τα «έξυπνα» κινητά, τα cell phones, κ.ά.

Ερώτημα A2: «Έχετε εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία σας;»

Απάντηση δίνεται εάν υπάρχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, ανεξάρτητα εάν αυτό χρησιμοποιείται από κάποιο/α μέλη του νοικοκυριού.

Ερώτημα A3: «Ποιους τύπους σύνδεσης χρησιμοποιείτε στην κατοικία σας;»

Το ερώτημα περιλαμβάνει τους τύπους σύνδεσης στο διαδίκτυο και καταγράφει αυτούς που χρησιμοποιούνται από τα μέλη του νοικοκυριού.

Για τις περιπτώσεις που ο ερευνώμενος δεν μπορεί να παράσχει πληροφορίες για τον ακριβή τύπο σύνδεσης ή τα τεχνικά χαρακτηριστικά αυτής, συνίσταται να δίνεται απάντηση σε μία από τις από τις δύο βασικές κατηγορίες, δηλαδή εάν πρόκειται για ευρυζωνική σύνδεση – απάντηση 1 ή άλλη σύνδεση περιορισμένης συχνότητας μέσω απλής τηλεφωνικής γραμμής ή σύνδεση ISDN – απάντηση 7.

(α) Σύνδεση ευρυζωνική (π.χ. DSL, καλωδιακή, δορυφορική, 3G/UMTS) ☒ 1

Η απάντηση θα δίνεται **μόνο** εάν πρόκειται για ευρυζωνική σύνδεση και ο ερευνώμενος δεν είναι σε θέση να δώσει πληροφορίες για τα τεχνικά χαρακτηριστικά της σύνδεσης.

Γενικά, αναφέρεται ότι μία ευρυζωνική σύνδεση:

- (1) προσφέρει αδιάλειπτη πρόσβαση στο internet, δηλαδή, διαρκώς «ενεργή» ανεξάρτητα με το αν ο χρήστης τη χρησιμοποιεί ή όχι, χωρίς κανένα επιπρόσθετο κόστος και
- (2) εξασφαλίζει υψηλές ταχύτητες λήψης δεδομένων ώστε ο χρήστης να έχει πρόσβαση σε διαδραστικές υπηρεσίες πλούσιου περιεχομένου (φωνή, εικόνα και δεδομένα).

Ευρυζωνική σύνδεση, σταθερή, ενσύρματη ή ασύρματη

Εναλλακτικά, και εφόσον ο ερευνώμενος γνωρίζει ότι πρόκειται για ευρυζωνική σταθερή σύνδεση καταγράφεται μία από τις απαντήσεις β, γ ή δ (ή και περισσότερες από μία εάν γίνεται χρήση περισσότερων τύπων σύνδεσης).

Συγκεκριμένα:

(β) DSL (ADSL, SHDSL, VDSL κλπ.) ☒ 2

Η πιο δημοφιλής τεχνολογία για ευρυζωνικές συνδέσεις είναι η DSL. Πρόκειται για οικογένεια τεχνολογιών που παρέχουν μετάδοση δεδομένων πάνω από το παραδοσιακά τηλεφωνικά καλώδια. Τα αρχικά **ADSL**, **SHDSL** και **VDSL** αντιστοιχούν σε διαφορετικούς τύπους DSL σύνδεσης με διαφορετική μέγιστη αποστολή δεδομένων, μέγιστη λήψη δεδομένων και μέγιστη απόσταση.

(γ) Ενσύρματη σταθερή (καλωδιακή, οπτικών ινών, Ethernet, PLC κλπ.) ☒ 3

Στις ενσύρματες σταθερές συνδέσεις μπορεί να υπάρχει στην κατοικία και router για WiFi / ασύρματη πρόσβαση, σε μικρή απόσταση από τη συσκευή του χρήστη. Αυτές οι συνδέσεις κατατάσσονται στις ενσύρματες σταθερές.

Εδώ κατατάσσονται οι πιο κάτω συνδέσεις:

- ο Η **καλωδιακή** σύνδεση η οποία επιτρέπει υψηλές ταχύτητες μέσω του καλωδιακού δικτύου τηλεόρασης.
- ο Οι συνδέσεις **LAN** που κυρίως χρησιμοποιούνται εντός ενός κτιρίου ή μίας μικρής ομάδας κτιρίων με μικρή απόσταση μεταξύ τους.
- ο Η τεχνολογία των **οπτικών ινών** η οποία δεν χρησιμοποιεί τα παραδοσιακά τηλεφωνικά καλώδια αλλά λέιζερ ή διόδους εκπομπής φωτός και μπορεί να παρέχει απεριόριστου εύρους σύνδεση.
- ο Η **Ethernet** τεχνολογία η οποία αποτελεί το πιο διαδεδομένο τρόπο ενσύρματης διασύνδεσης μεταξύ υπολογιστών, χρησιμοποιεί ως μέσο μεταφοράς το καλώδιο και μια κάρτα δικτύου, και αναλαμβάνει το ρόλο της διασύνδεσης και μεταφοράς των πακέτων που ανταλλάσσονται μεταξύ των υπολογιστών του δικτύου.
- ο Η τεχνολογία **Power Line Communications** ή **PLC** που χρησιμοποιείται για την παροχή ευρυζωνικού internet μέσω των συμβατικών γραμμών ρεύματος. Το μόνο που χρειάζεται για έναν υπολογιστή ή μία συσκευή για να έχει πρόσβαση υψηλής ταχύτητας στο internet είναι η τοποθέτηση ενός PLC modem.

(δ) Ασύρματη σταθερή (δορυφορική, δημόσια WiFi) ☒ 4

Εδώ κατατάσσονται οι πιο κάτω συνδέσεις:

- ο Το **δορυφορικό** internet το οποίο είναι εύκολο στην εγκατάσταση και οικονομικά προσιτό. Συνήθως, απαιτείται δορυφορικό πιάτο και δορυφορική κάλυψη στην περιοχή.
- ο Η τεχνολογία **WiFi** η οποία επιτρέπει πρόσβαση στο διαδίκτυο σε πολύ μικρή εμβέλεια το πολύ 100 μέτρων γύρω από τα σημεία πρόσβασης (hotspots). Το σημείο πρόσβασης είναι μια συσκευή η οποία μεταδίδει και λαμβάνει δεδομένα συνδέοντας χρήστες. Κάθε σημείο πρόσβασης μπορεί να εξυπηρετήσει πολλούς χρήστες εντός μιας ορισμένης περιοχής δικτύου. Η κυριότερη χρήση της τεχνολογίας WiFi είναι η παροχή υπηρεσιών ευρυζωνικής σύνδεσης σε δημόσιους και ιδιωτικούς, κλειστούς ή ανοικτούς χώρους. Πολλές επιχειρήσεις, μεγάλα ξενοδοχεία, αεροδρόμια, συνεδριακά κέντρα κ.ά. παρέχουν ασύρματη πρόσβαση στους πελάτες τους.
Για δημόσια ασύρματη σύνδεση (public WiFi) που χρησιμοποιείται στο χώρο της κατοικίας, προφανώς λόγω γεινίασης με κάποιο κτίριο (δημόσιο ή μη) που διαθέτει ασύρματη σύνδεση ή επειδή η περιοχή της κατοικίας είναι hotspot, θα καταχωρίζεται θετική απάντηση στο (δ) ασύρματη σταθερή.

Προσοχή! Για σύνδεση με χρήση της WiFi σύνδεσης που παρέχεται από DSL router που βρίσκεται στο χώρο της κατοικίας θα καταχωρίζεται θετική απάντηση στο (β) DSL.

Ευρυζωνική σύνδεση μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας (τουλάχιστον 3G, όπως UMTS)

Όταν αναφερόμαστε σε κινητή τεχνολογία ουσιαστικά αναφερόμαστε σε ασύρματη τεχνολογία. Ωστόσο, δεν θα πρέπει να δημιουργείται σύγχυση με την (α) ευρυζωνική DSL σύνδεση με router για WiFi ασύρματη πρόσβαση στην κατοικία, που προαναφέρθηκε ούτε με την (δ) ευρυζωνική ασύρματη σταθερή τεχνολογία (public WiFi) εάν υπάρχει η δυνατότητα χρήσης δημόσιας ασύρματης σύνδεσης λόγω γεινίασης με κάποιο κτίριο (δημόσιο ή μη).

Έτσι, εδώ περιλαμβάνονται οι ευρυζωνικές συνδέσεις που παρέχονται μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας. 3G είναι τα αρχικά των λέξεων **3rd Generation** και αποτελεί ένα γενικό όρο ο οποίος αναφέρεται στην τεχνολογία κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς. Οι υπηρεσίες που σχετίζονται με την τεχνολογία 3G παρέχουν δυνατότητα μεταφοράς τόσο φωνητικών δεδομένων (φωνητική κλήση) όσο και μη φωνητικών δεδομένων (όπως λήψη πληροφοριών, ανταλλαγή ηλεκτρονικής αλληλογραφίας

και άμεσης ανταλλαγής μηνυμάτων). Εάν ο χρήστης μετακινηθεί εκτός της περιοχής κάλυψης της υπηρεσίας 3G, η υπηρεσία θα αλλάξει αυτόματα σε GPRS χωρίς να διακοπεί η σύνδεση.

Η τεχνολογία UMTS αναφέρεται στην ευρυζωνική σύνδεση που παρέχεται από τα κινητά τρίτης γενιάς και τα smart phones ενώ ευρυζωνική σύνδεση με τεχνολογία UMTS μπορεί να χρησιμοποιηθεί και μέσω φορητών υπολογιστών με 3G modem.

(ε) Με κινητό τηλέφωνο ή άλλη φορητή συσκευή 5

Πρόκειται για σύνδεση που επίσης παρέχεται μέσω του δικτύου κινητής τηλεφωνίας και που επιτυγχάνεται με τη χρήση κινητών τηλεφώνων τουλάχιστον τρίτης γενιάς, «έξυπνων» κινητών ή άλλων φορητών συσκευών (PDA, MP3 player, e-book reader, φορητές παιχνιδομηχανές, εξαιρουμένων των tablet υπολογιστών) οι οποίες διαθέτουν web-browser και από τις οποίες μπορείτε να στείλετε e-mail ή να κάνετε χρήση άλλων διαδικτυακών εφαρμογών.

(στ) Με φορητό υπολογιστή με χρήση USB ή κάρτας 6

Όπως και προηγούμενα, πρόκειται για σύνδεση που παρέχεται μέσω του δικτύου κινητής τηλεφωνίας που πραγματοποιείται με τη χρήση φορητού υπολογιστή (laptops, notebooks, netbooks και tablets) με χρήση USB ή κάρτας που συνδέει σε δίκτυο 3G.

Άλλη σύνδεση περιορισμένης συχνότητας

(ζ) Μέσω απλής τηλεφωνικής γραμμής ή σύνδεση ISDN 7

Πρόκειται για τον μέχρι πριν λίγα χρόνια βασικό τρόπο πρόσβασης στο διαδίκτυο στην Ελλάδα και ο οποίος, ωστόσο, μειώνεται με ραγδαίους ρυθμούς, με τη χρήση modem μέσω απλής τηλεφωνικής γραμμής καθώς και των «γρήγορων» γραμμών ISDN (Integrated Services Digital Network), που επιτρέπουν στον χρήστη να μιλάει στο τηλέφωνο και να είναι συνδεδεμένος στο internet την ίδια ακριβώς χρονική στιγμή.

