

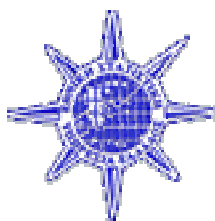
**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

**ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ
& ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ**



**ΟΔΗΓΙΕΣ
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ
ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ**

Έτους 2005



Πειραιάς, Φεβρουάριος 2005

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σελ.

1.	Γενικά	3
2.	Νομική Βάση.....	3
3.	Σκοπός της Έρευνας.....	3
4.	Κάλυψη.....	3
5.	Σχεδιασμός της Έρευνας.....	3
6.	Χρόνος διενέργειας της έρευνας	4

II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

1.	Νοικοκυριό	4
2.	Μέλη του νοικοκυριού.....	4
3.	Περίοδοι αναφοράς.....	4

III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ

1.	Γενικά	5
2.	Έντυπα της έρευνας	5
3.	Τεχνική της συνέντευξης.....	5
4.	Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων	6
5.	Επιμέρους τμήματα.....	6
	ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ.....	6
	1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ	6
	2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ.....	6
	ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ	
	ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	7
	ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΤΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	
	ΧΡΗΣΗΣ.....	10
	ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ.....	10
	ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ –	
	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΔΙΑ	16
	ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: e-ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ.....	17

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1.	Γενικά	18
2.	Τρόπος συμπλήρωσης	18

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. Γενικά

Η **Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας** των νοικοκυριών (ICT) είναι μέρος ενός κοινοτικού στατιστικού προγράμματος στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά, και ο υπολογισμός των δεικτών e-Europe, που αφορούν στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Η συγκρισιμότητα των στοιχείων επιβάλλει σε όλες τις χώρες-μέλη, κατά το σχεδιασμό και την κατάρτιση του ερωτηματολογίου, να ληφθούν υπόψη οι οδηγίες και το προτεινόμενο ερωτηματολόγιο της Eurostat, αφού προσαρμοστούν στις ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας, χωρίς ωστόσο να υπάρχει δυνατότητα αλλαγής των ερωτημάτων από τα οποία προκύπτουν οι προαναφερθέντες δείκτες e-Europe.

2. Νομική βάση

Η έρευνα διενεργείται κατόπιν απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών, βάσει συμβολαίου που προσυπογράφει η Commission (Eurostat) και η ΕΣΥΕ, στα πλαίσια του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου με αριθ. 808/2004.

3. Σκοπός της έρευνας

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση, ανάλογα με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, την εκπαίδευση και την ασχολία του ερευνώμενου μέλους του νοικοκυριού:

- της πρόσβασης σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (*ψηφιακή, δορυφορική τηλεόραση, κινητό τηλέφωνο, ηλεκτρονικός υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο -internet κλπ.*)
- της χρήσης των υπολογιστών και του internet
- του ηλεκτρονικού εμπορίου στο internet
- των e-δεξιοτήτων

4. Κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους.

Εξαιρούνται από την έρευνα οι παρακάτω περιπτώσεις:

- Συλλογικές κατοικίες, όπως π.χ. ξενοδοχεία, πανσιόν, νοσοκομεία, γηροκομεία, στρατόπεδα, αναμορφωτήρια κλπ. Ως συλλογικές κατοικίες θα θεωρηθούν και τα νοικοκυριά με περισσότερους από πέντε οικότροφους.
- Νοικοκυριά με μέλη ξένους υπηκόους που υπηρετούσαν σε ξένες διπλωματικές αποστολές.

5. Σχεδιασμός της έρευνας

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, εφαρμόζεται η μέθοδος της δισταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας, με πρωτογενή μονάδα έρευνας την επιφάνεια (ένα ή περισσότερα ενοποιημένα οικοδομικά τετράγωνα) και τελική μονάδα έρευνας το νοικοκυριό.

Πριν την επιλογή των πρωτογενών μονάδων τα Πολεοδομικά Συγκροτήματα, οι Δήμοι και οι Κοινότητες στρωματώθηκαν κατά βαθμό αστικότητας, σύμφωνα με τη στρωμάτωση που χρησιμοποιεί η Έρευνα Εργατικού Δυναμικού, ως εξής:

Αστικές	Στρώμα	1	Πολεοδομικά Συγκροτήματα και Δήμοι με 10.000 και άνω κατοίκους
Ημιαστικές	"	2	Δήμοι και Κοινότητες με 2.000 έως 9.999 κατοίκους
Αγροτικές	"	3	Κοινότητες με μέχρι 1.999 κατοίκους

Οι πρωτογενείς μονάδες που θα χρησιμοποιηθούν είναι 880 και επιλέχθηκαν από τις Μονάδες Επιφανείας που χρησιμοποιήθηκαν στην Έρευνα Εργατικού Δυναμικού.

Σε κάθε Μονάδα Επιφανείας του δείγματος θα ερευνηθούν νοικοκυριά (που θα περιλαμβάνουν τουλάχιστον ένα μέλος ηλικίας 16-74 ετών) και τα οποία επιλέγονται από τα νοικοκυριά που ήδη ερευνήθηκαν κατά το πρώτο τρίμηνο έτους 2004, της Έρευνας Εργατικού Δυναμικού.

6. Χρόνος διενέργειας της έρευνας

Η έρευνα θα διενεργηθεί κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος-Μάιος 2005.

II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

1. Νοικοκυριό

Νοικοκυριό είναι ένα άτομο που ζει μόνο του σε μία κατοικία ή μία ομάδα ατόμων συγγενικών ή μη, τα οποία διαμένουν στην ίδια κατοικία. Αναγκαία προϋπόθεση, για να συμπεριληφθεί το νοικοκυριό στην έρευνα είναι η ύπαρξη ενός τουλάχιστον μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

2. Μέλη του νοικοκυριού

Ως μέλη του νοικοκυριού θεωρούνται τα άτομα, που κατά το **πρώτο τρίμηνο του έτους 2005** (ή κατά το μεγαλύτερο διάστημα του πρώτου τριμήνου) διέμεναν στην κατοικία.

Επομένως, καταγράφονται τα άτομα που διέμεναν στο νοικοκυριό κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, είτε αυτά περιλαμβάνονται στο Απόσπασμα της Έρευνας Εργατικού Δυναμικού είτε όχι, είτε συνεχίζουν να διαμένουν κατά το διάστημα διενέργειας της έρευνας στο νοικοκυριό είτε όχι.

Δε θα καταγραφούν τα μέλη που σήμερα διαμένουν στο νοικοκυριό, γιατί εγκαταστάθηκαν σε αυτό μετά το πρώτο τρίμηνο (επέστρεψαν, είναι νεογέννητα κλπ.).

3. Περίοδοι αναφοράς

Τα χρονικά διαστήματα, στα οποία αναφέρονται τα στοιχεία που συλλέγονται με την έρευνα αποκαλούνται περίοδοι αναφοράς. Στην παρούσα έρευνα χρησιμοποιούνται οι παρακάτω περίοδοι αναφοράς:

- **31^η Μαρτίου 2005** (εκπαίδευση)
- **ημέρα διενέργειας της έρευνας** (ασχολία μέλους, επάγγελμα,)
- **3 πρώτοι μήνες του έτους 2005 -Ιανουάριος, Φεβρουάριος, Μάρτιος-** (ερωτήματα Α1, Α2, Β2, Β3, Γ2, Γ3, Γ5, Γ6, Γ7 κ.ά.)
- **12 τελευταίοι μήνες** (Γ8, Δ2, Δ5 κ.ά.)

III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ

1. Γενικά

Οι πληροφορίες συγκεντρώνονται με **ένα ερωτηματολόγιο**, το οποίο περιλαμβάνει ερωτήσεις που αφορούν :

- σε ολόκληρο το νοικοκυριό (Ενότητα δημογραφικών και κοινωνικών στοιχείων - 1. Στοιχεία Νοικοκυριού και Ενότητα Α: πρόσβαση σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας -ερωτήσεις Α1-Α5).
- στο μέλος του νοικοκυριού, το οποίο επιλέγεται, τυχαία, να δώσει τις πληροφορίες που αφορούν στο άτομό του (Ενότητα δημογραφικών και κοινωνικών στοιχείων - 2. Στοιχεία επιλεγμένου μέλους) και οι ερωτήσεις των ενοτήτων Β, Γ, Δ και Ε.

2. Έντυπα της έρευνας

Εκτός από το ερωτηματολόγιο θα χρησιμοποιηθεί και το βοηθητικό έντυπο:

Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού της Έρευνας Εργατικού Δυναμικού

Περιλαμβάνει εκτός από τα στοιχεία αναγνώρισης του νοικοκυριού (κωδικό νοικοκυριού, δήμο ή κοινότητα, οικισμό, ταχυδρομική διεύθυνση) και το ονοματεπώνυμο του υπευθύνου του νοικοκυριού, το όνομα των υπολοίπων μελών, το φύλο και το έτος γέννησής τους. Στο ίδιο απόσπασμα θα αναγράφεται και ποιο θα είναι το μέλος που θα δώσει τα στοιχεία σε ατομικό επίπεδο.

3. Τεχνική της συνέντευξης

Η επιτυχία της έρευνας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητα του ερευνητή να δημιουργήσει κλίμα εμπιστοσύνης και συνεργασίας. Θα πρέπει να τονίσει ιδιαίτερα ότι τα στοιχεία της έρευνας είναι ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ, σύμφωνα με τις διατάξεις των νόμων 3267/56 και 2392/96, και ότι κανείς άλλος δε θα λάβει γνώση αυτών, ότι τιμωρείται αυστηρά ο ερευνητής που τυχόν θα αποκαλύψει πληροφορίες, που αφορούν στο νοικοκυριό, σε τρίτους και ότι με τα στοιχεία όλων των νοικοκυριών και των ατόμων μαζί θα καταρτιστούν συγκεντρωτικοί στατιστικοί πίνακες.

Η έρευνα θα διεξαχθεί τηλεφωνικά. Ο ερευνητής πρέπει να ελέγξει την ορθότητα των στοιχείων, που αναγράφονται στο ***Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού της Έρευνας Εργατικού Δυναμικού*** και να το ενημερώσει σωστά, έχοντας υπόψη ποια άτομα πρέπει να καταγραφούν ως μέλη του νοικοκυριού (Βασικές έννοιες και ορισμοί - §2 «Μέλη του νοικοκυριού»). Στη συνέχεια, ζητάει να συνομιλήσει με το μέλος που έχει προ-επιλεγεί να δώσει τις πληροφορίες σε ατομικό επίπεδο.

Ειδικότερα:

- Αν το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει μέλος του νοικοκυριού και υπάρξει επικοινωνία μαζί του, το ερωτηματολόγιο συμπληρώνεται από αυτό.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες απουσιάζει προσωρινά (*είναι στην εργασία του, σε επίσκεψη κλπ.*) κλείνουμε το επόμενο τηλεφωνικό ραντεβού.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες, αν και είναι μέλος του νοικοκυριού, απουσιάζει προσωρινά (*είναι, σε ταξίδι εργασίας ή αναψυχής ή ασθενής, κλπ.*) και δεν μπορούμε, τις προσεχείς ημέρες να επικοινωνήσουμε μαζί του, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα τυχαίων αριθμών, αφού «νοητά» εξαιρέσουμε από τη διαδικασία επιλογής το μέλος αυτό. Στη συνέχεια, συμπληρώνεται το ερωτηματολόγιο από το μέλος που θα υποδείξει η διαδικασία επιλογής με τη χρήση τυχαίων αριθμών.
- Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί **και** ειδικότερα το προ-επιλεγμένο μέλος δεν είναι πλέον μέλος διότι *μετακόμισε* μόνιμα σε άλλη κατοικία ή παρουσιάστηκε στο στρατό ή έφυγε για σπουδές, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα

τυχαίων αριθμών. Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί αλλά το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει στο νοικοκυριό, τότε αυτό δεν αντικαθίσταται.

- Τέλος, αν τα μέλη του νοικοκυριού έχουν αυξηθεί και έχουν προστεθεί σε αυτά άλλα ηλικίας 16-74 ετών, τότε προκειμένου να έχουν και τα νέα μέλη ίσες πιθανότητες να επιλεγούν για έρευνα, χρησιμοποιείται ο πίνακας των τυχαίων αριθμών και επιλέγεται με βάση τη νέα σύνθεση τυχαία το μέλος που θα δώσει τις πληροφορίες.

4. Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων

Οι απαντήσεις που θα δοθούν στα ερωτήματα:

- α) Σημειώνονται με ένα **X** στο ανάλογο τετραγωνίδιο και αφορούν **μόνο θετικές** απαντήσεις. Επομένως, εάν σε κάποιο ερώτημα δεν πρέπει να υπάρχει θετική απάντηση, τότε το αντίστοιχο τετραγωνίδιο θα αφήνεται κενό.

Το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, ειδικότερα, είναι έτσι διαμορφωμένο ώστε δεν επιτρέπεται στον καταχωρητή να «φεύγει» από κάποιο ερώτημα εάν δεν έχει καταχωρήσει τουλάχιστον μία απάντηση (θετική), εφόσον βέβαια, σύμφωνα με τη λογική ροή, το συγκεκριμένο ερώτημα πρέπει να έχει απάντηση.

- β) Γράφονται αριθμητικά στο πεδίο. *Παράδειγμα:* Έτος γέννησης

1964

- γ) Γράφονται αριθμητικά στα χτένια. *Παράδειγμα:* Συνολικός αριθμός μελών του νοικοκυριού

| 0 | 4 |

Τα βέλη (→) υποδεικνύουν στον ερευνητή τον αριθμό της επόμενης ερώτησης, με την οποία θα συνεχίσει τη συνέντευξη.

5. Επιμέρους τμήματα

Στην αναλυτική παρουσίαση, των ερωτημάτων που ακολουθούν, δεν περιλαμβάνονται τα ερωτήματα των οποίων η συμπλήρωση είναι απλή και δεν απαιτούνται περαιτέρω διευκρινίσεις.

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Οι πληροφορίες για τη συμπλήρωση του τμήματος αυτού του ερωτηματολογίου, αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό και λαμβάνονται από το μέλος του νοικοκυριού που επιλέγεται να παράσχει τις πληροφορίες και σε ατομικό επίπεδο.

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

Καταγράφονται τα μέλη του νοικοκυριού (όνομα, επώνυμο και έτος γέννησης), σύμφωνα με το τμήμα II των οδηγιών για το ποια άτομα καταγράφονται ως μέλη του νοικοκυριού, καθώς και ο συνολικός αριθμός των μελών του νοικοκυριού και ο συνολικός αριθμός των μελών που έχουν ηλικία μικρότερη των 16 ετών.

2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ

Τα στοιχεία του τμήματος αυτού αφορούν μόνο στο επιλεγμένο μέλος και είναι :

- Η ηλικία (διψήφιος αριθμός)
- Το φύλο
- Το επίπεδο της εκπαίδευσης που έχει ολοκληρώσει το μέλος, μέχρι τις 31 Μαρτίου 2005
- Η κύρια ασχολία και

- Το επάγγελμα του ερευνώμενου μέλους, το οποίο συμπληρώνεται μόνο για όσους είναι εργαζόμενοι (στην «κύρια ασχολία» υπάρχουν οι κωδικοί 1 ή 2).

Ειδικότερα:

Η **ασχολία** κάθε μέλους χαρακτηρίζεται με μία μόνο απάντηση και αφορά στην κύρια ασχολία του. Στην περίπτωση που το ερωτώμενο άτομο έχει περισσότερες από μία ασχολίες, π.χ. φοιτήτρια που εργάζεται, καταχωρείται η ασχολία που το ίδιο το μέλος θεωρεί σπουδαιότερη. Η απάντηση καταχωρείται σύμφωνα με τους κωδικούς 1 - 5.

- **Κωδικός 1 - Μισθωτός:** Για άτομα που εργάζονται κατά την περίοδο διενέργειας της έρευνας και είναι μισθωτοί. Στους μισθωτούς περιλαμβάνονται οι εργαζόμενοι ανεξάρτητα από τον τρόπο πληρωμής τους (με μισθό, ημερομίσθιο, σε είδος, με ποσοστά κλπ.). Ακόμα, τα άτομα που έχουν διακόψει προσωρινά την εργασία τους, γιατί βρίσκονται σε κανονική ή αναρρωτική άδεια, απεργία κλπ. Ο ίδιος κωδικός θα καταχωρηθεί και για τα μέλη του νοικοκυριού που εργάζονται ως βοηθοί στην οικογενειακή επιχείρηση χωρίς αμοιβή.
- **Κωδικός 2 - Αυτοαπασχολούμενος:** Για όσους έχουν εισοδήματα από δική τους επιχείρηση, ελεύθερο επάγγελμα, υπεργολαβία, παροχή υπηρεσιών, συγγραφικά δικαιώματα, δικαιώματα εκμετάλλευσης κλπ.
- **Κωδικός 3 - Άνεργος:** Για άτομα που δεν εργάζονται και ζητούν σήμερα μία εργασία (π.χ. επειδή απολύθηκαν, τελείωσε η εργασία που είχαν αναλάβει, έκλεισε η επιχείρηση ή ζητούν εργασία για πρώτη φορά).
- **Κωδικός 4 - Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής:** Για άτομα που δηλώνουν μαθητές/σπουδαστές/φοιτητές.
- **Κωδικός 5 - Άλλη περίπτωση μη οικονομικά ενεργού ατόμου:** Για άτομα που δηλώνουν ότι ασχολούνται με τα οικιακά, υπηρετούν τη στρατιωτική τους θητεία, είναι συνταξιούχοι και λαμβάνουν κάποια σύνταξη από την εργασία τους, λόγω ορίου ηλικίας, αναπηρίας από ατύχημα, ασθένειας κλπ. Σημειώνεται ότι δε θα θεωρηθούν συνταξιούχοι τα άτομα που παίρνουν τη σύνταξη του αποθανόντος συζύγου ή πατέρα. Επίσης, για άτομα που δηλώνουν εισοδηματίες ή για άτομα που δε μπορούν να εργαστούν λόγω ασθένειας ή ανικανότητας κλπ.

