

Georgios Karamanolis

Co-founder & CTO /CIO CROWDPOLICY EL-CY, Hellenic blockchain Hub Chairman

Συνιδρυτής και Υπεύθυνος τεχνολογίας και καινοτομίας της εταιρίας Crowdpolicy για την Ελλάδα και την Κύπρο. Πρόεδρος του Hellenic blockchain Hub

Innovation & digital disruption journey in Greece & Cyprus. 6 Ways to Ensure we Don't Miss Opportunities for smart city development

Το ταξίδι της καινοτομίας και του ψηφιακού μετασχηματισμού στην Ελλάδα και την Κύπρο. Έξι τρόποι για να διασφαλιστεί ότι δεν θα χαθούν ευκαιρίες για τις έξυπνες πόλεις.

Abstract

Ο τομέας των έξυπνων πόλεων έχει εξαιρετικά μεγάλο ενδιαφέρον. Για τους δήμους που πρέπει να προσφέρουν αναβαθμισμένες ψηφιακές υπηρεσίες. Για τους πολίτες, γιατί μπορούν να συμμετέχουν ενεργά ως χρήστες στις νέες ψηφιακές υπηρεσίες. Όλες οι πόλεις μας είναι τόσο μεγάλες για να πετύχουμε μια αλλαγή. Το "smartcity" και τα applications αφορούν σχεδόν τα πάντα. Την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, τις έξυπνες εφαρμογές που λύνουν καθημερινά προβλήματα (π.χ. parking), τη διαχείριση υποδομών και αγαθών (νερό, ενέργεια, έξυπνα κτίρια), την ανάπτυξη εφαρμογών για τον τουρισμό, τον πολιτισμό, τις μεταφορές, την προώθηση του εθελοντισμού σε μια πόλη. Οι πόλεις είναι το μεγαλύτερο πεδίο ανάπτυξης startups! Μπορούμε να καινοτομήσουμε και να πειραματιστούμε με μια ιδέα ή μια εφαρμογή. Αν μια εφαρμογή μπορεί να υλοποιηθεί για ένα δήμο στην Ελλάδα, τότε μπορεί να είναι διαθέσιμη και σε δήμους / πόλεις του εξωτερικού. Οι πόλεις αντιμετωπίζουν κοινές προκλήσεις και προβλήματα. Ο τομέας των #smartcities είναι trillion euro και όλα τα επιχειρηματικά και κοινωνικά μοντέλα της σύγχρονης ψηφιακής οικονομίας βασίζονται στη διάθεση και αξιοποίηση δεδομένων. Τα #smart statistics, τα ανοικτά δεδομένα και η ουσιαστική τους αξιοποίηση μπορούν να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο. Είναι ο βασικός πυλώνας μιας τέταρτης βιομηχανικής επανάστασης η οποία μπορεί να ξεκινήσει από τις πόλεις που ζούμε!

English translation

The sector of smart cities is of great interest to municipalities that have to provide upgraded digital services and to citizens because they are the ones who will use the new digital services. "Smartcity" and the development of applications affect many aspects of everyday life: e-Government, solutions to everyday problems (e.g. parking), management of infrastructure and goods (water, energy, smart buildings), tourism, culture, transport, promotion of volunteering in a city. Most startups develop in cities! We can innovate and experiment with an idea or application. If an application can be implemented for a municipality in Greece, then it can also be available for municipalities / cities abroad as they face common challenges and problems. The #smartcities sector is of vital importance and all the business and social models of the modern digital economy are based on data availability

and use. #Smart statistics, open data and its meaningful use can create new opportunities at national and regional level. They are the main pillar of a fourth industrial revolution that can start from the cities we live in!