

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ



Αθήνα, 22.11.2004

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 2004

Από τη Γενική Γραμματεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας ανακοινώνονται τα αποτελέσματα της δειγματοληπτικής έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ICT), με περίοδο αναφοράς το πρώτο τρίμηνο του έτους 2004. Η έρευνα διενεργήθηκε με επιτόπια έρευνα σε 4.970 τυχαία προεπιλεγμένα άτομα ηλικίας 16- 74 ετών από ισάριθμα νοικοκυριά σε ολόκληρη τη Χώρα.

Τα στοιχεία της έρευνας είναι πλήρως εναρμονισμένα με τα στοιχεία των υπόλοιπων κρατών - μελών που διενήργησαν την έρευνα, αφού αυτή διενεργήθηκε με κοινά αποδεκτό ερωτηματολόγιο.

Από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτει ότι:

- *Κινητό τηλέφωνο διαθέτει το 76% των ελληνικών νοικοκυριών. Αυξανόμενο το ενδιαφέρον των κατόχων κινητών τηλεφώνων για υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας νέας γενιάς. Σε σχέση με τα στοιχεία του 2003 τα κινητά τηλέφωνα με δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο αυξήθηκαν κατά 6%, ενώ παράλληλα οι κάτοχοι κινητών τηλεφώνων χωρίς δυνατότητα σύνδεσης μειώθηκαν κατά 4%.*
- *Το 99,5% των ελληνικών νοικοκυριών διαθέτει τηλεόραση, ενώ το 5% διαθέτει τηλεόραση με δορυφορικό «πίατο».*
- *Ένα στα τρία ελληνικά νοικοκυριά έχει ηλεκτρονικό υπολογιστή.*
- *Το 26% των Ελλήνων χρησιμοποίησε ηλεκτρονικό υπολογιστή το 1^ο τρίμηνο του 2004.*
- *Ένας στους πέντε Έλληνες χρησιμοποίησε το διαδίκτυο το 1^ο τρίμηνο του 2004.*
- *«Ηλικίας 16-34 ετών, απόφοιτος λυκείου/ ΙΕΚ και εργαζόμενος» είναι τα χαρακτηριστικά του ατόμου που χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό υπολογιστή και διαδίκτυο.*
- *Το 80% των χρηστών του διαδικτύου αποσκοπεί στην επικοινωνία (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, συζήτηση, κλπ.), το 94% αναζητά πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες, το 10% πραγματοποιεί τραπεζικές ή άλλες οικονομικές συναλλαγές, το 40% λαμβάνει πληροφορίες από ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών ή συναλλάσσεται με αυτές (π.χ. αποστολή φορολογικής δήλωσης) και το 44,5% αναζητά πληροφορίες για θέματα που σχετίζονται με την εκπαίδευση.*

- *Η μη χρησιμότητα των πληροφοριών που υπάρχουν στο διαδίκτυο, καθώς και το «επιζήμιο» περιεχόμενό τους (ποσοστό 51,6%) και το υψηλό κόστος εξοπλισμού και πρόσβασης (ποσοστό 49%) είναι οι βασικοί λόγοι για τους οποίους αποφεύγεται το διαδίκτυο.*
- *Το ποσοστό αγορών μέσω διαδικτύου παραμένει σε χαμηλά επίπεδα (6%). Βασικοί λόγοι γι' αυτό είναι οι καταναλωτικές συνήθειες των χρηστών και η έλλειψη ασφάλειας στις αγορές μέσω διαδικτύου.*

Περισσότερα στοιχεία σχετικά με την έρευνα θα δοθούν στη δημοσιότητα σύντομα με το σχετικό ενημερωτικό δελτίο, καθώς και στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.statistics.gr> (κατηγορία: Δελτίο Τύπου / Κοινωνικές Στατιστικές)

Αρμόδιος: Γ. Ντούρος
Τηλέφωνο: 210 485 2174
Fax : 210 485 2906
E mail : geodouro@statistics.gr