



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: Μάρτιος 2022, ετήσιος πληθωρισμός 8,9%

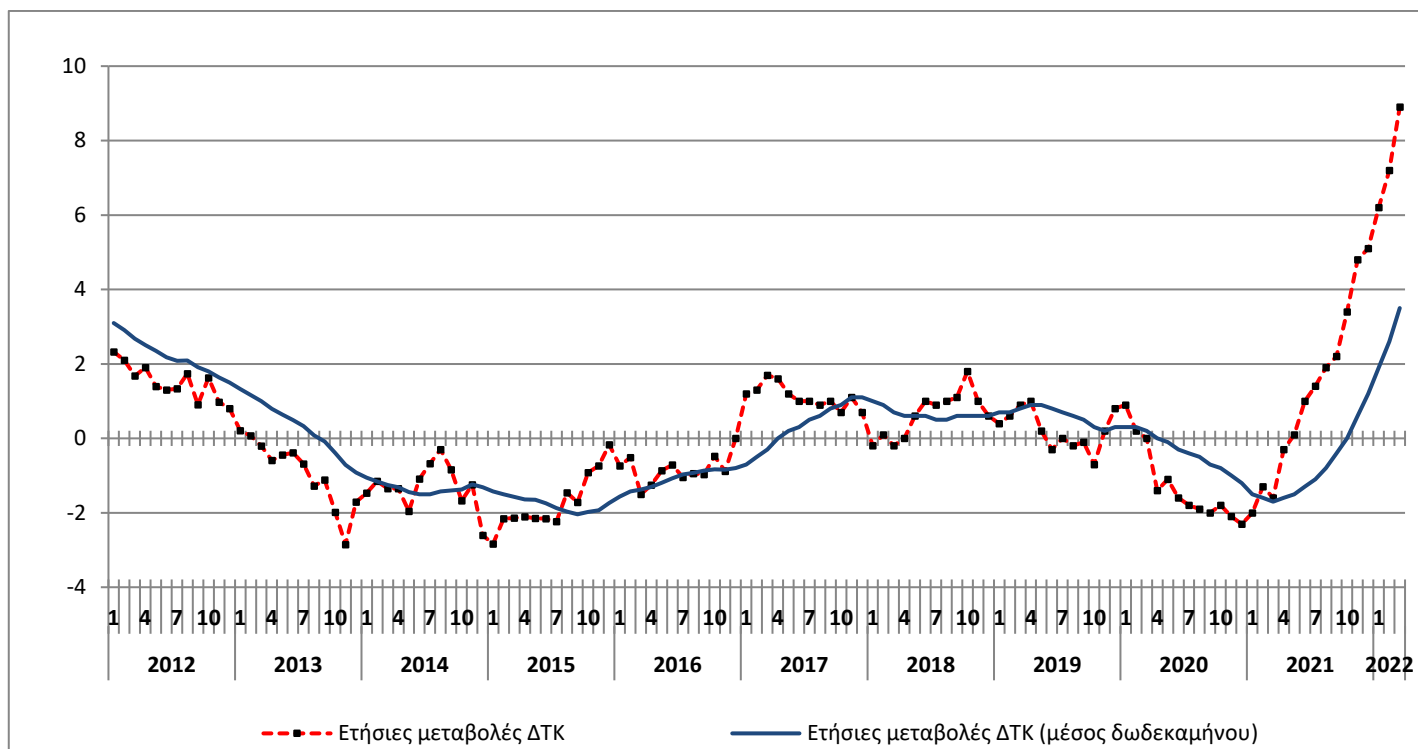
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) του μηνός Μαρτίου 2022 (έτος αναφοράς 2020=100,0) έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού ΔΤΚ του μηνός Μαρτίου 2022 με τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2021 προέκυψε αύξηση 8,9% έναντι μείωσης 1,6% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2021 με το 2020 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός ΔΤΚ κατά τον μήνα Μάρτιο 2022, σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο 2022, παρουσίασε αύξηση 2,7% έναντι αύξησης 1,2% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος ΔΤΚ του δωδεκαμήνου Απριλίου 2021 - Μαρτίου 2022, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του δωδεκαμήνου Απριλίου 2020 - Μαρτίου 2021, παρουσίασε αύξηση 3,5% έναντι μείωσης 1,7% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του δωδεκαμήνου Απριλίου 2020 - Μαρτίου 2021 με το δωδεκάμηνο Απριλίου 2019 – Μαρτίου 2020 (Πίνακας 3).

Γράφημα 1. Ετήσιες και μέσες ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:

Δ/νση Στατιστικών Πληθυσμού,

Απασχόλησης και Κόστους Ζωής

Τμήμα Δεικτών Λιανικών Τιμών

Η Αν. Προϊσταμένη του Τμήματος: Αργυρώ Κουρτάκη

Τηλ: 213 135 2128

e-mail: a.kourtaki@statistics.gr

Πληροφορίες για παροχή δεδομένων:

Τηλ: 2131352022, 2308, 2310

e-mail: data.dissem@statistics.gr

Ανάλυση μεταβολών ΔTK, μηνός Μαρτίου 2022

• Σύγκριση Μαρτίου 2022 με Φεβρουάριο 2022 (Πίνακες 1, 4)

Η αύξηση του Γενικού ΔTK κατά 2,7% τον μήνα Μάρτιο 2022, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2022, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 0,6% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ψωμί, μοσχάρι, αρνί και κατσίκι, πουλερικά, τυριά, ελαιόλαδο, πατάτες*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: *νωπά ψάρια, νωπά λαχανικά*.
- 0,3% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *κρασιά*.
- 21,1% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω επαναφοράς μέρους των τιμών στα επίπεδα πριν από τις χειμερινές εκπτώσεις.
- 4,2% στην ομάδα Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ηλεκτρισμό, πετρέλαιο θέρμανσης*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στο *φυσικό αέριο*.
- 0,8% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις χειμερινές εκπτώσεις.
- 5,3% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *καινούργια αυτοκίνητα, καύσιμα και λιπαντικά, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με πλοίο*.
- 0,5% στην ομάδα Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε *κινηματογράφους-θέατρα*.
- 1,1% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία, ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία*.
- 0,4% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *άλλα είδη ατομικής φροντίδας*.

