



Πειραιάς, 7 Οκτωβρίου 2005

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2005

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος, ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Σεπτεμβρίου 2005, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Σεπτεμβρίου 2005, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2004, προκύπτει αύξηση κατά 3,9%, έναντι αυξήσεως 2,8% που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2004 προς το 2003.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Σεπτέμβριο 2005 σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2005 παρουσίασε αύξηση 2,2%, έναντι αυξήσεως 2,0% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 04 - Σεπτεμβρίου 05 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 03 - Σεπτεμβρίου 04 παρουσίασε αύξηση 3,4%, έναντι αυξήσεως 2,9%, που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Σεπτεμβρίου 2005

I. Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2005, με Αύγουστο 2005

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 2,2% το μήνα Σεπτέμβριο 2005, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Αυγούστου 2005, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 0,7% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : μοσχάρι νωπό, ελαιόλαδο, φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά, αρνί και κασίκι (νωπά), τυρί φέτα.
- β) Κατά 13,8% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω επαναφοράς των τιμών στα πριν από τις εκπτώσεις επίπεδα.
- γ) Κατά 0,4% της ομάδας " Στέγαση " , λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ενοικίων κατοικιών, των υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας και του ηλεκτρικού ρεύματος.
- δ) Κατά 5,1% της ομάδας " Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω επαναφοράς των τιμών στα πριν από τις εκπτώσεις επίπεδα.
- ε) Κατά 0,3% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών της νοσοκομειακής περίθαλψης και των ιατρικών υπηρεσιών.
- στ) Κατά 1,3% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών της βενζίνης και των υπηρεσιών μεταφορών.
- ζ) Κατά 3,3% της ομάδας " Εκπαίδευση " λόγω αύξησης των τιμών των διδάκτρων των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των ΙΕΚ.
- η) Κατά 0,2 % της ομάδας " Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια " λόγω αύξησης των τιμών των εστιατορίων-ζαχαροπλασθειών-καφενείων-κυλικείων.

11. Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2005, με Σεπτέμβριο 2004

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,9% το μήνα Σεπτέμβριο 2005, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Σεπτεμβρίου 2004, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 2,0% της ομάδας “ Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ”, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών, στα είδη: δημητριακά και παρασκευάσματα, κρέατα γενικά, γαλακτοκομικά και αυγά, λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές, γλυκά-ζαχαρωτά, ελαιόλαδο και ξηροί καρποί . Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών, κυρίως, στα είδη: φρούτα νωπά και ψάρια νωπά.
- β) Κατά 3,3% της ομάδας “ Αλκοολούχα ποτά και καπνός ” λόγω αύξησης των τιμών των τσιγάρων και των μη σερβιριζόμενων αλκοολούχων ποτών.
- γ) Κατά 3,6% της ομάδας “ Ένδυση και υπόδηση”, λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 9,5% της ομάδας “ Στέγαση ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, του ηλεκτρικού ρεύματος και του πετρελαίου θέρμανσης.
- ε) Κατά 1,7% της ομάδας “ Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη, στα είδη καθαρισμού και στις οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 3,7% της ομάδας “ Υγεία ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης .
- ζ) Κατά 6,5% της ομάδας “ Μεταφορές ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ανταλλακτικών αυτοκινήτου, των υπηρεσιών συντήρησης και επισκευής αυτοκινήτου, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης), των τελών κυκλοφορίας, των διοδίων και του κομίστρου των ταξί. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των αυτοκινήτων.
- η) Κατά 1,7% της ομάδας “ Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: άνθη, υπηρεσίες αναψυχής, βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφικά.
- θ) Κατά 3,5 % της ομάδας “ Εκπαίδευση ”, λόγω αύξησης των τιμών στα δίδακτρα, των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των ΙΕΚ.

- ι) Κατά 2,9% της ομάδας “ Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ”, λόγω αύξησης, των τιμών, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα) , κυλικεία.
- ια) Κατά 2,8% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: κουρέια - κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δίκυκλων και άλλες υπηρεσίες.

2. Από τη μείωση του δείκτη

- Κατά 0,4% της ομάδας “ Επικοινωνίες ”, λόγω μείωσης, κυρίως, των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 98/99 (ο/οο)	2005		Δ (%)	2004		Δ (%)
		Σεπτ.	Αύγ.		Σεπτ.	Αύγ.	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	184,89	118,6	117,7	0,7	116,2	116,1	0,1
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	38,87	133,7	133,7	0,0	129,4	129,4	0,0
3 Ένδυση και υπόδηση	99,06	124,7	109,7	13,8	120,4	105,9	13,8
4 Στέγαση	117,13	136,5	135,9	0,4	124,7	124,4	0,2
5 Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	86,41	112,6	107,2	5,1	110,8	105,4	5,2
6 Υγεία	69,07	126,9	126,5	0,3	122,4	121,4	0,8
7 Μεταφορές	129,81	123,1	121,5	1,3	115,5	115,3	0,2
8 Επικοινωνίες	37,55	77,5	77,5	0,0	77,8	77,8	0,0
9 Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	49,01	116,9	116,3	0,5	114,9	114,1	0,7
10 Εκπαίδευση	27,43	128,7	124,6	3,3	124,4	119,5	4,1
11 Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια	96,61	132,4	132,1	0,2	128,6	128,4	0,2
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	64,17	120,6	119,8	0,7	117,3	116,3	0,8
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	122,6	120,0	2,2	118,0	115,7	2,0

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2004	2003		
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	116,2	117,0	-0,7	-0,13
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	129,4	129,0	0,4	0,02
3 Ένδυση και υπόδηση	120,4	114,6	5,1	0,50
4 Στέγαση	124,7	119,0	4,8	0,58
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	110,8	109,0	1,6	0,13
6 Υγεία	122,4	116,2	5,3	0,37
7 Μεταφορές	115,5	110,0	5,0	0,62
8 Επικοινωνίες	77,8	80,5	-3,4	-0,09
9 Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	114,9	112,1	2,5	0,12
10 Εκπαίδευση	124,4	119,0	4,5	0,13
11 Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	128,6	123,9	3,8	0,40
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	117,3	114,5	2,4	0,15
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	118,0	114,8	2,8	

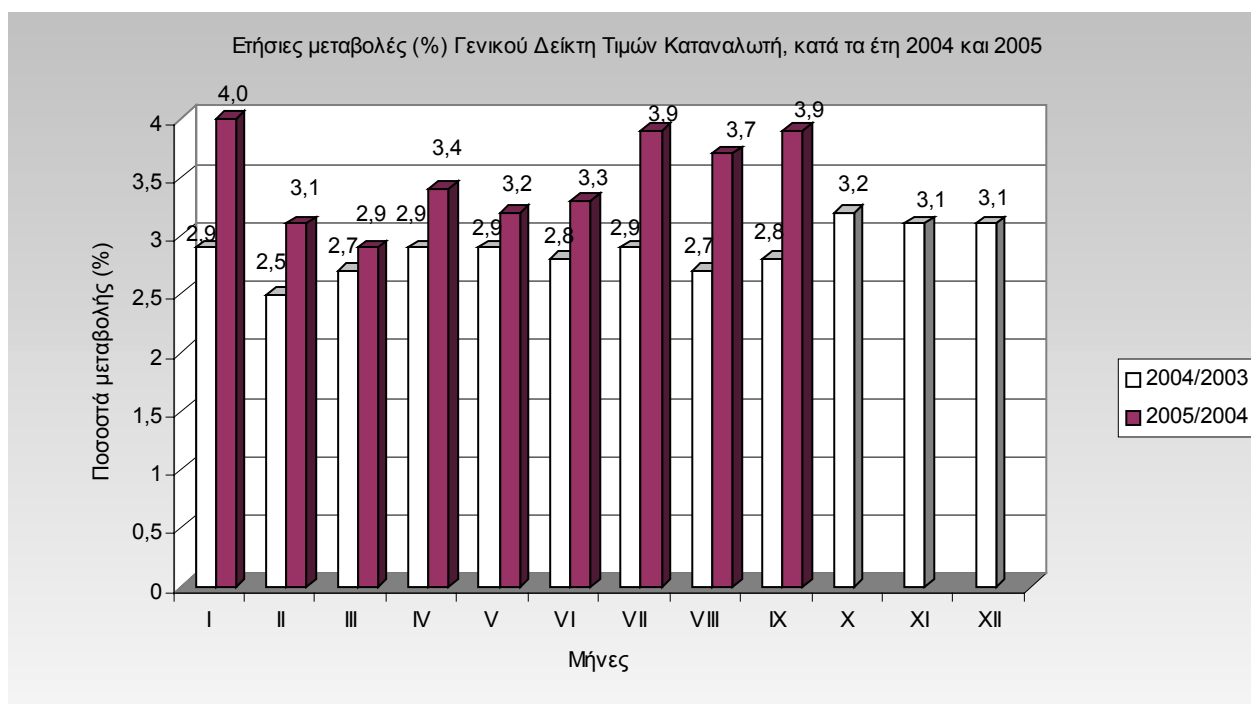
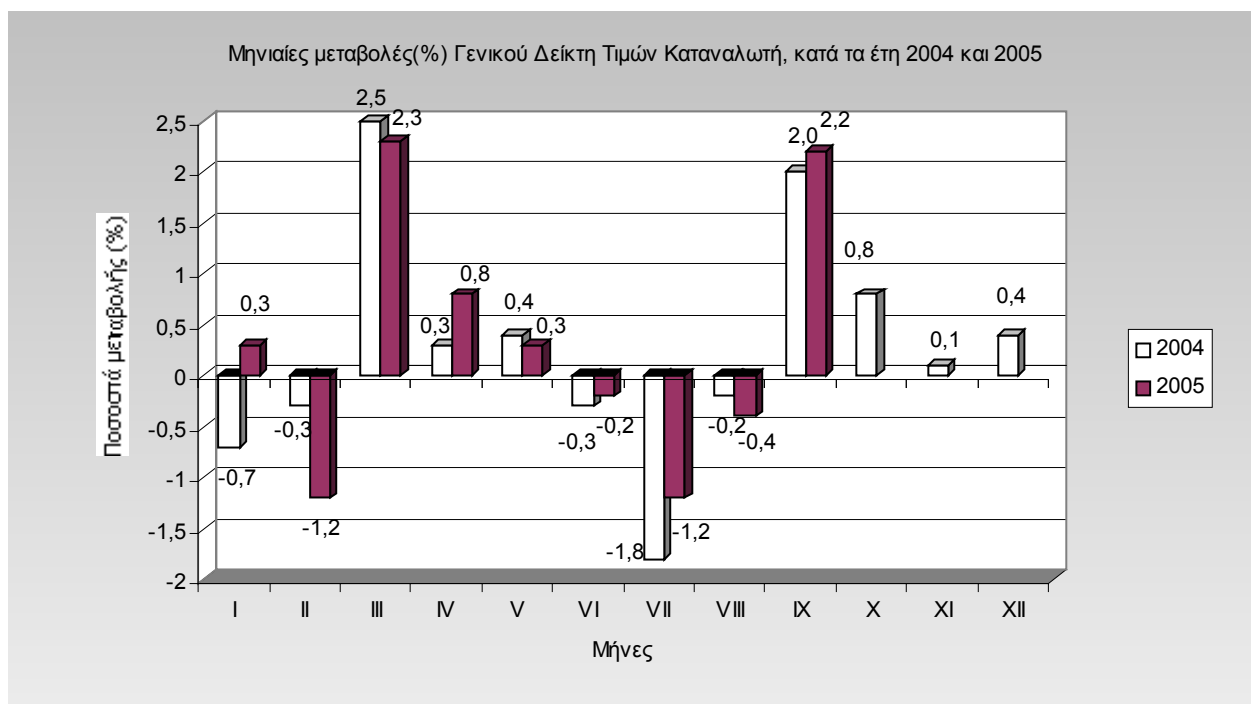
II

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2005	2004		
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	118,6	116,2	2,0	0,37
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	133,7	129,4	3,3	0,14
3 Ένδυση και υπόδηση	124,7	120,4	3,6	0,36
4 Στέγαση	136,5	124,7	9,5	1,17
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	112,6	110,8	1,7	0,13
6 Υγεία	126,9	122,4	3,7	0,26
7 Μεταφορές	123,1	115,5	6,5	0,83
8 Επικοινωνίες	77,5	77,8	-0,4	-0,01
9 Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	116,9	114,9	1,7	0,08
10 Εκπαίδευση	128,7	124,4	3,5	0,10
11 Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	132,4	128,6	2,9	0,31
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	120,6	117,3	2,8	0,18
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	122,6	118,0	3,9	

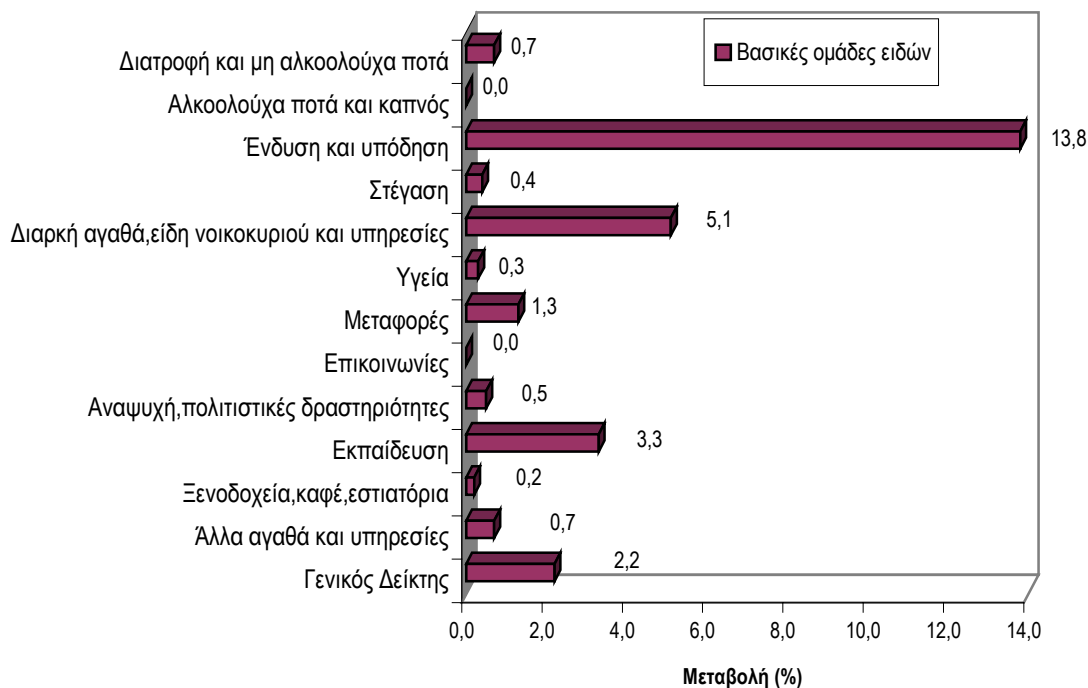
Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

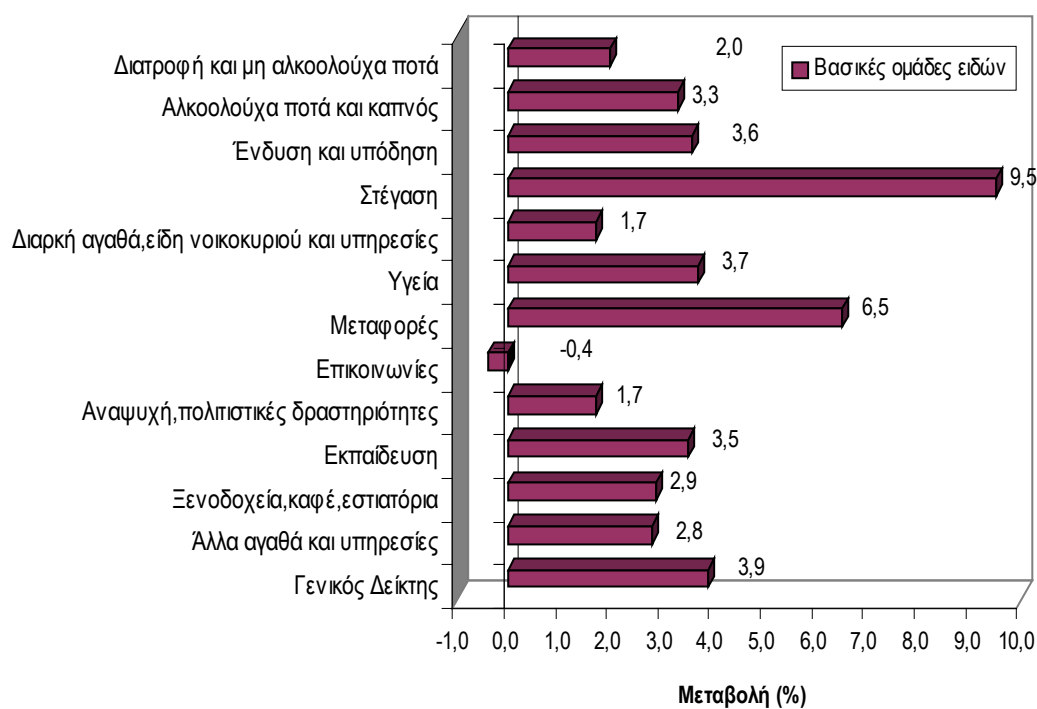
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ



Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Σεπτεμβρίου 2005, σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2005



Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Σεπτεμβρίου 2005, σε σύγκριση με τον Σεπτέμβριο 2004



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Σεπτεμβρίου 2005 με τον Αύγουστο 2005, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Μοσχάρι νωπό	0,8	0,02	
Αρνί και κασίκι (νωπά)	1,1	0,01	
Ελαιόλαδο	1,7	0,01	
Φρούτα νωπά	4,7	0,05	
Λαχανικά νωπά	1,0	0,01	
Ενοίκια κατοικιών	0,2	0,01	
Ηλεκτρισμός	1,9	0,03	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	1,2	0,02	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	3,8	0,15	
Αστικές συγκοινωνίες	1,2	0,01	
Αθλητικές δραστηριότητες και δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου	1,5	0,01	
Βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφικά	0,6	0,01	
Εκπαίδευση	3,3	0,09	
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία	0,2	0,02	
Επαναφορά εκπνώσεων	-	1,68	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,06	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Σεπτεμβρίου 2005 με το Σεπτέμβριο 2004, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Δημητριακά και παρασκευάσματα	1,4	0,04	
Κρέατα γενικά	2,7	0,11	
Ψάρια νωπά	-3,5	-0,04	
Ελαιόλαδο	5,2	0,04	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,8	0,13	
Φρούτα νωπά	-8,5	-0,11	
Ξηροί καρποί	15,3	0,02	
Λαχανικά νωπά	2,4	0,03	
Πατάτες νωπές	21,6	0,06	
Γλυκά-ζαχαρωτά	5,0	0,03	
Καφές	4,7	0,01	
Αναψυκτικά	2,4	0,01	
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	4,3	0,03	
Καπνός	3,1	0,11	
Είδη ένδυσης	3,5	0,27	
Είδη υπόδησης	3,8	0,09	
Ενοίκια κατοικιών	3,8	0,16	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	4,3	0,10	
Ύδρευση – αποχέτευση	6,0	0,04	
Δημοτικά τέλη	4,7	0,03	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	1,7	0,01	
Πετρέλαιο θέρμανσης	38,5	0,73	
Ηλεκτρισμός	4,7	0,08	
Έπιπλα - καλύμματα δαπέδου	2,2	0,03	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	1,8	0,04	
Οικιακές υπηρεσίες	3,1	0,03	
Φάρμακα και φαρμακευτικά προϊόντα	1,2	0,01	
Ιατρικές – οδοντιατρικές– παραϊατρικές υπηρεσίες	4,3	0,20	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	3,9	0,05	
Αυτοκίνητα	-1,6	-0,06	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	17,1	0,62	
Συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου	5,7	0,05	
Λοιπές δαπάνες αυτοκινήτου	13,5	0,09	
Υπηρεσίες μεταφορών	4,8	0,09	
Άνθη	6,1	0,02	
Βιβλία- εφημερίδες- περιοδικά-γραφικά	2,0	0,04	
Δίδακτρα	3,5	0,10	
Φαγητό εκτός οικίας	3,8	0,22	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	2,7	0,09	
Κυλικεία	4,3	0,03	
Κουρεία –κομμωτήρια	5,8	0,03	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,2	0,06	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων	2,6	0,03	
Άλλες υπηρεσίες	3,8	0,04	

Αρμόδια: Μαρία Σταυροπούλου

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr