



Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ, ΕΤΟΥΣ 2007

ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

Από τη Γενική Γραμματεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνονται τα αποτελέσματα για το βαθμό χρήσης των νέων τεχνολογιών από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους. Τα αποτελέσματα προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα νοικοκυριά, έτους 2007.

Η έρευνα διενεργήθηκε σε τελικό δείγμα 5.099 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε 5.134 μέλη αυτών, σε ολόκληρη τη Χώρα, με κριτήριο την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 – 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό. Περίοδος αναφοράς της έρευνας είναι το Α' τρίμηνο του 2007.

Α. Ιστορικό και σκοπός της έρευνας

Με την έρευνα αυτή συγκεντρώνονται αναλυτικές πληροφορίες για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, π.χ. ηλεκτρονικό υπολογιστή, κινητό τηλέφωνο, ψηφιακή τηλεόραση, διαδίκτυο κλπ. Ακόμη, συγκεντρώνονται πληροφορίες, οι οποίες παρέχονται από το άτομο που έχει προεπιλεγεί και αφορούν στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, στην πρόσβαση στο διαδίκτυο, εμπορικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου και e-δεξιότητες.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στη Χώρα μας το 2002 και είναι πλήρως εναρμονισμένη με τις αντίστοιχες των υπόλοιπων κρατών μελών της ΕΕ που διενεργούν την έρευνα, αφού αυτή πραγματοποιείται με κοινά αποδεκτό ερωτηματολόγιο.

Β. Τρόπος συλλογής των δεδομένων

Τα δεδομένα της έρευνας συλλέγονται τηλεφωνικά από ένα –σε περιορισμένο μόνον αριθμό νοικοκυριών από δύο– τυχαία προεπιλεγμένο μέλος, με μοναδική προϋπόθεση την ηλικία των 16 – 74 ετών. Με το ερωτηματολόγιο, συλλέγονται πληροφορίες που αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό (σύνθεση νοικοκυριού, διάθεση συσκευών επιλεγμένων τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας, σύνδεση στο διαδίκτυο), καθώς, επίσης, και πληροφορίες που αφορούν στο επιλεγμένο μέλος.

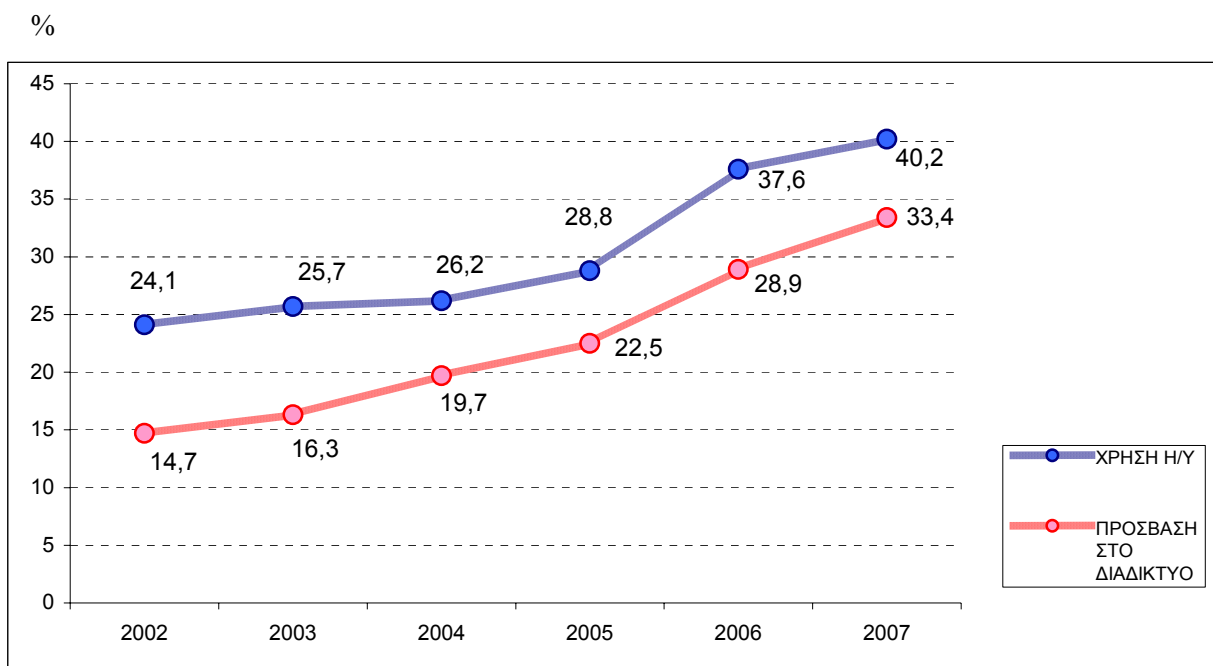
Περαιτέρω στοιχεία σχετικά με την έρευνα θα δημοσιευθούν σε σχετικό ενημερωτικό δελτίο και στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.statistics.gr> (κατηγορία: Στατιστικά στοιχεία/ Κοινωνικές Στατιστικές, Τεχνολογίες Πληροφόρησης και Επικοινωνίας).

Γ. Τα αποτελέσματα της έρευνας

Τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την έρευνα παρουσιάζονται στη συνέχεια του δελτίου και εμφανίζονται ως ποσοστό επί του συνολικού πληθυσμού ή του συνολικού αριθμού νοικοκυριών της Χώρας.

α. Τάσεις αναφορικά με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και την πρόσβαση στο διαδίκτυο

ΓΡΑΦΗΜΑ 1

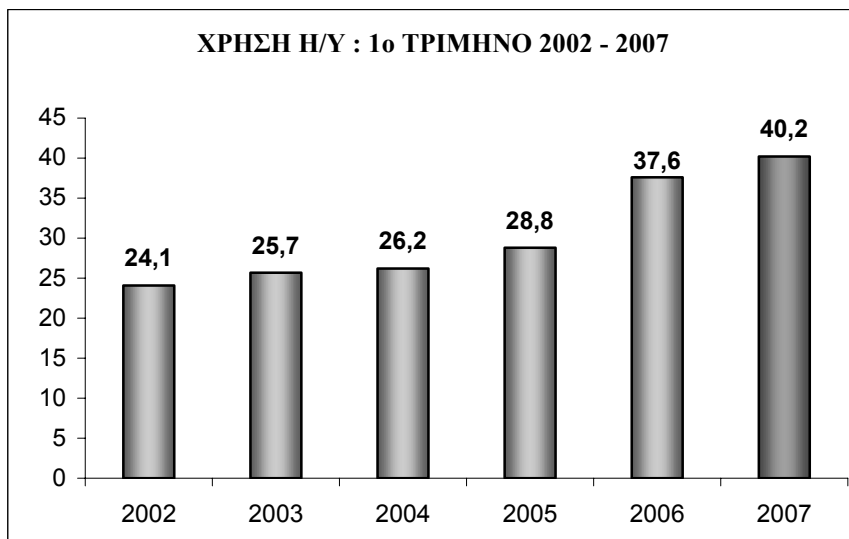


Η ανοδική τάση, τόσο στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή όσο και στην πρόσβαση στο διαδίκτυο, συνεχίζεται με «ελαφρώς» μειωμένους ρυθμούς, σε σχέση με το προηγούμενο έτος 2006.

β. Χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή

ΓΡΑΦΗΜΑ 2

%

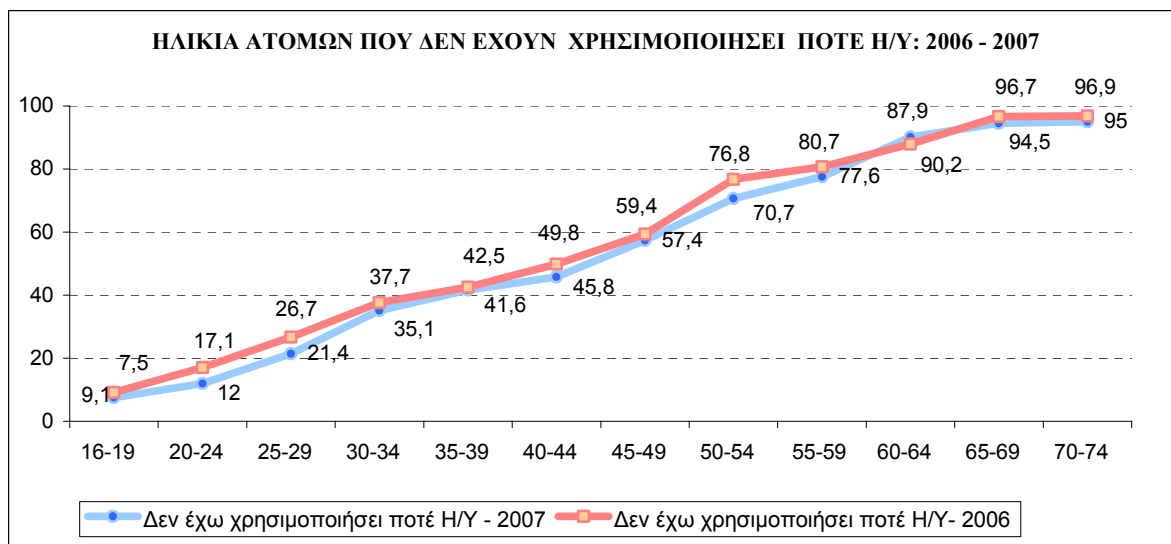


Το 2007 παρατηρείται αύξηση στη χρήση Η/Υ κατά 7%.

- Το Α' τρίμηνο του 2007, το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποίησαν Η/Υ ανέρχεται στο **40,2%**. Διευκρινίζεται ότι η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή μπορεί να έχει πραγματοποιηθεί από όλους τους χώρους πρόσβασης, δηλαδή κατοικία, χώρο εργασίας, εκπαίδευσης, γειτονικά, φιλικά ή συγγενικά σπίτια, internet cafés κλπ.
- Σε σχέση με το 2006, ο πληθυσμός ηλικίας 16 – 74 ετών, που δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ Η/Υ, μειώθηκε κατά, περίπου, 3 ποσοστιαίες μονάδες. Η μείωση, αν και μικρότερη από αυτή των ετών 2005 και 2006 (κατά 9 ποσοστιαίες μονάδες), αντικατοπτρίζει τη συνεχή καθοδική τάση των τελευταίων ετών. Στο Γράφημα 3 που ακολουθεί, παρουσιάζεται η ηλικία των ατόμων που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ Η/Υ, κατά ηλικιακή ομάδα, για τα έτη 2006 και 2007.

ΓΡΑΦΗΜΑ 3

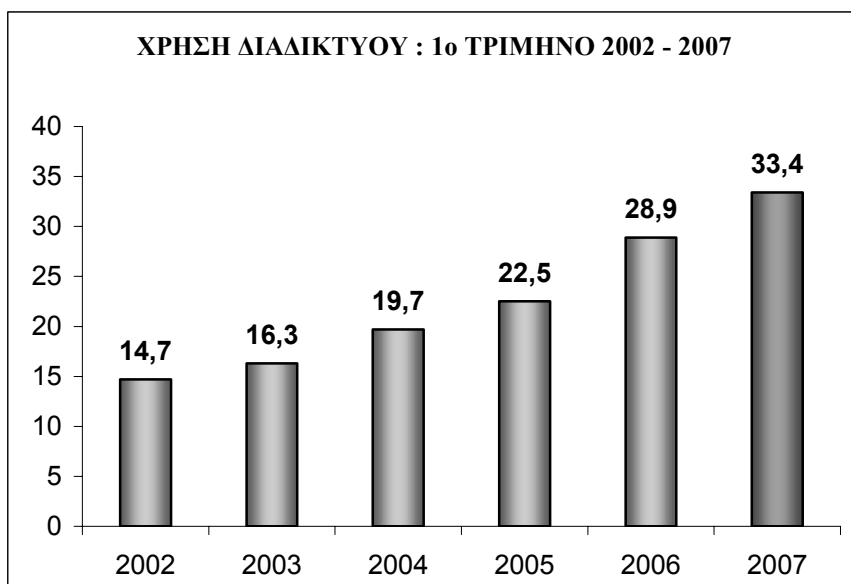
%



γ. Πρόσβαση στο διαδίκτυο

ΓΡΑΦΗΜΑ 4

%

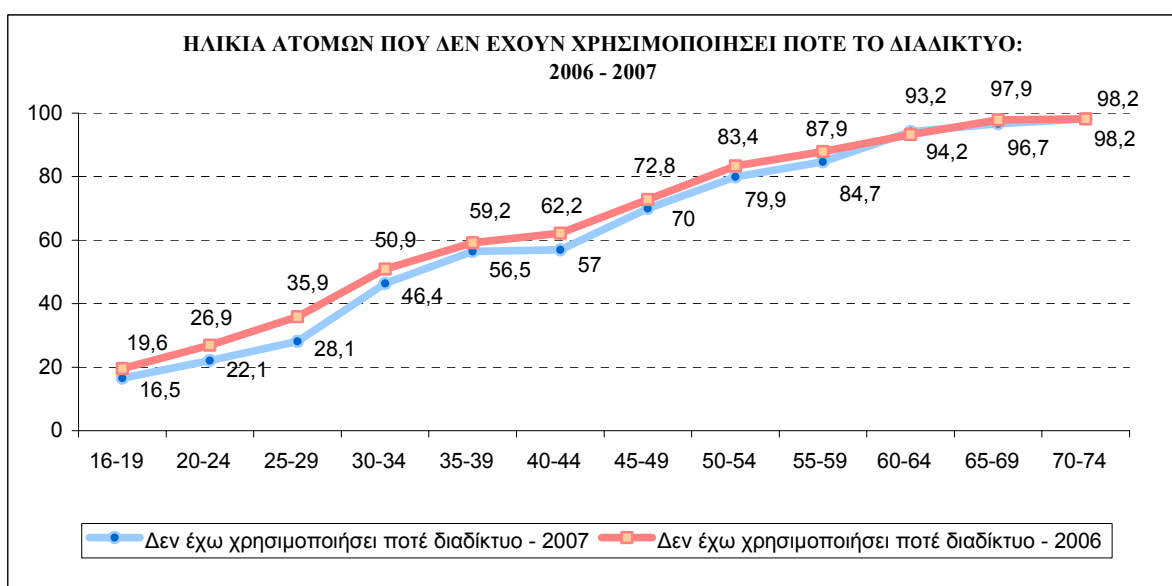


Το 2007 παρατηρείται αύξηση 16% στην πρόσβαση στο διαδίκτυο.

- Το Α' τρίμηνο του 2007, το ποσοστό των ατόμων που είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο, από όλους τους χώρους, ανήλθε στο **33,4%**.
- Σε σχέση με το 2006, ο πληθυσμός ηλικίας 16 – 74 ετών, που δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ το διαδίκτυο, μειώθηκε κατά, περίπου, 4,5 ποσοστιαίες μονάδες. Στο Γράφημα 5 που ακολουθεί, παρουσιάζεται η ηλικία των ατόμων που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ διαδίκτυο, κατά ηλικιακή ομάδα.

