



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

Πειραιάς, 7 Ιουλίου 2008

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ^{1, 2, 3}

ΙΟΥΝΙΟΣ 2008

Η Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0, του μηνός Ιουνίου 2008, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Ιουνίου 2008, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουνίου 2007, προκύπτει αύξηση 4,9%, έναντι αύξησης 2,6%, που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2007 προς το 2006.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Ιούνιο 2008, σε σύγκριση με τον Μάιο 2008, παρουσίασε μείωση 0,1%, έναντι μείωσης, επίσης 0,1%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Ιουλίου 07 – Ιουνίου 08, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Ιουλίου 06 – Ιουνίου 07, παρουσίασε αύξηση 3,8%, έναντι αύξησης 2,9%, που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

¹ Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ.), στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος, από το έτος 1959 και εξής. Ο Δ.Τ.Κ., μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από το 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας. Ο Δ.Τ.Κ. αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, εκάστοτε, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Η τελευταία αναθεώρηση του δείκτη βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ, περιόδου 2004/05 και, από τον Απρίλιο 2006, δημοσιεύεται ο αναθεωρημένος Δ.Τ.Κ., με έτος βάσης 2005=100,0.

² Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου νοικοκυριού.

³ Ο Δ.Τ.Κ., ακολουθώντας την πρακτική των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή των Κρατών-μελών της Ε.Ε., δημοσιεύεται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων (αντί του ενός δεκαδικού ψηφίου, μέχρι και το Μάρτιο 2006).

Περισσότερες πληροφορίες για το Δ.Τ.Κ. περιέχονται σε σχετικό μεθοδολογικό σημείωμα.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Ιουνίου 2008

I. Σύγκριση Ιουνίου 2008, με Μάιο 2008

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,1% το μήνα Ιούνιο 2008, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαΐου 2008, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τη μείωση του δείκτη :

- Κατά 2,0% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω μείωσης, κυρίως, των τιμών των ειδών: φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές, γαλακτοκομικά & αυγά, ελαιόλαδο.

2. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α) Κατά 0,1% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών και του φυσικού αερίου.
- β) Κατά 1,5% της ομάδας " Μεταφορές", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης), του κομίστρου των ταξί (υπόλοιπο της από 19/05/08 αύξησης) και των εισιτηρίων των υπεραστικών λεωφορείων.
- γ) Κατά 0,2% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών.
- δ) Κατά 0,4% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, του φαγητού εκτός οικίας και των σερβιριζόμενων ειδών (αναψυκτικών, γλυκών, καφέ και ποτών).

II. Σύγκριση Ιουνίου 2008, με Ιούνιο 2007

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 4,9% το μήνα Ιούνιο 2008, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουνίου 2007, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 6,0% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ρύζι, αλεύρι, ψωμί, φρυγανιές-παξιμάδια, άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ζυμαρικά, μοσχάρι νωπό, πουλερικά νωπά, αλλαντικά, ψάρια γενικά, γάλα νωπό παστεριωμένο, γάλα διατηρημένο, γιαούρτι, τυρί φέτα, τυριά σκληρά, αυγά, βούτυρο γάλακτος, φυτικό βούτυρο, σπορέλαιο, φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά, όσπρια, γλυκά-ζαχαρωτά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών: ελαιόλαδο, πατάτες νωπές.
- β) Κατά 2,2% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των αλκοολούχων και μη σεβριζόμενων ποτών, καθώς και των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 3,2% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 10,2% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών κοινοχρήστων, του πετρελαίου θέρμανσης, του φυσικού αερίου, του ηλεκτρικού ρεύματος και των στερεών καυσίμων.
- ε) Κατά 3,1% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη, στα υαλικά, στα επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού και στις οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 3,7% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των φαρμάκων, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- ζ) Κατά 6,6% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη), ανταλλακτικά αυτοκινήτου, συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου-μοτοσυκλέτας, υπηρεσίες μεταφορών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των αυτοκινήτων.
- η) Κατά 2,3% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: άνθη, βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφική ύλη-

σχολικά είδη, υπηρεσίες αναψυχής. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.

- θ) Κατά 4,6% της ομάδας “ Εκπαίδευση ”, λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των τεχνικών σχολών / ΙΕΚ.
- ι) Κατά 5,6% της ομάδας “ Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα), κυλικεία.
- ια) Κατά 3,2% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των κουρείων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των κοσμημάτων και ρολογιών, των ασφαλιστρων αυτοκινήτων και δικύκλων και των τιμών των άλλων υπηρεσιών.

2. Από τη μείωση του δείκτη :

- Κατά 3,2% της ομάδας “ Επικοινωνίες ”, λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των υπηρεσιών της σταθερής τηλεφωνίας. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των υπηρεσιών της κινητής τηλεφωνίας.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

| Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών | Σταθμίσεις ΕΟΠ 04/05 (ο/οο) | 2008 | 2008 | Δ (%) | 2007 | 2007 | Δ (%) |
|---|-----------------------------------|---------|--------|-------|---------|--------|-------|
| | | Ιούνιος | Μάιος | | Ιούνιος | Μάιος | |
| 1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά | 178,21 | 111,66 | 113,96 | -2,0 | 105,38 | 106,86 | -1,4 |
| 2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός | 41,60 | 114,92 | 115,15 | -0,2 | 112,41 | 112,37 | 0,0 |
| 3 Ένδυση και υπόδηση | 87,01 | 112,98 | 112,95 | 0,0 | 109,46 | 109,45 | 0,0 |
| 4 Στέγαση | 116,51 | 120,23 | 120,09 | 0,1 | 109,13 | 108,86 | 0,2 |
| 5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες | 78,22 | 108,69 | 108,69 | 0,0 | 105,38 | 105,29 | 0,1 |
| 6 Υγεία | 74,55 | 109,78 | 109,58 | 0,2 | 105,84 | 105,71 | 0,1 |
| 7 Μεταφορές | 132,21 | 112,83 | 111,12 | 1,5 | 105,81 | 105,67 | 0,1 |
| 8 Επικοινωνίες | 47,02 | 97,83 | 97,83 | 0,0 | 101,11 | 101,11 | 0,0 |
| 9 Αναψυχή - Πολιτιστικές - δραστηριότητες | 50,30 | 105,83 | 105,79 | 0,0 | 103,50 | 103,22 | 0,3 |
| 10 Εκπαίδευση | 26,63 | 111,52 | 111,52 | 0,0 | 106,59 | 106,59 | 0,0 |
| 11 Ξενοδοχεία-Καφέ - Εστιατόρια | 100,19 | 112,20 | 111,79 | 0,4 | 106,28 | 105,73 | 0,5 |
| 12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες | 67,56 | 108,27 | 108,22 | 0,0 | 104,87 | 104,61 | 0,2 |
| Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή | 1000,00 | 111,57 | 111,68 | -0,1 | 106,35 | 106,45 | -0,1 |

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

I

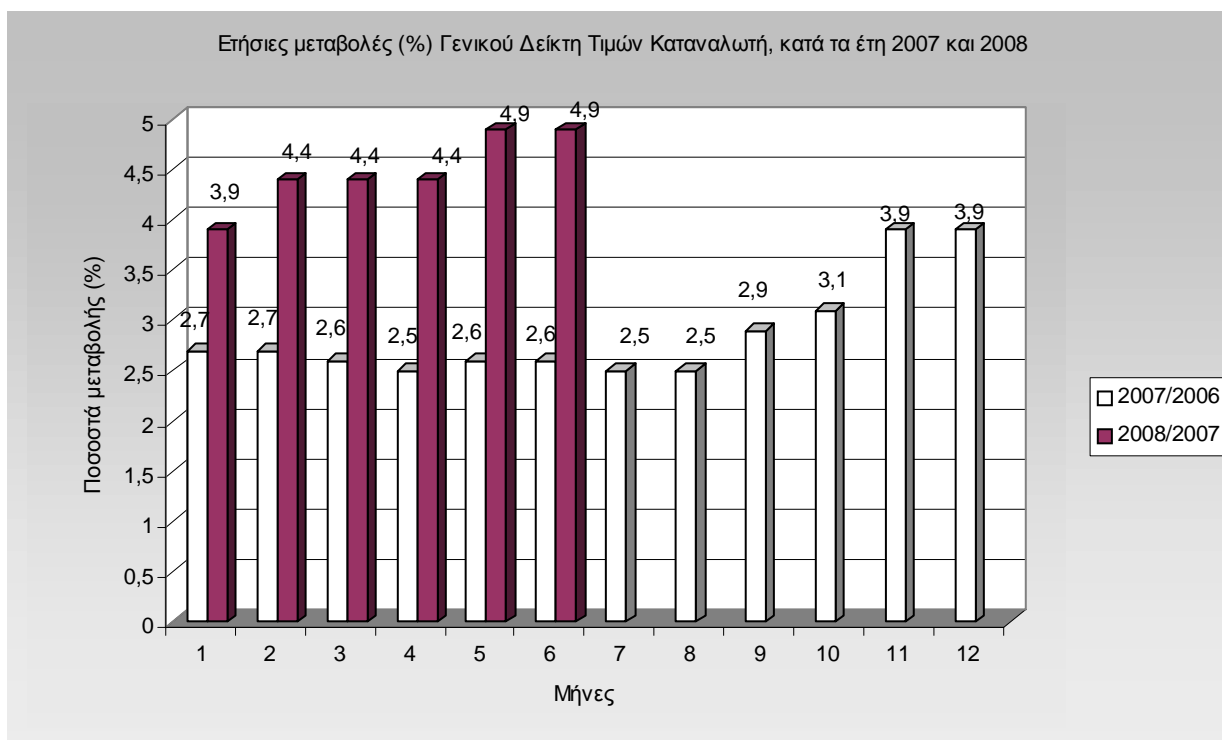
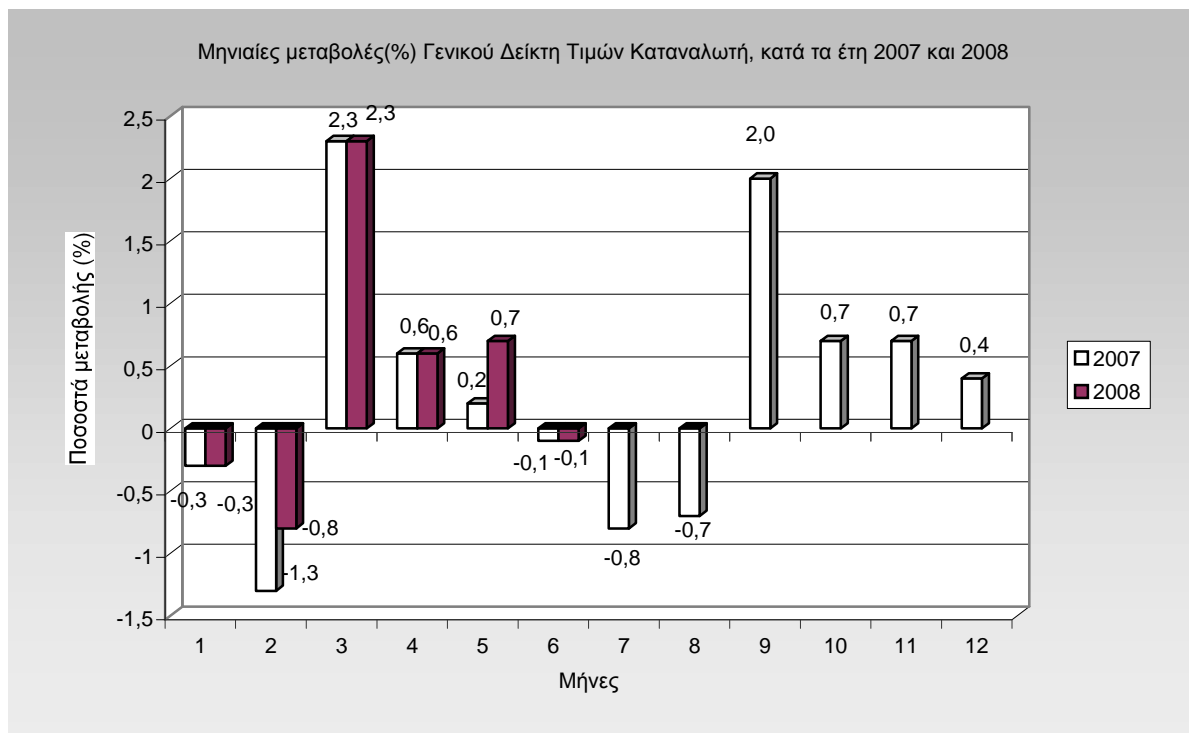
| | Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών | Ιούνιος | | Μεταβολή (%) | Επίπτωση |
|----|---|---------------|---------------|--------------|----------|
| | | 2007 | 2006 | | |
| 1 | Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά | 105,38 | 103,01 | 2,3 | 0,4070 |
| 2 | Αλκοολούχα ποτά και καπνός | 112,41 | 105,33 | 6,7 | 0,2843 |
| 3 | Ένδυση και υπόδηση | 109,46 | 106,17 | 3,1 | 0,2763 |
| 4 | Στέγαση | 109,13 | 106,88 | 2,1 | 0,2533 |
| 5 | Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες | 105,38 | 103,10 | 2,2 | 0,1722 |
| 6 | Υγεία | 105,84 | 102,55 | 3,2 | 0,2371 |
| 7 | Μεταφορές | 105,81 | 104,02 | 1,7 | 0,2281 |
| 8 | Επικοινωνίες | 101,11 | 100,13 | 1,0 | 0,0443 |
| 9 | Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες | 103,50 | 101,42 | 2,0 | 0,1008 |
| 10 | Εκπαίδευση | 106,59 | 102,70 | 3,8 | 0,1000 |
| 11 | Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια | 106,28 | 102,34 | 3,8 | 0,3805 |
| 12 | Άλλα αγαθά και υπηρεσίες | 104,87 | 102,56 | 2,3 | 0,1506 |
| | Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή | 106,35 | 103,62 | 2,6 | |

II

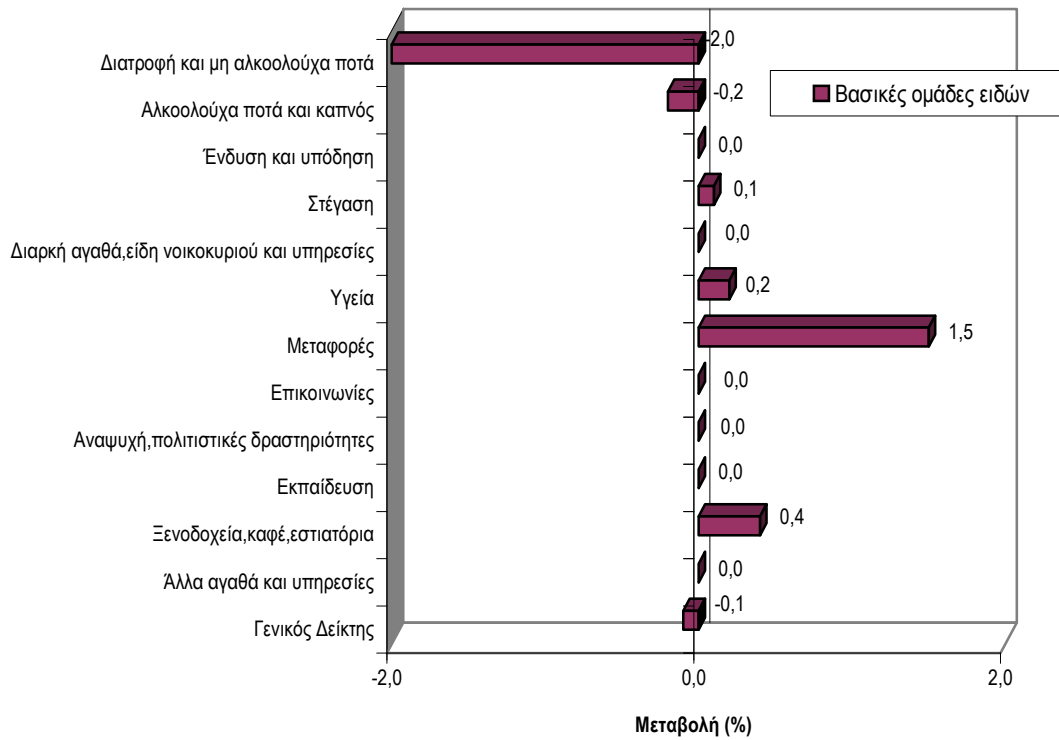
| | Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών | Ιούνιος | | Μεταβολή (%) | Επίπτωση |
|----|---|---------------|---------------|--------------|----------|
| | | 2008 | 2007 | | |
| 1 | Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά | 111,66 | 105,38 | 6,0 | 1,0527 |
| 2 | Αλκοολούχα ποτά και καπνός | 114,92 | 112,41 | 2,2 | 0,0983 |
| 3 | Ένδυση και υπόδηση | 112,98 | 109,46 | 3,2 | 0,2882 |
| 4 | Στέγαση | 120,23 | 109,13 | 10,2 | 1,2162 |
| 5 | Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες | 108,69 | 105,38 | 3,1 | 0,2433 |
| 6 | Υγεία | 109,78 | 105,84 | 3,7 | 0,2757 |
| 7 | Μεταφορές | 112,83 | 105,81 | 6,6 | 0,8733 |
| 8 | Επικοινωνίες | 97,83 | 101,11 | -3,2 | -0,1449 |
| 9 | Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες | 105,83 | 103,50 | 2,3 | 0,1103 |
| 10 | Εκπαίδευση | 111,52 | 106,59 | 4,6 | 0,1235 |
| 11 | Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια | 112,20 | 106,28 | 5,6 | 0,5578 |
| 12 | Άλλα αγαθά και υπηρεσίες | 108,27 | 104,87 | 3,2 | 0,2159 |
| | Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή | 111,57 | 106,35 | 4,9 | |

- Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
 2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

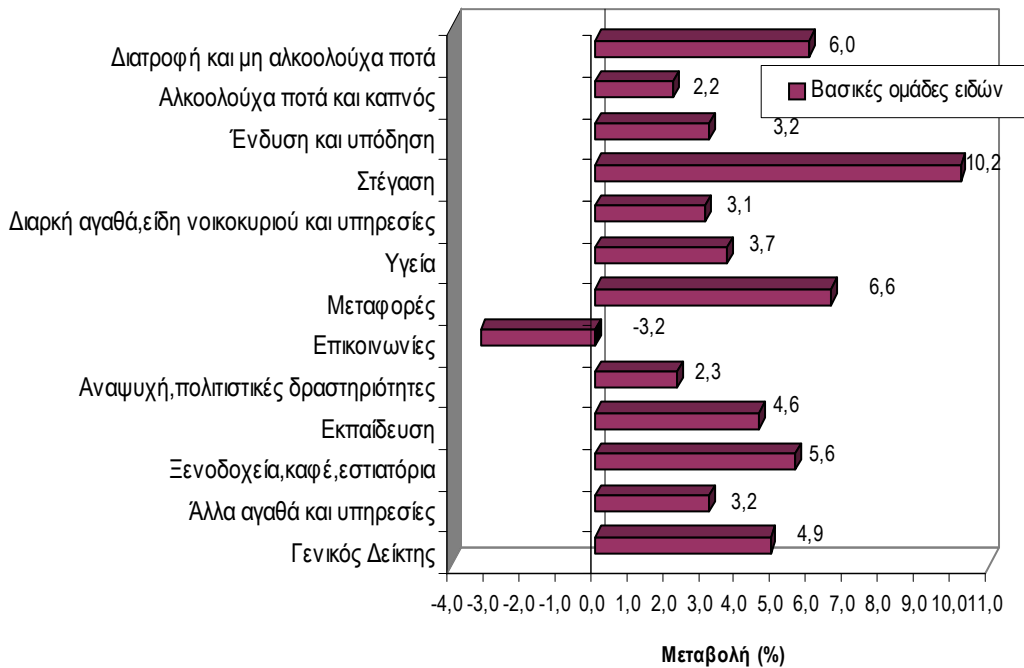
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ



**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Ιουνίου 2008,
με το Μάιο 2008**



**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Ιουνίου 2008,
με τον Ιούνιο 2007**



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Ιουνίου 2008 με το Μάιο 2008 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

| Αγαθά - Υπηρεσίες | Μεταβολή (%) | Επίπτωση | Παρατηρήσεις |
|--|--------------|----------|---|
| Αρνί και κατσίκι (νωπά) | -1,2 | -0,01 | |
| Γαλακτοκομικά & αυγά | -1,1 | -0,04 | |
| Ελαιόλαδο | -1,4 | -0,01 | |
| Φρούτα νωπά | -2,6 | -0,04 | |
| Λαχανικά νωπά | -16,7 | -0,22 | |
| Πατάτες νωπές | -16,9 | -0,06 | |
| Ενοίκια κατοικιών | 0,3 | 0,01 | |
| Ιατρικές, οδοντιατρικές & παραϊατρικές υπηρεσίες | 0,3 | 0,01 | |
| Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη) | 3,9 | 0,18 | |
| Ταξί | 3,7 | 0,02 | Υπόλοιπο της από 19/05/08 αύξησης του κομίστρου |
| Φαγητό εκτός οικίας | 0,4 | 0,03 | |
| Αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά(σερβιριζόμενα) | 0,2 | 0,01 | |
| Διάφορες μικροαυξήσεις | - | 0,02 | |
| | | | |

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Ιουνίου 2008 με τον Ιούνιο 2007 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

| Αγαθά - Υπηρεσίες | Μεταβολή (%) | Επίπτωση | Παρατηρήσεις |
|---|--------------|----------|--------------|
| Ρύζι | 9,6 | 0,01 | |
| Αλεύρι | 21,3 | 0,02 | |
| Ψωμί | 17,7 | 0,21 | |
| Φρυγανιές-παξιμάδια | 11,8 | 0,02 | |
| Άλλα προϊόντα αρτοποιίας & ζαχαροπλαστικής | 10,7 | 0,05 | |
| Ζυμαρικά | 28,7 | 0,05 | |
| Μοσχάρι νωπό | 2,7 | 0,04 | |
| Πουλερικά νωπά | 12,7 | 0,07 | |
| Αλλαντικά | 5,6 | 0,02 | |
| Ψάρια γενικά | 3,6 | 0,05 | |
| Γάλα νωπό παστεριωμένο | 5,3 | 0,04 | |
| Γάλα διατηρημένο | 10,3 | 0,03 | |
| Γιαούρτι | 4,0 | 0,02 | |
| Τυρί φέτα | 6,8 | 0,05 | |
| Τυριά σκληρά | 12,3 | 0,07 | |
| Αυγά | 13,8 | 0,02 | |
| Βούτυρο γάλακτος | 30,0 | 0,01 | |
| Φυτικό βούτυρο | 11,5 | 0,01 | |
| Σπορέλαιο | 31,5 | 0,03 | |
| Ελαιόλαδο | -3,5 | -0,03 | |
| Φρούτα νωπά | 10,8 | 0,14 | |
| Λαχανικά νωπά | 1,3 | 0,01 | |
| Πατάτες νωπές | -17,3 | -0,07 | |
| Όσπρια | 10,6 | 0,01 | |
| Γλυκά-ζαχαρωτά | 5,1 | 0,03 | |
| Μεταλλικό νερό - αναψυκτικά -χυμοί φρούτων | 2,0 | 0,01 | |
| Αλκοολούχα ποτά (μη σεβριζόμενα) | 4,9 | 0,04 | |
| Καπνός | 1,7 | 0,06 | |
| Είδη ένδυσης και υπόδησης | 3,2 | 0,29 | |
| Ενοίκια κατοικιών | 3,8 | 0,14 | |
| Επισκευή και συντήρηση κατοικίας | 4,5 | 0,10 | |
| Ύδρευση – αποχέτευση | 2,5 | 0,02 | |
| Δημοτικά τέλη | 4,7 | 0,03 | |
| Υπηρεσίες κοινοχρήστων | 2,9 | 0,02 | |
| Ηλεκτρικό ρεύμα | 6,9 | 0,11 | |
| Φυσικό αέριο | 56,3 | 0,01 | |
| Πετρέλαιο θέρμανσης | 38,6 | 0,76 | |
| Στερεά καύσιμα | 6,2 | 0,01 | |
| Υγραέριο | 9,6 | 0,01 | |
| Έπιπλα- Καλύμματα δαπέδου | 2,5 | 0,03 | |
| Είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη | 2,1 | 0,03 | |
| Γαλικά, επιτραπέζια σκεύη & σκεύη οικιακής χρήσης | 3,6 | 0,03 | |
| Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού | 3,0 | 0,05 | |
| Οικιακές υπηρεσίες | 6,5 | 0,09 | |
| Ιατρικές-Οδοντιατρικές- Παραϊατρικές υπηρεσίες | 3,8 | 0,18 | |
| Νοσοκομειακή περίθαλψη | 6,0 | 0,08 | |
| Αυτοκίνητα | -2,4 | -0,10 | |
| Ανταλλακτικά αυτοκινήτου | 4,4 | 0,05 | |
| Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη) | 17,6 | 0,73 | |
| Λοιπές δαπάνες αυτοκινήτου | 3,4 | 0,01 | |
| Συντήρηση & επισκευή αυτοκ/του- μοτοσυκλέτας | 4,5 | 0,04 | |

Πίνακας 4 (συνέχεια)

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Ιουνίου 2008 με τον Ιούνιο 2007 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

| Αγαθά - Υπηρεσίες | Μεταβολή (%) | Επίπτωση | Παρατηρήσεις |
|--|--------------|----------|--------------|
| Αεροπλάνα | 6,3 | 0,01 | |
| Αστικές συγκοινωνίες | 20,0 | 0,10 | |
| Ταξί | 5,7 | 0,03 | |
| Άνθη | 3,4 | 0,01 | |
| Υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας | 1,0 | 0,02 | |
| Υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας | -7,2 | -0,16 | |
| Οπτικοακ/κός εξοπλισμός-Υπολογιστές-Επισκευές | -4,5 | -0,04 | |
| Υπηρεσίες αναψυχής | 2,2 | 0,03 | |
| Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά-Γραφ. ύλη-Σχολικά | 6,3 | 0,09 | |
| Δίδακτρα | 4,6 | 0,12 | |
| Φαγητό εκτός οικίας | 6,0 | 0,34 | |
| Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα) | 5,5 | 0,18 | |
| Κυλικεία | 6,6 | 0,03 | |
| Ξενοδοχεία | 1,2 | 0,01 | |
| Κουρεία – Κομμωτήρια | 4,0 | 0,03 | |
| Είδη ατομικής φροντίδας | 2,7 | 0,07 | |
| Προσωπικά είδη | 3,9 | 0,03 | |
| Ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων | 1,9 | 0,02 | |
| Άλλες υπηρεσίες | 4,3 | 0,04 | |

Δ/νση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών

Αρμόδιοι:

α) Μαρία Σταυροπούλου (για θέματα ιστοσελίδας)

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr

β) Ιωάννης Μοσχάκης (για το περιεχόμενο του δελτίου)

Τηλ: 210 - 4852128

Fax: 210 - 4852724

gianmosh@statistics.gr

γ) Αργυρώ Κουρτάκη (για παροχή στοιχείων)

Τηλ: 210 - 4852722

Fax: 210 – 4852724

cpi@statistics.gr