

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΗΣ
ΕΛΛΑΔΟΣ**

Αθήνα, 8 Νοεμβρίου 2002



**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
ΔΕΙΚΤΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2002

Από τη Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνεται ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0 του μηνός Οκτωβρίου 2002. Η εξέλιξη του Δείκτη έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Οκτωβρίου 2002, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Οκτωβρίου 2001, προκύπτει αύξηση κατά 3,7%, έναντι αύξησης 2,8% που σημειώθηκε το προηγούμενο έτος.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Οκτώβριο 2002 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Σεπτέμβριο 2002 παρουσίασε αύξηση κατά 0,5 %, έναντι αύξησης 0,3% που σημειώθηκε κατά το προηγούμενο έτος.
- Τέλος, ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Νοεμβρίου 01-Οκτωβρίου 02 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του προηγούμενου δωδεκαμήνου Νοεμβρίου 00-Οκτωβρίου 01 παρουσίασε αύξηση 3,5%, έναντι αύξησης 3,6% που σημειώθηκε το προηγούμενο έτος.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Οκτωβρίου 2002

I. Σύγκριση Οκτωβρίου 2002, με Σεπτέμβριο 2002

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,5% το μήνα Οκτώβριο 2002 σε σύγκριση με το μήνα Σεπτέμβριο 2002, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 1,0% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: αρνί και κατσίκι (νωπά), γάλα νωπό, φρούτα νωπά και λαχανικά νωπά. Σημειώνεται ότι μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα ψάρια νωπά, στο ελαιόλαδο και στις πατάτες νωπές.
- β) Κατά 1,9% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση ", λόγω αύξησης των τιμών των χειμερινών ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- γ) Κατά 0,2% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ενοικίων κατοικιών. Σημειώνεται ότι μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης.
- δ) Κατά 0,3% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των οδοντιατρικών υπηρεσιών.
- ε) Κατά 0,3% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης, κυρίως, της τιμής της βενζίνης.

II Σύγκριση Οκτωβρίου 2002, με Οκτώβριο 2001

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 3,7% το μήνα Οκτώβριο 2002 σε σύγκριση με το μήνα Οκτώβριο 2001, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 4,1% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά " , λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : ψωμί, μοσχάρι νωπό, ψάρια νωπά, έλαια, γαλακτοκομικά και αυγά, φρούτα νωπά και λαχανικά νωπά. Μέρος της αύξησης αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα είδη: αρνί και κατσίκι (νωπά) και πατάτες νωπές.

- β) Κατά 6,0% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 3,1% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση" λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 3,6% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών: ενοίκια κατοικιών, είδη επισκευής και συντήρησης κατοικίας, ύδρευση, δημοτικά τέλη και ηλεκτρικό ρεύμα.
- ε) Κατά 4,9% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των φαρμάκων, των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών και των νοσηλείων.
- στ) Κατά 2,9% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω αύξησης, κυρίως των τιμών στα είδη: αυτοκίνητα, καύσιμα αυτοκινήτου, εισιτήρια πλοίων και αστικών συγκοινωνιών.
- ζ) Κατά 3,6 % της ομάδας " Αναψυχή –Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών, στα είδη : άνθη, βιβλία, εφημερίδες-περιοδικά, αθλητικές δραστηριότητες και δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου.
- η) Κατά 4,5 % της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα διδάκτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και των φροντιστηρίων.
- θ) Κατά 7,3% της ομάδας " Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των ειδών:φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά- γλυκά-ποτά (σερβιριζόμενα) , κυλικεία , έξοδα ξενοδοχείων.
- ι) Κατά 4,0% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών στα είδη: Κουρέια- κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 4,4% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

| Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών | Σταθμίσεις (ο / οο) ΕΟΠ 98 / 99 | 2002 | | Δ (%) | 2001 | | Δ (%) |
|---|--|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|
| | | Οκτ. | Σεπτ. | | Οκτ. | Σεπτ.. | |
| 1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά | 184,89 | 112,3 | 111,2 | 1,0 | 107,9 | 107,1 | 0,8 |
| 2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός | 38,87 | 120,1 | 120,0 | 0,0 | 113,3 | 113,2 | 0,1 |
| 3 Ένδυση και υπόδηση | 99,06 | 115,3 | 113,1 | 1,9 | 111,8 | 109,4 | 2,1 |
| 4 Στέγαση | 117,13 | 115,3 | 115,1 | 0,2 | 111,3 | 111,2 | 0,1 |
| 5 Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού κα υπηρεσίες | 86,41 | 107,1 | 106,8 | 0,3 | 105,7 | 105,3 | 0,3 |
| 6 Υγεία | 69,07 | 112,5 | 112,2 | 0,3 | 107,3 | 106,5 | 0,8 |
| 7 Μεταφορές | 129,81 | 107,6 | 107,3 | 0,3 | 104,5 | 106,5 | -1,9 |
| 8 Επικοινωνίες | 37,55 | 83,5 | 83,5 | 0,0 | 87,4 | 87,4 | 0,0 |
| 9 Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες | 49,01 | 109,6 | 109,1 | 0,4 | 105,8 | 105,1 | 0,6 |
| 10 Εκπαίδευση | 27,43 | 114,2 | 114,0 | 0,2 | 109,3 | 108,7 | 0,6 |
| 11 Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια | 96,61 | 118,6 | 118,6 | 0,0 | 110,6 | 110,2 | 0,4 |
| 12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες | 64,17 | 111,6 | 111,4 | 0,2 | 107,3 | 107,0 | 0,3 |
| Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή | 1000,00 | 111,6 | 111,0 | 0,5 | 107,6 | 107,3 | 0,3 |

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.
2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

| | Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών | Οκτώβριος | | Μεταβολή (%) | Επίπτωση |
|----|---|--------------|--------------|--------------|----------|
| | | 2001 | 2000 | | |
| 1 | Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά | 107,9 | 101,4 | 6,5 | 1,16 |
| 2 | Αλκοολούχα ποτά και καπνός | 113,3 | 107,0 | 5,9 | 0,23 |
| 3 | Ένδυση και υπόδηση | 111,8 | 107,7 | 3,7 | 0,38 |
| 4 | Στέγαση | 111,3 | 111,9 | -0,5 | -0,06 |
| 5 | Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες | 105,7 | 103,4 | 2,2 | 0,18 |
| 6 | Υγεία | 107,3 | 103,9 | 3,2 | 0,22 |
| 7 | Μεταφορές | 104,5 | 107,3 | -2,6 | -0,34 |
| 8 | Επικοινωνίες | 87,4 | 88,9 | -1,7 | -0,06 |
| 9 | Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες | 105,8 | 101,5 | 4,2 | 0,20 |
| 10 | Εκπαίδευση | 109,3 | 105,6 | 3,5 | 0,10 |
| 11 | Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια | 110,6 | 105,4 | 4,9 | 0,48 |
| 12 | Άλλα αγαθά και υπηρεσίες | 107,3 | 103,6 | 3,6 | 0,23 |
| | Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή | 107,6 | 104,7 | 2,8 | |

| Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών | | Οκτώβριος | | Μεταβολή (%) | Επίπτωση |
|----------------------------------|---|-----------|-------|-----------------|----------|
| | | 2002 | 2001 | | |
| 1 | Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά | 112,3 | 107,9 | 4,1 | 0,76 |
| 2 | Αλκοολούχα ποτά και καπνός | 120,1 | 113,3 | 6,0 | 0,25 |
| 3 | Ένδυση και υπόδηση | 115,3 | 111,8 | 3,1 | 0,32 |
| 4 | Στέγαση | 115,3 | 111,3 | 3,6 | 0,44 |
| 5 | Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες | 107,1 | 105,7 | 1,4 | 0,12 |
| 6 | Υγεία | 112,5 | 107,3 | 4,9 | 0,33 |
| 7 | Μεταφορές | 107,6 | 104,5 | 2,9 | 0,37 |
| 8 | Επικοινωνίες | 83,5 | 87,4 | -4,4 | -0,14 |
| 9 | Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες | 109,6 | 105,8 | 3,6 | 0,17 |
| 10 | Εκπαίδευση | 114,2 | 109,3 | 4,5 | 0,12 |
| 11 | Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια | 118,6 | 110,6 | 7,3 | 0,72 |
| 12 | Άλλα αγαθά και υπηρεσίες | 111,6 | 107,3 | 4,0 | 0,26 |
| Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή | | 111,6 | 107,6 | 3,7 | |

Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Οκτωβρίου 2002 με το Σεπτέμβριο 2002, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

| Αγαθά - Υπηρεσίες | Μεταβολή (%) | Επίπτωση | Παρατηρήσεις |
|-------------------------------|--------------|----------|--------------|
| Ψάρια νωπά | -1,4 | -0,01 | |
| Αρνί και Κατσίκι (νωπά) | 0,8 | 0,01 | |
| Γάλα νωπό | 0,7 | 0,01 | |
| Ελαιόλαδο | -1,0 | -0,01 | |
| Φρούτα νωπά | 12,3 | 0,17 | |
| Λαχανικά νωπά | 1,2 | 0,02 | |
| Πατάτες Νωπές | -4,7 | -0,02 | |
| Είδη ένδυσης- υπόδησης | 1,9 | 0,19 | |
| Ενοίκια κατοικιών | 0,6 | 0,02 | |
| Πετρέλαιο θέρμανσης | -0,7 | -0,01 | |
| Είδη κλινοστρωμνής | 0,8 | 0,01 | |
| Οδοντιατρικές υπηρεσίες | 0,5 | 0,01 | |
| Καύσιμα αυτοκινήτου (Βενζίνη) | 0,8 | 0,03 | |
| Διάφορες μικροαυξήσεις | - | 0,05 | |

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Οκτωβρίου 2002 με τον Οκτώβριο 2001, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

| Αγαθά - Υπηρεσίες | Μεταβολή (%) | Επίπτωση | Παρατηρήσεις |
|---|--------------|----------|--------------|
| Ψωμί | 5,1 | 0,06 | |
| Μοσχάρι νωπό | 1,6 | 0,03 | |
| Αρνί-Κατσίκι (νωπά) | -2,5 | -0,01 | |
| Ψάρια νωπά | 6,9 | 0,06 | |
| Γαλακτοκομικά και αυγά | 2,9 | 0,10 | |
| Ελαιόλαδο | 9,0 | 0,06 | |
| Φρούτα νωπά | 14,9 | 0,21 | |
| Λαχανικά νωπά | 10,5 | 0,13 | |
| Πατάτες νωπές | -19,5 | -0,09 | |
| Τσιγάρα | 6,4 | 0,22 | |
| Είδη ένδυσης | 2,6 | 0,20 | |
| Είδη υπόδησης | 4,7 | 0,11 | |
| Ενοίκια κατοικιών | 5,1 | 0,20 | |
| Επισκευή και συντήρηση κατοικίας | 2,2 | 0,02 | |
| Ύδρευση – αποχέτευση | 4,5 | 0,03 | |
| Ηλεκτρικό ρεύμα | 4,0 | 0,07 | |
| Ιατρικές υπηρεσίες – οδοντιατρικές υπηρεσίες | 6,0 | 0,26 | |
| Νοσοκομειακή περίθαλψη | 3,9 | 0,04 | |
| Καύσιμα αυτοκινήτου(βενζίνη) | 6,4 | 0,21 | |
| Πλοία | 14,1 | 0,02 | |
| Εισιτήρια αστικών συγκοινωνιών | 6,8 | 0,03 | |
| Τηλεφωνικές υπηρεσίες | -4,5 | -0,14 | |
| Αθλητικές δραστηριότητες και ελεύθερου χρόνου | 3,9 | 0,01 | |
| Άνθη | 7,6 | 0,02 | |
| Βιβλία- εφημερίδες- περιοδικά-γραφικά | 5,6 | 0,09 | |
| Δίδακτρα | 4,5 | 0,12 | |
| Φαγητό εκτός οικίας | 6,3 | 0,35 | |
| Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα) | 7,7 | 0,23 | |
| Έξοδα ξενοδοχείου | 10,1 | 0,06 | |
| Κουρεία -κομμωτήρια | 12,8 | 0,05 | |
| Είδη ατομικής φροντίδας | 2,2 | 0,05 | |
| Ασφάλιστρα αυτοκινήτων - δίκυκλων | 6,8 | 0,09 | |