Ως **επάγγελμα** καταχωρείται το είδος της εργασίας (επάγγελμα, ειδικότητα) του ερευνώμενου στο κατάστημα, στο εργοστάσιο, στην επιχείρηση κ.λπ., όπου εργάζεται και συμπληρώνεται μόνο για άτομα που στην κύρια ασχολία δηλώνουν μισθωτοί (κωδικός 1) και αυτοαπασχολούμενοι (κωδικός 2). Η απάντηση πρέπει να είναι πλήρης και σαφής, ώστε να είναι δυνατή η ταξινόμηση του επαγγέλματος π.χ. υφαντής, μηχανικός αυτοκινήτων, διευθυντής λογιστηρίου, ταμίας, πωλητής, χειριστής πρέσας, συναρμολογητής μηχανημάτων κ.λ.π. Η κωδικογράφηση σύμφωνα με την ISCO 88 γίνεται από την Κ.Υ.

ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το τμήμα αυτό συμπληρώνεται από το επιλεγμένο άτομο το οποίο και θα πρέπει να έχει γεννηθεί από το έτος 1930 μέχρι και το έτος 1988 (δηλαδή να έχει ηλικία 16 - 74 ετών).

Ερωτήματα Α1-Α5: Τα ερωτήματα αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό.

Ερώτημα Α1. «Διαθέτει το νοικοκυριό σας κάποιο από τα παρακάτω;»

- ✓ **Τηλεόραση:** Θετική απάντηση καταχωρείται οποιοδήποτε τύπο τηλεόρασης (αναλογική, ψηφιακή, δορυφορική ή καλωδιακή) και αν διαθέτει το νοικοκυριό. Για τους κατόχους απλής αναλογικής τηλεόρασης μόνο, θα καταχωρείται απάντηση στο 1, ενώ στα υπο-ερωτήματα 1.1, 1.2 και 1.3 δε θα καταχωρείται απάντηση.
 - ο **Τηλεόραση με δορυφορικό «πίατο»:** Είναι η τηλεόραση που η λήψη του σήματός της γίνεται από δορυφόρο μέσω αναλογικού ή ψηφιακού δέκτη/ αποκωδικοποιητή και είναι με ή χωρίς συνδρομή. Οι τηλεοράσεις με αναλογικό σήμα και δορυφορικό «πίατο»

χρησιμοποιούνται σε περιορισμένη κλίμακα σε ορισμένες περιοχές (π.χ. στη Θράκη για λήψη τουρκικών ή άλλων προγραμμάτων).

- ο **Καλωδιακή τηλεόραση**: Τα προγράμματα στέλνονται με ένα ενσύρματο σύστημα, που είναι παρόμοιο ως προς τις αρχές με το σύστημα παροχής ηλεκτρικής ισχύος ή το τηλέφωνο. Καλωδιακή τηλεόραση υπάρχει σήμερα σε πειραματικό μόνο στάδιο και σε περιορισμένες περιοχές, όπως Εξάρχεια, Κολωνάκι, Πλάκα, Ρόδο κλπ., είναι δε με συνδρομή. Για τις περιοχές του Ν. Αττικής παροχέας της καλωδιακής τηλεόρασης είναι το Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο. Η καλωδιακή τηλεόραση στην περιοχή της Πλάκας λειτουργεί από το 1986, ενώ αυτή των Εξαρχείων από το 1992 και παρέχουν 32 περίπου προγράμματα.
- ο **Ψηφιακή τηλεόραση**: Είναι η τηλεόραση που η λήψη του σήματός της γίνεται από δορυφόρο, μέσω ψηφιακού δέκτη/ αποκωδικοποιητή, και είναι με συνδρομή. Τα πλεονεκτήματα και χαρακτηριστικά της ψηφιακής τηλεόρασης είναι: απόλυτη ευκρίνεια και άριστη ποιότητα ήχου, επιλογή θεματικών καναλιών, πλήθος υπηρεσιών από απόσταση (τραπεζικές συναλλαγές, ηλεκτρονικό εμπόριο, τηλεπαιχνίδια κ.ά), σύνδεση στο internet, αμφίδρομες υπηρεσίες (δυνατότητα επιλογής κάμερας, εμφάνιση στατιστικών στοιχείων, επαναλήψεις) κ.α.
Σημειώνεται ότι το **Filmnet**, το **Supersport Nova** και το **Fox Kids** θεωρούνται συνδρομητική δορυφορική τηλεόραση με αποκωδικοποιητή, επομένως για τους κατόχους τους καταχωρείται θετική απάντηση.
- ✓ **Κινητό τηλέφωνο**: Απάντηση καταχωρείται οποιοδήποτε τύπο κινητού και εάν διαθέτει το νοικοκυριό (με ή χωρίς δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο).
 - ο Ειδικότερα, εάν πρόκειται για κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο, θα καταχωρείται απάντηση και στο 2.1. Ως κινητά τηλέφωνα με σύνδεση στο διαδίκτυο θεωρούνται αυτά που χρησιμοποιούν (1) WAP (Wireless Application Protocol) πρότυπο μετάδοσης περιεχομένων του Web σε κινητά τηλέφωνα και υπολογιστές χειρός, υπηρεσία με την οποία δεν είναι δυνατή η εμφάνιση δεδομένων μεγάλου όγκου, όπως οι εικόνες, (2) GPRS (General Packet Radio Service), υπηρεσία η οποία παρέχει τη δυνατότητα στους χρήστες της κινητής τηλεφωνίας να έχουν διαρκή σύνδεση στο Internet, καθώς και δυνατότητα πραγματοποίησης κλήσεων κατά τη διάρκεια της σύνδεσής τους, αλλά και ταχύτερη μεταφορά δεδομένων με πολύ οικονομικό τρόπο για τον τελικό χρήστη ή (3) UMTS (Universal Mobile Telecommunications System), το οποίο παρέχει τη δυνατότητα ακόμα μεγαλύτερων ταχυτήτων και επιτρέπει την εισαγωγή υπηρεσιών όπως multimedia, videoconferencing, υπηρεσίες τηλεϊατρικής και τηλε-εκπαίδευσης, υπηρεσίες interactive ψυχαγωγίας κλπ.
- ✓ **Κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών**: Πρόκειται για ηλεκτρονικές συσκευές παιχνιδομηχανών, όπως τα PlayStation, Nintendo, X-box, GameCube, κ.ά. Οι παιχνιδομηχανές από πλευράς εμφάνισης και λειτουργίας μοιάζουν σε μεγάλο βαθμό με τον προσωπικό ηλεκτρονικό υπολογιστή.
- ✓ **Προσωπικό ηλεκτρονικό υπολογιστή**: Απάντηση καταχωρείται όταν πρόκειται για «επιτραπέζιο» υπολογιστή (desktop).
- ✓ **Φορητό ηλεκτρονικό υπολογιστή (laptop)**: Πρόκειται για ηλεκτρονικό υπολογιστή μικρού μεγέθους (portable), που λειτουργεί με επαναφορτιζόμενη μπαταρία και μεταφέρεται εύκολα.
- ✓ **Ηλεκτρονικό υπολογιστή παλάμης**: Πρόκειται για εξαιρετικά μικρού μεγέθους ηλεκτρονικό υπολογιστή, που λειτουργεί με επαναφορτιζόμενη μπαταρία. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν τα palmtop και οι ηλεκτρονικές ατζέντες.

Ερώτημα Α2 : «Έχετε εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας πρόσβαση στο internet από την κατοικία σας;»

Θετική απάντηση δίνεται εάν υπάρχει δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο, ανεξάρτητα εάν αυτό χρησιμοποιείται από κάποιο/α μέλη του νοικοκυριού.

Ερώτημα Α3 : «Με ποιες από τις παρακάτω συσκευές της κατοικίας σας έχετε σύνδεση με το internet ;»

Αρχικά υπάρχει σύνδεση με τα υπολογιστικά συστήματα ενός παροχέα υπηρεσιών internet. Στη συνέχεια, μέσω ενός modem, τα ψηφιακά δεδομένα μετατρέπονται σε ηλεκτρομαγνητικά σήματα και ταξιδεύουν πάνω από την απλή συρματίνη αναλογική γραμμή του ΟΤΕ. Οι κυριότερες συσκευές οι οποίες χρησιμοποιούνται για την παρουσίαση είναι :

- ο επιτραπέζιος ηλεκτρονικός υπολογιστής (desktop),
- ο φορητός ηλεκτρονικός υπολογιστής (laptop),
- ο ηλεκτρονικός υπολογιστής παλάμης,
- το κινητό τηλέφωνο με δυνατότητα σύνδεσης, δηλαδή WAP, GPRS ή UMTS ,
- η τηλεόραση που διαθέτει ειδική συσκευή για σύνδεση στο διαδίκτυο (set top box),
- η κονσόλα ηλεκτρονικών παιχνιδιών

Ερώτημα Α4: «Ποιους τύπους σύνδεσης internet χρησιμοποιείτε;»

Στην Ελλάδα ο βασικός τρόπος πρόσβασης στο διαδίκτυο για το μέσο χρήστη ήταν, μέχρι πριν λίγα χρόνια, το modem και η απλή **αναλογική** τηλεφωνική σύνδεση. Τα τελευταία χρόνια έκαναν δυναμικά την εμφάνισή τους οι «γρήγορες» γραμμές **ISDN** (Integrated Services Digital Network), πρότυπο που επιτρέπει την επικοινωνία μέσω ψηφιακών τηλεφωνικών γραμμών με μεγαλύτερη ταχύτητα. Πλεονεκτήματα της ISDN είναι η μεγαλύτερη ταχύτητα και η σχέση τιμής-απόδοσης (**απάντηση 1**).

Σήμερα, προσφέρεται από τους τηλεπικοινωνιακούς φορείς –και προβάλλεται συχνά ως λύση σε επαγγελματικό επίπεδο- η σύνδεση ευρείας συχνότητας **DSL** (Digital Subscriber Line), τεχνολογία που επιτρέπει τη μεταφορά δεδομένων με υψηλή ταχύτητα, μέσω των ήδη υφιστάμενων τηλεφωνικών γραμμών. Η DSL επιτρέπει την **ταυτόχρονη χρήση** μιας γραμμής για την τηλεφωνική σύνδεση και μίας γραμμής για τη μετάδοση δεδομένων. Σε αντίθεση με την παραδοσιακή τηλεφωνία και τις υπηρεσίες ISDN, όλες οι υπηρεσίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν ταυτόχρονα. Τα αρχικά **ADSL** και **SDSL** αντιστοιχούν σε διαφορετικούς τύπους σύνδεσης με διαφορετική μέγιστη αποστολή δεδομένων, μέγιστη λήψη δεδομένων και μέγιστη απόσταση. Κυρίως η σύνδεση αυτή απευθύνεται σε εξειδικευμένο κοινό (**απάντηση 2**).

Σύνδεση ευρείας συχνότητας παρέχεται και από το **UMTS κινητό τηλέφωνο** (Universal Mobile Telecommunications System), το οποίο παρέχει υψηλής ποιότητας ασύρματη επικοινωνία με μεγάλη ταχύτητα (μέχρι 2Mbits/sec). Το UMTS αποτελεί το μέλλον της ασύρματης κοινωνίας των πληροφοριών, με την παράδοση των μεγάλης αξίας ευρυζωνικών υπηρεσιών πληροφοριών, εμπορίου και ψυχαγωγίας στους κινητούς χρήστες, μέσω σταθερών, ασύρματων και δορυφορικών δικτύων (**απάντηση 3**).

Η ίδια απάντηση, καταχωρείται και για τα καλωδιακά modems τα προσφέρουν εξαιρετικά υψηλή ταχύτητα πρόσβασης στο Internet. Επιτρέπουν πρόσβαση στο Internet χρησιμοποιώντας το υπάρχον ομοαξονικό τηλεοπτικό καλώδιο που υπάρχει στα σπίτια. Τα καλωδιακά modems μπορούν να λάβουν δεδομένα με ταχύτητα που φτάνει τα 1,5 εκατ. bits ανά δευτερόλεπτο και στέλνουν δεδομένα με ταχύτητα ως 300.000 bps. Η ταχύτητά τους δηλαδή ξεπερνά κατά πολύ τα συνήθη modems και τις ISDN γραμμές. Προσφέρουν ταχύτητα γραμμής T1 αλλά με κόστος σημαντικά χαμηλότερο.

Η υψηλή ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων επιτυγχάνεται εξαιτίας της χρήσης καλωδιακών γραμμών υψηλής χωρητικότητας. Επειδή τα δεδομένα του Internet και το κανονικό καλωδιακό τηλεοπτικό σήμα συνυπάρχουν στην ίδια γραμμή υπάρχει η δυνατότητα πρόσβασης στο Internet και

να παρακολουθήση τηλεόρασης, ταυτόχρονα. Μία διαφορετική τεχνολογία επιτρέπει να περιηγηθείτε στον Web με τη χρήση της τηλεόρασής σας. Ένα τηλεοπτικό set-top box συνδέει την τηλεόρασή στο Internet μέσω ενός modem, παίρνει το σήμα από τα modems και το στέλνει στην τηλεόραση. Μία συσκευή παρόμοια με τηλεχειριστήριο επιτρέπει την περιήγηση στον Web ενώ ταυτόχρονα παρακολουθούμε τηλεόραση. Σε αυτήν την περίπτωση η σύνδεση πραγματοποιείται με ταχύτητα ενός κανονικού modem κι έτσι η πρόσβαση είναι πολύ βραδύτερη από εκείνη που προσφέρει ένα καλωδιακό modem.

Τέλος, άλλος τύπος σύνδεσης είναι και η σύνδεση περιορισμένης συχνότητας **μέσω κινητών τηλεφώνων** που χρησιμοποιούν υπηρεσίες WAP, GPRS, κλπ. (**απάντηση 4**).

Ερώτημα A5: «Ποιοι είναι οι κυριότεροι λόγοι που δεν έχετε πρόσβαση στο internet από την κατοικία σας;»

Το ερώτημα απαντάται για ολόκληρο το νοικοκυριό και ως εκ τούτου είναι δεκτές περισσότερες από μία απαντήσεις οι οποίες μπορεί να εκφράζουν την άποψη περισσότερων από ένα μελών του νοικοκυριού.

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ, ΤΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ

Τα ερωτήματα της ενότητας αυτής καταγράφουν τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή από το ερωτώμενο μέλος, καθώς και τον τόπο και τη συχνότητα χρήσης.

Ερώτημα B2: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, κατά μέσο όρο, πόσο συχνά χρησιμοποιούσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή;»

Ο ερευνώμενος καλείται να επιλέξει ποια απάντηση του ταιριάζει περισσότερο. Η απάντηση 1, ωστόσο θα καταχωρείται για χρήση περισσότερο από 4 ημέρες την εβδομάδα, ενώ η απάντηση 2 για 1-4 ημέρες, κατά μέσο όρο.

Ερώτημα B3: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε ηλεκτρονικό υπολογιστή;»

Αν η εργασία του ερευνωμένου διενεργείται αποκλειστικά στην κατοικία του, θα πρέπει να καταχωρηθεί απάντηση στο πρώτο τετραγωνίδιο «1. Στην κατοικία». Αν η εργασία του ερευνωμένου διενεργείται στην κατοικία, αλλά και σε άλλο χώρο τότε θα καταχωρηθεί απάντηση στο τετραγωνίδιο «1. Στην κατοικία» και στο τετραγωνίδιο «2. Στην εργασία». Οι εκπαιδευτικοί που χρησιμοποιούν τον ηλεκτρονικό υπολογιστή στα πλαίσια της εργασίας τους, θα απαντήσουν στο τετραγωνίδιο «2. Στο χώρο εργασίας», ενώ οι μαθητές / φοιτητές κλπ., που στα πλαίσια της εκπαιδευτικής διαδικασίας –και όχι μόνο– χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή στους χώρους εκπαίδευσης, θα απαντήσουν στο τετραγωνίδιο «3. Στο χώρο εκπαίδευσης».

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Τα ερωτήματα της ενότητας αναφέρονται στην πρόσβαση στο internet από το ερωτώμενο μέλος, καθώς και στον τόπο και στη συχνότητα πρόσβασης.

Ως **διαδίκτυο** (internet) νοείται ένα τεράστιο δίκτυο πολλών διαφορετικών διασυνδεδεμένων υπολογιστών (servers), οι οποίοι επικοινωνούν μεταξύ τους με ένα κοινό πρωτόκολλο επικοινωνίας. Το internet απαρτίζεται αυτή την στιγμή από εκατομμύρια Servers και χρήστες, που καθημερινά ανταλλάσσουν δισεκατομμύρια πληροφοριών. Το internet δεν έχει βάση ή ιδιοκτησία, καθώς ουσιαστικά αποτελείται από την παραπάνω υποδομή. Αυτό σημαίνει ότι, αν κάποια μέρα αποφασίζαμε όλοι να αποσυνδέσουμε τους υπολογιστές (servers) από τις γραμμές τους, τότε το internet με την ευρεία έννοια θα έπαυε να υπάρχει. Σημαντικές λειτουργίες / υπηρεσίες του internet είναι τα: Web, E-mail, FTP (πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων που αποτελεί ένα πρότυπο με το οποίο,

χρησιμοποιώντας ειδικά προγράμματα (FTP Clients), μπορούμε να "κατεβάσουμε" μέσω του internet αρχεία στον υπολογιστή μας), Chat, Newsgroups (χώρος στον οποίο πραγματοποιούνται ανοιχτές ή κλειστές συζητήσεις και υπάρχουν χιλιάδες διαφορετικές κατηγορίες συζητήσεων στις οποίες οι χρήστες μπορούν να συμμετέχουν ελεύθερα), κ.ά.

Ερώτημα Γ2: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, κατά μέσο όρο, πόσο συχνά χρησιμοποιούσατε το διαδίκτυο;»

Ο ερευνώμενος καλείται να επιλέξει ποια απάντηση του ταιριάζει περισσότερο. Η απάντηση 1, ωστόσο θα καταχωρείται για χρήση περισσότερο από 4 ημέρες την εβδομάδα, ενώ η απάντηση 2 για 1-4 ημέρες, κατά μέσο όρο.

Ερώτημα Γ3: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο;»

Το ερώτημα δέχεται πολλαπλές απαντήσεις και περιλαμβάνει πρόσβαση στο διαδίκτυο από οποιαδήποτε συσκευή.

Διευκρινίζεται ότι για εργαζομένους, που έχουν πρόσβαση στο internet στα πλαίσια της εργασίας τους και η εργασία διενεργείται αποκλειστικά στην κατοικία τους, θα καταχωρηθεί απάντηση στο πρώτο τετραγωνίδιο «1. Στην κατοικία». Η ίδια απάντηση καταχωρείται και για οποιαδήποτε προσωπική χρήση γίνεται πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία.

Η απάντηση 2 καταχωρείται όταν η πρόσβαση στο διαδίκτυο γίνεται από το συνήθη χώρο εργασίας, ο οποίος και είναι διαφορετικός από την κατοικία του ερευνώμενου. Ωστόσο, για πρόσβαση π.χ. μέσω κινητού τηλεφώνου ή μέσω φορητού υπολογιστή, για λόγους που σχετίζονται με την εργασία και η οποία πραγματοποιείται σε άλλους χώρους όπως π.χ. από ξενοδοχείο, θα πρέπει να καταχωρείται η απάντηση 5 «Σε άλλους χώρους».

Η απάντηση 3 καταχωρείται για όσους η πρόσβαση γίνεται από τον χώρο εκπαίδευσης (π.χ. για φοιτητές, μαθητές οι οποίοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο στα πλαίσια της εκπαιδευτικής διαδικασίας). Για εργαζόμενους στον κλάδο της εκπαίδευσης η οποίοι στα πλαίσια της εργασίας τους χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, θα καταχωρείται η απάντηση «2. Στο χώρο εργασίας».

Στα υπο-ερωτήματα 5.1-5.5 περιλαμβάνονται οι δημόσιες βιβλιοθήκες, τα ταχυδρομεία, οι δημόσιες υπηρεσίες (συμπεριλαμβανομένων των Δημαρχείων και των Κοινοτικών γραφείων), οι πολιτιστικοί σύλλογοι, οι αθλητικοί όμιλοι και τα σωματεία, τα ΚΑΠΗ, οι σύλλογοι νέων και γενικότερα σύλλογοι / όμιλοι εθελούσιας συμμετοχής, και τέλος τα internet καφέ. Η πρόσβαση από τους παραπάνω χώρους μπορεί να είναι δωρεάν ή και με καταβολή κάποιου ποσού που αφορά όπως π.χ. στα internet καφέ τόσο την πρόσβαση στο διαδίκτυο όσο και τη χρήση της υποδομής.

Ερώτημα Γ4: «Έχετε λάβει κάποιο από τα παρακάτω μέτρα, για την ασφάλεια της συσκευής, μέσω της οποίας έχετε πρόσβαση στο διαδίκτυο, από την κατοικία σας;»

1. Εγκαταστήσατε πρόγραμμα ελέγχου «ιών». Συνήθης τρόπος ελέγχου, αποφυγής και καταπολέμησης «ιών», που δημιουργούν προβλήματα στον υπολογιστή, μέσω προγράμματος το οποίο εγκαθίσταται.
2. Εγκαταστήσατε τοίχο θωράκισης (fire wall) στο μηχανικό μέρος του υπολογιστή σας (hardware) ή στα προγράμματά σας (software). Ο τοίχος θωράκισης προστατεύει τον υπολογιστή και ειδικότερα τον server από καταστροφές που μπορεί να προκληθούν από αυτούς που συνδέονται μέσω αυτού. Πρόκειται είτε για συσκευή που ενσωματώνεται στον υπολογιστή είτε για προγράμματα software.
3. Δε γνωρίζω. Η απάντηση συνήθως καταχωρείται για ερευνώμενους οι οποίοι δεν είναι οι ίδιοι υπεύθυνοι για τα μέτρα ασφαλείας της συσκευής μέσω της οποίας έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο.
4. Δε χρησιμοποίησα το διαδίκτυο στην κατοικία μου. Για μέλη που δε χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο στην κατοικία τους (σύμφωνα με το ερώτημα Γ3) αλλά σε κάποιο /α άλλα μέρη θα καταχωρείται η απάντηση 4.

Ερώτημα Γ5: «Τα προαναφερθέντα μέτρα ασφαλείας εγκαταστάθηκαν ή αναβαθμίστηκαν το πρώτο τρίμηνο του 2005 (περιλαμβάνεται και η αυτόματη αναβάθμιση);»

Ορισμένα μέτρα ασφαλείας αυτόματα αναβαθμίζονται κατά την πρόσβαση στο internet. Έτσι οι ερευνώμενοι μπορεί να μη γνωρίζουν πότε και εάν αυτή η διαδικασία αναβάθμισης πραγματοποιείται. Έτσι, εάν είναι βέβαιο ότι η διαδικασία αναβάθμισης πραγματοποιείται, ακόμα και εάν το χρονικό διάστημα δεν είναι γνωστό, θα καταχωρείται θετική απάντηση, ενώ εάν δεν είναι βέβαιο θα καταχωρείται αρνητική απάντηση.

Ερώτημα Γ6: «Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2005, για πρόσβαση στο διαδίκτυο για προσωπική σας χρήση, κάνατε χρήση online πιστοποίησης (χρησιμοποιήσατε κωδικό πρόσβασης –password ή PIN- ή ψηφιακή υπογραφή);»

Online πιστοποίηση χρησιμοποιείται για την αναγνώριση ενός ατόμου /χρήστη, ώστε να του επιτραπεί η πρόσβαση σε συγκεκριμένες τοποθεσίες του internet. Η πιστοποίηση, συνήθως, επιτυγχάνεται με τη χρήση κωδικού χρήστη και κωδικού πρόσβασης ή ψηφιακής υπογραφής. Ψηφιακή υπογραφή είναι ένας ψηφιακός κωδικός, ο οποίος επισυνάπτεται στο ηλεκτρονικό μήνυμα και ο οποίος είναι μοναδικός για κάθε αποστολέα. Όπως και η γραπτή υπογραφή διασφαλίζει την ταυτότητα του αποστολέα του μηνύματος και είναι σημαντική στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Ο κωδικός χρήστη που απαιτείται, σε ορισμένους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, κατά κανόνα, δε θα πρέπει να θεωρείται ως κωδικός πρόσβασης.

Ερώτημα Γ7: «Το πρώτο τρίμηνο του 2005, για ποιους από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο, για προσωπική σας χρήση;»

Απάντηση (θετική) θα καταχωρηθεί στα υπο-ερωτήματα που ακολουθούν **μόνο εάν πρόκειται για προσωπική χρήση.**

Επικοινωνία

1. Αποστείλατε ή λάβατε ηλεκτρονικά μηνύματα

Από τους δημοφιλέστερους σήμερα τρόπους επικοινωνίας. Ηλεκτρονικά μηνύματα αποστέλλονται μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή, αλλά και μέσω κινητών τηλεφώνων (WAP, GPRS, κλπ.), σε φίλους ή για τη λήψη πληροφοριών σχετικά με προϊόντα ή υπηρεσίες.

2. Τηλεφωνήσατε ή παρακολουθήσατε τηλε-συνδιάσκεψη, μέσω του διαδικτύου

Η τηλε-συνδιάσκεψη επιτυγχάνεται ανάμεσα σε δύο ή περισσότερους συμμετέχοντες από διαφορετικές τοποθεσίες με χρήση δικτύων υπολογιστών. Κάθε συμμετέχων έχει video κάμερα, μικρόφωνο και ηχεία στο computer του και, καθώς μιλάει με τον άλλο, ο ήχος μεταφέρεται μέσω δικτύου και φτάνει στα ηχεία του συνομιλητή. Οι εικόνες μεταφέρονται μέσω video κάμερας και εμφανίζονται στην οθόνη του συνομιλητή.

Οι χρήστες οφείλουν να κλείνουν μια τηλεδιάσκεψη τρεις (3) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημέρα της πραγματοποίησής της και να βρίσκονται σε ειδικά διαρρυθμισμένες αίθουσες (στούντιο). Επισημαίνεται ότι, επί του παρόντος, η Υπηρεσία Τηλεδιάσκεψης παρέχεται μόνο για διεθνείς τηλεδιασκέψεις. Η ελάχιστη διάρκεια μιας τηλεδιάσκεψης είναι τριάντα λεπτά της ώρας και το κόστος της καθορίζεται από το τιμολόγιο της κάθε εταιρείας τηλεπικοινωνιών, που ισχύει κατά την ημέρα της πραγματοποίησής της.

3. Άλλος λόγος (συζήτηση μεταξύ χρηστών του διαδικτύου, κ.)

Με τον όρο συζήτηση μεταξύ χρηστών του διαδικτύου (Chat) νοείται η ζωντανή online επικοινωνία/ συνομιλία, μέσω του internet, με χρήση του πληκτρολογίου –με μορφή κειμένου-, μεταξύ δύο τουλάχιστον συνομιλητών.

Αναζήτηση πληροφοριών και on-line υπηρεσιών

4. Αναζητήσατε πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες

Καταχωρούνται θετικές απαντήσεις μόνο όταν γίνεται **απλή αναζήτηση** για προϊόντα ή υπηρεσίες, χωρίς παράλληλα να πραγματοποιούνται αγορές ή χρήση οποιασδήποτε υπηρεσίας. Τα προϊόντα μπορεί να είναι είδη σπιτιού, video games, βιβλία, ταινίες, μουσικά CD, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης, ρουχισμός, ηλεκτρονικές συσκευές, software ηλεκτρονικών υπολογιστών κ.ά. Οι υπηρεσίες μπορεί να είναι τραπεζικές ή άλλες οικονομικές. Αν παράλληλα ή μετά την αναζήτηση των πληροφοριών πραγματοποιήθηκαν και αγορές, θετική απάντηση θα πρέπει να καταχωρηθεί στην επόμενη κατηγορία που αφορά στην αγορά προϊόντων και υπηρεσιών και ειδικότερα στο υπο-ερώτημα 13 «Αγοράσατε/ παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες (εκτός από οικονομικές υπηρεσίες)».

5. Αναζητήσατε πληροφορίες για ταξίδια και καταλύματα

Περιλαμβάνεται η αναζήτηση οποιονδήποτε πληροφοριών αφορούν σε ταξίδια και διαμονή, καθώς επίσης και η αγορά σχετικών υπηρεσιών όπως π.χ. η αγορά εισιτηρίων ή διαμονής σε ξενοδοχεία (προπληρωμή της διαμονής) ή οποιασδήποτε μορφής κατάλυμα. Επίσης περιλαμβάνεται η αναζήτηση πληροφοριών ή και κράτηση π.χ. για κάποιο εστιατόριο, καθώς και η «επίσκεψη» ιστοσελίδων που περιλαμβάνουν πληροφορίες για τουρισμό, γενικότερα.

6. Ακούσατε web ραδιόφωνο/ παρακολουθήσατε web τηλεόραση

Καταχωρείται θετική απάντηση μόνο εάν ο χρήστης ακούει μουσική ή παρακολουθεί τηλεόραση, ενώ εάν η συγκεκριμένη χρήση συνοδεύτηκε και από αποθήκευση π.χ. κάποιου τραγουδιού στον ηλεκτρονικό υπολογιστή του χρήστη, θετική απάντηση θα καταχωρηθεί στην αμέσως επόμενη χρήση (απάντηση 7).

7. Παίξατε παιχνίδια / φορτώσατε μουσική – εικόνες

8. Φορτώσατε λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή

Η χρήση μπορεί να αφορά στην απόκτηση (downloading) του λογισμικού (software) με ή χωρίς πληρωμή.

9. Διαβάσατε εφημερίδες και περιοδικά

Η ανάγνωση των εφημερίδων και των περιοδικών μπορεί να γίνεται με ή χωρίς πληρωμή/ συνδρομή.

10. Αναζητήσατε εργασία ή αποστείλατε αιτήσεις για εύρεση εργασίας

Το ερώτημα απευθύνεται, κυρίως, σε άτομα που αναζητούν εργασία, στέλνουν αιτήσεις online κλπ.

Αγορά – πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, τραπεζικές συναλλαγές

11. Πραγματοποιήσατε τραπεζικές συναλλαγές

Οι τράπεζες προσφέρουν στους πελάτες τους τον πιο εξελιγμένο τρόπο επικοινωνίας μαζί τους, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τους λογαριασμούς τους και να διενεργούν τραπεζικές συναλλαγές μέσω του διαδικτύου, από το σπίτι ή το γραφείο, με ταχύτητα και ασφάλεια, εξοικονομώντας πολύτιμο προσωπικό χρόνο.

Οι υπηρεσίες που παρέχονται, διαφέρουν από τράπεζα σε τράπεζα και είναι μεταξύ άλλων :

- ο Ενημέρωση για το υπόλοιπο λογαριασμών
- ο Ενημέρωση για την κίνηση των λογαριασμών (ημερήσια/ μηνιαία ανάλυση)
- ο Μεταφορά χρημάτων από ένα λογαριασμό σε άλλο
- ο Πληρωμή δόσεων πιστωτικών καρτών

12. Κάνατε χρήση άλλων οικονομικών υπηρεσιών (αγορά μετοχών κλπ.)

Περιλαμβάνονται υπηρεσίες όπως :

- ο Αγοραπωλησία online μετοχών και ενημέρωση για την τύχη της εντολής που δίνεται, με δυνατότητα ακύρωσης της εντολής πριν την πραγματοποίησή της

- ο Ενημέρωση για το χαρτοφυλάκιο αμοιβαίων κεφαλαίων κλπ.
- ο Πληρωμή λογαριασμών ΔΕΗ, ΟΤΕ κ.ά.
- ο Εξόφληση ασφάλιστρων ζωής
- ο Πληρωμή Φ.Π.Α, εφόσον η σχετική δήλωση υποβάλλεται μέσω internet (TAXISnet)

Προσοχή! Για απλή αναζήτηση πληροφοριών για παρεχόμενες οικονομικές υπηρεσίες, όπως οι προαναφερθείσες, χωρίς χρήση της σχετικής υπηρεσίας, θετική απάντηση θα καταχωρείται στην κατηγορία «Αναζήτηση πληροφοριών και on-line υπηρεσιών» στο υπο-ερώτημα 4 – «Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες» (και όχι εδώ).

13. Αγοράσατε / παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες (εκτός από οικονομικές υπηρεσίες)

Θετική απάντηση καταχωρείται αν ο ερευνώμενος αγόρασε ή παρήγγειλε προϊόντα (όπως αυτά του υπο-ερωτήματος 4) ή υπηρεσίες που δεν είναι οικονομικής φύσης, όπως οι τραπεζικές συναλλαγές ή η αγορά μετοχών (για τις οποίες καταχωρείται θετική απάντηση στα υπο-ερωτήματα 12 ή 13, αντίστοιχα). Προϋπόθεση είναι η παραγγελία να έχει γίνει μέσω της ιστοσελίδας του πωλητή online και όχι μέσω e-mail, ανεξάρτητα αν η πληρωμή έχει πραγματοποιηθεί ηλεκτρονικά ή με οποιοδήποτε άλλο τρόπο.

14. Πουλήσατε προϊόντα (π.χ. μέσω πλειστηριασμών) / προσφέρατε υπηρεσίες

Για την πραγματοποίηση της συγκεκριμένης χρήσης δεν απαιτείται η συναλλαγή για την πληρωμή να έχει γίνει ηλεκτρονικά.

Συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες

15. Λάβατε πληροφορίες από νέες ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών

Οι πληροφορίες που μπορεί να λάβει κάθε ενδιαφερόμενος αφορούν σε όλους σχεδόν τους τομείς, ενώ μερικές μόνο από αυτές είναι:

- ο Πληροφορίες για συναλλαγή με υπηρεσίες κοινής ωφελείας: ΟΤΕ (παροχή νέας τηλεφωνικής σύνδεσης, τηλεφωνικός κατάλογος κ.ά.), ΔΕΗ (παροχή ηλεκτρικού ρεύματος κ.ά.), ΕΛΤΑ κλπ.
- ο Ωράριο εργασίας Δημοσίων Υπηρεσιών και τηλέφωνα επικοινωνίας.
- ο Πληροφορίες για στρατιωτική θητεία.
- ο Πληροφορίες για έκδοση ταυτότητας και διαβατηρίου.
- ο Πληροφορίες για φορολογία.

16. Προμηθευτήκατε αιτήσεις, βεβαιώσεις, πιστοποιητικά κλπ.

Η ηλεκτρονική επικοινωνία στη Δημόσια Διοίκηση ισχύει από την 1^η Μαρτίου 1999 και περιλαμβάνει την επικοινωνία μεταξύ δημοσίων υπηρεσιών ή μεταξύ πολιτών και δημοσίων υπηρεσιών (ή ΝΠΙΔ ή Ενώσεων Πολιτών) με τηλεομοιότυπο (fax) και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail). Η ηλεκτρονική επικοινωνία θεσπίστηκε με το άρθρο 14 του ν.2672/98.

Με την επιφύλαξη των εξαιρέσεων, ηλεκτρονικά μπορούν να διακινούνται αιτήσεις, ερωτήματα, πιστοποιητικά, βεβαιώσεις, απαντήσεις, οδηγίες, εκθέσεις, μελέτες κλπ. Τα αρχεία που προμηθεύονται συνήθως είναι σε μορφή PDF ή Microsoft Word.

17. Αποστείλατε συμπληρωμένες αιτήσεις, βεβαιώσεις, φορολογική δήλωση κλπ.

Συνηθέστερη χρήση, στην κατηγορία αυτή είναι η υποβολή της φορολογικής δήλωσης μέσω διαδικτύου, διαδικασία η οποία λόγω των προνομίων που παρέχει (γρήγορη εκκαθάριση, έκπτωση, αποφυγή ταλαιπωρίας) προτιμάται από ολόένα και μεγαλύτερο αριθμό φορολογουμένων. Για να καταχωρηθεί απάντηση στο υποερώτημα θα πρέπει η συμπλήρωση του εντύπου/ της φόρμας να έχει γίνει online μέσω του διαδικτύου, ενώ η απλή προμήθεια αυτού περιλαμβάνεται στο προηγούμενο υπο-ερώτημα 16.

Υπηρεσίες εκπαίδευσης

18. Αναζητήσατε πληροφορίες / συμμετείχατε σε κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης (σχολείο, πανεπιστήμιο, κλπ.)

Οι πληροφορίες μπορεί να αφορούν στην πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια ή τριτοβάθμια εκπαίδευση ή ακόμα σε μεταπτυχιακές σπουδές (masters και PhD). Πέραν των πληροφοριών που κανείς μπορεί να λάβει υπάρχει σήμερα και η δυνατότητα συμμετοχής σε συγκεκριμένα προγράμματα, στην τριτοβάθμια εκπαίδευση ή στην εκπόνηση μεταπτυχιακών σπουδών μέσω π.χ. παραλαβής ή αποστολής εκπαιδευτικού υλικού από το διαδίκτυο.

19. Αναζητήσατε πληροφορίες /συμμετείχατε σε προγράμματα μετεκπαίδευσης

Η αναζήτηση των πληροφοριών ή η συμμετοχή αφορά σε μετεκπαιδευτικά προγράμματα (συνήθως εξ αποστάσεως) που δεν περιλαμβάνονται στην προηγούμενη κατηγορία (δηλαδή δεν είναι μετεκπαιδευτικά προγράμματα που σχετίζονται με κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης) και τα οποία μπορεί να σχετίζονται με τα χόμπι ή οποιαδήποτε ενδιαφέροντα του ερευνώμενου.

20. Αναζητήσατε πληροφορίες /συμμετείχατε σε άλλα εκπαιδευτικά προγράμματα που σχετίζονται με ευκαιρίες εργασίας

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα που περιλαμβάνονται στο υπο-ερώτημα απευθύνονται σε ανέργους οι οποίοι αποσκοπούν στη βελτίωση των ευκαιριών για εύρεση εργασίας ή ακόμα και για να εξασφαλίσουν κάποια αμοιβή, όταν πρόκειται για επιδοτούμενα σεμινάρια. Τέτοια προγράμματα μπορεί να παρακολουθούνται είτε με πρωτοβουλία του ίδιου του ερευνώμενου είτε ακόμα με πρωτοβουλία του εργοδότη του και αποσκοπούν στη δημιουργία ευκαιριών στον τομέα της εργασίας άμεσα ή στο μέλλον.

Υπηρεσίες υγείας (για εσάς ή για συγγενείς/ φίλους)

21. Αναζητήσατε πληροφορίες υγείας σχετικές με κακώσεις, τραύματα, ασθένειες ή διατροφή κλπ.

Η αναζήτηση μέσω μηχανών ανίχνευσης όπως Yahoo, Google κ.ά. γίνεται για πληροφορίες που αφορούν την υγεία, γενικότερα και ειδικότερα σε κακώσεις, ασθένειες, διατροφή κλπ. Περιλαμβάνεται και η «επίσκεψη» σε ιστοσελίδες όπως αυτή του Υπουργείου Υγείας.

22. Κλείσατε ραντεβού (online) με κάποιον γιατρό

Στις περιπτώσεις που ο γιατρός έχει δική του ιστοσελίδα στο διαδίκτυο, μέσω της οποίας παρέχεται η δυνατότητα να οριστεί ραντεβού ή ακόμα και με γιατρό του Εθνικού Συστήματος Υγείας μέσω της ιστοσελίδας του συγκεκριμένου νοσηλευτικού ιδρύματος.

23. Ζητήσατε (online) συνταγή από γιατρό

Όπως στην προηγούμενη περίπτωση αλλά, μόνο για χορήγηση συνταγής.

24. Ζητήσατε (online) ιατρική συμβουλή από γιατρό

Επικοινωνία με το γιατρό, προκειμένου να ληφθεί συμβουλή, χωρίς να τον επισκεφθείτε, μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος ή «επισκεπτόμενος» την ιστοσελίδα του. Η συμβουλή μπορεί να παρασχεθεί δωρεάν ή έναντι αμοιβής.

Ερώτημα Γ8: «Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2004-Μάρτιος 2005), χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο, αντιμετωπίσατε κάποιο από τα παρακάτω προβλήματα ασφάλειας;»

- Προσβλήθηκε ο Η/Υ σας από ιό, με αποτέλεσμα απώλεια δεδομένων ή χρόνου. Καταφατική απάντηση δίνεται, ακόμα και εάν δε χάθηκαν δεδομένα από τον ηλεκτρονικό υπολογιστή, αλλά ο ερευνώμενος έχασε χρόνο μέχρι να κατορθώσει να επαναφέρει τον υπολογιστή του στην προηγούμενη κατάσταση.
- Κακή χρήση της πιστωτικής ή χρεωστικής σας κάρτας. Συνήθως πρόκειται για υπερχρέωση της κάρτας ή για οποιαδήποτε άλλο πρόβλημα οικονομικής φύσης.

- *Κακή χρήση των προσωπικών σας στοιχείων.* Παραδείγματος χάρη, δόθηκαν τα προσωπικά σας στοιχεία (ονοματεπώνυμο, τηλέφωνο, ταχυδρομική διεύθυνση κ.ά.) σε εταιρείες διαφημιστικές, οι οποίες σας ενοχλούν.
- *Λάβατε ανεπιθύμητα e-mails.* Λήψη ανεπιθύμητων ή με άσεμνο περιεχόμενο ηλεκτρονικών μηνυμάτων, που ενδέχεται να προξενήσουν βλάβη στον ηλεκτρονικό υπολογιστή.
- *Άλλο πρόβλημα.* Για οποιοδήποτε άλλο πρόβλημα που δεν περιλαμβάνεται στα παραπάνω.

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ : ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ- ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΔΙΑ
--

Τα ερωτήματα που ακολουθούν αφορούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο, δηλαδή σε κάθε εμπορική συναλλαγή η οποία πραγματοποιείται με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή ή κινητού τηλεφώνου, μέσω του διαδικτύου.

Ιδιαίτερη **προσοχή** θα πρέπει να δοθεί αφού θα πρέπει να καταχωρηθεί **θετική απάντηση** στα ερωτήματα της ενότητας αυτής ακόμα και εάν κάποιος έχει παραγγείλει / αγοράσει προϊόντα ή υπηρεσίες **για λογαριασμό κάποιου άλλου** και όχι για δική του χρήση. Αντίθετα, το μέλος που για λογαριασμό του διενεργήθηκε η αγορά / παραγγελία, χωρίς αυτό να συμμετάσχει στη διαδικασία θα απαντήσει αρνητικά.

Αγορές/ παραγγελίες οι οποίες διενεργούνται μέσω e-mail και όχι online μέσα από την ιστοσελίδα δεν περιλαμβάνονται. Ο τρόπος πληρωμής ή παράδοσης μπορεί να είναι οποιοσδήποτε και δεν επηρεάζει το ερώτημα. Ωστόσο, για αγαθά ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν **δωρεάν** μέσω του διαδικτύου **δεν** καταχωρείται θετική απάντηση στα ερωτήματα της ενότητας. Οικονομικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου, όπως αγορά μετοχών περιλαμβάνονται στο ερώτημα, ενώ δεν περιλαμβάνονται οποιεσδήποτε αγορές ειδών ή υπηρεσιών γίνονται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνώμενου.

Ερώτημα Δ1: «Πότε αγοράσατε/ παραγγείλατε προϊόντα ή υπηρεσίες, πιο πρόσφατα, μέσω του διαδικτύου, για προσωπική χρήση;»

Θα σημειωθεί ο χρόνος κατά τον οποίο πραγματοποιήθηκε η παραγγελία και όχι ο χρόνος κατά τον οποίο παραδόθηκαν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες ή ο χρόνος κατά τον οποίο καταβλήθηκε το αντίτιμο της συναλλαγής.

Ερώτημα Δ2: «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2004-Μάρτιος 2005), τι προϊόντα ή υπηρεσίες αγοράσατε ή παραγγείλατε από το διαδίκτυο, για προσωπική σας χρήση;»

Στο ερώτημα αναφέρονται διάφορες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών και ο ερευνώμενος καλείται να απαντήσει για το είδος των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αγόρασε ή παρήγγειλε για **προσωπική χρήση**. Όπως προαναφέρθηκε προϊόντα ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου δεν περιλαμβάνονται. Τέτοια προϊόντα μπορεί να είναι λογισμικό για Η/Υ, κρατήσεις σε εστιατόρια κ.ά.

Ειδικότερα στα/ στο:

1. **Είδη διατροφής – είδη παντοπωλείου**, περιλαμβάνονται εκτός από τρόφιμα και τα είδη «καθημερινής χρήσης» όπως είδη προσωπικής υγιεινής, τσιγάρα, καλλυντικά, ποτά, φαρμακευτικά είδη, λουλούδια κ.ά.
2. **Οικιακά είδη**, περιλαμβάνονται έπιπλα, παιχνίδια, πλυντήρια ρούχων ή πιάτων, φούρνοι μικροκυμάτων, μεταφορικά μέσα, είδη κηπουρικής, φυτά, αντίκες, εργαλεία, συλλεκτικά είδη κ.ά.
3. **DVD's, CD's, βιντεοκασέτες**, οι ταινίες ή η μουσική μπορεί να παραληφθούν online με τη μορφή αρχείων, αλλά και με οποιοδήποτε άλλο τρόπο.
4. **Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης**, καταχωρείται θετική απάντηση εάν η ανάγνωση/ λήψη γίνεται με συνδρομή και δεν παρέχεται δωρεάν.
5. **Είδη ένδυσης και υπόδησης – αθλητικά είδη**, περιλαμβάνονται και τα υφάσματα, τα αξεσουάρ κλπ.
6. **Λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή** περιλαμβάνονται και τα video games.