ΓΡΑΦΗΜΑ 5

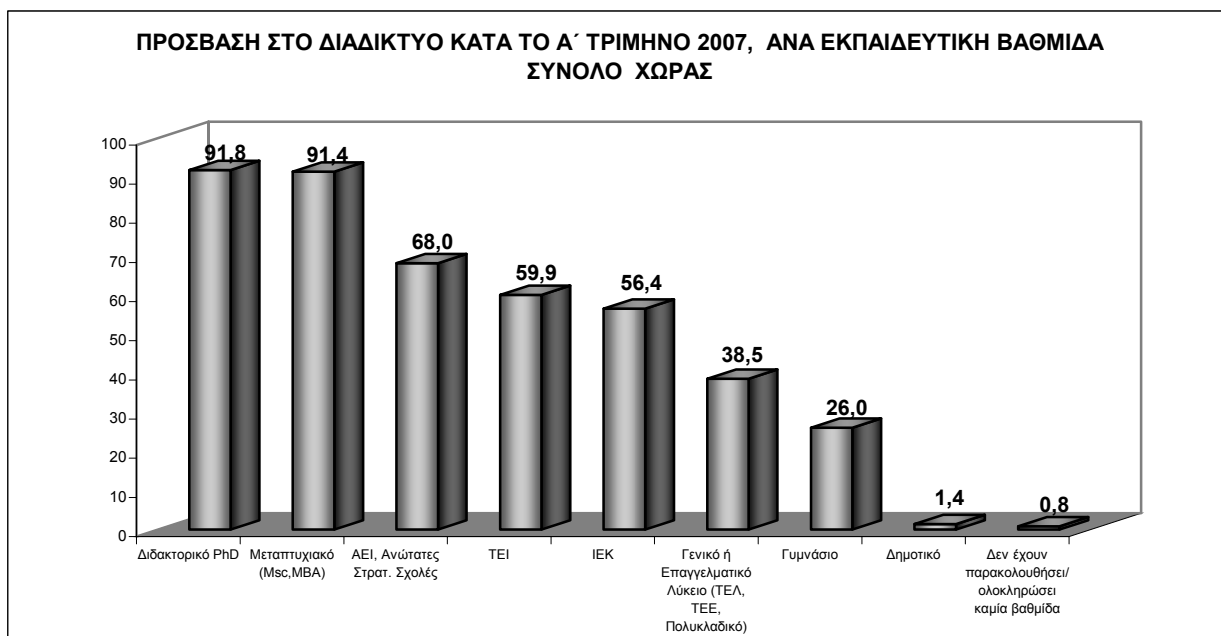
%



Βασικό παράγοντα προσδιορισμού του «προφίλ» των ατόμων, που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, αποτελεί το επίπεδο εκπαίδευσης. Στο Γράφημα 6 που ακολουθεί, παρουσιάζονται τα ποσοστά των ατόμων (στο σύνολο Χώρας) που, κατά το Α' τρίμηνο του 2007, χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο, ανά εκπαιδευτική βαθμίδα (που έχει ολοκληρωθεί).

ΓΡΑΦΗΜΑ 6

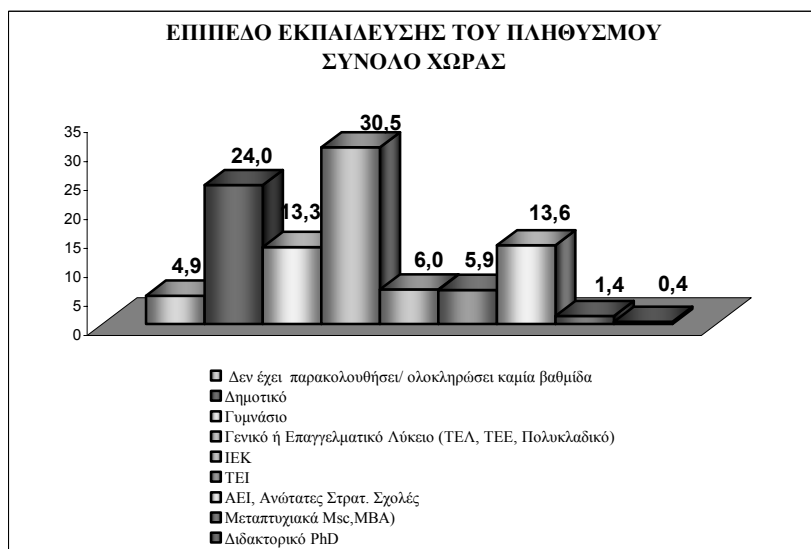
%



Παρατηρούνται υψηλά ποσοστά πρόσβασης στο διαδίκτυο σε όλες τις βαθμίδες τριτοβάθμιας (ΤΕΙ, ΑΕΙ, μεταπτυχιακά) και μεταδευτεροβάθμιας (ΙΕΚ) εκπαίδευσης, ενώ, αντίθετα, τα ποσοστά στη δευτεροβάθμια (Γυμνάσιο, Λύκειο) και στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση (δημοτικό) είναι χαμηλά, παρά τις αλλού μικρές (+0,6 ποσοστιαίες μονάδες) αλλού μεγαλύτερες (+9 ποσοστιαίες μονάδες) αυξήσεις που παρατηρούνται σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

