



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ : Μάρτιος 2015

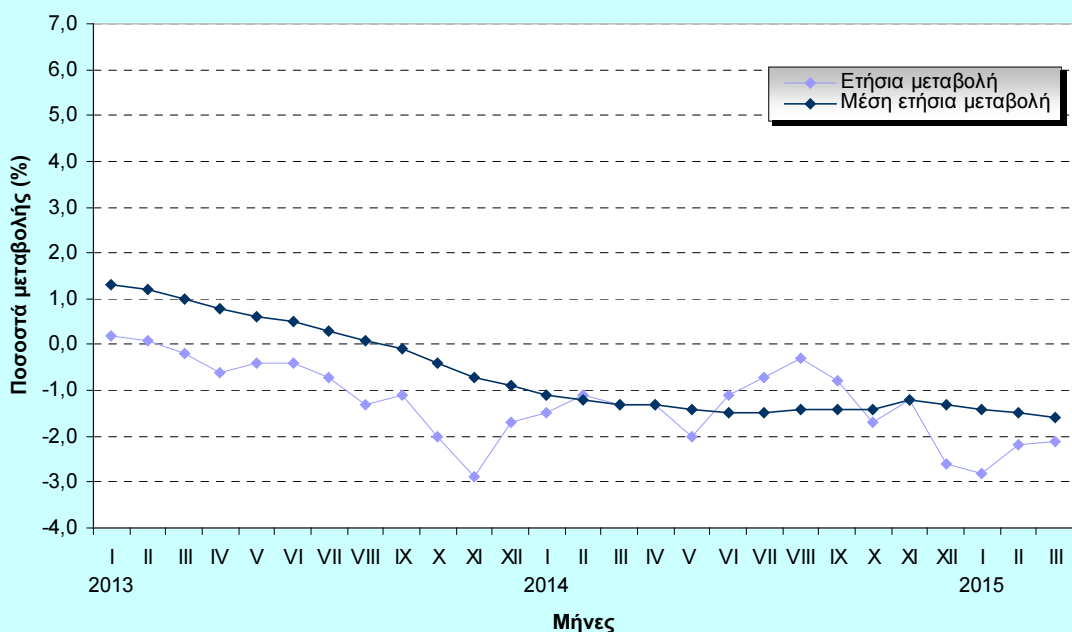
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με έτος αναφοράς 2009=100,0 του μηνός Μαρτίου 2015, έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΓΔΤΚ) του μηνός Μαρτίου 2015, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2014 προκύπτει μείωση 2,1%, έναντι μείωσης 1,3%, που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2014 προς το 2013 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός Δείκτης κατά τον μήνα Μάρτιο 2015 σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο 2015, παρουσίασε αύξηση 2,4%, έναντι αύξησης 2,3%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Απριλίου 2014 – Μαρτίου 2015 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Απριλίου 2013 – Μαρτίου 2014 παρουσίασε μείωση 1,6%, έναντι μείωσης 1,3%, που σημειώθηκε κατά το αντίστοιχο προηγούμενο δωδεκάμηνο (Πίνακας 3).

Εξέλιξη ετήσιων μεταβολών και μέσων ετήσιων μεταβολών του Γενικού ΔΤΚ



Πληροφορίες:

Δ/νση
Οικονομικών και
Βραχυχρόνιων
Δεικτών Τμήμα
Λιανικών Τιμών
και Τιμαρίθμων

Αργυρώ
Κουρτάκη

Τηλ:
2131352722

Fax:
2131352724

cpi@statistics.gr

I. Σύγκριση Μαρτίου 2015 με Φεβρουάριο 2015 (Πίνακες 1, 4)

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 2,4% τον μήνα Μάρτιο 2015 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2015, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες αυξήσεις των δεικτών:

α) Κατά 0,5% της ομάδας «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα τυριά, κρέατα γενικά, νωπά φρούτα, νωπά λαχανικά και πατάτες. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα ψάρια νωπά.

β) Κατά 34,4% της ομάδας «Ένδυση και υπόδηση», λόγω επαναφοράς μέρους των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης στα επίπεδα πριν από τις γενικές χειμερινές εκπτώσεις.

γ) Κατά 0,6% της ομάδας «Στέγαση», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών του πετρελαίου θέρμανσης και του ηλεκτρισμού.

δ) Κατά 5,8% της ομάδας «Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες», λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις γενικές χειμερινές εκπτώσεις.

ε) Κατά 2,0% της ομάδας «Μεταφορές», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνη) και της μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο.

