



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή αυξήθηκε κατά 5,6 % το Σεπτέμβριο 2010, σε σύγκριση με το Σεπτέμβριο 2009.

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ : Σεπτέμβριος 2010

Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0, του μηνός Σεπτεμβρίου 2010, έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Σεπτεμβρίου 2010, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2009, προκύπτει αύξηση 5,6%, έναντι αύξησης 0,7%, που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2009 προς το 2008 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Σεπτέμβριο 2010, σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2010, παρουσίασε αύξηση 1,9%, έναντι αύξησης επίσης 1,9% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 09 – Σεπτεμβρίου 10, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 08 – Σεπτεμβρίου 09, παρουσίασε αύξηση 3,9%, έναντι αύξησης 1,4%, που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα (Πίνακας 3).

Πληροφορίες:

Δ/ση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών
Τμήμα Λιανικών Τιμών και Τιμαρίθμων

α) Μαρία Σταυροπούλου
(για θέματα ιστοσελίδας)

Τηλ: 213 – 1352125

Fax: 213 – 1352724

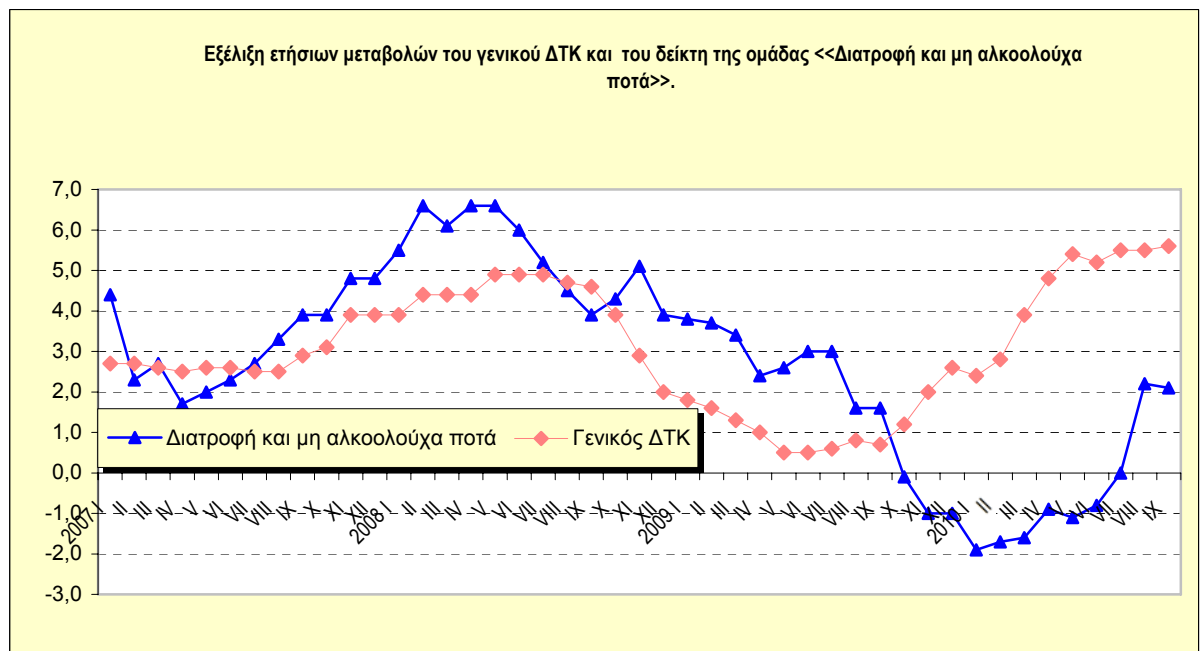
stavropm@statistics.gr

β) Αργυρώ Κουρτάκη
(για παροχή στοιχείων)

Τηλ: 213 – 1352722

Fax: 213 – 1352724

cri@statistics.gr



Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή μηνός Σεπτεμβρίου 2010

I. Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2010, με Αύγουστο 2010 (Πίνακες: 1, 4)

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 1,9% το μήνα Σεπτέμβριο 2010, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2010, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α) Κατά 0,7% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : ψάρια νωπά, ελαιόλαδο, λαχανικά νωπά.
- β) Κατά 17,6% της ομάδας " Ένδυση και Υπόδηση ", λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις.
- γ) Κατά 5,4% της ομάδας " Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις.
- δ) Κατά 0,1% της ομάδας " Υγεία", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών υπηρεσιών.
- ε) Κατά 0,5% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα βιβλία.
- στ) Κατά 1,7% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες " λόγω επαναφοράς των τιμών των προσωπικών ειδών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις, καθώς και λόγω αύξησης των τιμών στα ασφάλιστρα μεταφορών.