- **Σύγκριση Μαρτίου 2022 με Μάρτιο 2021 (Πίνακες 2, 5)**

Η αύξηση του Γενικού ΔTK κατά 8,9% τον μήνα Μάρτιο 2022, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2021, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 8,1% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ψωμί και δημητριακά, κρέατα (γενικά), ψάρια (γενικά), γαλακτοκομικά και αυγά, έλαια και λίπη, νωπά φρούτα, λαχανικά (γενικά), ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά, λοιπά τρόφιμα, καφέ, μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμούς φρούτων.*
- 0,4% στην ομάδα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα κρασιά.
- 6,5% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- 29,9% στην ομάδα Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ενοίκια κατοικιών, είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας, ηλεκτρισμό, φυσικό αέριο, πετρέλαιο θέρμανσης.*
- 3,7% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *έπιπλα και διακοσμητικά είδη, υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, υαλικά-επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού, οικιακές υπηρεσίες.*
- 15,4% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *καινούργια αυτοκίνητα, μεταχειρισμένα αυτοκίνητα, μοτοποδήλατα-μοτοσυκλέτες, ελαστικά, καύσιμα και λιπαντικά, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με πλοίο.*
- 0,1% στην ομάδα Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *μικρά είδη αναψυχής-άνθη-κατοικίδια ζώα, κινηματογράφοι-θέατρα.* Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: *οπτικοακουστικό εξοπλισμό-υπολογιστές-επισκευές, διαρκή αγαθά αναψυχής.*
- 0,9% στην ομάδα Εκπαίδευση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.*
- 2,8% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *εστιατόρια-ζαχαροπλαστική-καφενεία, ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία.*
- 0,1% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *άλλα είδη ατομικής φροντίδας.* Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα *ασφάλιστρα οχημάτων.*

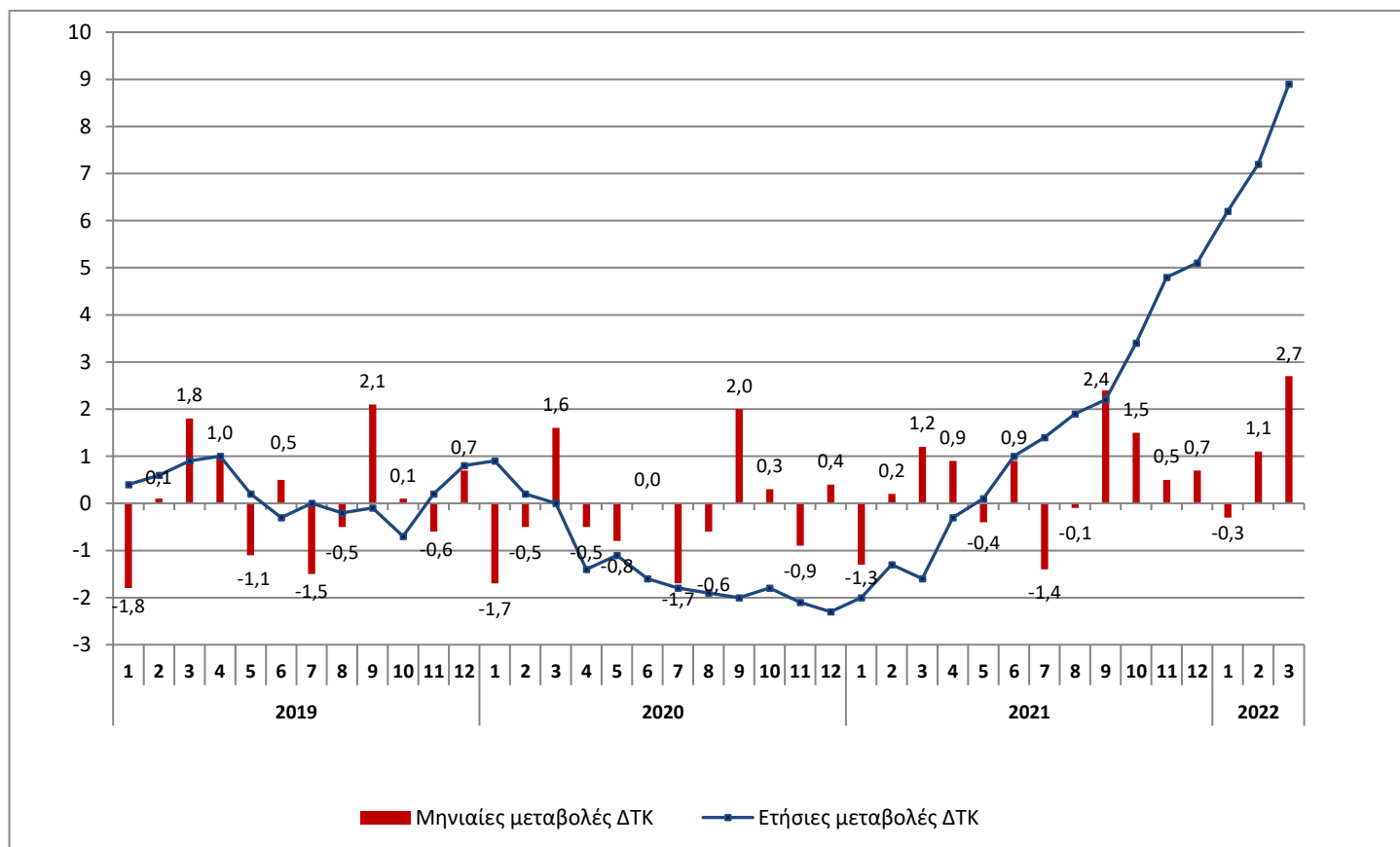
2. Από τη μείωση του δείκτη κατά:

- 2,9% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *τηλεφωνικό εξοπλισμό κινητών τηλεφώνων, τηλεφωνικές υπηρεσίες.*

Πίνακας 1. Μηνιαίες μεταβολές ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς: 2020=100,0)

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Σταθμίσεις 2022 (%)	2022		Μεταβολή %	2021		Μεταβολή %
		Μάρτιος	Φεβρουάριος		Μάρτιος	Φεβρουάριος	
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	210,62	107,74	107,15	0,6	99,68	100,05	-0,4
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	37,28	100,11	99,76	0,3	99,68	99,98	-0,3
3. Ένδυση και υπόδηση	62,93	99,19	81,92	21,1	93,14	77,59	20,0
4. Στέγαση	161,24	132,41	127,07	4,2	101,91	101,33	0,6
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	44,99	103,06	102,25	0,8	99,34	98,26	1,1
6. Υγεία	81,02	99,39	99,40	0,0	99,43	99,43	0,0
7. Μεταφορές	137,64	118,37	112,42	5,3	102,54	100,18	2,4
8. Επικοινωνίες	39,59	95,71	95,77	-0,1	98,58	98,82	-0,2
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	33,67	99,91	99,38	0,5	99,80	99,78	0,0
10. Εκπαίδευση	30,59	100,93	100,93	0,0	99,99	99,99	0,0
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	95,39	102,23	101,10	1,1	99,43	99,40	0,0
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	65,05	99,27	98,83	0,4	99,19	99,01	0,2
Γενικός Δείκτης	1000,00	108,75	105,84	2,7	99,91	98,72	1,2

Γράφημα 2. Ετήσιες και μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πίνακας 2. Πληθωρισμός - Ετήσιες μεταβολές ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς: 2020=100,0)

I: Μάρτιος 2022/2021

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Μάρτιος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2022	2021		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	107,74	99,68	8,1	1,8017
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	100,11	99,68	0,4	0,0197
3. Ένδυση και υπόδηση	99,19	93,14	6,5	0,2722
4. Στέγαση	132,41	101,91	29,9	4,3515
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	103,06	99,34	3,7	0,1770
6. Υγεία	99,39	99,43	0,0	-0,0031
7. Μεταφορές	118,37	102,54	15,4	2,0790
8. Επικοινωνίες	95,71	98,58	-2,9	-0,1259
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	99,91	99,80	0,1	0,0026
10. Εκπαίδευση	100,93	99,99	0,9	0,0348
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	102,23	99,43	2,8	0,2470
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	99,27	99,19	0,1	-0,0065
Γενικός Δείκτης	108,75	99,91	8,9	

II: Μάρτιος 2021/2020

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Μάρτιος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2021	2020		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	99,68	99,94	-0,3	-0,0494
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	99,68	100,20	-0,5	-0,0215
3. Ένδυση και υπόδηση	93,14	112,12	-16,9	-1,0292
4. Στέγαση	101,91	101,84	0,1	0,0162
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	99,34	101,05	-1,7	-0,0718
6. Υγεία	99,43	100,50	-1,1	-0,0830
7. Μεταφορές	102,54	103,36	-0,8	-0,1712
8. Επικοινωνίες	98,58	100,19	-1,6	-0,0688
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	99,80	100,10	-0,3	-0,0116
10. Εκπαίδευση	99,99	100,01	0,0	-0,0006
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	99,43	99,97	-0,5	-0,0613
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	99,19	100,61	-1,4	-0,0847
Γενικός Δείκτης	99,91	101,57	-1,6	

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 3. Συγκρίσεις Γενικού ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς : 2020=100,0)**

Έτος και μήνας	Γενικός Δείκτης	Μηνιαία μεταβολή (%)	Ετήσια μεταβολή (%) Πληθωρισμός	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μέση ετήσια μεταβολή (%)
2019 : 1	99,63	-1,8	0,4	101,04	0,7
2	99,76	0,1	0,6	101,10	0,7
3	101,58	1,8	0,9	101,17	0,8
4	102,58	1,0	1,0	101,26	0,9
5	101,45	-1,1	0,2	101,28	0,9
6	101,93	0,5	-0,3	101,26	0,8
7	100,44	-1,5	0,0	101,26	0,7
8	99,89	-0,5	-0,2	101,25	0,6
9	102,00	2,1	-0,1	101,24	0,5
10	102,13	0,1	-0,7	101,18	0,3
11	101,55	-0,6	0,2	101,20	0,2
12	102,22	0,7	0,8	101,26	0,3
Μέσος ετήσιος	101,26	-	-	101,26	0,3
2020 : 1	100,49	-1,7	0,9	101,34	0,3
2	99,99	-0,5	0,2	101,35	0,3
3	101,57	1,6	0,0	101,35	0,2
4	101,11	-0,5	-1,4	101,23	0,0
5	100,29	-0,8	-1,1	101,13	-0,1
6	100,33	0,0	-1,6	101,00	-0,3
7	98,63	-1,7	-1,8	100,85	-0,4
8	97,99	-0,6	-1,9	100,69	-0,5
9	99,98	2,0	-2,0	100,52	-0,7
10	100,33	0,3	-1,8	100,37	-0,8
11	99,45	-0,9	-2,1	100,20	-1,0
12	99,84	0,4	-2,3	100,00	-1,2
Μέσος ετήσιος	100,00	-	-	100,00	-1,2
2021 : 1	98,52	-1,3	-2,0	99,84	-1,5
2	98,72	0,2	-1,3	99,73	-1,6
3	99,91	1,2	-1,6	99,59	-1,7
4	100,82	0,9	-0,3	99,57	-1,6
5	100,43	-0,4	0,1	99,58	-1,5
6	101,36	0,9	1,0	99,66	-1,3
7	99,96	-1,4	1,4	99,78	-1,1
8	99,83	-0,1	1,9	99,93	-0,8
9	102,19	2,4	2,2	100,11	-0,4
10	103,75	1,5	3,4	100,40	0,0
11	104,24	0,5	4,8	100,80	0,6
12	104,95	0,7	5,1	101,22	1,2
Μέσος ετήσιος	101,22	-	-	101,22	1,2
2022 : 1	104,68	-0,3	6,2	101,74	1,9
2	105,84	1,1	7,2	102,33	2,6
3	108,75	2,7	8,9	103,07	3,5

