



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

Πειραιάς, 8 Σεπτεμβρίου 2008

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ^{1, 2, 3}

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2008

Η Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0, του μηνός Αυγούστου 2008, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Αυγούστου 2008, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2007, προκύπτει αύξηση 4,7%, έναντι αύξησης 2,5%, που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2007 προς το 2006.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Αύγουστο 2008, σε σύγκριση με τον Ιούλιο 2008, παρουσίασε μείωση 0,9%, έναντι μείωσης, 0,7%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Σεπτεμβρίου 07 – Αυγούστου 08, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Σεπτεμβρίου 06 – Αυγούστου 07, παρουσίασε αύξηση 4,2%, έναντι αύξησης 2,7%, που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

¹ Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ.), στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος, από το έτος 1959 και εξής. Ο Δ.Τ.Κ., μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από το 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας. Ο Δ.Τ.Κ. αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, εκάστοτε, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Η τελευταία αναθεώρηση του δείκτη βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ, περιόδου 2004/05 και, από τον Απρίλιο 2006, δημοσιεύεται ο αναθεωρημένος Δ.Τ.Κ., με έτος βάσης 2005=100,0.

² Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου νοικοκυριού.

³ Ο Δ.Τ.Κ., ακολουθώντας την πρακτική των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή των Κρατών-μελών της Ε.Ε., δημοσιεύεται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων (αντί του ενός δεκαδικού ψηφίου, μέχρι και το Μάρτιο 2006).

Περαιτέρω πληροφορίες για το Δ.Τ.Κ. περιέχονται σε σχετικό μεθοδολογικό σημείωμα.

I. Σύγκριση Αυγούστου 2008, με Ιούλιο 2008

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,9% το μήνα Αύγουστο 2008, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουλίου 2008, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις μειώσεις των δεικτών :

- α)) Κατά 7,2% της ομάδας “ Ένδυση και υπόδηση”, λόγω των γενικών θερινών εκπτώσεων.
- β) Κατά 2,4% της ομάδας “ Διάρκη αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες “, λόγω των γενικών θερινών εκπτώσεων.
- γ) Κατά 1,4% της ομάδας “ Μεταφορές”, λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης).
- δ) Κατά 0,3% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες “, λόγω μείωσης των τιμών των ειδών ταξιδιού και λοιπών προσωπικών ειδών, εξαιτίας των γενικών θερινών εκπτώσεων.

2. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α) Κατά 0,1% της ομάδας “ Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα φρούτα νωπά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα λαχανικά νωπά και στο γάλα νωπό παστεριωμένο.
- β) Κατά 0,1% της ομάδας “ Στέγαση “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών.

II. Σύγκριση Αυγούστου 2008, με Αύγουστο 2007

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 4,7% το μήνα Αύγουστο 2008, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2007, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 4,5% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ρύζι, αλεύρι, ψωμί, φρυγανιές-παξιμάδια, άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ζυμαρικά, μοσχάρι νωπό, πουλερικά νωπά, αλλαντικά, ψάρια γενικά, γάλα νωπό παστεριωμένο, γάλα διατηρημένο, γιαούρτι, τυρί φέτα, τυριά σκληρά, αυγά, σπορέλαιο, φρούτα νωπά, γλυκά-ζαχαρωτά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών: ελαιόλαδο, πατάτες νωπές, λαχανικά νωπά.
- β) Κατά 2,2% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των αλκοολούχων και μη σερβιριζόμενων ποτών, καθώς και των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 3,2% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 10,8% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών κοινοχρήστων, του ηλεκτρικού ρεύματος και του πετρελαίου θέρμανσης.
- ε) Κατά 2,9% της ομάδας " Διάρκη αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη, στα υαλικά, στα επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού και στις οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 3,8% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των φαρμάκων, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- ζ) Κατά 6,5% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη), ανταλλακτικά αυτοκινήτου, συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου-μοτοσυκλέτας, υπηρεσίες μεταφορών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των αυτοκινήτων.
- η) Κατά 2,2% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφική ύλη-σχολικά

είδη, υπηρεσίες αναψυχής. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.

- θ) Κατά 4,6% της ομάδας “ Εκπαίδευση ”, λόγω αύξησης των τιμών στα δίδακτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των τεχνικών σχολών / ΙΕΚ.
- ι) Κατά 5,2% της ομάδας “ Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα), κυλικεία.
- ια) Κατά 3,3% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των κουρέων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των κοσμημάτων και ρολογιών, των ασφαλιστρων αυτοκινήτων και δικύκλων και των τιμών των άλλων υπηρεσιών.

2. Από τη μείωση του δείκτη :

- Κατά 3,2% της ομάδας “ Επικοινωνίες ”, λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των υπηρεσιών της σταθερής τηλεφωνίας. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των υπηρεσιών της κινητής τηλεφωνίας.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 04/05 (ο/οο)	2008		Δ (%)	2007		Δ (%)
		Αύγουστος	Ιούλιος		Αύγουστος	Ιούλιος	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	178,21	110,72	110,60	0,1	105,99	105,08	0,9
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	41,60	114,91	114,95	0,0	112,49	112,45	0,0
3 Ένδυση και υπόδηση	87,01	97,87	105,42	-7,2	94,84	102,15	-7,2
4 Στέγαση	116,51	121,75	121,57	0,1	109,85	109,29	0,5
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	78,22	103,94	106,46	-2,4	100,99	103,23	-2,2
6 Υγεία	74,55	109,85	109,82	0,0	105,86	105,86	0,0
7 Μεταφορές	132,21	111,10	112,65	-1,4	104,36	105,67	-1,2
8 Επικοινωνίες	47,02	97,84	97,84	0,0	101,10	101,10	0,0
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές - δραστηριότητες	50,30	105,74	105,95	-0,2	103,45	103,59	-0,1
10 Εκπαίδευση	26,63	111,52	111,52	0,0	106,59	106,59	0,0
11 Ξενοδοχεία-Καφέ - Εστιατόρια	100,19	112,61	112,54	0,1	107,03	106,90	0,1
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	67,56	107,63	107,94	-0,3	104,22	104,67	-0,4
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	109,66	110,70	-0,9	104,77	105,55	-0,7

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Αύγουστος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2007	2006		
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	105,99	102,56	3,3	0,5979
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	112,49	105,46	6,7	0,2862
3 Ένδυση και υπόδηση	94,84	91,12	4,1	0,3167
4 Στέγαση	109,85	107,79	1,9	0,2344
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	100,99	98,80	2,2	0,1682
6 Υγεία	105,86	102,70	3,1	0,2309
7 Μεταφορές	104,36	105,47	-1,0	-0,1424
8 Επικοινωνίες	101,10	100,12	1,0	0,0451
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	103,45	101,12	2,3	0,1149
10 Εκπαίδευση	106,59	102,70	3,8	0,1014
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	107,03	102,66	4,3	0,4292
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	104,22	102,02	2,2	0,1452
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	104,77	102,19	2,5	

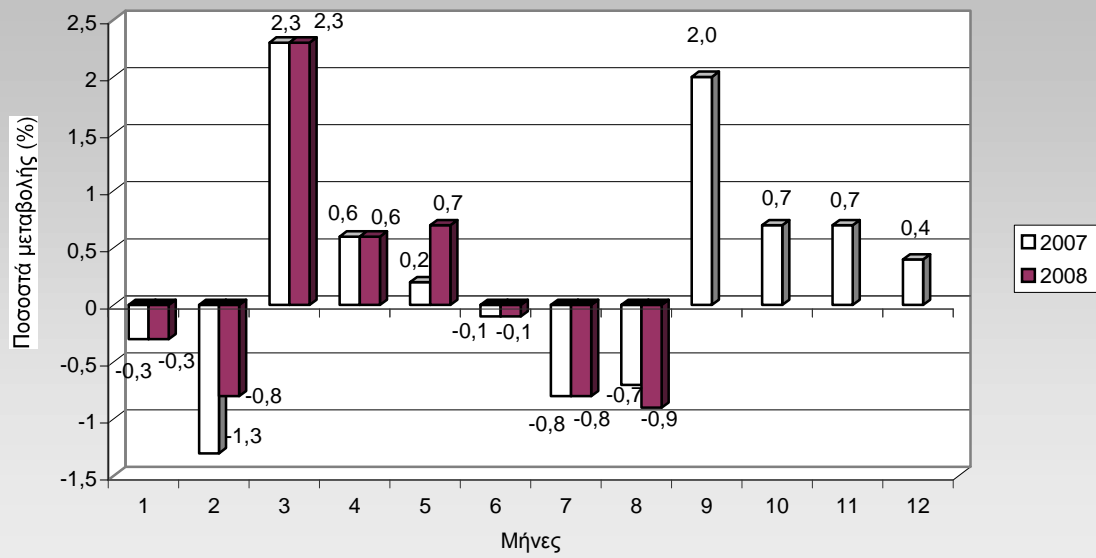
II

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Αύγουστος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2008	2007		
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	110,72	105,99	4,5	0,8052
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	114,91	112,49	2,2	0,0963
3 Ένδυση και υπόδηση	97,87	94,84	3,2	0,2515
4 Στέγαση	121,75	109,85	10,8	1,3235
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	103,94	100,99	2,9	0,2198
6 Υγεία	109,85	105,86	3,8	0,2838
7 Μεταφορές	111,10	104,36	6,5	0,8495
8 Επικοινωνίες	97,84	101,10	-3,2	-0,1463
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	105,74	103,45	2,2	0,1100
10 Εκπαίδευση	111,52	106,59	4,6	0,1254
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	112,61	107,03	5,2	0,5328
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	107,63	104,22	3,3	0,2201
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	109,66	104,77	4,7	

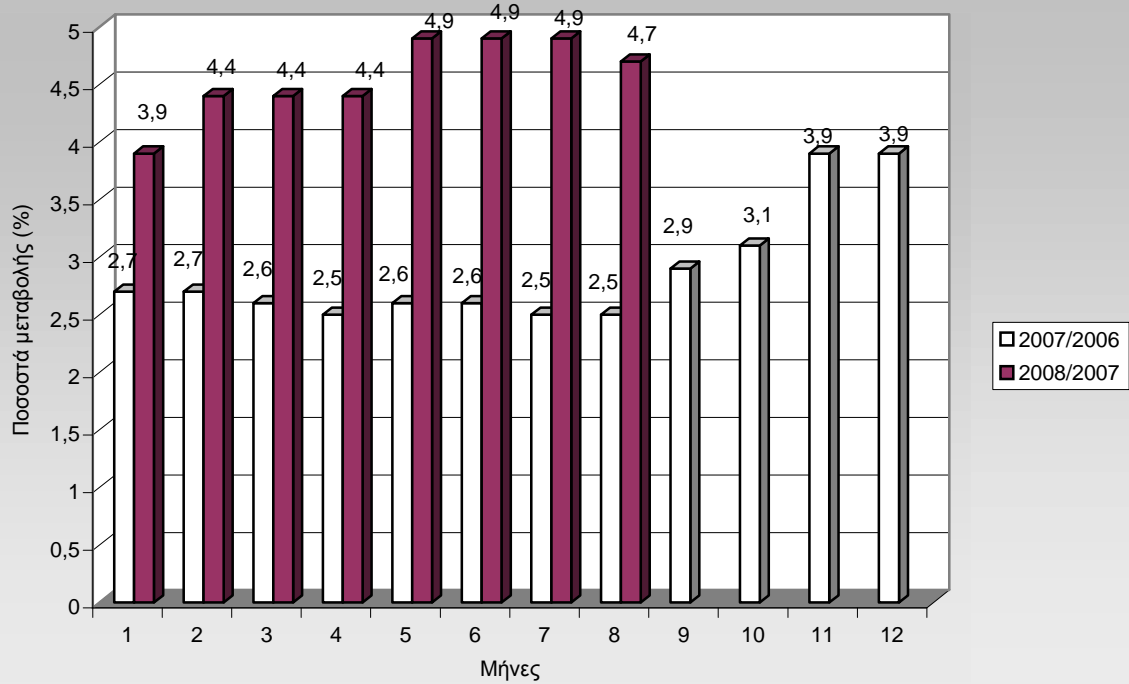
- Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
 2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

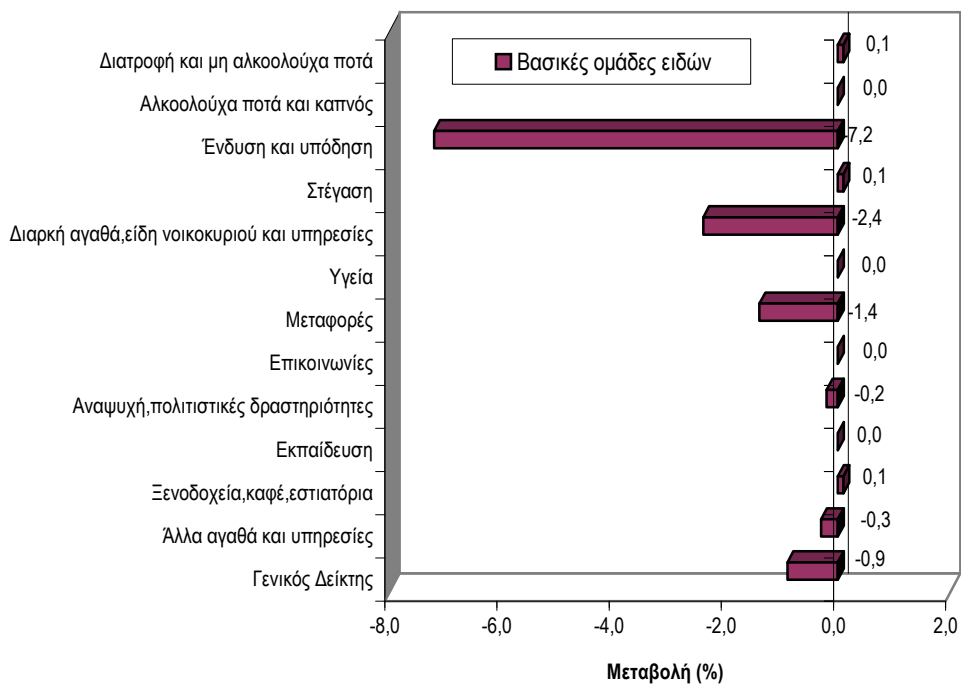
Μηνιαίες μεταβολές(%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2007 και 2008



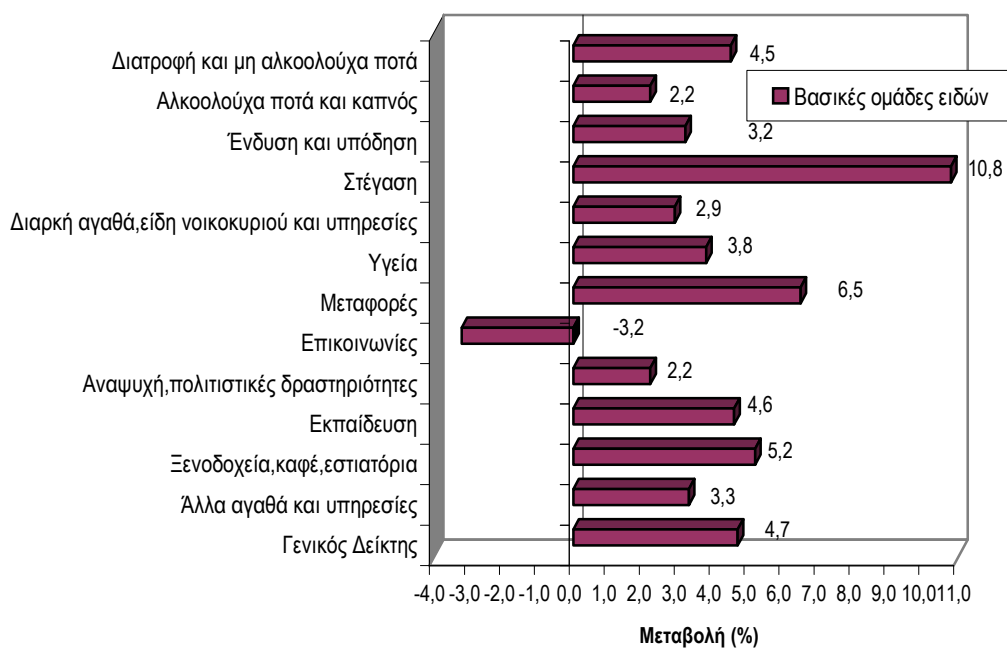
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2007 και 2008



Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Αυγούστου 2008, με τον Ιούλιο 2008



Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Αυγούστου 2008, με τον Αύγουστο 2007



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Αυγούστου 2008 με τον Ιούλιο 2008 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Φρούτα νωπά	5,6	0,07	
Λαχανικά νωπά	-4,7	-0,05	
Γάλα νωπό παστεριωμένο	-1,1	-0,01	
Ενοίκια κατοικιών	0,4	0,01	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-4,0	-0,19	
Εκπτώσεις	-	-0,79	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,02	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Αυγούστου 2008 με τον Αύγουστο 2007 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ρύζι	11,0	0,02	
Αλεύρι	17,3	0,02	
Ψωμί	17,2	0,21	
Φρυγανιές-παξιμάδια	11,0	0,02	
Άλλα προϊόντα αρτοποιίας & ζαχαροπλαστικής	10,1	0,05	
Ζυμαρικά	27,7	0,05	
Μοσχάρι νωπό	3,2	0,05	
Πουλερικά νωπά	11,2	0,07	
Αλλαντικά	5,4	0,02	
Ψάρια γενικά	2,4	0,04	
Γάλα νωπό παστεριωμένο	3,6	0,03	
Γάλα διατηρημένο	9,6	0,02	
Τυρί φέτα	4,8	0,04	
Τυριά σκληρά	11,0	0,07	
Αυγά	14,9	0,02	
Σπορέλαιο	31,5	0,03	
Ελαιόλαδο	-1,4	-0,01	
Φρούτα νωπά	14,0	0,17	
Λαχανικά νωπά	-17,8	-0,22	
Πατάτες νωπές	-19,7	-0,07	
Γλυκά-ζαχαρωτά	5,1	0,03	
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	4,4	0,03	
Καπνός	1,7	0,06	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	3,2	0,25	
Ενοίκια κατοικιών	4,0	0,16	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	4,7	0,11	
Ύδρευση – αποχέτευση	2,6	0,02	
Δημοτικά τέλη	5,1	0,03	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	3,7	0,03	
Ηλεκτρικό ρεύμα	10,6	0,18	
Έπιπλα- Καλύμματα δαπέδου	2,7	0,03	
Είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη	2,1	0,02	
Υαλικά, επιτραπέζια σκεύη & σκεύη οικιακής χρήσης	3,1	0,03	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	2,5	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες	6,5	0,09	
Ιατρικές-Οδοντιατρικές- Παραϊατρικές υπηρεσίες	3,9	0,18	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	6,0	0,08	
Αυτοκίνητα	-1,9	-0,08	
Ανταλλακτικά αυτοκινήτου	4,3	0,05	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	16,6	0,67	
Συντήρηση & επισκευή αυτοκίτου- μοτοσυκλέτας	4,5	0,04	

Πίνακας 4 (συνέχεια)

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Αυγούστου 2008 με τον Αύγουστο 2007 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Αεροπλάνα	5,7	0,01	
Αστικές συγκοινωνίες	20,1	0,10	
Ταξί	5,7	0,03	
Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας	1,0	0,02	
Υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας	-7,2	-0,17	
Οπτικοακ/κός εξοπλισμός-Υπολογιστές-Επισκευές	-4,6	-0,04	
Υπηρεσίες αναψυχής	2,2	0,03	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά-Γραφ. ύλη-Σχολικά	6,4	0,10	
Δίδακτρα	4,6	0,13	
Φαγητό εκτός οικίας	5,6	0,33	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	5,1	0,17	
Κυλικεία	6,6	0,03	
Κουρέια – Κομμωτήρια	3,7	0,02	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,9	0,07	
Προσωπικά είδη	4,1	0,03	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων	1,9	0,02	
Άλλες υπηρεσίες	4,1	0,04	

Δ/νση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών

Αρμόδιοι:

α) Μαρία Σταυροπούλου (για θέματα ιστοσελίδας)

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr

β) Αργυρώ Κουρτάκη (για παροχή στοιχείων)

Τηλ: 210 - 4852722

Fax: 210 – 4852724

cpi@statistics.gr