Από τη μείωση του δείκτη :

- α) Κατά 1,4% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, στα τσιγάρα.

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 5,6% το μήνα Σεπτέμβριο 2010, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2009, προήλθε από τις ακόλουθες αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 2,1% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : λαχανικά νωπά, κρέατα γενικά, ψάρια νωπά, γαλακτοκομικά και αυγά, γλυκά-ζαχαρωτά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα είδη : γιαούρτι, φρούτα νωπά.
- β) Κατά 17,7% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των τσιγάρων, καθώς και των τιμών των αλκοολούχων και μη σερβιριζόμενων ποτών.
- γ) Κατά 2,4% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 8,0% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, του πετρελαίου θέρμανσης, του ηλεκτρισμού, των ενοικίων κατοικιών και των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας.
- ε) Κατά 1,6% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα υαλικά, επιτραπέζια σκεύη και οικιακής χρήσης, στα είδη καθαρισμού και στις οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 0,8% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των φαρμάκων.
- ζ) Κατά 17,7% της ομάδας " Μεταφορές", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη : αυτοκίνητα, τέλη κυκλοφορίας-διόδια, καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη) και υπηρεσίες μεταφορών.
- η) Κατά 3,0% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω αύξησης των τιμών της κινητής τηλεφωνίας.
- θ) Κατά 1,1% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφική ύλη-σχολικά είδη, υπηρεσίες αναψυχής.
- ι) Κατά 0,2% της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα δίδακτρα των ιδιωτικών σχολείων και των φροντιστηρίων .
- ια) Κατά 3,2% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα).
- ιβ) Κατά 4,5% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δίκυκλων, των ειδών ατομικής φροντίδας και των κοσμημάτων-ρολογιών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 04/05 (ο/οο)	2010	2010	Δ (%)	2009	2009	Δ (%)
		Σεπτέμβριος	Αύγουστος		Σεπτέμβριος	Αύγουστος	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	178,21	115,76	114,95	0,7	113,40	112,52	0,8
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	41,60	143,76	145,79	-1,4	122,19	122,16	0,0
3 Ένδυση και υπόδηση	87,01	119,15	101,36	17,6	116,36	100,75	15,5
4 Στέγαση	116,51	125,25	125,16	0,1	116,00	115,79	0,2
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	78,22	112,59	106,81	5,4	110,81	105,90	4,6
6 Υγεία	74,55	114,39	114,23	0,1	113,44	112,88	0,5
7 Μεταφορές	132,21	125,48	125,48	0,0	106,58	107,63	-1,0
8 Επικοινωνίες	47,02	102,34	102,33	0,0	99,35	98,21	1,2
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές - δραστηριότητες	50,30	108,48	107,93	0,5	107,27	106,98	0,3
10 Εκπαίδευση	26,63	120,20	120,29	-0,1	119,97	116,79	2,7
11 Ξενοδοχεία-Καφέ - Εστιατόρια	100,19	119,08	119,01	0,1	115,36	115,11	0,2
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	67,56	118,20	116,27	1,7	113,08	111,82	1,1
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	118,88	116,63	1,9	112,61	110,51	1,9

- Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σεπτέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2009	2008		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	113,40	111,61	1,6	0,2859
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	122,19	114,94	6,3	0,2696
3	Ένδυση και υπόδηση	116,36	113,00	3,0	0,2611
4	Στέγαση	116,00	122,03	-4,9	-0,6290
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	110,81	108,84	1,8	0,1373
6	Υγεία	113,44	110,23	2,9	0,2144
7	Μεταφορές	106,58	110,69	-3,7	-0,4864
8	Επικοινωνίες	99,35	97,84	1,5	0,0633
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	107,27	106,09	1,1	0,0531
10	Εκπαίδευση	119,97	116,68	2,8	0,0783
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	115,36	113,16	1,9	0,1968
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	113,08	108,62	4,1	0,2692
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	112,61	111,81	0,7	

II

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σεπτέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2010	2009		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	115,76	113,40	2,1	0,3733
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	143,76	122,19	17,7	0,7968
3	Ένδυση και υπόδηση	119,15	116,36	2,4	0,2160
4	Στέγαση	125,25	116,00	8,0	0,9570
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	112,59	110,81	1,6	0,1238
6	Υγεία	114,39	113,44	0,8	0,0628
7	Μεταφορές	125,48	106,58	17,7	2,2187
8	Επικοινωνίες	102,34	99,35	3,0	0,1250
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	108,48	107,27	1,1	0,0539
10	Εκπαίδευση	120,20	119,97	0,2	0,0054
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	119,08	115,36	3,2	0,3310
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	118,20	113,08	4,5	0,3071
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	118,88	112,61	5,6	

- Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
 2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

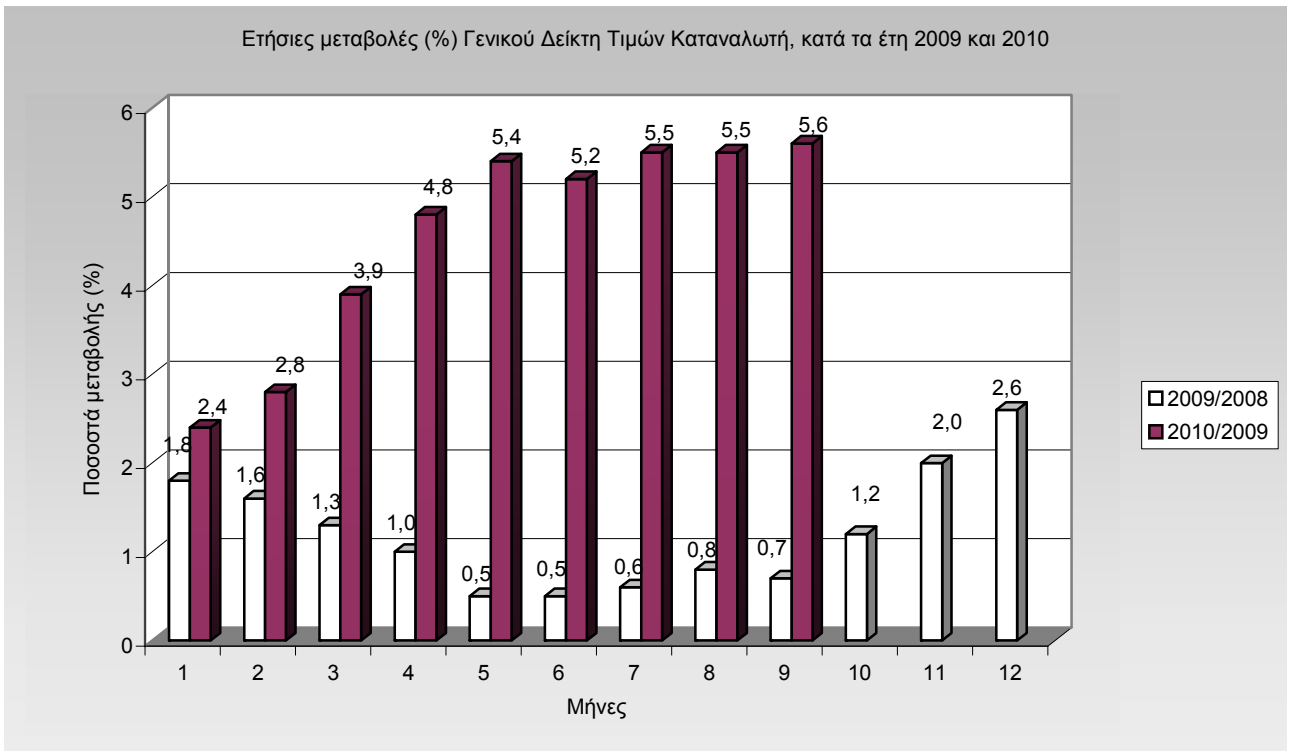
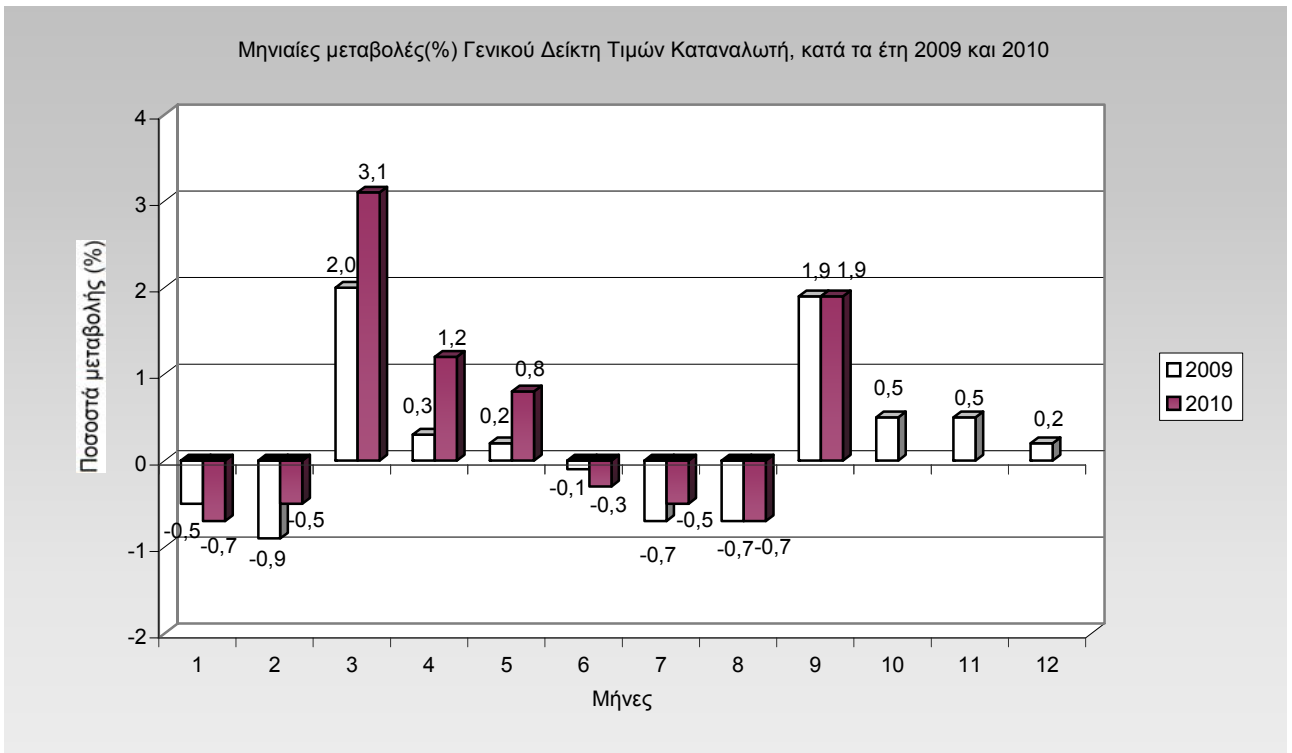
Πίνακας 3
Συγκρίσεις Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης : 2005=100,0)

Έτος και μήνας	Γενικός δείκτης	Μεταβολή(%) από μήνα σε μήνα (μηνιαίες μεταβολές)	Μεταβολή (%) με αντίστοιχο δείκτη προηγούμενου έτους (ετήσιες μεταβολές)	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μεταβολή (%) μέσου δείκτη δωδεκαμήνου με αντίστοιχο δείκτη προηγούμενου δωδεκαμήνου (μέσες ετήσιες μεταβολές)
2008 : 1	108,55	-0,3	3,9	106,52	3,0
2	107,73	-0,8	4,4	106,90	3,1
3	110,20	2,3	4,4	107,29	3,3
4	110,90	0,6	4,4	107,69	3,5
5	111,68	0,7	4,9	108,12	3,6
6	111,57	-0,1	4,9	108,56	3,8
7	110,70	-0,8	4,9	108,99	4,0
8	109,66	-0,9	4,7	109,39	4,2
9	111,81	2,0	4,6	109,81	4,3
10	111,81	0,0	3,9	110,16	4,4
11	111,51	-0,3	2,9	110,41	4,3
12	110,99	-0,5	2,0	110,59	4,2
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>110,59</i>	<i>.</i>	<i>.</i>	<i>110,59</i>	<i>4,2</i>
2009 : 1	110,46	-0,5	1,8	110,75	4,0
2	109,45	-0,9	1,6	110,90	3,7
3	111,63	2,0	1,3	111,01	3,5
4	111,97	0,3	1,0	111,10	3,2
5	112,23	0,2	0,5	111,15	2,8
6	112,16	-0,1	0,5	111,20	2,4
7	111,33	-0,7	0,6	111,25	2,1
8	110,51	-0,7	0,8	111,32	1,8
9	112,61	1,9	0,7	111,39	1,4
10	113,17	0,5	1,2	111,50	1,2
11	113,74	0,5	2,0	111,69	1,2
12	113,92	0,2	2,6	111,93	1,2
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>111,93</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>111,93</i>	<i>1,2</i>
2010 : 1	113,08	-0,7	2,4	112,15	1,3
2	112,48	-0,5	2,8	112,40	1,4
3	116,02	3,1	3,9	112,77	1,6
4	117,39	1,2	4,8	113,22	1,9
5	118,32	0,8	5,4	113,73	2,3
6	118,01	-0,3	5,2	114,22	2,7
7	117,45	-0,5	5,5	114,73	3,1
8	116,63	-0,7	5,5	115,24	3,5
9	118,88	1,9	5,6	115,76	3,9

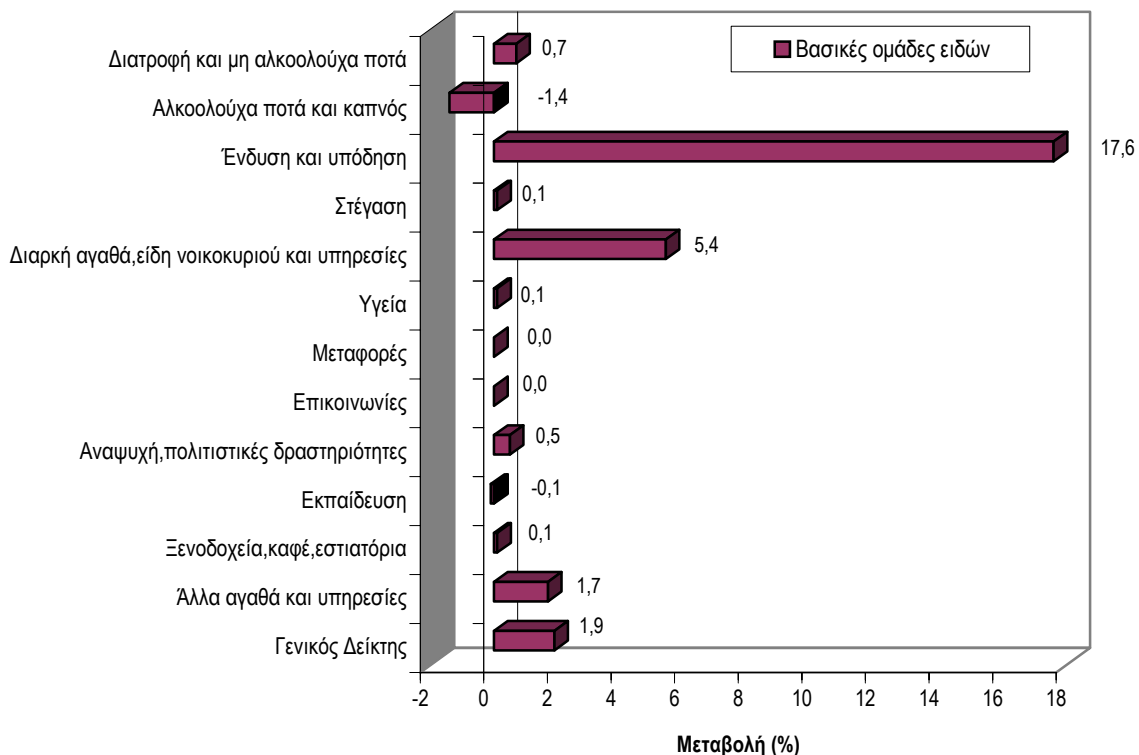
Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

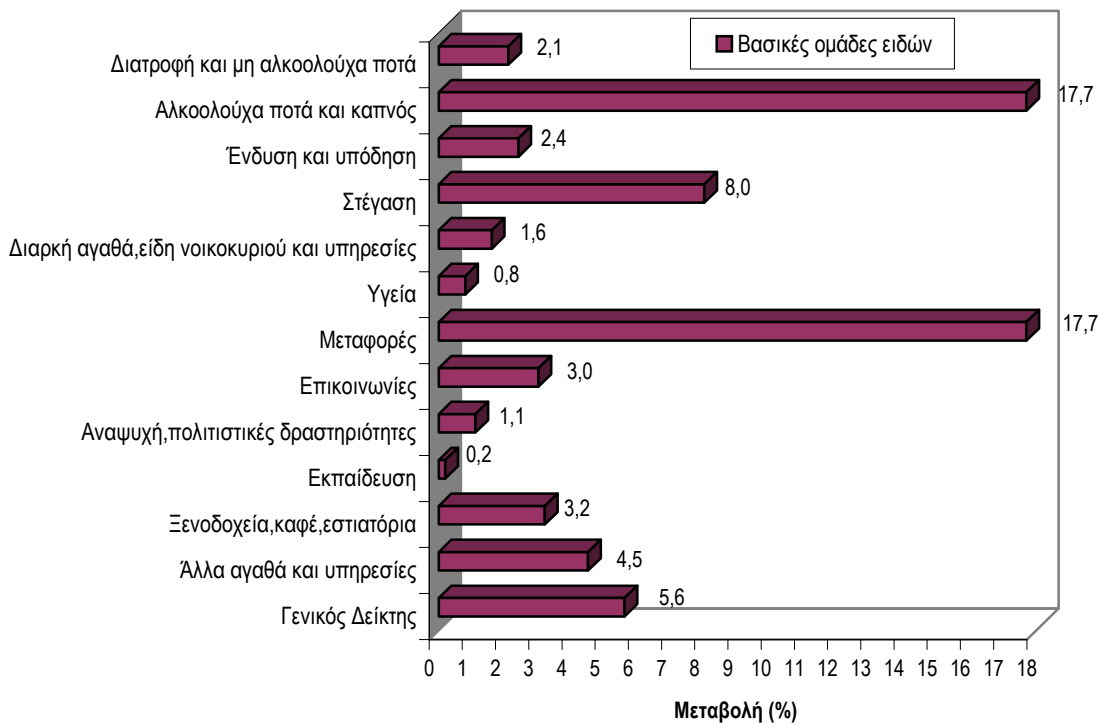
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ



Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Σεπτεμβρίου 2010, με τον Αύγουστο 2010



Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Σεπτεμβρίου 2010, με το Σεπτέμβριο 2009



Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Σεπτεμβρίου 2010 με τον Αύγουστο 2010 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Λαχανικά νωπά	8,8	0,10	
Ψάρια νωπά	1,2	0,01	
Ελαιόλαδο	2,5	0,02	
Καπνός	-1,7	-0,08	
Ιατρικές υπηρεσίες	0,6	0,01	
Βιβλία	2,4	0,02	
Ασφάλιση μεταφορών	2,6	0,03	
Επαναφορά τιμών λόγω εκπτώσεων	-	1,78	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,04	

Πίνακας 5

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Σεπτεμβρίου 2010 με το Σεπτέμβριο 2009 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Κρέατα γενικά	1,8	0,07	
Γαλακτοκομικά και αυγά	2,2	0,07	
Ψάρια νωπά	4,1	0,05	
Λαχανικά νωπά	13,5	0,15	
Γλυκά-ζαχαρωτά	3,4	0,02	
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	17,4	0,13	
Καπνός (τσιγάρα)	17,7	0,67	
Ένδυση και Υπόδηση	2,4	0,22	
Ενοίκια κατοικιών	2,1	0,08	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	1,7	0,04	
Ύδρευση – αποχέτευση	3,6	0,03	
Ηλεκτρισμός	7,2	0,13	
Πετρέλαιο θέρμανσης	39,6	0,65	
Είδη καθαρισμού	3,4	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες	2,2	0,03	
Υαλικά, επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης	2,8	0,03	
Ιατρικές–Οδοντιατρικές– Παραϊατρικές υπηρεσίες	2,8	0,13	
Φάρμακα	-16,4	-0,18	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	7,3	0,11	
Αυτοκίνητα	10,3	0,36	
Ανταλλακτικά αυτοκινήτου	3,8	0,05	

Πίνακας 5 (συνέχεια)

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Σεπτεμβρίου 2010 με το Σεπτέμβριο 2009 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	36,8	1,47	
Συντήρηση & επισκευή αυτοκ/του- μοτοσυκλέτας	3,9	0,04	
Τέλη κυκλοφορίας-Διόδια	28,8	0,17	
Υπηρεσίες μεταφορών	7,4	0,13	
Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας	5,8	0,12	
Υπηρεσίες αναψυχής	1,4	0,02	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά-Γραφική ύλη-Σχολικά	1,8	0,03	
Φαγητό εκτός οικίας	3,7	0,22	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	3,0	0,10	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,7	0,07	
Κοσμήματα - ρολόγια	12,1	0,04	
Ασφάλιστρα μεταφορών	10,2	0,13	
Άλλες υπηρεσίες	3,6	0,03	

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Γενικά	Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ.), στην Ελλάδα, καταρτίζεται, από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ.), από το έτος 1959 και εξής. Ο Δ.Τ.Κ. μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας.
Σκοπός του Δείκτη	Σκοπός του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών, των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο νοικοκυριό.
Νομικό πλαίσιο	Ν.Δ.3627/1956 και Ν. 2392/1996
Περίοδος αναφοράς	Μήνας
Έτος βάσης	2005=100,0.
Αναθεώρηση του Δείκτη	Ο Δ.Τ.Κ. αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, εκάστοτε, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Σκοπός των αναθεωρήσεων του Δ.Τ.Κ. είναι, κυρίως, η αναθεώρηση των συντελεστών στάθμισης και η ανανέωση του δείγματος των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) που περιλαμβάνονται στο Δείκτη, λαμβάνοντας υπόψη την πιο σύγχρονη σύνθεση της κατανάλωσης. Η τελευταία αναθεώρηση του Δ.Τ.Κ. βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ, περιόδου 2004-2005.
Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του Δ.Τ.Κ.	Ο Δ.Τ.Κ., όπως προαναφέρθηκε, αναφέρεται στο σύνολο Χώρας, καλύπτοντας (χωρίς διάκριση) τις αστικές, τις ημιαστικές και τις αγροτικές περιοχές. Ως προς την πληθυσμιακή κάλυψη του Δείκτη, από την πλευρά των σταθμίσεων, καλύπτονται μόνο τα ιδιωτικά νοικοκυριά, ενώ εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, κλπ) και οι ξένοι επισκέπτες (τουρίστες) στη Χώρα.
Ταξινόμηση των ειδών	Η ομαδοποίηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) του Δ.Τ.Κ γίνεται σύμφωνα με τη διεθνή ταξινόμηση COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) και ειδικότερα, όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί για τις ανάγκες των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή (HICP-Harmonized Indices of Consumer Prices), των Κρατών-μελών της Ε.Ε., δημιουργώντας την ταξινόμηση COICOP/HICP.
Συντελεστές στάθμισης των ειδών	Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών, που χρησιμοποιούνται για την κατάρτιση του αναθεωρημένου Δ.Τ.Κ., υπολογίστηκαν με βάση τα αποτελέσματα της ΕΟΠ 2004/05. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστά (%) συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υπο-ομάδα και είδος (αγαθού ή υπηρεσίας), στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.
Πόλεις τιμοληψίας – Πληθυσμιακή συντελεστές στάθμισης	Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του Δ.Τ.Κ. διενεργείται σε 24 πόλεις, με σκοπό την αντιπροσωπευτική κάλυψη και των 13 Περιφερειών της Χώρας, από την πλευρά της τιμοληψίας. Τα κριτήρια με τα οποία επιλέγησαν οι εν λόγω πόλεις, είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του δείκτη και το προκαλούμενο κόστος τιμοληψίας. Οι πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης των πόλεων τιμοληψίας προήλθαν από τα στοιχεία της Γενικής Απογραφής Πληθυσμού του έτους 2001 και υπολογίζονται ως ποσοστά (%) του πληθυσμού κάθε πόλης τιμοληψίας, αλλά και της ευρύτερης περιοχής που αυτή αντιπροσωπεύει, στο σύνολο του πληθυσμού της Χώρας. Οι πόλεις τιμοληψίας, με τους αντίστοιχους πληθυσμιακούς συντελεστές στάθμισης, έχουν ως εξής: Αθήνα-Πειραιάς, 40,64%, Θεσσαλονίκη, 12,74%, Πάτρα, 5,81%, Λάρισα, 4,90%, Ηράκλειο, 4,83%, Καβάλα, 3,23%, Ιωάννινα, 2,83%, Καλαμάτα, 2,55%, Βόλος, 2,45%, Κοζάνη, 2,43%, Κομοτηνή, 2,40%, Μυτιλήνη, 1,90%, Σέρρες, 1,85%, Λαμία, 1,79%, Κέρκυρα, 1,75%, Ρόδος, 1,75%, Τρίπολη, 1,58%, Έδεσσα, 1,44%, Μεσολόγγι, 0,72%, Άγιος Νικόλαος, 0,70%, Λευκάδα, 0,50%, Αμφισσα, 0,44%, Ηγουμενίτσα, 0,42%, και Γρεβενά, 0,35%.

Επιλογή των ειδών Η σύνθεση του «καλαθίου της νοικοκυράς», η επιλογή ,δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που υπεισέρχονται στον υπολογισμό του Δείκτη έγινε με βάση τα αποτελέσματα της ΕΟΠ 2004/05, καθώς και μετά από ειδική έρευνα της αγοράς. Για κάθε υπο-ομάδα επιλέγηκε, ο αναγκαίος αριθμός ειδών, ώστε να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα του ατομικού δείκτη της υπο-ομάδας.

Τα είδη αγαθών και υπηρεσιών του αναθεωρημένου Δ.Τ.Κ. ανέρχονται, συνολικά, σε 784 και αναπτύσσονται στη συνέχεια σε πολύ μεγαλύτερο αριθμό ποικιλιών / παραλλαγών.

Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας Η τιμοληψία των ειδών του Δ.Τ.Κ. γίνεται από καταστήματα λιανικής πώλησης, επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές, κλπ (πηγές τιμοληψίας), που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 24 επιλεγείσες, για τιμοληψία, πόλεις.

Οι τιμές συλλέγονται από έμπειρους υπαλλήλους της Υπηρεσίας, οι οποίοι επισκέπτονται, για το σκοπό αυτό, τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές) και καταγράφουν τις τιμές σε ειδικά σχεδιασμένα έντυπα τιμοληψίας. Οι συλλεγόμενες τιμές είναι αυτές που επιβαρύνουν πραγματικά τον καταναλωτή (actually paid prices).

Ειδικός προσδιορισμός- Αντικατάσταση ειδών Για όλα τα είδη που επιλέγονται για τιμοληψία , καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία, κλπ), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού.

Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (παραλλαγή) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, τότε γίνεται αντικατάσταση αυτού με άλλο αγαθό που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

Υπολογισμός του Δείκτη Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres που έχει ως εξής:

$$I^t = \sum_{i=1}^k R_i^t w_i, \quad i = 1, 2, \dots, k$$

όπου:

$$I^t = \text{ο γενικός δείκτης της τρέχουσας περιόδου (του μήνα t),}$$
$$R_i^t = \text{ο ατομικός δείκτης του είδους i (ή ομάδας ομοειδών ειδών), για το οποίο υπάρχει συντελεστής στάθμισης του μήνα t ,}$$
$$w_i = \frac{p_i^0 q_i^0}{\sum_{i=1}^k p_i^0 q_i^0} = \text{ο αντίστοιχος συντελεστής στάθμισης (βάσει της ΕΟΠ) του είδους i,}$$

όπου p_i^0 και q_i^0 είναι, αντίστοιχα, οι τιμές και οι ποσότητες του είδους i, κατά την περίοδο βάσης 0.

Δημοσίευση στοιχείων Τα στοιχεία του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή ανακοινώνονται, μηνιαίως, εντός προκαθορισμένων ημερομηνιών που ορίζονται από τα τέλη του προηγούμενου έτους.

Η διάθεση των χρονοσειρών του δείκτη με το ίδιο έτος βάσης (2005) γίνεται, αναδρομικά, από τον Ιανουάριο του 1959.

Παραπομπές Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, καθώς και στοιχεία χρονολογικών σειρών του δείκτη αυτού, διατίθενται στην ιστοσελίδα της ΕΛ.ΣΤΑΤ. (www.statistics.gr).