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

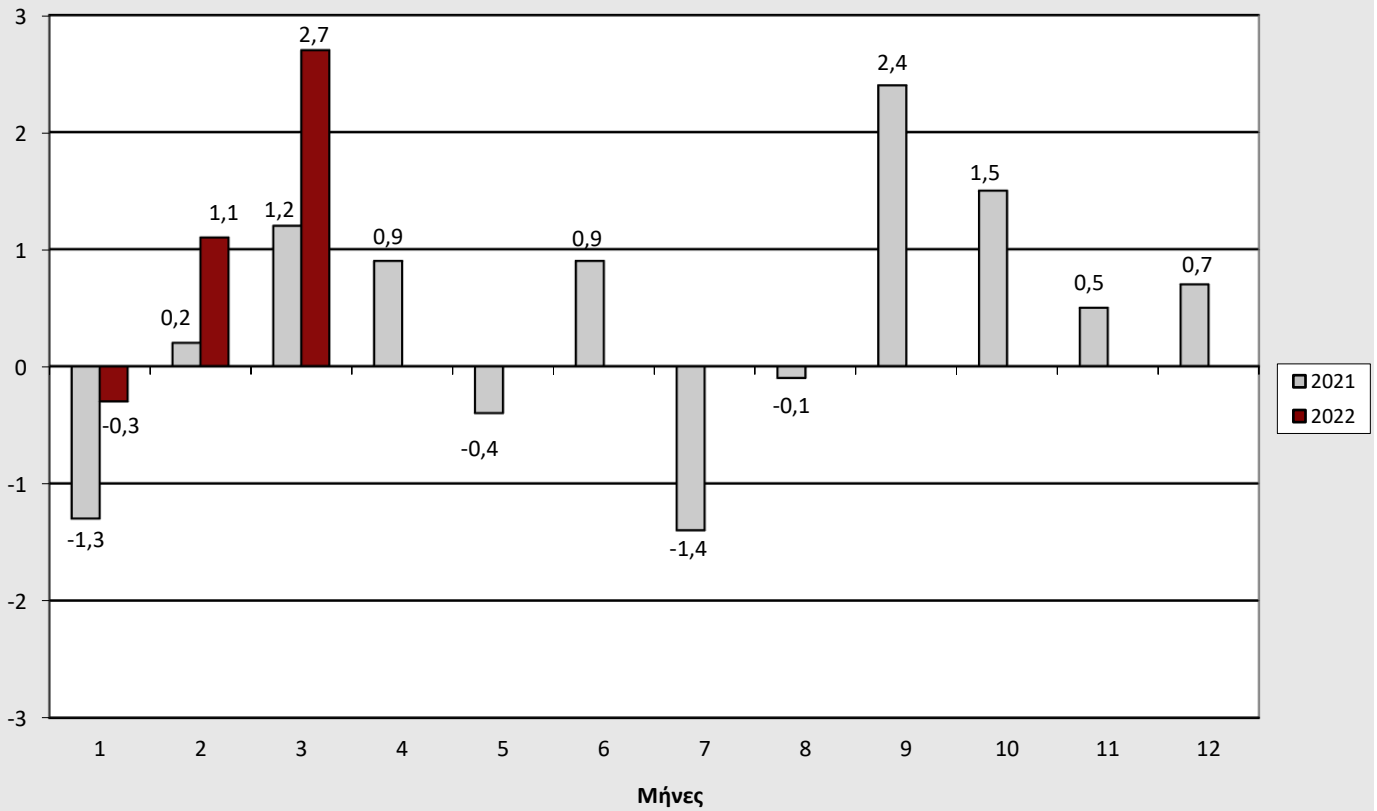
**Πίνακας 4. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών
Μαρτίου 2022 με Φεβρουάριο 2022 και επιπτώσεις τους
στον Γενικό ΔΤΚ**

Αγαθά και υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψωμί	2,0	0,03
Μοσχάρι	0,6	0,01
Αρνί και κατσίκι	2,4	0,01
Πουλερικά	3,4	0,03
Τυριά	2,9	0,04
Ελαιόλαδο	3,1	0,03
Πατάτες	2,2	0,01
Ψάρια νωπά	-4,2	-0,05
Λαχανικά νωπά	-4,8	-0,08
Κρασιά	1,9	0,01
Ηλεκτρισμός	4,6	0,29
Πετρέλαιο θέρμανσης	18,3	0,49
Φυσικό αέριο	-7,3	-0,06
Αυτοκίνητα καινούργια	0,5	0,01
Καύσιμα και λιπαντικά	9,6	0,63
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	20,9	0,09
Μεταφορά επιβατών με πλοίο	12,3	0,01
Κινηματογράφοι-θέατρα	9,2	0,01
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία	0,7	0,05
Ξενοδοχεία-Μοτέλ-Πανδοχεία	7,4	0,06
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	0,5	0,01
Επαναφορά τιμών σε προ χειμερινών εκπτώσεων επίπεδα	-	1,00

