



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ  
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Πειραιάς, 7 Σεπτεμβρίου 2009

# Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ <sup>1, 2, 3</sup>

**Αύγουστος 2009**

Η Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0, του μηνός Αυγούστου 2009, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Αυγούστου 2009, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2008, προκύπτει αύξηση 0,8%, έναντι αύξησης 4,7%, που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2008 προς το 2007(Πίνακας 2).
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Αύγουστο 2009, σε σύγκριση με τον Ιούλιο 2009, παρουσίασε μείωση 0,7%, έναντι μείωσης 0,9%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους(Πίνακας 1) .
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Σεπτεμβρίου 08 – Αυγούστου 09, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Σεπτεμβρίου 07 – Αυγούστου 08, παρουσίασε αύξηση 1,8%, έναντι αύξησης 4,2%, που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα (Πίνακας 3).

<sup>1</sup> Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ.), στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος, από το έτος 1959 και εξής. Ο Δ.Τ.Κ., μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από το 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας. Ο Δ.Τ.Κ. αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, εκάστοτε, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Η τελευταία αναθεώρηση του δείκτη βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ, περιόδου 2004/05 και, από τον Απρίλιο 2006, δημοσιεύεται ο αναθεωρημένος Δ.Τ.Κ., με έτος βάσης 2005=100,0.

<sup>2</sup> Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση της μεταβολής του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου νοικοκυριού.

<sup>3</sup> Ο Δ.Τ.Κ., ακολουθώντας την πρακτική των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή των Κρατών-μελών της Ε.Ε., δημοσιεύεται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων (αντί του ενός δεκαδικού ψηφίου, μέχρι και το Μάρτιο 2006).

Περισσότερες πληροφορίες για το Δ.Τ.Κ. περιέχονται σε σχετικό μεθοδολογικό σημείωμα.

## Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Αυγούστου 2009

### I. Σύγκριση Αυγούστου 2009, με Ιούλιο 2009 (Πίνακες: 1, 4)

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,7% το μήνα Αύγουστο 2009, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουλίου 2009, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

#### 1. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- α) Κατά 1,2% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω μείωσης, κυρίως, των τιμών στα είδη: φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα ψάρια νωπά.
- β) Κατά 7,2% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω των γενικών θερινών εκπτώσεων.
- γ) Κατά 2,2% της ομάδας " Διαρκή αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω των γενικών θερινών εκπτώσεων.

#### 2. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 0,1 % της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών.
- β) Κατά 1,4 % της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης) και των υπεραστικών τρένων.
- γ) Κατά 1,1% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω αύξησης των τιμών της κινητής τηλεφωνίας(μέρος αύξησης).
- δ) Κατά 0,2% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών του φαγητού εκτός οικίας και των ξενοδοχείων.
- ε) Κατά 0,1% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των ασφαλιστρων αυτοκινήτων και δικύκλων. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών ταξιδιού και λοιπών προσωπικών ειδών, εξαιτίας των γενικών θερινών εκπτώσεων.

## II. Σύγκριση Αυγούστου 2009, με Αύγουστο 2008 (Πίνακες: 2, 5)

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,8% το μήνα Αύγουστο 2009, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2008, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

### 1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 1,6% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: δημητριακά & παρασκευάσματα, μοσχάρι νωπό, χοιρινό νωπό, αρνί και κατσίκι (νωπά), ψάρια νωπά, τυρί φέτα, λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές, όσπρια, γλυκά-ζαχαρωτά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στο ελαιόλαδο, στο γάλα νωπό παστεριωμένο και στα φρούτα νωπά.
- β) Κατά 6,3% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των αλκοολούχων και μη σερβιριζόμενων ποτών, καθώς και των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 2,9% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 1,9% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα υαλικά, στα επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού και στις οικιακές υπηρεσίες.
- ε) Κατά 2,8% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- στ) Κατά 0,4% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω αύξησης των τιμών της κινητής τηλεφωνίας. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από την μείωση των τιμών στη σταθερή τηλεφωνία και της πρόσβασης στο διαδίκτυο.
- ζ) Κατά 1,2% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: άνθη, βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφική ύλη-σχολικά είδη, υπηρεσίες αναψυχής. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.
- η) Κατά 4,7% της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των ΙΕΚ.
- θ) Κατά 2,2% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα), κυλικεία. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ξενοδοχείων.
- ι) Κατά 3,9% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των κουρείων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των προσωπικών ειδών, των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δικύκλων και των τιμών των άλλων υπηρεσιών.

## 2. Από τις μειώσεις των δεικτών :

- α) Κατά 4,9 % της ομάδας " Στέγαση ", λόγω μείωσης της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης και των υπηρεσιών κοινοχρήστων.
- β) Κατά 3,1% της ομάδας " Μεταφορές", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης) και των τιμών των αυτοκινήτων. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα είδη:ανταλλακτικά αυτοκινήτου, συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου-μοτοσικλέτας, υπεραστικά τρένα, υπηρεσίες μεταφορών.

**Πίνακας 1**  
**Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή**  
**(Έτος βάσης: 2005=100,0)**

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 04/05 (ο/οο)	2009		Δ (%)	2008		Δ (%)
		Αύγουστος	Ιούλιος		Αύγουστος	Ιούλιος	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	178,21	112,52	113,87	-1,2	110,72	110,60	0,1
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	41,60	122,16	122,19	0,0	114,91	114,95	0,0
3 Ένδυση και υπόδηση	87,01	100,75	108,52	-7,2	97,87	105,42	-7,2
4 Στέγαση	116,51	115,79	115,70	0,1	121,75	121,57	0,1
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	78,22	105,90	108,28	-2,2	103,94	106,46	-2,4
6 Υγεία	74,55	112,88	112,87	0,0	109,85	109,82	0,0
7 Μεταφορές	132,21	107,63	106,12	1,4	111,10	112,65	-1,4
8 Επικοινωνίες	47,02	98,21	97,13	1,1	97,84	97,84	0,0
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές - δραστηριότητες	50,30	106,98	107,02	0,0	105,74	105,95	-0,2
10 Εκπαίδευση	26,63	116,79	116,79	0,0	111,52	111,52	0,0
11 Ξενοδοχεία-Καφέ - Εστιατόρια	100,19	115,11	114,93	0,2	112,61	112,54	0,1
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	67,56	111,82	111,69	0,1	107,63	107,94	-0,3
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>	<b>1000,00</b>	<b>110,51</b>	<b>111,33</b>	<b>-0,7</b>	<b>109,66</b>	<b>110,70</b>	<b>-0,9</b>

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.  
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 2**  
**Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή**  
**(Έτος βάσης: 2005=100,0)**

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Αύγουστος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2008	2007		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	110,72	105,99	4,5	0,8052
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	114,91	112,49	2,2	0,0963
3	Ένδυση και υπόδηση	97,87	94,84	3,2	0,2515
4	Στέγαση	121,75	109,85	10,8	1,3235
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	103,94	100,99	2,9	0,2198
6	Υγεία	109,85	105,86	3,8	0,2838
7	Μεταφορές	111,10	104,36	6,5	0,8495
8	Επικοινωνίες	97,84	101,10	-3,2	-0,1463
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	105,74	103,45	2,2	0,1100
10	Εκπαίδευση	111,52	106,59	4,6	0,1254
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	112,61	107,03	5,2	0,5328
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	107,63	104,22	3,3	0,2201
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	109,66	104,77	4,7	

II

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Αύγουστος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2009	2008		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	112,52	110,72	1,6	0,2916
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	122,16	114,91	6,3	0,2748
3	Ένδυση και υπόδηση	100,75	97,87	2,9	0,2282
4	Στέγαση	115,79	121,75	-4,9	-0,6332
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	105,90	103,94	1,9	0,1397
6	Υγεία	112,88	109,85	2,8	0,2055
7	Μεταφορές	107,63	111,10	-3,1	-0,4182
8	Επικοινωνίες	98,21	97,84	0,4	0,0157
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,98	105,74	1,2	0,0569
10	Εκπαίδευση	116,79	111,52	4,7	0,1280
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	115,11	112,61	2,2	0,2290
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	111,82	107,63	3,9	0,2576
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	110,51	109,66	0,8	

- Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.  
 2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 3**  
**Συγκρίσεις Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή**  
**(Έτος βάσης : 2005=100,0)**

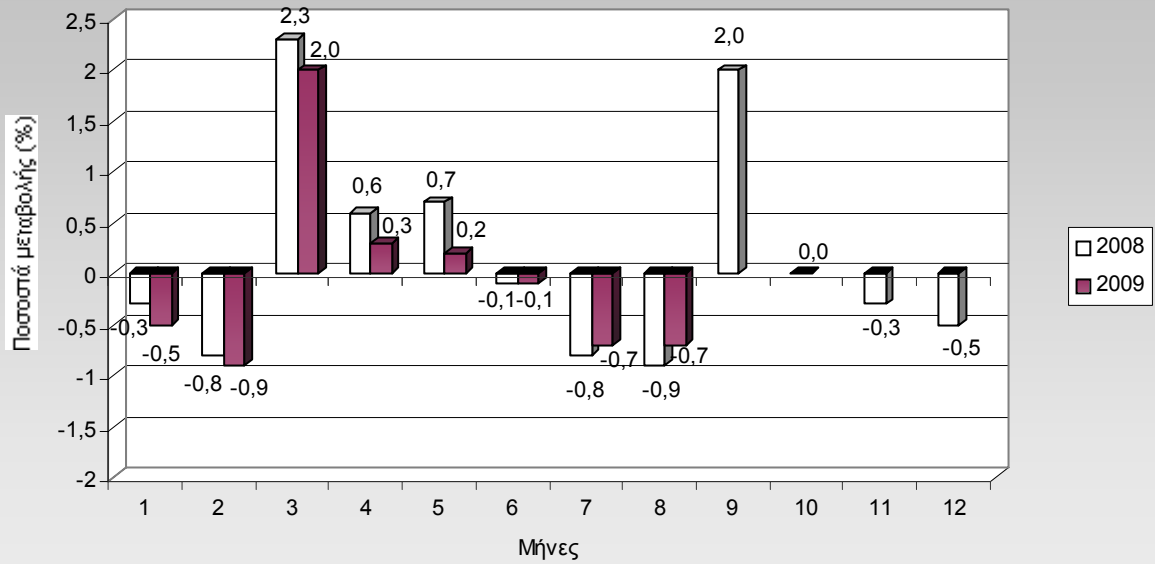
Έτος και μήνας	Γενικός δείκτης	Μεταβολή( %) από μήνα σε μήνα (μηνιαίες μεταβολές)	Μεταβολή (%) με αντίστοιχο δείκτη προηγούμενου έτους (ετήσιες μεταβολές)	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μεταβολή (%) μέσου δείκτη δωδεκαμήνου με αντίστοιχο δείκτη προηγούμενου δωδεκαμήνου (μέσες ετήσιες μεταβολές)
2007 : 1	104,48	-0,3	2,7	103,43	3,2
2	103,15	-1,3	2,7	103,65	3,1
3	105,52	2,3	2,6	103,88	3,0
4	106,19	0,6	2,5	104,09	3,0
5	106,45	0,2	2,6	104,32	2,9
6	106,35	-0,1	2,6	104,55	2,9
7	105,55	-0,8	2,5	104,77	2,8
8	104,77	-0,7	2,5	104,98	2,7
9	106,86	2,0	2,9	105,23	2,7
10	107,63	0,7	3,1	105,50	2,7
11	108,40	0,7	3,9	105,84	2,8
12	108,85	0,4	3,9	106,18	2,9
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>106,18</i>	.	.	<i>106,18</i>	<i>2,9</i>
2008 : 1	108,55	-0,3	3,9	106,52	3,0
2	107,73	-0,8	4,4	106,90	3,1
3	110,20	2,3	4,4	107,29	3,3
4	110,90	0,6	4,4	107,69	3,5
5	111,68	0,7	4,9	108,12	3,6
6	111,57	-0,1	4,9	108,56	3,8
7	110,70	-0,8	4,9	108,99	4,0
8	109,66	-0,9	4,7	109,39	4,2
9	111,81	2,0	4,6	109,81	4,3
10	111,81	0,0	3,9	110,16	4,4
11	111,51	-0,3	2,9	110,41	4,3
12	110,99	-0,5	2,0	110,59	4,2
<i>Μέσος ετήσιος</i>	<i>110,59</i>	.	.	<i>110,59</i>	<i>4,2</i>
2009 : 1	110,46	-0,5	1,8	110,75	4,0
2	109,45	-0,9	1,6	110,90	3,7
3	111,63	2,0	1,3	111,01	3,5
4	111,97	0,3	1,0	111,10	3,2
5	112,23	0,2	0,5	111,15	2,8
6	112,16	-0,1	0,5	111,20	2,4
7	111,33	-0,7	0,6	111,25	2,1
8	110,51	-0,7	0,8	111,32	1,8

Σημείωση : 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

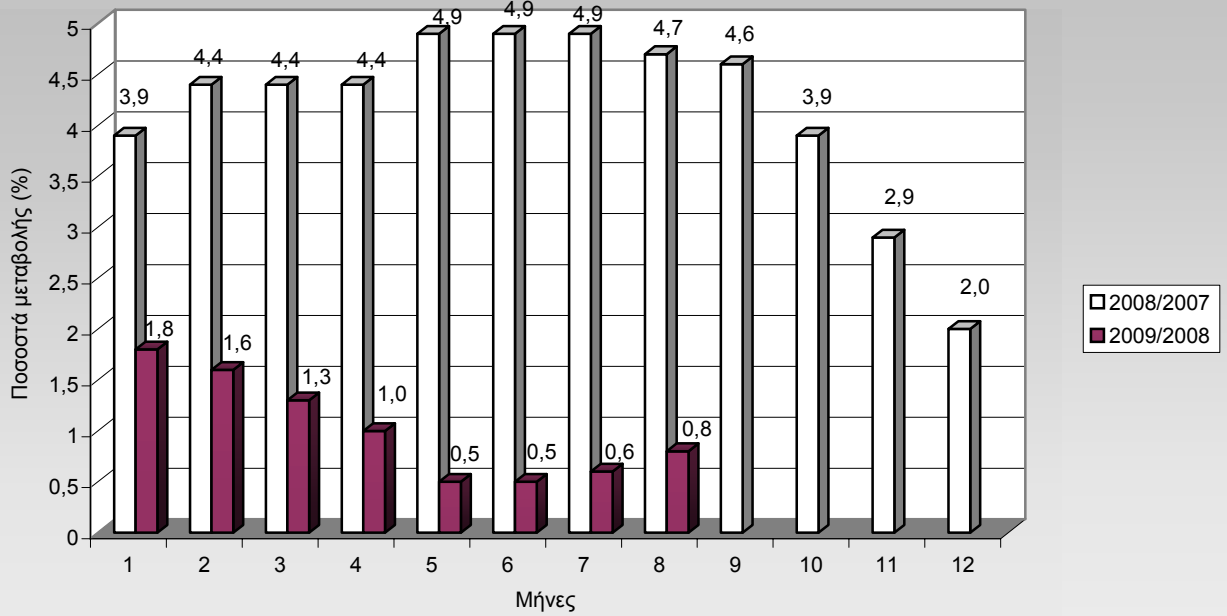
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

## ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

Μηνιαίες μεταβολές(%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2008 και 2009

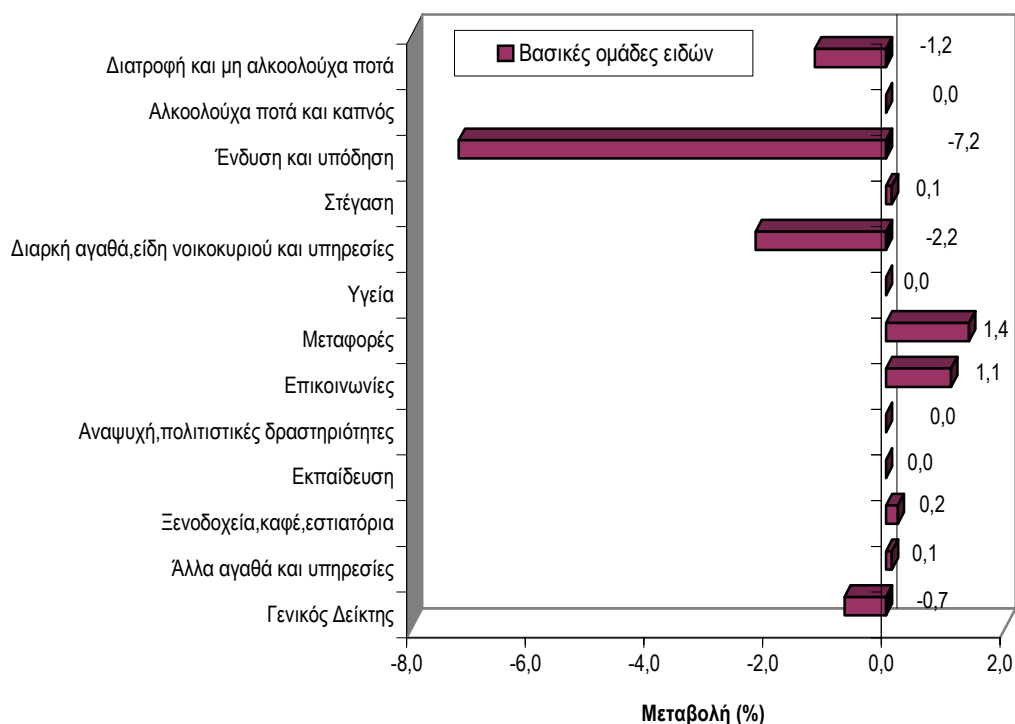


Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2008 και 2009

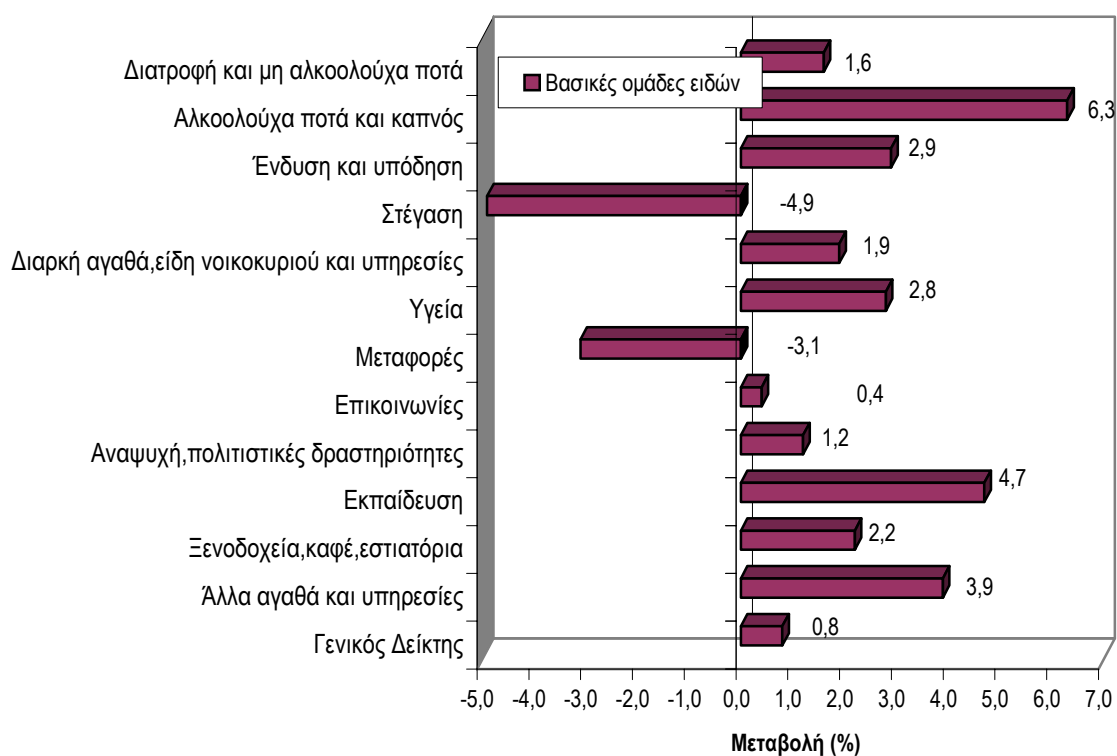




**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Αυγούστου 2009, με το Ιούλιο 2009**



**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Αυγούστου 2009, με τον Αύγουστο 2008**



#### Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Αυγούστου 2009 με τον Ιούλιο 2009 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά – Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψάρια νωπά	1,2	0,01	
Φρούτα νωπά	-5,5	-0,07	
Λαχανικά νωπά	-13,1	-0,15	
Ενοίκια κατοικιών	0,3	0,01	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	4,2	0,17	
Υπεραστικά τρένα	36,6	0,01	
Κινητή τηλεφωνία	2,4	0,05	Μέρος αύξησης
Ασφάλιστρα μεταφορών	2,9	0,04	
Εκπτώσεις	-	-0,81	

### Πίνακας 5

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Αυγούστου 2009 με τον Αύγουστο 2008 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ρύζι	8,4	0,01	
Ψωμί	1,0	0,01	
Γάλα νωπό παστεριωμένο	-12,0	-0,10	
Κρέατα γενικά	2,2	0,08	
Ψάρια νωπά	9,0	0,10	
Τυρί φέτα	2,1	0,02	
Ελαιόλαδο	-5,0	-0,03	
Φρούτα νωπά	-3,1	-0,04	
Λαχανικά νωπά	7,1	0,07	
Πατάτες νωπές	36,2	0,11	
Γλυκά-ζαχαρωτά	3,3	0,02	
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	4,2	0,03	
Καπνός (τσιγάρα)	6,7	0,24	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	2,9	0,23	
Ενοίκια κατοικιών	3,6	0,14	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	4,9	0,11	
Ύδρευση – αποχέτευση	7,4	0,05	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	2,9	0,02	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-36,4	-0,96	
Έπιπλα- Καλύμματα δαπέδου	2,3	0,03	
Υαλικά, επιτραπέζια σκεύη & σκεύη οικιακής χρήσης	3,3	0,03	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	1,8	0,03	
Οικιακές υπηρεσίες	2,9	0,04	
Ιατρικές-Οδοντιατρικές- Παραϊατρικές υπηρεσίες	2,8	0,13	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	5,0	0,07	
Αυτοκίνητα	-9,9	-0,39	
Ανταλλακτικά αυτοκινήτου	2,4	0,03	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-6,5	-0,29	
Συντήρηση & επισκευή αυτοκ/του- μοτοσυκλέτας	2,9	0,03	

**Πίνακας 5 (συνέχεια)**

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Αυγούστου 2009 με τον Αύγουστο 2008 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Τέλη κυκλοφορίας-Διόδια	18,6	0,10	
Αστικές συγκοινωνίες	7,2	0,04	
Ταξί	14,2	0,06	
Υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας	-1,0	-0,02	
Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας	2,4	0,05	Μέρος αύξησης
Οπτικοακ/κός εξοπλισμός-Υπολογιστές-Επισκευές	-3,6	-0,03	
Υπηρεσίες αναψυχής	2,8	0,03	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά-Γραφ. ύλη-Σχολικά	1,3	0,02	
Άνθη	3,4	0,01	
Δίδακτρα	4,7	0,13	
Έξοδα ξενοδοχείων	-3,0	-0,02	
Φαγητό εκτός οικίας	2,7	0,16	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά ( σερβιριζόμενα)	1,9	0,06	
Κυλικεία	3,9	0,02	
Κουρεία – Κομμωτήρια	3,4	0,02	
Είδη ατομικής φροντίδας	1,4	0,04	
Προσωπικά είδη	2,7	0,02	
Ασφάλιστρα μεταφορών	11,9	0,14	
Άλλες υπηρεσίες	3,1	0,03	

## **Δ/νση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών**

Αρμόδιοι:

α) Μαρία Σταυροπούλου (για θέματα ιστοσελίδας)

**Τηλ: 210 - 4852125**

**Fax: 210 - 4852724**

[stavropm@statistics.gr](mailto:stavropm@statistics.gr)

β) Αργυρώ Κουρτάκη (για παροχή στοιχείων)

**Τηλ: 210 - 4852722**

**Fax: 210 - 4852724**

[cpi@statistics.gr](mailto:cpi@statistics.gr)