(η) Κινητής τηλεφωνίας περιορισμένης συχνότητας (λιγότερο από 3G) όπως 2G+/GPRS,

από κινητό τηλέφωνο ή μέσω modem σε φορητό υπολογιστή 8

Πρόκειται για σύνδεση που επίσης παρέχεται μέσω του δικτύου κινητής τηλεφωνίας με χρήση των τεχνολογιών δεύτερης γενιάς 2G, όπως η χαμηλής ταχύτητας τεχνολογία GPRS. Θετική απάντηση καταχωρίζεται και για τις περιπτώσεις σύνδεσης από φορητό υπολογιστή με χρήση κάρτας (π.χ. η σύνδεση Internet on the go της Cosmote), όταν ευρυζωνική σύνδεση δεν είναι διαθέσιμη στην περιοχή κατοικίας.

Προσοχή! Εάν ο ερευνώμενος συνδέεται με κινητό τηλέφωνο ή άλλη φορητή συσκευή στο διαδίκτυο, **αποκλειστικά** εκτός κατοικίας, αν π.χ. κάνει χρήση δωρεάν WiFi, **δεν καταχωρίζεται** θετική απάντηση στο (δ) ή στο (ε).

Ερώτημα A4: «Ποιοι είναι οι λόγοι για τους οποίους δεν έχετε πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία σας;»

Το ερώτημα απαντάται για ολόκληρο το νοικοκυριό και ως εκ τούτου είναι δεκτές περισσότερες από μία θετικές απαντήσεις, οι οποίες μπορεί να εκφράζουν την άποψη περισσότερων από ένα μελών του νοικοκυριού.

Ειδικότερα απαντούν:

- ✓ Έχετε πρόσβαση στο internet από κάπου αλλού: όσοι έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο από άλλους χώρους, εκτός κατοικίας, θα πρέπει να καταχωρήσουν και εδώ θετική απάντηση.
- ✓ Έλλειψη δεξιοτήτων: όσοι αν και ενδιαφέρονται για το διαδίκτυο θεωρούν ότι δεν έχουν τις απαραίτητες γνώσεις για να το χρησιμοποιήσουν.

- ✓ Ευρυζωνική σύνδεση για το διαδίκτυο δεν είναι διαθέσιμη στην περιοχή: για τις περιπτώσεις όπου ακόμη, δεν έχει ολοκληρωθεί από τον ΟΤΕ το ψηφιακό κέντρο ή η εγκατάσταση των γραμμών για σύνδεση ευρείας συχνότητας (DSL).
- ✓ Άλλος λόγος: για τις περιπτώσεις που ο ερευνώμενος δεν δηλώνει κάποιο συγκεκριμένο λόγο. Η εν λόγω απάντηση θα πρέπει κατά κανόνα να αποφεύγεται, αφού οι προηγούμενες απαντήσεις, πρακτικά, καλύπτουν όλους τους υπαρκτούς λόγους. Σε κάθε περίπτωση η συγκεκριμένη απάντηση **δεν** μπορεί να δοθεί μαζί με κάποια από τις προηγούμενες (1-7).

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ

Τα ερωτήματα της ενότητας καταγράφουν τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή από το ερωτώμενο μέλος, καθώς επίσης και τη συχνότητα χρήσης.

Ερώτημα Β2: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2013, πόσο συχνά χρησιμοποιούσατε, κατά μέσο όρο, ηλεκτρονικό υπολογιστή;»

Ο ερευνώμενος καλείται να επιλέξει ποια απάντηση του ταιριάζει περισσότερο. Η απάντηση 1, ωστόσο, θα καταχωρείται για χρήση, κατά μέσο όρο, συχνότερη από 4 ημέρες την εβδομάδα, η απάντηση 2 για 1-4 ημέρες, και η απάντηση 3 για κάθε άλλη περίπτωση.

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Τα ερωτήματα της ενότητας αναφέρονται στην πρόσβαση στο διαδίκτυο από το ερωτώμενο μέλος, στη συχνότητα καθώς και στον τόπο πρόσβασης, ενώ γίνεται αναλυτική καταγραφή των προσωπικών λόγων για τους οποίους χρησιμοποιείται το διαδίκτυο.

Το **διαδίκτυο** (internet), είναι το μεγαλύτερο δίκτυο υπολογιστών στον κόσμο οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους με τηλεφωνικές και άλλες γραμμές. Είναι δηλαδή ένα πλέγμα από εκατομμύρια διασυνδεδεμένους υπολογιστές, το οποίο εκτείνεται σχεδόν σε κάθε σημείο του πλανήτη και παρέχει τις υπηρεσίες του σε εκατομμύρια χρήστες, **ανεξάρτητα από το χώρο και το χρόνο**. Το διαδίκτυο παρέχει τη δυνατότητα πρόσβασης σε νέα, πληροφορίες και βάσεις δεδομένων σε παγκόσμια κλίμακα. Επίσης, επιτρέπει τη χρήση πολλών και διαφορετικών εφαρμογών, που έχουν ως στόχο την **επικοινωνία**, όπως είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), οι ηλεκτρονικές ομάδες συζητήσεων (newsgroups), η επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο (chat), οι τηλεδιασκέψεις (net-meeting) κ.ά. Όσον αφορά σε επιχειρησιακές εφαρμογές το διαδίκτυο δίνει τη δυνατότητα για **ηλεκτρονικό εμπόριο** (e-commerce), εκπαίδευση και **επιμόρφωση από απόσταση** (e-learning & e-training), καθώς και εργασία από απόσταση, δηλαδή **τηλε-εργασία** (teleworking).

Ερώτημα Γ2: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2013, πόσο συχνά χρησιμοποιούσατε, κατά μέσο όρο, το διαδίκτυο;»

Ο ερευνώμενος καλείται να επιλέξει ποια απάντηση του ταιριάζει περισσότερο. Η απάντηση 1, ωστόσο, θα καταχωρείται για χρήση, κατά μέσο όρο, συχνότερη από 4 ημέρες την εβδομάδα, η απάντηση 2 για 1-4 ημέρες, και η απάντηση 3 για κάθε άλλη περίπτωση.

Ερώτημα Γ3: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2013, σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο (με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή -οποιοδήποτε τύπου, κινητού τηλεφώνου ή οποιασδήποτε άλλης συσκευής);»

Το ερώτημα δέχεται πολλαπλές απαντήσεις και περιλαμβάνει πρόσβαση στο διαδίκτυο με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή –οποιοδήποτε τύπου, κινητού τηλεφώνου ή οποιασδήποτε άλλης συσκευής.

Διευκρινίζεται ότι για εργαζομένους, που έχουν πρόσβαση στο internet στο πλαίσιο της εργασίας τους και η εργασία διενεργείται αποκλειστικά στην κατοικία τους, θα καταχωρηθεί απάντηση στο πρώτο τετραγωνίδιο «1. Στην κατοικία». Η ίδια απάντηση καταχωρείται και στην περίπτωση που γίνεται πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία για οποιαδήποτε προσωπική χρήση.

Η απάντηση 2 καταχωρείται όταν η πρόσβαση στο διαδίκτυο γίνεται από το συνήθη χώρο εργασίας, ο οποίος είναι διαφορετικός από την κατοικία του ερευνωμένου. Ωστόσο, για πρόσβαση π.χ. μέσω κινητού τηλεφώνου ή μέσω φορητού υπολογιστή, για λόγους που σχετίζονται με την εργασία, όταν αυτή πραγματοποιείται σε άλλους χώρους, όπως από ξενοδοχείο, θα πρέπει να καταχωρείται η απάντηση 5 «Σε άλλους χώρους».

Η απάντηση 3 καταχωρείται σε περίπτωση που η πρόσβαση γίνεται από τον χώρο εκπαίδευσης (π.χ. για φοιτητές, μαθητές οι οποίοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο στα πλαίσια της εκπαιδευτικής διαδικασίας). Για εργαζομένους στον κλάδο της εκπαίδευσης, οι οποίοι στα πλαίσια της εργασίας τους χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, θα καταχωρείται η απάντηση «2. Στο χώρο εργασίας».

Στα υπο-ερωτήματα 5.1 και 5.2 περιλαμβάνονται τα internet καφέ και τα σημεία ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης (hotspots).

Wifi hotspot είναι κάθε τοποθεσία (καφετέρια, ξενοδοχείο, εστιατόριο, πλατεία, λιμένας, κλπ.) που επιτρέπει να συνδέσαι ασύρματα στο διαδίκτυο, χρησιμοποιώντας φορητό υπολογιστή (laptop, netbook), υπολογιστή παλάμης (palmtops, PDAs), κινητό τηλέφωνο κ.ά. Υπάρχον hotspots που προσφέρουν τις υπηρεσίες τους δωρεάν και άλλα όχι. Το hotspot μπορεί να έχει εμβέλεια από μερικά μέτρα μέχρι και ένα χιλιόμετρο κάλυψης, αν αυτό είναι επιθυμητό, και ο χρήστης είναι σε θέση να πραγματοποιήσει στον υπολογιστή του οποιαδήποτε εργασία έχει σχέση με το internet σαν να ήταν στο σπίτι του ή στο γραφείο του.

Τέλος, στα internet καφέ τόσο η πρόσβαση στο διαδίκτυο όσο και η χρήση της υποδομής, πραγματοποιείται με τη καταβολή κάποιου ποσού.

Ερώτημα Γ4: «Χρησιμοποιείτε κάποια από τις παρακάτω κινητές συσκευές για να συνδεθείτε στο διαδίκτυο εκτός της κατοικίας ή της εργασίας σας;»

Το ερώτημα αναφέρεται σε πραγματική χρήση και όχι στη δυνατότητα χρήσης κινητών συσκευών για σύνδεση στο διαδίκτυο, από οποιοδήποτε άλλο χώρο εκτός της κατοικίας και του χώρου εργασίας. Ο λόγος για τον οποίο εξαιρείται η πρόσβαση από το χώρο κατοικίας και εργασίας είναι γιατί το ερώτημα αποσκοπεί να καταγράψει την «**εν κινήσει**» ή νομαδική **χρήση** του διαδικτύου μέσω κινητών συσκευών και να τη διακρίνει από τις περιπτώσεις όπου ο φορητός υπολογιστής λειτουργεί ως desktop ή συνδέεται με WiFi στο σπίτι ή στην εργασία. Ως «εν κινήσει» χρήση θα θεωρηθεί η σύνδεση μέσω κινητής συσκευής με τη χρήση δημόσιου WiFi (με ελεύθερο κωδικό χρήσης) στα σπίτια φίλων, συγγενών κλπ.

Ως κινητές συσκευές θεωρούνται τα **κινητά τηλέφωνα** και τα «**έξυπνα**» **τηλέφωνα** (smart phones), οι **φορητοί υπολογιστές** (laptop, notebook, netbook ή tablet computer /i-pad και οι λοιπές φορητές συσκευές όπως τα PDAs, τα MP3s, οι ηλεκτρονικοί αναγνώστες (e-book readers), οι φορητές κονσόλες παιχνιδιών κ.ά.

Ειδικότερα για τα κινητά και έξυπνα τηλέφωνα καθώς και για τους φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές καταγράφεται το είδος του δικτύου που χρησιμοποιείται για τη σύνδεση, κινητής τηλεφωνίας ή ασύρματο π.χ. WiFi δίκτυο.

Κινητό ή «έξυπνο» κινητό (smart phone) τηλέφωνο ☒ 1

Έξυπνο κινητό τηλέφωνο είναι το τηλέφωνο που προσφέρει προηγμένες δυνατότητες στον χρήστη, δυνατότητες πέρα από αυτές που προσφέρει το τυπικό κινητό τηλέφωνο. Δεν υπάρχει ενιαίος ορισμός στο εμπόριο για το έξυπνο κινητό τηλέφωνο. Για μερικούς, το smartphone είναι ένα τηλέφωνο που διαθέτει πλήρες λειτουργικό σύστημα που παρέχει ένα τυποποιημένο περιβάλλον εργασίας και πλατφόρμα για την ανάπτυξη εφαρμογών, για άλλους δε, απλά ένα τηλέφωνο με προηγμένα χαρακτηριστικά, όπως δυνατότητα για e-mail και διαδίκτυο, και / ή πλήρες πληκτρολόγιο. Με άλλα λόγια, μια μικρογραφία υπολογιστή που διαθέτει και λειτουργίες τηλεφώνου. Τα έξυπνα τηλέφωνα, που κυκλοφορούν στην αγορά, ωστόσο, δεν είναι πάντα σε θέση να συνδεθούν με την τεχνολογία UMTS ή 3G, 3G + αλλά με δίκτυα 2G.

Οι υπολογιστές χειρός (palmtop, **PDA**s) τεχνολογικά προηγμένες συσκευές οι οποίες χρησιμοποιούνται και ως κινητά τηλέφωνα, θα θεωρούνται, για τις ανάγκες της έρευνας, έξυπνα τηλέφωνα και γι' αυτές θα καταχωρίζεται θετική απάντηση στο 1.

Επιπλέον:

Θετική απάντηση καταχωρίζεται στο **1.1** εάν η σύνδεση πραγματοποιείται από το κινητό τηλέφωνο χρησιμοποιώντας δίκτυο κινητής τηλεφωνίας, ευρυζωνική (τουλάχιστον 3G ή UMTS) ή περιορισμένης συχνότητας (2G ή GPRS).

Θετική απάντηση καταχωρίζεται στο **1.2** εάν η σύνδεση πραγματοποιείται από το κινητό τηλέφωνο χρησιμοποιώντας ασύρματο δίκτυο WiFi σε hotspots ξενοδοχείων, αεροδρομίων, δημόσιων χώρων κ.λ.π.

Φορητό ηλεκτρονικό υπολογιστή (π.χ. laptop, tablet) ☒ 2

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται για σύνδεση μέσω οποιουδήποτε φορητού ηλεκτρονικού υπολογιστή (laptop, netbook, notebook, tablet computer), εκτός των χώρων κατοικίας και εργασίας.

Επιπλέον:

Θετική απάντηση καταχωρίζεται στο **2.1** εάν η σύνδεση πραγματοποιείται από το φορητό υπολογιστή χρησιμοποιώντας δίκτυο κινητής τηλεφωνίας, με USB, κάρτα SIM ή κινητό τηλέφωνο σαν modem.

Θετική απάντηση καταχωρίζεται στο **2.2** εάν η σύνδεση πραγματοποιείται από το φορητό υπολογιστή χρησιμοποιώντας ασύρματο δίκτυο WiFi σε hotspots ξενοδοχείων, αεροδρομίων, δημόσιων χώρων κ.λ.π.

Άλλη συσκευή (π.χ. PDA, MP3 player, ηλεκτρονικό αναγνώστη (e-book reader), φορητή κονσόλα παιχνιδιών, κ.ά. ☒ 3

Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται για σύνδεση μέσω οποιασδήποτε άλλης φορητής συσκευής, συγκεκριμένα με PDA, MP3 player, ηλεκτρονικό αναγνώστη (e-book reader), φορητή κονσόλα παιχνιδιών (π.χ. PSP, i-rod touch, portable NINTENDO, DSL κλπ.

Διευκρινίζεται για τα PDAs ότι αυτά δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούνται και ως κινητά τηλέφωνα, για να καταχωριστεί θετική απάντηση στο 3.

Δεν συνδέομαι στο διαδίκτυο εκτός της κατοικίας ή της εργασίας μου με κινητή συσκευή ☒ 4

Για όσους δεν χρησιμοποιούν κινητές συσκευές για να συνδεθούν στο διαδίκτυο.

Ερώτημα Γ5: «Το πρώτο τρίμηνο του 2013, για ποιους από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο, για προσωπική σας χρήση;»

Απάντηση θα καταχωρηθεί στα υπο-ερωτήματα που ακολουθούν, **μόνο εάν πρόκειται για προσωπική χρήση**, δηλαδή για χρήση που δεν γίνεται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνωμένου, ακόμη και αν η πρόσβαση στο διαδίκτυο γίνει από το χώρο της εργασίας ή και από οπουδήποτε αλλού. Θετική απάντηση θα καταχωρηθεί ακόμα και εάν η οποιαδήποτε χρήση έγινε από τον

ερευνώμενο για λογαριασμό κάποιου άλλου, π.χ. πραγματοποίηση τραπεζικής συναλλαγής για κάποιο φίλο.

Επικοινωνία

1. Αποστέilate ή λάβατε ηλεκτρονικά μηνύματα

Από τους συνηθέστερους τρόπους επικοινωνίας, μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή αλλά και κινητού τηλεφώνου. Περιλαμβάνει τη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για αποστολή μηνυμάτων σε φίλους ή για πληροφορίες σχετικά με αγαθά και υπηρεσίες

2. Συμμετείχατε σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργήσατε προφίλ χρήστη, αποστέilate μηνύματα κ.ά. στο Facebook, στο Twitter, κλπ.)

Οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Twitter, MySpace) έχουν γίνει πολύ δημοφιλείς γιατί παρέχουν τη δυνατότητα σε ανθρώπους από διαφορετικά σημεία του κόσμου να έρθουν σε επαφή, να γνωριστούν και να επικοινωνήσουν μέσω του Internet. Παρόλο που χρησιμοποιούνται κυρίως για το φόρτωμα και την ανταλλαγή αρχείων ήχου και εικόνας, παρέχουν επίσης τη δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων και συμμετοχή σε fora για συγκεκριμένα θέματα που ενδιαφέρουν το χρήστη. Εκτός από το Facebook ή το MySpace, υπάρχουν και πολλοί άλλοι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης που επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα θέματα ή απευθύνονται σε συγκεκριμένες ομάδες.

Αναζήτηση πληροφοριών και online υπηρεσιών

3. Διαβάσατε online ειδήσεις σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά

Για την online ανάγνωση ιστοσελίδων, εφημερίδων και πάσης φύσεως περιοδικών, με συνδρομή ή όχι. Για θετική απάντηση στο 3 επιπλέον καταχωρίζεται στα 3.1 ή 3.2 η πληροφορία για το εάν υπάρχει συνδρομή για την τακτική ανάγνωση, ανεξαρτήτως αντιτίμου. Το **RSS** είναι ένας εναλλακτικός τρόπος να ενημερωνόμαστε για τα γεγονότα. Το Διαδίκτυο αποτελείται πλέον από δισεκατομμύρια σελίδες οι οποίες περιέχουν τέτοιο πλούτο πληροφοριών που είναι σχεδόν αδύνατο για τον οποιονδήποτε να μπορεί να παρακολουθεί διαρκώς ότι νεότερο συμβαίνει στον κόσμο ή στο αντικείμενο που τον ενδιαφέρει. Εδώ έρχεται να δώσει τη λύση το RSS. Πλέον όλες οι πληροφορίες που μας ενδιαφέρουν έρχονται στον υπολογιστή μας χωρίς εμείς να χρειαζόμαστε να επισκεπτόμαστε κάθε φορά τους σχετικούς δικτυακούς τόπους. Το RSS μας επιτρέπει να βλέπουμε τότε ανανεώθηκε το περιεχόμενο των δικτυακών τόπων που μας ενδιαφέρουν. Μπορούμε να λαμβάνουμε κατευθείαν στον υπολογιστή μας τους τίτλους των τελευταίων ειδήσεων και των άρθρων που επιθυμούμε (ή ακόμα και εικόνων ή βίντεο) αμέσως μόλις αυτά γίνουν διαθέσιμα χωρίς να είναι απαραίτητο να επισκεπτόμαστε καθημερινά τους αντίστοιχους δικτυακούς τόπους.

4. Αναζητήσατε πληροφορίες υγείας σχετικές με ασθένειες, διατροφή, κακώσεις, τραύματα, παράγοντες που βελτιώνουν την υγεία κλπ.

Θετική απάντηση καταχωρίζεται μόνο εάν οι πληροφορίες λαμβάνονται για προσωπική και όχι για επαγγελματική χρήση. Περιλαμβάνεται, ωστόσο, η αναζήτηση πληροφοριών για φίλους ή συγγενείς. Η αναζήτηση μέσω μηχανών αναζήτησης, όπως Yahoo, Google κ.ά., γίνεται για πληροφορίες που αφορούν στην υγεία, γενικότερα, και ειδικότερα σε κακώσεις, ασθένειες, διατροφή κλπ. Περιλαμβάνεται και η «επίσκεψη» σε ιστοσελίδες, όπως αυτή του Υπουργείου Υγείας ή και άλλων υποστηρικτικών ομάδων (Ανώνυμοι Αλκοολικοί, ομάδες ναρκομανών, Χαμόγελο του Παιδιού κλπ.).

5. Αναζητήσατε πληροφορίες για κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης (σχολείο, πανεπιστήμιο κλπ.), για προσφορά εκπαιδευτικών προγραμμάτων κ.ά.

Καταγράφεται θετική απάντηση για την αναζήτηση και μόνο πληροφοριών που μπορεί να αφορούν στην πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια ή τριτοβάθμια εκπαίδευση ή ακόμα σε μεταπτυχιακές σπουδές (masters και PhD). Καταχωρίζεται θετική απάντηση για αναζήτηση παρεχόμενων εκπαιδευτικών προγραμμάτων οποιασδήποτε επίσημης εκπαιδευτικής βαθμίδας αλλά και προγραμμάτων / σεμιναρίων που αποσκοπούν στην απόκτηση ή βελτίωση γνώσεων, στα πλαίσια του ελεύθερου χρόνου του ερευνωμένου, τα οποία μπορεί να σχετίζονται με τα ενδιαφέροντά ή τα χόμπι του.

6. Αναζητήσατε πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες

Καταχωρούνται θετικές απαντήσεις μόνο όταν γίνεται **αναζήτηση μόνο** για προϊόντα ή υπηρεσίες. Τα προϊόντα μπορεί να είναι είδη σπιτιού, video games, βιβλία, ταινίες, μουσικά CD, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης, ρουχισμός, ηλεκτρονικές συσκευές, λογισμικό ηλεκτρονικού υπολογιστή, κ.ά.

7. «Κατεβάσατε» λογισμικό (εξαιρουμένου λογισμικού για παιχνίδια)

Η χρήση αφορά στην απόκτηση (downloading) του λογισμικού (software) με ή χωρίς κόστος, ενώ δεν περιλαμβάνεται το «κατέβασμα» λογισμικού για παιχνίδια.

Συμμετοχή και έκφραση γνώμης για κοινωνικά και πολιτικά θέματα

8. Αποστείλατε τη γνώμη σας για θέματα κοινωνικά ή πολιτικά σε ιστοσελίδες (π.χ. σε blogs, δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης κ.ά.)

Το ερώτημα αναφέρεται σε ιστοσελίδες που χρησιμοποιούνται προκειμένου κάποιος αφενός διαβάσει γνώμες άλλων επί κοινωνικών ή πολιτικών θεμάτων και στη συνέχεια να κάνει γνωστές τις δικές του απόψεις.

Θετική απάντηση καταχωρίζεται μόνο για **ενεργό** (έκφραση / γνωστοποίηση απόψεων) συμμετοχή και όχι για παθητική (απλή ανάγνωση).

Τα **blogs** είναι ιστοχώροι ή ιστοσελίδες που ανανεώνονται τακτικά, συνήθως σε καθημερινή βάση, και περιέχουν πληροφορίες σχετικές με ένα θέμα. Συνήθως χρησιμοποιούνται σαν καθημερινά ημερολόγια από τους δημιουργούς τους, ημερολόγια που αφορούν στην προσωπική ζωή ή στα ενδιαφέροντα του εκδότη τους. Τα blogs χρησιμοποιούνται ευρέως για την έκφραση πολιτικών απόψεων και για κοινωνικά σχόλια.