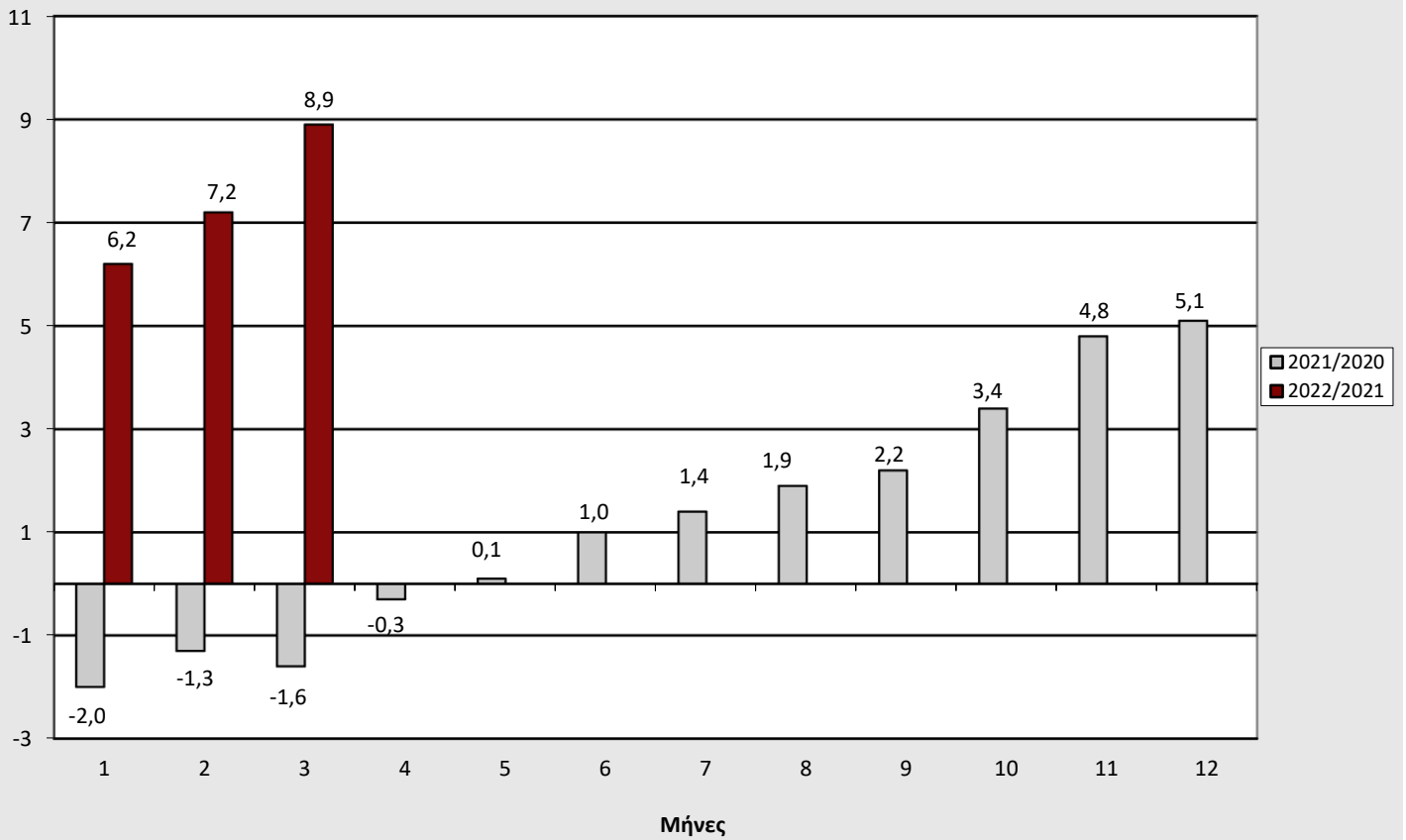
**Πίνακας 5. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών
Μαρτίου 2022 με Μάρτιο 2021 και επιπτώσεις τους
στον Γενικό ΔΤΚ**

Αγαθά και υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψωμί και δημητριακά	7,6	0,27
Κρέατα (γενικά)	6,4	0,32
Ψάρια (γενικά)	3,5	0,06
Γαλακτοκομικά και αυγά	8,4	0,29
Έλαια και λίπη	19,9	0,24
Φρούτα νωπά	7,8	0,11
Λαχανικά (γενικά)	13,6	0,39
Ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά	3,4	0,04
Λοιπά τρόφιμα	5,1	0,02
Καφές	5,4	0,03
Μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων	2,3	0,01
Κρασιά	2,7	0,02
Ένδυση και υπόδηση	6,5	0,27
Ενοίκια κατοικιών	0,8	0,03
Είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας	5,0	0,01
Ηλεκτρισμός	79,3	3,09
Φυσικό αέριο	68,3	0,05
Πετρέλαιο θέρμανσης	58,5	1,15
Έπιπλα και διακοσμητικά είδη	5,8	0,02
Υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης	3,0	0,01
Υαλικά-επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης	9,6	0,03
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	2,7	0,06
Οικιακές υπηρεσίες	4,8	0,05
Φαρμακευτικά προϊόντα	-1,3	-0,04
Οδοντιατρικές υπηρεσίες	1,1	0,01
Νοσοκομεία και κλινικές	0,4	0,01
Αυτοκίνητα καινούργια	8,1	0,16
Αυτοκίνητα μεταχειρισμένα	11,5	0,14
Μοτοποδήλατα-μοτοσυκλές	5,0	0,01
Ελαστικά	4,7	0,01
Καύσιμα και λιπαντικά	29,0	1,60
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	26,8	0,11
Μεταφορά επιβατών με πλοίο	16,0	0,02
Τηλεφωνικός εξοπλισμός κινητών τηλεφώνων	-8,7	-0,01
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-2,8	-0,12
Μικρά είδη αναψυχής-άνθη-κατοικίδια ζώα	1,9	0,02
Κινηματογράφοι-θέατρα	9,2	0,02
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός-υπολογιστές-επισκευές	-2,6	-0,02
Διαρκή αγαθά αναψυχής	-2,7	-0,02
Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	1,4	0,03
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία	2,1	0,15
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	18,5	0,10
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	0,8	0,01
Ασφάλιστρα οχημάτων	-1,6	-0,02

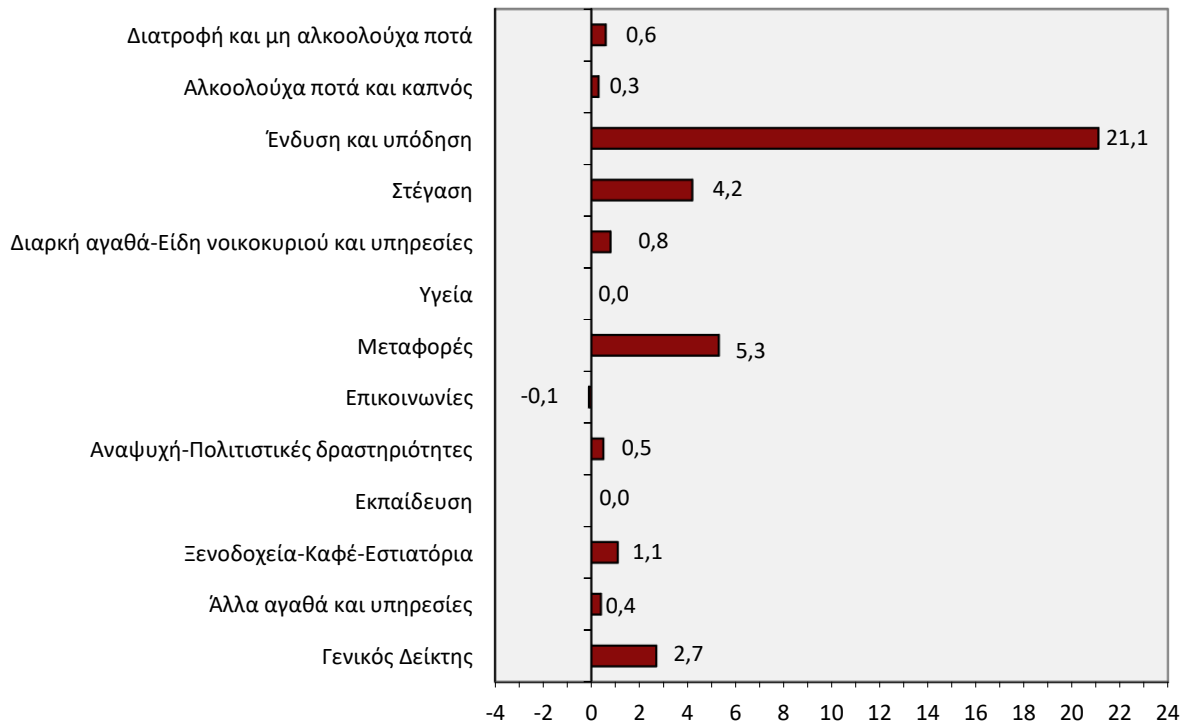
Γράφημα 3. Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2021 και 2022



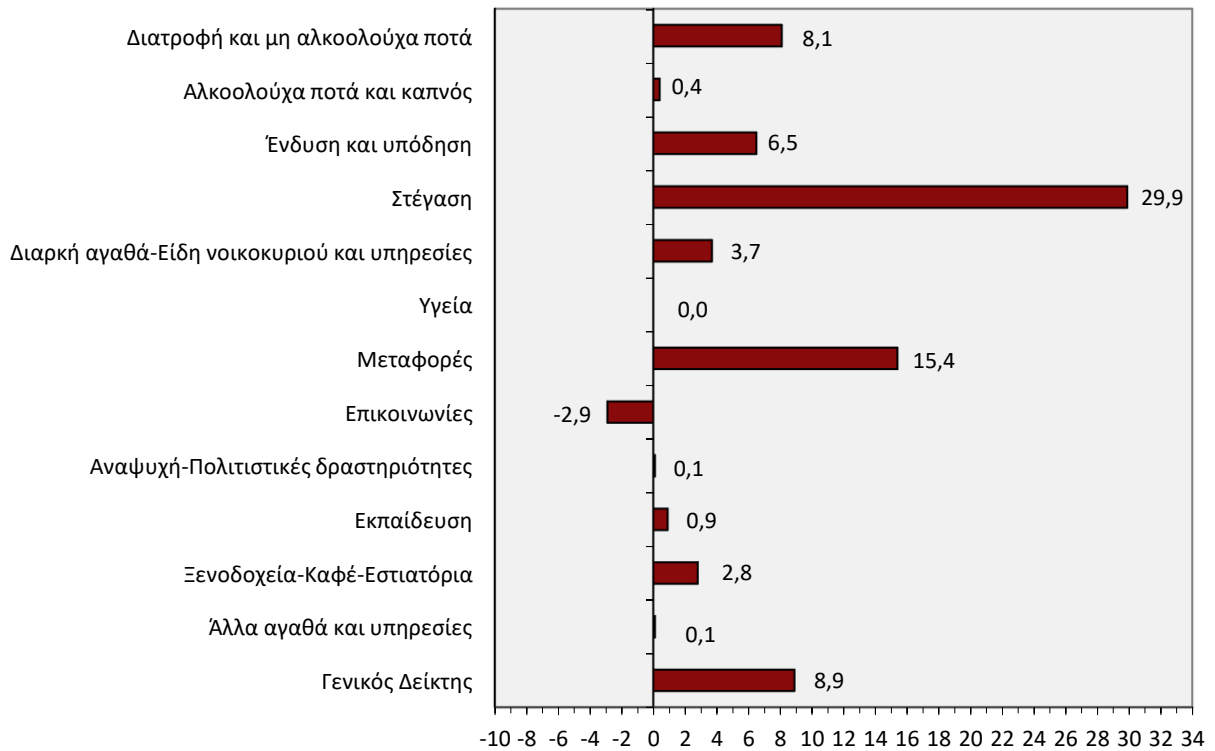
Γράφημα 4. Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2021 και 2022



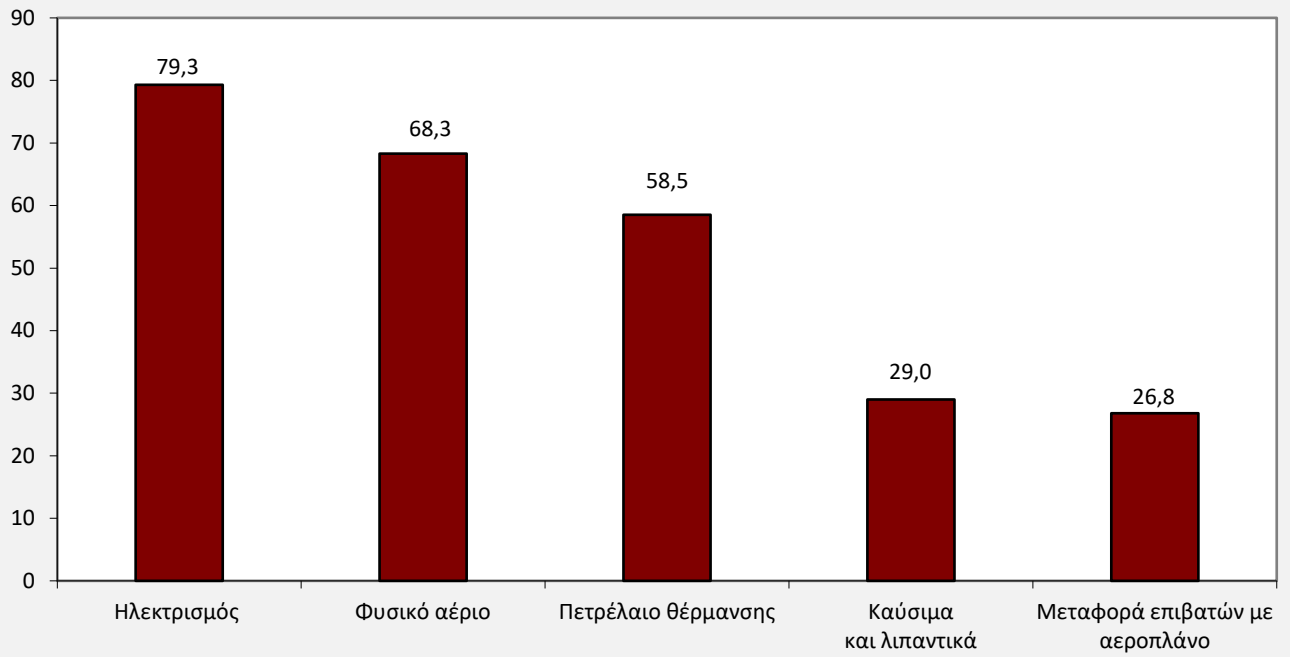
Γράφημα 5. Μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Μάρτιος 2022 με Φεβρουάριο 2022



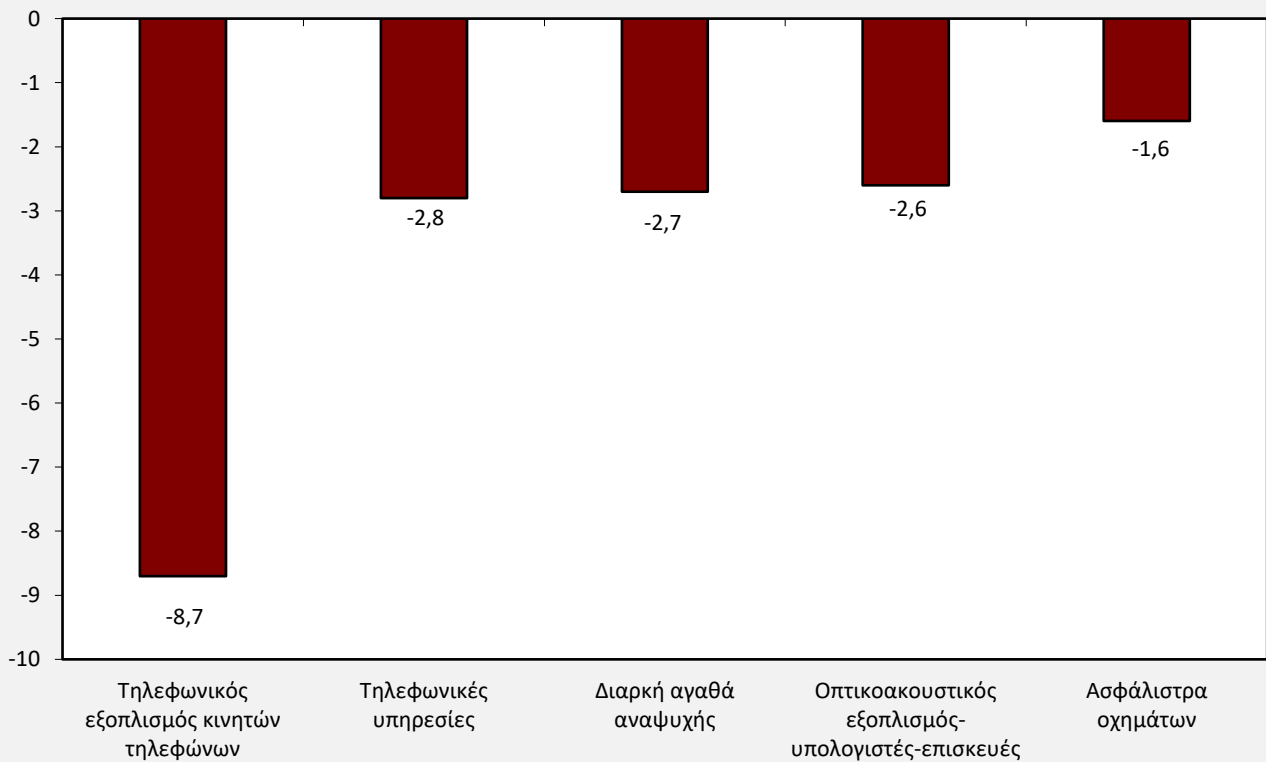
Γράφημα 6. Ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Μάρτιος 2022 με Μάρτιο 2021



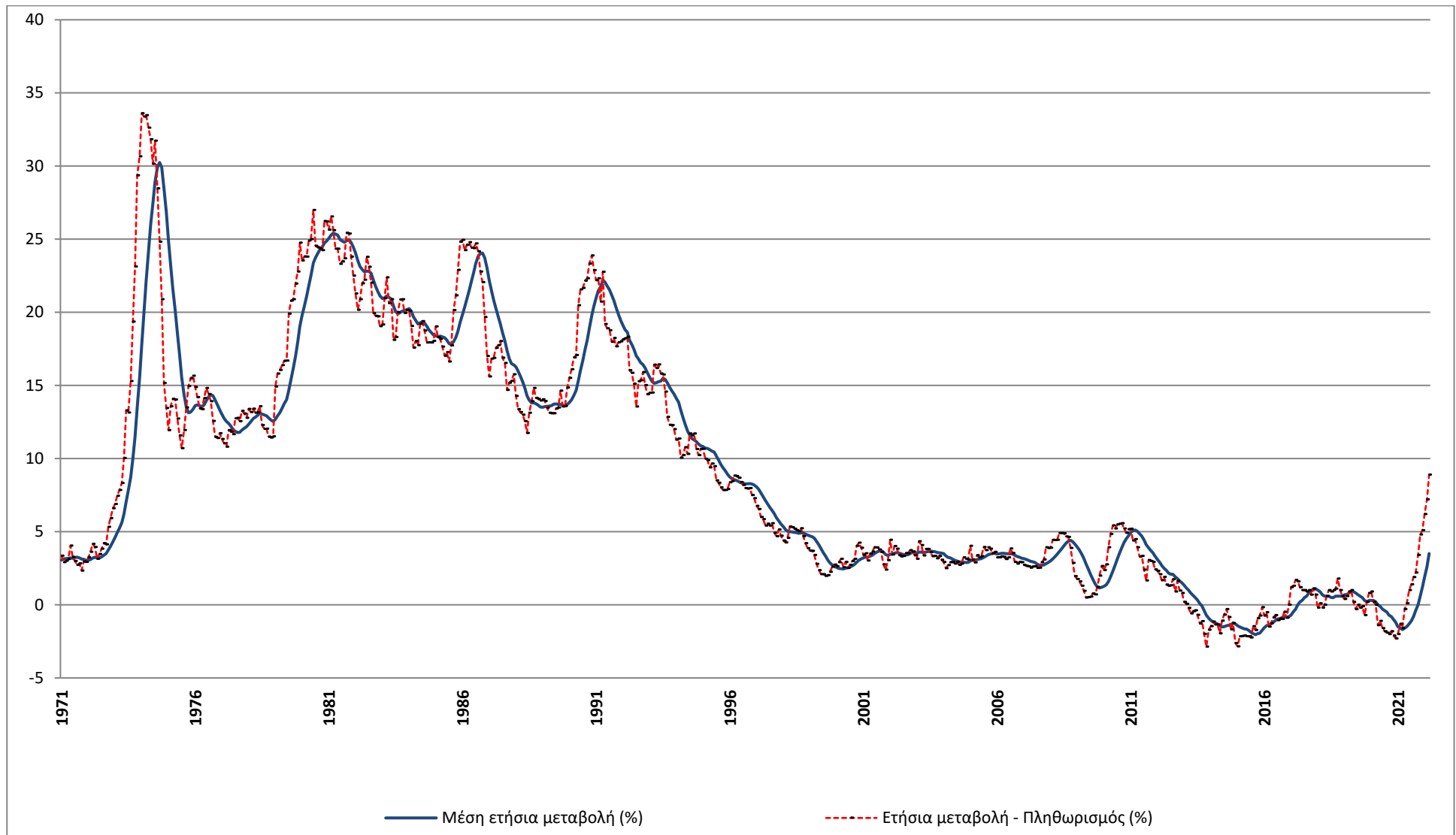
Γράφημα 7. Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔTK (%)



Γράφημα 8. Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔTK (%)



Γράφημα 9. Ιστορική εξέλιξη του ΔΤΚ, 1971 – 2022



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Γενικά	Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) καταρτίζεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959. Μέχρι το 2000, ο ΔΤΚ αναφερόταν μόνο στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας (αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές).
Σκοπός του Δείκτη	Σκοπός του ΔΤΚ είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.
Νομικό πλαίσιο	N.3832/2010 .
Περίοδος αναφοράς	Μήνας.
Βάση	Δεκέμβριος προηγούμενου έτους.
Έτος αναφοράς	2020=100,0.
Αλυσωτός Δείκτης	Η κατάρτιση του ΔΤΚ γίνεται με την μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης». Κάθε έτος επικαιροποιούνται οι συντελεστές στάθμισης του Δείκτη και βάση των υπολογισμών είναι ο Δεκέμβριος του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της Χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το «καλάθι αγορών» του μέσου νοικοκυριού.
Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ	Ο ΔΤΚ αναφέρεται στο σύνολο Χώρας και καλύπτει πληθυσμιακά τα νοικοκυριά μόνιμων κατοίκων στην επικράτεια. Εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, φυλακές κλπ.), καθώς και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (επισκέπτες και τουρίστες) στη Χώρα.
Ταξινόμηση των ειδών	Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) του ΔΤΚ βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης κατά σκοπό), όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί ειδικότερα για τις ανάγκες εναρμόνισης των κρατών μελών της ΕΕ με την ταξινόμηση COICOP5/HICP.
Συντελεστές στάθμισης των ειδών	Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της ΕΟΠ. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (%) της συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος, στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.
Πόλεις τιμοληψίας	Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις με αντιπροσωπευτικές αγορές για την κάλυψη των 13 Περιφερειών της Χώρας. Τα κριτήρια επιλογής των πόλεων είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του Δείκτη και το κόστος τιμοληψίας.
Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης	Ο υπολογισμός των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια βασίζεται στα πληθυσμιακά δεδομένα της Απογραφής Πληθυσμού του 2011, καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της τελευταίας διαθέσιμης έρευνας ΕΟΠ ανά περιφέρεια.
Επιλογή των ειδών	Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς» , η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που συμπεριλαμβάνονται στον υπολογισμό του ΔΤΚ, επικαιροποιείται ετησίως, χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης ΕΟΠ και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.
Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας	Πηγές τιμοληψίας των ειδών του ΔΤΚ είναι τα καταστήματα λιανικής πώλησης, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές κλπ., που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 27 πόλεις τιμοληψίας. Η μεθοδολογία επιτρέπει την ετήσια ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ. Οι τιμές συλλέγονται από υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές). Οι συλλεγόμενες τιμές είναι οι πραγματικά καταβαλλόμενες τιμές από τα νοικοκυριά για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών.

Ειδικός προσδιορισμός – Αντικατάσταση ειδών Για τα είδη που τιμοληπτούνται, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού. Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, απαιτείται η αντικατάστασή του με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

Υπολογισμός του Δείκτη Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο πενταψηφίου της COICOP5:

Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός πενταψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, του μήνα t του έτους T, $R_h^{t,T}$, προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[\frac{\sum_{i=1}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$ = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, του Δεκεμβρίου του έτους T-1,

w_i^T = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του Δεκεμβρίου του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του πενταψηφίου της COICOP5, καθώς και του Γενικού ΔTK.

Δημοσίευση στοιχείων Η δημοσιευμένη χρονοσειρά του ΔTK (έτος αναφοράς 2020=100,0) καλύπτει την περίοδο από τον Ιανουάριο 1959 και εξής. Τα στοιχεία του ΔTK ανακοινώνονται, μηνιαίως, βάσει του Ημερολογίου Ανακοινώσεων Δελτίων Τύπου της ΕΛΣΤΑΤ, με το προβλεπόμενο [Δελτίο Τύπου και τους πίνακες](#).

Παραπομπές Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του ΔTK, είναι διαθέσιμες στο [Μεθοδολογικό Δημοσίευμα ΔTK \(2009=100,0\)](#) και στην [Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων \(SIMS\)](#).