

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΗΣ
ΕΛΛΑΔΟΣ**

Αθήνα, 9 Δεκεμβρίου 2002



**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
ΔΕΙΚΤΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2002**

Από τη Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνεται ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Νοεμβρίου 2002. Η εξέλιξη του Δείκτη έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Νοεμβρίου 2002, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Νοεμβρίου 2001, προκύπτει αύξηση κατά 3,6%, έναντι αύξησης 2,4% που σημειώθηκε το προηγούμενο έτος.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Νοέμβριο 2002 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Οκτώβριο 2002 δεν παρουσίασε καμία μεταβολή.
- Τέλος, ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Δεκεμβρίου 01-Νοεμβρίου 02 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του προηγούμενου δωδεκαμήνου Δεκεμβρίου 00-Νοεμβρίου 01 παρουσίασε αύξηση 3,6%, έναντι αύξησης 3,4% που σημειώθηκε το προηγούμενο έτος.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Νοεμβρίου 2002

I. Σύγκριση Νοεμβρίου 2002, με Οκτώβριο 2002

Η μηδενική μεταβολή του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή του μηνός Νοεμβρίου 2002, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Οκτωβρίου 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 0,7% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: αρνί και κατσίκι (νωπά), λαχανικά νωπά και πατάτες νωπές.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- α) Κατά 0,6% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω μείωσης, κυρίως, της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης.
- β) Κατά 0,6% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω μείωσης, κυρίως, της τιμής της βενζίνης.

II Σύγκριση Νοεμβρίου 2002, με Νοέμβριο 2001

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,6% το μήνα Νοέμβριο 2002, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Νοεμβρίου 2001, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 4,0% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά " , λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : ψωμί, μοσχάρι νωπό, ψάρια νωπά, έλαια, γαλακτοκομικά και αυγά, φρούτα νωπά και λαχανικά νωπά. Μέρος της αύξησης αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα είδη: αρνί και κατσίκι (νωπά) και πατάτες νωπές.
- β) Κατά 6,1% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 2,9% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση" λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.

- δ) Κατά 3,6% της ομάδας “ Στέγαση ”, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών: ενοίκια κατοικιών, είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας, ύδρευση, δημοτικά τέλη και ηλεκτρικό ρεύμα.
- ε) Κατά 1,2% της ομάδας “ Διαρκή αγαθά-είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ”, λόγω αύξησης κυρίως στα είδη: έπιπλα, οικιακές υπηρεσίες-υπηρεσίες οικιακής μέριμνας.
- στ) Κατά 5,2% της ομάδας “ Υγεία ”, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των φαρμάκων, των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών και των νοσηλείων.
- ζ) Κατά 3,4% της ομάδας “ Μεταφορές ”, λόγω αύξησης, κυρίως των τιμών στα είδη: αυτοκίνητα, καύσιμα αυτοκινήτου, εισιτήρια πλοίων και αστικών συγκοινωνιών.
- η) Κατά 3,6 % της ομάδας “ Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ”, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών, στα είδη : άνθη, βιβλία, εφημερίδες-περιοδικά, αθλητικές δραστηριότητες και δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου.
- θ) Κατά 4,5 % της ομάδας “ Εκπαίδευση ”, λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και των φροντιστηρίων.
- ι) Κατά 6,4% της ομάδας “ Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια ”, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ειδών:φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά- γλυκά-ποτά (σερβιριζόμενα) , κυλικεία , έξοδα ξενοδοχείων.
- κ) Κατά 3,8% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ”, λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: Κουρέια- κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 4,4% της ομάδας “ Επικοινωνίες ”, λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 98/99 (ο/οο)	2002		Δ	2001		Δ
		Νοεμ.	Οκτ.	(%)	Νοεμ.	Οκτ.	(%)
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	184,89	113,2	112,3	0,7	108,8	107,9	0,8
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	38,87	120,1	120,1	0,1	113,3	113,3	0,0
3 Ένδυση και υπόδηση	99,06	115,4	115,3	0,1	112,2	111,8	0,4
4 Στέγαση	117,13	114,6	115,3	-0,6	110,6	111,3	-0,6
5 Διάρκη αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	86,41	107,2	107,1	0,0	105,9	105,7	0,2
6 Υγεία	69,07	112,9	112,5	0,4	107,4	107,3	0,1
7 Μεταφορές	129,81	107,0	107,6	-0,6	103,5	104,5	-1,0
8 Επικοινωνίες	37,55	83,5	83,5	0,0	87,4	87,4	0,0
9 Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	49,01	109,7	109,6	0,1	105,9	105,8	0,1
10 Εκπαίδευση	27,43	114,4	114,2	0,1	109,4	109,3	0,1
11 Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια	96,61	118,4	118,6	-0,2	111,3	110,6	0,6
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	64,17	111,6	111,6	0,0	107,6	107,3	0,3
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	111,6	111,6	0,0	107,7	107,6	0,1

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

I

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Νοέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2001	2000		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	108,8	101,9	6,8	1,21
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	113,3	107,0	5,8	0,23
3	Ένδυση και υπόδηση	112,2	108,0	3,8	0,39
4	Στέγαση	110,6	114,6	-3,5	-0,45
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	105,9	103,7	2,1	0,18
6	Υγεία	107,4	104,3	2,9	0,20
7	Μεταφορές	103,5	106,9	-3,2	-0,42
8	Επικοινωνίες	87,4	88,9	-1,7	-0,05
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	105,9	101,9	3,9	0,19
10	Εκπαίδευση	109,4	105,6	3,6	0,10
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	111,3	105,0	6,0	0,58
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	107,6	103,5	4,0	0,25
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	107,7	105,2	2,4	

II

	Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Νοέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2002	2001		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	113,2	108,8	4,0	0,74
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	120,1	113,3	6,1	0,25
3	Ένδυση και υπόδηση	115,4	112,2	2,9	0,30
4	Στέγαση	114,6	110,6	3,6	0,44
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	107,2	105,9	1,2	0,10
6	Υγεία	112,9	107,4	5,2	0,36
7	Μεταφορές	107,0	103,5	3,4	0,42
8	Επικοινωνίες	83,5	87,4	-4,4	-0,13
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	109,7	105,9	3,6	0,17
10	Εκπαίδευση	114,4	109,4	4,5	0,13
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	118,4	111,3	6,4	0,64
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	111,6	107,6	3,8	0,24
	Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	111,6	107,7	3,6	

Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Νοεμβρίου 2002 με τον Οκτώβριο 2002, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση Παρατηρήσεις
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	3,5	0,02
Ψάρια νωπά	0,6	0,01
Τυρί φέτα	0,8	0,01
Ελαιόλαδο	-1,4	-0,01
Λαχανικά νωπά	4,7	0,07
Πατάτες νωπές	5,5	0,02
Είδη ένδυσης	0,1	0,01
Ενοίκια κατοικιών	0,5	0,02
Πετρέλαιο θέρμανσης	-5,7	-0,10
Ιατρικές υπηρεσίες	0,7	0,01
Νοσήλεια	0,7	0,01
Αυτοκίνητα	0,9	0,03
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-4,4	-0,15
Εισιτήρια πλοίων	7,3	0,02
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,02

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Νοεμβρίου 2002 με το Νοέμβριο 2001, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	4,2	0,05	
Μοσχάρι νωπό	1,7	0,03	
Αρνί-κατσίκι (νωπά)	-4,8	-0,03	
Ψάρια νωπά	10,9	0,10	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,2	0,11	
Ελαιόλαδο	7,5	0,05	
Φρούτα νωπά	15,9	0,22	
Λαχανικά νωπά	4,6	0,07	
Πατάτες νωπές	-16,6	-0,08	
Τσιγάρα	6,4	0,22	
Είδη ένδυσης	2,6	0,20	
Είδη υπόδησης	3,8	0,09	
Ενοίκια κατοικιών	5,1	0,20	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	2,8	0,06	
Ύδρευση – αποχέτευση	4,5	0,03	
Ηλεκτρικό ρεύμα	4,0	0,07	
Ιατρικές υπηρεσίες – οδοντιατρικές υπηρεσίες	6,4	0,28	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	4,2	0,05	
Καύσιμα αυτοκινήτου(βενζίνη)	5,7	0,18	
Πλοία	23,4	0,05	
Εισιτήρια αστικών συγκοινωνιών	6,8	0,04	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-4,5	-0,14	
Αθλητικές δραστηριότητες και ελεύθερου χρόνου	4,1	0,01	
Άνθη	6,8	0,02	
Βιβλία- εφημερίδες- περιοδικά-γραφικά	5,5	0,09	
Δίδακτρα	4,5	0,12	
Φαγητό εκτός οικίας	5,3	0,30	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	6,9	0,22	
Έξοδα ξενοδοχείου	10,3	0,06	
Κουρεία -κομμωτήρια	11,5	0,05	
Είδη ατομικής φροντίδας	1,9	0,05	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων - δικύκλων	8,3	0,10	