ΓΡΑΦΗΜΑ 7

%

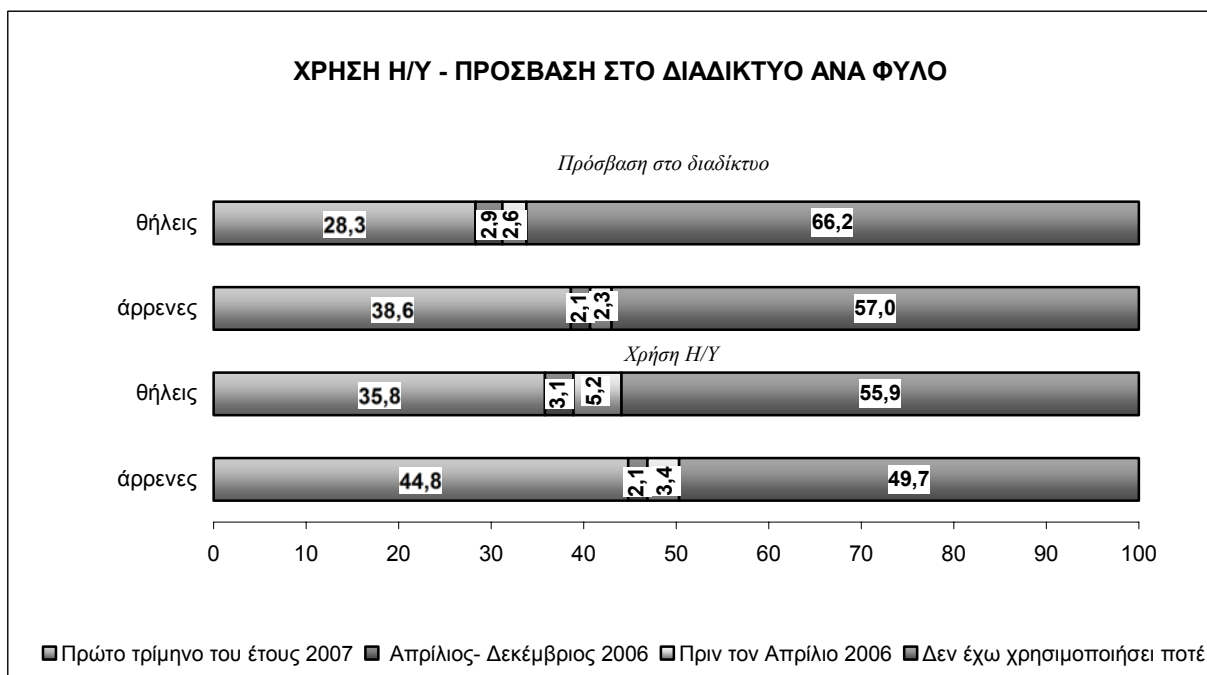


Για πληρέστερη εικόνα, παρατίθεται το Γράφημα 7, όπου παρουσιάζεται το επίπεδο εκπαίδευσης που έχει ολοκληρωθεί από τον πληθυσμό της Χώρας.

Το φύλο των ατόμων που έχουν χρησιμοποιήσει ή όχι ηλεκτρονικό υπολογιστή ή διαδίκτυο, ανεξαρτήτως χρονικής περιόδου, παρουσιάζεται στο Γράφημα 8 που ακολουθεί.

ΓΡΑΦΗΜΑ 8

%



δ. Λόγοι χρήσης του διαδικτύου

Από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτει ότι οι *κυριότεροι λόγοι* πλοήγησης (σε ποσοστό %) στο διαδίκτυο είναι οι εξής:

1. Αναζήτηση πληροφοριών και on-line υπηρεσιών 96,7
2. Επικοινωνία 65,9
3. Υπηρεσίες εκπαίδευσης 41,8
4. Συναλλαγή με δημόσιες υπηρεσίες 34,5
5. Τραπεζικές συναλλαγές 11,7

Ειδικότερα:

- ❖ Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες 84,6
- ❖ Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων 63,7
- ❖ Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα 48,3
- ❖ Διάβασμα εφημερίδων και περιοδικών 47,5
- ❖ Παιχνίδια – Μουσική 45,5

Όσον αφορά στην ηλικία των χρηστών του διαδικτύου από την έρευνα προκύπτει ότι:

- Το 71,5% των νέων ηλικίας 16 – 19 ετών χρησιμοποιεί το διαδίκτυο, κυρίως για παιχνίδια και μουσική, ενώ
- Για τις ηλικίες από 20 – 69 ετών η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες αποτελεί τον κυριότερο λόγο πλοήγησης.

Χρόνος αναφοράς είναι το Α' τρίμηνο του 2007 και η πλοήγηση στο διαδίκτυο μπορεί να έχει πραγματοποιηθεί από οπουδήποτε.