7. **Εξοπλισμό ηλεκτρονικού υπολογιστή (hardware)** περιλαμβάνονται εξαρτήματα για τον υπολογιστή όπως μνήμη, κάρτα γραφικών, modem, εκτυπωτής κ.ά.
8. **Ηλεκτρονικό εξοπλισμό** περιλαμβάνονται κινητά τηλέφωνα, φωτογραφικές μηχανές, βιντεοκάμερες, στερεοφωνικά συγκροτήματα, DVD players, Video.
9. **Μετοχές, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες** (πάσης φύσεως) **δεν** περιλαμβάνονται οικονομικές υπηρεσίες όπως η μεταφορά χρημάτων από λογαριασμό σε λογαριασμό, δεδομένου ότι δεν πραγματοποιείται καμία αγορά.
10. **Ταξίδια, εισιτήρια, διαμονή σε ξενοδοχεία** περιλαμβάνεται και η ενοικίαση αυτοκινήτου. Δεν καταχωρείται θετική απάντηση για απλή αναζήτηση πληροφοριών για τις υπηρεσίες αυτές ή και η προαγορά/ κράτηση θέσεων χωρίς νομική δέσμευση.
11. **Εισιτήρια για αναψυχή** περιλαμβάνεται η αγορά εισιτηρίων για συναυλίες, κινηματογράφο, αθλητικά γεγονότα, θέατρο κλπ.
12. **Τυχρά παιχνίδια** περιλαμβάνονται τα λαχεία, στοιχήματα, ΠΡΟΠΟ, ΛΟΤΟ κ.ά.
13. **Άλλα** περιλαμβάνονται κοσμήματα, είδη από θαυμαστές αλλά και υπηρεσίες όπως λήψη πληροφοριών από βάσεις δεδομένων.

Ερώτημα Δ3 : «Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που αγοράσατε/ παραγγείλατε ήταν από:

- Καταστήματα λιανικής πώλησης που δε γνωρίζετε από το Internet
- Καταστήματα λιανικής πώλησης που γνωρίζετε από το internet ή που βρήκατε στο internet»

Αν η αναζήτηση στο διαδίκτυο για ένα προϊόν οδηγεί στην ιστοσελίδα κάποιας επιχείρησης την οποία ήδη γνώριζε ο ερευνώμενος τότε θα καταχωρείται απάντηση στο τετραγωνίδιο 1.

Ερώτημα Δ4 : «Αντιμετωπίσατε κάποιο από τα παρακάτω προβλήματα πραγματοποιώντας τις αγορές σας μέσω διαδικτύου;»

- Αβεβαιότητα σχετικά με τις εγγυήσεις των προϊόντων. Όταν ο δυνητικός αγοραστής δε βρίσκει στην ιστοσελίδα πληροφορίες σχετικά με εγγυήσεις για το προϊόν, π.χ. σε περιπτώσεις αγορών από το εξωτερικό όπου το νομικό καθεστώς για τέτοιου είδους δραστηριότητες είναι άγνωστο.
- Η τελική τιμή ήταν υψηλότερη από την ενδεικνυόμενη. Για παράδειγμα στις περιπτώσεις όπου δεν αναφέρονται στην ιστοσελίδα τα έξοδα αποστολής του προϊόντος.
- Έλλειψη ασφάλειας των πληρωμών. Για καταχώρηση θετικής απάντησης στο συγκεκριμένο πρόβλημα αρκεί η υπόνοια και μόνο ότι η αγορά από τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα μπορεί να δημιουργήσει πρόβλημα ασφάλειας. Δεν είναι δηλαδή απαραίτητο να έχει πέσει ο αγοραστής «θύμα» του συγκεκριμένου προβλήματος.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε : e-ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Ερώτημα Ε1: «Πότε παρακολουθήσατε, πιο πρόσφατα, εκπαιδευτικό σεμινάριο (διάρκειας τουλάχιστον 3 ωρών) σχετικό με ηλεκτρονικούς υπολογιστές;»

Περιλαμβάνονται τα σεμινάρια που παρακολουθούν οι μαθητές στο σχολείο, αλλά και οι φοιτητές στα πλαίσια του εκπαιδευτικού τους προγράμματος. Ακόμα, περιλαμβάνονται οποιαδήποτε εκπαιδευτικά σεμινάρια γίνονται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνωμένου ή στα πλαίσια προγραμμάτων ανεργίας κλπ. Δεν περιλαμβάνονται σεμινάρια που γίνονται από φίλους ή συγγενείς ή ακόμα γνώσεις που αποκτώνται στην πράξη.

Ερώτημα Ε2: «Ποιες από τις πιο κάτω εργασίες, οι οποίες σχετίζονται με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, έχετε κάνει μέχρι σήμερα ;»

Το ερώτημα περιλαμβάνει ενέργειες που σχετίζονται με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, από πολύ απλές, όπως ενεργοποίηση εικονιδίων επιφάνειας Windows για έναρξη κάποιας εφαρμογής, αντιγραφή αρχείου, κ.ά., μέχρι περισσότερο πολύπλοκες, που απαιτούν και ειδικές γνώσεις, όπως χρήση excel, δημιουργία ιστοσελίδας, δημιουργία προγράμματος με γλώσσες προγραμματισμού όπως η Basic ή η Pascal ή ακόμα η χρήση του στατιστικού πακέτου SAS.

Ερώτημα Ε3: «Ποιες από τις πιο κάτω εργασίες, οι οποίες σχετίζονται με τη χρήση του διαδικτύου, έχετε κάνει μέχρι σήμερα;»

Το ερώτημα καταγράφει τα επίπεδα δεξιοτήτων των χρηστών του διαδικτύου. Οι χρήσεις που περιλαμβάνονται είναι και σε αυτό το ερώτημα από πολύ απλές μέχρι πιο σύνθετες και πολύπλοκες. Παρά ταύτα δεν υπάρχει περιορισμός στις απαντήσεις (π.χ. για την απάντηση 4 δεν προαπαιτείται θετική απάντηση στο 1 ή στο 2). Η μόνη χρήση που χρειάζεται περαιτέρω διευκρινήσεις είναι η «ανταλλαγή ταινιών, μουσικής κλπ. σε αρχεία peer to peer». Η peer to peer συμμετοχή αναφέρεται σε επικοινωνία / πληροφόρηση η οποία κατανέμεται σε ένα δίκτυο μεγάλης ανομοιογένειας υπολογιστών και όχι σε δίκτυο υπολογιστών ενός server.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

1. Γενικά

Μόλις ολοκληρωθεί η επικοινωνία με το νοικοκυριό, και ανεξάρτητα από το αν συμπληρώθηκαν όλα τα τμήματα του ερωτηματολογίου, ορισμένα μόνον από αυτά ή και κανένα, ο ερευνητής οφείλει να συμπληρώσει την τελευταία σελίδα με τα **Αποτελέσματα Συνέντευξης**. Τα Αποτελέσματα Συνέντευξης συμπληρώνονται ακόμα και εάν δεν επιτευχθεί επικοινωνία με το νοικοκυριό ή το νοικοκυριό αρνηθεί να συμμετάσχει.

2. Τρόπος συμπλήρωσης

- **Κωδικός 1:** Η συνέντευξη ολοκληρώθηκε σε επίπεδο νοικοκυριού και σε ατομικό επίπεδο.
- **Κωδικός 2:** Η συνέντευξη δεν πραγματοποιήθηκε, παρά τις επαναλαμβανόμενες τηλεφωνικές κλήσεις, είτε γιατί το νοικοκυριό απουσιάζει είτε γιατί ενδεχομένως το τηλέφωνο είναι λάθος.
- **Κωδικός 3:** Η συνέντευξη δεν πραγματοποιήθηκε, γιατί **όλα** τα μέλη του νοικοκυριού έχουν ηλικία εκτός των ορίων ηλικίας, που περιλαμβάνονται στην έρευνα (16-74 ετών). Κατά κανόνα, τα νοικοκυριά που αποτελούνται μόνο από άτομα εκτός των ορίων ηλικίας της έρευνας θα έχουν ήδη εξαιρεθεί από το δείγμα. Ενδέχεται όμως η σύνθεση των υπό έρευνα νοικοκυριών να έχει αλλάξει από το 1ο τρίμηνο του 2004, οπότε και πραγματοποιήθηκε η Έρευνα Εργατικού Δυναμικού, π.χ. από ένα νοικοκυριό που περιείχε και μέλη εντός ορίων ηλικίας αυτά να έχουν μετακινηθεί, οπότε για το συγκεκριμένο νοικοκυριό θα καταχωρείται ο κωδικός 3.
- **Κωδικός 4:** Η συνέντευξη δεν πραγματοποιήθηκε, αν και υπήρξε επικοινωνία με το νοικοκυριό λόγω **άρνησης** για συνεργασία.