Οι **ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης** (Facebook, Myspace, κλπ.), όπως αναφέρθηκε πιο πάνω, αποτελούν εικονικές κοινότητες, όπου οι χρήστες του διαδικτύου έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν τα εικονικά τους προφίλ και να αναπτύξουν ένα δίκτυο επαφών, με τις οποίες μπορούν να επικοινωνούν μέσω της ιστοσελίδας.

9. Λάβατε μέρος σε online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για τον καθορισμό κοινωνικών ή πολιτικών θεμάτων (π.χ. πολεοδομικός σχεδιασμός, υπογραφή υπομνήματος κ.ά.)

Καταγράφεται η **ενεργός** συμμετοχή του ερευνωμένου σε διαδικασίες διακυβέρνησης αναφορικά με κοινωνικά ή πολιτικά θέματα μέσω κάποιας ψηφοφορίας ή μέσω online διαβούλευσης, σε «επίσημες» δράσεις με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα και για τις οποίες γίνεται συστηματική συλλογή απόψεων, προκειμένου να υπάρξει συναίνεση και να ληφθούν αποφάσεις. Ως παραδείγματα τέτοιων δράσεων αναφέρονται δράσεις πολεοδομικού σχεδιασμού, περιβαλλοντικών θεμάτων, θέματα προστασίας του καταναλωτή, κ.ά. Θετική απάντηση καταγράφεται μόνον εάν ο ερευνώμενος «αναρτήσει» τις δικές του απόψεις.

Με τις online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες παρέχονται στον χρήστη πληροφορίες και η δυνατότητα να αλληλεπιδράσει με άλλους, να σχολιάσει θέματα που τον αφορούν και γενικότερα να συμμετάσχει στη δημόσια ζωή.

Γνώση / μόρφωση

10. Συμμετείχατε σε online εκπαιδευτικά προγράμματα

Καταγράφεται θετική απάντηση για τη **συμμετοχή** σε εκπαιδευτικά προγράμματα εξ αποστάσεως, οποιουδήποτε αντικειμένου, στα οποία η επικοινωνία με τους εκπαιδευτές, η παραλαβή του εκπαιδευτικού υλικού και γενικότερα η ολοκλήρωση του προγράμματος πραγματοποιείται μέσω του internet. Περιλαμβάνονται ακόμη προγράμματα στα πλαίσια της εργασίας του ερευνωμένου που αποσκοπούν στην απόκτηση / βελτίωση των γνώσεών του. Συχνά, στα εκπαιδευτικά αυτά προγράμματα γίνεται χρήση εκπαιδευτικού λογισμικού (e-learning software). Θετική απάντηση καταχωρίζεται ακόμη και εάν μέρος μόνον του εκπαιδευτικού προγράμματος –και όχι ολόκληρο– πραγματοποιείται online.

11. Συμβουλευτήκατε ηλεκτρονικές εγκυκλοπαίδειες (wikis) με σκοπό τη γνώση για οποιοδήποτε θέμα

Τα wikis είναι ένας τύπος ιστότοπου που επιτρέπει σε οποιονδήποτε να δημιουργήσει και να επεξεργαστεί τις σελίδες του. Μπορεί επίσης να προσθέσει κάτι νέο στην σελίδα ή να διορθώσει ενδεχόμενο λάθος, γεγονός που επιτρέπει τη συνεχή βελτίωση και ενημέρωση. Το πιο γνωστό παράδειγμα wikis είναι η wikipedia, μια διαδικτυακή εγκυκλοπαίδεια που γράφεται και συντηρείται από οποιονδήποτε θέλει να συνεισφέρει σε αυτήν.

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για αναζήτηση, παραδείγματος χάριν, ενός ορισμού ή μίας έννοιας. Η λέξη «συμβουλευτήκατε» υπονοεί την αναζήτηση συμβουλής και υπογραμμίζει την πρόθεση για μάθηση ή απόκτηση γνώσης, σε αντίθεση με την αναζήτηση «καθημερινών» πληροφοριών όπως για παράδειγμα αναζήτηση μίας ταχυδρομικής διεύθυνσης ή ενός τηλεφώνου σε τηλεφωνικό κατάλογο, οπότε και δεν θα πρέπει να καταχωρίζεται θετική απάντηση.

Η χρήση των wikis παρέχει στο χρήστη τη δυνατότητα να αποκτήσει κάποια γνώση ή ακόμα να βελτιώσει / εμπλουτίσει τις γνώσεις που ήδη έχει.

Ορισμένα είδη wikis είναι τα παρακάτω:

- wikis αναφοράς, που περιλαμβάνουν εγκυκλοπαίδειες, λεξικά, αποφθέγματα, άρθρα με το πώς να κάνεις κάτι, οδηγούς γλωσσικών αναφορών.
- wikis για προϊόντα και αγορές: εδώ εντάσσονται αυτά που αφιερώνονται σε αναφορές των καταναλωτών για πιθανά προβλήματα με ένα προϊόν, σε συγκρίσεις προϊόντων και κριτικές ή σε συγκεκριμένα αγαθά, όπως π.χ. αυτοκίνητα ή μοτοσυκλέτες.
- game wikis: εστιάζουν το ενδιαφέρον τους σε ηλεκτρονικά παιχνίδια, περιέχοντας οδηγίες, συμβουλές, στρατηγικές, εξειδικευμένη γνώση.
- wikis για φαγητό και ποτό: περιλαμβάνουν οδηγούς μαγειρικής, κριτικές εστιατορίων κλπ.
- wikis για την υγεία: περιέχουν πληροφορίες για ασθένειες, συμπτώματα, θεραπείες, δίαιτες, γυμναστική κλπ.
- (wikis για ταξίδια και γεωγραφία: περιλαμβάνουν πληροφορίες για ταξίδια, τουρισμό, αρχιτεκτονική, τοπικές ειδήσεις κλπ.

Επαγγελματική ζωή

12. Αναζητήσατε εργασία ή αποστείλατε αιτήσεις για εύρεση εργασίας

Το ερώτημα απευθύνεται, κυρίως, σε άτομα που αναζητούν εργασία σε συγκεκριμένες ιστοσελίδες ή ακόμα στέλνουν αιτήσεις. Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται μόνο για online αποστολή της αίτησης για εύρεση εργασίας.

13. Συμμετείχατε σε ιστοσελίδες επαγγελματικής δικτύωσης (δημιουργήσατε προφίλ χρήστη, αποστείλατε μηνύματα κ.ά. στο LinkedIn, στο Xing κλπ.)

Καταγράφεται η συμμετοχή σε επαγγελματικά δίκτυα, με τη δημιουργία προφίλ και την αποστολή μηνυμάτων κλπ. σε site όπως το LinkedIn, το Xing, το Ecademy, κ.ά.

Το **LinkedIn** είναι ένας ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης (social networking website) που εξειδικεύεται σε επιχειρηματικές δραστηριότητες. Δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν ένα δίκτυο από υπάρχουσες και νέες επαγγελματικές επαφές (που αποκαλούνται συνδέσεις - connections). Προσφέρεται έτσι σε έναν επαγγελματία απίστευτα μεγάλο πεδίο επαγγελματικών επαφών. Το δίκτυο απευθύνεται τόσο σε εργοδότες όσο και σε εργαζόμενους, ενώ δίνεται η ευκαιρία για αναζήτηση εργασίας αλλά και για αναζήτηση ανθρώπινου δυναμικού από τις εταιρίες. Οι χρήστες μπορούν να αναζητούν πιθανούς πελάτες, θέσεις εργασίας, ή συνεργάτες, να συζητούν επαγγελματικά ζητήματα και να κάνουν περισσότερο γνωστή την επιχείρησή ή/και τις ικανότητές τους.

Το **Xing** είναι μια κοινωνική πλατφόρμα λογισμικού για τη διευκόλυνση ενός μικρού δικτύου επαγγελματιών. Η πλατφόρμα παρέχει προσωπικά προφίλ, ομάδες, φόρουμ συζητήσεων, συντονισμό γεγονότων, και άλλα κοινά κοινωνικά χαρακτηριστικά της κοινότητας που την απαρτίζουν.

Άλλες online υπηρεσίες

14. Κάνετε χρήση υπηρεσιών για ταξίδια και καταλύματα

Περιλαμβάνεται η χρήση υπηρεσιών που αφορούν σε ταξίδια και διαμονή σε τουριστικά καταλύματα, είτε και η αγορά σχετικών υπηρεσιών, όπως π.χ. η αγορά εισιτηρίων ή η κράτηση σε ξενοδοχεία ή σε οποιασδήποτε μορφής κατάλυμα.

15. Πουλήσατε αγαθά ή υπηρεσίες, π.χ. μέσω δημοπρασιών (π.χ. στο e Bay)

Θετική απάντηση για πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών online δεν προϋποθέτει η συναλλαγή για την πληρωμή να έχει γίνει ηλεκτρονικά.

Δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση για τοποθέτηση μίας διαφήμισης σε μία ιστοσελίδα, για παράδειγμα για πώληση ενός ποδηλάτου ή ενός εισιτηρίου για συναυλία, αφού, συνήθως, η συναλλαγή δεν πραγματοποιείται online αλλά μέσω τηλεφώνου ή e-mail.

16. Τηλεφωνήσατε ή πραγματοποιήσατε βιντεοκλήσεις (με τη χρήση web κάμερας) μέσω διαδικτύου (χρησιμοποιώντας π.χ. το πρόγραμμα Skype)

Η πραγματοποίηση τηλεφωνημάτων μέσω του διαδικτύου είναι μία σχετικά φθηνή μέθοδος επικοινωνίας. Για τις υπηρεσίες αυτές απαιτούνται μικρόφωνο και ακουστικά ή μια ειδική τηλεφωνική συσκευή για το διαδίκτυο, τα οποία συνδέονται με τον υπολογιστή, και η εγκατάσταση ενός προγράμματος, όπως το Skype. Οι κλήσεις μεταξύ υπολογιστών που διαθέτουν το ίδιο λογισμικό (π.χ. το Skype) είναι εντελώς δωρεάν (πέρα από το κόστος σύνδεσης στο διαδίκτυο), ενώ υπάρχει δυνατότητα κλήσεων και σε σταθερά ή κινητά τηλέφωνα στην Ελλάδα ή το εξωτερικό με μειωμένες χρεώσεις, με τη χρήση προπληρωμένων καρτών. Η χρήση της τηλεφωνίας μέσω διαδικτύου αποφέρει σημαντικά οικονομικά οφέλη δεδομένου ότι μειώνεται σε μεγάλο βαθμό το κόστος των υπεραστικών κλήσεων.

Η πραγματοποίηση **βιντεο-κλήσης** δίνει στον χρήστη τη δυνατότητα να έχει live (δηλαδή, σε πραγματικό χρόνο) οπτικοακουστική επικοινωνία μέσω του διαδικτύου, με τη χρήση web κάμερας και λογισμικού Skype.

17. Πραγματοποιήσατε τραπεζικές συναλλαγές:

Στο ερώτημα καταγράφονται οι ηλεκτρονικές συναλλαγές με τράπεζες, οι μεταβιβάσεις χρημάτων κλπ. ή η αναζήτηση πληροφοριών για λογαριασμούς.

Οι τράπεζες προσφέρουν στους πελάτες τους τον πιο εξελιγμένο τρόπο επικοινωνίας μαζί τους, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τους λογαριασμούς τους και να διενεργούν

τραπεζικές συναλλαγές μέσω του διαδικτύου, από το σπίτι ή το γραφείο, με ταχύτητα και ασφάλεια, εξοικονομώντας πολύτιμο προσωπικό χρόνο.

Οι υπηρεσίες που παρέχονται διαφέρουν από τράπεζα σε τράπεζα και είναι μεταξύ άλλων :

ο Ενημέρωση για το υπόλοιπο λογαριασμών.

ο Ενημέρωση για την κίνηση των λογαριασμών (ημερήσια/ μηνιαία ανάλυση).

ο Μεταφορά χρημάτων από ένα λογαριασμό σε άλλο.

ο Πληρωμή δόσεων πιστωτικών καρτών.

Η πραγματοποίηση άλλων ηλεκτρονικών οικονομικών συναλλαγών, όπως η αγορά μετοχών ή η αγορά ασφαλειών δεν περιλαμβάνεται εδώ.

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η ενότητα αποσκοπεί στην καταγραφή των συναλλαγών με το δημόσιο που πραγματοποιούν ηλεκτρονικά οι πολίτες. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες που διατίθενται τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο, από υπηρεσίες του στενού ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Απώτερος σκοπός του ερωτήματος και των δεικτών που προκύπτουν από αυτό είναι η βελτίωση της εξυπηρέτησης του κοινού, ο περιορισμός της γραφειοκρατίας αλλά και η ενδυνάμωση της δημοκρατίας.

Πρακτικά, υπάρχουν τέσσερα επίπεδα αλληλεπίδρασης του πολίτη με τις δημόσιες υπηρεσίες. Οι υπηρεσίες που ανήκουν :

- στο 1^ο επίπεδο παρέχουν μόνο πληροφορίες,
- στο 2^ο επίπεδο παρέχουν τη δυνατότητα να κατεβάσει –μόνο– ο χρήστης φόρμες εντύπων / εγγράφων σε ηλεκτρονική μορφή και
- στο 3^ο επίπεδο παρέχουν τη δυνατότητα να υποβάλλει κάποιος ηλεκτρονικά έντυπα, τα οποία και παρέχονται από την ιστοσελίδα σε ηλεκτρονική μορφή.
- στο 4^ο επίπεδο παρέχουν τη δυνατότητα κάποιος να διεκπεραιώσει την εργασία του εξ' ολοκλήρου ηλεκτρονικά, χωρίς την ανάγκη ύπαρξης οποιωνδήποτε εντύπων εγγράφων ή προσωπικής επικοινωνίας με τη δημόσια υπηρεσία.

Ως υπηρεσίες που ανήκουν στο 4^ο επίπεδο και είναι πλήρως διαθέσιμες ηλεκτρονικά αναφέρονται οι κάτωθι:

- **Υπηρεσία Υποβολής Φόρου Εισοδήματος** (Υποβολή φορολογικής δήλωσης φυσικών προσώπων και ειδοποίηση αποτελέσματος εκκαθάρισης)
- **Υπηρεσία αναζήτησης εργασίας** (Αναζήτηση θέσεων εργασίας, υποβολή βιογραφικού μέσω της πύλης του ΟΑΕΔ)
- **Ηλεκτρονική δήλωση μεταβολής στοιχείων αυτοκινήτου** (μέσω της πύλης Taxisnet, εφαρμογή e-Οχήματα)
- **Ηλεκτρονική αίτηση για λήψη πιστοποιητικών** (πιστοποιητικά γέννησης και γάμου, μέσω της ηλεκτρονικής πύλης των ΚΕΠ)

Ερώτημα Δ1: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2012 – Μάρτιος 2013) στο πλαίσιο των συναλλαγών σας με δημόσιες υπηρεσίες για ποιους από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο, για προσωπική σας χρήση;»

Στο ερώτημα περιλαμβάνονται συναλλαγές αναφορικά με:

- ο υποχρεώσεις των πολιτών, όπως η υποβολή φορολογικής δήλωσης,
- ο επίσημα έγγραφα, όπως η αστυνομική ταυτότητα, πιστοποιητικά γέννησης, γάμου κ.ά.
- ο υπηρεσίες εκπαίδευσης, όπως πληροφόρηση ή και εγγραφή στην πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια ή τριτοβάθμια εκπαίδευση και χρήση δημόσιων βιβλιοθηκών)
- ο υπηρεσίες δημόσιας υγείας, όπως ο προγραμματισμός ραντεβού, η χορήγηση ιατρικών βεβαιώσεων, πιστοποιητικό νοσηλείας ή εξέτασης ασθενούς κλπ.

Δεν περιλαμβάνονται συναλλαγές με:

- ο τα ταχυδρομεία,
- ο τα μέσα μαζικής μεταφοράς
- ο τις υπηρεσίες κοινής ωφελείας
- ο τη δημόσια τηλεόραση και ραδιόφωνο και
- ο υπηρεσίες πρόβλεψης καιρικών συνθηκών (ΕΜΥ κ.ά.)

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για τη χρήση της υπηρεσίας / εφαρμογής, ανεξάρτητα από το επίπεδο αλληλεπίδρασης / ολοκλήρωσής της.

Διευκρινίζεται ότι το ερώτημα δέχεται περισσότερες της μίας απαντήσεις καθώς επίσης και ότι δεν υπάρχει προ-απαιτήση για τις θετικές απαντήσεις, με την έννοια ότι δεν είναι υποχρεωτικό να υπάρχει απάντηση με τη σειρά σε όλα τα υποερωτήματα, δηλαδή εάν κάποιος απαντήσει ότι έχει προμηθευτεί αιτήσεις/ βεβαιώσεις κλπ. δεν είναι απαραίτητο να απαντήσει θετικά και στη λήψη πληροφοριών από την ιστοσελίδα της υπηρεσίας.

Λάβετε πληροφορίες από τις ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών:

Το ερώτημα καταγράφει την αναζήτηση οποιασδήποτε πληροφορίας στην ιστοσελίδα οποιασδήποτε δημόσιας υπηρεσίας, οργανισμού ή αρχής.

Ως μερικά μόνον παραδείγματα των πληροφοριών που μπορεί να λάβει κάθε ενδιαφερόμενος αναφέρονται τα κάτωθι:

- Ωράριο εργασίας δημόσιων υπηρεσιών και τηλέφωνα επικοινωνίας με αυτές.
- Πληροφορίες για στρατιωτική θητεία.
- Πληροφορίες για έκδοση ταυτότητας και διαβατηρίου.
- Πληροφορίες για φορολογία
- Πληροφορίες για θέσεις εργασίες από τον ΟΑΕΔ.

Προμηθευτήκατε αιτήσεις, βεβαιώσεις, πιστοποιητικά κλπ.:

Περιλαμβάνεται η προμήθεια («κατέβασμα») οποιωνδήποτε επίσημων αιτήσεων, βεβαιώσεων, πιστοποιητικών κλπ. από τις ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών και για οποιονδήποτε λόγο π.χ. για απλή πληροφόρηση ή για να ζητήσει κάποιο επίσημο έγγραφο. Τα αρχεία που προμηθεύονται οι χρήστες μπορεί να είναι σε μορφή PDF, Microsoft Word κ.ά.

Η ηλεκτρονική επικοινωνία στη δημόσια διοίκηση ισχύει από την 1^η Μαρτίου 1999 και περιλαμβάνει την επικοινωνία μεταξύ δημοσίων υπηρεσιών ή μεταξύ πολιτών και δημοσίων υπηρεσιών (ή ΝΠΙΔ ή Ενώσεων Πολιτών) με τηλεομοιότυπο (fax) και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail). Η ηλεκτρονική επικοινωνία θεσπίστηκε με το άρθρο 14 του ν.2672/98. Με την επιφύλαξη των εξαιρέσεων, ηλεκτρονικά μπορούν να διακινούνται αιτήσεις, ερωτήματα, πιστοποιητικά, βεβαιώσεις, απαντήσεις, οδηγίες, εκθέσεις, μελέτες κλπ.

Αποστείλατε συμπληρωμένα έντυπα κλπ.:

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για την υποβολή, από τον χρήστη, οποιωνδήποτε συμπληρωμένων εντύπων, αιτήσεων κλπ. Η λήψη, η αποστολή ή η διαβίβαση συμπληρωμένων εντύπων μπορεί να συνεπάγεται τη «σύνδεση» με χρήση κωδικού στο δικτυακό τόπο και την παροχή προσωπικών στοιχείων.

Η υποβολή φορολογικής δήλωσης μέσω διαδικτύου, διαδικασία η οποία λόγω των προνομίων που παρέχει (γρήγορη εκκαθάριση, αποφυγή ταλαιπωρίας) προτιμάται από ολοένα μεγαλύτερο αριθμό φορολογουμένων, και είναι από τις κύριες χρήσεις της κατηγορίας αυτής. Για να καταχωριστεί θετική απάντηση στο υποερώτημα της ηλεκτρονικής υποβολής της φορολογικής δήλωσης θα πρέπει η συμπλήρωση του εντύπου / της φόρμας να έχει γίνει online μέσω του διαδικτύου, ενώ απλή προμήθεια ή εκτύπωση και αποστολή του εντύπου με το ταχυδρομείο περιλαμβάνεται στο προηγούμενο υποερώτημα. Διευκρινίζεται, επίσης, ότι η υποβολή θα πρέπει να έχει πραγματοποιηθεί από τον ίδιο τον ερευνώμενο και όχι για παράδειγμα από το λογιστή ή από τον/ την σύζυγο με τους οποίους συνυποβάλλουμε δήλωση.

Ως άλλα παραδείγματα αποστολής / υποβολής συμπληρωμένων εντύπων αναφέρονται η αποστολή αίτησης για πιστοποιητικό εγγραφής στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, για κράτηση βιβλίου σε δημόσια βιβλιοθήκη, για παροχή στοιχείων για παράδειγμα από την ΕΛΣΤΑΤ.

Ερώτημα Δ2: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2012 – Μάρτιος 2013) χρησιμοποιήσατε τις ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών για κάποιον / κάποιους από τους παρακάτω λόγους;»

Για όσους απάντησαν θετικά σε ένα ή περισσότερα από τα υποερωτήματα του προηγούμενου ερωτήματος καταγράφονται οι υπηρεσίες τις οποίες χρησιμοποίησαν από τις ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών. Το ερώτημα περιλαμβάνει τις πιο αντιπροσωπευτικές και βασικές υπηρεσίες που χρησιμοποιούν οι πολίτες.

- Για τη φορολογική σας δήλωση: Για οτιδήποτε μπορεί να σχετίζεται με την φορολογική δήλωση, από το να λάβει κάποιος πληροφορία παραδείγματος χάριν για την προθεσμία φορολογικής δήλωσης, μέχρι και να την αποστείλει ηλεκτρονικά ή και να λάβει ειδοποίηση αναφορικά με το αποτέλεσμα της εκκαθάρισης.
- Για να διεκδικήσετε κοινωνικά επιδόματα (π.χ. επίδομα ανεργίας, σύνταξη, επίδομα τέκνου): Θετική απάντηση καταχωρίζεται είτε για τη λήψη πληροφοριών αναφορικά με τα κοινωνικά επιδόματα, τη σύνταξη κλπ. αλλά και για την αποστολή σχετικών αιτημάτων/απαντήσεων προς/από τις δημόσιες υπηρεσίες, αντίστοιχα.
- Για προσωπικά έγγραφα (διαβατήριο, ταυτότητα ή δίπλωμα οδήγησης) ή πιστοποιητικά (γέννησης, γάμου, θανάτου, κ.ά.): Θετική απάντηση καταχωρίζεται για τη λήψη πληροφοριών, για την αποστολή αιτήσεων για έκδοση κάποιου πιστοποιητικού ή ακόμη και για την παραλαβή αυτού ηλεκτρονικά, για παράδειγμα μέσω της ηλεκτρονικής πύλης των ΚΕΠ ή της ιστοσελίδας δήμων/κοινοτήτων.
- Για δημόσιες βιβλιοθήκες (ηλεκτρονικός κατάλογος βιβλιοθήκης, ηλεκτρονικής παραγγελίας, κ.ά.): Ίσως η λιγότερο αναγνωρίσιμη ηλεκτρονική υπηρεσία, που αφορά στη χρήση του ηλεκτρονικού καταλόγου δημοσίων βιβλιοθηκών ή και στην ηλεκτρονική παραγγελία βιβλίων.
- Για εγγραφή στην ανώτερη και ανώτατη εκπαίδευση: Από τον Σεπτέμβριο του 2012 παρέχεται η δυνατότητα σε νέους και ήδη εγγεγραμμένους σπουδαστές να εγγράφονται στο προσεχές έτος της σχολής όπου φοιτούν χωρίς να χρειάζεται να επισκέπτονται τις επιμέρους γραμματείες. Πιο συγκεκριμένα, παρέχεται προσωπική διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, σε νέους και μη φοιτητές, προκειμένου αφενός να δηλώνουν τα μαθήματά τους αλλά και να πραγματοποιούν την εγγραφή τους μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας του κάθε εκπαιδευτικού ιδρύματος της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.
- Για να γνωστοποιήσετε την αλλαγή της διεύθυνσής σας: Όταν ένα φυσικό πρόσωπο προτίθεται να αλλάξει κατοικία κυρίως δε εάν πρόκειται να μετακινηθεί σε άλλο κράτος για διάφορους λόγους «υποχρεούται» να γνωστοποιήσει την αλλαγή της διεύθυνσής του στο κράτος. Ως παράδειγμα αναφέρεται η υποχρέωση γνωστοποίησης αλλαγής του κράτους διαμονής για λόγους φορολογικούς, στην αρμόδια ΔΟΥ.

Ερώτημα Δ3: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2012 – Μάρτιος 2013) χρησιμοποιώντας τις ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών αντιμετωπίσατε κάποιο/α από τα παρακάτω προβλήματα;»

Το ερώτημα καταγράφει τα όποια προβλήματα μπορεί να αντιμετωπίστηκαν κατά τη χρήση των ιστοσελίδων των δημοσίων υπηρεσιών, ενώ απώτερος σκοπός είναι να διαπιστωθεί κατά πόσον χρειάζεται να βελτιωθούν τεχνικά οι δυνατότητες που παρέχονται από τις ιστοσελίδες των δημοσίων υπηρεσιών.

Τεχνικό πρόβλημα στην ιστοσελίδα ☒ 1

Όταν ενώ ο χρήστης χρησιμοποιούσε την υπηρεσία -ήταν έτοιμος να υποβάλλει κάποια αίτηση / έντυπο- αυτή διεκόπη με αποτέλεσμα να μην γνωρίζει εάν έγινε ή όχι η υποβολή. Επίσης, όταν ενώ συμπλήρωνε τα στοιχεία του σε κάποια φόρμα αυτά «εξαφανίστηκαν» και χρειάστηκε να τα

συμπληρώσει ξανά. Θετική απάντηση καταχωρίζεται και όταν στην ιστοσελίδα εμφανίζονται τα links άλλων συνδέσμων τα οποία εάν και εμφανίζονται ως «ενεργά» ωστόσο δεν λειτουργούν.

Ανεπαρκής, ασαφής ή άκαιρη πληροφόρηση ☒ **2**

Όταν ο χρήστης λαμβάνει μεν κάποιες πληροφορίες από την ιστοσελίδα, αλλά αυτές δεν είναι πλήρεις, είναι ασαφείς ή μπορεί και να άκαιρες, να μην ισχύουν πιά.

Δεν υπήρχε η υποστήριξη (online ή offline) που χρειαζόσαστε ☒ **3**

Εάν στην ιστοσελίδα δεν υπήρχαν οδηγίες / βοήθεια για τη χρήση της ή δεν υπήρχε κάποιο τηλέφωνο, ταχυδρομική διεύθυνση ή e-mail για offline επικοινωνία.

Άλλο ☒ **4**

Για οποιοδήποτε άλλο πρόβλημα συναντήθηκε κατά τη χρήση των ιστοσελίδων δημοσίων υπηρεσιών.

Ερώτημα Δ4: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2012 – Μάρτιος 2013) χρησιμοποιώντας τις ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών θα λέγατε ότι είστε ικανοποιημένος/η ή δυσαρεστημένος/η σε σχέση με τα παρακάτω θέματα;»

Για όσους χρησιμοποίησαν ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών καταγράφεται ο βαθμός ικανοποίησης αναφορικά με συγκεκριμένα θέματα.

Δεδομένου ότι κάποιος που χρησιμοποιεί περισσότερες από μία ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών μπορεί από κάποιες να είναι ικανοποιημένος ενώ από άλλες δυσαρεστημένος, η απάντηση θα δίνεται με βάση την γενική εικόνα που έχει αποκομίσει. Έτσι, κάποιος που γενικά είναι ικανοποιημένος από τη χρήση της μίας ή περισσότερων ιστοσελίδων δημοσίων υπηρεσιών παρά το γεγονός ότι υπήρξαν και μερικές περιπτώσεις για τις οποίες έμεινε δυσαρεστημένος θα απαντήσει «κυρίως ικανοποιημένος/η», ενώ εάν ο ερευνώμενος κρίνει ότι τα προβλήματα (ή τα περισσότερα από αυτά) που συνάντησε ήταν σοβαρά θα απαντήσει «κυρίως δυσαρεστημένος/η».

«Δεν με αφορά» θα απαντήσουν στα δύο πρώτα υποερωτήματα όσοι δεν αναζητήσαν πληροφορίες από ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών, στο τρίτο υποερώτημα όσοι δεν υπέβαλαν κάποιο αίτημα ηλεκτρονικά και στο τέταρτο υποερώτημα όσοι δεν έκαναν χρήση καμίας από τις υπηρεσίες που παρέχονταν στην ιστοσελίδα.

Ερώτημα Δ5: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2012 – Μάρτιος 2013) επικοινωνήσατε, για προσωπικούς λόγους, με δημόσιες υπηρεσίες με άλλον τρόπο;»

Το ερώτημα καταγράφει την με κάθε άλλο τρόπο –εκτός από ηλεκτρονικά- επικοινωνία με δημόσιες υπηρεσίες με σκοπό να εκτιμηθούν οι μελλοντικοί χρήστες της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, κατά πόσον δηλαδή όσοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, θα μπορούσαν μελλοντικά να αντικαταστήσουν τους «παραδοσιακούς» τρόπους επικοινωνίας με τις δημόσιες υπηρεσίες με την επικοινωνία ηλεκτρονικά μέσω διαδικτύου.

Η απάντηση 5 «Όχι δεν επικοινωνήσα με δημόσιες υπηρεσίες» θα δίνεται για όσους δεν επικοινωνήσαν με τις δημόσιες υπηρεσίες γιατί δεν χρειάστηκε να επικοινωνήσουν, γενικώς και με κάθε τρόπο. Επομένως για λόγους συνέπειας του ερωτηματολογίου η απάντηση 5 θα καταχωρίζεται μόνο για όσους δεν έχουν απαντήσει θετικά σε κανένα από τα υποερωτήματα του ερωτήματος Δ1 και σε κανένα από τα υποερωτήματα 1-4 του ερωτήματος Δ5.

Ερώτημα Δ6: «Ποιοι ήταν οι λόγοι για τους οποίους δεν αποστείλατε συμπληρωμένα έντυπα μέσω διαδικτύου;»

Το ερώτημα αφορά όσους απάντησαν ότι δεν απέστειλαν συμπληρωμένα έντυπα μέσω διαδικτύου στο ερώτημα Δ1. Το ερώτημα αποσκοπεί στην καταγραφή όσων αν και είχαν την ανάγκη επικοινωνίας με δημόσιες υπηρεσίες (δεν απαντούν θετικά στο υποερώτημα 1 του ερωτήματος Δ6) δεν επικοινωνήσαν με αυτές ηλεκτρονικά (δεν απαντούν θετικά στο υποερώτημα 3 του ερωτήματος Δ1).

Ειδικότερα:

Δεν είχα να υποβάλλω κανένα επίσημο έντυπο ☒ 1

Για όσους δεν είχαν την υποχρέωση υποβολής κάποιου επίσημου εγγράφου σε δημόσια υπηρεσία.

Δεν ήταν διαθέσιμη η ηλεκτρονική υπηρεσία που χρειαζόμουν ☒ 2

Για εφαρμογές που δεν είναι διαθέσιμες ακόμη στο διαδίκτυο ή για εφαρμογές που παρά την ύπαρξη της σχετικής ιστοσελίδας δεν παρέχεται η δυνατότητα να υποβάλλεις online τις σχετικές φόρμες.

Προτιμώ να διεκπεραιώνω τις υποθέσεις μου με επιτόπια επίσκεψη ☒ 3

Για όσους προτιμούν τον «παραδοσιακό» τρόπο επικοινωνίας με επιτόπια επίσκεψη στη δημόσια υπηρεσία.

Δεν υπάρχει δυνατότητα άμεσης απάντησης ☒ 4

Για όσους προβάλουν ως επιχείρημα τη δυνατότητα λήψης άμεσα της απάντησης.

Εμπιστεύομαι μόνο την έγγραφη υποβολή αιτήματος ☒ 5

Προφανώς για όσους εμπιστεύονται μόνο την «διά ζώσης» επικοινωνία και την έγγραφη υποβολή των αιτημάτων τους.

Έλλειψη γνώσεων (π.χ. δεν γνώριζα πώς να χρησιμοποιήσω την ιστοσελίδα, η χρήση της ήταν πολύπλοκη) ☒ 6

Για τις περιπτώσεις κατά τις οποίες ο χρήστης δεν γνώριζε πώς να χρησιμοποιήσει την παρεχόμενη υπηρεσία και που είτε δεν προσπάθησε ποτέ είτε εάν και προσπάθησε τελικά δεν κατόρθωσε να ολοκληρώσει τη διαδικασία που απαιτείτο, είτε λόγω έλλειψης γνώσεων είτε γιατί η χρήση ήταν πολύπλοκη.

Ανησυχία σχετικά με την προστασία και την ασφάλεια των προσωπικών μου δεδομένων ☒ 7

Όταν ο ερευνώμενος ανησυχεί για την ασφάλεια των προσωπικών του δεδομένων (ονοματεπώνυμο, ταχυδρομική ή ηλεκτρονική διεύθυνση, οικονομικά στοιχεία) και ειδικότερα για τη μη σωστή διαχείριση αυτών μετά την ολοκλήρωση της παρεχόμενης υπηρεσίας.

Η υπηρεσία που χρειάστηκα θα απαιτούσε, ούτως ή άλλως, επιτόπια επίσκεψη ή έγγραφη υποβολή αιτήματος ☒ 8

Για εφαρμογές που αν και διαθέσιμες στο διαδίκτυο δεν είναι πλήρως διαθέσιμες ηλεκτρονικά και απαιτούν παράλληλα επιτόπια επίσκεψη, π.χ. για να παραλάβεις κάποιο πιστοποιητικό ή για να πιστοποιήσεις την ταυτότητά σου ή ακόμη και έγγραφη υποβολή αιτήματος.

Δεν μπορούσα να υπογράψω ηλεκτρονικά ή υπήρχε πρόβλημα με την ηλεκτρονική υπογραφή ή την πιστοποίηση της ταυτότητάς μου (κάτι που απαιτείται για τον έλεγχο της ταυτότητας και τη χρήση της υπηρεσίας) ☒ 9

Κάποιος άλλος διεκπεραίωσε, αντί για εμένα, την υπόθεσή μου (π.χ. ο φοροτεχνικός μου, μέλος της οικογενείας μου ή άλλος συγγενείς) ☒ 10

Κανένας από τους παραπάνω λόγους, άλλος ☒ 11

Για λόγο/λόγους που δεν προαναφέρονται.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Τα ερωτήματα που ακολουθούν αφορούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο, δηλαδή σε κάθε εμπορική συναλλαγή η οποία πραγματοποιείται με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή ή κινητού τηλεφώνου, μέσω του διαδικτύου. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στον τρόπο παράδοσης συγκεκριμένων ειδών και υπηρεσιών όπως ταινίες, μουσική, βιβλία, λογισμικό, στη χώρα προέλευσης των αγορασθέντων προϊόντων/υπηρεσιών καθώς και στα τυχερά παιχνίδια και στοιχήματα μέσω διαδικτύου.

Θετική απάντηση καταχωρείται για όσους έχουν παραγγείλει / αγοράσει προϊόντα ή υπηρεσίες ακόμα και **για λογαριασμό κάποιου τρίτου** και όχι απαραίτητα για δική τους χρήση. Αντίθετα, το μέλος που για λογαριασμό του διενεργήθηκε η αγορά / παραγγελία, χωρίς αυτό να συμμετάσχει στη διαδικασία, θα απαντήσει αρνητικά.

Αγορές/ παραγγελίες οι οποίες διενεργούνται μέσω e-mail και όχι online μέσα από την ιστοσελίδα (όπως για παράδειγμα από το eBay) δεν περιλαμβάνονται. Ο τρόπος πληρωμής ή παράδοσης μπορεί να είναι οποιοσδήποτε και δεν επηρεάζει το ερώτημα. Ωστόσο, για αγαθά ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου (όπως π.χ. δωρεάν λογισμικό, κρατήσεις σε εστιατόρια, δωρεάν pdf αρχεία) δεν καταχωρείται θετική απάντηση στα ερωτήματα της ενότητας. Για software που «φορτώνεται» από το διαδίκτυο και χρησιμοποιείται για περιορισμένο χρονικό διάστημα, άνευ κόστους, αλλά που δε λειτουργεί μετά από τη λήξη του χρόνου αυτού, θα καταχωρείται θετική απάντηση μόνο όταν το προϊόν τελικά αγοράζεται. Κρατήσεις για καταλύματα, συμμετοχή σε τυχερά παιχνίδια και στοιχήματα ή χρήση άλλων υπηρεσιών για τις οποίες άμεσα καταβάλλεται το αντίτιμο, περιλαμβάνονται. Επίσης περιλαμβάνονται στο ερώτημα οι οικονομικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου, όπως αγορά μετοχών, ενώ δεν περιλαμβάνονται οποιοσδήποτε αγορές ειδών ή υπηρεσιών γίνονται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνωμένου.

Ερώτημα Ε1: «Πότε κάνατε την πιο πρόσφατη αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση (εξαιρουμένων των παραγγελιών ή αγορών μέσω e-mail, SMS, MMS);»

Θα σημειωθεί ο χρόνος κατά τον οποίο πραγματοποιήθηκε η παραγγελία και όχι ο χρόνος κατά τον οποίο παραδόθηκαν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες ή ο χρόνος κατά τον οποίο καταβλήθηκε το αντίτιμο της συναλλαγής.

Ερώτημα Ε2: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2012 - Μάρτιος 2013), ποια προϊόντα ή υπηρεσίες αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση;»

Στο ερώτημα αναφέρονται διάφορες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών και ο ερευνώμενος καλείται να απαντήσει για το είδος των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αγόρασε ή παρήγγειλε για **προσωπική χρήση**. Όπως προαναφέρθηκε, προϊόντα ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου δεν περιλαμβάνονται. Τέτοια προϊόντα μπορεί να είναι λογισμικό για Η/Υ, κρατήσεις σε εστιατόρια κ.ά.

Ειδικότερα:

1. **Είδη διατροφής – είδη παντοπωλείου.** Περιλαμβάνονται, εκτός από τρόφιμα, και τα είδη «καθημερινής χρήσης», όπως είδη προσωπικής υγιεινής, τσιγάρα, καλλυντικά, ποτά, λουλούδια κ.ά.
2. **Οικιακά είδη.** Περιλαμβάνονται έπιπλα, παιχνίδια, πλυντήρια ρούχων ή πιάτων, φούρνοι μικροκυμάτων, μεταφορικά μέσα, είδη κηπουρικής, φυτά, αντίκες, εργαλεία, συλλεκτικά είδη κ.ά.
3. **Φάρμακα.** Περιλαμβάνονται τα φάρμακα –ανεξάρτητα εάν αυτά έχουν χορηγηθεί με συνταγή γιατρού ή μη– καθώς και τα συμπληρώματα διατροφής και οι βιταμίνες.

- 4. Ταινίες, μουσική (DVDs, CDs, βιντεοκασέτες).** Περιλαμβάνονται αποθηκευτικά μέσα (CDs και DVDs), μουσικά CDs, ταινίες DVD ή μουσική και ταινίες που παραλαμβάνονται online με τη μορφή αρχείων. Θετική απάντηση καταχωρείται μόνο για είδη που αγοράζονται έναντι αντιτίμου.
- 5. Βιβλία (σε ηλεκτρονική ή μη μορφή) περιοδικά, εφημερίδες.** Καταχωρείται θετική απάντηση για την αγορά οποιωνδήποτε βιβλίων, περιοδικών κλπ, καθώς και για τη συνδρομή / χρέωση που καταβάλλεται για την ανάγνωση/ λήψη περιοδικών / εφημερίδων / βιβλίων. Θετική απάντηση καταχωρείται για την αγορά e- books, δηλαδή βιβλίων σε ψηφιακή (ηλεκτρονική) μορφή, για την ανάγνωση των οποίων χρησιμοποιείται είτε μία ειδική συσκευή είτε ειδικό λογισμικό σε έναν προσωπικό υπολογιστή, ώστε να προσομοιώνεται η εμπειρία της ανάγνωσης ενός έντυπου βιβλίου.
- 6. Υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης.** Το υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης χρησιμοποιείται για εκπαιδευτικούς σκοπούς και παρέχεται σε ψηφιακή μορφή μέσω υπολογιστή ή και σε CD-Roms.
- 7. Είδη ένδυσης και υπόδησης – αθλητικά είδη.** Περιλαμβάνονται και τα υφάσματα, τα αξεσουάρ κλπ.
- 8. Παιχνίδια για ηλεκτρονικό υπολογιστή και παιχνιδομηχανές και αναβαθμίσεις αυτών.** Περιλαμβάνονται τα video games και τα παιχνίδια υπολογιστών.
- 9. Λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή** (εξαιρουμένων computer games και video games) **και αναβαθμίσεις αυτού.** Περιλαμβάνονται το λογισμικό και εξαρτήματα αναβάθμισης για τον υπολογιστή, όπως μνήμη, σκληρός δίσκος, κάρτα γραφικών, κ.ά.
- 10. Εξαρτήματα και περιφερειακό εξοπλισμό** (hardware) **ηλεκτρονικού υπολογιστή.** Περιλαμβάνονται τα εξαρτήματα, όπως μόντεμ, εκτυπωτής κ.ά.
- 11. Ηλεκτρονικές συσκευές.** Περιλαμβάνονται κινητά τηλέφωνα, φωτογραφικές μηχανές, βιντεοκάμερες, στερεοφωνικά συγκροτήματα, DVD players, video κλπ.
- 12. Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών.** Περιλαμβάνονται οι συνδρομές συνδρομητικής τηλεόρασης (Nona, κ.ά.), συνδρομές ευρυζωνικής σύνδεσης, καταβολή χρημάτων σε προπληρωμένη τηλεφωνική κάρτα, κλπ. Η πληρωμή λογαριασμών κινητών ή σταθερών τηλεφώνων δεν θεωρείται δραστηριότητα ηλεκτρονικού εμπορίου και δεν περιλαμβάνεται εδώ.
- 13. Μετοχές, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες** (κάθε είδους). Περιλαμβάνονται αγορές μετοχών και ασφαλειών κάθε είδους, ενώ δεν περιλαμβάνονται τραπεζικές / οικονομικές υπηρεσίες, όπως η μεταφορά χρημάτων από λογαριασμό σε λογαριασμό, δεδομένου ότι δεν πραγματοποιείται καμία αγορά. Η διαχείριση τραπεζικών λογαριασμών μέσω διαδικτύου ως ενέργεια περιλαμβάνεται στο ερώτημα Γ5-13 και όχι εδώ.
- 14. Διαμονή σε καταλύματα.** Περιλαμβάνεται η κράτηση για διαμονή σε ξενοδοχεία, δωμάτια, διαμερίσματα κλπ. Δεν καταχωρείται θετική απάντηση για απλή αναζήτηση πληροφοριών για τις υπηρεσίες αυτές ή για προαγορά / κράτηση θέσεων χωρίς νομική δέσμευση η οποία συνεπάγεται κάποιο κόστος.
- 15. Ταξιδιωτικές υπηρεσίες.** Περιλαμβάνονται η κράτηση ή η αγορά εισιτηρίων, η ενοικίαση αυτοκινήτου κλπ. Δεν καταχωρείται θετική απάντηση για απλή αναζήτηση πληροφοριών για τις υπηρεσίες αυτές όπως επίσης και για απλή κράτηση π.χ. εισιτηρίων χωρίς νομική δέσμευση - κόστος.
- 16. Εισιτήρια για εκδηλώσεις.** Περιλαμβάνεται η αγορά εισιτηρίων για συναυλίες, κινηματογράφο, αθλητικά γεγονότα, θέατρο κλπ.
- 17. Άλλα.** Περιλαμβάνονται κοσμήματα, είδη από θαυμαστές, αλλά και υπηρεσίες, όπως λήψη πληροφοριών από βάσεις δεδομένων.

Ερώτημα Ε3: «Μήπως κάποια από τα προϊόντα που παραγγέλατε μέσω του διαδικτύου δεν παραδόθηκαν κατ' οίκον (με ταχυδρομείο κλπ.) αλλά μέσω ιστοσελίδων;»

Για θετικές απαντήσεις στα υπο-ερωτήματα **4, 5, 6, 8, και 9** του ερωτήματος Ε2 καταγράφεται εάν τα συγκεκριμένα προϊόντα παραδόθηκαν σε ψηφιακή μορφή on-line και όχι με κατ' οίκον παράδοση.

Ερώτημα Ε4: «Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που αγοράσατε ή παραγγέλατε μέσω του διαδικτύου, τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2012 – Μάρτιος 2013), ήταν από:»

Η αγορά αγαθών και υπηρεσιών από άλλα κράτη μέλη συμβάλλει στους στόχους της πολιτικής της Ε.Ε. για την επίτευξη μιας ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς και ενός ενιαίου χώρου πληροφοριών. Στο ερώτημα καταγράφεται η προέλευση των πωλητών από τους οποίους έγινε η αγορά / παραγγελία των προϊόντων ή υπηρεσιών.

Ως εγχώριοι πωλητές θα θεωρηθούν και οι επιχειρήσεις με γραφεία πωλήσεων εγκατεστημένα στη χώρα, ακόμα και εάν οι ιδιοκτήτες τους δεν είναι ελληνικής καταγωγής, και ανεξάρτητα εάν η παραγωγή των προϊόντων ή οι λοιπές διαδικασίες της επιχείρησης πραγματοποιούνται στην Ελλάδα ή οπουδήποτε αλλού.

Πολυεθνικές εταιρείες με καταχωρημένη ταχυδρομική διεύθυνση στην Ελλάδα θα θεωρηθούν εγχώριοι πωλητές.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ: e-ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Ερώτημα ΣΤ1: «Ποιες από τις πιο κάτω εργασίες, οι οποίες σχετίζονται με τη χρήση του διαδικτύου, έχετε κάνει μέχρι σήμερα;»

Σκοπός του ερωτήματος είναι να καταγράψει το επίπεδο δεξιοτήτων των χρηστών του διαδικτύου. Παρ' όλο που οι εργασίες που αναφέρονται είναι ταξινομημένες από τις λιγότερο πολύπλοκες στις περισσότερο πολύπλοκες και δύσκολες, δεν υπάρχουν προαπαιτούμενες εργασίες για τις θετικές απαντήσεις, με την έννοια ότι δεν είναι υποχρεωτικό να υπάρχει απάντηση με τη σειρά σε όλα τα υποερωτήματα, δηλαδή εάν κάποιος απαντήσει ότι πραγματοποιεί κλήσεις μέσω διαδικτύου δεν είναι απαραίτητο να απαντήσει θετικά και στην αποστολή μηνυμάτων σε "chatrooms", "newsgroups" ή σε on-line δημόσια συζήτηση.

Η κατηγοριοποίηση των δεξιοτήτων γίνεται σε τρία επίπεδα, χαμηλό όταν υπάρχουν θετικές απαντήσεις για 1-2 εργασίες / ενέργειες, μεσαίο για 3-4 και υψηλό για 5-6.

Ειδικότερα:

Χρήση «μηχανής» αναζήτησης για ανεύρεση πληροφοριών ☒ **1**

Η πλέον συνηθισμένη χρήση του διαδικτύου είναι η χρήση μηχανών αναζήτησης όπως Yahoo, Google κλπ.

Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων με συνημμένα αρχεία ☒ **2**

Τα συνημμένα αρχεία μπορεί να είναι έγγραφα, videos, εικόνες, κ.ά.

Αποστολή μηνυμάτων σε "chatrooms", "newsgroups" ή σε on-line δημόσια συζήτηση ☒ **3**

Γενικά στο ερώτημα καταχωρίζεται θετική απάντηση για κάθε είδους αποστολή μηνυμάτων μέσω ιστοσελίδων, είτε λόγω συμμετοχής του ερευνώμενου σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, κ.ά.) είτε λόγω συμμετοχής του σε ιστοσελίδες επαγγελματικής δικτύωσης (Linkedin, κ.ά.). Chatroom είναι μία εικονική αίθουσα στην οποία οι συμμετέχοντες συνομιλούν. Newsgroups είναι on-line ομάδες συζήτησης αναφορικά με κάθε είδους θέμα και ο συμμετέχων αναρτά μηνύματα μέσω ενός διακομιστή (server).

Τηλεφωνικές κλήσεις μέσω του διαδικτύου ☒ **4**

Η πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων μέσω του διαδικτύου, όπως έχει προαναφερθεί και στο ερώτημα Γ5, είναι μία σχετικά φθηνή μέθοδος επικοινωνίας. Οι υπηρεσίες που χρησιμοποιούνται είναι οι VoIP και peer to peer telephony. Για τις υπηρεσίες αυτές απαιτούνται μικρόφωνο και ακουστικά ή μια ειδική τηλεφωνική συσκευή για το διαδίκτυο, τα οποία συνδέονται με τον υπολογιστή και η εγκατάσταση ενός προγράμματος όπως το Skype.

Χρήση της υπηρεσίας «peer to peer για «ανταλλαγή ταινιών, μουσικής κλπ. ☒ **5**

Η υπηρεσία peer-to-peer αναφέρεται σε ένα δίκτυο όπου η επικοινωνία / πληροφόρηση πραγματοποιείται ανάμεσα σε μεγάλης ανομοιογένειας υπολογιστές και όχι σε δίκτυο υπολογιστών ενός server. Η υπηρεσία χρησιμοποιείται περισσότερο για την ανταλλαγή αρχείων, ταινιών και μουσικής.

Δημιουργία ιστοσελίδας ☒6

Η δημιουργία ιστοσελίδας θεωρείται από τις εργασίες που προϋποθέτουν αρκετές δεξιότητες από τον ερευνώμενο, παρά το γεγονός ότι σήμερα υπάρχουν προγράμματα και αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί κατασκευής ιστοσελίδων που επιτρέπουν σε απλούς χρήστες να δημιουργήσουν σχετικά εύκολα και γρήγορα προσωπικές ή και εμπορικές ιστοσελίδες.

«Φόρτωμα» σε ιστοσελίδα κειμένου, εικόνων, ταινιών ή μουσικής ☒7

Πρόκειται για τη δυνατότητα που παρέχεται στους χρήστες του διαδικτύου να «ανεβάσουν» σε ιστοσελίδα δική τους ή και άλλων, videos, αρχεία μουσικής ή φωτογραφίες τα οποία θέλουν να μοιραστούν με άλλους π.χ. σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Με τον όρο «κείμενο» δεν νοείται το κείμενο των μηνυμάτων που ανταλλάσσονται αλλά αρχείο κειμένου.

Τροποποίηση των ρυθμίσεων ασφαλείας των προγραμμάτων πλοήγησης – internet browser ☒8

Υπάρχει η δυνατότητα να βελτιώσει κάποιος τις ρυθμίσεις (settings) των προγραμμάτων περιήγησης στο internet (Internet browsers) για υψηλότερη προστασία από ιούς και άλλες επιθέσεις ή απόπειρες διείσδυσης (π.χ. επιλέγοντας «Εργαλεία» - «Επιλογές Internet» στο μενού του web browser). Πρόκειται για εργασία που επίσης απαιτεί περισσότερες δεξιότητες και γνώσεις.

Ερώτημα ΣΤ2: «Θεωρείτε ότι οι δεξιότητες/γνώσεις που έχετε αναφορικά με το διαδίκτυο είναι επαρκείς;»

Ο ερευνώμενος αυτοαξιολογεί την επάρκεια των δεξιοτήτων / γνώσεών του. Το ερώτημα απευθύνεται σε όσους έχουν απαντήσει θετικά σε ένα από τα υποερωτήματα του ερωτήματος ΣΤ1, δηλαδή, έχουν κάποιες γνώσεις / δεξιότητες αναφορικά με το διαδίκτυο.

Οι επιλογές που παρέχονται απαντούν στο κατά πόσο ο ερευνώμενος θεωρεί τις ηλεκτρονικές δεξιότητες / γνώσεις του επαρκείς για συγκεκριμένες ενέργειες όπως η επικοινωνία μέσω διαδικτύου με φίλους, συγγενείς, συναδέλφους, η προστασία των προσωπικών του δεδομένων και η προστασία του υπολογιστή του από ιούς κλπ.

«Δεν με αφορά» θα απαντούν :

- στην πρώτη επιλογή όσοι δεν ενδιαφέρονται να επικοινωνούν μέσω διαδικτύου (μέσω e-mail, Facebook, κ.ά.)
- στη δεύτερη επιλογή όσοι δεν ανησυχούν για τα προσωπικά τους δεδομένα κατά τη χρήση του διαδικτύου ή όσοι, γενικά, δεν δίνουν προσωπικά δεδομένα ενώ κάνουν χρήση του διαδικτύου και
- στην τρίτη επιλογή όσοι δεν χρησιμοποιούν υπολογιστή για πρόσβαση στο διαδίκτυο, αλλά διαφορετική συσκευή για παράδειγμα έξυπνο κινητό τηλέφωνο.

Ερώτημα ΣΤ3: «Θεωρείτε ότι οι δεξιότητες/γνώσεις που έχετε αναφορικά με τους υπολογιστές είναι επαρκείς εάν χρειαστεί, εντός ενός έτους, να αναλάβετε νέα εργασία ή να αλλάξετε αυτήν που έχετε;»

Ο ερευνώμενος συνεχίζει την αυτοαξιολόγηση αναφορικά με την επάρκεια των δεξιοτήτων / γνώσεών που έχει στους υπολογιστές, αυτή τη φορά. Το ερώτημα απευθύνεται σε όσους έχουν οποτεδήποτε χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή και που στην ασχολία τους έχουν δηλώσει μισθωτοί, αυτοαπασχολούμενοι ή άνεργοι.

Το ερώτημα είναι υποθετικό και ως εκ τούτου, θα πρέπει να δοθεί μία απάντηση και για όσους πιστεύουν ότι δεν πρόκειται να αλλάξουν εργασία ή να χάσουν αυτή που έχουν.

Απάντηση θα πρέπει να δίνεται ακόμη και για επαγγέλματα για τα οποία οι εν λόγω γνώσεις μπορεί να μην είναι απαραίτητες –π.χ. για έναν μάγειρα θα μπορούσε να δοθεί η απάντηση 3, ωστόσο καλύτερα είναι αυτή να αποφεύγεται. Έτσι όσοι θεωρούν ότι δεν διαθέτουν δεξιότητες και αναζητούν εργασία που επίσης απαιτεί χαμηλές δεξιότητες θα απαντήσουν «Ναι».

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΕΙΣΟΔΗΜΑ

Ερώτημα Ζ1 : «Ποιο είναι το συνολικό καθαρό μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού σας;»

Με δεδομένη την άμεση συνάφεια που έχει το εισόδημα ενός νοικοκυριού με την πρόσβαση και χρήση νέων τεχνολογιών, το ερώτημα καταγράφει το συνολικό καθαρό μηνιαίο εισόδημα όλων των μελών του νοικοκυριού μετά την αφαίρεση του φόρου και των ασφαλιστικών εισφορών.

Ερώτημα Ζ2: «Αν δε γνωρίζετε, παρακαλώ να προσδιορίσετε σε ποια από τις παρακάτω τάξεις μεγέθους κατατάσσεται, κατά προσέγγιση, το καθαρό μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού σας;»

Εάν το ακριβές ποσό του συνολικού καθαρού μηνιαίου εισοδήματος του νοικοκυριού δεν είναι γνωστό, τότε απαντάται σε ποια εισοδηματική τάξη, κατά προσέγγιση, αυτό κατατάσσεται.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

Μόλις ολοκληρωθεί η επικοινωνία με το νοικοκυριό, και ανεξάρτητα από το αν συμπληρώθηκαν όλα τα τμήματα του ερωτηματολογίου, ορισμένα μόνον από αυτά ή και κανένα, ο ερευνητής οφείλει να συμπληρώσει την τελευταία σελίδα με τα **Αποτελέσματα Συνέντευξης**. Τα Αποτελέσματα Συνέντευξης συμπληρώνονται ακόμα και εάν δεν επιτευχθεί επικοινωνία με το νοικοκυριό ή το νοικοκυριό αρνηθεί να συμμετάσχει.

Συγκεκριμένα καταχωρείται ο:

- **Κωδικός 1:** όταν η συνέντευξη ολοκληρωθεί.
- **Κωδικός 2:** Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, παρά τις επαναλαμβανόμενες τηλεφωνικές κλήσεις, είτε γιατί το νοικοκυριό απουσιάζει είτε γιατί, ενδεχομένως, το τηλέφωνο είναι λάθος.
- **Κωδικός 3:** Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, γιατί **όλα** τα μέλη του νοικοκυριού έχουν ηλικία εκτός των ορίων ηλικίας, που περιλαμβάνονται στην έρευνα (16-74 ετών). Κατά κανόνα, τα νοικοκυριά που αποτελούνται μόνο από άτομα εκτός των ορίων ηλικίας της έρευνας θα έχουν ήδη εξαιρεθεί από το δείγμα. Ενδέχεται, όμως, η σύνθεση των υπό έρευνα νοικοκυριών να έχει αλλάξει, π.χ. να έχουν μετακινηθεί τα εντός ορίων μέλη που περιείχε ένα νοικοκυριό, κατά τη διενέργεια της έρευνας Εισοδήματος και Συνθηκών Διαβίωσης των Νοικοκυριών.
- **Κωδικός 4:** Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, αν και υπήρξε επικοινωνία με το νοικοκυριό, λόγω **άρνησης** για συνεργασία.