



Πειραιάς, 12 Μαΐου 2006

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ^{1, 2, 3}

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2006

Η Δ/ση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει τον Αναθεωρημένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0.

Η εξέλιξη του Αναθεωρημένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, του μηνός Απριλίου 2006, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Απριλίου 2006, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Απριλίου 2005, προκύπτει αύξηση κατά 3,3%, έναντι αυξήσεως 3,4% που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2005 προς το 2004.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Απρίλιο 2006, σε σύγκριση με το Μάρτιο 2006, παρουσίασε αύξηση 0,7 %, έναντι αυξήσεως 0,8%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Μαΐου 05 - Απριλίου 06, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Μαΐου 04 – Απριλίου 05, παρουσίασε αύξηση 3,5%, έναντι αυξήσεως 3,1% που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

¹ Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ.), στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος, από το έτος 1959 και εξής. Ο Δ.Τ.Κ., μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από το 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας. Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο νοικοκυριό.

² Ο Δ.Τ.Κ. αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, εκάστοτε, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Η παρούσα αναθεώρηση του δείκτη βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ, περιόδου 2004/05 και, από τον Απρίλιο 2006, δημοσιεύεται ο αναθεωρημένος Δ.Τ.Κ., με έτος βάσης 2005=100,0. Ο νέος Δ.Τ.Κ., προσαρμοσμένος στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των ιδιωτικών νοικοκυριών της Χώρας, απεικονίζει ακριβέστερα τη διαχρονική εξέλιξη των μεταβολών των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών, που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου νοικοκυριού.

³ Ο αναθεωρημένος Δ.Τ.Κ., ακολουθώντας την πρακτική των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή των Κρατών-μελών της Ε.Ε., δημοσιεύεται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων (αντί του, μέχρι σήμερα, ενός δεκαδικού ψηφίου).

Περισσότερες πληροφορίες για την ανωτέρω αναθεώρηση περιέχονται σε σχετικό μεθοδολογικό σημείωμα.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Απριλίου 2006

I. Σύγκριση Απριλίου 2006, με Μάρτιο 2006

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,7% το μήνα Απρίλιο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Μαρτίου 2006, προήλθε από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 1,7% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές, γαλακτοκομικά και αυγά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα φρούτα νωπά.
- β) Κατά 0,2% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών και του πετρελαίου θέρμανσης.
- γ) Κατά 0,3% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των οικιακών υπηρεσιών.
- δ) Κατά 0,3% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- ε) Κατά 1,7% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης) και του κομίστρου των ταξί, λόγω της χορήγησης του Δώρου Πάσχα.
- στ) Κατά 1,5% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη, φαγητό εκτός οικίας και αναψυκτικά - γλυκά - καφές - ποτά (σερβιριζόμενα), η οποία οφείλεται, κυρίως, στη χορήγηση του Δώρου Πάσχα.
- ζ) Κατά 0,4% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω, αύξησης των τιμών, κυρίως, των κουρείων-κομμωτηρίων, η οποία οφείλεται στη χορήγηση του Δώρου Πάσχα.

I I. Σύγκριση Απριλίου 2006, με Απρίλιο 2005

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,3% το μήνα Απρίλιο 2006, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Απριλίου 2005, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 3,8% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, κρέατα γενικά, ψάρια νωπά, γαλακτοκομικά και αυγά, πατάτες νωπές, λαχανικά νωπά, φρούτα νωπά, γλυκά-ζαχαρωτά, ελαιόλαδο, ξηροί καρποί, καφές, αναψυκτικά.
- β) Κατά 3,0% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των τσιγάρων και των μη σερβιριζόμενων αλκοολούχων ποτών.
- γ) Κατά 3,3% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 6,8% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών κοινοχρήστων, του ηλεκτρικού ρεύματος, του πετρελαίου θέρμανσης, του υγραερίου και των στερεών καυσίμων.
- ε) Κατά 2,0% της ομάδας " Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα είδη κλινοστρωμνής - λευκά είδη, στα υαλικά-επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, στα είδη καθαρισμού και στις οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 2,5% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- ζ) Κατά 3,2% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ανταλλακτικών αυτοκινήτου, των υπηρεσιών συντήρησης και επισκευής αυτοκινήτου, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης), του κομίστρου των ταξί, των υπεραστικών λεωφορείων και των αστικών συγκοινωνιών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των αυτοκινήτων.
- η) Κατά 1,9% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: άνθη, υπηρεσίες αναψυχής, βιβλία - εφημερίδες - περιοδικά - γραφικά, πακέτο διακοπών. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.
- θ) Κατά 3,9 % της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα, των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των ΙΕΚ.

- ι) Κατά 3,1% της ομάδας “ Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά - γλυκά - καφές - ποτά (σερβιριζόμενα), κυλικεία.
- ια) Κατά 2,2% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των κουρείων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των κοσμημάτων - ρολογιών, των ασφαλιστρων αυτοκινήτων και δικύκλων και των άλλων υπηρεσιών.

2. Από τη μείωση του δείκτη

- Κατά 0,2% της ομάδας “ Επικοινωνίες “, λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, της κινητής τηλεφωνίας.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 04/05 (ο/οο)	2006	2006	Δ (%)	2005	2005	Δ (%)
		Απρ.	Μαρ.		Απρ.	Μαρ.	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	178,21	105,54	103,77	1,7	101,67	101,59	0,1
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	41,60	101,36	101,30	0,1	98,39	98,10	0,3
3 Ένδυση και υπόδηση	87,01	104,73	103,49	1,2	101,34	101,27	0,1
4 Στέγαση	116,51	106,27	106,06	0,2	99,49	98,60	0,9
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	78,22	102,50	102,15	0,3	100,49	100,08	0,4
6 Υγεία	74,55	102,40	102,12	0,3	99,91	98,79	1,1
7 Μεταφορές	132,21	103,44	101,68	1,7	100,26	97,74	2,6
8 Επικοινωνίες	47,02	99,37	100,10	-0,7	99,60	99,61	0,0
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	50,30	101,52	101,40	0,1	99,63	99,45	0,2
10 Εκπαίδευση	26,63	102,70	102,49	0,2	98,81	98,81	0,0
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	100,19	102,93	101,45	1,5	99,83	98,76	1,1
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	67,56	102,18	101,74	0,4	100,02	99,12	0,9
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	103,57	102,82	0,7	100,29	99,53	0,8

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	ΑΠΡΙΛΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2005	2004		
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	101,67	101,79	-0,1	-0,02
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	98,39	97,85	0,6	0,02
3 Ένδυση και υπόδηση	101,34	97,95	3,5	0,35
4 Στέγαση	99,49	90,89	9,5	1,16
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	100,49	98,87	1,6	0,13
6 Υγεία	99,91	95,51	4,6	0,32
7 Μεταφορές	100,26	94,79	5,8	0,72
8 Επικοινωνίες	99,60	101,16	-1,5	-0,04
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	99,63	97,79	1,9	0,09
10 Εκπαίδευση	98,81	94,70	4,3	0,12
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	99,83	96,73	3,2	0,34
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	100,02	97,02	3,1	0,20
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	100,29	97,01	3,4	

II

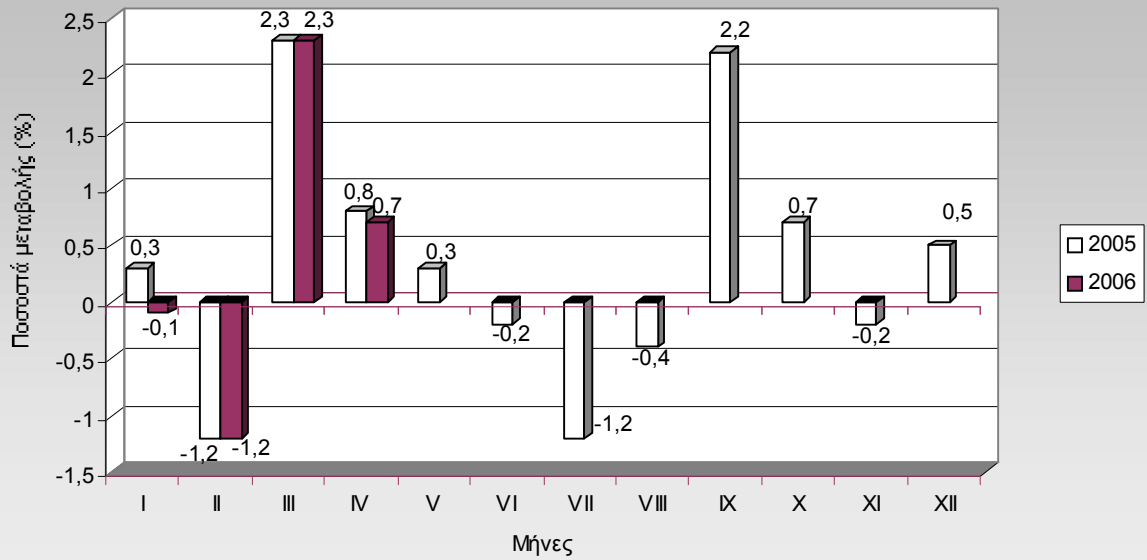
Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	ΑΠΡΙΛΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2006	2005		
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	105,54	101,67	3,8	0,69
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	101,36	98,39	3,0	0,12
3 Ένδυση και υπόδηση	104,73	101,34	3,3	0,29
4 Στέγαση	106,27	99,49	6,8	0,79
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	102,50	100,49	2,0	0,16
6 Υγεία	102,40	99,91	2,5	0,19
7 Μεταφορές	103,44	100,26	3,2	0,42
8 Επικοινωνίες	99,37	99,60	-0,2	-0,01
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	101,52	99,63	1,9	0,09
10 Εκπαίδευση	102,70	98,81	3,9	0,10
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	102,93	99,83	3,1	0,31
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	102,18	100,02	2,2	0,15
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	103,57	100,29	3,3	

Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

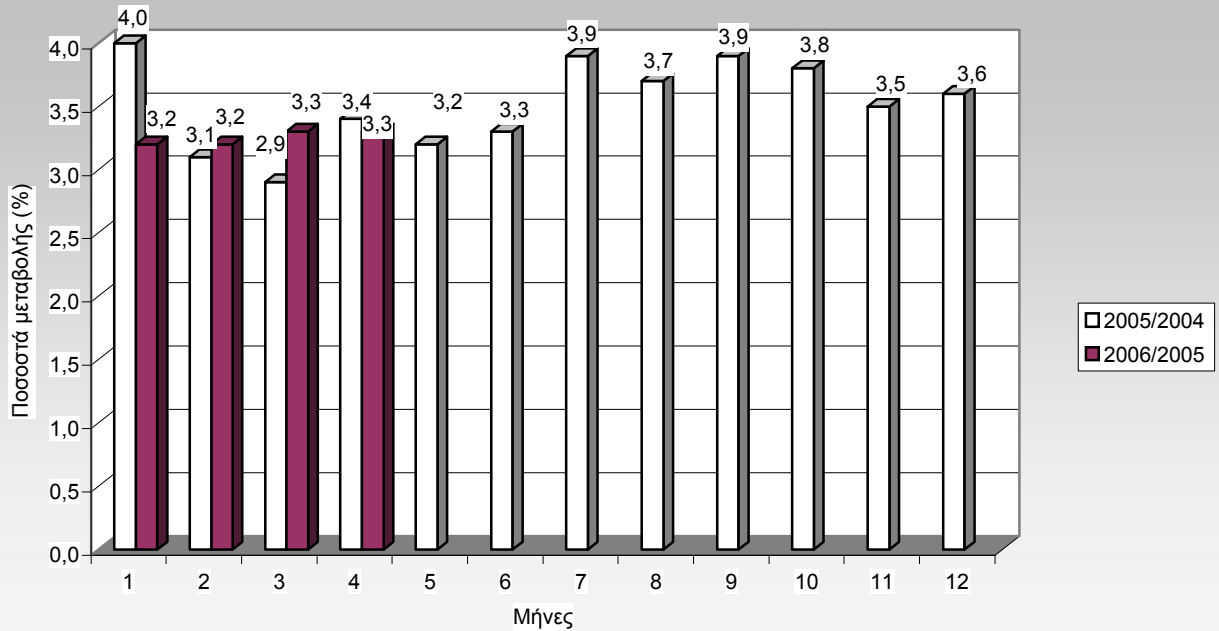
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

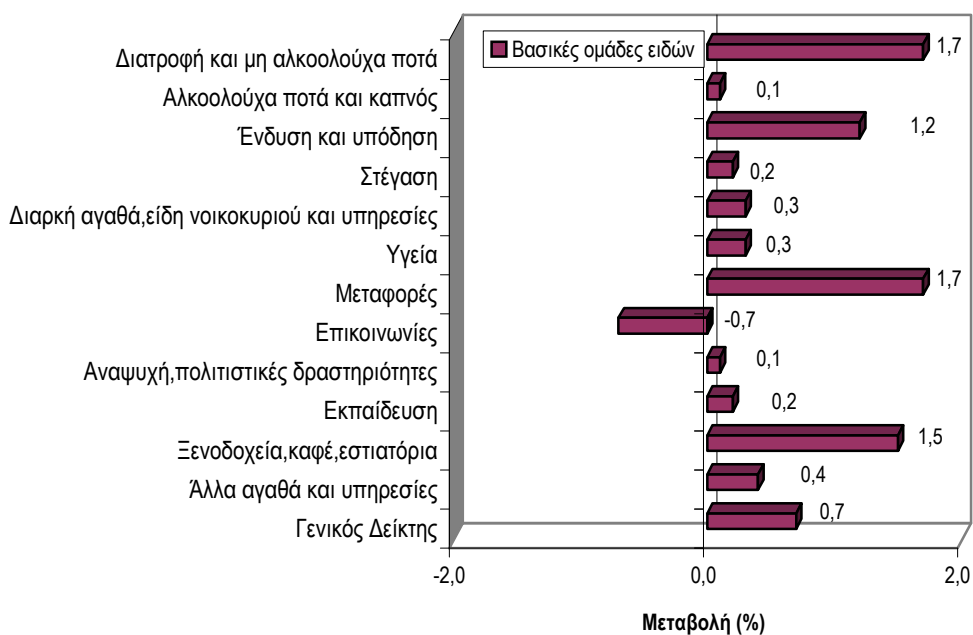
Μηνιαίες μεταβολές(%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



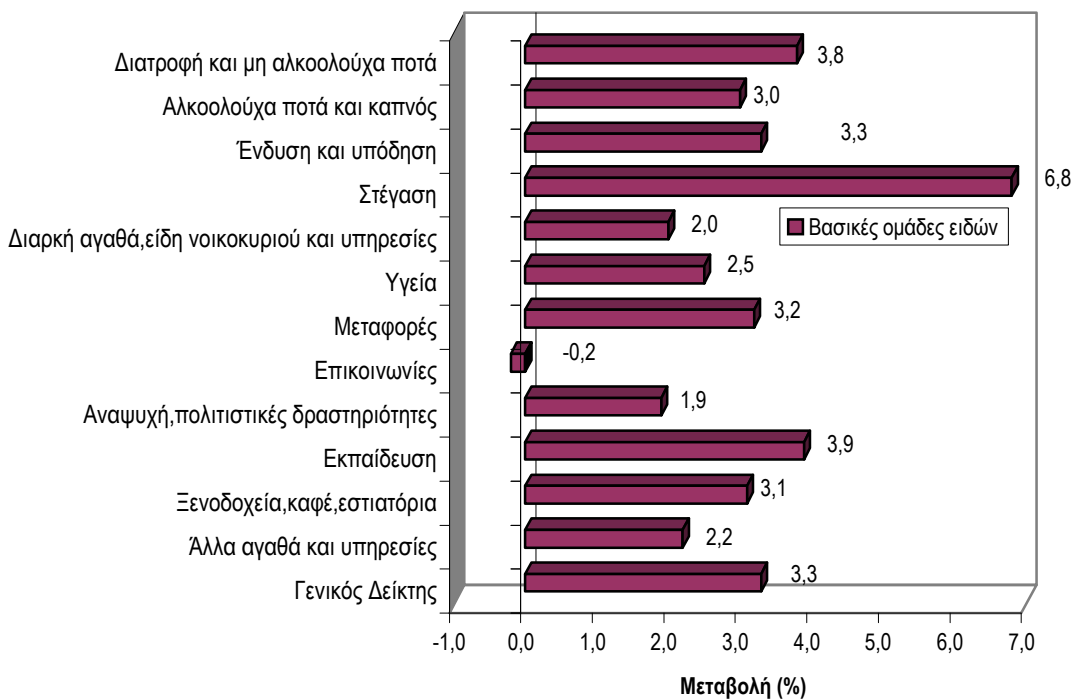
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2005 και 2006



Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Απριλίου 2006, με το Μάρτιο 2006



Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Απριλίου 2006, με τον Απρίλιο 2005



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Απριλίου 2006 με το Μάρτιο 2006, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Φρούτα νωπά	-2,4	-0,03	
Λαχανικά νωπά	19,1	0,26	
Ενοίκια κατοικιών	0,3	0,01	
Πετρέλαιο θέρμανσης	4,0	0,09	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	5,8	0,22	
Κόμιστρο ταξί	8,9	0,04	Χορήγηση Δώρου Πάσχα
Εστιατόρια –Ζαχαροπλαστεία-Καφενεία	1,5	0,13	Χορήγηση Δώρου Πάσχα
Κουρεία-κομμωτήρια	1,8	0,01	Χορήγηση Δώρου Πάσχα

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Απριλίου 2006 με τον Απρίλιο 2005, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	1,6	0,04	
Κρέατα γενικά	3,9	0,15	
Ελαιόλαδο	24,1	0,17	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,5	0,11	
Φρούτα νωπά	0,9	0,01	
Λαχανικά νωπά	1,0	0,02	
Πατάτες νωπές	25,1	0,09	
Γλυκά-ζαχαρωτά	3,5	0,02	
Μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων	3,1	0,02	
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	2,3	0,02	
Καπνός	3,1	0,10	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	3,3	0,29	
Ενοίκια κατοικιών	3,9	0,14	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	2,6	0,06	
Ύδρευση – αποχέτευση	3,0	0,02	
Δημοτικά τέλη	2,3	0,01	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	3,7	0,03	
Πετρέλαιο θέρμανσης	26,1	0,48	
Ηλεκτρικό ρεύμα	1,9	0,03	
Είδη καθαρισμού	2,8	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες-Υπηρεσίες οικιακής μέριμνας	5,1	0,07	
Ιατρικές – Οδοντιατρικές– Παραϊατρικές υπηρεσίες	2,2	0,10	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	5,8	0,08	
Αυτοκίνητα	-2,4	-0,11	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	8,9	0,34	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου	3,5	0,03	
Υπηρεσίες μεταφορών	8,3	0,13	
Άνθη	7,8	0,03	
Υπηρεσίες αναψυχής	1,7	0,02	
Βιβλία- Εφημερίδες- Περιοδικά-Γραφικά	1,9	0,03	
Δίδακτρα	3,9	0,10	
Φαγητό εκτός οικίας	3,1	0,17	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	3,7	0,12	
Κουρεία – Κομμωτήρια	3,8	0,02	
Είδη ατομικής φροντίδας	1,3	0,03	
Κοσμήματα -Ρολόγια	8,3	0,03	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων	2,5	0,03	

Αρμόδια: Μαρία Σταυροπούλου

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr