



Πειραιάς, 5 Σεπτεμβρίου 2006

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ^{1, 2, 3}

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2006

Η Δ/ση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0, του μηνός Αυγούστου 2006, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Αυγούστου 2006, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2005, προκύπτει αύξηση κατά 3,5%, έναντι αυξήσεως 3,7% που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2005 προς το 2004.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Αύγουστο 2006, σε σύγκριση με τον Ιούλιο 2006, παρουσίασε μείωση 0,7%, έναντι μειώσεως 0,4%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Σεπτεμβρίου 05 – Αυγούστου 06, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Σεπτεμβρίου 04 – Αυγούστου 05, παρουσίασε αύξηση 3,5%, έναντι αυξήσεως 3,3% που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

¹ Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ.), στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος, από το έτος 1959 και εξής. Ο Δ.Τ.Κ., μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από το 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας. Ο Δ.Τ.Κ. αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, εκάστοτε, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Η τελευταία αναθεώρηση του δείκτη βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ, περιόδου 2004/05 και, από τον Απρίλιο 2006, δημοσιεύεται ο αναθεωρημένος Δ.Τ.Κ., με έτος βάσης 2005=100,0.

² Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου νοικοκυριού.

³ Ο Δ.Τ.Κ., ακολουθώντας την πρακτική των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή των Κρατών-μελών της Ε.Ε., δημοσιεύεται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων (αντί του ενός δεκαδικού ψηφίου, μέχρι και το Μάρτιο 2006).

Περισσότερες πληροφορίες για το Δ.Τ.Κ. περιέχονται σε σχετικό μεθοδολογικό σημείωμα.

I. Σύγκριση Αυγούστου 2006, με Ιούλιο 2006

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,7% το μήνα Αύγουστο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουλίου 2006, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

1. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 7,6% της ομάδας "Ένδυση και υπόδηση", λόγω των γενικών θερινών εκπτώσεων.
- β) Κατά 2,2% της ομάδας "Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες", λόγω των γενικών θερινών εκπτώσεων.
- γ) Κατά 0,4% της ομάδας "Μεταφορές", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, της βενζίνης.

2. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 0,2% της ομάδας "Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ψάρια νωπά, φρούτα νωπά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα λαχανικά νωπά και στο ελαιόλαδο.
- β) Κατά 0,7% της ομάδας "Στέγαση", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών και του ηλεκτρικού ρεύματος.
- γ) Κατά 0,1% της ομάδας "Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, του φαγητού εκτός οικίας.

I I. Σύγκριση Αυγούστου 2006, με Αύγουστο 2005

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,5% το μήνα Αύγουστο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2005, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 4,7% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, κρέατα γενικά, γαλακτοκομικά και αυγά, πατάτες νωπές, φρούτα νωπά, γλυκά-ζαχαρωτά, ελαιόλαδο, μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων, καφές. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα λαχανικά νωπά.
- β) Κατά 4,2% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των αλκοολούχων και μη σερβιριζόμενων ποτών και των τσιγάρων .
- γ) Κατά 0,9% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 7,6% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών κοινοχρήστων, του ηλεκτρικού ρεύματος και του πετρελαίου θέρμανσης.
- ε) Κατά 2,7% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα είδη κλινοστρωμνής - λευκά είδη, στα είδη καθαρισμού και στις οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 2,3% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- ζ) Κατά 3,4% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των υπηρεσιών συντήρησης και επισκευής αυτοκινήτου-μοτοσυκλέτας, της βενζίνης, του κομίστρου των ταξί, των ναύλων των πλοίων, των εισιτηρίων των υπεραστικών λεωφορείων και των αστικών συγκοινωνιών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των αυτοκινήτων Ι.Χ.
- η) Κατά 1,3% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: άνθη, υπηρεσίες αναψυχής, βιβλία - εφημερίδες - περιοδικά – γραφικά, πακέτο διακοπών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.
- θ) Κατά 3,9 % της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα, των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των τεχνικών σχολών / ΙΕΚ.

- ι) Κατά 2,5% της ομάδας “ Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά - γλυκά - καφές - ποτά (σερβιριζόμενα).
- ια) Κατά 2,3% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των κουρείων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των κοσμημάτων - ρολογιών, των ασφαλιστρων αυτοκινήτων και δικύκλων και των άλλων υπηρεσιών.

2. Από τη μείωση του δείκτη

- Κατά 0,5% της ομάδας “ Επικοινωνίες ”, λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 04/05 (ο/οο)	2006		Δ (%)	2005		Δ (%)
		Αύγουστος	Ιούλιος		Αύγουστος	Ιούλιος	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	178,21	102,56	102,35	0,2	97,99	96,72	1,3
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	41,60	105,46	105,39	0,1	101,25	101,23	0,0
3 Ένδυση και υπόδηση	87,01	91,12	98,65	-7,6	90,29	96,48	-6,4
4 Στέγαση	116,51	107,79	107,06	0,7	100,18	100,08	0,1
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	78,22	98,80	101,03	-2,2	96,18	98,62	-2,5
6 Υγεία	74,55	102,70	102,59	0,1	100,41	100,39	0,0
7 Μεταφορές	132,21	105,47	105,86	-0,4	101,99	101,04	0,9
8 Επικοινωνίες	47,02	100,12	100,13	0,0	100,66	99,60	1,1
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	50,30	101,12	101,35	-0,2	99,78	99,90	-0,1
10 Εκπαίδευση	26,63	102,70	102,70	0,0	98,81	98,81	0,0
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	100,19	102,66	102,53	0,1	100,12	100,13	0,0
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	67,56	102,02	102,31	-0,3	99,76	100,09	-0,3
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	102,19	102,95	-0,7	98,70	99,14	-0,4

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Αύγουστος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2005	2004		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	97,99	96,65	1,4	0,2564
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	101,25	98,01	3,3	0,1440
3	Ένδυση και υπόδηση	90,29	87,16	3,6	0,3255
4	Στέγαση	100,18	91,74	9,2	1,1590
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	96,18	94,54	1,7	0,1368
6	Υγεία	100,41	96,36	4,2	0,3044
7	Μεταφορές	101,99	96,76	5,4	0,6985
8	Επικοινωνίες	100,66	101,03	-0,4	-0,0092
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	99,78	97,88	1,9	0,0939
10	Εκπαίδευση	98,81	94,78	4,3	0,1206
11	Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	100,12	97,32	2,9	0,3087
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	99,76	96,85	3,0	0,1940
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	98,70	95,14	3,7	

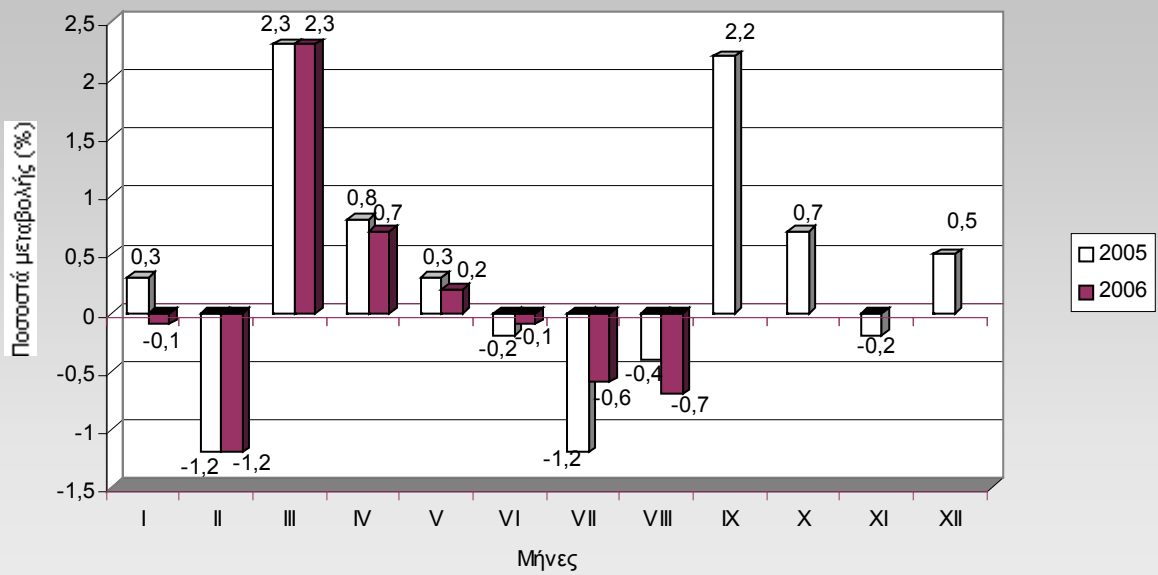
II

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Αύγουστος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2006	2005		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	102,56	97,99	4,7	0,8262
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	105,46	101,25	4,2	0,1772
3	Ένδυση και υπόδηση	91,12	90,29	0,9	0,0735
4	Στέγαση	107,79	100,18	7,6	0,8991
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	98,80	96,18	2,7	0,2073
6	Υγεία	102,70	100,41	2,3	0,1729
7	Μεταφορές	105,47	101,99	3,4	0,4658
8	Επικοινωνίες	100,12	100,66	-0,5	-0,0256
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	101,12	99,78	1,3	0,0682
10	Εκπαίδευση	102,70	98,81	3,9	0,1049
11	Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	102,66	100,12	2,5	0,2576
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	102,02	99,76	2,3	0,1549
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	102,19	98,70	3,5	

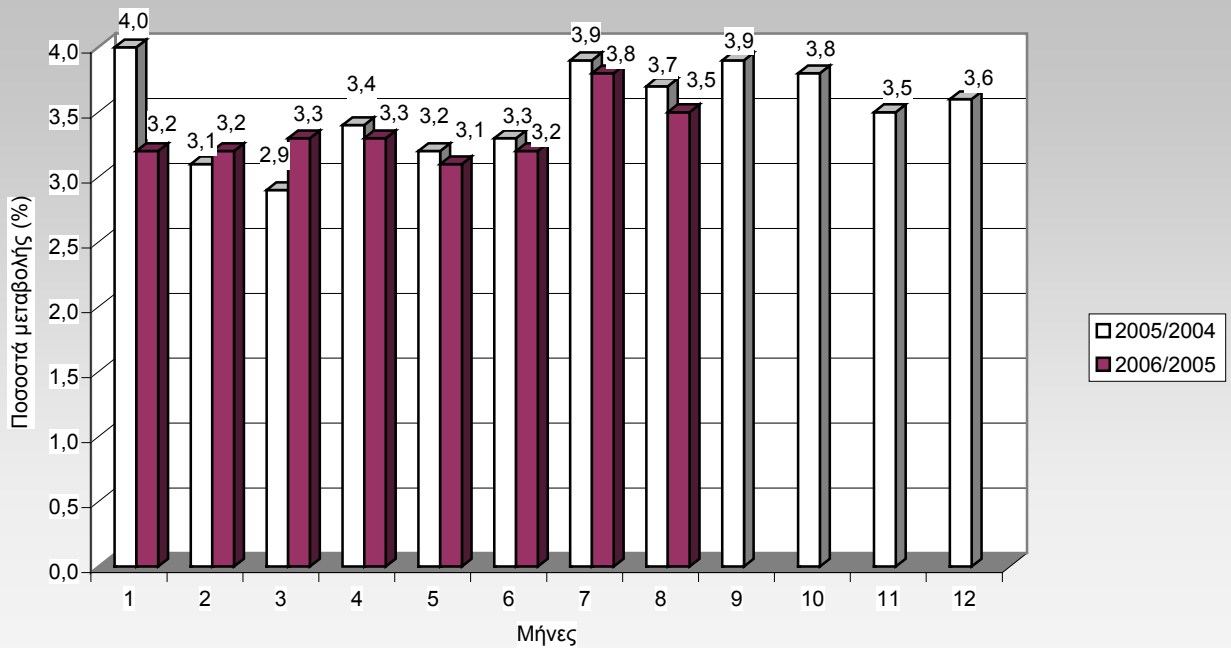
- Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
 2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

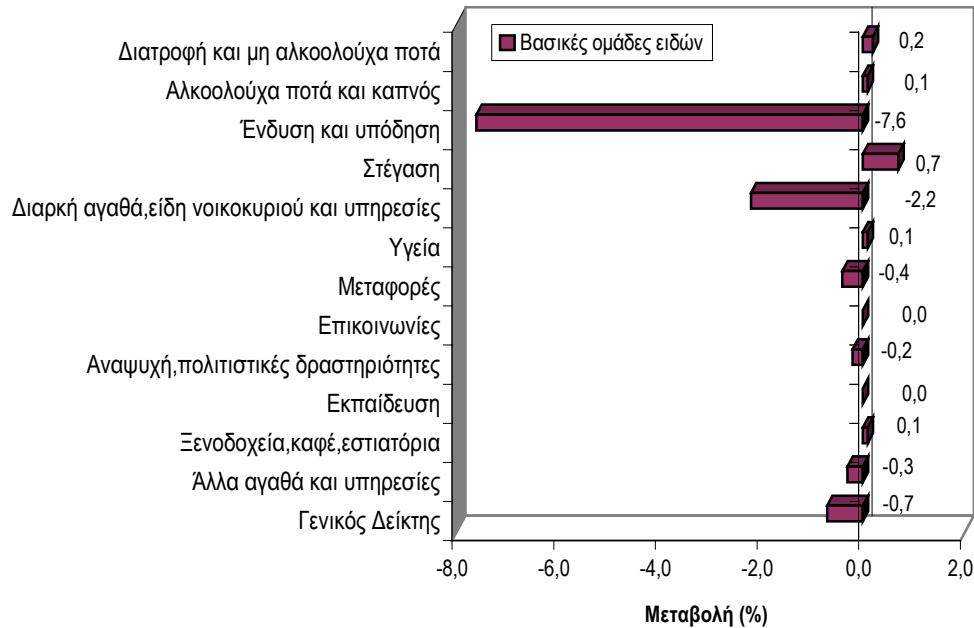
Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



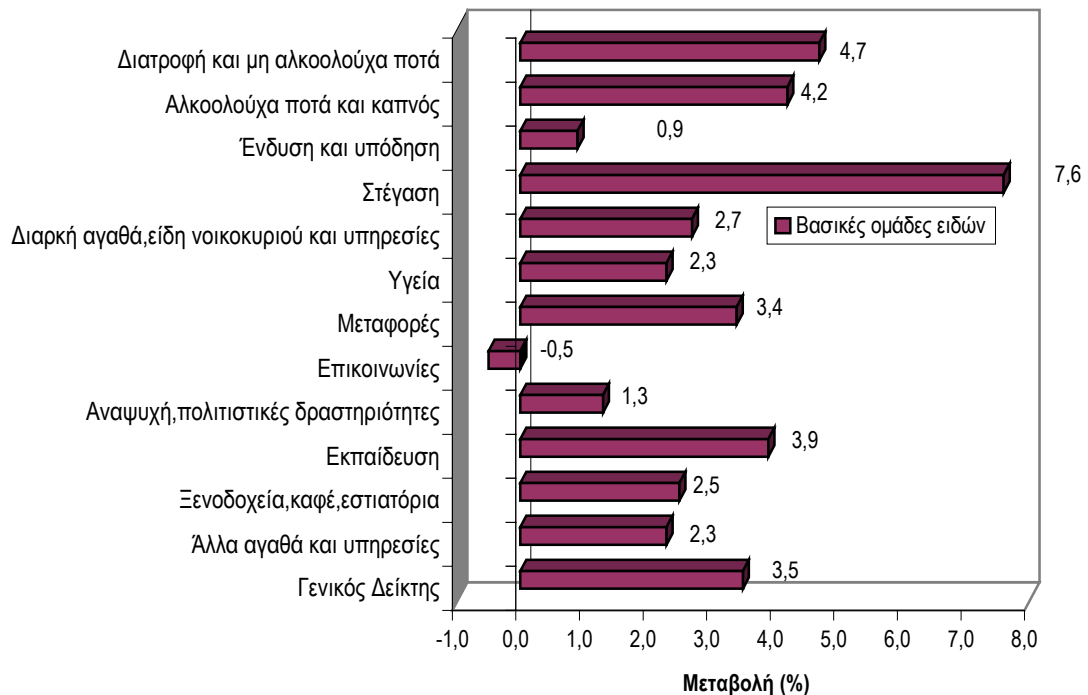
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Αυγούστου 2006,
με τον Ιούλιο 2006**



**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Αυγούστου 2006,
με τον Αύγουστο 2005**



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Αυγούστου 2006 με τον Ιούλιο 2006, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ελαιόλαδο	-1,0	-0,01	
Ψάρια νωπά	1,3	0,01	
Φρούτα νωπά	6,0	0,07	
Λαχανικά νωπά	-5,6	-0,06	
Ενοίκια κατοικιών	0,4	0,02	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,0	0,06	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-1,2	-0,05	
Οικιακές υπηρεσίες	0,8	0,01	
Εστιατόρια - Ζαχαροπλαστεία - Καφενεία	0,1	0,01	
Εκπτώσεις	-	-0,82	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,02	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Αυγούστου 2006 με τον Αύγουστο 2005, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	2,6	0,06	
Κρέατα γενικά	4,6	0,18	
Ελαιόλαδο	20,8	0,15	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,4	0,11	
Φρούτα νωπά	11,0	0,12	
Λαχανικά νωπά	-4,6	-0,05	
Πατάτες νωπές	35,2	0,11	
Γλυκά-ζαχαρωτά	3,3	0,02	
Μεταλλικό νερό - αναψυκτικά -χυμοί φρούτων	4,1	0,03	
Καφές	3,8	0,01	
Καπνός	4,6	0,16	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	0,9	0,07	
Ενοίκια κατοικιών	4,6	0,18	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	2,7	0,06	
Ύδρευση – αποχέτευση	2,2	0,02	
Δημοτικά τέλη	2,9	0,02	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	3,9	0,03	
Πετρέλαιο θέρμανσης	26,1	0,48	
Ηλεκτρικό ρεύμα	5,9	0,10	
Έπιπλα- Καλύμματα δαπέδου	1,9	0,02	
Είδη κλινοστρωμνής-Λευκά είδη	2,3	0,03	
Είδη καθαρισμού	3,0	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες	5,5	0,07	
Ιατρικές – Οδοντιατρικές– Παραϊατρικές υπηρεσίες	2,1	0,10	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	5,1	0,07	
Αυτοκίνητα Ι.Χ.	-1,9	-0,09	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	9,1	0,38	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου- μοτοσυκλέτας	3,6	0,03	
Υπηρεσίες μεταφορών	7,6	0,12	
Σταθερή τηλεφωνία	1,5	0,04	
Κινητή τηλεφωνία	-2,5	-0,05	
Άνθη	7,7	0,03	
Υπηρεσίες αναψυχής	1,7	0,02	
Βιβλία- Εφημερίδες- Περιοδικά-Γραφικά	1,2	0,02	
Δίδακτρα	3,9	0,10	
Φαγητό εκτός οικίας	2,6	0,15	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	2,5	0,08	
Κουρεία – Κομμωτήρια	3,0	0,02	
Είδη ατομικής φροντίδας	1,9	0,05	
Κοσμήματα -Ρολόγια	9,6	0,03	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων	2,3	0,03	

Αρμόδια: Μαρία Σταυροπούλου

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr