

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Αθήνα, 3-6-2004



Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

**ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
2003**

Από τη Γενική Γραμματεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας ανακοινώνονται τα αποτελέσματα της δειγματοληπτικής έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ICT), με περίοδο αναφοράς το πρώτο τρίμηνο του έτους 2003. Η έρευνα διενεργήθηκε τηλεφωνικά σε 4.971 τυχαία προεπιλεγμένα άτομα ηλικίας 16- 74 ετών από ισάριθμα νοικοκυριά σε ολόκληρη τη Χώρα.

Τα στοιχεία της έρευνας είναι πλήρως εναρμονισμένα με τα στοιχεία των υπόλοιπων κρατών - μελών που διενήργησαν την έρευνα, αφού αυτή διενεργήθηκε με κοινά αποδεκτό ερωτηματολόγιο.

Από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτει ότι:

- Το 2003 οι κάτοχοι κινητών τηλεφώνων αυξήθηκαν κατά 11%.
- Το 99% των ελληνικών νοικοκυριών διαθέτει τηλεόραση, το 10,4% διαθέτει ψηφιακή τηλεόραση, ενώ το 13,1% διαθέτει συσκευή αναπαραγωγής πολυμορφικών ψηφιακών δίσκων (DVD).
- Το 29% των νοικοκυριών έχει ηλεκτρονικό υπολογιστή.
- Ένας στους τρεις Έλληνες χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό υπολογιστή (30,9%).
- Οι άνδρες κατέχουν τα πρωτεία στην καθημερινή χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, με ποσοστό 53%.
- Ο υπολογιστής χρησιμοποιείται περισσότερο στο σπίτι (66%) και στην εργασία (40%).
- Η πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία, αλλά και από το χώρο εργασίας, εκπαίδευσης, από τις δημόσιες υπηρεσίες κλπ. ανέρχεται στο 16,3%.
- "Νέος, απόφοιτος λυκείου και εργαζόμενος" είναι το προφίλ του ατόμου που χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό υπολογιστή.
- "Νέος, μορφωμένος και εργαζόμενος" είναι το προφίλ του ατόμου που "σερφάρει" στο διαδίκτυο.
- "Εργαλείο" είναι το διαδίκτυο για το άτομο, που αναζητά πληροφορίες, προϊόντα και υπηρεσίες.
- Η πληθώρα αχρείαστων πληροφοριών και το υψηλό κόστος εξοπλισμού και πρόσβασης είναι οι βασικοί λόγοι για τους οποίους αποφεύγεται το διαδίκτυο.

➤ *Το 2003 σημειώθηκε μείωση των αγορών μέσω διαδικτύου. Βασικοί λόγοι για αυτή τη μείωση είναι οι καταναλωτικές συνήθειες των χρηστών και η έλλειψη εμπιστοσύνης στις αγορές μέσω διαδικτύου.*

Περισσότερα στοιχεία σχετικά με την έρευνα θα δοθούν στη δημοσιότητα σύντομα με το σχετικό ενημερωτικό δελτίο και στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.statistics.gr> (κατηγορία: Δελτίο Τύπου / Κοινωνικές Στατιστικές)