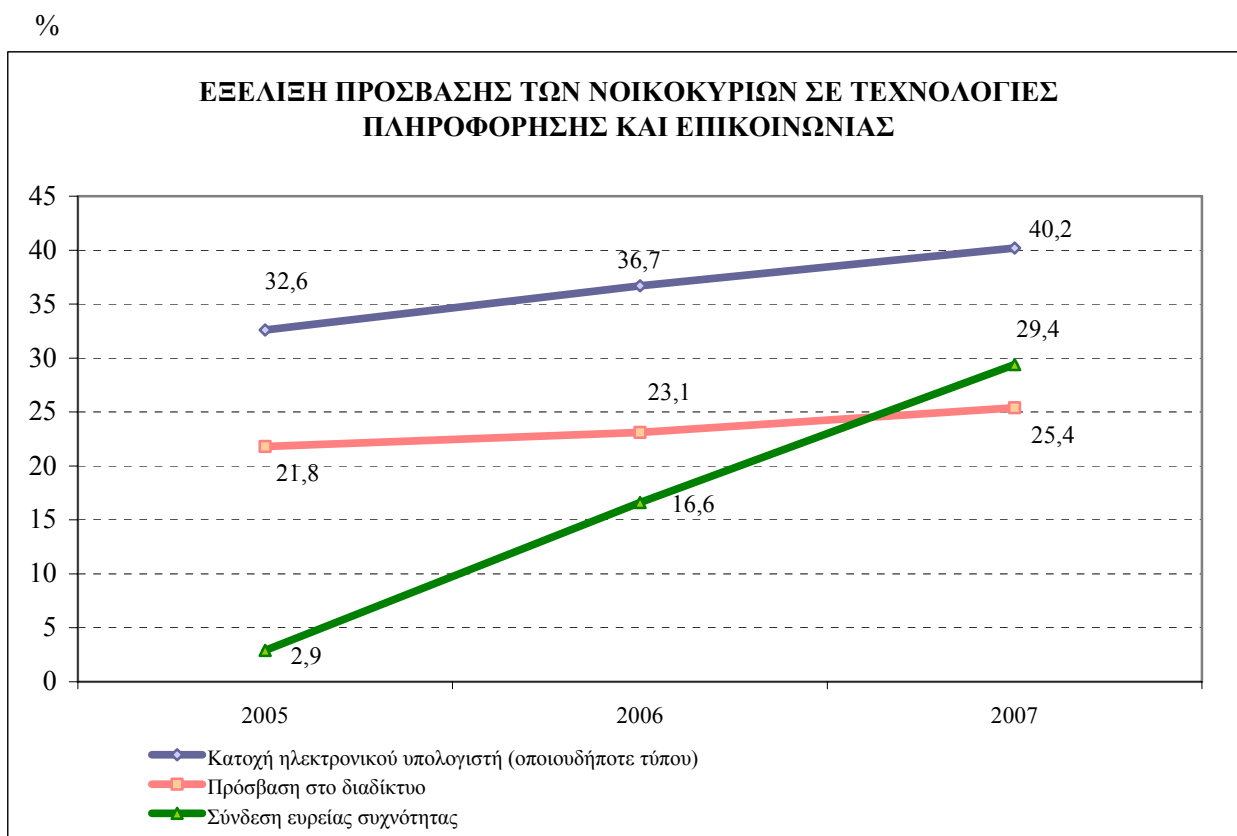
ε. Νοικοκυριά και νέες τεχνολογίες

Το 25,4% των νοικοκυριών έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, ποσοστό αυξημένο σε σχέση με τα αντίστοιχα ποσοστά του προηγούμενου έτους (23,1%) και τριών χρόνων πριν (21,8%).

Από τα νοικοκυριά που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο το 29,4% διαθέτει σύνδεση ευρείας συχνότητας (DSL, SHDSL, καλωδιακή, UMTS κλπ.) και η κυριότερη συσκευή με την οποία συνδέονται στο διαδίκτυο είναι ο ηλεκτρονικός υπολογιστής (≈99%).

Το Γράφημα 9 που ακολουθεί παρουσιάζει τη διαχρονική εξέλιξη πρόσβασης των νοικοκυριών σε τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας.

ΓΡΑΦΗΜΑ 9

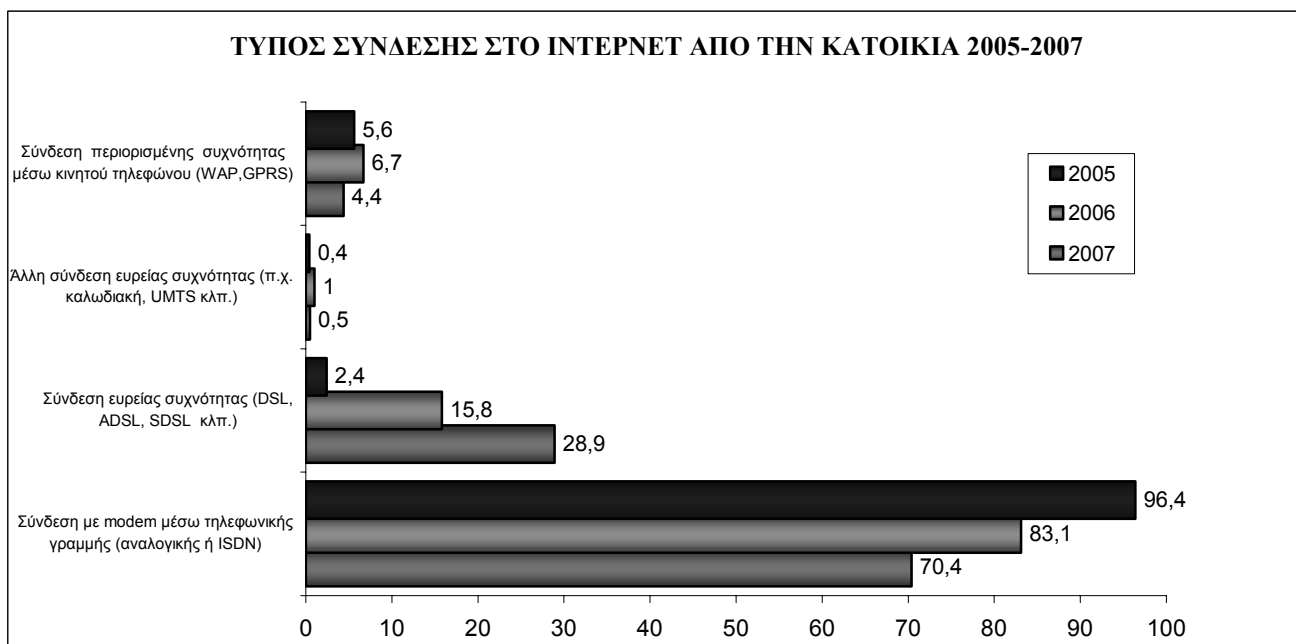


στ. Σύνδεση στο διαδίκτυο από την κατοικία και τύπος σύνδεσης

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 25,4% των νοικοκυριών έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία του. Η πλειοψηφία (70,4%) των νοικοκυριών που διαθέτουν διαδίκτυο στην κατοικία τους χρησιμοποιεί σύνδεση με modem μέσω τηλεφωνικής ή ISDN γραμμής. Σε σχέση με το 2006, παρατηρείται η συνεχιζόμενη μεγάλη αύξηση στις συνδέσεις ευρείας συχνότητας DSL (28,9%), κατά 13, περίπου, ποσοστιαίες μονάδες και παράλληλα η συνεχής μείωση των συνδέσεων με modem μέσω τηλεφωνικής αναλογικής ή ISDN γραμμής. Το Γράφημα 10 απεικονίζει την εξέλιξη των τύπων σύνδεσης κατά την τελευταία τριετία.

ΓΡΑΦΗΜΑ 10

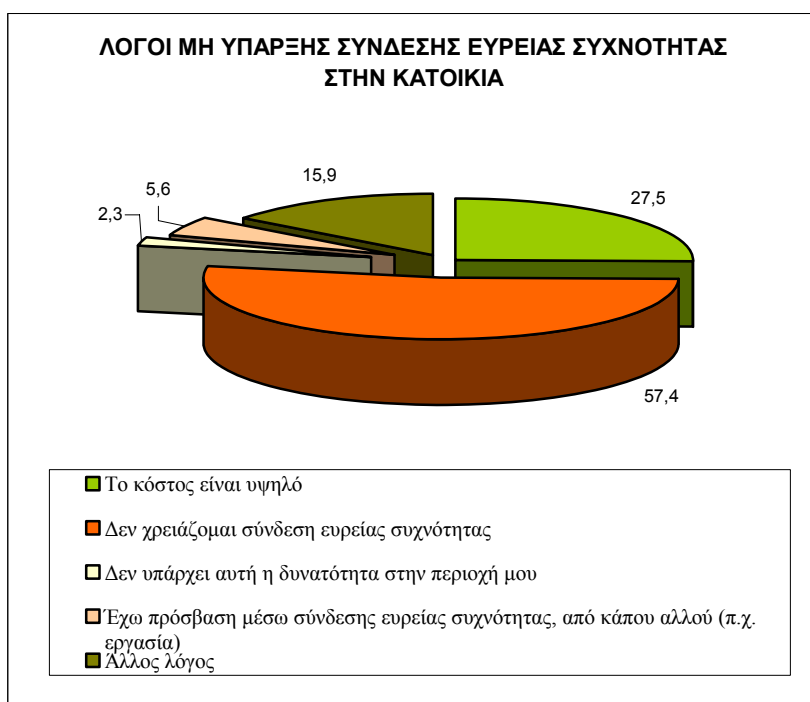
%



Στο Γράφημα 11 που ακολουθεί, παρουσιάζονται οι λόγοι για τους οποίους δε χρησιμοποιείται σύνδεση ευρείας συχνότητας για την πρόσβαση στο διαδίκτυο στην κατοικία.

ΓΡΑΦΗΜΑ 11

%



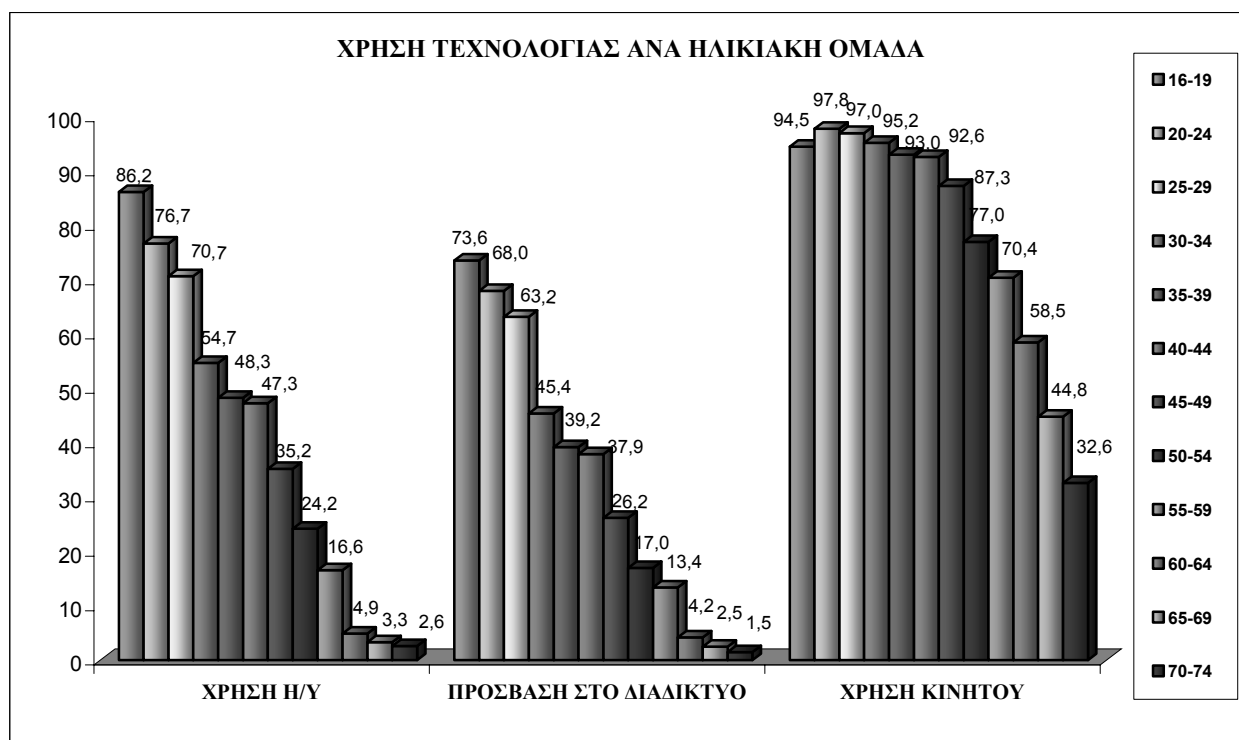
Ως κυριότεροι λόγοι θεωρούνται η μη χρησιμότητα της σύνδεσης ευρείας συχνότητας και το υψηλό κόστος σύνδεσης.

ζ. Χρήση τεχνολογίας, ανά ηλικιακή ομάδα

Στο Γράφημα 12 που ακολουθεί παρουσιάζονται τα ποσοστά χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή, διαδικτύου και κινητού τηλεφώνου, ανά ηλικιακή ομάδα.

ΓΡΑΦΗΜΑ 12

%



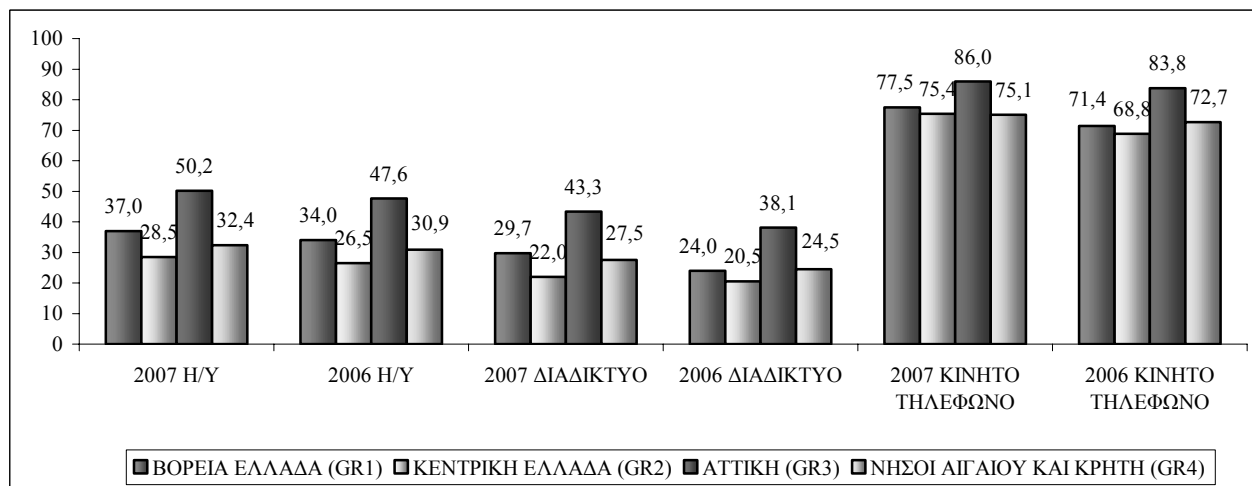
Πιο συγκεκριμένα:

- 9 στα 10 νεαρά άτομα, ηλικίας 16-19 ετών, έχουν χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή (86,2%)
- 7 στα 10 νεαρά άτομα, ηλικίας 16-19 ετών, έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο (73,6%)
- 10 στα 10 άτομα, ηλικίας 20-24, 25-29 και 30-34 ετών, έχουν χρησιμοποιήσει κινητό τηλέφωνο (97,8%, 97,0% και 95,2%, αντίστοιχα)
- 8 στα 10 άτομα, ηλικίας 20-24 ετών, έχουν χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή (76,7%)
- 7 στα 10 άτομα, ηλικίας 20-24 ετών, έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο (68%)
- 3 στα 10 άτομα, ηλικίας 70-74 ετών, έχουν χρησιμοποιήσει κινητό τηλέφωνο (32,6%).

Αναλυτικότερα, στις τέσσερις μεγάλες γεωγραφικές περιοχές της Χώρας, η χρήση της τεχνολογίας (Η/Υ, διαδικτύου και κινητού τηλεφώνου) εμφανίζεται ως ακολούθως:

ΓΡΑΦΗΜΑ 13

%



Όπου:

Βόρεια Ελλάδα (GR1): Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Θεσσαλία

Κεντρική Ελλάδα (GR2): Ήπειρος, Νήσοι Ιονίου, Δυτική Ελλάδα, Λοιπή Στερεά Ελλάδα, Λοιπή Πελοπόννησος

Αττική (GR3): Αττική

Νήσοι Αιγαίου και Κρήτη (GR4): Βόρειο Αιγαίο, Νότιο Αιγαίο, Κρήτη

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, μεγαλύτερη αύξηση, κατά το Α' τρίμηνο του έτους 2007, παρατηρείται :

- στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή στην Αττική, όπου το 50,2% του συνολικού πληθυσμού της Χώρας εμφανίζεται να χρησιμοποιεί Η/Υ,
- στην πρόσβαση στο διαδίκτυο στη Βόρεια Ελλάδα, όπου το 29,7% του συνολικού πληθυσμού της Χώρας εμφανίζεται να χρησιμοποιεί το διαδίκτυο, καθώς και στην Αττική με ποσοστό 43,3%, αύξηση, δηλαδή, κατά 5, περίπου, ποσοστιαίες μονάδες (σε σχέση με το 2006)
- και στη χρήση κινητού τηλεφώνου στην Κεντρική Ελλάδα, όπου το 75,4% του συνολικού πληθυσμού της Χώρας εμφανίζεται να χρησιμοποιεί κινητό τηλέφωνο.

Αρμόδιος: Γιώργος Ντούρος

Τηλέφωνο: 210 4852174

Fax : 210 4852906

Email : geodouro@statistics.gr