



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

Πειραιάς, 9 Νοεμβρίου 2006

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ^{1, 2, 3}

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2006

Η Δ/ση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0, του μηνός Οκτωβρίου 2006, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Οκτωβρίου 2006, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Οκτωβρίου 2005, προκύπτει αύξηση κατά 2,8%, έναντι αυξήσεως 3,8% που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2005 προς το 2004.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Οκτώβριο 2006, σε σύγκριση με το Σεπτέμβριο 2006, παρουσίασε αύξηση 0,6%, έναντι αυξήσεως 0,7%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Νοεμβρίου 05 – Οκτωβρίου 06, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Νοεμβρίου 04 – Οκτωβρίου 05, παρουσίασε αύξηση 3,3%, έναντι αυξήσεως 3,5%, που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

¹ Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ.), στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος, από το έτος 1959 και εξής. Ο Δ.Τ.Κ., μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από το 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας. Ο Δ.Τ.Κ. αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, εκάστοτε, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Η τελευταία αναθεώρηση του δείκτη βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ, περιόδου 2004/05 και, από τον Απρίλιο 2006, δημοσιεύεται ο αναθεωρημένος Δ.Τ.Κ., με έτος βάσης 2005=100,0.

² Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου νοικοκυριού.

³ Ο Δ.Τ.Κ., ακολουθώντας την πρακτική των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή των Κρατών-μελών της Ε.Ε., δημοσιεύεται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων (αντί του ενός δεκαδικού ψηφίου, μέχρι και το Μάρτιο 2006).

Περισσότερες πληροφορίες για το Δ.Τ.Κ. περιέχονται σε σχετικό μεθοδολογικό σημείωμα.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Οκτωβρίου 2006

I. Σύγκριση Οκτωβρίου 2006, με Σεπτέμβριο 2006

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,6% το μήνα Οκτώβριο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2006, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 1,5% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ψωμί, αρνί και κατσίκι (νωπά), λαχανικά νωπά, φρούτα νωπά, πατάτες νωπές. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στο ελαιόλαδο.
- β) Κατά 3,7% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, ενός μέρους των τσιγάρων .
- γ) Κατά 1,9% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω αύξησης των τιμών των χειμερινών ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 0,5% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού, οικιακές υπηρεσίες.
- ε) Κατά 0,4% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- στ) Κατά 0,2% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, του φαγητού εκτός οικίας και των σερβιριζόμενων αναψυκτικών, γλυκών, καφέ και ποτών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ξενοδοχείων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 0,7% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, του πετρελαίου θέρμανσης. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των ενοικίων κατοικιών και των υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας.
- β) Κατά 1,1% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, της βενζίνης.