στ) Κατά 0,3% της ομάδας «Άλλα αγαθά και υπηρεσίες», λόγω επαναφοράς των τιμών των ειδών ταξιδιού-λοιπών προσωπικών ειδών στα επίπεδα πριν από τις γενικές χειμερινές εκπτώσεις. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων.

II. Σύγκριση Μαρτίου 2015 με Μάρτιο 2014 (Πίνακες 2, 5)

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 2,1% τον μήνα Μάρτιο 2015 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2014, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες μεταβολές :

1. Από τις μειώσεις των δεικτών :

α) Κατά 3,6% της ομάδας «Ένδυση και υπόδηση», λόγω μείωσης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.

β) Κατά 6,4% της ομάδας «Στέγαση», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των ενοικίων κατοικιών, του πετρελαίου θέρμανσης και του φυσικού αερίου. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στον ηλεκτρισμό.

γ) Κατά 1,8% της ομάδας «Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, στις μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη και στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού.

δ) Κατά 2,2% της ομάδας «Υγεία», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των φαρμακευτικών προϊόντων και των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών.

ε) Κατά 4,1% της ομάδας «Μεταφορές», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνη) και της συντήρησης και επισκευής εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα εισιτήρια συνδυασμένων μεταφορών επιβατών.

στ) Κατά 1,3% της ομάδας «Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στον οπτικοακουστικό εξοπλισμό-υπολογιστές.

ζ) Κατά 3,1% της ομάδας «Εκπαίδευση», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα διδάκτρα προσχολικής και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και μεταδευτεροβάθμιας μη τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (ΙΕΚ).

η) Κατά 0,5% της ομάδας «Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα ξενοδοχεία.

θ) Κατά 2,6% της ομάδας «Άλλα αγαθά και υπηρεσίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών των προσωπικών ειδών και των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δικύκλων.

2. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

α) Κατά 0,7% της ομάδας «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στο ελαιόλαδο, νωπό αρνί, νωπά λαχανικά, αποξηραμένα φρούτα και ξηροί καρποί. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα νωπά φρούτα, ψωμί, πατάτες νωπές και ζάχαρη κοινή.

β) Κατά 1,6% της ομάδας «Αλκοολούχα ποτά και καπνός», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών των τσιγάρων.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 2013 (%)	2015	2015	Μεταβολή %	2014	2014	Μεταβολή %
		Μάρτιος	Φεβρουάριος		Μάρτιος	Φεβρουάριος	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	210,47	104,82	104,34	0,5	104,10	103,36	0,7
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	44,80	132,93	132,74	0,1	130,87	130,14	0,6
3 Ένδυση και υπόδηση	62,81	100,42	74,72	34,4	104,15	75,50	37,9
4 Στέγαση	135,43	122,62	121,95	0,6	131,03	131,31	-0,2
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	58,21	95,60	90,36	5,8	97,30	92,92	4,7
6 Υγεία	74,95	96,00	95,96	0,0	98,17	97,64	0,5
7 Μεταφορές	123,26	117,77	115,45	2,0	122,84	122,10	0,6
8 Επικοινωνίες	43,00	98,42	98,40	0,0	98,46	98,46	0,0
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές – δραστηριότητες	44,59	93,35	93,21	0,2	94,53	94,43	0,1
10 Εκπαίδευση	32,71	90,41	90,41	0,0	93,34	93,34	0,0
11 Ξενοδοχεία-Καφέ - Εστιατόρια	98,58	102,02	101,99	0,0	102,52	102,45	0,1
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	71,19	98,58	98,28	0,3	101,22	100,18	1,0
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	106,10	103,65	2,4	108,42	105,94	2,3

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)

I

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Μάρτιος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2014	2013		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	104,10	105,40	-1,2	-0,2481
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	130,87	128,89	1,5	0,0739
3	Ένδυση και υπόδηση	104,15	103,71	0,4	0,0256
4	Στέγαση	131,03	133,51	-1,9	-0,3389
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	97,30	99,09	-1,8	-0,0956
6	Υγεία	98,17	95,55	2,7	0,1604
7	Μεταφορές	122,84	125,55	-2,2	-0,3148
8	Επικοινωνίες	98,46	98,39	0,1	0,0024
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	94,53	97,07	-2,6	-0,0971
10	Εκπαίδευση	93,34	97,15	-3,9	-0,1118
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	102,52	105,38	-2,7	-0,2568
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	101,22	105,89	-4,4	-0,2861
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	108,42	109,90	-1,3	

II

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Μάρτιος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2015	2014		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	104,82	104,10	0,7	0,1410
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	132,93	130,87	1,6	0,0849
3	Ένδυση και υπόδηση	100,42	104,15	-3,6	-0,2161
4	Στέγαση	122,62	131,03	-6,4	-1,0504
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	95,60	97,30	-1,8	-0,0917
6	Υγεία	96,00	98,17	-2,2	-0,1501
7	Μεταφορές	117,77	122,84	-4,1	-0,5755
8	Επικοινωνίες	98,42	98,46	0,0	-0,0013
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	93,35	94,53	-1,3	-0,0488
10	Εκπαίδευση	90,41	93,34	-3,1	-0,0884
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	102,02	102,52	-0,5	-0,0456
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	98,58	101,22	-2,6	-0,1731
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	106,10	108,42	-2,1	

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 3
Συγκρίσεις Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος αναφοράς : 2009=100,0)

Έτος και μήνας	Γενικός δείκτης	Μεταβολή(%) από μήνα σε μήνα	Μεταβολή (%) με αντίστοιχο δείκτη προηγούμενου έτους	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου	Μεταβολή (%) μέσου δείκτη δωδεκαμήνου με αντίστοιχο δείκτη προηγούμενου δωδεκαμήνου
		(μηνιαίες μεταβολές)	(ετήσιες μεταβολές)	(κινητός μέσος)	(μέσες ετήσιες μεταβολές)
2012 : 1	108,75	-0,8	2,3	108,41	3,1
2	107,10	-1,5	2,1	108,59	2,9
3	110,13	2,8	1,7	108,74	2,7
4	111,07	0,8	1,9	108,91	2,5
5	110,71	-0,3	1,4	109,04	2,3
6	110,37	-0,3	1,3	109,16	2,2
7	108,88	-1,4	1,3	109,28	2,1
8	107,78	-1,0	1,7	109,43	2,1
9	110,44	2,5	0,9	109,51	1,9
10	111,34	0,8	1,6	109,66	1,8
11	110,80	-0,5	1,0	109,75	1,6
12	110,51	-0,3	0,8	109,82	1,5
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>109,82</i>	-	-	<i>109,82</i>	<i>1,5</i>
2013 : 1	108,97	-1,4	0,2	109,84	1,3
2	107,17	-1,6	0,1	109,85	1,2
3	109,90	2,5	-0,2	109,83	1,0
4	110,41	0,5	-0,6	109,78	0,8
5	110,21	-0,2	-0,4	109,73	0,6
6	109,95	-0,2	-0,4	109,70	0,5
7	108,13	-1,7	-0,7	109,64	0,3
8	106,41	-1,6	-1,3	109,52	0,1
9	109,20	2,6	-1,1	109,42	-0,1
10	109,13	-0,1	-2,0	109,23	-0,4
11	107,64	-1,4	-2,9	108,97	-0,7
12	108,62	0,9	-1,7	108,81	-0,9
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>108,81</i>	-	-	<i>108,81</i>	<i>-0,9</i>
2014 : 1	107,37	-1,2	-1,5	108,68	-1,1
2	105,94	-1,3	-1,1	108,58	-1,2
3	108,42	2,3	-1,3	108,45	-1,3
4	108,92	0,5	-1,3	108,33	-1,3
5	108,05	-0,8	-2,0	108,15	-1,4
6	108,75	0,6	-1,1	108,05	-1,5
7	107,40	-1,2	-0,7	107,99	-1,5
8	106,09	-1,2	-0,3	107,96	-1,4
9	108,29	2,1	-0,8	107,88	-1,4
10	107,30	-0,9	-1,7	107,73	-1,4
11	106,30	-0,9	-1,2	107,62	-1,2
12	105,79	-0,5	-2,6	107,38	-1,3
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>107,38</i>	-	-	<i>107,38</i>	<i>-1,3</i>
2015 : 1	104,32	-1,4	-2,8	107,13	-1,4
2	103,65	-0,6	-2,2	106,94	-1,5
3	106,10	2,4	-2,1	106,75	-1,6

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Μαρτίου 2015 με τον Φεβρουάριο 2015 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψάρια νωπά	-3,2	-0,03
Τυριά	0,7	0,01
Λαχανικά νωπά	2,1	0,03
Φρούτα νωπά	4,7	0,04
Κρέατα γενικά	0,3	0,01
Πατάτες	4,2	0,02
Πετρέλαιο θέρμανσης	3,0	0,10
Ηλεκτρισμός	0,7	0,04
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	4,1	0,28
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	11,9	0,06
Ασφάλιση μεταφορών	-3,1	-0,05
Επαναφορά τιμών λόγω εκπτώσεων	-	1,90

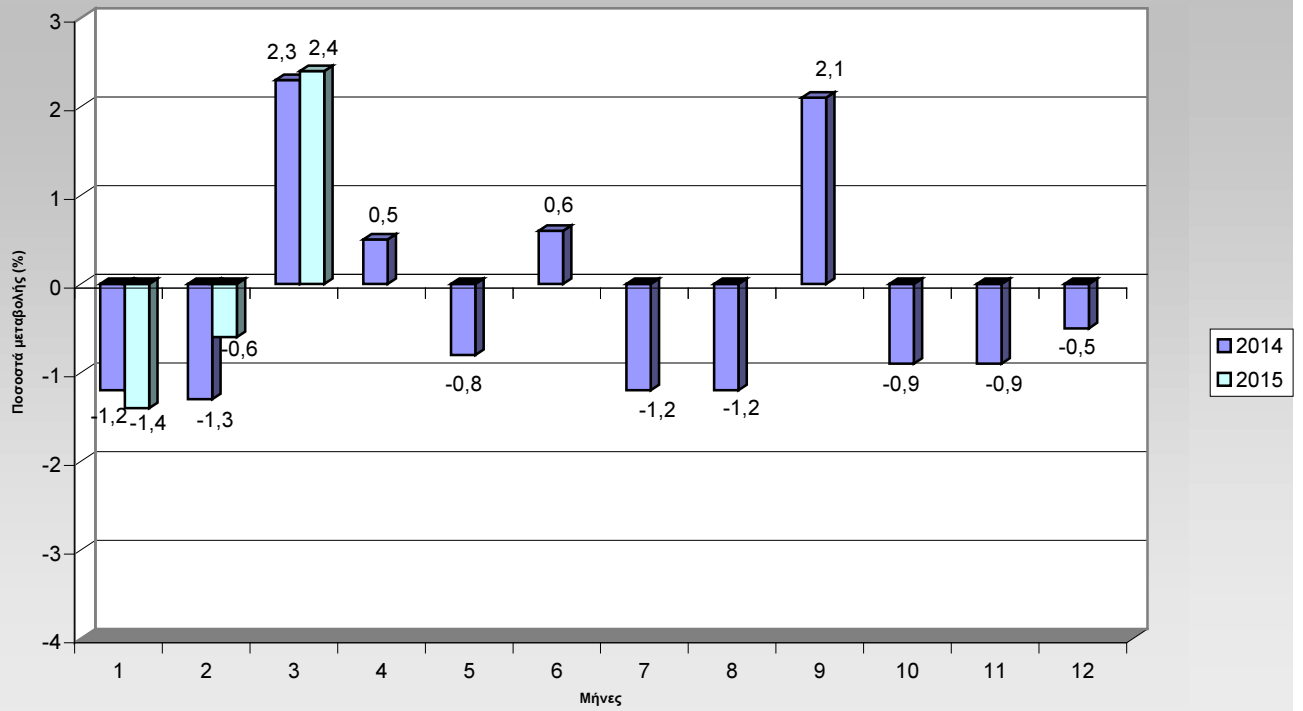
Πίνακας 5

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Μαρτίου 2015 με τον Μάρτιο 2014 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

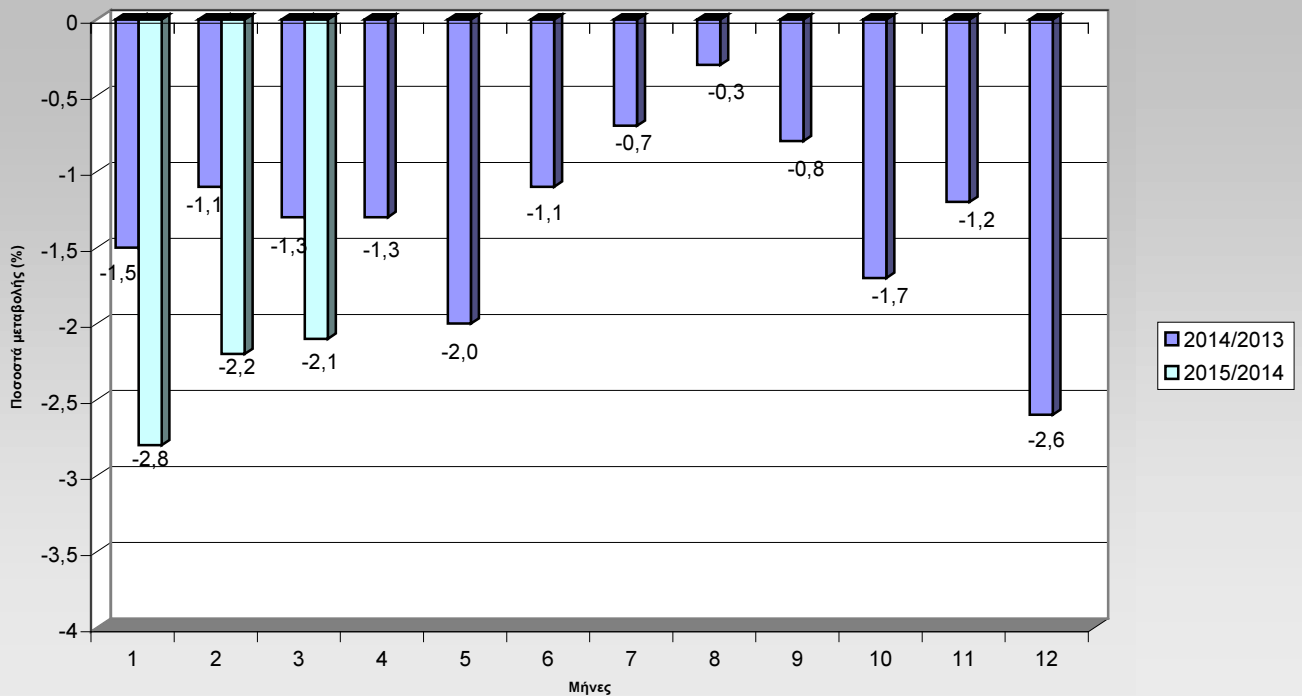
Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψωμί	-1,8	-0,03
Αρνί νωπό	12,6	0,03
Λαχανικά νωπά	20,3	0,24
Φρούτα νωπά	-6,1	-0,06
Πατάτες νωπές	-13,9	-0,04
Ελαιόλαδο	11,9	0,10
Αποξηραμένα φρούτα και ξηροί καρποί	8,8	0,02
Ζάχαρη κοινή	-18,1	-0,02
Ένδυση και Υπόδηση	-3,6	-0,22
Τσιγάρα	2,4	0,08
Ενοίκια κατοικιών	-4,5	-0,12
Ηλεκτρισμός	5,6	0,26
Πετρέλαιο θέρμανσης	-24,5	-1,04
Φυσικό αέριο	-3,3	-0,02
Υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης	-4,2	-0,03
Μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη	-3,4	-0,02
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	-1,2	-0,02
Ιατρικές, οδοντιατρικές & παραϊατρικές υπηρεσίες	-3,3	-0,07
Φαρμακευτικά προϊόντα	-3,4	-0,07
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-9,8	-0,73
Συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς	-3,9	-0,03
Συνδυασμένες μεταφορές επιβατών	10,6	0,04
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός-υπολογιστές-επισκευές	-3,3	-0,02
Δίδακτρα	-3,1	-0,09
Εσπατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία	-0,7	-0,07
Προσωπικά είδη	-4,0	-0,02
Ασφάλιση μεταφορών	-6,6	-0,11

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

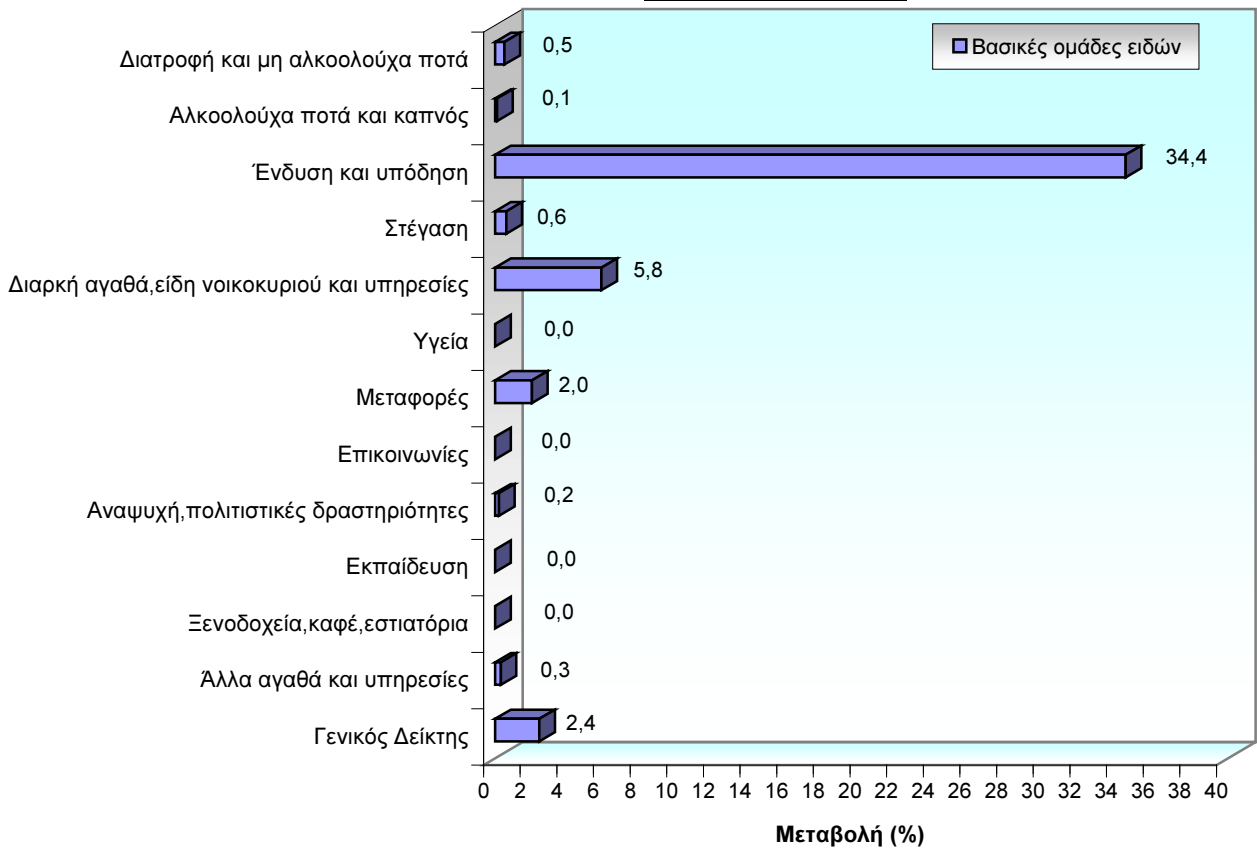
Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά τα έτη 2014 και 2015



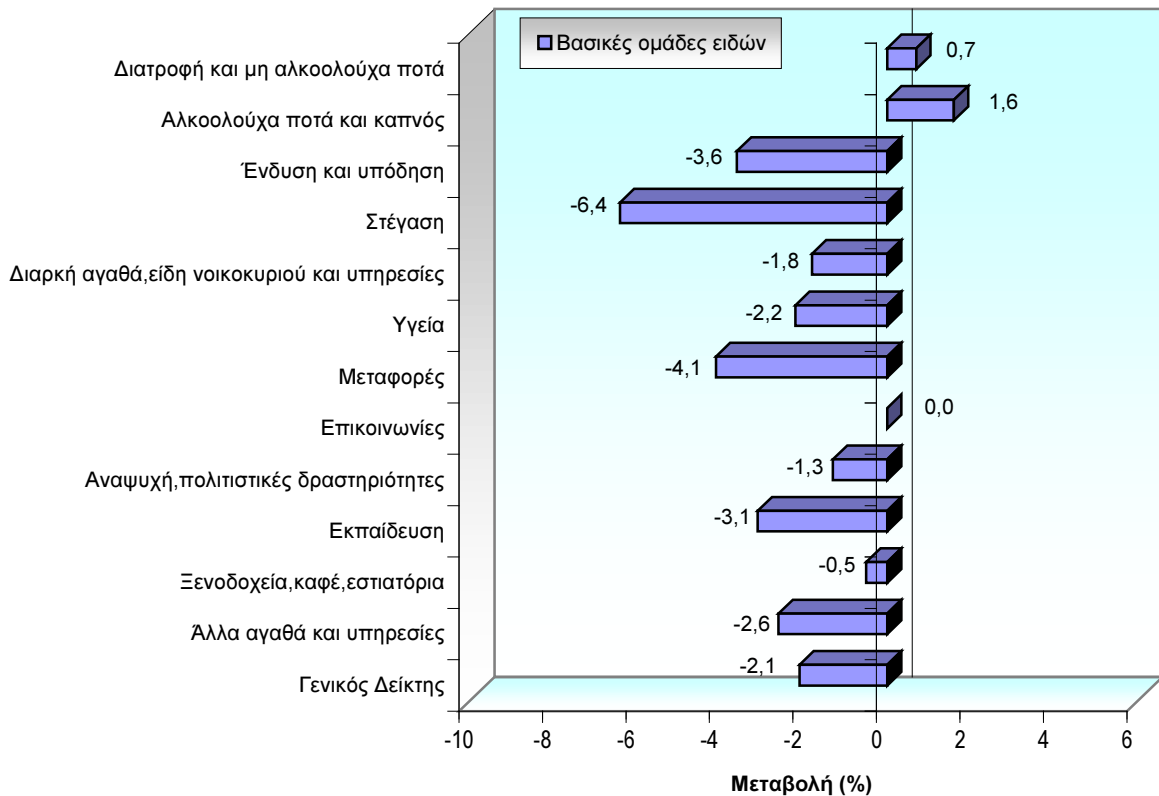
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά τα έτη 2014 και 2015



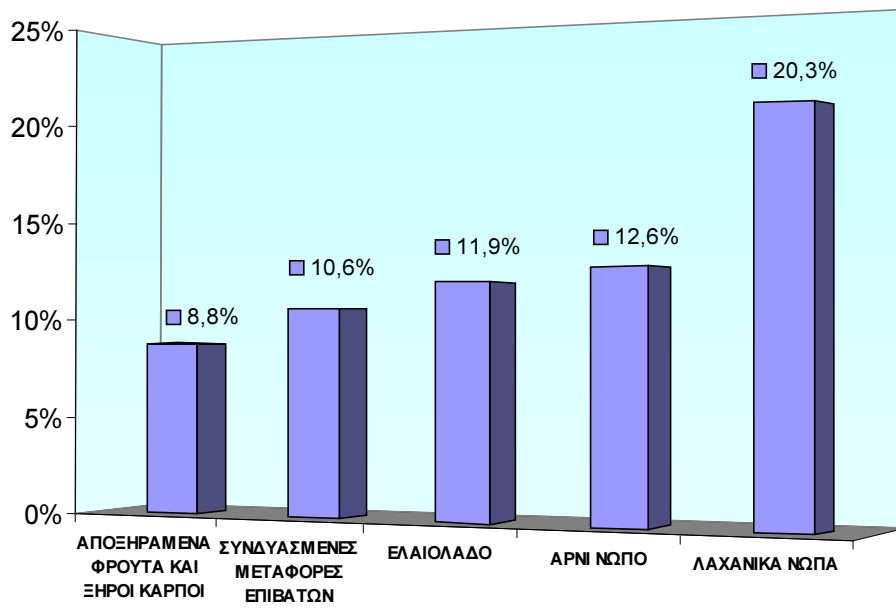
**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή μηνός Μαρτίου 2015
με τον Φεβρουάριο 2015**



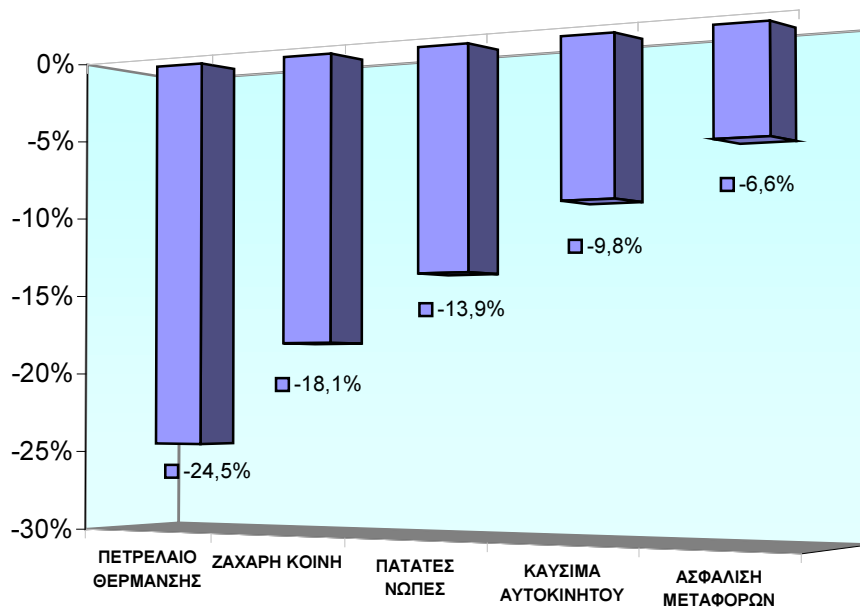
**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή μηνός Μαρτίου 2015
με τον Μάρτιο 2014**



Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔTK (%)



Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔTK (%)



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Γενικά	Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ), στην Ελλάδα, καταρτίζεται, από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959 και εξής. Ο ΔΤΚ μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο χώρας.
Σκοπός του Δείκτη	Σκοπός του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών, των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.
Νομικό πλαίσιο	N.3832/2010
Περίοδος αναφοράς	Μήνας
Βάση	Δεκέμβριος προηγούμενου έτους
Έτος αναφοράς	2009=100,0.
Αλυσωτός Δείκτης	Μέχρι το έτος 2013, οι σταθμίσεις βάσει των οποίων υπολογιζόταν ο ΔΤΚ αναθεωρούνταν περιοδικά (συνήθως ανά πενταετία) σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ) που διεξαγόταν κάθε πέντε χρόνια και ο ΔΤΚ ήταν δείκτης σταθερής βάσης με έτος βάσης το έτος 2009=100,0. Από τον Ιανουάριο 2014 ο δείκτης ακολουθεί τη μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης», στην οποία κάθε έτος έχει ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης ΕΟΠ επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το “καλάθι αγορών” του μέσου νοικοκυριού.
Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ	Ο ΔΤΚ, όπως προαναφέρθηκε, αναφέρεται στο σύνολο χώρας, καλύπτοντας τις αστικές, τις ημιαστικές και τις αγροτικές περιοχές. Ως προς την πληθυσμιακή κάλυψη του Δείκτη, από την πλευρά των σταθμίσεων, καλύπτονται τα νοικοκυριά μόνιμοι κάτοικοι στην επικράτεια, ενώ εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, φυλακές κλπ.) και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (τουρίστες, ομογενείς επισκέπτες), στη χώρα.
Ταξινόμηση των ειδών	Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) που περιλαμβάνονται στον δείκτη βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) και, ιδιαίτερα, όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί για τις ανάγκες των ΕνΔΤΚ των Κρατών Μελών της ΕΕ, δημιουργώντας την ταξινόμηση COICOP5/HICP.
Συντελεστές στάθμισης των ειδών	Από τον Δεκέμβριο 2013 οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (%) συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος (αγαθού ή υπηρεσίας), στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.
Πόλεις τιμοληψίας	Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις, με σκοπό την αντιπροσωπευτική κάλυψη και των 13 Περιφερειών της χώρας. Τα κριτήρια με τα οποία επιλέγησαν οι εν λόγω πόλεις, είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του δείκτη και το προκαλούμενο κόστος τιμοληψίας.
Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης	Για τον υπολογισμό των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια ελήφθησαν υπόψη τα πληθυσμιακά δεδομένα όπως έχουν προκύψει από την απογραφή πληθυσμού του 2011 καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της έρευνας οικογενειακών προϋπολογισμών (ΕΟΠ) ανά περιφέρεια των ετών 2012 και 2013.
Επιλογή των ειδών	Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς», η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που υπεισέρχονται στον υπολογισμό ΔΤΚ θα επικαιροποιείται ετήσια από τον Δεκέμβριο 2014 χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.

Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας Η τιμοληψία των ειδών του ΔΤΚ γίνεται από καταστήματα λιανικής πώλησης, επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές, κλπ (πηγές τιμοληψίας), που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της χώρας, στις 27 επιλεγείσες, για τιμοληψία πόλεις. Η νέα μεθοδολογία επιτρέπει την ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ.

Οι τιμές συλλέγονται από έμπειρους υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται, τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές) και καταγράφουν τις τιμές σε ειδικά σχεδιασμένα έντυπα τιμοληψίας. Οι συλλεγόμενες τιμές είναι αυτές που επιβαρύνουν πραγματικά τον καταναλωτή (actually faced prices).

Ειδικός προσδιορισμός-Αντικατάσταση ειδών Για όλα τα είδη που επιλέγονται για τιμοληψία, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία, κλπ), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού.

Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, τότε γίνεται αντικατάσταση αυτού με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

Υπολογισμός του Δείκτη Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο 5-ψηφίου της COICOP5

Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός 5ψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, το μήνα t του έτους T, $R_h^{t,T}$, προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[\frac{\sum_{i=1}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$ = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, το Δεκέμβριο του έτους T-1,

w_i^T = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, το μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, το Δεκέμβριο του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του 5ψηφίου της COICOP5, καθώς και του γενικού ΔΤΚ.

Δημοσίευση στοιχείων Η διάθεση των χρονοσειρών του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με το ίδιο έτος αναφοράς (2009=100,0), γίνεται αναδρομικά, από τον Ιανουάριο 1959 και εξής.

Τα στοιχεία του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή ανακοινώνονται, μηνιαίως, εντός προκαθορισμένων ημερομηνιών που ορίζονται από τα τέλη του προηγούμενου έτους. Τα στοιχεία αυτά ανακοινώνονται με το προβλεπόμενο Δελτίο Τύπου και διατίθενται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr), στο θέμα «χρονοσειρές».

Παραπομπές Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με έτος αναφοράς 2009=100,0, περιέχονται στο Μεθοδολογικό Δημοσίευμα ΔΤΚ (2009=100,0), καθώς και σε ενημερωτικό σημείωμα για τον ΔΤΚ Ιανουαρίου 2015 που είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr).