



Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ^{1, 2, 3}

Σεπτέμβριος 2009

Η Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0, του μηνός Σεπτεμβρίου 2009, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Σεπτεμβρίου 2009, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2008, προκύπτει αύξηση 0,7%, έναντι αύξησης 4,6%, που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2008 προς το 2007(Πίνακας 2).
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Σεπτέμβριο 2009, σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2009, παρουσίασε αύξηση 1,9%, έναντι αύξησης 2,0%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους(Πίνακας 1) .
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 08 – Σεπτεμβρίου 09, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 07 – Σεπτεμβρίου 08, παρουσίασε αύξηση 1,4%, έναντι αύξησης 4,3%, που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα (Πίνακας 3).

¹ Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ.), στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος, από το έτος 1959 και εξής. Ο Δ.Τ.Κ., μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από το 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας. Ο Δ.Τ.Κ. αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, εκάστοτε, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Η τελευταία αναθεώρηση του δείκτη βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ, περιόδου 2004/05 και, από τον Απρίλιο 2006, δημοσιεύεται ο αναθεωρημένος Δ.Τ.Κ., με έτος βάσης 2005=100,0.

² Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση της μεταβολής του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου νοικοκυριού.

³ Ο Δ.Τ.Κ., ακολουθώντας την πρακτική των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή των Κρατών-μελών της Ε.Ε., δημοσιεύεται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων (αντί του ενός δεκαδικού ψηφίου, μέχρι και το Μάρτιο 2006).

Περισσότερες πληροφορίες για το Δ.Τ.Κ. περιέχονται σε σχετικό μεθοδολογικό σημείωμα.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Σεπτεμβρίου 2009

I. Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2009, με Αύγουστο 2009 (Πίνακες: 1, 4)

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 1,9% το μήνα Σεπτέμβριο 2009, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2009, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α) Κατά 0,8% της ομάδας “ Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ”, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: λαχανικά νωπά, φρούτα νωπά, ψάρια νωπά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής στο τυρί φέτα.
- β) Κατά 15,5% της ομάδας “ Ένδυση και υπόδηση ”, λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις.
- γ) Κατά 0,2 % της ομάδας “ Στέγαση ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών και της επισκευής και συντήρησης κατοικίας.
- δ) Κατά 4,6% της ομάδας “ Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ”, λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις, καθώς και λόγω αύξησης των τιμών των οικιακών υπηρεσιών.
- ε) Κατά 0,5% της ομάδας “ Υγεία ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των οδοντιατρικών υπηρεσιών.
- στ) Κατά 1,2% της ομάδας “ Επικοινωνίες ”, λόγω αύξησης των τιμών της κινητής τηλεφωνίας(μέρος αύξησης).
- ζ) Κατά 2,7% της ομάδας “ Εκπαίδευση ”, λόγω αύξησης των τιμών στα δίδακτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των ΙΕΚ.
- η) Κατά 0,2% της ομάδας “ Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ”, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ειδών : αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα), κυλικεία.
- θ) Κατά 1,1% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ”, λόγω επαναφοράς των τιμών των προσωπικών ειδών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις, καθώς και λόγω αύξησης των τιμών στα είδη : άλλα είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιση μεταφορών.

2. Από τη μείωση του δείκτη:

- Κατά 1,0 % της ομάδας “ Μεταφορές ”, λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης).

II. Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2009, με Σεπτέμβριο 2008 (Πίνακες: 2, 5)

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,7% το μήνα Σεπτέμβριο 2009, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2008, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 1,6% της ομάδας “ Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: δημητριακά & παρασκευάσματα, μοσχάρι νωπό, χοιρινό νωπό, αρνί και κατσίκι (νωπά), ψάρια νωπά, λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές, όσπρια, γλυκά-ζαχαρωτά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στο ελαιόλαδο, στο γάλα νωπό παστεριωμένο και στα φρούτα νωπά.
- β) Κατά 6,3% της ομάδας “ Αλκοολούχα ποτά και καπνός “, λόγω αύξησης των τιμών των αλκοολούχων και μη σερβιριζόμενων ποτών, καθώς και των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 3,0% της ομάδας “ Ένδυση και υπόδηση”, λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 1,8% της ομάδας “ Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα υαλικά, στα επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού και στις οικιακές υπηρεσίες.
- ε) Κατά 2,9% της ομάδας “ Υγεία “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- στ) Κατά 1,5% της ομάδας “ Επικοινωνίες “, λόγω αύξησης των τιμών της κινητής τηλεφωνίας. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στη σταθερή τηλεφωνία και της πρόσβασης στο διαδίκτυο.
- ζ) Κατά 1,1% της ομάδας “ Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: άνθη, βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφική ύλη-σχολικά είδη, υπηρεσίες αναψυχής. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.
- η) Κατά 2,8% της ομάδας “ Εκπαίδευση “, λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των ΙΕΚ.
- θ) Κατά 1,9% της ομάδας “ Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα), κυλικεία. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ξενοδοχείων.
- ι) Κατά 4,1% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των κουρείων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των προσωπικών ειδών, των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δικύκλων και των τιμών των άλλων υπηρεσιών.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών :

- α) Κατά 4,9 % της ομάδας " Στέγαση ", λόγω μείωσης της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης και των υπηρεσιών κοινοχρήστων.
- β) Κατά 3,7% της ομάδας " Μεταφορές", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης) και των τιμών των αυτοκινήτων. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα είδη:ανταλλακτικά αυτοκινήτου, συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου-μοτοσικλέτας, υπεραστικά τρένα, υπηρεσίες μεταφορών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 04/05 (ο/οο)	2009		Δ (%)	2008		Δ (%)
		Σεπτέμβριος	Αύγουστος		Σεπτέμβριος	Αύγουστος	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	178,21	113,40	112,52	0,8	111,61	110,72	0,8
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	41,60	122,19	122,16	0,0	114,94	114,91	0,0
3 Ένδυση και υπόδηση	87,01	116,36	100,75	15,5	113,00	97,87	15,5
4 Στέγαση	116,51	116,00	115,79	0,2	122,03	121,75	0,2
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	78,22	110,81	105,90	4,6	108,84	103,94	4,7
6 Υγεία	74,55	113,44	112,88	0,5	110,23	109,85	0,3
7 Μεταφορές	132,21	106,58	107,63	-1,0	110,69	111,10	-0,4
8 Επικοινωνίες	47,02	99,35	98,21	1,2	97,84	97,84	0,0
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές - δραστηριότητες	50,30	107,27	106,98	0,3	106,09	105,74	0,3
10 Εκπαίδευση	26,63	119,97	116,79	2,7	116,68	111,52	4,6
11 Ξενοδοχεία-Καφέ - Εστιατόρια	100,19	115,36	115,11	0,2	113,16	112,61	0,5
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	67,56	113,08	111,82	1,1	108,62	107,63	0,9
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	112,61	110,51	1,9	111,81	109,66	2,0

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σεπτέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2008	2007		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	111,61	107,41	3,9	0,7011
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	114,94	112,51	2,2	0,0948
3	Ένδυση και υπόδηση	113,00	109,49	3,2	0,2856
4	Στέγαση	122,03	110,12	10,8	1,2985
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	108,84	105,74	2,9	0,2276
6	Υγεία	110,23	105,96	4,0	0,2982
7	Μεταφορές	110,69	104,55	5,9	0,7601
8	Επικοινωνίες	97,84	98,64	-0,8	-0,0352
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,09	104,07	1,9	0,0948
10	Εκπαίδευση	116,68	111,24	4,9	0,1356
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	113,16	107,24	5,5	0,5553
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	108,62	105,17	3,3	0,2181
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	111,81	106,86	4,6	

II

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σεπτέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2009	2008		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	113,40	111,61	1,6	0,2859
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	122,19	114,94	6,3	0,2696
3	Ένδυση και υπόδηση	116,36	113,00	3,0	0,2611
4	Στέγαση	116,00	122,03	-4,9	-0,6290
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	110,81	108,84	1,8	0,1373
6	Υγεία	113,44	110,23	2,9	0,2144
7	Μεταφορές	106,58	110,69	-3,7	-0,4864
8	Επικοινωνίες	99,35	97,84	1,5	0,0633
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	107,27	106,09	1,1	0,0531
10	Εκπαίδευση	119,97	116,68	2,8	0,0783
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	115,36	113,16	1,9	0,1968
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	113,08	108,62	4,1	0,2692
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	112,61	111,81	0,7	

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
 2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

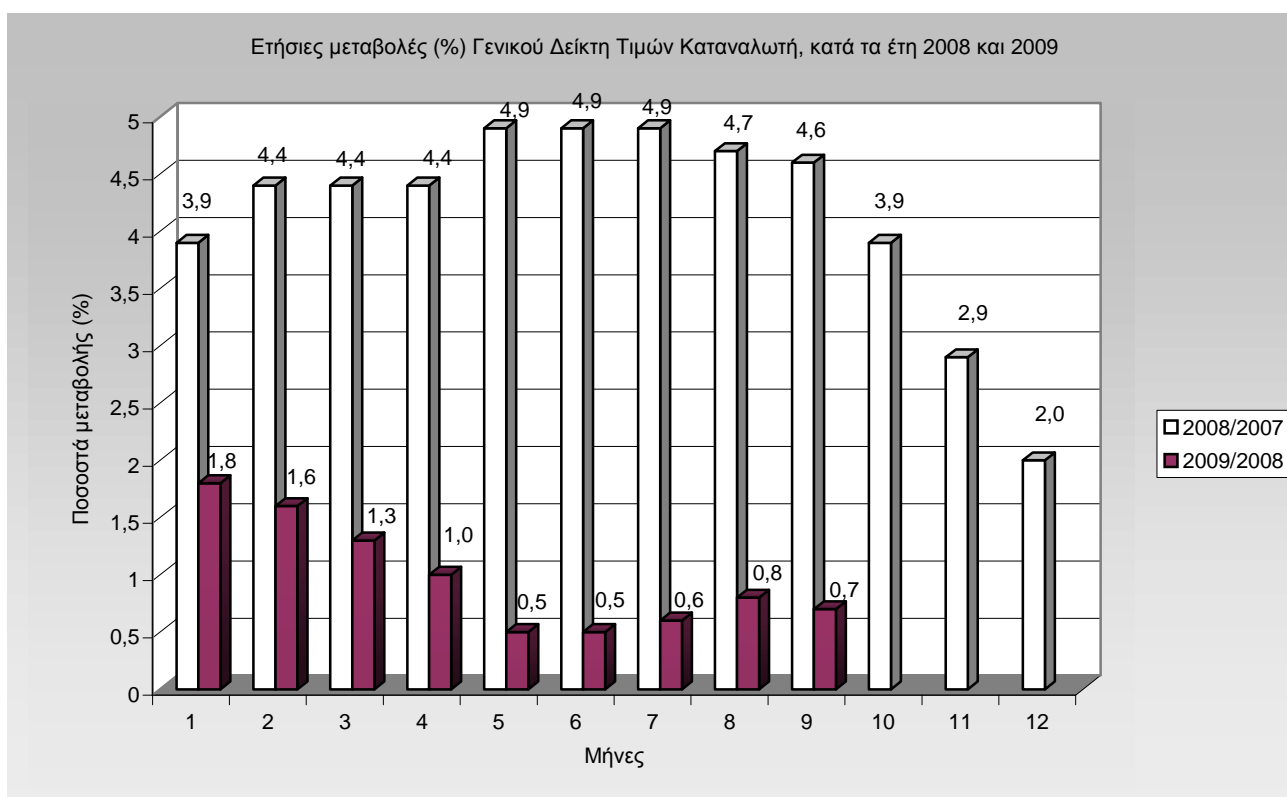
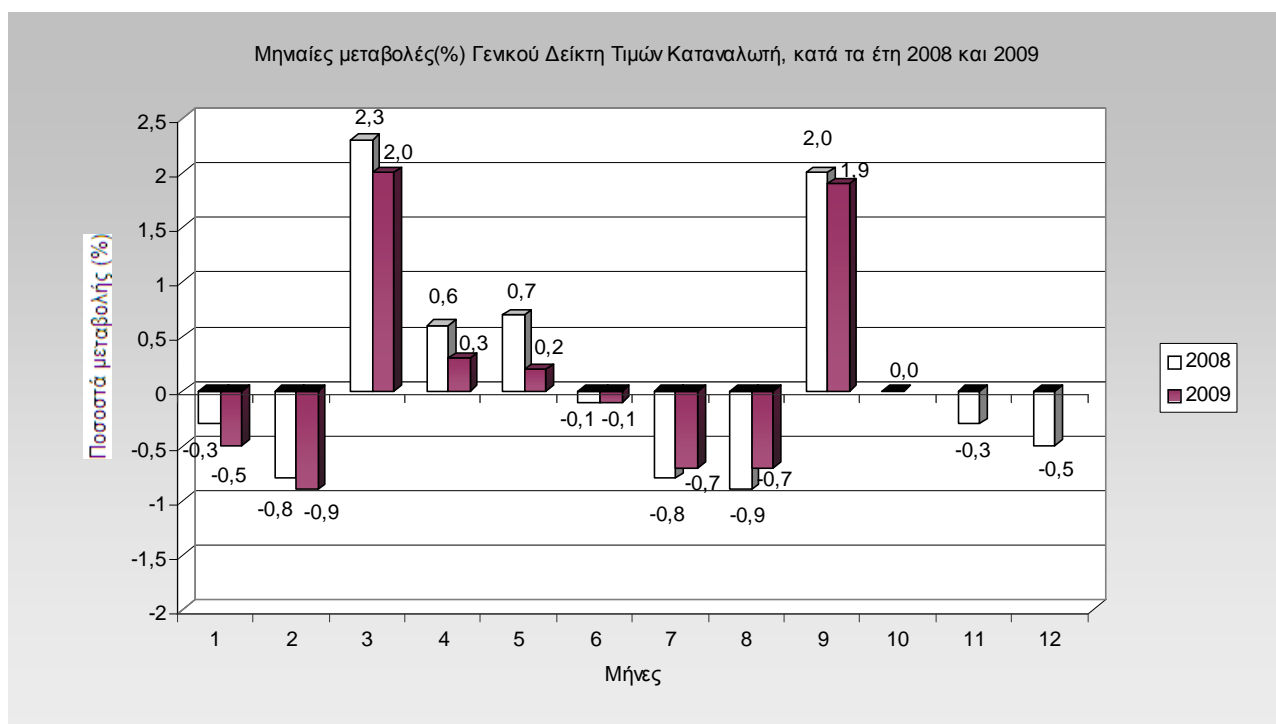
Πίνακας 3
Συγκρίσεις Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης : 2005=100,0)

Έτος και μήνας	Γενικός δείκτης	Μεταβολή(%) από μήνα σε μήνα (μηνιαίες μεταβολές)	Μεταβολή (%) με αντίστοιχο δείκτη προηγούμενου έτους (ετήσιες μεταβολές)	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μεταβολή (%) μέσου δείκτη δωδεκαμήνου με αντίστοιχο δείκτη προηγούμενου δωδεκαμήνου (μέσες ετήσιες μεταβολές)
2007 : 1	104,48	-0,3	2,7	103,43	3,2
2	103,15	-1,3	2,7	103,65	3,1
3	105,52	2,3	2,6	103,88	3,0
4	106,19	0,6	2,5	104,09	3,0
5	106,45	0,2	2,6	104,32	2,9
6	106,35	-0,1	2,6	104,55	2,9
7	105,55	-0,8	2,5	104,77	2,8
8	104,77	-0,7	2,5	104,98	2,7
9	106,86	2,0	2,9	105,23	2,7
10	107,63	0,7	3,1	105,50	2,7
11	108,40	0,7	3,9	105,84	2,8
12	108,85	0,4	3,9	106,18	2,9
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>106,18</i>	<i>.</i>	<i>.</i>	<i>106,18</i>	<i>2,9</i>
2008 : 1	108,55	-0,3	3,9	106,52	3,0
2	107,73	-0,8	4,4	106,90	3,1
3	110,20	2,3	4,4	107,29	3,3
4	110,90	0,6	4,4	107,69	3,5
5	111,68	0,7	4,9	108,12	3,6
6	111,57	-0,1	4,9	108,56	3,8
7	110,70	-0,8	4,9	108,99	4,0
8	109,66	-0,9	4,7	109,39	4,2
9	111,81	2,0	4,6	109,81	4,3
10	111,81	0,0	3,9	110,16	4,4
11	111,51	-0,3	2,9	110,41	4,3
12	110,99	-0,5	2,0	110,59	4,2
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>110,59</i>	<i>.</i>	<i>.</i>	<i>110,59</i>	<i>4,2</i>
2009 : 1	110,46	-0,5	1,8	110,75	4,0
2	109,45	-0,9	1,6	110,90	3,7
3	111,63	2,0	1,3	111,01	3,5
4	111,97	0,3	1,0	111,10	3,2
5	112,23	0,2	0,5	111,15	2,8
6	112,16	-0,1	0,5	111,20	2,4
7	111,33	-0,7	0,6	111,25	2,1
8	110,51	-0,7	0,8	111,32	1,8
9	112,61	1,9	0,7	111,39	1,4

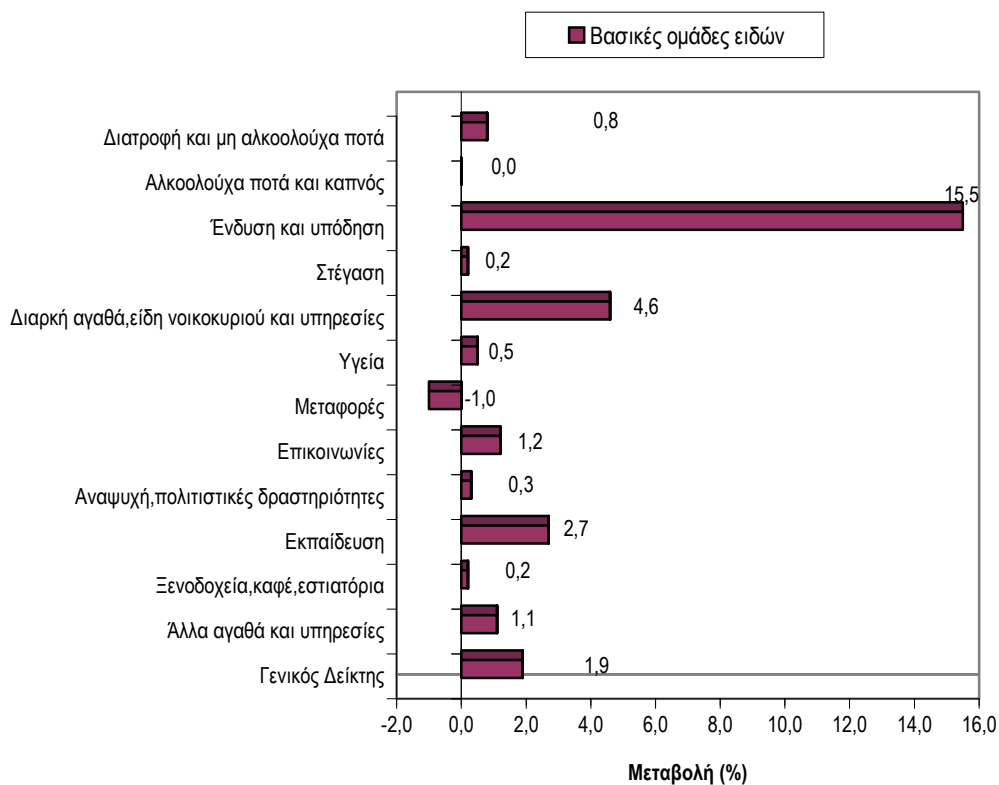
Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

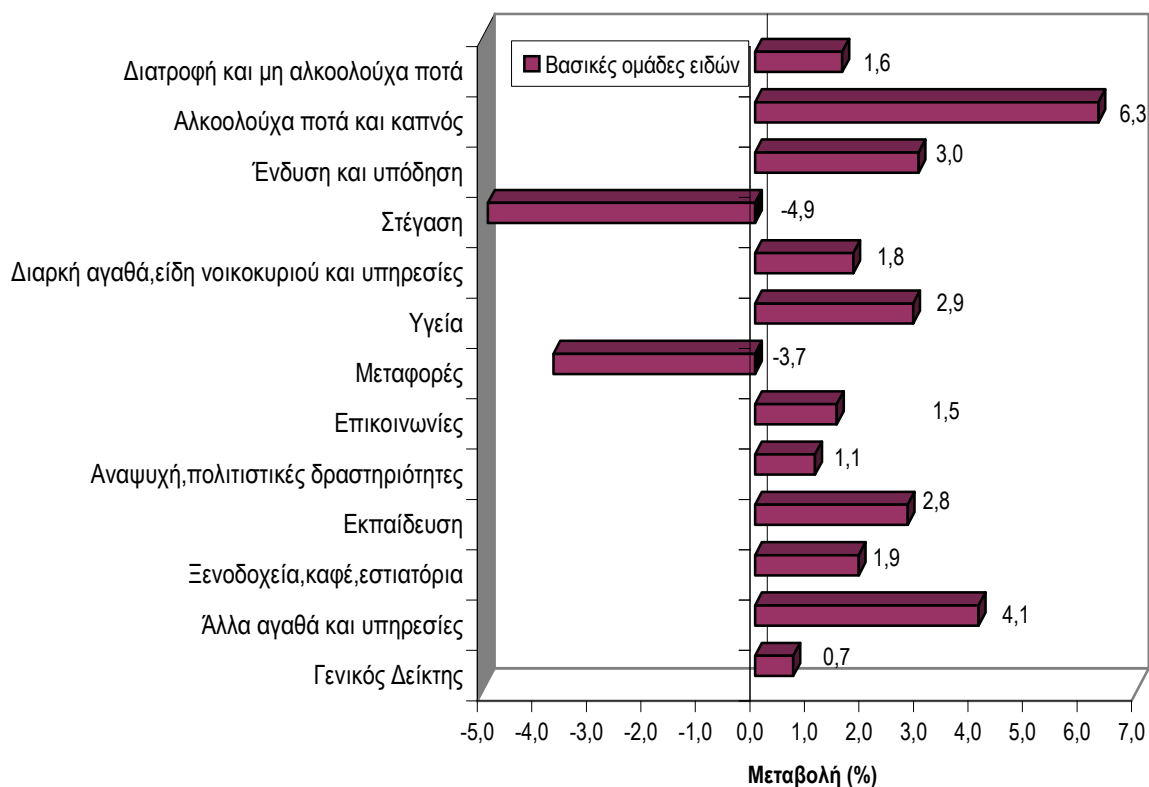
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ



Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Σεπτεμβρίου 2009, με τον Αύγουστο 2009



Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Σεπτεμβρίου 2009, με το Σεπτέμβριο 2008



Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Σεπτεμβρίου 2009 με τον Αύγουστο 2009 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψάρια νωπά	1,0	0,01	
Τυρί φέτα	-1,4	-0,01	
Φρούτα νωπά	1,6	0,02	
Λαχανικά νωπά	11,3	0,12	
Ενοίκια κατοικιών	0,2	0,01	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-3,0	-0,13	
Οικιακές υπηρεσίες	0,9	0,01	
Κινητή τηλεφωνία	2,4	0,05	Μέρος αύξησης
Οδοντιατρικές υπηρεσίες	1,3	0,04	
Εκπαίδευση	2,7	0,08	
Εστιατόρια-Ζαχαροπλαστεία-Καφενεία-Κυλικεία	0,2	0,02	
Ασφάλιση μεταφορών	0,7	0,01	
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	0,4	0,01	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,04	
Επαναφορά τιμών λόγω των εκπτώσεων	-	1,61	

Πίνακας 5

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Σεπτεμβρίου 2009 με το Σεπτέμβριο 2008 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ρύζι	7,8	0,01	
Ψωμί	0,9	0,01	
Γάλα νωπό παστεριωμένο	-12,3	-0,10	
Κρέατα γενικά	2,1	0,08	
Ψάρια νωπά	9,1	0,10	
Ελαιόλαδο	-5,6	-0,04	
Φρούτα νωπά	-1,5	-0,02	
Λαχανικά νωπά	10,6	0,11	
Πατάτες νωπές	13,7	0,05	
Γλυκά-ζαχαρωτά	3,5	0,02	
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	4,2	0,03	
Καπνός (τσιγάρα)	6,7	0,24	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	3,0	0,26	
Ενοίκια κατοικιών	3,5	0,13	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	4,9	0,11	
Ύδρευση – αποχέτευση	6,4	0,05	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	2,7	0,02	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-36,4	-0,95	
Έπιπλα- Καλύμματα δαπέδου	1,4	0,02	
Υαλικά, επιτραπέζια σκεύη & σκεύη οικιακής χρήσης	3,2	0,03	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	1,9	0,03	
Οικιακές υπηρεσίες	3,5	0,05	
Ιατρικές-Οδοντιατρικές- Παραϊατρικές υπηρεσίες	3,0	0,14	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	5,0	0,07	
Αυτοκίνητα	-9,9	-0,39	
Ανταλλακτικά αυτοκινήτου	2,1	0,02	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-8,1	-0,35	
Συντήρηση & επισκευή αυτοκ/του- μοτοσυκλέτας	2,8	0,03	

Πίνακας 5 (συνέχεια)

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Σεπτεμβρίου 2009 με το Σεπτέμβριο 2008 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Τέλη κυκλοφορίας-Διόδια	18,0	0,09	
Αστικές συγκοινωνίες	7,2	0,04	
Ταξί	14,2	0,06	
Υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας	-1,0	-0,02	
Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας	4,9	0,09	Μέρος αύξησης
Οπτικοακ/κός εξοπλισμός-Υπολογιστές-Επισκευές	-3,8	-0,03	
Υπηρεσίες αναψυχής	3,2	0,04	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά-Γραφ. ύλη-Σχολικά	0,9	0,01	
Άνθη	2,9	0,01	
Δίδακτρα	2,8	0,08	
Έξοδα ξενοδοχείων	-3,2	-0,02	
Φαγητό εκτός οικίας	2,3	0,13	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	1,9	0,06	
Κυλικεία	3,5	0,02	
Κουρεία – Κομμωτήρια	3,4	0,02	
Είδη ατομικής φροντίδας	1,7	0,04	
Προσωπικά είδη	2,8	0,02	
Ασφάλιστρα μεταφορών	12,7	0,15	
Άλλες υπηρεσίες	2,8	0,02	

Δ/νση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών

Αρμόδιοι:

α) Μαρία Σταυροπούλου (για θέματα ιστοσελίδας)

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr

β) Αργυρώ Κουρτάκη (για παροχή στοιχείων)

Τηλ: 210 - 4852722

Fax: 210 - 4852724

cpi@statistics.gr