II. Σύγκριση Οκτωβρίου 2006, με Οκτώβριο 2005

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 2,8% το μήνα Οκτώβριο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Οκτωβρίου 2005, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 5,1% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, κρέατα γενικά, ψάρια γενικά, γαλακτοκομικά και αυγά, πατάτες νωπές, λαχανικά νωπά, γλυκά-ζαχαρωτά, ελαιόλαδο, μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων.
- β) Κατά 10,6% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των αλκοολούχων και μη σερβιριζόμενων ποτών και των τσιγάρων .
- γ) Κατά 3,2% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 4,2% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών κοινοχρήστων, του ηλεκτρικού ρεύματος και των στερεών καυσίμων.
- ε) Κατά 2,4% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα είδη κλινοστρωμνής - λευκά είδη, στα είδη καθαρισμού, στα υαλικά, επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης και στις οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 2,3% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- ζ) Κατά 2,4% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: άνθη, βιβλία - εφημερίδες - περιοδικά -γραφικά, υπηρεσίες αναψυχής, πακέτο διακοπών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.
- η) Κατά 4,0% της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα, των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των τεχνικών σχολών / ΙΕΚ.
- θ) Κατά 2,6% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά - γλυκά - καφές - ποτά (σερβιριζόμενα).
- ι) Κατά 2,6% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των κουρείων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των κοσμημάτων - ρολογιών, των ασφαλιστρων αυτοκινήτων και δίκυκλων και των άλλων υπηρεσιών.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 1,7% της ομάδας “ Μεταφορές ”, λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των αυτοκινήτων Ι.Χ. και της βενζίνης. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των υπηρεσιών μεταφορών.
- β) Κατά 0,5% της ομάδας “ Επικοινωνίες ”, λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 04/05 (ο/οο)	2006		Δ (%)	2005		Δ (%)
		Οκτώβριος	Σεπτέμβριος		Οκτώβριος	Σεπτέμβριος	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	178,21	104,86	103,33	1,5	99,78	98,70	1,1
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	41,60	112,01	108,01	3,7	101,23	101,23	0,0
3 Ένδυση και υπόδηση	87,01	107,91	105,85	1,9	104,56	102,70	1,8
4 Στέγαση	116,51	107,28	108,03	-0,7	102,91	100,62	2,3
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	78,22	103,79	103,31	0,5	101,38	101,05	0,3
6 Υγεία	74,55	103,39	102,94	0,4	101,04	100,73	0,3
7 Μεταφορές	132,21	100,60	101,72	-1,1	102,36	103,29	-0,9
8 Επικοινωνίες	47,02	100,11	100,12	0,0	100,66	100,66	0,0
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	50,30	102,96	101,50	1,4	100,57	100,28	0,3
10 Εκπαίδευση	26,63	106,56	106,28	0,3	102,45	102,08	0,4
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	100,19	103,13	102,91	0,2	100,56	100,34	0,2
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	67,56	103,31	103,07	0,2	100,67	100,42	0,2
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	104,40	103,82	0,6	101,54	100,87	0,7

Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Οκτώβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2005	2004		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	99,78	97,20	2,7	0,4824
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	101,23	98,02	3,3	0,1388
3	Ένδυση και υπόδηση	104,56	100,83	3,7	0,3776
4	Στέγαση	102,91	94,56	8,8	1,1161
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	101,38	99,87	1,5	0,1218
6	Υγεία	101,04	97,28	3,9	0,2748
7	Μεταφορές	102,36	98,06	4,4	0,5597
8	Επικοινωνίες	100,66	98,30	2,4	0,0574
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	100,57	98,63	2,0	0,0933
10	Εκπαίδευση	102,45	98,77	3,7	0,1070
11	Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	100,56	97,53	3,1	0,3247
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	100,67	97,87	2,9	0,1818
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	101,54	97,79	3,8	

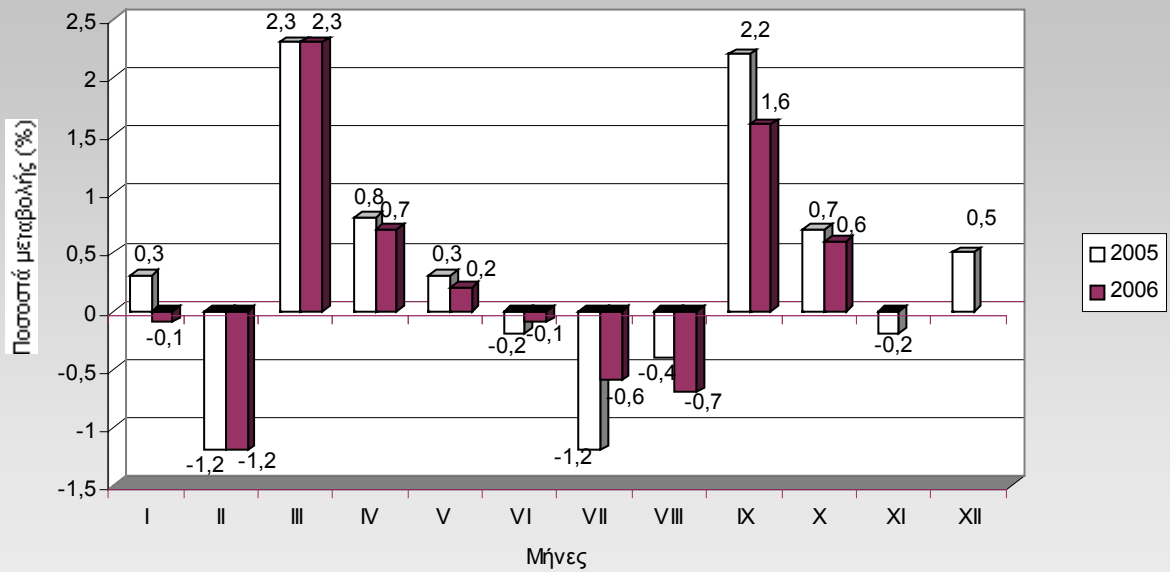
II

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Οκτώβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2006	2005		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	104,86	99,78	5,1	0,8915
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	112,01	101,23	10,6	0,4414
3	Ένδυση και υπόδηση	107,91	104,56	3,2	0,2871
4	Στέγαση	107,28	102,91	4,2	0,5017
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	103,79	101,38	2,4	0,1863
6	Υγεία	103,39	101,04	2,3	0,1730
7	Μεταφορές	100,60	102,36	-1,7	-0,2298
8	Επικοινωνίες	100,11	100,66	-0,5	-0,0254
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	102,96	100,57	2,4	0,1183
10	Εκπαίδευση	106,56	102,45	4,0	0,1078
11	Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	103,13	100,56	2,6	0,2531
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	103,31	100,67	2,6	0,1756
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	104,40	101,54	2,8	

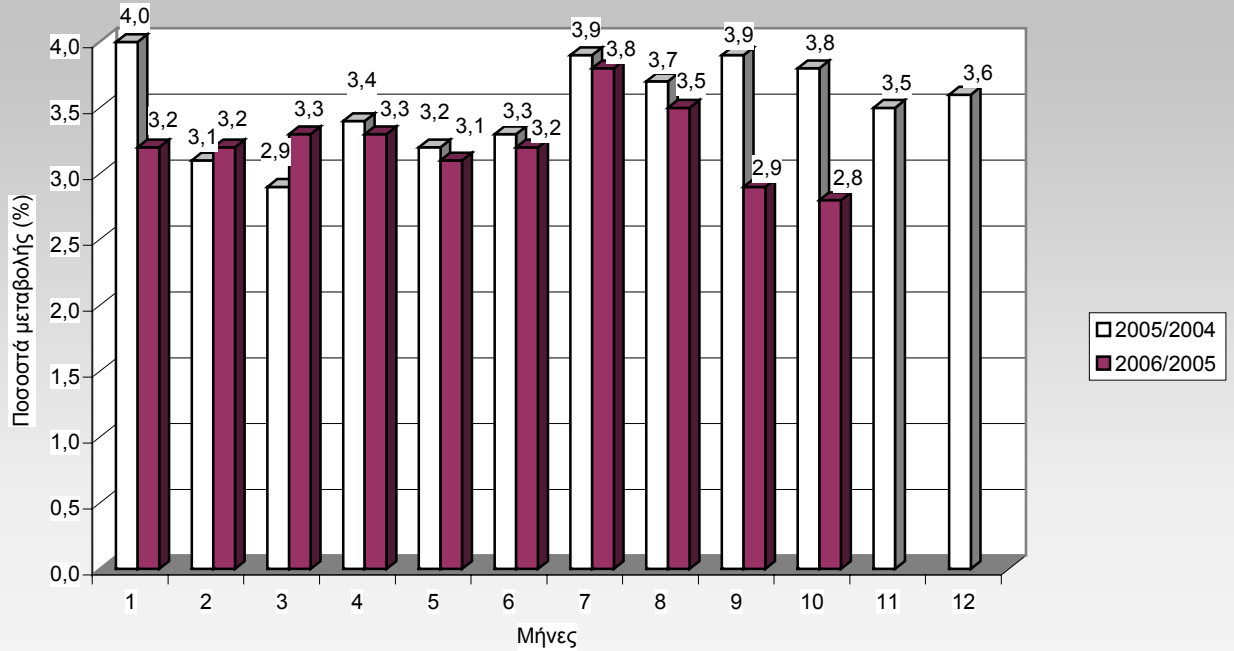
- Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
 2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

