



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ : Απρίλιος 2015

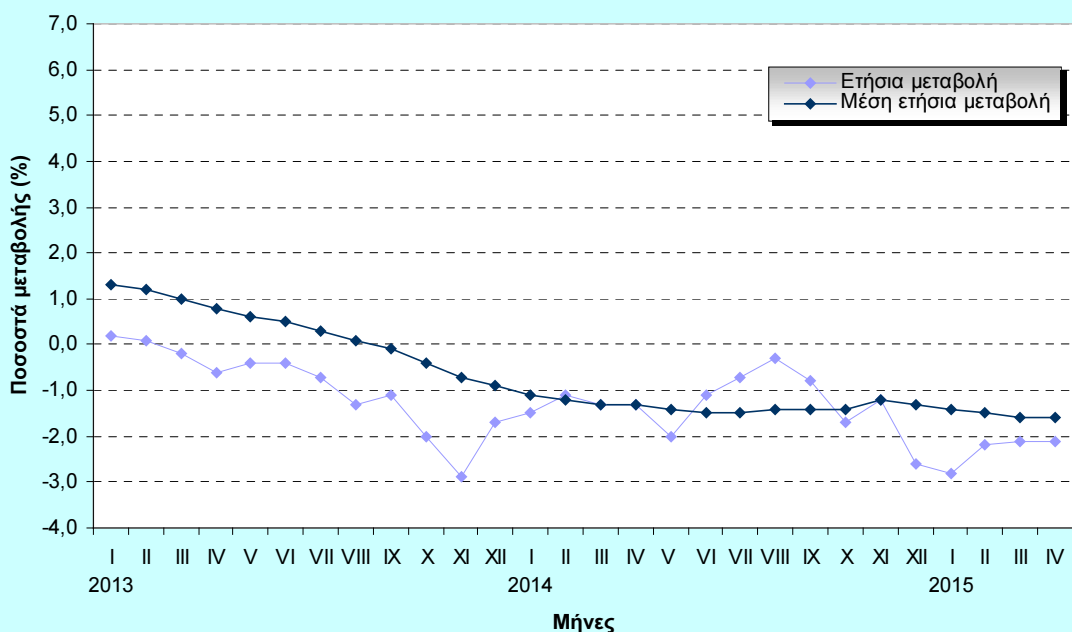
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με έτος αναφοράς 2009=100,0 του μηνός Απριλίου 2015, έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΓΔΤΚ) του μηνός Απριλίου 2015, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Απριλίου 2014 προκύπτει μείωση 2,1%, έναντι μείωσης 1,3%, που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2014 προς το 2013 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός Δείκτης κατά τον μήνα Απρίλιο 2015 σε σύγκριση με τον Μάρτιο 2015, παρουσίασε αύξηση 0,5%, έναντι αύξησης επίσης 0,5%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Μαΐου 2014 – Απριλίου 2015 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Μαΐου 2013 – Απριλίου 2014 παρουσίασε μείωση 1,6%, έναντι μείωσης 1,3%, που σημειώθηκε κατά το αντίστοιχο προηγούμενο δωδεκάμηνο (Πίνακας 3).

Εξέλιξη ετήσιων μεταβολών και μέσων ετήσιων μεταβολών του Γενικού ΔΤΚ



Πληροφορίες:

Δ/ση  
Οικονομικών και  
Βραχυχρόνιων  
Δεικτών Τμήμα  
Λιανικών Τιμών  
και Τιμαριθμών

Αργυρώ  
Κουρτάκη

Τηλ:  
2131352722

Fax:  
2131352724

cpi@statistics.gr

### I. Σύγκριση Απριλίου 2015 με Μάρτιο 2015 (Πίνακες 1, 4)

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 0,5% τον μήνα Απρίλιο 2015 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2015, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

#### 1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

α) Κατά 0,4% της ομάδας «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα είδη: μοσχάρι, αρνί και κατσίκι, γάλα νωπό πλήρες, τυριά, νωπά φρούτα και πατάτες. Μέρος της αύξησης αυτής ανισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα νωπά ψάρια και νωπά λαχανικά.

β) Κατά 7,6% της ομάδας «Ένδυση και υπόδηση», λόγω επαναφοράς των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης στα επίπεδα πριν από τις γενικές χειμερινές εκπτώσεις.

γ) Κατά 0,6% της ομάδας «Μεταφορές», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνη).

δ) Κατά 0,2% της ομάδας «Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών των ξενοδοχείων.

#### 2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

α) Κατά 0,3% της ομάδας «Αλκοολούχα ποτά και καπνός», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα).

β) Κατά 0,5% της ομάδας «Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα θέατρα.

γ) Κατά 1,5% της ομάδας «Άλλα αγαθά και υπηρεσίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων.

## II. Σύγκριση Απριλίου 2015 με Απρίλιο 2014 (Πίνακες 2, 5)

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 2,1% τον μήνα Απρίλιο 2015 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Απριλίου 2014, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες μεταβολές :

### 1. Από τις μειώσεις των δεικτών :

- α) Κατά 2,0% της ομάδας «Ένδυση και υπόδηση», λόγω μείωσης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- β) Κατά 6,8% της ομάδας «Στέγαση», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των ενοικίων κατοικιών και του πετρελαίου θέρμανσης. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στον ηλεκτρισμό και στο υγραέριο-φυσικό αέριο.
- γ) Κατά 1,8% της ομάδας «Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, στις μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη και στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού.
- δ) Κατά 2,1% της ομάδας «Υγεία», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των φαρμακευτικών προϊόντων και των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών.
- ε) Κατά 4,0% της ομάδας «Μεταφορές», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνη) και της συντήρησης και επισκευής εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα εισιτήρια συνδυασμένων μεταφορών επιβατών.
- στ) Κατά 1,8% της ομάδας «Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στον οπτικοακουστικό εξοπλισμό-υπολογιστές και στα θέατρα.
- ζ) Κατά 3,1% της ομάδας «Εκπαίδευση», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα διδάκτρα προσχολικής και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και μεταδευτεροβάθμιας μη τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (ΙΕΚ).
- η) Κατά 0,5% της ομάδας «Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα ξενοδοχεία.
- θ) Κατά 3,3% της ομάδας «Άλλα αγαθά και υπηρεσίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των προσωπικών ειδών και των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δικύκλων.

### 2. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α) Κατά 0,9% της ομάδας «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στο ελαιόλαδο, νωπό κασίκι, νωπά ψάρια, τυρί φέτα, αποξηραμένα φρούτα και ξηροί καρποί. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα νωπά φρούτα, ψωμί, πατάτες νωπές και ζάχαρη κοινή.
- β) Κατά 1,9% της ομάδας «Αλκοολούχα ποτά και καπνός», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα οινοπνευματώδη ποτά και τσιγάρα.

**Πίνακας 1**  
**Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή**  
**(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)**

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 2013 (%)	2015	2015	Μεταβολή %	2014	2014	Μεταβολή %
			Απρίλος	Μάρπος		Απρίλος	Μάρπος	
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	210,47	105,28	104,82	0,4	104,31	104,10	0,2
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	44,80	132,59	132,93	-0,3	130,17	130,87	-0,5
3	Ένδυση και υπόδηση	62,81	108,03	100,42	7,6	110,23	104,15	5,8
4	Στέγαση	135,43	122,63	122,62	0,0	131,55	131,03	0,4
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	58,21	95,43	95,60	-0,2	97,16	97,30	-0,2
6	Υγεία	74,95	96,00	96,00	0,0	98,09	98,17	-0,1
7	Μεταφορές	123,26	118,48	117,77	0,6	123,42	122,84	0,5
8	Επικοινωνίες	43,00	98,43	98,42	0,0	98,46	98,46	0,0
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές – δραστηριότητες	44,59	92,90	93,35	-0,5	94,56	94,53	0,0
10	Εκπαίδευση	32,71	90,41	90,41	0,0	93,34	93,34	0,0
11	Ξενοδοχεία-Καφέ - Εστιατόρια	98,58	102,20	102,02	0,2	102,75	102,52	0,2
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	71,19	97,13	98,58	-1,5	100,48	101,22	-0,7
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	106,63	106,10	0,5	108,92	108,42	0,5

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.  
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού

**Πίνακας 2**  
**Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή**  
**(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)**

**I**

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Απρίλιος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2014	2013		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	104,31	106,09	-1,7	-0,3373
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	130,17	129,00	0,9	0,0433
3	Ένδυση και υπόδηση	110,23	112,68	-2,2	-0,1429
4	Στέγαση	131,55	132,02	-0,4	-0,0642
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	97,16	98,91	-1,8	-0,0933
6	Υγεία	98,09	96,01	2,2	0,1267
7	Μεταφορές	123,42	124,04	-0,5	-0,0716
8	Επικοινωνίες	98,46	98,39	0,1	0,0026
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	94,56	97,05	-2,6	-0,0947
10	Εκπαίδευση	93,34	97,15	-3,9	-0,1113
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	102,75	105,09	-2,2	-0,2091
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	100,48	105,84	-5,1	-0,3261
	<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>	<b>108,92</b>	<b>110,41</b>	<b>-1,3</b>	

**II**

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Απρίλιος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2015	2014		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	105,28	104,31	0,9	0,1886
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	132,59	130,17	1,9	0,0996
3	Ένδυση και υπόδηση	108,03	110,23	-2,0	-0,1270
4	Στέγαση	122,63	131,55	-6,8	-1,1082
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	95,43	97,16	-1,8	-0,0921
6	Υγεία	96,00	98,09	-2,1	-0,1439
7	Μεταφορές	118,48	123,42	-4,0	-0,5587
8	Επικοινωνίες	98,43	98,46	0,0	-0,0012
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	92,90	94,56	-1,8	-0,0680
10	Εκπαίδευση	90,41	93,34	-3,1	-0,0880
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	102,20	102,75	-0,5	-0,0500
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	97,13	100,48	-3,3	-0,2191
	<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>	<b>106,63</b>	<b>108,92</b>	<b>-2,1</b>	

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.  
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 3**  
**Συγκρίσεις Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή**  
**(Έτος αναφοράς : 2009=100,0)**

Έτος και μήνας	Γενικός δείκτης	Μεταβολή( %) από μήνα σε μήνα (μηνιαίες μεταβολές)	Μεταβολή (%) με αντίστοιχο δείκτη προηγούμενου έτους (ετήσιες μεταβολές)	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μεταβολή (%) μέσου δείκτη δωδεκαμήνου με αντίστοιχο δείκτη προηγούμενου δωδεκαμήνου (μέσες ετήσιες μεταβολές)
2012 : 1	108,75	-0,8	2,3	108,41	3,1
2	107,10	-1,5	2,1	108,59	2,9
3	110,13	2,8	1,7	108,74	2,7
4	111,07	0,8	1,9	108,91	2,5
5	110,71	-0,3	1,4	109,04	2,3
6	110,37	-0,3	1,3	109,16	2,2
7	108,88	-1,4	1,3	109,28	2,1
8	107,78	-1,0	1,7	109,43	2,1
9	110,44	2,5	0,9	109,51	1,9
10	111,34	0,8	1,6	109,66	1,8
11	110,80	-0,5	1,0	109,75	1,6
12	110,51	-0,3	0,8	109,82	1,5
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>109,82</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>109,82</i>	<i>1,5</i>
2013 : 1	108,97	-1,4	0,2	109,84	1,3
2	107,17	-1,6	0,1	109,85	1,2
3	109,90	2,5	-0,2	109,83	1,0
4	110,41	0,5	-0,6	109,78	0,8
5	110,21	-0,2	-0,4	109,73	0,6
6	109,95	-0,2	-0,4	109,70	0,5
7	108,13	-1,7	-0,7	109,64	0,3
8	106,41	-1,6	-1,3	109,52	0,1
9	109,20	2,6	-1,1	109,42	-0,1
10	109,13	-0,1	-2,0	109,23	-0,4
11	107,64	-1,4	-2,9	108,97	-0,7
12	108,62	0,9	-1,7	108,81	-0,9
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>108,81</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>108,81</i>	<i>-0,9</i>
2014 : 1	107,37	-1,2	-1,5	108,68	-1,1
2	105,94	-1,3	-1,1	108,58	-1,2
3	108,42	2,3	-1,3	108,45	-1,3
4	108,92	0,5	-1,3	108,33	-1,3
5	108,05	-0,8	-2,0	108,15	-1,4
6	108,75	0,6	-1,1	108,05	-1,5
7	107,40	-1,2	-0,7	107,99	-1,5
8	106,09	-1,2	-0,3	107,96	-1,4
9	108,29	2,1	-0,8	107,88	-1,4
10	107,30	-0,9	-1,7	107,73	-1,4
11	106,30	-0,9	-1,2	107,62	-1,2
12	105,79	-0,5	-2,6	107,38	-1,3
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>107,38</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>107,38</i>	<i>-1,3</i>
2015 : 1	104,32	-1,4	-2,8	107,13	-1,4
2	103,65	-0,6	-2,2	106,94	-1,5
3	106,10	2,4	-2,1	106,75	-1,6
4	106,63	0,5	-2,1	106,56	-1,6

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

#### Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Απριλίου 2015 με τον Μάρτιο 2015 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Μοσχάρι	0,6	0,01
Αρνί και κατσίκι	2,0	0,01
Γάλα νωπό πλήρες	1,5	0,01
Ψάρια νωπά	-1,2	-0,01
Τυριά	0,7	0,01
Λαχανικά νωπά	-1,3	-0,02
Φρούτα νωπά	4,2	0,04
Πατάτες	6,4	0,03
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	-0,9	-0,01
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	1,5	0,10
Κινηματογράφοι-θέατρα-κονσέρτα	-6,9	-0,02
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	3,6	0,01
Ασφάλεια οχημάτων	-5,6	-0,09
Επαναφορά τιμών λόγω εκπτώσεων	-	0,45

## Πίνακας 5

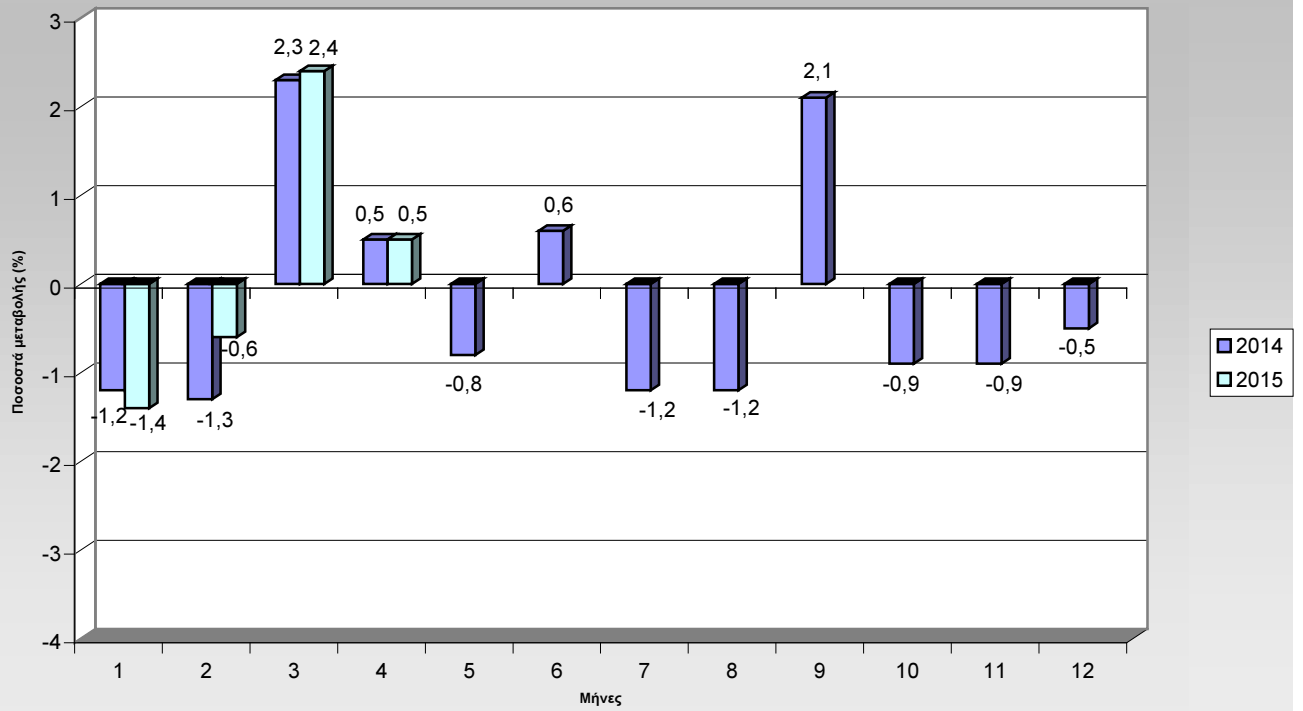
Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Απριλίου 2015 με τον Απρίλιο 2014 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψωμί	-1,2	-0,02
Κασίκι νωπό	6,3	0,01
Λαχανικά νωπά	15,2	0,19
Φρούτα νωπά	-1,8	-0,02
Πατάτες νωπές	-8,4	-0,03
Ελαιόλαδο	11,1	0,10
Αποξηραμένα φρούτα και ξηροί καρποί	9,0	0,02
Ζάχαρη κοινή	-16,5	-0,02
Ψάρια νωπά	1,4	0,01
Τυρί φέτα	2,6	0,03
Ένδυση και Υπόδηση	-2,0	-0,13
Οινοπνευματώδη ποτά	2,0	0,01
Τσιγάρα	2,4	0,08
Ενοίκια κατοικιών	-4,2	-0,12
Ηλεκτρισμός	2,0	0,10
Πετρέλαιο θέρμανσης	-24,0	-1,01
Υγραέριο-φυσικό αέριο	4,3	0,03
Υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης	-4,0	-0,03
Μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη	-4,0	-0,02
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	-1,1	-0,02
Ιατρικές, οδοντιατρικές & παραϊατρικές υπηρεσίες	-3,0	-0,06
Φαρμακευτικά προϊόντα	-3,4	-0,07
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-9,2	-0,68
Συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς	-2,2	-0,02
Συνδυασμένες μεταφορές επιβατών	10,6	0,04
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός-υπολογιστές-επισκευές	-3,4	-0,02
Θέατρα	-14,4	-0,01
Δίδακτρα	-3,1	-0,09
Εσπατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφεενεία-κυλικεία	-0,7	-0,07
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	4,5	0,02
Προσωπικά είδη	-4,7	-0,02
Ασφάλεια οχημάτων	-9,0	-0,15

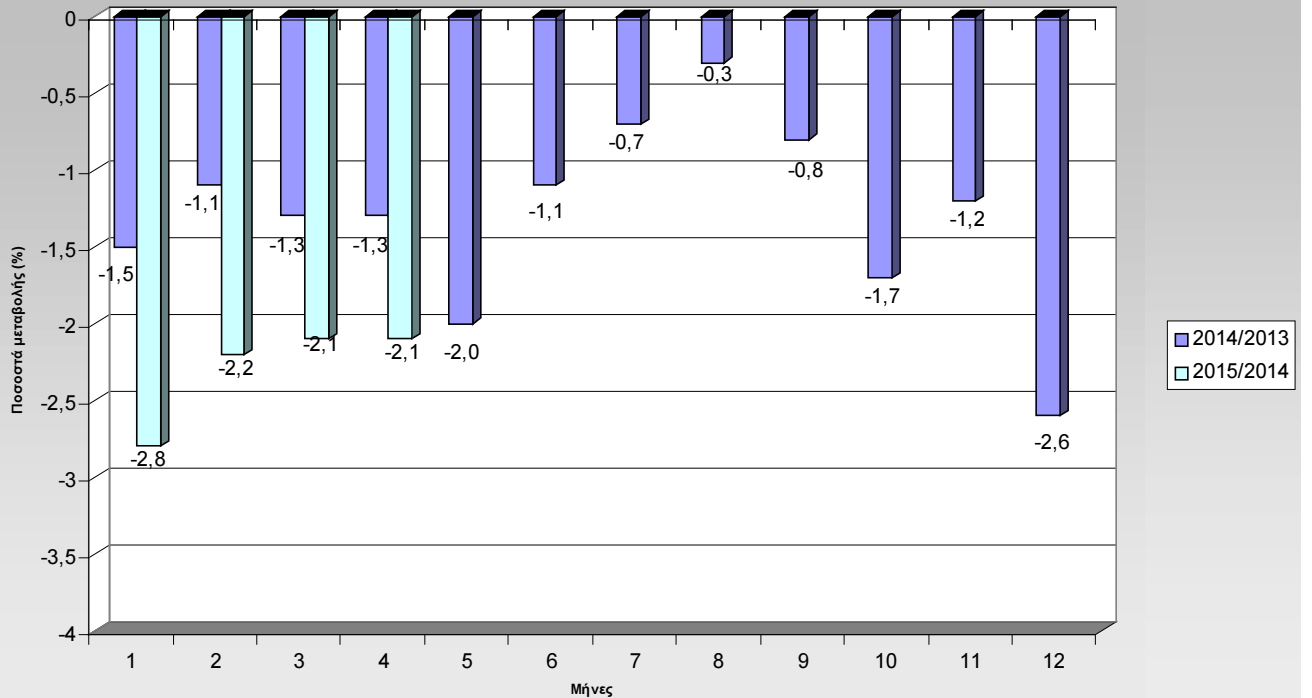


## ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

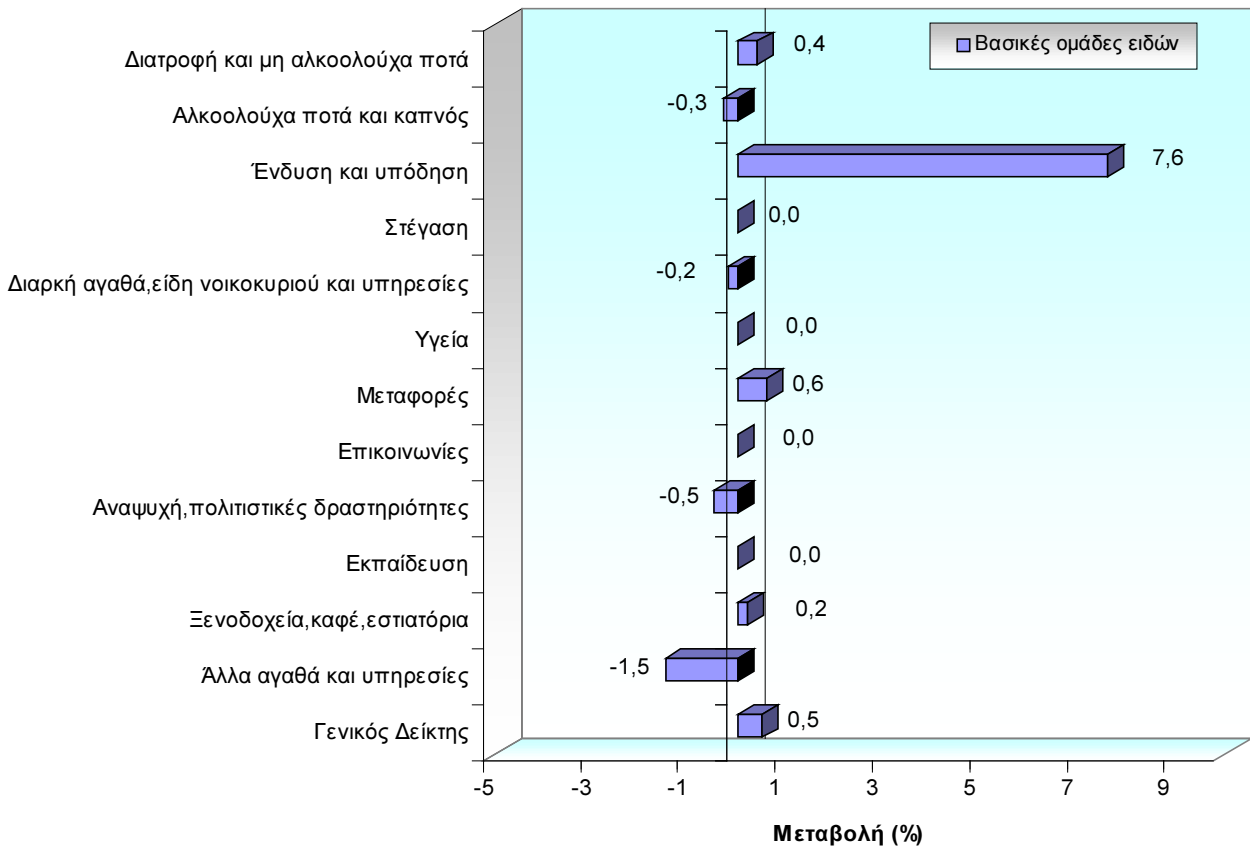
**Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά τα έτη 2014 και 2015**



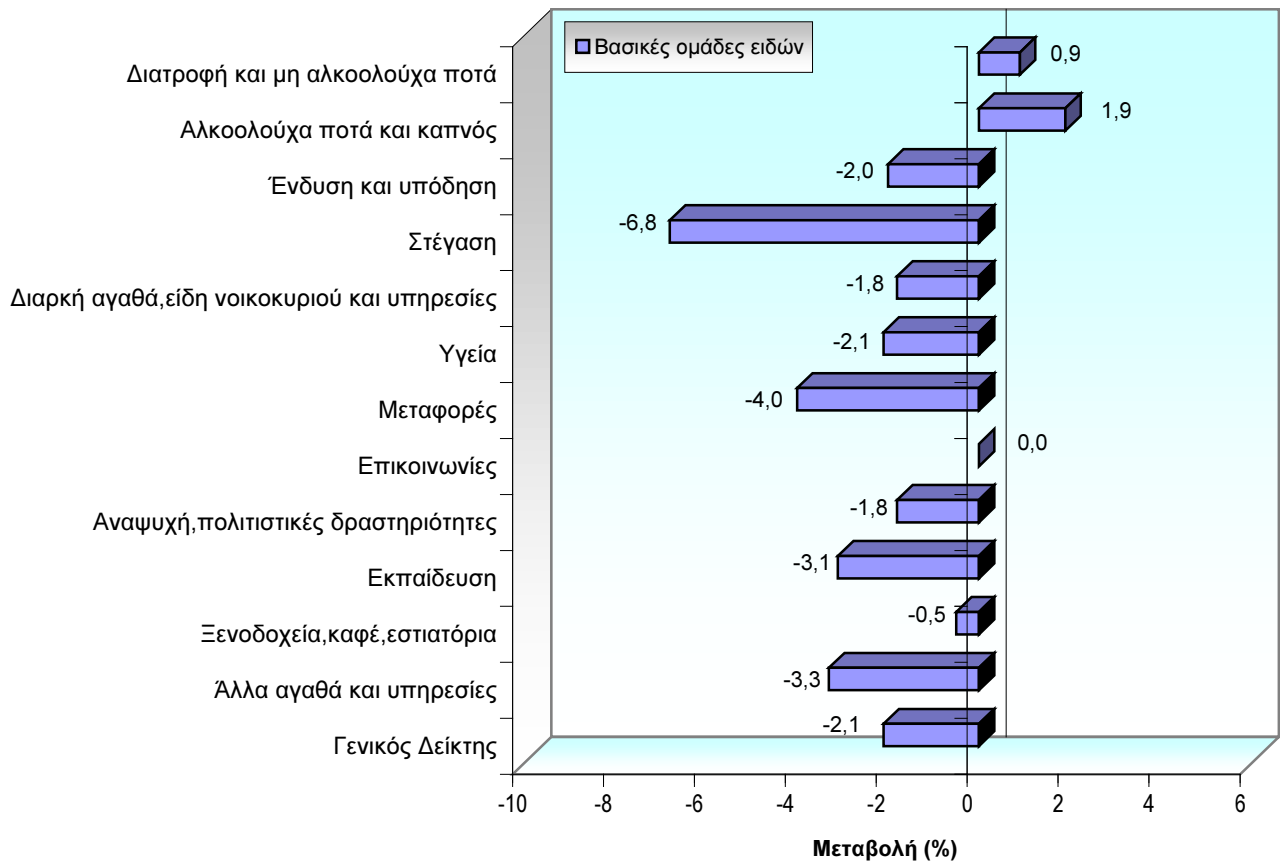
**Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά τα έτη 2014 και 2015**



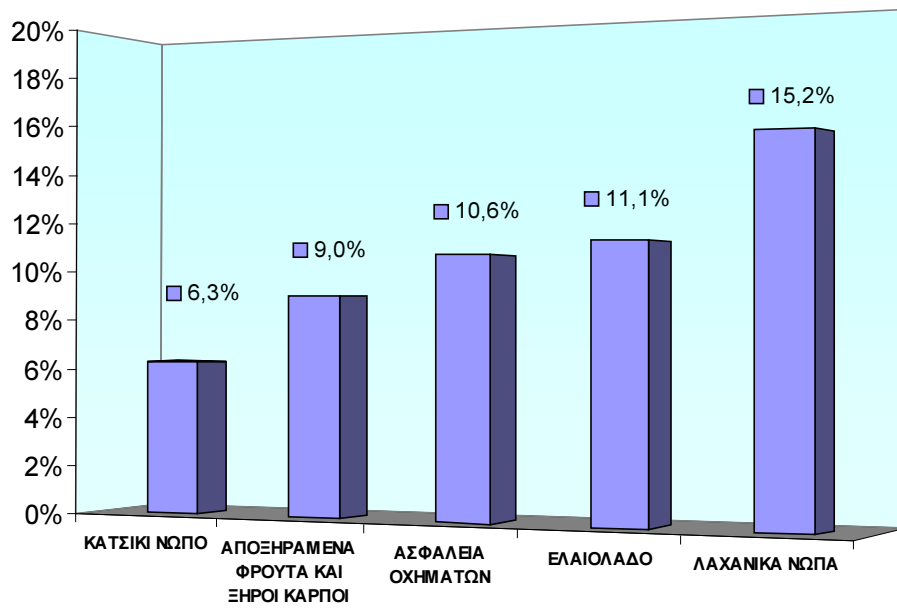
**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή μηνός Απριλίου 2015  
με τον Μάρτιο 2015**



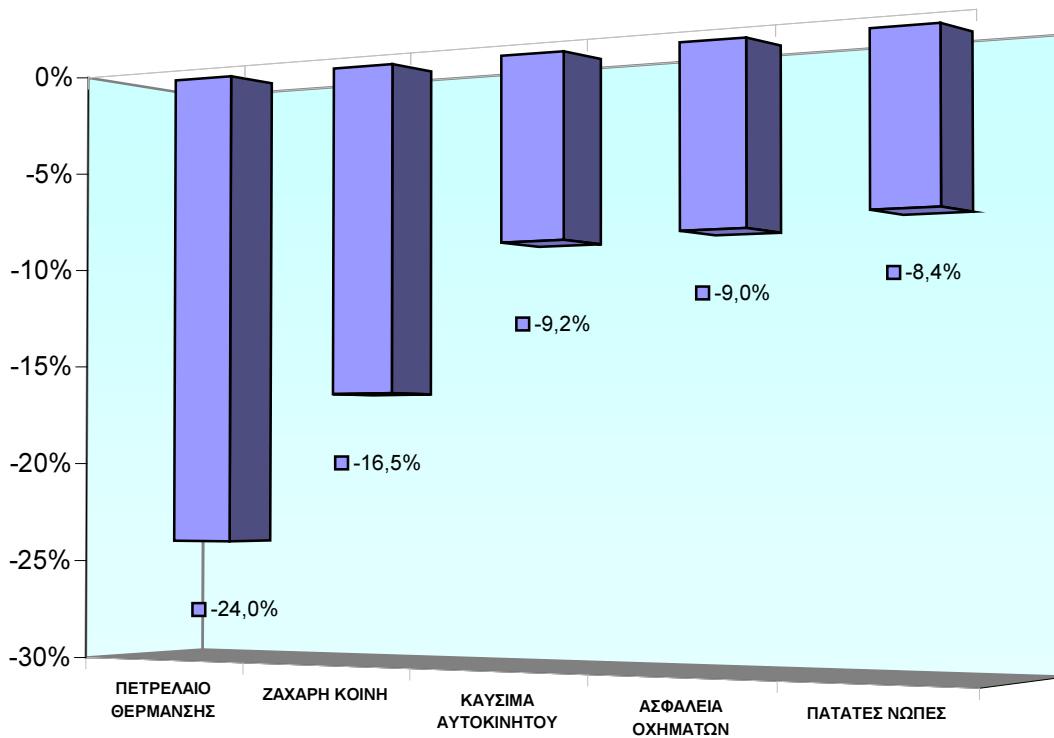
**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή μηνός Απριλίου 2015  
με τον Απρίλιο 2014**



Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔΤΚ (%)



Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔΤΚ (%)



## ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

<b>Γενικά</b>	Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ), στην Ελλάδα, καταρτίζεται, από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959 και εξής. Ο ΔΤΚ μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο χώρας.
<b>Σκοπός του Δείκτη</b>	Σκοπός του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών, των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.
<b>Νομικό πλαίσιο</b>	N.3832/2010
<b>Περίοδος αναφοράς</b>	Μήνας
<b>Βάση</b>	Δεκέμβριος προηγούμενου έτους
<b>Έτος αναφοράς</b>	2009=100,0.
<b>Αλυσωτός Δείκτης</b>	Μέχρι το έτος 2013, οι σταθμίσεις βάσει των οποίων υπολογιζόταν ο ΔΤΚ αναθεωρούνταν περιοδικά (συνήθως ανά πενταετία) σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ) που διεξαγόταν κάθε πέντε χρόνια και ο ΔΤΚ ήταν δείκτης σταθερής βάσης με έτος βάσης το έτος 2009=100,0. Από τον Ιανουάριο 2014 ο δείκτης ακολουθεί τη μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης», στην οποία κάθε έτος έχει ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης ΕΟΠ επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το “καλάθι αγορών” του μέσου νοικοκυριού.
<b>Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ</b>	Ο ΔΤΚ, όπως προαναφέρθηκε, αναφέρεται στο σύνολο χώρας, καλύπτοντας τις αστικές, τις ημιαστικές και τις αγροτικές περιοχές. Ως προς την πληθυσμιακή κάλυψη του Δείκτη, από την πλευρά των σταθμίσεων, καλύπτονται τα νοικοκυριά μόνιμοι κάτοικοι στην επικράτεια, ενώ εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, φυλακές κλπ.) και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (τουρίστες, ομογενείς επισκέπτες), στη χώρα.
<b>Ταξινόμηση των ειδών</b>	Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) που περιλαμβάνονται στον δείκτη βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) και, ιδιαίτερα, όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί για τις ανάγκες των ΕνΔΤΚ των Κρατών Μελών της ΕΕ, δημιουργώντας την ταξινόμηση COICOP5/HICP.
<b>Συντελεστές στάθμισης των ειδών</b>	Από τον Δεκέμβριο 2013 οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (%) συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος (αγαθού ή υπηρεσίας), στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.
<b>Πόλεις τιμοληψίας</b>	Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις, με σκοπό την αντιπροσωπευτική κάλυψη και των 13 Περιφερειών της χώρας. Τα κριτήρια με τα οποία επιλέγησαν οι εν λόγω πόλεις, είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του δείκτη και το προκαλούμενο κόστος τιμοληψίας.
<b>Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης</b>	Για τον υπολογισμό των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια ελήφθησαν υπόψη τα πληθυσμιακά δεδομένα όπως έχουν προκύψει από την απογραφή πληθυσμού του 2011 καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της έρευνας οικογενειακών προϋπολογισμών (ΕΟΠ) ανά περιφέρεια των ετών 2012 και 2013.
<b>Επιλογή των ειδών</b>	Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς», η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που υπεισέρχονται στον υπολογισμό ΔΤΚ θα επικαιροποιείται ετήσια από τον Δεκέμβριο 2014 χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.

**Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας** Η τιμοληψία των ειδών του ΔΤΚ γίνεται από καταστήματα λιανικής πώλησης, επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές, κλπ (πηγές τιμοληψίας), που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της χώρας, στις 27 επιλεγείσες, για τιμοληψία πόλεις. Η νέα μεθοδολογία επιτρέπει την ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ.

Οι τιμές συλλέγονται από έμπειρους υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται, τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές) και καταγράφουν τις τιμές σε ειδικά σχεδιασμένα έντυπα τιμοληψίας. Οι συλλεγόμενες τιμές είναι αυτές που επιβαρύνουν πραγματικά τον καταναλωτή (actually faced prices).

**Ειδικός προσδιορισμός-Αντικατάσταση ειδών** Για όλα τα είδη που επιλέγονται για τιμοληψία, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία, κλπ), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού.

Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, τότε γίνεται αντικατάσταση αυτού με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

**Υπολογισμός του Δείκτη** Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο 5-ψηφίου της COICOP5

Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός 5ψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, το μήνα t του έτους T,  $R_h^{t,T}$ , προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[ \frac{\sum_{i=1}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$  = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, το Δεκέμβριο του έτους T-1,

$w_i^T$  = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$  = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, το μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$  = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, το Δεκέμβριο του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του 5ψηφίου της COICOP5, καθώς και του γενικού ΔΤΚ.

**Δημοσίευση στοιχείων** Η διάθεση των χρονοσειρών του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με το ίδιο έτος αναφοράς (2009=100,0), γίνεται αναδρομικά, από τον Ιανουάριο 1959 και εξής.

Τα στοιχεία του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή ανακοινώνονται, μηνιαίως, εντός προκαθορισμένων ημερομηνιών που ορίζονται από τα τέλη του προηγούμενου έτους. Τα στοιχεία αυτά ανακοινώνονται με το προβλεπόμενο Δελτίο Τύπου και διατίθενται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ ([www.statistics.gr](http://www.statistics.gr)), στο θέμα «χρονοσειρές».

**Παραπομπές** Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με έτος αναφοράς 2009=100,0, περιέχονται στο Μεθοδολογικό Δημοσίευμα ΔΤΚ (2009=100,0), καθώς και σε ενημερωτικό σημείωμα για τον ΔΤΚ Ιανουαρίου 2015 που είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ ([www.statistics.gr](http://www.statistics.gr)).