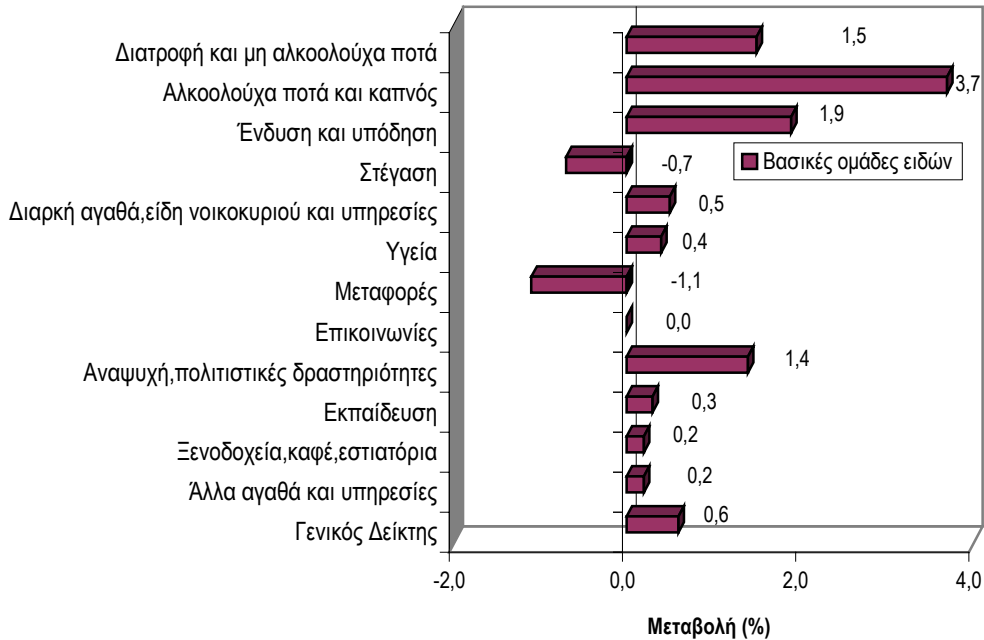
Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



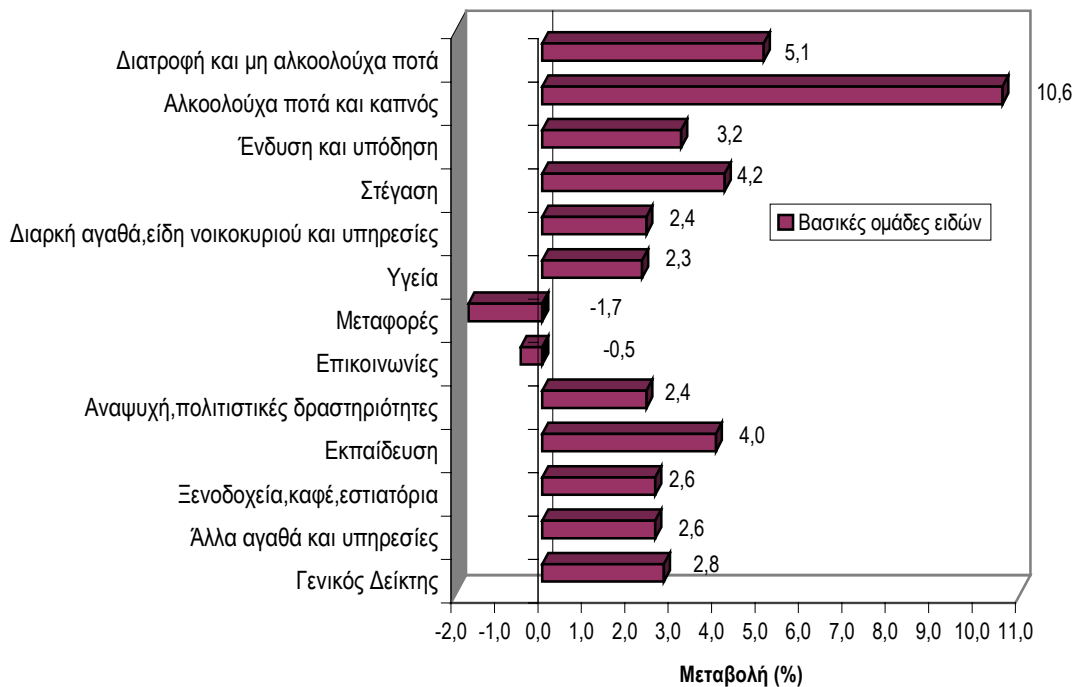
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Οκτωβρίου 2006, με το Σεπτέμβριο 2006



Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Οκτωβρίου 2006, με τον Οκτώβριο 2005



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Οκτωβρίου 2006 με το Σεπτέμβριο 2006, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	1,0	0,01	
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	2,0	0,01	
Ψάρια νωπά	0,9	0,01	
Ελαιόλαδο	-2,5	-0,02	
Φρούτα νωπά	3,4	0,04	
Λαχανικά νωπά	16,9	0,18	
Πατάτες νωπές	5,5	0,02	
Καπνός	4,4	0,16	
Ένδυση και υπόδηση	1,9	0,17	
Ενοίκια κατοικιών	0,4	0,02	
Υπηρεσίες επισκευής και συντήρησης κατοικίας	0,7	0,01	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-5,5	-0,12	
Οικιακές υπηρεσίες	0,9	0,01	
Ιατρικές, οδοντιατρικές & παραϊατρικές υπηρεσίες	0,6	0,03	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-3,9	-0,15	
Φαγητό εκτός οικίας	0,3	0,02	
Ξενοδοχεία	-1,6	-0,01	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,09	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Οκτωβρίου 2006 με τον Οκτώβριο 2005, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	3,4	0,08	
Κρέατα γενικά	4,4	0,17	
Ψάρια νωπά	6,8	0,07	
Ελαιόλαδο	13,2	0,10	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,5	0,11	
Φρούτα νωπά	0,8	0,01	
Λαχανικά νωπά	11,9	0,13	
Πατάτες νωπές	39,4	0,13	
Γλυκά-ζαχαρωτά	3,1	0,02	
Μεταλλικό νερό - αναψυκτικά -χυμοί φρούτων	3,3	0,02	
Καπνός	12,3	0,42	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	3,2	0,29	
Ενοίκια κατοικιών	4,9	0,18	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	2,9	0,06	
Ύδρευση – αποχέτευση	2,1	0,02	
Δημοτικά τέλη	2,8	0,02	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	3,7	0,03	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,0	0,07	
Έπιπλα- Καλύμματα δαπέδου	2,2	0,03	
Υαλικά, επιτραπέζια σκεύη & σκεύη οικιακής χρήσης	1,6	0,02	
Είδη κλινοστρωμνής-Λευκά είδη	1,8	0,02	
Είδη καθαρισμού	2,9	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες	5,4	0,07	
Ιατρικές – Οδοντιατρικές– Παραϊατρικές υπηρεσίες	2,3	0,10	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	5,0	0,07	
Αυτοκίνητα Ι.Χ.	-1,6	-0,07	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-7,6	-0,31	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου- μοτοσυκλέτας	4,2	0,04	
Υπηρεσίες μεταφορών	6,3	0,10	
Σταθερή τηλεφωνία	1,5	0,04	
Κινητή τηλεφωνία	-2,5	-0,05	
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός-Υπολογιστές-Επισκευές	-3,0	-0,03	
Άνθη	6,4	0,02	
Υπηρεσίες αναψυχής	7,1	0,08	
Βιβλία- Εφημερίδες- Περιοδικά-Γραφικά	1,5	0,02	
Δίδακτρα	4,0	0,11	
Φαγητό εκτός οικίας	3,0	0,17	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	1,8	0,06	
Έξοδα ξενοδοχείων	1,8	0,01	
Κουρεία – Κομμωτήρια	3,4	0,02	
Είδη ατομικής φροντίδας	1,9	0,05	
Κοσμήματα -Ρολόγια	8,4	0,03	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων	3,3	0,04	

Αρμόδια: Μαρία Σταυροπούλου

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr